



О Р Г А Н И З А Т О Р :



Аналитические материалы

ОБЗОР ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ ЗА 2023 ГОД





СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	2
Общая информация о составе участников нынешних конкурса и рейтинга	4
Отчетность коммерческих организаций, включая финансовые	6
Отчетность некоммерческих благотворительных, социально ориентированных, общественных и бюджетных организаций	10
Отчетность образовательных организаций	11
Рейтинги годовых отчетов за 2023 год:	
<i>коммерческих организаций</i>	12
<i>финансовых организаций</i>	15
<i>образовательных организаций</i>	16
<i>некоммерческих благотворительных, социально ориентированных, общественных и бюджетных организаций</i>	17
Приложение. Интервью с партнерами проекта	22

РЕЗЮМЕ

Для участия в 26-м конкурсе годовых отчетов, организованном РАЕХ («РАЭК-Аналитика»), была допущена публичная нефинансовая отчетность 304 различных организаций. На конкурс вернулись банки со своей публичной нефинансовой отчетностью. В годовых отчетах коммерческих организаций стало меньше лакун, связанных с необходимостью уклонения от санкций. Число представленных на конкурс годовых отчетов некоммерческих организаций достигло рекордного уровня. В ПНО вузов все большее место уделяется роли вузов в осуществлении национальных проектов и развитии территорий присутствия.

Общий прирост представленных отчетов составил в сравнении с конкурсом прошлого года почти 30 %. Из организаций, публичная нефинансовая отчетность которых была допущена к конкурсу, 107 (в прошлом году — 80) пришлось на коммерческие организации (включая 16 банков и иных финансовых структур), 24 — на образовательные организации (в конкурсе прошлого года было 22), 173 — на благотворительные и социально ориентированные НКО, общественные и бюджетные организации (в 2023 году — 133).

На фоне общего повышения уровня ПНО корпоратов, представленной на нынешнем конкурсе, произошло изменение распределения отчетов в рейтинге между классами. И если доля ПНО наивысшего уровня (5 звезд) осталась по сравнению с прошлым годом практически неизменной (32 % сейчас против 34 % год назад), то соотношение отчетов очень высокого и просто высокого уровня подготовки стало заметно иным: 4 звезды в нынешнем рейтинге получили 35 % рассмотренных ГО против 53 % годом ранее, а 3 звезды, соответственно 31 % против 13 %.

Традиционно **первое место** во всей совокупности рассмотренных документов занимает ПНО компаний из **электроэнергетики**. Отчеты именно этой отрасли составляют самую большую группу **в классе «пятизвездных» (40 %)**. Второе место в этой когорте самой качественной ПНО у **нефтегазовиков и химиков (по 13 %)**.

Среди позиций, **описание которых в ПНО коммерческих структур улучшилось, — вопросы экологии, риски и внедрение новых технологий**. В сравнении с прошлым годом немного просела **подача информации по цепочкам поставок, взаимодействию с контрагентами и экспорту-импорту**. По-видимому, причиной такого сравнительного ухудшения в подаче информации стали так называемые вторичные санкции, обход которых и заставил уменьшить информативность материалов по указанным направлениям. При этом составители отчетов уже научились так преподносить сведения, что **зримых лакун в годовых отчетах наших компаний** — в отличие от того, что мы наблюдали в ГО по итогам 2022 года — уже не заметно.

Нынешний конкурс стал рекордным с точки зрения **представленности ПНО некоммерческих организаций — 173 отчета**. В рейтинге произошло перераспределение годовых отчетов некоммерческих организаций между классами рейтинга в нынешнем и в прошлом году. На два **высших класса в нынешнем рейтинге отчетов НКО приходится 36 % против 62 % в конкурсе прошлого года**. А вот доля крепких середняков (3 звезды), напротив, выросла с прошлогодних 34 % до нынешних 62 %.

Число представленных на нынешний конкурс отчетов образовательных организаций по сравнению с прошлым годом **осталось практически неизменным: 24 и 22 соответственно**. **Отражение в отчетах стратегических планов развития вузов**, включая их роль в реализации национальных проектов и на территориях присутствия, занимает видное место в лучшей ПНО университетов, представленной на нынешний конкурс.

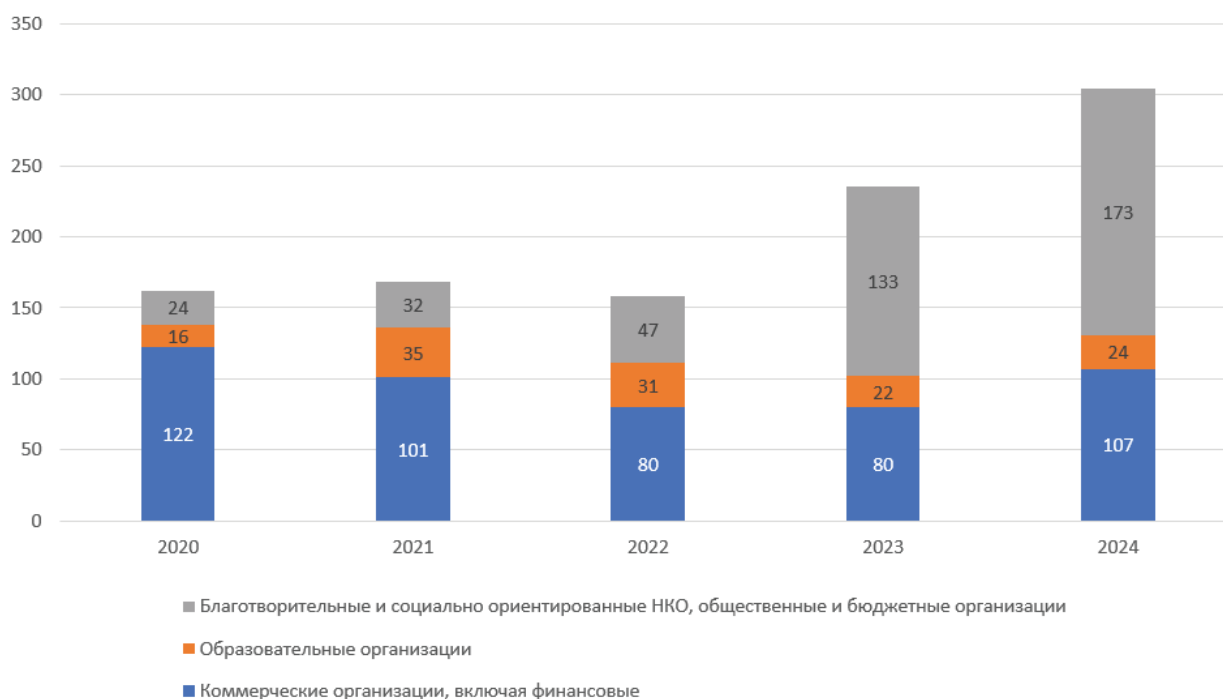
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СОСТАВЕ УЧАСТНИКОВ НЫНЕШНИХ КОНКУРСА И РЕЙТИНГА

Число участников нынешнего, 26-го конкурса годовых отчетов, ежегодного проводимого РАЭК, оказалось рекордным (см. график 1). Из 304 организаций, публичная нефинансовая отчетность которых была допущена к конкурсу, 107 (в прошлом году — 80) пришлось на коммерческие организации (включая 16 банков и иных финансовых структур), 24 — на образовательные организации

(в конкурсе прошлого года было 22), но больше всех отчетов на нынешний конкурс прислали благотворительные и социально ориентированные НКО, общественные и бюджетные организации — 173 (в 2023 году — 133). Таким образом, общий прирост представленных отчетов составил в сравнении с конкурсом прошлого года почти 30 %.

График 1

Динамика числа участников конкурса годовых отчетов РАЭК
(количество организаций, чья ПНО была представлена на конкурсе)



Источник: РАЭК

Динамика количества участников конкурса годовых отчетов, просевшая в 2022 году (когда, напомним, из-за санкционного вала многие организации воспользовались правом, предоставленным им ЦБ и правительством, подавать в ПНО информацию в усеченном виде), — эта динамика вновь вышла в положительную зону и показывает завидные темпы.

Отметим также возвращение на конкурс **ПНО банков**: в прошлом году (как и в позапрошлом) отчетов финансистов было так мало, что мы вопреки обыкновению не выделяли их в обособленную группу, а включали в общий рейтинг коммерческих организаций. В нынешнем конкурсе представлены годовые отчеты 14 финорганизаций — это лишь на два отчета меньше, чем в последнем досанкционном году. Подчеркнем, что такие перепады в представленности на нашем конкурсе ПНО финансовых структур связаны с прямым запретом регулятора¹ банкам публиковать целый ряд показателей, без которых годовые отчеты банков становились малосодержательными.

Что касается **отчетов образовательных организаций**, то впервые с момента их появления на нашем конкурсе (а случилось это в 2020 году) не было представлено к рассмотрению ни одного документа, являющегося воспроизведением отчетности перед разного рода госструктурами — такие отчеты (например, отчеты о самообследовании), напомним, мы не включаем в рейтинг, полагая что «структура, информационная насыщенность, манера подачи, представление о потенциальной аудитории годового отчета образовательной организации в рамках ГО должны формироваться ею самостоятельно» (см. методику²).

¹ См. Решение совета директоров ЦБ от 14 апреля 2022 года.

² Методики составления рейтингов ПНО см.: https://raex-rr.com/b2b/public_relations/annual_reports_rating/2024/methods/

ОТЧЕТНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В нынешнем конкурсе и рейтинге представлено 93 годовых отчета коммерческих организаций из нефинансового сектора и еще 14 — из финансового. О причинах возвращения к публикации ПНО банками уже сказано выше. Что касается прочих коммерческих структур, то они, если судить по их отчетности, научились при необходимости виртуозно дозировать информацию — заметное отсутствие тех или иных значимых сведений в годовых отчетах, проанализированных в ходе подготовке рейтинга, встречается крайне редко.

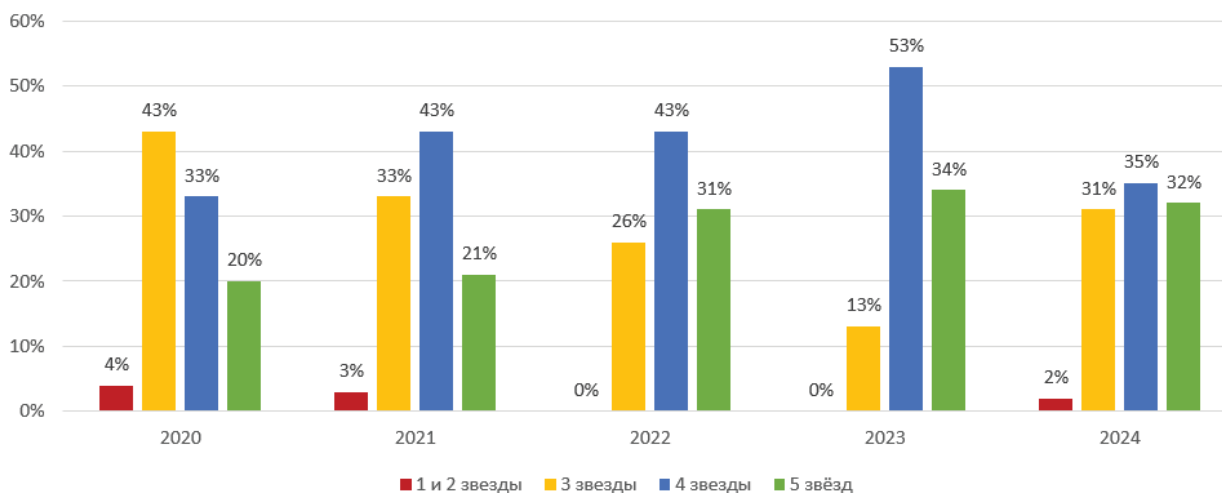
Полное либо частичное снятие ограничений на опубликование информации позволило нам более строго (а точнее — ровно по методике) оценивать присланные документы. Ведь скидку на вынужденность тех или иных лагун

в массиве данных, на уход от анализа текущих и перспективных вызовов делать уже не приходится.

В связи с этим на фоне общего повышения уровня ПНО корпоратов, представленной на нынешнем конкурсе, произошло изменение распределения отчетов в рейтинге между классами (см. график 2). Так, если доля ПНО наивысшего уровня (5 звезд) осталась по сравнению с прошлым годом практически неизменной (32 % сейчас против 34 % год назад), то соотношение отчетов очень высокого и просто высокого уровня подготовки стало заметно иным: 4 звезды в нынешнем рейтинге получили 35 % рассмотренных ГО против 53 % годом ранее, а 3 звезды, соответственно, 31 % против 13 %.

