



Условия участия и методика рэнкингов крупнейших ИТ-компаний и групп

О проекте	стр. 2
Рэнкинги крупнейших ИТ-компаний и групп	стр. 3
Консолидированная информация	стр. 5

О проекте

Ежегодно рейтинговое агентство RAEX («РАЭК-Аналитика») составляет списки (рэнкинги) крупнейших компаний и групп в области информационных и коммуникационных технологий. Цель этого проекта — обозначить ведущих представителей ИТ-сферы и укрепить их позиционирование.

Основой рэнкингов являются сведения, предоставленные его участниками. Верификация сведений проводится составителем рэнкингов по статистическим формам (форма № 2 бухгалтерской отчётности, форма расчётов по страховым взносам), а также по источникам проверки информации «[СПАРК-Интерфакс](#)» и «[Ресурс БФО](#)». Сведения, противоречащие принципам и методике проекта, в рэнкинг не принимаются.

В рэнкингах участвуют организации, зарегистрированные на территории РФ и выполняющие следующие работы в сфере информационных технологий: производство оборудования (компьютерное, офисное, коммуникационное, оборудование для передачи данных); разработка программного обеспечения (ПО); оказание услуг в области ИТ и телекоммуникаций; дистрибуция; поставки оборудования и ПО в рамках интеграционных проектов.

Участник включается в основной рэнкинг — список крупнейших ИТ-компаний, а также, в зависимости от своей деятельности, в субрэнкинги по направлениям ИТ. Участник вправе отказаться от включения в любой из соответствующих списков (кроме основного рэнкинга), заранее сообщив об этом организатору рэнкингов.

Отзыв информации, предоставленной для публикации в рэнкинге, может быть осуществлен по инициативе его участника только при уведомлении составителя рэнкинга не менее чем за две недели до запланированной даты его публикации.

Отзыв или корректировка информации, представленной для участия в рэнкинге, после его публикации невозможны (основанием в отказе является предоставленный участником бланк подтверждения с информацией, заверенной фирменной печатью компании и подписью её руководителя).

Опубликованная в рэнкинге информация может быть скорректирована по инициативе составителя рэнкинга, если им допущена техническая ошибка. Корректировка информации может сопровождаться релизом на сайте организатора рэнкинга.

Для участия в рэнкингах нужно заполнить **электронную анкету** и заверить подписью руководителя и печатью организации бланк подтверждения (последний лист из анкеты). Для группы компаний бланк заверяется печатью головной организации и подписью её руководителя. Порядок заполнения анкеты представлен в файле с инструкцией.

Заполненную анкету и скан-копию заверенного бланка подтверждения нужно прислать по адресу it@raex-a.ru до **30 апреля 2026 года**. Сведения включаются в рэнкинги после **получения анкеты и бланка подтверждения, оплаты услуг по обработке информации и верификации организатором анкетных данных**.

Основным источником размещения информации о рэнкингах RAEX является сайт www.raex-rr.com. Предложения и вопросы относительно методики и принципов рэнкингов ИТ-компаний принимаются по e-mail.

Рэнкинги крупнейших ИТ-компаний и групп

Рэнкинги крупнейших ИТ-компаний составляются командой RAEX с 2003 года, архивы рэнкингов доступны на сайте рейтингового агентства https://raex-rr.com/all_rankings/.

Рэнкинги «Российские ИКТ» представлены списком [крупнейших групп и компаний в области информационных и коммуникационных технологий](#), ранжированных по показателю суммарной выручки от ИТ-деятельности, а также [субрэнкингами](#) — по выручке, полученной от различных направлений ИТ-деятельности (производство оборудования, разработка ПО, услуги в области ИТ, услуги в области телекоммуникаций, дистрибуция, поставки оборудования и ПО в рамках интеграционных проектов).

В рэнкинг не включаются организации, занимающиеся **исключительно** следующими видами деятельности: дистрибуция, производство полупроводниковых материалов (изделий) для ИТ-рынка, поставка оборудования и ПО других производителей конечному пользователю. **Участие таких компаний возможно в составе ИТ-группы.**

В рэнкинг не включаются организации или группы, у которых выручка от дистрибуции и/или поставок в рамках интеграционных проектов превышает 75 % общего дохода.

В рэнкинге могут участвовать **операторы мобильной и фиксированной связи с выручкой, полученной от ИТ-деятельности.**

Критерий ранжирования в рэнкинге крупнейших ИТ-компаний и групп — суммарная выручка компании или группы от ИТ-деятельности за исследуемый период. Критерий ранжирования в списках по направлениям ИТ-деятельности — выручка по ИТ-направлениям. Не рассматривается доход, не относящийся к ИТ-деятельности.

Выручку подтверждает скан-копия **формы № 2 бухгалтерской отчётности**. Отказ от предоставления формы даёт право организатору рэнкинга не предоставлять услуги по обработке информации. Для сопоставления масштаба выручки организатор вправе запросить примеры трёх-пяти крупнейших клиентов, для которых были выполнены работы за исследуемый период. Крупнейшие клиенты — это организации, обеспечившие наибольший объём выручки. Документы отправляются по электронной почте. Допускается предоставление отчётности за предыдущий период. **Организатор не запрашивает отчётность в том случае**, если выручка в анкете совпадает с выручкой, отражённой в системах «[СПАРК-Интерфакс](#)» или «[Ресурс БФО](#)».

Если при проверке информации о выручке и аффилированности организатор находит существенные отличия, указывающие на то, что информация, предоставленная участником, искажена, то он вправе отказать в предоставлении услуг для включения показателей в рэнкинг. Основанием для этого становится несоответствие предоставляемой информации методике и условиям участия в проекте.

