

7 июня 2017, г. Москва

# Результаты опроса участников V Международного форума ведущих вузов



**Обзор «Результаты опроса участников V Международного форума ведущих вузов» подготовила:**

Екатерина Филиппенко,  
ведущий аналитик RAEX (Эксперт РА)

## РЕЗЮМЕ

**Большинство участников опроса сошлись во мнении, что наибольшего прогресса вузы достигли в области публикационной активности и цитируемости (45%). Улучшение качества контингента обучающихся отметили 24% респондентов. При этом о повышении качества преподавания заявили лишь 11% опрошенных.**

**По мнению участников опроса, причинами стремительного роста цитируемости стали стимулирование вузами публикационной активности сотрудников (41% голосов) и понимание «правил игры» в наукометрических соревнованиях (35% голосов).** Лишь немногие респонденты полагают, что данный рост стал результатом переориентации российских университетов на более востребованные области исследований или их участия в крупных международных коллаборациях (12 и 9% соответственно).

**Усиление публикационной активности никак не отразилось на студентах, считают 40% опрошенных.** Остальные респонденты отметили как позитивные, так и негативные эффекты от роста цитируемости. Рост числа цитирований научных статей позитивно сказался на качестве преподавания (так полагают 29% проголосовавших) и на возможности студентов познакомиться с передовыми исследованиями (14%). При этом 17% опрошенных посчитали, что **большая научная нагрузка у преподавателей повлекла за собой нехватку времени на полноценную подготовку к занятиям.**

**По мнению респондентов, при продвижении бренда вузы главным образом сосредоточены на абитуриентах и представителях академического сообщества (34 и 31% опрошенных соответственно).** Репутация и узнаваемость среди работодателей также важна для вузов (это отметили 23% участников форума). Гораздо реже вузы концентрируются на продвижении собственного бренда среди органов власти, студентов и выпускников.

## МЕТОДОЛОГИЯ

Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) в интерактивном формате провело опрос представителей академического сообщества в рамках V Международного форума ведущих вузов, состоявшегося 7 июня 2017 года в Москве. В опросе, посвященном глобальной конкурентоспособности и затрагивающем наиболее злободневные проблемы развития отечественной высшей школы, приняли участие 65 респондентов, включая руководителей ведущих вузов России – МГУ им. М. В. Ломоносова, МФТИ, МИФИ, МИСиС, УрФУ им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, НИУ ВШЭ, Томского политехнического университета, Финансового университета, ННГУ им. Н. И. Лобачевского и других. Участникам голосования было предложено ответить на ряд вопросов, касающихся основных процессов, происходящих сегодня в российских вузах.

## Вопрос 1. Что из перечисленного в наибольшей степени улучшилось в вашем вузе за последние два года?

Большинство участников голосования отметили, что максимального прогресса вузы достигли в области публикационной активности и цитируемости (45%). Трактория, по которой развиваются вузы, остается неизменной, так как два года при проведении «Экспертом РА» аналогичного опроса результаты были практически идентичны (46% респондентов тогда ответили, что наибольших результатов вузы добились именно в данной сфере). Улучшение качества контингента обучающихся отметили 24% опрошенных. При этом о повышении качества преподавания заявили лишь 11% голосовавших.

График 1



Источник: RAEX (Эксперт РА), по данным опроса представителей академического сообщества в рамках V Международного форума ведущих вузов

## Вопрос 2. Что лучше всего объясняет причину роста цитирований статей у вузов из рейтинга RAEX (Эксперт РА)?

Мнения участников голосования разделились: 41% опрошенных считают, что главная причина стремительного роста цитируемости — в стимулировании вузами публикационной активности сотрудников; при этом 35% респондентов сошлись на том, что вузы просто стали лучше понимать «правила игры» в наукометрических соревнованиях. Остальные ответы оказались менее популярны. Переориентацию вузов на более востребованные области исследований отметили 12% голосовавших; 9% полагают, что рост публикационной активности стал следствием участия российских университетов в крупных международных коллаборациях.

График 2



Источник: RAEX (Эксперт РА), по данным опроса представителей академического сообщества в рамках V Международного форума ведущих вузов

### Вопрос 3. Как отразилось на студентах вашего вуза увеличение цитирования научных публикаций его сотрудников?

Большая часть опрошенных, а именно 40%, пришли к выводу, что увеличение количества цитирований практически не отразилось на студентах. Остальные респонденты отметили как позитивные, так и негативные моменты. 29% проголосовавших считают, что увеличение числа цитирований привело к повышению компетентности преподавателей и качества преподавания. Еще 14% участников форума полагают, что в результате роста качества публикационной активности сотрудников вуза студенты получили больше возможностей познакомиться с передовыми исследованиями. При этом 17% проголосовавших отрицательно отнеслись к росту научной нагрузки у преподавателей, поскольку им стало не хватать времени на полноценную подготовку к занятиям.

**График 3**

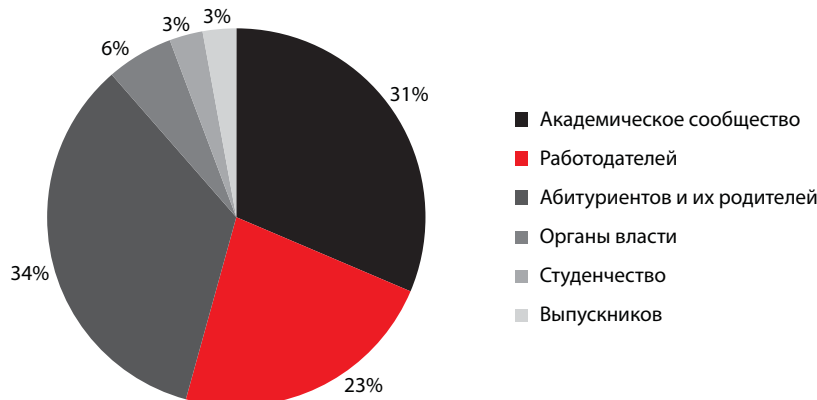


*Источник: RAEX (Эксперт РА), по данным опроса представителей академического сообщества в рамках V Международного форума ведущих вузов*

### Вопрос 4. На какую аудиторию направлены основные усилия по продвижению бренда вашего вуза?

По мнению респондентов, сейчас вузы главным образом сосредоточены на продвижении своего бренда среди абитуриентов и академического сообщества. Так считают соответственно 34 и 31% опрошенных. Для вузов также крайне важны репутация и узнаваемость среди работодателей: 23% участников форума отметили, что их университет прилагает основные усилия по раскрутке бренда именно среди этой целевой аудитории. Согласно результатам опроса, гораздо реже вузы сконцентрированы на работе по продвижению бренда среди органов власти, студентов и выпускников.

**График 4**



*Источник: RAEX (Эксперт РА), по данным опроса представителей академического сообщества в рамках V Международного форума ведущих вузов*