График 2

Распределение представленных на конкурс отчетов коммерческих организаций по рейтинговым классам
(доля в общей численности участвующих в конкурсе соответствующего года отчетов, %)



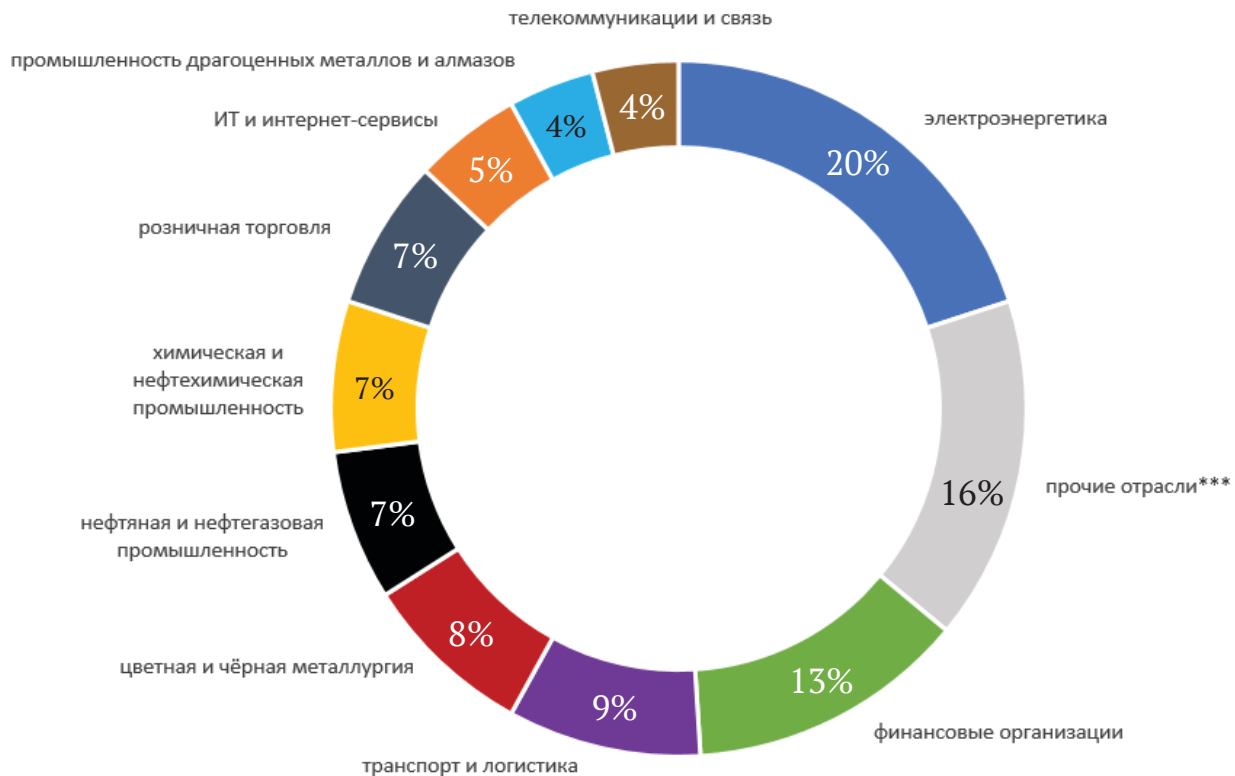
Источник: RAEX

Вернулись в «сетку» рейтинга и заполненные ячейки напротив двух «звезд» и одной — отчетов «приемлемого» и «удовлетворительного» уровня в нынешнем списке три. У отчетности этих трех участников есть большой потенциал для роста, тем более что компании, представившие эту ПНО на конкурс, относятся к новым быстро растущим отраслям вроде информационных технологий или сбора и переработки отходов.

Если посмотреть на корпоративных участников нынешнего конкурса годовых отчетов в отраслевом разрезе, то традиционно первое место во всей совокупности рассмотренных документов занимает ПНО компаний из электроэнергетики (см. график 3). Отчеты именно этой отрасли составляют самую большую группу в классе «пятизвездных» (40 %). Второе место в этой когорте самой качественной ПНО у нефтегазовиков и химиков (по 13 %).

График 3

Распределение годовых отчетов коммерческих организаций по итогам 2023 г. по отраслям в нынешнем рейтинге*
(доля отрасли в общей численности представленных отчетов)**



* Номенклатура отраслей и принципы отнесения компаний к той или иной отрасли в нынешнем рейтинге ГО в целом основаны на подходах, принятых при составлении рейтинга крупнейших компаний России RAEX-600.

** С округлением до целых чисел.

*** От одного до трех годовых отчетов на нынешний конкурс прислали компании, относящиеся к следующим отраслям: агропромышленный комплекс; жилищное строительство; инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство; лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность; машиностроение; медицинские услуги; микроэлектронная промышленность; многоотраслевые холдинги; операции с недвижимостью; парафармацевтика; пищевая промышленность; сбор и переработка отходов; сервис проката.

Источник: RAEX

В целом в нынешнем рейтинге отчетов представлено 22 отрасли: 10 — четырьмя и более ГО, остальные отрасли — до трех отчетов включительно.

При анализе представленных на конкурс отчетов мы всегда смотрим на то, какие темы в сравнении с отчетами прошлого года освещены лучше, а какие хуже (см. графики 4 и 5).

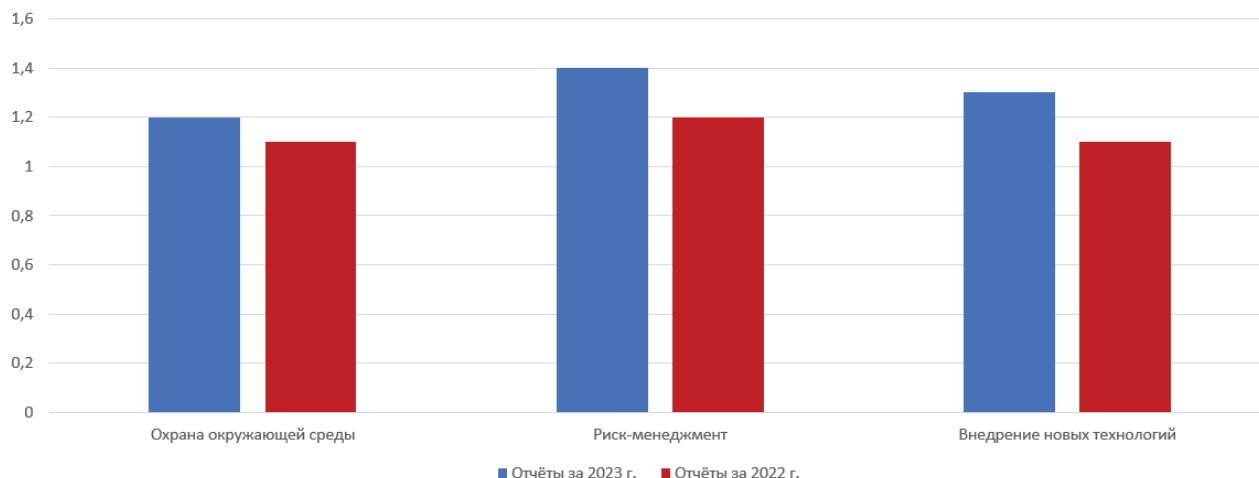
Среди позиций, описание которых в ПНО улучшилось, вопросы экологии, риски и внедрение новых технологий. Первая и последняя из названных тем связаны с национальными проектами, реализация которых продолжается и получила новый импульс после очередных президентских выборов, а также со все возрастающей актуальностью обеспечения технологического суверенитета. Что касается риск-менеджмента, то после практически мгновенного разрыва связей с западными контрагентами в начале

2022 года, после введения тысяч санкций и необходимости спешной перестройки цепочек поставок и экспортно-импортных операций неудивительно, что указанная проблематика оказалась в центре внимания как самих компаний, так и стейкхолдеров, на которых ориентирована ПНО.

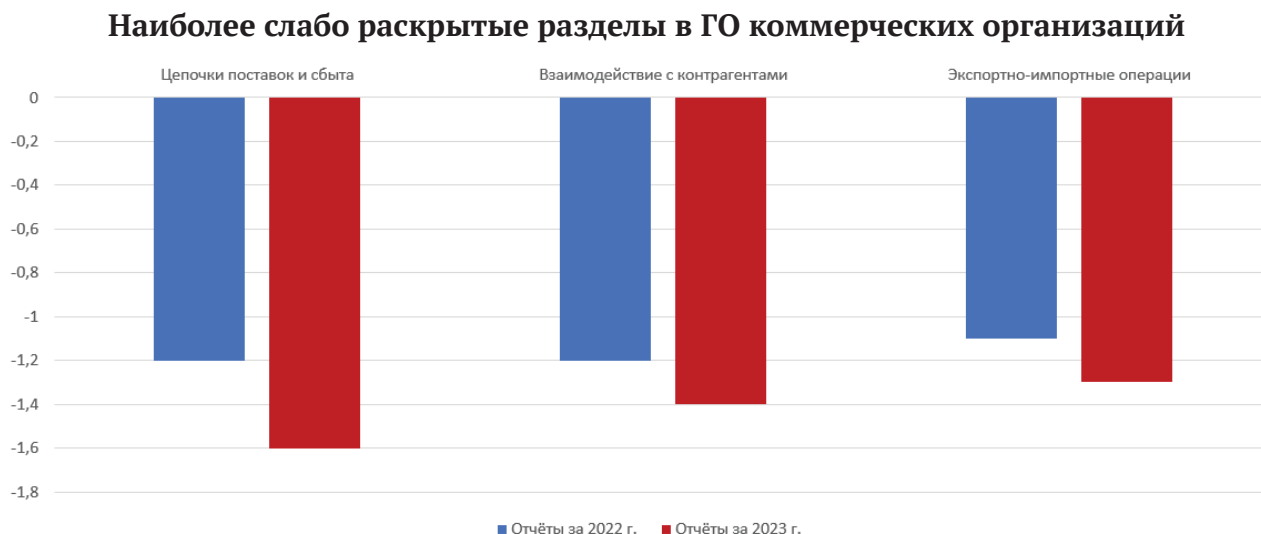
Что же касается тем, которые в нынешнем году в отчетах компаний оказались раскрыты хуже, чем год назад, то это описание цепочек поставок, взаимодействие с контрагентами и экспорт-импорт. Нетрудно предположить, что причиной такого сравнительного ухудшения в подаче информации стали так называемые вторичные санкции — ранее корпораты уже снизили раскрытие данных по указанным направлениям в своих отчетах, а вторичные санкции заставили сделать это еще раз.

График 4

Наиболее полно раскрытые разделы в ГО коммерческих организаций
Здесь и на графике 5 представлена дельта среднего балла за раздел, посчитанного по всем компаниям, и среднего интегрального балла, посчитанного по всем компаниям в рейтинге (7,28). Если дельта больше 0, то раздел положительно повлиял на интегральный балл, если меньше — отрицательно.



Источник: RAEX

График 5


Источник: RAEX

Впрочем, нынешние годовые отчеты — уже третьи по счету, выпущенные после введения масштабных санкций против отечественного бизнеса. Как уже отмечено выше, наши компании все лучше находят баланс между необходимостью подробно освещать свою текущую деятельность и перспективы и необходимостью делать это осторожно, не нанося ущерб всяческим схемам обхода санкций. Поэтому нет сомнений, что разрешение данной коллизии в итоге приведет лишь к повышению качества публичной нефинансовой отчетности в России.

Тем более что Банк России, ранее — после введения Западом рестрикций в отношении российских компаний — выступавший одним из инициаторов сокращения публикуемой информации, в последнее время, напротив, стимулирует корпоратов к большей открытости. Первый заместитель председателя ЦБ Владимир Чистюхин недавно заявил: «Вместе с Московской биржей мы хотим стимулировать те публичные общества, которые максимально полно соблюдают кодекс

корпоративного управления, которые максимально полно раскрывают о себе информацию. Мы хотим стимулировать эти общества для того, чтобы как-то выделять их отдельно, создать такую программу стимулирования, может быть, сделать индекс специальный для таких обществ на Московской бирже»³.

Конечно, ожидать, что период осмысленного сокращения отдельных сведений, наиболее чувствительных с точки зрения противодействия санкциям, закончится совсем скоро, было бы излишне оптимистичным. Указ Президента «О временном порядке раскрытия и предоставления информации некоторыми российскими хозяйственными обществами» вступил в силу 27 ноября 2023 года. И если изначально в нем фигурировали лишь 46 компаний, то сейчас уже 118⁴. Однако повторимся, составители отчетов уже научились так преподносить сведения, что зримых лакун в годовых отчетах наших компаний — в отличие от того, что мы наблюдали в ГО по итогам 2022 года — уже практически не заметно.

³ См.: <https://www.rbc.ru/quote/news/article/67235aa59a794795999ce1a82?from=newsfeed>

⁴ См.: https://www.kommersant.ru/doc/7296766?from=vertical_lenta

ОТЧЕТНОСТЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ, СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ, ОБЩЕСТВЕННЫХ И БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Как уже отмечено выше, нынешний конкурс стал рекордным с точки зрения представленности ПНО некоммерческих организаций — 173 отчета. Все увеличивающееся количество отчетов в указанном рейтинге, по-видимому, связано как с ростом доверия к нашему конкурсу, так и с повышением уровня «сознательности» НКО — благотворительным, социально ориентированным, общественным организациям, а также активно взаимодействующим с обществом бюджетным организациям важно рассказать об итогах своей работы не только контрольным инстанциям, но и тем, ради кого они работают.