Организатор вправе запросить у участника пояснения по факторам достижения выдающихся результатов, если годовые темпы роста его выручки превышают 30 %. Отказ в предоставлении комментария даёт право организатору не указывать в рэнкинге темп роста выручки участника.

Допускается отражение выручки в соответствии с отчётностью по МСФО. Условием участия при этом является предоставление участником соответствующей отчётности за исследуемый период (или соответствующих разделов из отчётности).

Средняя численность ИТ-специалистов, отражаемая в рэнкинге, может включать специалистов, работающих по совместительству и/или договорам ГПХ.

Заверяя анкету, участник подтверждает право организатора получить из иных источников (в том числе государственных) информацию, подтверждающую сведения, направленные для рэнкинга и публикации. При расхождении показателей в сравнении с другими источниками и отсутствии пояснений со стороны участника организатор вправе отказать в предоставлении услуг.

Консолидированная информация

Если в рэнкинге позиционируется группа компаний, то в анкете приводятся суммарные показатели её участников. При этом отражаемый **доход от ИТ-деятельности не должен включать выручку от другой деятельности**. Суммарный доход от ИТ-деятельности может включать в себя выручку только тех участников группы, которые работают в сфере ИТ. Если компания (участница группы) осуществляет деятельность, которая согласно методике рэнкинга не относится к ИТ, то выручка компании не может учитываться при расчёте дохода ИТ-группы. Предоставляя информацию по группе, в анкете нужно указать внутригрупповой доход — он не может учитываться в качестве выручки от ИТ.

Название группы приводится в соответствии с наименованием её головной организации или **зарегистрированной торговой маркой** (организатор вправе привести в рэнкинге сноску с указанием названия головной организации, владеющей торговой маркой).

При отражении в анкете консолидированных данных **нужно указать признак зависимости компаний**. Организатор рэнкинга проверяет информацию о составе группы и вправе запросить информацию, подтверждающую зависимость компаний. Отказ от предоставления информации даёт организатору право не учитывать в рэнкинге показатели группы или её отдельных компаний.

Критерии зависимости и аффилированности, учитываемые в рэнкингах:

Зависимость по отношению к головной компании (ДЗО): головная компания, позиционируемая в рэнкинге, или компания из группы, выбранная для позиционирования в рэнкинге (или управляющая компания группы), имеет дочерние или зависимые (доля не менее 20 %) компании в области ИТ.

Зависимость от ДЗО головной компании: дочерняя или зависимая компания в области ИТ владеет (не менее 20 %) другими компаниями в области ИТ, а они, в свою очередь, могут владеть другими ИТ-компаниями (не менее 20 %), и так далее.

Зависимость через бенефициаров: учредитель или совладелец (от 20 %) головной позиционируемой компании (или другой компании группы, выбранной для позиционирования) является учредителем, или совладельцем (от 20 %), или единоличным исполнительным органом (ЕИО) других компаний, связанных с ИТ.

Зависимость через бенефициаров в ДЗО: учредитель или совладелец (от 20 %) компании, зависимой (любой признак, приведенный в методике) от головной позиционируемой (или выбранной для позиционирования) организации, является учредителем, или совладельцем (от 20 %), или ЕИО других компаний, связанных с ИТ.

Зависимость через ЕИО головной компании: ЕИО головной (позиционируемой) или выбранной для позиционирования компании является ЕИО, или учредителем, или совладельцем (от 20 %) других компаний, связанных с ИТ.

Зависимость через ЕИО в ДЗО: ЕИО компании, зависимой от головной позиционируемой или от выбранной для позиционирования организации (любой признак, приведенный в методике), является ЕИО, или учредителем, или совладельцем (от 20 %) других компаний, связанных с ИТ.

Признаки зависимости должны действовать в исследуемом периоде (на протяжении как минимум полугода). Если рэнкинг составляется по итогам 2025 года, то признаки зависимости должны быть актуальными в 2025 году. Признаки зависимости срабатывают также в отношении индивидуальных предпринимателей (ИП). Например, ИП может быть владельцем (от 20 %) или ЕИО ИТ-компаний (которые, в свою очередь, тоже могут иметь ДЗО в области ИТ или владельцев (от 20 %), у которых также могут быть другие ИТ-компании, и так далее). Выручка ИП за исследуемый период подтверждается декларацией с квалифицированной электронной подписью (КЭП).

Участник, представленный группой, может учитывать выручку и число специалистов своих зависимых зарубежных компаний. **Условиями для этого являются:** доля владения 100 %; предоставление соответствующих разделов из финансовой отчётности рассматриваемых зависимых зарубежных компаний. Для пересчёта выручки в рублёвый эквивалент организатор использует средний курс валюты по данным ЦБ РФ.

Во избежание двойного счёта не допускается включение в основной рэнкинг компаний, которые входят в группу, уже включённую в этот рэнкинг. **Если выручка по отдельному ИТ-направлению обеспечивается только одной компанией из группы, то допускается позиционирование такой компании в субрэнкинге по рассматриваемому ИТ-направлению.** Главным условием при этом является предоставление отчётности соответствующей компании. **Аналогично в субрэнкинге может позиционироваться субгруппа (относящаяся к группе, участвующей в основном рэнкинге), если выручка рассматриваемого направления ИТ-деятельности полностью обеспечивается этой субгруппой.**

При позиционировании группы её головная (или управляющая) компания предоставляет подтверждающие документы всех компаний, которые консолидированы в анкете, заверяет данные о группе и несёт ответственность за достоверность сведений.

По вопросам предоставления информации, пожалуйста, обращайтесь по электронной почте it@raex-a.ru или по телефону (495) 617-07-77 (доб. 1668).

Благодарим вас за сотрудничество!