



Инструкция по заполнению анкеты для участия в рейтингах крупнейших консалтинговых компаний и групп

Лист «Общие сведения»	стр. 2
Лист «Показатели»	стр. 3
Лист «Аффилированные лица»	стр. 3
Листы «Аутсорсинг учётных функций», «Технический аудит и консалтинг», «МСФО»	стр. 4

Для участия в рейтингах нужно прислать заполненную электронную анкету и скан-копию заверенного бланка подтверждения (последний лист из анкеты), с подписью руководителя и печатью организации. Анкета содержит несколько листов. Листы «Аутсорсинг учётных функций», «Технический аудит и консалтинг», «МСФО» и ESG заполняются в том случае, если компания имела опыт предоставления соответствующих услуг в рассматриваемом периоде и позиционируется в этих рейтингах. Бланк подтверждения заполняется автоматически. Анкету и бланк нужно прислать по адресу consulting@raex-a.ru до **18 апреля 2025 года**.

Сведения анкеты включаются в рейтинги после получения скан-копий подтверждающих форм (документы запрашиваются организатором при верификации анкетных данных), а также оплаты услуг по обработке информации. Организатор рейтинга вправе не принимать анкету, полученную позже указанного срока. **Заполнять в анкете нужно ячейки, которые находятся в таблицах и не выделены цветом.** При заполнении нужно придерживаться разъяснений, приводимых в анкете или в инструкции.

По вопросам заполнения анкеты, пожалуйста, обращайтесь по электронной почте it@raex-a.ru или по телефону (495) 617-07-77, доб. 1668.

Лист «Общие сведения»

Начиная с 2022 года в целях анализа и сопоставления **информации о численности сотрудников и специалистов** компании/группы организатор рэнкинга запрашивает численность сотрудников, отражаемую **в форме расчётов по страховым взносам и отдельно, как раньше, указанную в форме № 2-аудит** (которая может включать работающих по совместительству и договорам ГПХ).

Пункт 2.1. **Численность штатных сотрудников.** Приводится среднесписочная численность (всех) **сотрудников** головной компании и аффилированных лиц, осуществляющих консалтинговую деятельность, согласно формам расчётов по страховым взносам (**см. титульный лист формы**). Сверка показателя проводится организатором рэнкинга по системе «СПАРК-Интерфакс». При отличии информации организатор вправе запросить у участника **титульный лист** этой формы.

Отдельно, исходя из этого показателя, нужно привести число **специалистов**, обеспечивающих консалтинговые услуги и выручку от консалтинга. Специалисты — это сотрудники, выполняющие работу для заказчиков: консультанты, их ассистенты, аудиторы и т. д. (без учёта сотрудников сервисных служб — администрации, бухгалтерии, продаж, рекламы).

2.2. **Число специалистов с учётом совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера (ГПХ).** Указывается сумма среднесписочной численности специалистов (исходя из формы расчётов по страховым взносам) и среднего за год числа специалистов, работавших в компании по совместительству и/или в рамках договоров ГПХ.

Пункт 3.1. **Суммарная выручка** головной компании и аффилированных лиц от осуществления всех видов деятельности. В ячейке за исследуемый период (2024 год) автоматически приводится результат строки «Итого по всем видам деятельности» из листа «Показатели». Выручка указывается в рублях, **без округления и без учёта НДС**, в соответствии с формой № 2 бухгалтерской отчётности или налоговой декларации.

Пункт 3.2. Суммарная выручка головной организации и аффилированных лиц **от предоставления только консалтинговых услуг.** В ячейке за исследуемый период (2024 год) автоматически приводится показатель из листа «Показатели» — результат строки **«ИТОГО (общая выручка от КОНСАЛТИНГА)»**. Выручка указывается **без округления и без учёта НДС**.

Выручка консалтинговой группы может включать доходы аффилированных лиц, полученные **только от консалтинговых услуг**. Если компания входит в группу и выполняет работы, не относящиеся к консалтингу, то в анкете её доход не суммируется.

Пункт 3.3. **Внутригрупповая выручка** — это доходы от операций между компаниями и лицами, входящими в группу. Такие доходы не должны учитываться при расчёте выручки от консалтинга, отражаемой в пункте 3.2.

Лист «Показатели»

В таблице приводятся показатели выручки (без учёта НДС), полученные от предоставления услуг предприятиям рассматриваемых отраслей и сфер экономики. Если структурирование выручки по отраслям затруднительно, то суммарные выручки по направлениям услуг нужно указать в графе «Другие отрасли и сферы экономики».

В строке «Итого по всем видам деятельности» результат в ячейке АЕ29 равен 100 %, а в ячейке АF29 (абсолютное значение) равен общему доходу компании от всех видов деятельности в соответствии с формой № 2 бухгалтерской отчётности.

В строке «ИТОГО (общая выручка от КОНСАЛТИНГА)» указывается выручка от предоставления только консалтинговых услуг. Показатель в ячейке АЕ27 может быть равен 100 %, но в том случае, если в анкете отражается только выручка от консалтинга и не отражается выручка от других видов деятельности.

Лист «Аффилированные лица»

Этот лист представлен в анкете для группы компаний. В таблице приводится информация о составе группы — аффилированных, зависимых организациях и лицах, осуществляющих деятельность в области консалтинга, а также о признаках их зависимости. Эта информация нужна для проверки сведений о выручке компаний группы и достоверности зависимости её компаний. Число участников группы указывается с учётом головной (материнской) или управляющей организации. Признак зависимости — это условия, на которых головная компания может влиять на принятие решений в зависимых компаниях.