Отметим, что с нынешнего года мы делаем единый рейтинг годовых отчетов некоммерческих благотворительных, социально ориентированных, общественных и бюджетных организаций. Ранее общественные и бюджетные организации составляли обособленную группу — так сложилось исторически: годовые отчеты ассоциаций банков или объединений предпринимателей пришли к нам на конкурс раньше НКО. И поначалу различий между ПНО этих групп было больше, чем сходства. Но по мере роста качества годовых отчетов благотворителей и НКО в целом различия стирались, а сходство — в том числе и с точки зрения подачи материала, все более четкого понимания авторами отчетов своей потенциальной аудитории — сходство возрастало.

Рост числа представляемых отчетов имеет и еще одно важное следствие: внушительность количества, уже вполне

сопоставимого с числом участников рейтинга НКО, проводимого РАЭК, позволяет получить гораздо лучшее представление об уровне публичной отчетности этой страты организаций — ведь у нас появляется не фрагментарное, а гораздо более близкое к полному представление об уровне подготовки публичной нефинансовой отчетности в данном секторе. А это, в свою очередь, позволяет подходить к оценке представляемых НКО документов без всяких скидок.

Именно этим вызвано перераспределение годовых отчетов некоммерческих организаций между классами рейтинга в нынешнем и в прошлом году. На два высших класса в нынешнем рейтинге отчетов НКО приходится 36 % против 62 % в конкурсе прошлого года. А вот доля крепких середняков (3 звезды), напротив, выросла с прошлогодних 34 % до нынешних 62 %.

Отметим, что самое большое пространство для роста качества отчета некоммерческих организаций оставляет описание планов их развития. К сожалению, своим видением собственного будущего делятся в своих отчетах лишь немногие НКО. Можно предположить, что это связано с нестабильностью финансирования, ведь многие благотворители и СОНКО сильно зависят от внешних поступлений — это, конечно, накладывает серьезные ограничения на попытки сформировать обоснованные планы на будущее.

ОТЧЕТНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Число представленных на нынешний конкурс отчетов образовательных организаций по сравнению с прошлым годом осталось практически неизменным: 24 и 22 соответственно. При этом, как уже отмечалось, у представителей университетов наконец сформировалось четкое представление о том, чем публичная нефинансовая отчетность отличается от той, что изготавливается по требованию различных контролирующих инстанций и по ими сформулированным лекалам. Это дает весомые основания для поступательного повышения качества годовых отчетов вузов.

Напомним, что впервые годовые отчеты вузов появились на нашем конкурсе сравнительно недавно — в 2020 году. Однако прошедшие годы дают хорошую базу для анализа изменений в подходах команд, готовящих ПНО университетов. Прежде всего, стоит отметить все большее понимание авторами годовых отчетов

не только важных количественных показателей, отражающих позиции вуза с точки зрения масштаба (по материальной базе, численности преподавателей и студентов, вложений в исследования), но и качественной оценки роли вузов в их взаимодействии с обществом. То есть той самой третьей миссии университетов, которая в последние годы — в том числе с принятием программы «Приоритет-2030» — становится все более и более значимой.

Отметим, что представленность в отчетах стратегических планов развития вузов, включая их роль в реализации национальных проектов и на территориях присутствия, занимает видное место в лучшей ПНО университетов, представленной на нынешний конкурс. Можем предположить, что постепенно указанная тематика станет обязательной частью для отчетов и всех остальных высших образовательных учреждений.

РЕЙТИНГ ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗА 2023 ГОД

Название компании	Отрасль	Рейтинг
En+ Group	многоотраслевые холдинги	★ ★ ★ ★ ★ 5 звезд наивысшее качество годового отчета
Globaltrans	транспорт и логистика	
VK	интернет-сервис	
Аэрофлот – Российские авиалинии	транспорт и логистика	
Газпром	нефтяная и нефтегазовая промышленность	
Группа «Акрон»	химическая и нефтехимическая промышленность	
Группа «Татнефть»	нефтяная и нефтегазовая промышленность	
КазМунайГаз	нефтяная и нефтегазовая промышленность	
Металлоинвест	черная металлургия	
Норильский никель	цветная металлургия	
Полюс	промышленность драгоценных металлов и алмазов	
РЖД	транспорт и логистика	
Росатом	электроэнергетика	
Роснефть	нефтяная и нефтегазовая промышленность	
Россети	электроэнергетика	
Россети Волга	электроэнергетика	
Россети Ленэнерго	электроэнергетика	
Россети Московский регион	электроэнергетика	
Россети Северо-Запад	электроэнергетика	
Россети Тюмень	электроэнергетика	
Россети Центр	электроэнергетика	
Россети Центр и Приволжье	электроэнергетика	
Россети Юг	электроэнергетика	
Ростелеком	телекоммуникации и связь	
Самрук-Энерго	электроэнергетика	
Северсталь	черная металлургия	
СИБУР Холдинг	химическая и нефтехимическая промышленность	
Уралкалий	химическая и нефтехимическая промышленность	
ФосАгро	химическая и нефтехимическая промышленность	
ЭЛ5-Энерго	электроэнергетика	

Название компании	Отрасль	Рейтинг
Positive Technologies	информационные технологии	★ ★ ★ ★ 4 звезды очень высокое качество годового отчета
X5 Group	розничная торговля	
АБЗ-1	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	
АЛРОСА	промышленность драгоценных металлов и алмазов	
Вымпелком	телекоммуникации и связь	
Группа «Самолет»	строительство	
Группа «Эталон»	жилищное строительство	
ЕВРАЗ	черная металлургия	
КамАЗ	машиностроение	
Кузбассразрезуголь	угольная промышленность	
Лаборатория Касперского	информационные технологии	
ЛУКОЙЛ	нефтяная и нефтегазовая промышленность	
Магнит	розничная торговля	
Магнитогорский металлургический комбинат (ММК)	черная металлургия	
Мечел	черная металлургия	
«МОСГАЗ»	нефтяная и нефтегазовая промышленность	
«Мосэнерго»	электроэнергетика	
НЛМК	черная металлургия	
НОВАТЭК	нефтяная и нефтегазовая промышленность	
ОХК «Уралхим»	химическая и нефтехимическая промышленность	
Пигмент (КРАТА)	химическая и нефтехимическая промышленность	
Распадская	угольная промышленность	
Росводоканал	жилищно-коммунальное хозяйство	
Россети Кубань	электроэнергетика	
Россети Северный Кавказ	электроэнергетика	
РусГидро	электроэнергетика	
«Самрук-Казына», Фонд национального благосостояния, Казахстан	многоотраслевые холдинги	
Свеза	лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	
Селигдар	промышленность драгоценных металлов и алмазов	
Сетевая компания	электроэнергетика	
ФГК (Федеральная грузовая компания)	транспорт и логистика	
Юнипро	электроэнергетика	

Название компании	Отрасль	Рейтинг
GALANZ bottlers	пищевая промышленность	☆ ☆ ☆ 3 звезды высокое качество годового отчета
O1 PROPERTIES	операции с недвижимостью	
Siberian Wellness	розничная торговля	
Splat Global	парафармацевтика	
Whoosh, ВУШ Холдинг	сервис проката	
A101 ДЕВЕЛОПМЕНТ	строительство	
Акционерное общество «Мосинжпроект»	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	
Астра	информационные технологии	
«Ашан»	розничная торговля	
Группа «М.Видео-Эльдорадо»	розничная торговля	
Группа «Русагро»	агропромышленный комплекс	
Группа компаний «Мать и дитя»	медицинские услуги	
Группа ЛСР	строительство	
ДелоПортс	транспорт и логистика	
Инарктика	агропромышленный комплекс	
Красноярский завод цветных металлов имени В. Н. Гулидова	промышленность драгоценных металлов и алмазов	
МТС	телекоммуникации и связь	
МХК «ЕвроХим»	химическая и нефтехимическая промышленность	
Объединенная металлургическая компания (ОМК)	черная металлургия	
Оптиком	розничная торговля	
ОТЛК ЕРА	транспорт и логистика	
«Петербургский метрополитен», ГУП	транспорт и логистика	
«Почта России»	телекоммуникации и связь	
Россети Сибирь	электроэнергетика	
Россети Урал	электроэнергетика	
Сеть гипермаркетов «Лента»	розничная торговля	
Транспортная группа FESCO	транспорт и логистика	
Федеральная пассажирская компания, ФПК	транспорт и логистика	
Элемент	микроэлектронная промышленность	
Softline	информационные технологии	☆ ☆ 2 звезды приемлемое качество годового отчета
Ubirator	сбор и переработка отходов	☆ 1 звезда удовлетворительное качество годового отчета

Внутри каждой группы рейтинга названия организаций, отчеты которых оценивались, расположены по алфавиту; при наличии в группе организаций, название которых дано латиницей, они представлены на верхних строках в группе.

Номенклатура отраслей и принципы отнесения организаций, представивших отчеты на конкурс, к той или иной отрасли в рейтинге ГО в целом основаны на подходах, принятых при составлении ежегодного рейтинга крупнейших компаний России RAEX-600.

Источник: RAEX

РЕЙТИНГ ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗА 2023 ГОД

Название компании	Отрасль	Рейтинг
Банк ВТБ	банки	★ ★ ★ ★ ★ 5 звезд
Московский кредитный банк	банки	наивысшее качество годового отчета
Сбербанк	банки	
АК БАРС-МЕД	страхование	
Банк «АК БАРС»	банки	★ ★ ★ ★
Банк «Центр-Инвест»	банки	4 звезды очень высокое качество годового отчета
Банк Центркредит	банки	
ЗАЙМЕР	микрофинансовые организации	
Московская биржа	биржа	
Первоуральскбанк	банки	★ ★ ★ 3 звезды высокое качество годового отчета
SFI (ЭсЭфАй)	инвестиционный холдинг	
ГТЛК	лизинг	
«Группа Ренессанс Страхование»	страхование	
Новикомбанк	банки	

Внутри каждой группы рейтинга названия организаций, отчеты которых оценивались, расположены по алфавиту; при наличии в группе организаций, название которых дано латиницей, они представлены на верхних строках в группе. Номенклатура отраслей и принципы отнесения организаций, предоставивших отчеты на конкурс, к той или иной отрасли в рейтинге ГО основаны на подходах, принятых при составлении рейтинга крупнейших компаний России RAEX-600.

Источник: RAEX

РЕЙТИНГ ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗА 2023 ГОД

Образовательная организация	Рейтинг
Воронежский государственный университет	★ ★ ★ ★ ★ 5 звезд наивысшее качество годового отчета
Казанский национальный исследовательский технологический университет	
Национальный исследовательский университет «МЭИ»	
Сколковский институт науки и технологий	
Тюменский индустриальный университет	
Университет МИСИС	
Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова	
Институт экономики и управления УрФУ им. Б. Н. Ельцина	★ ★ ★ ★ 4 звезды очень высокое качество годового отчета
МГИМО МИД России	
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет	
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	★ ★ ★ 3 звезды высокое качество годового отчета
Воронежский государственный технический университет	
Государственный гуманитарно-технологический университет	
Дагестанский государственный университет	
Кабардино-Балкарский государственный университет имени Х. М. Бербекова	
Казанский национальный исследовательский технический университет имени А. Н. Туполева-КАИ	
Коми республиканская академия государственной службы и управления	
Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина	
Псковский государственный университет	
Российская экономическая школа	
Рязанский государственный медицинский университет имени академика И. П. Павлова Минздрава России	
Северо-Кавказский федеральный университет	
Финансовый университет при Правительстве РФ	
Уральский государственный горный университет	★ ★ 2 звезды приемлемое качество годового отчета

Внутри каждой группы рейтинга названия организаций, отчеты которых оценивались, расположены по алфавиту.

