



Инструкция по заполнению анкеты для участия в рэнкингах «Российский аудит и консалтинг»

Лист «Общие сведения»	стр. 2
Лист «Показатели»	стр. 4
Лист «Аффилированные лица»	стр. 4
Листы «Аутсорсинг учётных функций», «Технический аудит и консалтинг», МСФО	стр. 5

Для участия в рэнкингах нужно прислать заполненную электронную анкету и скан-копию заверенного бланка подтверждения (последний лист из анкеты), с подписью руководителя и печатью организации. Анкета содержит несколько листов. Листы «Аутсорсинг учётных функций», «Технический аудит и консалтинг», «МСФО» и ESG заполняются в том случае, если компания имела опыт предоставления соответствующих услуг в рассматриваемом периоде и будет позиционироваться в этих рэнкингах. Бланк подтверждения заполняется автоматически. Анкету, бланк подтверждения и форму № 2-аудит нужно прислать на электронный адрес audit@raex-a.ru: для аудиторских организаций до **6 марта 2026 года** и для аудиторских групп до **20 апреля 2026 года**.

При позиционировании в рэнкинге аудиторских групп нужно заполнить анкету с показателями группы, при этом дополнительно также заполнить отдельную анкету — головной аудиторской компании из своей группы (или любой другой своей аудиторской компании на выбор) — для включения в рэнкинги аудиторских организаций. При позиционировании в субрэнкингах по направлениям аудита (банков, страховых и лизинговых компаний, инвестиционных институтов, бирж и НПФ) и консалтинга предпочтение отдаётся соответствующим показателям из анкеты группы.

Сведения анкеты включаются в рэнкинги после получения скан-копий подтверждающих форм, а также оплаты услуг по обработке информации. Организатор рэнкинга вправе не принимать анкету, полученную позже указанного срока. **Заполнять в анкете нужно ячейки, которые находятся в таблицах и не выделены цветом.** При заполнении нужно придерживаться разъяснений, приводимых в анкете или в инструкции.

По вопросам заполнения анкеты, пожалуйста, обращайтесь по электронной почте audit@raex-a.ru или по телефону (495) 617-07-77, доб. 1668.

Лист «Общие сведения»

АНКЕТА АУДИТОРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Пункт 2. **Численность всех сотрудников (работников) аудиторской компании (в среднем за год, согласно форме № 2-аудит).**

Пункт 2.1. В том числе **специалисты**, участвующие в аудиторских и консалтинговых проектах — обеспечившие выручку от аудита и консалтинга. Специалисты — это сотрудники, выполняющие работу для заказчиков: аудиторы, консультанты, их ассистенты и т. д. (без учёта сотрудников сервисных служб — администрации, бухгалтерии, продаж, рекламы). При расчёте среднего за год числа специалистов могут учитываться работающие по совместительству и договорам ГПХ.

Пункт 2.2. Из них **специалисты (консультанты)**, участвующие в консалтинговых проектах — обеспечившие выручку от консалтинга. Этот показатель отражается в рэнкинге «Российский консалтинг». Если участник позиционируется также и в рэнкинге аудиторских групп, то этот пункт в анкете организации заполнять не нужно.

Пункт 2.3. Численность **аудиторов** (на 31 декабря 2025 года, форма № 2-аудит). Из них, отдельно, — число аудиторов с единым аттестатом (полученным после 01.01.2011).

Пункт 2.4. Численность **аудиторов по основному месту работы**: аудиторы за минусом работающих по совместительству (на 31 декабря, форма № 2-аудит).

Пункт 3. **Выручка от аудиторской деятельности (аудит) по форме № 2-аудит.** Приводятся показатели дохода из формы № 2-аудит: выручка от **обязательного аудита, инициативного аудита и услуг, сопутствующих аудиту**. В анкете эти показатели суммируются, составляя **«Выручку от аудиторской деятельности (аудит)»**. Также приводится выручка от **консалтинга** — в форме № 2-аудит этот показатель отражён в строке **«Прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью»**.

Суммирование доходов от аудита и консалтинга в анкете производится автоматически в строке **«Итого выручка от аудита и консалтинга»**. Этот показатель должен соответствовать выручке, отражённой в форме № 2-аудит в графе **«Объём услуг»**.

Отдельно для субрэнкингов в анкете можно указать выручку от аудита банков, страховых компаний, бирж и инвестиционных компаний, лизинговых компаний, негосударственных пенсионных фондов. Также для аналитики агентство запрашивает количество и распределение аудиторских заключений, показатели выручки за первые два месяца текущего года и двух предыдущих лет.

АНКЕТА АУДИТОРСКОЙ ГРУППЫ/СЕТИ

Пункт 2. **Численность всех сотрудников** в компаниях группы. Приводится сумма показателей **средней за год численности всех сотрудников** головной организации и аффилированных лиц из соответствующих форм: **форма № 2-аудит у аудиторских**

компаний и форма расчётов по страховым взносам у консалтинговых компаний. При верификации информации составитель рэнкинга вправе запросить у участника **скан-копию ТИТУЛЬНОГО листа формы расчётов по страховым взносам**.

