



ФОРУМ

**ТРИ МИССИИ
РОССИЙСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

ПРОГРАММА ФОРУМА

16 ИЮНЯ 2026 ГОДА

МОСКВА

ФОРУМ

ТРИ МИССИИ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

16
ИЮНЯ
2026 ГОДА

Структура деловой программы:





16 ИЮНЯ
2026 ГОДА,
МОСКВА
raex-rr.com

ФОРУМ
ТРИ МИССИИ
РОССИЙСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ



Проект программы Форума от 16.03.2026 (в программу могут быть внесены изменения)

9:00–10:00

Регистрация, приветственный кофе

10:00–12:00

Пленарная дискуссия

Взаимодействие школ, вузов и работодателей в новой модели образования

Темы для обсуждения:

- стратегия развития образования до 2036 года: ключевые изменения и их воздействие на высшую школу;
- развитие конкурентных преимуществ вузов на фоне обострения борьбы за абитуриентов;
- корпоративное образование: закрытая система или выход на открытый рынок;
- частные школы и вузы: потенциал и тренды развития.

12:00–12:30

Кофе-брейк

12:30–14:30

Секция 1.

Научная миссия университетов: долгосрочные ориентиры и первостепенные задачи

Темы для обсуждения:

- в каких предметных областях российские учёные претендуют на мировое лидерство;
- совершенствование процессов научных исследований в вузах: успешные кейсы и новые вызовы;
- привлечение ведущих учёных и молодых исследователей: действенные методы усиления научных коллективов;
- что такое научная школа: ключевые признаки;
- оценка научной деятельности: что может стать достойной альтернативой зарубежным библиометрическим инструментам.

12:30–14:30

Заседание Ассоциации частных образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций России



16 ИЮНЯ
2026 ГОДА,
МОСКВА
raex-rr.com

ФОРУМ
ТРИ МИССИИ
РОССИЙСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ



Проект программы Форума от 16.03.2026 (в программу могут быть внесены изменения)

12:30–14:30

Секция 2.

Бизнес-образование в России: тренды и национальная специфика

Темы для обсуждения:

- развитие бизнес-школ: от западных стандартов к национальным приоритетам;
- корпоративные университеты: потребности компаний и потенциал развития;
- дополнительное профессиональное образование: опыт лидеров и региональные практики.

14:30–15:30

Обед

15:30–17:30

Секция 3.

Университеты и их целевые аудитории: как обеспечить эффективность взаимодействия

Темы для обсуждения:

- как измерить уровень лояльности аудитории: показатели, средства измерения и основные выводы;
- как привлечь и удержать сильных студентов: эффективные каналы влияния на молодёжь;
- ИТ-инструментарий для управления взаимоотношениями с партнёрами: как адаптировать бизнес-подходы к решению задач вузов;
- особенности коммуникаций с выпускниками и слушателями постдипломных программ;
- совершенствование системы внутренних коммуникаций в вузах: успешные практики.

15:30–17:30

Секция 4.

Развитие частных школ: проблемы, решения, передовые практики

Темы для обсуждения:

- частное образование: модели развития и ключевые проблемы;
- взаимодействие с вузами: приоритеты и сдерживающие факторы;
- бренд как фактор коммуникации и развития бизнеса;
- лучшие практики работы частных школ в столицах и регионах.

17:30–18:30

Заключительный фуршет