Источник: RAEX

РЕЙТИНГ ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ НЕКОММЕРЧЕСКИХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ, СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ, ОБЩЕСТВЕННЫХ И БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗА 2023 ГОД

Название компании	Рейтинг
CSS, благотворительный фонд «СИЭСЭС»	★ ★ ★ ★ ★ 5 звезд наивысшее качество годового отчета
БФ «Арифметика добра»	
БФ «Вера»	
БФ «Гольфстрим»	
БФ «Евита»	
БФ «Жизнь как чудо»	
БФ «Измени одну жизнь»	
БФ «Созвездие добра»	
БФ «Спина Бифида»	
БФ «Фонд поддержки слепоглухих «СО-ЕДИНЕНИЕ»	
«Вклад в будущее»	
«Добрый город Петербург», благотворительный фонд	
«Живи сейчас»	
МБОО «Ночлежка»	
«Милосердие», БФ социальной защиты, партнер группы НЛМК	
Российская государственная библиотека	
«Созидатели», центр социальной поддержки и добровольчества	
Фонд «Дедморозим»	
Фонд Потанина	
Фонд Тимченко	
АНО социальных и благотворительных программ «Синяя птица»	★ ★ ★ ★ 4 звезды очень высокое качество годового отчета
Ассоциация банков России (ассоциация «Россия»)	
Ассоциация развития финансовой грамотности (АРФГ)	
БДФ «Виктория»	
«Благо Дари», БФ	
Благотворительный образовательный фонд «Мархамат»	
БФ «Ак Барс Созидание»	
БФ «Берегиня»	
БФ «Бэла. Дети-бабочки»	
БФ «Доброделы Петербурга»	
БФ «Дом с маяком»	
БФ «Дорога к дому»	
БФ «Клуб добряков»	

Название компании	Рейтинг
БФ «Помоги ребенку.ру»	<p>★ ★ ★ ★</p> <p>4 звезды</p> <p>очень высокое качество годового отчета</p>
БФ помощи детям «Марафон 5 дней»	
БФ помощи животным «Собаки, которые любят»	
БФ помощи, поддержки и защиты детей и семьи «Другое детство»	
БФ «Помощь»	
БФ «Правмир»	
БФ «Провидение»	
БФ «Рэй»	
БФ «Семья вместе» (ранее — «Дом Роналда Макдоналда»)	
«Голоса за животных», межрегиональная общественная организация	
«Дальневосточная экологическая комиссия», межрегиональная общественная организация	
«Дорогою добра», региональное молодежное добровольческое общественное движение поддержки инвалидов и людей, находящихся в трудной жизненной ситуации	
«Кольский», эндаумент-фонд	
«Краевой центр развития гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций», ресурсный центр в Хабаровском крае	
«Лига мечты», Всероссийская инновационная программа комплексной реабилитации личности	
МБОО «Сообщество семей слепоглухих»	
«Новополе», конно-спортивный клуб	
РОФ помощи различным категориям населения Свердловской области «Новая жизнь»	
«Свет.Дети», БФ	
«Сибирский центр поддержки общественных инициатив», фонд СЦПОИ	
«СКБ Контур», БФ	
«Собаки-помощники», учебно-кинологический центр «Собаки – помощники инвалидов»	
«Содействие», ресурсный центр инклюзивных практик	
«Солнечные дети», Свердловская общественная региональная организация инвалидов	
СПБ БОО «Перспективы»	
Фонд медицинских решений «Не напрасно»	
Фонд ОРБИ	
Фонд помощи «Обнаженные сердца»	
Фонд социальной поддержки «Хорошие люди»	
Эндаумент МГИМО	
Donor Search, ассоциация развития донорства	<p>★ ★ ★</p> <p>3 звезды</p> <p>высокое качество годового отчета</p>
Автономная некоммерческая организация социального обслуживания населения «Яшма»	
АНО «Приют для животных "Преданное сердце"»	
АНО «Семья детям»	
АНО Центр «Пространство общения»	
АНО «Центр равных возможностей для детей-сирот "Вверх"»	
Ассоциация СОНКО Свердловской области	
«Аутизм-Регионы», АНО	

Название компании	Рейтинг
Благотворительное движение «Искорка фонд»	☆ ☆ ☆ 3 звезды высокое качество годового отчета
Благотворительный центр «Верю в чудо»	
БФ «69 параллель»	
БФ «АИФ. Доброе сердце»	
БФ «Альпари»	
БФ «Благодаря»	
БФ «Вектор жизни»	
БФ Дарьи Чельшевой	
БФ «Дела семейные»	
БФ «Дети+»	
БФ «Дорога жизни»	
БФ «Звезда милосердия»	
БФ «Красивые дети в красивом мире»	
БФ «Люблю и благодарю»	
БФ «Мир в каждый дом»	
БФ «Мои друзья»	
БФ «Память поколений»	
БФ помощи детям «Время добрых»	
БФ содействия семейному устройству «Найди семью»	
БФ «Страна-детям»	
БФ «Фонд борьбы с лейкемией»	
БФПТД «Потерь нет»	
«Вита (жизнь)», инклюзивное творческое объединение	
«Вместе», АНО взаимопомощи и профессиональной поддержки людей с онкологическими заболеваниями и их близких	
«Вместе», ресурсный центр поддержки НКО	
«Волшебная страна», художественная арт-студия	
«ВТБ страна», БФ	
«Гарант», группа НКО, Архангельск	
«Дар», БФ содействия образованию	
«Детство», БФ	
«Доброта Севера»	
«Добрый город», БФ развития местного сообщества	
«Добрый мир», БФ, Пермский край	
«Добрый Урал», БФ	
«Доверие», районная общественная организация, Нижнеудинск	
«Жизнь», центр социальной помощи бездомным и малоимущим, Челябинская область	
«Забота Магнитки», центр социального обслуживания населения фонда «Металлург»	
«Забота-Хэсэд Эстер», Самарская региональная общественная еврейская благотворительная организация	
«Инициативная группа по защите животных», Тверское региональное общественное движение	

Название компании	Рейтинг
«Истоки», специализированный фонд целевого капитала «Фонд поддержки исторических и культурных исследований»	
«Как ты», АНО «Центр системной поддержки людей с психическими расстройствами и их близких»	
Камчатский краевой центр поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций	
«Каритас Преображенской епархии в Новосибирске», католический центр	
«Краски этого мира», ассоциация семей	
«Круг жизни», межрегиональный патриотический и социально-экологический центр	
«Кубанская семья», союз многодетных семей	
«Культура благотворительности», БФ	
«Лазурит», автономная некоммерческая организация социального обслуживания населения	
«Лидер», Усть-Илимский дом-интернат для престарелых и инвалидов	
«Мама работает», Краснодарская городская общественная организация социально ориентированных проектов и программ	
«МамКомпания», Тульское региональное общественное движение поддержки семьи	
«Мастер ОК», центр социально-трудовой адаптации инвалидов	
МДФ «Дети Саха-Азия»	
«Менора», Екатеринбургский еврейский культурный центр	
«Много детства», БФ	
«Молния 31», футбольный клуб	★ ★ ★
«Мусора.Больше.Нет», межрегиональная общественная организация	3 звезды
«Надежда», Иркутская областная общественная организация инвалидов детства	высокое качество
«Наши дети», межрегиональная общественная организация социальной помощи детям	годового отчета
НКО «Фонд помощи детям с нарушением опорно-двигательного аппарата "Ресурс"»	
«Новый век», автономная благотворительная некоммерческая организация	
«Открытая среда, ККБОО	
«Памагатор», поставщик социальных услуг Министерства труда и социального развития	
«Планета друзей», Омская региональная общественная организация инвалидов	
«Платформа образовательных проектов», АНО	
«Прогрессор», Институт социального проектирования и экспертизы	
«РакФонд», фонд поддержки научных исследований в онкологии	
«Рожденная побеждать», БФ	
РОО «Красноярский центр лечебной педагогики»	
«Счастье», центр социальной инклюзии и сопровождаемого взросления	
«Синерджи», благотворительный фонд	
«Солнечный мир. Синдром Дауна», региональное общественное движение в Удмуртской Республике в поддержку людей с синдромом Дауна	
«Союз юных корреспондентов Свердловской области», детско-молодежная общественная организация	
«Спартак», Ростовское региональное отделение Общероссийского физкультурно-спортивного общества	

Название компании	Рейтинг
«Счастливые дети», БФ	★★★ 3 звезды высокое качество годового отчета
«Таланты», БФ помощи и поддержки детей-сирот, выпускников детских домов и учреждений для детей-сирот	
«Третий сектор», АНО «Центр правовой и учебно-методической поддержки социальных инициатив Урала»	
«Ты дома», БФ помощи людям, находящимся в трудной жизненной ситуации	
Удмуртское республиканское отделение Российского детского фонда	
«Улица мира», Санкт-Петербургская благотворительная общественная организация помощи детям и подросткам	
«Федерация адаптивного хоккея», автономная некоммерческая организация	
«Феникс», БФ социальной помощи, реабилитации граждан	
«Физическая реабилитация», АНО реабилитационных услуг	
Фонд «Живи, малыш»	
Фонд защиты городских животных	
Фонд «Иллюстрированные книжки для маленьких слепых детей» имени Александра Дегена	
Фонд им. Ани Чижовой	
Фонд Олега Митяева	
Фонд «Рука помощи бездомным животным»	
Фонд «СПИД.Центр»	
Фонд «Экология»	
«Хрустальные пазлы», АНО	
ЦАФРДОВ, Центр адаптации и физического развития детей с ограниченными возможностями	
Центр интеллектуального диалога	
Экологический союз	
«Экологичное развитие», АНО	
«Экопрайд», Севастопольская РОО по защите и восстановлению окружающей среды	
«Языки без границ», ЧАНО	
«Лига Союз», Амурский клуб веселых и находчивых	★★ 2 звезды приемлемое качество годового отчета
Тольяттинская федерация фехтования	
Федерация адаптивного тхэквондо России	

Внутри каждой группы рейтинга названия организаций, отчеты которых оценивались, расположены по алфавиту; при наличии в группе организаций, название которых дано латиницей, они представлены на верхних строках в группе.

Источник: RAEX

ПРИЛОЖЕНИЕ. ИНТЕРВЬЮ С ПАРТНЕРАМИ ПРОЕКТА

«Вклад в технологический суверенитет России — приоритетная тема отчетности «Росатома»»

Интервью с Константином Рудером, заместителем директора департамента коммуникаций Госкорпорации «Росатом»



Начиная с годового отчета по итогам 2021 года многие российские компании вынуждены были ограничить, а то и вовсе исключить в своей публичной нефинансовой отчетности (ПНО) публикацию и анализ значительного ряда показателей. Однако, как показывает обзор ПНО за прошедшее время, это вынужденное умолчание постепенно сходит на нет. В отношении «Росатома» это наблюдение справедливо? Сохраняются ли какие-то лакуны в ПНО в сравнении с отчетностью до 2021 г.?

Госкорпорация «Росатом» с самого начала существования ставила перед собой задачу быть максимально открытой перед обществом. Публичная отчетность госкорпорации «Росатом» — это добрая воля и осознанная позиция компании, продиктованная пониманием, что «Росатом» без общественной поддержки не может в полном объеме и с должной эффективностью осуществлять свою деятельность в регионах присутствия.

При этом нельзя забывать, что мы продолжаем жить в условиях беспрецедентного санкционного давления на крупный российский бизнес и на страну в целом, поэтому мы, как и все крупные российские компании, адекватно оцениваем санкционные риски. Но это существенно не повлияло на нашу позицию открытости и подотчетности перед обществом и партнерами, в том числе зарубежными. Диалоги с заинтересованными

сторонами, которые мы не прекращали даже в период пандемии, доказывают, что мы по-прежнему отвечаем на все поступающие запросы наших ключевых заинтересованных сторон: органов власти, общественников, экологов, бизнес-партнеров, населения регионов присутствия и т. д. Публичная отчетность «Росатома» соответствует не только российским, но и международным требованиям и стандартам отчетности, что подтверждается независимым нефинансовым аудитом.

Более того, в 2024 году мы расширили спектр наших основных отчетных продуктов (публичный отчет госкорпорации «Росатом», отчетные материалы ключевых дивизионов, буклет «Ключевые результаты деятельности», databook по показателям отчетности), разместив дополнительно на сайте report.rosatom.ru расширенный пакет экологических отчетов организаций корпорации. В них более детально в привязке к регионам присутствия показана экологическая результативность конкретных предприятий отрасли, вносящих существенный вклад в экологическую повестку. Кроме того, проведена большая работа по актуализации каталога показателей, в понятной для широкой общественности форме демонстрирующей экологическую результативность «Росатома» и его организаций в регионах деятельности (в том числе, например, результаты мониторинга окружающей среды в Арктике, в местах пролегания Северного морского пути). Эти показатели в расширенном виде представлены в отчетности госкорпорации и организаций.



Основными направлениями перестройки работы отечественного бизнеса после введения масштабных санкций стали ускоренное импортозамещение, в том числе в технологиях (технологический суверенитет), перестройка цепочек поставок и сбыта, логистики, корректировка или даже пересмотр риск-менеджмента. Какие из указанных направлений (может быть, также и ряд других) нашли отражение в ПНО «Росатома» за последние три года?

Влияние «Росатома» на формирование нового технологического уклада и вклад в технологический суверенитет Российской Федерации — приоритетная тема отчетности «Росатома», напрямую вытекающая из специфики и стратегии деятельности корпорации. Одна из ключевых стратегических задач корпорации — стать лидером в области технологического суверенитета.

В области логистики достигнуты существенные результаты. Атомный ледокольный флот корпорации в 2023 году перевыполнил целевые показатели по федеральному проекту развития Северного морского пути. Важное событие произошло в 2023 году: корпорация «приросла» транспортным сегментом благодаря принятому государством решению по передаче «Росатому» пакета акций компании «Дальневосточное морское пароходство».

