

# «УНИВЕРСИТЕТЫ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: СЛОЖИВШИЕСЯ ПРАКТИКИ И НОВЫЕ ТРЕНДЫ»

**Цель конференции** — обсудить роль и потенциал высшей школы в реализации повестки устойчивого развития в меняющихся условиях.

**Особенность конференции** — на мероприятии состоится обсуждение первых результатов присвоения вузам рейтингов в сфере устойчивого развития и основных направлений развития подходов к оценке университетов в данной области.

**Дата и место проведения:** 3 декабря 2025 года, г. Москва, отель «Метрополь».

**Формат мероприятия:** офлайн-конференция, пленарное заседание и две секции.

**Участники:** делегаты профильных органов государственной власти (Минобрнауки, профильных комитетов Госдумы и Совета Федерации), университетов России; представители академического и экспертного сообществ, компаний-работодателей, СМИ. Более 300 участников.

## ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**Пленарное заседание «Новые тренды и сложившиеся практики устойчивого развития в деятельности университетов»**

**Вопросы, обсуждаемые в рамках пленарного заседания:**

- образовательные программы в сфере ESG: востребованность и новые акценты;
- спрос и предложение на ESG-специалистов: взгляд университетов и работодателей;
- принципы устойчивого развития в повседневной деятельности университетов;
- рейтинги вузов в сфере устойчивого развития: первые результаты.

В рамках конференции, помимо пленарного заседания, предусмотрены две секции.

**Секция 1. Опыт преобразования кампусов ведущих университетов для устойчивого развития городов.**

**Секция 2. Оценка достижений вузов в сфере устойчивого развития.**

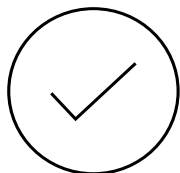
3 ДЕКАБРЯ 2025 ГОДА



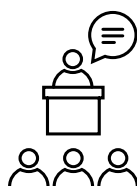
КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ КОНФЕРЕНЦИИ

# «УНИВЕРСИТЕТЫ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: СЛОЖИВШИЕСЯ ПРАКТИКИ И НОВЫЕ ТРЕНДЫ»

## Возможности партнера проекта:



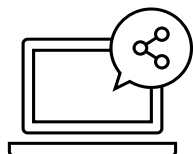
- Присвоение статуса «При поддержке»



- Выступление представителя вуза на конференции в одной из секций



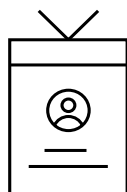
- Проведение интервью с представителем партнера по тематике исследования и размещение интервью в аналитическом обзоре и на интернет-сайте исполнителя



- Размещение логотипа партнера и ссылки на его сайт на интернет-сайте исполнителя в течение всего срока реализации проекта



- Размещение логотипа партнера в рекламно-информационных и аналитических материалах проекта



- Участие в мероприятии представителей партнера (до 6 делегатов)

**Стоимость — 420 000 руб. \***

\* Сумма приведена с учетом НДС 5%.

Контакт:

Тел.: +7 (495) 617-07-77, e-mail: sales@raex-a.ru