Критерии зависимости и аффилированности, учитываемые в рэнкингах:

Зависимость по отношению к головной компании (ДЗО): головная компания, позиционируемая в рэнкинге, или компания из группы, выбранная для позиционирования в рэнкинге (или управляющая компания группы), имеет дочерние или зависимые (доля не менее 20 %) компании в области аудита и/или консалтинга.

Зависимость от ДЗО головной компании: дочерняя или зависимая компания в области аудита и/или консалтинга владеет (не менее 20 %) другими компаниями в области аудита и/или консалтинга, а они, в свою очередь, могут владеть другими компаниями рассматриваемых сфер (не менее 20 %) и так далее.

Зависимость через бенефициаров: учредитель или совладелец (от 20 %) головной позиционируемой компании (или другой компании группы, выбранной для позиционирования) является учредителем, или совладельцем (от 20 %), или единоличным исполнительным органом (ЕИО) других компаний (аудит, консалтинг).

Зависимость через бенефициаров в ДЗО: учредитель или совладелец (от 20 %) компании, зависимой (любой признак, приведенный в методике) от головной позиционируемой (или выбранной для позиционирования) организации, является

учредителем, или совладельцем (от 20 %), или ЕИО других компаний (аудит, консалтинг).

Зависимость через ЕИО головной компании: ЕИО головной (позиционируемой) или выбранной для позиционирования компании является ЕИО или учредителем/совладельцем (от 20 %) других компаний (аудит, консалтинг).

Зависимость через ЕИО в ДЗО: ЕИО компании, зависимой от головной позиционируемой или от выбранной для позиционирования организации (любой признак, приведенный в методике), является ЕИО или учредителем/совладельцем (от 20 %) других компаний (аудит, консалтинг).

Признаки зависимости должны действовать в исследуемом периоде (на протяжении как минимум полугода). Если рэнкинг составляется по итогам 2024 года, то признаки зависимости должны быть актуальными в 2024 году. Признаки зависимости срабатывают также в отношении индивидуальных предпринимателей (ИП). Например, ИП может быть владельцем (от 20 %) или ЕИО аудиторских и/или консалтинговых компаний (которые, в свою очередь, тоже могут иметь ДЗО в этих областях или владельцев (от 20 %), у которых также могут быть другие компании этих сфер, и так далее). **Выручка ИП за исследуемый период подтверждается декларацией, но только при наличии квалифицированной электронной подписи (КЭП).**

Для верификации сведений организатор проверяет состав группы и аффилированность через информационные источники, а также вправе запросить у участника любые документы, подтверждающие зависимость компаний.

Листы «Аутсорсинг учётных функций», «Технический аудит и консалтинг», «МСФО»

Эти таблицы заполняются, если участник позиционируется в соответствующих рэнкингах ведущих групп и компаний, оказывающих рассматриваемые услуги.

В таблице «**Аутсорсинг учётных функций**» указываются: выручка (без НДС), полученная от услуг аутсорсинга функций учёта (регулярное обеспечение клиенту функций бухгалтерского, налогового, финансового и кадрового учёта), примеры клиентов, число специалистов в этой области и число компаний в группе, оказывающих данные услуги. [Классификатор услуг аутсорсинга приведён в методике рэнкинга «Аутсорсинг учётных функций»](#). Ячейка с выручкой за 2024 год заполняется автоматически по мере заполнения таблицы о структуре доходов от аутсорсинга учёта.

Выручка от аутсорсинга учётных функций не должна включать в себя доходы, полученные от деятельности, не связанной с регулярным (**не менее одного года**) обслуживанием учётных функций клиента. Выручка от аутсорсинга не может включать доход от аудиторских проверок (аудит).

Доходы от консалтинга в области бухгалтерского, налогового или кадрового учёта **могут учитываться в качестве выручки от аутсорсинга, если такой консалтинг является регулярным процессом в рамках аутсорсинга учётных функций клиента.**

Если подготовка финансовой отчётности по МСФО не является разовой услугой и **выполняется на регулярной основе (договор регулярного или постоянного обслуживания)**, то полученный от этого доход является выручкой от аутсорсинга.

В зависимости от специфики компании её выручка от аутсорсинга может являться частью или полным объёмом дохода, отражаемого в листе «Показатели» в строках «Финансовое управление», «Налоговый консалтинг», «Управление персоналом», «Юридический консалтинг».

В таблице **«Технический аудит и консалтинг»** указываются: структура выручки (без НДС) от рассматриваемых услуг, примеры крупнейших клиентов, число специалистов и число компаний в группе, оказывающих данные услуги. **Классификатор услуг приведён в методике рэнкингов.** Выручка от технического аудита и консалтинга может быть частью или полным объёмом дохода, отражаемого в листе «Показатели» в строке «Производственный консалтинг», а также может частично содержаться в строках «Финансовое управление» и/или «Оценочная деятельность».

В таблице **«МСФО»** указываются: выручка (без НДС) от МСФО-услуг, примеры клиентов; численность специалистов, обеспечивающих МСФО-услуги, а также число соответствующих компаний в группе. При заполнении нужно учесть, что выручка от **аудита по МСФО** — это часть дохода (или весь его объём) от аудиторских проверок и в листе «Показатели» такая выручка включена в строку **«Другие виды деятельности»**.

Выручка по направлению **«Трансформация отчётности»** — это часть дохода (или весь его объём), отражаемая в листе «Показатели» в строке **«Финансовый консалтинг»**. Выручка от **оценки** — это часть дохода (или весь его объём), которая может отражаться в листе «Показатели» в строке **«Оценочная деятельность»**. Аналогично и по другим направлениям МСФО-услуг.

По вопросам заполнения электронной анкеты, пожалуйста, обращайтесь по телефону (495) 617-07-77 (доб. 1668) или по e-mail consulting@raex-a.ru.

Благодарим вас за сотрудничество!