Диверсификация деятельности корпорации и развитие новых бизнес-направлений приносит ощутимые результаты: выручка по новым продуктам госкорпорации «Росатом» (с внеотраслевыми контрагентами) по итогам 2023 года составила 1,1 трлн рублей, что на 47 % больше целевого значения и на 58 % больше результата 2022 года. Перевыполнение показателей по новым продуктам обусловлено ростом объемов произведенной продукции, увеличением трейдинговых сделок, логистических услуг и др. В 2023 году выпущены на рынок новые цифровые продукты «Росатома», аппараты для медицины, введены в эксплуатацию два новых ветропарка.



В последнее время среди заметных ограничений для развития отечественный бизнес указывает на нехватку кадров, причем самой разной квалификации. Насколько актуальна эта проблема для «Росатома» и отражена ли она в годовых отчетах госкорпорации?

Для выполнения амбициозных стратегических целей «Росатому» к 2030 году понадобится дополнительно 300 тыс. новых сотрудников. При этом фокусом внимания для нас всегда являлись не только подготовка кадров, но и комплексное развитие городов атомной энергетики и промышленности, социальная поддержка и развитие сотрудников, создание условий для раскрытия потенциала, привлечение кадров и международные проекты.

В направлении подготовки собственных кадров мы ведем большую работу совместно с опорными вузами и научными институтами. Подробнее об образовательных проектах, профориентации и подготовке кадров начиная со школьной скамьи рассказано в отдельном модуле отчета «Росатома» — «Социальном отчете».

Отчетный год был продуктивным в области профессионального развития сотрудников. Проводимый нами чемпионат профессионального мастерства атомной отрасли AtomSkills вышел на международный уровень, собрав более 1700 участников из 8 стран мира. На чемпионате в сфере цифровых технологий DigitalSkills наши сотрудники завоевали 18 наград, а на Международном чемпионате высокотехнологичных профессий «Хайтек» — 24. Важная часть культуры корпорации — культура поощрения сотрудников за заслуги. Летом 2023 года прошла 10-я, юбилейная церемония награждения отраслевой программы признания «Человек года “Росатома”», которая включала 77 номинаций, подано более 3 тыс. заявок, награждены 536 финалистов — рекордные цифры за историю премии.

Активно велась работа по привлечению новых талантов в отрасль. Мы совершенствовали и расширяли экосистему развития кадрового потенциала. Сегодня мы сотрудничаем с 246 школами, в которых открываются атомные, инженерные, менделеевские, горные классы. Новое развитие получил федеральный проект «Профессионалитет»: в 2023 году на первый курс образовательных учреждений по программам проекта зачислено 650 человек, и сейчас шесть колледжей готовят специалистов по 24 востребованным в отрасли рабочим профессиям. Продолжается взаимодействие с Консорциумом опорных вузов, в который сегодня входит 20 вузов. Важным событием стал первый выпуск магистрантов филиала МГУ в Сарове в июне 2023 года. Большинство из 42 выпускников уже строят карьеру на предприятиях атомной отрасли. Среди знаковых событий прошедшего года стоит отметить также Международный молодежный форум Obninsk New, который дал старт проекту глобального мирового ядерного образования «Обнинск Тех».

Работа с персоналом в корпорации не осталась незамеченной независимыми рейтингами. В 2023 году госкорпорация «Росатом» вошла в «платиновую» категорию рейтинга лучших работодателей России по версии Forbes. Помимо этого, «Росатом» отмечен премией «Знание-2023» как лучшая просветительская компания страны.



В конкурсе годовых отчетов, в рейтинге ПНО RAEX не учитывает сугубо дизайнерскую сторону годовых отчетов. Тем не менее мы не можем не отметить общую тенденцию перевода все большей части информации (и не только при констатации, но и в прогнозно-аналитической части годовых отчетов) из текстов в инфографику. Для отчетности «Росатома» эта тенденция также характерна? Если да, то чем она объясняется?

Эта тенденция не нова, и мы при подготовке наших отчетных материалов (а отчетности «Росатома» уже более 16 лет) ее всегда придерживались. Особенно использование инфографики актуально в связи с большим масштабом деятельности корпорации, которую невозможно описать даже в представленном достаточно солидном объеме отчета. Инфографика помогает нам оптимизировать объем текста и сделать его более удобным для чтения.

В этом году дизайн публичного отчета «Росатома» выполнен с акцентом на будущее, иллюстрации выполнены с использованием искусственного интеллекта и представляют собой футуристические образы технологического уклада, в котором активно используются атомные технологии. Это напрямую связано с приоритетной темой отчета — вклад «Росатома» в формирование нового технологического уклада.



Бумажные годовые отчеты стремительно уходят в прошлое — им на смену пришли веб-версии, включая интерактивные. Тем не менее многие компании продолжают печатать — пусть и крайне небольшие — тиражи годовых отчетов, обосновывая это имиджевыми соображениями. Для «Росатома», его имиджа бумажная версия годового отчета — это только прошлое или, может быть, еще и будущее?

Нужно признать, что с годами тираж нашего отчета уменьшается, и бумажный вариант мы теперь уже рассматриваем скорее как VIP-подарок, нежели как обычную практику. Конечно, мы делаем упор на электронные данные, датабуки, smart-pdf и другие современные форматы. Думаем над форматом машиночитаемого отчета, но пока хороших практик в этой области немного. При этом ни у кого сегодня не вызывает сомнений, что мир стремительно движется в сторону цифровизации, в том числе и процесса отчетности, и использование искусственного интеллекта, машиночитаемых отчетов будет все стремительнее развиваться уже в ближайшей перспективе.

«Годовой отчет становится инструментом создания деловой репутации и привлечения ресурсов»



Интервью с Юрием Альтудовым,
и. о. ректора Кабардино-
Балкарского государственного
университета им. Х. М. Бербекова



Нынешний отчет университета — далеко не первый. Как за годы работы над годовыми отчетами менялся порядок работы над ними? Какие изменения произошли в организации подготовки публичной нефинансовой отчетности и в содержании документа — что ушло, а что добавилось?

Публичный годовой отчет образовательной организации — это документ, емко и наглядно представляющий деятельность университета в прошедшем году. Он информирует сотрудников, партнеров и общество в целом о том, как университет реализует цели, заложенные в его миссию и стратегические планы. Наши отчеты всегда базируются на реальных фактах и выполняют одновременно информационную, презентационную и даже фандрайзинговую функции. Формат отчета может быть очень разным и зависит от того, кому и с какими целями мы собираемся представлять нашу работу. Создавая годовой отчет, мы преследуем в первую очередь цели, направленные вовне организации. Годовой отчет создается, чтобы:

- информировать общественность о вкладе университета в развитие общества. Основанный на честной информации, годовой отчет ведет к улучшению репутации организации, повышает доверие к ней, что в конечном счете приводит к улучшению позиции университета на рынке услуг;
- продемонстрировать значимость и надежность университета коллегам, властям, потенциальным партнерам. Годовой отчет становится инструментом создания деловой репутации и привлечения ресурсов (потенциальные спонсоры используют его при оценке деятельности организации и проведении сравнительного анализа).

Годовой отчет помогает нам оценить и осмыслить собственную деятельность. В частности, он позволяет:

- проанализировать деятельность организации за год, оценить сильные и слабые стороны, учесть их при планировании дальнейшей работы. Регулярное создание годовых отчетов способствует целостному пониманию динамики развития университета и перспектив его деятельности в местном сообществе;
- создать в университете систему сбора сведений о его деятельности. Мы докладываем информацию об учебной, научной, воспитательной, административно-хозяйственной и финансовой работе университета;
- повысить ценность организации в глазах сотрудников и волонтеров, которые в процессе создания годового отчета лучше представляют основные направления деятельности университета, его расходы и доходы, а значит, могут сформулировать конструктивные предложения по оптимизации работы. Кроме того, когда виден результат, повышается мотивация тех, кто работает в университете («я тут не зря», «в этом есть и мой личный вклад»).

То есть годовой отчет может помочь и в решении внутренних задач университета.



Как отражена в анализируемом годовом отчете тематика вовлечения студентов, ППС, выпускников в благотворительную помощь, иные формы гражданской активности в связи с СВО?

Сегодня в университете выстроена эффективная система воспитания студентов, реализующая гуманистический характер образования, с приоритетом общечеловеческих ценностей жизни, здоровья человека, общества и государства, и ставящая интегральную цель воспитания — формирование социально активной личности.

С целью повышения социальной и общественной активности студентов, сотрудников и выпускников вуза, а также формирования корпоративного духа организуется большое количество мероприятий, о которых мы рассказываем в годовом отчете. В деятельность студенческих объединений и волонтерских движений вовлечено более 40 % студентов очной формы обучения, свыше 5 % молодежи КБР (от 18 до 25 лет). Отрадно заметить тот факт, что с каждым годом эти цифры увеличиваются. Нами разработаны и введены в действие меры поддержки сотрудников, абитуриентов и студентов, принимающих (принимавших) участие в специальной военной операции. И в дальнейшем в планах сформировать отдельный раздел годового отчета, в котором будем информировать об оказанной поддержке участникам специальной военной операции.



Как отмечено на сайте университета, удельный вес финансового обеспечения университета за счет НИОКР в общих доходах вуза за последний отчетный период составил 8,8 %. Как динамика этого показателя и его содержательное «обеспечение» (то есть собственно научно-исследовательская сторона деятельности КБГУ) отражаются в ПНО?

Отрадно отметить тот факт, что удельный вес финансового обеспечения университета за счет НИОКР в общих доходах вуза за последние несколько лет имеет положительную динамику. Представленные в годовом отчете сведения информируют о приоритетах развития КБГУ в области научно-исследовательской политики и политики в области инноваций и коммерциализации разработок, а именно:

- это поддержка научных направлений, способных стать перспективными точками роста — медицина будущего, экологические и информационные технологии, сохранение историко-культурного наследия, — ориентированных на решение актуальных задач развития региональной и отраслевой экономики КБР;
- совершенствование механизмов кооперации с членами консорциумов и индустриальными партнерами, увеличение объемов НИОКР и перераспределение части доходов на развитие междисциплинарных направлений, таких как «зеленая» химия, безопасные материалы, водородные технологии, медицина будущего, обеспечение потребностей региона в решении экологических проблем, создание объектов зеленой экономики, сохранение и укрепление здоровья человека, развитие туризма;
- концентрация ресурсов и развитие полного цикла компетенций (от проведения фундаментальных исследований до изготовления функциональных изделий и разработки промышленных технологий) по приоритетным направлениям: разработке материалов нового поколения (в том числе «умных» материалов для медицины, сельского хозяйства), аддитивных технологий для решения задач в интересах развития региона, крупных госкорпораций, химических предприятий, ОПК;
- усиление роли вуза как аналитического центра, сопровождающего реализацию «Стратегии социально-экономического развития Кабардино-Балкарской Республики до 2040 г.», участие университета в качестве партнера и эксперта в крупных инвестиционных проектах в области устойчивого развития, в том числе в рамках международного сотрудничества;
- развитие кадрового потенциала и поддержка молодых ученых;
- расширение международных партнерств, повышение доли иностранных аспирантов и ведущих иностранных ученых;
- интеграция научно-исследовательской деятельности в образовательный процесс, в том числе в СПО и школы.

Таким образом, в рамках ежегодного годового отчета вуз информирует общественность об основных ориентирах научно-исследовательской политики.



В конкурсе годовых отчетов, в рейтинге ПНО RAEX не учитывает сугубо дизайнерскую сторону годовых отчетов. Тем не менее мы не можем не отметить общую тенденцию перевода все большей части информации (и не только при констатации фактов, но и в прогнозно-аналитической части годовых отчетов) из текстов в инфографику. Для отчетности Вашего вуза эта тенденция также характерна? Если да, то чем она объясняется?

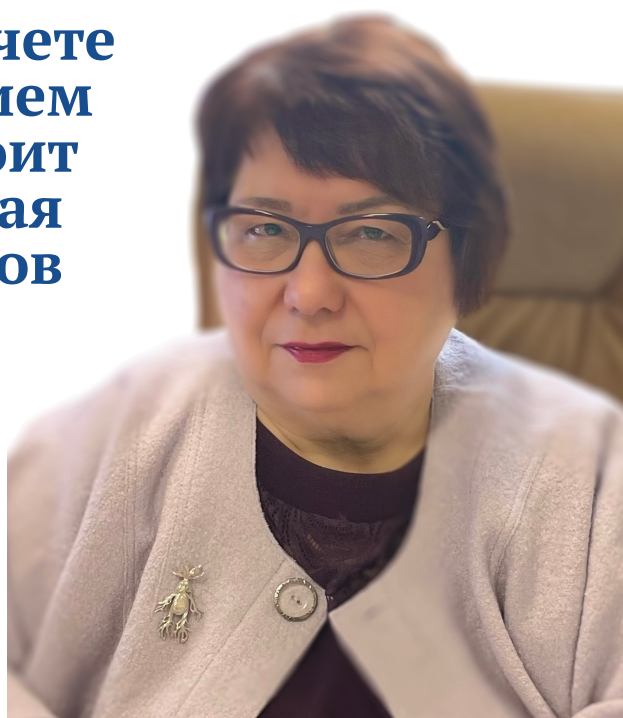
Да, действительно данная тенденция характерна и для нашего вуза. Для современного мира характерны постоянное увеличение потоков информации и ограниченность времени для работы с ней. С каждым днем растет количество средств, с помощью которых информация может поступать к человеку. Мы убеждены в том, что инфографика может в привлекательной форме организовывать и представлять огромное количество данных, а также показывать значение фактов и объектов в пространстве и времени, демонстрировать тенденции. Инфографика способствует оптимизации объема текста и делает его более удобным для чтения.