Пункт 2.1. **Число специалистов, участвующих в аудиторских и консалтинговых проектах** — обеспечивших выручку группы от аудита и консалтинга. **Рассчитывается исходя из показателя, приводимого в пункте 2.** Специалисты — это сотрудники, выполняющие работу для заказчиков: аудиторы, консультанты, их ассистенты и т. д. (без учёта сотрудников сервисных служб — администрации, бухгалтерии, продаж, рекламы). При расчёте среднего за год числа специалистов могут учитываться работающие по совместительству и договорам ГПХ.

Пункт 2.2. Отдельно приводится число специалистов-консультантов, обеспечивших услуги и выручку от консалтинга (данные для рэнкинга «Российский консалтинг»).

Пункт 2.3. Численность аудиторов всех аудиторских компаний, входящих в группу (форма № 2-аудит, графа «По состоянию на 31 декабря»).

Пункт 3. **Общая выручка** группы (головной организации и аффилированных лиц), полученная **от осуществления всех видов деятельности**. Указывается без округления и **без учёта НДС**, в соответствии с **формами № 2-аудит аудиторских организаций и формами № 2 бухгалтерской отчётности / налоговыми декларациями консалтинговых компаний**. В ячейке за 2025 год автоматически приводится **результат строки «Итого по всем видам деятельности» из листа «Показатели»**.

Пункт 3.1. Суммарная выручка группы (головной организации и аффилированных лиц), полученная **от аудита и консалтинга**. В ячейке за исследуемый период (2025 год) автоматически **приводится результат строки «ИТОГО (общая выручка от услуг аудита и консалтинга)» из листа «Показатели»**. Не учитываются выручка от других видов деятельности и внутригрупповой доход из пункта 3.3.

Пункт 3.2. Суммарная выручка группы (головной организации и аффилированных лиц), полученная от предоставления **консалтинговых услуг** (без учёта аудита, других видов деятельности и внутригруппового дохода). У аудиторских компаний, входящих в группу, такая выручка, согласно форме № 2-аудит, означает доход **от услуг, связанных с аудиторской деятельностью** (то есть без учёта доходов от обязательного и инициативного аудита, а также от сопутствующих аудиту услуг).

Пункт 3.3. Внутригрупповой доход — оборот от операций между компаниями, входящими в группу. Такие доходы не могут учитываться при расчёте выручки от аудита и консалтинга из пункта 3.1.

Также для аналитики агентство запрашивает показатели выручки за первые три месяца текущего года и двух предыдущих лет.

Лист «Показатели»

В таблице приводятся показатели выручки (без учёта НДС) от предоставления аудиторских и консалтинговых услуг предприятиям различных отраслей и сфер экономики. Если распределение выручки по отраслям затруднительно, то суммарные доходы по видам услуг указываются в графе «Другие отрасли и сферы экономики».

В анкете аудиторской организации, в строке «Итого по всем видам деятельности», результат в ячейке AE31 равен 100 %, а в ячейке AF31 (абсолютное значение) равен общей выручке компании в соответствии с формой № 2-аудит.

В анкете аудиторской группы или сети, в строке «Итого по всем видам деятельности»: результат в ячейке AE31 равен 100 %, а в ячейке AF31 равен общей выручке группы, включающей доход, отражённый в формах № 2-аудит (для аудиторских компаний из группы) и в формах № 2 бухгалтерской отчётности / налоговых декларациях (для консалтинговых компаний из группы).

Лист «Аффилированные лица»

Этот лист представлен только в анкете для группы компаний. В этом листе приводится информация о составе группы — аффилированных, зависимых лицах, осуществляющих деятельность в области аудита и консалтинга, и о признаках их зависимости. **Информация нужна для проверки сведений о выручке компаний, входящих в группу, и зависимости её компаний.** Число участников группы указывается с учётом головной (материнской) или управляющей организации.

Критерии зависимости и аффилированности, учитываемые в рэнкингах:

Зависимость по отношению к головной компании (ДЗО): головная компания, позиционируемая в рэнкинге, или компания из группы, выбранная для позиционирования в рэнкинге (или управляющая компания группы), имеет дочерние или зависимые (доля не менее 20 %) компании в области аудита и/или консалтинга.

Зависимость от ДЗО головной компании: дочерняя или зависимая компания в области аудита и/или консалтинга владеет (не менее 20 %) другими компаниями в области аудита и/или консалтинга, а они, в свою очередь, могут владеть другими компаниями рассматриваемых сфер (не менее 20 %), и так далее.

Зависимость через бенефициаров: учредитель или совладелец (от 20 %) головной позиционируемой компании (или другой компании группы, выбранной для

позиционирования) является учредителем, или совладельцем (от 20 %), или единоличным исполнительным органом (ЕИО) других компаний (аудит, консалтинг).

Зависимость через бенефициаров в ДЗО: учредитель или совладелец (от 20 %) компании, зависимой (любой признак, приведённый в методике) от головной позиционируемой (или выбранной для позиционирования) организации, является учредителем, или совладельцем (от 20 %), или ЕИО других компаний (аудит, консалтинг).