Бумажные годовые отчеты стремительно уходят в прошлое — им на смену пришли веб-версии, включая интерактивные. Тем не менее многие вузы продолжают печатать — пусть и крайне небольшие — тиражи годовых отчетов, обосновывая это имиджевыми соображениями. Для Вашего вуза, его имиджа бумажная версия годового отчета — это только прошлое или еще и настоящее, а может быть, даже и будущее?

Существует несколько форматов публичного годового отчета. Каждый из них имеет свои преимущества и недостатки. Как я уже упоминал ранее, формат отчета может быть очень разным и зависит от того, кому и с какими целями мы собираемся представлять нашу работу. По нашему мнению, публичный годовой отчет наиболее эффективен при совмещении разных форматов его представления, так как это повышает его доступность для разных целевых групп. Мы формируем электронную версию отчета и распечатываем ее на бумаге, а также размещаем в интернете. Мы считаем, что отчет в соответствии со стандартами, которые широко применяются во всем мире и начинают все более активно использоваться российскими компаниями и организациями, — это эффективный инструмент коммуникации со всеми заинтересованными сторонами.

«В годовом отчете за сухим перечислением фактов и цифр стоит живая, постоянная деятельность студентов и сотрудников университета»



Интервью с Галиной Егоровой, проректором по учебной работе Государственного гуманитарно-технологического университета



Нынешний отчет университета — далеко не первый. Как за годы работы над годовыми отчетами менялся порядок работы над ними? Какие изменения произошли в организации подготовки публичной нефинансовой отчетности (ПНО) и в ее содержании — что ушло, а что добавилось?

Годовые отчеты университета мы готовим много лет. Конечно, менялись и структура отчета, и его оформление. И дело не только в том, что в те далекие годы сдавали отчеты факультетов и отделений в рукописном виде. Обязательным был вводный раздел, где отмечались «направляющая и руководящая» роль партии и место вуза в реализации решений КПСС.

Сам отчет был четко структурирован, не содержал никакой лирики — цифры, факты, задачи. Это не хорошо и не плохо: определенное время диктовало определенные условия, в том числе и по подготовке подобных документов.

Сейчас в подготовке отчета задействовано только несколько человек, непосредственно занимающиеся его формированием. Все необходимые сведения имеются в информационно-аналитическом отделе. Отпала необходимость «теребить» деканов с просьбами предоставить ту или иную информацию. К ним обращаются только в случае уточнения отдельных фамилий или фактов.

В содержании отчета постоянно происходят некоторые изменения, и это нормальное явление. В каком-то году хорошо работали центры, добились определенных успехов — естественно, хочется больше внимания уделить им.

? Как отражена в анализируемом годовом отчете тематика вовлечения студентов, ППС, выпускников к благотворительной помощи в связи с СВО?

В ГО этот вопрос отражен в разделе «Молодежная политика». Но за сухим перечислением фактов и цифр стоит живая, постоянная деятельность студентов и сотрудников университета. Это работа не по принуждению, по зову сердца! Коллектив вуза старается по мере возможностей поддержать наших воинов – защитников Отечества. Тем более что в их рядах есть наши студенты. На передовой сейчас находится и наш преподаватель, доцент, заведующий кафедрой Сергей Николаевич Белясов.

В вузе есть стенд с фотографиями участников СВО. Наши студенты-волонтеры с полной отдачей работали в центрах размещения эвакуированных жителей, прежде всего детей, ДНР и ЛНР.

? Насколько полно отражается в ПНО ГГТУ работа таких его подразделений, как Московский областной центр дошкольного образования, Ресурсный центр педагогического образования Московской области и Институт дополнительного образования?

В ГО 2023 года деятельность подразделений университета отражена достаточно полно. Например, **Московский областной центр дошкольного образования** — помимо целей работы и инфраструктуры центра, освещены все направления его деятельности, в том числе деятельность по организации и проведению различных мероприятий (конференций, школ педагогического мастерства), профессиональных конкурсов.

Ресурсный центр педагогического образования Московской области — раскрыты все направления деятельности, включая перечень подготовленных методических рекомендаций, методических пособий, проведенных Центром мониторингов мастер-классов.

Деятельности **Института дополнительного образования** посвящен отдельный раздел ГО, в котором, на наш взгляд, можно увидеть не только отчет о проделанной за год работе, но и получить информацию о реализуемых программах, которые можно подобрать для повышения квалификации и (или) профессиональной переподготовки.

? В конкурсе годовых отчетов, в рейтинге ПНО РАЭК не учитывает сугубо дизайнерскую сторону годовых отчетов. Тем не менее мы не можем не отметить общую тенденцию перевода все большей части информации (и не только при констатации фактов, но и в прогнозно-аналитической части годовых отчетов) из текстов в инфографику. Для отчетности вашего вуза эта тенденция также характерна? Если да, то чем она объясняется?

Начну с последнего вопроса. Безусловно, в отчете использована инфографика. Согласитесь, это очень удобно: большой объем информации можно заключить в небольшие красочные картинки, которые привлекают внимание. Конечно, правильное использование инфографики требует навыков и соблюдения определенных условий. Например, нельзя допускать использования длинных абзацев текста — смысл этого метода в таком случае теряется. Из текста необходимо выделять самое главное. То есть перевести весь текст отчета в слайды, наверное, не совсем правильно, да и не нужно.



Бумажные годовые отчеты стремительно уходят в прошлое — им на смену пришли веб-версии, включая интерактивные. Тем не менее многие вузы продолжают печатать — пусть и крайне небольшие — тиражи годовых отчетов, обосновывая это имиджевыми соображениями. Для вашего вуза, его имиджа бумажная версия годового отчета — это только прошлое или еще и настоящее, а может быть, даже и будущее?

Ранее я говорила о подготовке годовых отчетов в далекие уже годы. Были и другие виды отчетов — те, что готовились к памятным датам. Например, буклет «Орехово-Зуевский педагогический институт. 50 лет: 1940–1990». И сразу хочу отметить, что эти красочные, с множеством иллюстраций, фотографий, брошюры с большим интересом рассматривают современные поколения студентов. Так что бумажные варианты отчетов тоже нужны, хотя бы как некий памятный знак! Может быть, не надо распечатывать полный текст годового отчета, но вот краткую его версию с основными направлениями деятельности хочется не просто подержать в руках, но и при случае преподнести в качестве инфосувенира партнерам. По крайней мере, наши китайские коллеги всегда с большим интересом читают и рассматривают подобные версии наших отчетов.



«Сильные позиции единой компании»

Интервью с Марией Тихоновой, заместителем Генерального директора по корпоративному управлению ПАО «Россети»



Начиная с годового отчета по итогам 2021 года многие российские компании вынуждены были ограничить, а то и вовсе исключить в своей ПНО (публичной нефинансовой отчетности) публикацию и анализ значительного ряда показателей. Однако, как показывает обзор ПНО за прошедшее время, это вынужденное умолчание постепенно сходит на нет. В отношении «Россетей» это наблюдение справедливо? Сохраняются ли какие-то пробелы в раскрытии информации в ПНО в сравнении с отчетностью до 2021 г.?

Мы уделяем большое внимание совершенствованию годового отчета, повышению качества раскрываемой информации.

Отчет за 2023 год содержит большое количество операционных показателей, рассказывает о ключевых инвестиционных и инновационных проектах, последовательной работе по цифровой трансформации и импортозамещению оборудования и ИТ-систем в сетевом комплексе.

Учитывая масштаб деятельности компании и ее системообразующую роль в отечественной электроэнергетике, мы постарались отразить участие в реализации национальных проектов и других стратегически важных для государства задач, включая укрепление энергетической безопасности.

В годовом отчете раскрыты данные годовой бухгалтерской финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с российскими стандартами, данные консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, что позволило ключевым заинтересованным сторонам в достаточной степени проанализировать информацию о Компании для принятия широкого спектра решений в отношении ее деятельности.



Основными направлениями перестройки работы отечественного бизнеса после введения масштабных санкций стали ускоренное импортозамещение, в том числе в технологиях (технологический суверенитет), перестройка цепочек поставок и сбыта, логистики, корректировка или даже пересмотр риск-менеджмента. Какие из указанных направлений (может быть, также и ряд других) нашли отражение в ПНО ПАО «Россети» за последние три года?

За последние 10 лет импортозависимость топливно-энергетического комплекса снизилась с 67 до 38%. Однако в Группе «Россети» этот процесс идет с опережением: доля зарубежной продукции в закупках стабильно держится ниже отметки в 10%.

Одним из основополагающих документов является Корпоративный план импортозамещения, который в первую очередь нацелен на обеспечение технологической безопасности сетевого комплекса РФ. О его реализации и достигнутых результатах мы всегда подробно говорим на страницах годового отчета.

При этом считаем важным не только замещение уже существующих импортных продуктов, но и исследовательскую деятельность, создание инновационных решений для сетевого комплекса. У Группы «Россети» есть собственная научная база и полигоны для испытаний оборудования, что также способствует укреплению технологического суверенитета нашей отрасли.

На страницах годового отчета отражена информация о реализации проектов и мероприятий, направленных на импортозамещение продукции.



В последнее время среди заметных ограничений для развития отечественный бизнес указывает на нехватку кадров — причем самой разной квалификации. Насколько актуальна эта проблема для компаний Группы «Россети» и отражена ли она в их годовых отчетах?

Мы стараемся вести открытый диалог со всеми стейкхолдерами, включая сотрудников. Тем более, что «Россети» являются одним из крупнейших работодателей в энергетике и экономике в целом – наша команда объединяет более 235 тыс. специалистов. Поэтому отражаем в годовых отчетах материнской компании Группы и всех дочерних обществ объективную информацию по данной теме.

На рынке труда растет конкуренция за квалифицированные кадры. Прежде всего речь идет об инженерных и рабочих специальностях, которые составляют основу нашего коллектива. Политика Группы «Россети» нацелена на привлечение и удержание работников с необходимыми компетенциями.

В 2023 году нам удалось снизить коэффициент текучести кадров с 5,6% до 5,2%. Это стало возможным благодаря реализации комплекса мер, направленных на повышение мотивации, предоставление возможностей для профессионального и карьерного роста.

Кроме того, уделяем большое внимание профориентации и взаимодействию с молодежью. Увеличивается число студентов, проходящих подготовку по договорам целевого обучения, расширяется перечень направлений их подготовки. Сотрудничество с профильными образовательными учреждениями, организация практики на объектах Группы «Россети» сегодня закладывают фундамент устойчивого развития электросетевого комплекса России завтра.



В конкурсе годовых отчетов, в рейтинге ПНО RAEX не учитывает сугубо дизайнерскую сторону годовых отчетов. Тем не менее мы не можем не отметить общую тенденцию перевода все большей части информации (и не только при констатации фактов, но и в прогнозно-аналитической части годовых отчетов) из текстов в инфографику. Для отчетности «Россетей» эта тенденция также характерна? Если да, то чем она объясняется?

Это актуально для всех компаний, предоставляющих в отчетах большие объемы данных. «Россети» здесь не являются исключением. Инфографика позволяет наглядно изложить информацию, делая ее более доступной и понятной. При этом визуальные элементы, такие как диаграммы, графики и иллюстрации, помогают привлечь внимание и сделать содержание более интересным. Читатели могут быстро оценить ключевые результаты деятельности, достижения и стратегические цели Компании, что экономит время по сравнению с чтением длинных текстов. В конечном счете это повышает доверие со стороны инвесторов и акционеров.

С учетом того, что многие пользователи обращаются к цифровым версиям отчетов, инфографика способствует более эффективному отображению информации на экранах компьютеров и мобильных устройств.

Таким образом, переход к инфографике в годовых отчетах является ответом на потребности современной аудитории в более эффективной и понятной коммуникации.



Бумажные годовые отчеты стремительно уходят в прошлое – им на смену пришли веб-версии, включая интерактивные. Тем не менее, многие компании продолжают печатать – пусть и крайне небольшие – тиражи годовых отчетов, обосновывая это имиджевыми соображениями. Для «Россетей», имиджа компании бумажная версия годового отчета – это только прошлое или, может быть, еще и будущее?

Мы продолжим печатать бумажную версию годового отчета, которая представляется акционерам, членам Правления и Совета директоров ПАО «Россети», а также используется в качестве презентационного материала.

Несмотря на развитие цифровых форматов, бумажная версия отчета все еще остается инструментом, который поддерживает имидж компании, удовлетворяет потребности заинтересованных сторон и создает эффективные каналы коммуникации.

«Качество годового отчета для нас — это краткость и одновременно наполненность, визуальная эстетика, живая история института, которую создают люди»

Интервью с Анной Гогаревой, руководителем департамента институционального развития Сколковского института науки и технологий



Нынешний отчет Сколтеха — далеко не первый. Как за годы работы над годовыми отчетами менялся порядок работы над ними? Какие изменения произошли в организации подготовки публичной нефинансовой отчетности (ПНО) и в ее содержании — что ушло, а что добавилось?

Отчет за 2023 год — седьмой по счету, и за эти годы мы прошли полный цикл по организации корпоративной отчетности, с «нуля» до выхода на уровень качества «5*» в ежегодном конкурсе отчетности RAEX.

Первые годовые отчеты были сборкой фактов по основным направлениям деятельности. Постепенно мы стали более внимательно работать с наполнением, думать о важности структуры, форме подачи информации. За последние три года сильно продвинулись в работе с данными — стали интегрировать в отчет аналитику, показывать тренды, сравнивать свои показатели с ведущими российскими и зарубежными университетами.

Значимой частью работы стала и оптимизация процесса. Мы понимаем, что слово «отчет» для многих коллег ассоциируется с дополнительной нагрузкой, для нас же отчет — это важная задача, которая должна быть решена на высоком уровне и строго в сроки. Здесь внедряем клиентоориентированный подход, например, запрашиваем тезисы (а не полноценный текст), проводим интервью, формируем четкий запрос, что отразить, на что обратить внимание, какая информация не нужна, чтобы коллеги не делали лишнюю работу. Удалось сократить сроки без потери качества: сейчас подготовка отчета занимает примерно два месяца.

На порядок подготовки отчетности повлияли и санкции. Внимательно относимся к раскрытию информации, сведений о партнерах, контрактах, технологических результатах. Внедрили процесс по выверке информации, которая может быть чувствительной.

Отмечу, что при изменениях в процессах неизменным ориентиром остается высокое качество. Для нас это краткость и одновременно наполненность, визуальная эстетика, живая история института, которую создают люди.



Расскажите, пожалуйста, о наиболее впечатляющих примерах, нашедших отражение в ПНО Сколтеха, научно-исследовательской деятельности сотрудников и студентов по обеспечению технологического суверенитета России.

Одним из существенных результатов года стал трансфер технологии производства базовых станций 4/5G в одну из российских компаний. Впервые из университета вышел не прототип, а промышленный продукт, готовый к масштабированию: конструкторская документация, тестовое и измерительное оборудование, проектная команда.

Институт активно работает над развитием тематик, отвечающих задаче технологического суверенитета. Расширяет НИОКР, программы подготовки кадров. Является разработчиком ряда систем по дорожным картам в области современных и перспективных сетей мобильной связи, систем накопления энергии, космических систем и сервисов. Второй год подряд в отчет включаем специальный раздел, посвященный самым важным результатам исследовательских центров и их проектных команд.



В конкурсе годовых отчетов, в рейтинге ПНО RAEX не учитывает сугубо дизайнерскую сторону годовых отчетов. Тем не менее мы не можем не отметить общую тенденцию перевода все большей части информации (и не только при констатации фактов, но и в прогнозно-аналитической части годовых отчетов) из текстов в инфографику. Для отчетности вашего вуза эта тенденция также характерна? Если да, то чем она объясняется?

Дизайн отчета, на мой взгляд, один из критериев успеха. И здесь мы смотрим на отчет как маркетологи. Сегодня у читателя крайне мало времени, информация считывается быстро и выборочно, поэтому наша задача — создать контент, который, прежде всего, удержит внимание. Инфографика и аналогичные элементы (выносы на полях, цветовые решения), безусловно, в этом помогают. Не могу сказать, что для нас инфографика — это привычный инструмент, но работаем в этом направлении. Например, второй год подряд используем особый дизайн в графиках — своего рода микс инфографики и привычных диаграмм. Это наглядно, современно и лаконично.



Бумажные годовые отчеты стремительно уходят в прошлое — им на смену пришли веб-версии, включая интерактивные. Тем не менее многие вузы продолжают печатать — пусть и крайне небольшие — тиражи годовых отчетов, обосновывая это имиджевыми соображениями. Для вашего вуза, его имиджа бумажная версия годового отчета — это только прошлое или еще и настоящее, а может быть, даже и будущее?

«Ковидный» годовой отчет стал наглядным примером того, как тираж может оказаться не вполне востребованным. Это научило нас быть более бережливыми. Сейчас продолжаем издавать печатную версию, но в незначительных объемах, преимущественно для представительских и управленческих целей. На сайте доступна электронная версия отчета, но это не интерактив.

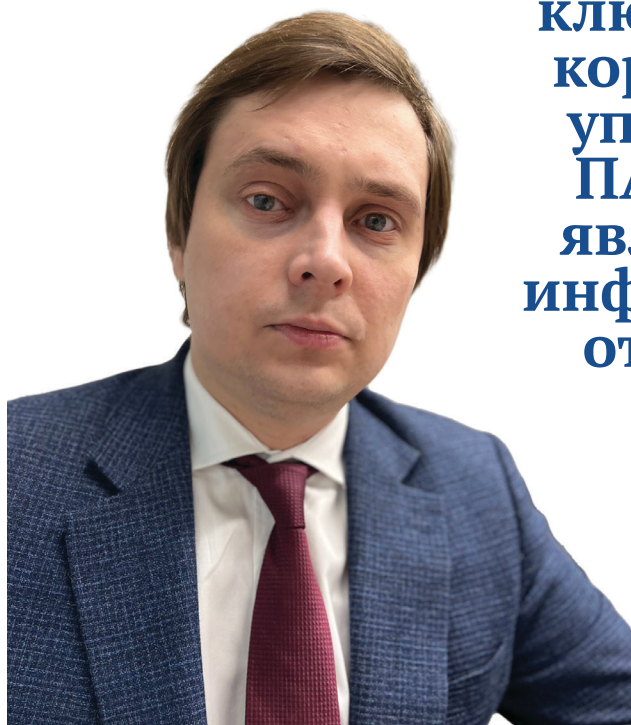
Интерактивный отчет — сложная задача, к которой пока не подступались. Здесь совершенно другие подходы, ресурсы, процессы. В планах задача есть, но она не исключает сохранение и бумажной версии. Ведь с появлением интернета мы не перестали покупать бумажные книги.



Как отражена в последнем годовом отчете тематика, связанная с деятельностью студентов и выпускников?

Традиционно мы включаем в отчет отдельный раздел, в котором рассказываем о самых ярких результатах — призовых местах, успехах в получении грантов, публикациях в престижных журналах.

Сколтех — молодой университет, и пройдет несколько лет, прежде чем наши выпускники смогут занять высокие управленческие позиции. Однако успехи в карьерных траекториях мы показываем каждый год: в каких компаниях работают выпускники, на каких позициях. Стараемся представить не просто цифры и факты, но и истории, где выпускники делятся своим опытом построением карьеры: в секторе исследований и разработок, создании собственных стартапов или научной деятельности.



«Одними из ключевых принципов корпоративного управления ПАО «Селигдар» являются информационная открытость и финансовая прозрачность»

Интервью
с Михаилом Винокуровым,
начальником отдела по работе
с инвесторами ПАО «Селигдар»



Начиная с годового отчета по итогам 2021 года многие российские компании вынуждены были ограничить, а то и вовсе исключить в своей ПНО публикацию и анализ значительного ряда показателей. Однако, как показывает обзор ПНО за прошедшее время, это вынужденное умолчание постепенно сходит на нет. В отношении отчетности вашей компании это наблюдение справедливо? Что изменилось в подготовке годовых отчетов за последние годы с организационной точки зрения?

Одними из ключевых принципов корпоративного управления ПАО «Селигдар» являются информационная открытость и финансовая прозрачность. Годовой отчет ПАО «Селигдар» по итогам 2021 года, несмотря на ситуацию, был раскрыт в полном объеме. В годовых отчетах по итогам 2022 и 2023 года в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 04.07.2023 № 1102 «Об особенностях раскрытия и (или) предоставления информации, подлежащей раскрытию и (или) предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг» была в ограниченном объеме раскрыта только информация о сделках, совершенных обществом в отчетном году. Остальные данные, в том числе показатели нефинансовой отчетности, были представлены в полном объеме. Более того, в отчете за 2023 год холдинг добавил раскрытие показателей устойчивого развития в соответствии с рекомендациями Министерства экономического развития РФ, таким образом, расширив перечень раскрываемой информации.



Основными направлениями перестройки работы отечественного бизнеса после введения масштабных санкций стали ускоренное импортозамещение, в том числе в технологиях (технологический суверенитет), перестройка цепочек поставок и сбыта, логистики, корректировка или даже пересмотр риск-менеджмента. Какие из указанных направлений нашли свое отражение в ПНО вашей компании за последние три года?

С момента основания холдинг «Селигдар» сделал ставку на разработку и внедрение собственных инновационных решений для золото- и оловодобычи. Холдинг первым внедрил кучное выщелачивание в условиях сурового климата Якутии и продолжает искать и внедрять новые технологические подходы, в том числе с привлечением ведущих отечественных научных центров. В холдинге на протяжении многих лет функционирует постоянно действующий коллегиальный совещательный орган — научно-технический совет. Совет отвечает в том числе за НИОКР и научно-техническое обеспечение реализации стратегии развития. В 2023 году совет был расширен и получил статус единого научно-технического совета золотодобывающего и оловодобывающего дивизионов. Одно из доказательств эффективности избранного подхода — получение в 2022 году Государственной премии Республики Саха (Якутия) в области материального производства за разработку установки термopодготовки руды, работающей на производственном комплексе Самолазовский. Установка термopодготовки руды доказала свою эффективность, и сейчас идет проектирование второй установки с большей мощностью.

В связи с общей ситуацией в 2022 году в «Селигдаре» произошли изменения в области процедуры закупок, была сокращена база поставщиков, усложнились логистические цепочки, рынок производителей качественно изменился. В 2023 году ситуация стабилизировалась. Поставщики, специализирующиеся на своем диапазоне номенклатур и имеющие налаженные связи с производителями, предлагали адекватные альтернативы. Помимо этого, холдинг активно использует в работе электронные торговые площадки, которые способствуют эффективному поиску новых поставщиков.

Подробно эта информация раскрыта в соответствующих главах годового отчета.



В последнее время среди заметных ограничений для развития отечественный бизнес указывает на нехватку кадров — причем самой разной квалификации. Коснулось ли это вашей компании и отразилось ли в ее годовых отчетах?

В рамках подготовки годового отчета за 2023 год был проведен опрос заинтересованных сторон и анкетирование руководства, и среди ключевых вызовов 2023 года менеджмент холдинга назвал дефицит кадров. В годовом отчете социальным программам и программам удержания персонала посвящены отдельные разделы. Можно отметить, что индекс удовлетворенности сотрудников растет, в 2023 году он составил 71 % среди занятых в золотодобывающем дивизионе. Отдельный важный аспект, освещенный в отчете, — это формирование задела на будущее, т. е. работа с молодежью. Холдинг на протяжении многих лет сотрудничает с образовательными учреждениями, готовящими кадры для горнодобывающей промышленности, реализует различные программы для молодежи, начиная с детского сада. Один из проектов для старшеклассников «Селигдара» завоевал третье место на Всероссийском конкурсе лучших практик трудоустройства молодежи в 2023 году, организованном Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации.



В конкурсе годовых отчетов, в рейтинге ПНО RAEX не учитывает сугубо дизайнерскую сторону годовых отчетов. Тем не менее мы не можем не отметить общую тенденцию перевода все большей части информации (и не только при констатации фактов, но и в прогнозно-аналитической части годовых отчетов) из текстов в инфографику. Для отчетности вашей компании эта тенденция также характерна? Если да, то чем она объясняется?

ПАО «Селигдар» в этом отношении не выбивается из общей тенденции. Мы считаем, что инфографика помогает более наглядно отразить информацию и расставить акценты, облегчает восприятие, что особенно актуально с учетом больших объемов данных и обилия цифровых показателей. Более того, в этом году мы подготовили специальные короткие видеоролики, в которых основные данные годового отчета презентуются в максимально доступном виде как раз с помощью инструментов инфографики. Ролики доступны в официальном телеграм-канале «Пульс Селигдара» по ссылке: https://t.me/seligdar_pao/838 и https://t.me/seligdar_pao/834



Бумажные годовые отчеты стремительно уходят в прошлое — им на смену пришли веб-версии, включая интерактивные. Тем не менее многие компании продолжают печатать — пусть и крайне небольшие — тиражи годовых отчетов, обосновывая это имиджевыми соображениями. Для вашей компании, ее имиджа бумажная версия годового отчета — это только прошлое или еще и настоящее, а может быть, даже и будущее?