Зависимость через ЕИО головной компании: ЕИО головной (позиционируемой) или выбранной для позиционирования компании является ЕИО, или учредителем, или совладельцем (от 20 %) других компаний (аудит, консалтинг).

Зависимость через ЕИО в ДЗО: ЕИО компании, зависимой от головной позиционируемой или от выбранной для позиционирования организации (любой признак, приведённый в методике), является ЕИО, или учредителем, или совладельцем (от 20 %) других компаний (аудит, консалтинг).

Признаки зависимости должны действовать в исследуемом периоде (на протяжении как минимум полугода). Если рэнкинг составляется по итогам 2025 года, то признаки зависимости должны быть актуальными в 2025 году. Признаки зависимости срабатывают также в отношении индивидуальных предпринимателей (ИП). Например, ИП может быть владельцем (от 20 %) или ЕИО аудиторских и/или консалтинговых компаний (которые, в свою очередь, тоже могут иметь ДЗО в этих областях или владельцев (от 20 %), у которых также могут быть другие компании этих сфер, и так далее). **Выручка ИП за исследуемый период подтверждается декларацией с квалифицированной электронной подписью (КЭП).**

Для верификации сведений организатор проверяет состав группы и аффилированность через информационные источники, а также вправе запросить у участника любые документы, подтверждающие зависимость компаний.

Листы «Аутсорсинг учётных функций», «Технический аудит и консалтинг», «МСФО»

Эти таблицы заполняются, если участник позиционируется в соответствующих рэнкингах ведущих групп и компаний, оказывающих рассматриваемые услуги.

В таблице «**Аутсорсинг учётных функций**» указываются: выручка (без НДС), полученная от услуг аутсорсинга функций учёта (регулярное обеспечение **внешнему** клиенту функций бухгалтерского, налогового, финансового и кадрового учёта), примеры клиентов, число специалистов в этой области и число компаний в группе, оказывающих данные услуги. **Классификатор услуг аутсорсинга приведён в методике рэнкинга «Аутсорсинг учётных функций».** Ячейка с выручкой за 2025 год заполняется автоматически по мере заполнения таблицы о структуре доходов от аутсорсинга учёта.

Выручка от аутсорсинга учётных функций не должна включать в себя доходы, полученные от деятельности, не связанной с регулярным **(не менее одного года)** обслуживанием учётных функций клиента. Выручка от аутсорсинга не может включать доход от аудиторских проверок (аудит).

Доходы от консалтинга в области бухгалтерского, налогового или кадрового учёта **могут учитываться в качестве выручки от аутсорсинга, если такой консалтинг является регулярным процессом в рамках аутсорсинга учётных функций клиента.**

Если подготовка финансовой отчётности по МСФО не является разовой услугой и **выполняется на регулярной основе (договор регулярного, постоянного обслуживания)**, то полученный от этого доход является выручкой от аутсорсинга.

В зависимости от специфики компании её выручка от аутсорсинга может являться частью или полным объёмом дохода, отражаемого в листе «Показатели» в строках «Финансовое управление», «Налоговый консалтинг», «Управление персоналом», «Юридический консалтинг», «ИТ-консалтинг».

В таблице **«Технический аудит и консалтинг»** указываются: структура выручки (без НДС) от рассматриваемых услуг, примеры крупнейших клиентов, число специалистов и число компаний в группе, оказывающих данные услуги. **Классификатор услуг приведён в методике рэнкингов «Российский консалтинг».** Выручка от технического аудита и консалтинга может быть частью или полным объёмом дохода, отражаемого в листе «Показатели» в строке «Производственный консалтинг», а также может частично содержаться в строках «Финансовое управление», «Оценочная деятельность».

В таблице **«МСФО»** указываются: выручка (без НДС) от МСФО-услуг, примеры клиентов, численность специалистов, обеспечивающих МСФО-услуги, а также число соответствующих компаний в группе. При заполнении нужно учесть, что выручка от **аудита по МСФО в нефинансовом секторе** — это часть дохода из строки **«Аудит»** (лист «Показатели»). По аналогии рассматривается и выручка от **МСФО-аудита банков** — это часть дохода (или весь его объём) из строки **«Аудит»** в ячейке **«Банки»** (лист «Показатели»). Аналогично и для выручки от МСФО-аудита страховых, лизинговых, инвестиционных компаний и НПФ.

Выручка по направлению **«Трансформация отчётности»** — это часть дохода (или весь его объём), отражаемая в листе «Показатели» в строке **«Финансовый консалтинг»**. Выручка от **оценки** — это часть дохода (или весь его объём), которая может отражаться в листе «Показатели» в строке **«Оценочная деятельность»**. Аналогично и по другим направлениям МСФО-услуг.

По вопросам заполнения электронной анкеты, пожалуйста, обращайтесь по телефону (495) 617-07-77, доб. 1668, или по e-mail audit@raex-a.ru.

Благодарим вас за сотрудничество!