ПАО «Селигдар» привержено принципам бережного отношения к природе и постепенному отказу от использования бумажных носителей информации. Более того, мы считаем, что использование электронных способов распространения отчета дает дополнительные возможности и помогает достичь максимального охвата аудитории. В то же время годовые отчеты также имеют и имиджевое значение, а часть нашей аудитории остается приверженной традиционным форматам. Бумажные версии отчетов, которые «Селигдар» продолжает публиковать в крайне ограниченном тираже, позволяют буквально «пощупать» достижения холдинга за последний год.

«Формирование и пополнение эндаумента — это высшая ступень благотворительности»



Интервью с Мариной Петровой,
директором Эндаумента МГИМО



Как изменился за последние 5 лет состав благотворителей, жертвующих средства в ваш фонд? Какова мотивация спонсоров?

Репутация эндаументов как инструмента долгосрочной благотворительности постепенно укрепляется в России, в частности и у Эндаумента МГИМО. Конечно, любая поддержка важна и высоко ценится, однако только пожертвование в эндаумент позволяет обеспечить финансовую устойчивость, дает гарантию, что проект или целая организация будет развиваться вечно. Формирование и пополнение эндаумента — это высшая ступень благотворительности.

Все больше доноров сегодня понимают преимущества механизма эндаумента как в поддержке различных организаций, так и в запуске собственных инициатив. Ряд крупных фондов являются вдохновляющими примерами. Для МГИМО эндаумент давно стал механизмом сотрудничества с бизнес-сообществом, попечителями, выпускниками МГИМО.

В случае университетских эндаументов важными мотивами для компаний являются подготовка кадров и повышение квалификации сотрудников, корпоративные образовательные программы, учреждение корпоративных стипендий и образовательных грантов, финансирование научных исследований, информационная поддержка. Для выпускников — благодарность *alma mater* и своим преподавателям, участие в жизни университета, поддержка новых поколений студентов. В глобальном смысле взнос в эндаумент — это возможность войти в историю, быть причастным к чему-то важному.

Интересно, что сейчас мы совместно с партнерами возрождаем российскую культуру благотворительности. Практика неприкосновенных капиталов была широко распространена в дореволюционной России, в т. ч. в Лазаревском институте восточных языков — предшественнике МГИМО. В моем недавнем исследовании «Неприкосновенный капитал» Лазаревского института восточных языков: история с продолжением», получившем премию «Вечный вклад» Национальной ассоциации эндаументов, я проанализировала финансовую отчетность по капиталам института (приход и расход средств), а также направления финансирования; как оказалось, они во многом схожи с современными.



Какие программы были приоритетными для фонда за отчетный период? Изменился ли состав этих программ и направлений, чем эти изменения (или их отсутствие) обусловлены? Насколько полно представлены в годовом отчете фонда все программы и направления расходования средств фонда не только за отчетный период, но и за предыдущие годы?

Прозрачность в направлениях расходования средств — одно из главных преимуществ фондов целевого капитала. Это важно как для благотворителей, так и для благополучателей. Благотворители видят, как много было сделано при их поддержке, чувствуют свою сопричастность к деятельности вуза. Такая отчетность — то, что позволяет благотворителю принять решение о продолжении пополнения эндаумента в будущем. Для благополучателей размещение их проекта в отчете — своеобразный «знак качества», а также дополнительная информационная поддержка.

С каждым годом мы рассказываем подробнее о реализованных при поддержке Эндаумента МГИМО проектах, а также анализируем профинансированные направления в процентном соотношении. Это делается не только для подведения итогов, но и для того, чтобы спланировать оптимальное соотношение в следующем году, с учетом приоритетов университета.

В отчете представлены финансовые показатели эндаумента с момента основания: как рос эндаумент, сколько средств было привлечено и сколько направлено на университетские проекты. Есть традиционные проекты, которые растут и масштабируются. Новые проекты выделяются отдельно. Во всех направлениях есть прицел на будущий год и долгосрочную перспективу.



Как работа над ПНО фонда увязана с подготовкой ПНО вуза в целом? Над этими документами работает одна команда?

Над отчетом и МГИМО в целом, и эндаумента в частности работает одна команда. В фонд стекается информация от всех подразделений университета, поскольку практически все крупные проекты фонд софинансирует. Так мы получаем целостную картину финансирования из разных источников: собственных средств вуза, программы «Приоритет-2030», средств партнеров и эндаумента.



В конкурсе годовых отчетов, в рейтинге ПНО RAEX не учитывает сугубо дизайнерскую сторону годовых отчетов. Тем не менее мы не можем не отметить общую тенденцию перевода все большей части информации (и не только при констатации фактов, но и в прогнозно-аналитической части годовых отчетов) из текстов в инфографику. Для отчетности вашего вуза эта тенденция также характерна? Если да, то чем она объясняется?

Инфографика — очень эффективный и наглядный инструмент для представления больших объемов информации. При умелом дизайнерском подходе одного взгляда читателю достаточно, чтобы оценить 16 лет развития организации (как в нашем случае), увидеть наиболее важные цифры и тенденции.



Бумажные годовые отчеты стремительно уходят в прошлое — им на смену пришли веб-версии, включая интерактивные. Тем не менее многие вузы продолжают печатать — пусть и крайне небольшие — тиражи годовых отчетов, обосновывая это имиджевыми соображениями. Для вашего вуза и фонда, их имиджа бумажная версия годового отчета — это только прошлое или еще и настоящее, а может быть, даже и будущее?

Конечно, электронные версии отчетов МГИМО и эндаумента имеют больший охват, однако бумажные не теряют свою актуальность. Мы проводим довольно много мероприятий: заседания наблюдательного и попечительского советов МГИМО, деловые форумы, научные конференции, встречи выпускников. Бумажный отчет можно вручить на таких мероприятиях конкретному человеку лично, прокомментировать, подчеркнуть важность определенных проектов. Бумажный отчет — это отдельный продукт, как книга или корпоративный журнал MGI MO Journal. Вдумчивый читатель не просто пролистает, а внимательно изучит, вернется к нам с предложениями. Это тот случай, когда форма не менее важна, чем содержание.



Как вы в целом видите развитие публичной отчетности эндаументов?

Я рада, что тема публичной отчетности эндаументов, которую я заявила в прошлом году на страницах RAEX впервые, получила такое широкое распространение: было проведено совместное исследование RAEX и Благотворительного фонда Владимира Потанина, результаты которого были представлены на форуме «Эндаументы», вышла серия интервью экспертов.

В рамках деятельности рабочей группы Минобрнауки России мы также уделяем большое внимание прозрачности фондов целевого капитала, как обязательной финансовой отчетности, так и добровольным публичным отчетам. В частности, в этом году были разработаны методические рекомендации по формированию программы развития фондов целевого капитала в образовательных организациях высшего образования, а также определена методология рейтинга, в котором прозрачность фонда имеет довольно большой вес.



«Публикация ПНО для нашей компании — еще один серьезный шаг на пути повышения открытости и прозрачности»

Интервью с Дмитрием Цукановым, заместителем финансового директора ГК «АБЗ-1»



Начиная с годового отчета по итогам 2021 года многие российские компании вынуждены были ограничить, а то и вовсе исключить в своей публичной нефинансовой отчетности (ПНО) публикацию и анализ значительного ряда показателей. Однако, как показывает обзор ПНО за прошедшее время, это вынужденное умолчание постепенно сходит на нет. В отношении «АБЗ-1» это наблюдение справедливо? Сохраняются ли какие-то лакуны в нынешней ПНО в сравнении с отчетностью до 2021 г.?

Для группы компаний «АБЗ-1» годовой отчет по итогам 2023 года является дебютным. Мы публиковали ранее только финансовую отчетность. Отчет, включающий также и нефинансовые показатели, — для нас своего рода вызов. При составлении ПНО мы пользовались рекомендациями Минэкономразвития, руководствовались стандартами GRI.

Публикация ПНО для нашей компании — еще один серьезный шаг на пути повышения открытости и прозрачности. Мы первыми из региональных компаний в отрасли вышли на рынок ценных бумаг, активно развиваем направление работы с инвесторами и видим большой потенциал в раскрытии сведений о компании для широкого круга общественности. Кроме того, работа над отчетностью позволяет по-новому взглянуть на бизнес-процессы и систему коммуникаций в компании. Безусловно, это еще один инструмент самодиагностики, которым мы будем пользоваться и в дальнейшем.



Основными направлениями перестройки работы отечественного бизнеса после введения масштабных санкций стали ускоренное импортозамещение, в том числе в технологиях (технологический суверенитет), перестройка цепочек поставок и сбыта, логистики, корректировка или даже пересмотр риск-менеджмента. Какие из указанных направлений нашли отражение в ПНО «АБЗ-1» за последние три года?

Наша отрасль практически не зависит от санкций. Даже те небольшие доли импортных компонентов, которые мы используем в производстве, удалось заменить на материалы и оборудование российских поставщиков и надежных производителей.

Кроме того, наша компания полностью перевела производственные мощности на отечественное программное обеспечение и активно использует российские аналоги лабораторной техники в своих исследованиях.

Благодаря новым вызовам на рынке мы продолжаем развиваться, осваивать новые регионы, заниматься научно-исследовательской деятельностью и внедрением инновационных разработок. Большой блок отчета посвящен как раз итогам разработки и внедрения инновационных зеленых технологий в дорожном строительстве. В разделе «Корпоративное управление» мы подробно раскрываем информацию о системе риск-менеджмента, принятой в компании.



В последнее время среди заметных ограничений для развития отечественный бизнес указывает на нехватку кадров — причем самой разной квалификации. Насколько актуальна эта проблема для «АБЗ-1» и отражена ли она в годовых отчетах?

Безусловно, наша отрасль ощущает на себе нехватку квалифицированных кадров и, по прогнозам, кадровый голод будет только расти. Компанией ведется активная работа по развитию бренда работодателя и повышению престижа профессии — направления и результаты этой работы также нашли отражение в дебютном годовом отчете.

В целях привлечения молодых кадров в дорожно-строительную отрасль, группа компаний «АБЗ-1» проводит планомерную работу с молодежью: школьниками, студентами вузов и ссузов.

Компания является членом экспертного совета общепромышленного центра компетенций по новым материалам и технологиям для строительства, ремонта и содержания автомобильных дорог ФАУ «РОСДОРНИИ», участвует в согласовании образовательных программ.

На базе «АБЗ-1» создан собственный лицензированный учебный центр, в котором ведется подготовка специалистов с использованием современных и эффективных методик, завершающаяся выдачей документов государственного образца.

В компании сделан упор на развитие системы наставничества, разработку индивидуальных планов работы для студентов, которые проходят практику на базе ГК, карьерных треков. Сотрудники ГК «АБЗ-1» на постоянной основе проводят встречи в школах, вузах и ссузах с презентациями, рассказывающими о работе в отрасли, экскурсии на производство с мастер-классом для детей младшего школьного возраста; мы ведем постоянную популяризацию дорожных профессий, формируя их положительный имидж как современных, интересных и востребованных, в социальных сетях компании и карьерных центров, СМИ.



В конкурсе годовых отчетов, в рейтинге ПНО RAEX не учитывает сугубо дизайнерскую сторону годовых отчетов. Тем не менее мы не можем не отметить общую тенденцию перевода все большей части информации (и не только при констатации фактов, но и в прогнозно-аналитической части годовых отчетов) из текстов в инфографику. Для отчетности «АБЗ-1» эта тенденция также характерна? Если да, то чем она объясняется?

Мы внимательно отнеслись к оформлению отчета — он отражает характер компании, стремление к развитию и новаторству. В нашем отчете присутствуют элементы конструктивизма — направления, которое было новаторским и уникальным, прорывным для своего времени и задавало тренды в искусстве, дизайне и архитектуре на годы вперед. Такими мы видим себя в отрасли сегодня. Мы также отразили многие показатели и прогнозы в формате инфографики. Этот прием позволяет наглядно продемонстрировать ключевые данные, помогает облегчить восприятие, выделить динамику и отразить суть. Визуализация и упрощение данных для быстрого восприятия — безусловные тренды в запросах конечных пользователей. И мы, конечно, стремимся эту потребность удовлетворить, так как задача ПНО — сделать информацию о компании максимально доступной для всех заинтересованных сторон.



Бумажные годовые отчеты стремительно уходят в прошлое — им на смену пришли веб-версии, включая интерактивные. Тем не менее многие компании продолжают печатать — пусть и крайне небольшие — тиражи годовых отчетов, обосновывая это имиджевыми соображениями. Для «АБЗ-1», имиджа компании бумажная версия годового отчета — это только прошлое или, может быть, еще и будущее?

Мы общаемся с инвесторами, партнерами и заказчиками, используя все современные форматы. Электронная версия отчета необходима для оперативного обмена информацией, она позволяет держать информацию под рукой. Однако бумажная версия отчета также востребована — большое количество пользователей с удовольствием знакомятся с нашей компанией именно через печатную версию годового отчета. Всегда приятно подержать в руках красивый структурированный документ, это все еще своего рода лицо компании. Рано списывать данный формат со счетов, он еще долго будет востребован на рынке.

ПАРТНЕРЫ :

