

RatingReview

1 / 2019

ЛУЧШИЕ УНИВЕРСИТЕТЫ ПЛАНЕТЫ

Международный
рейтинг

стр.
86

СКОЛЬКО СТОИТ ПЕРЕЕЗД С ПРОФЕССИОНАЛАМИ

Рейтинг компаний по организации
квартирных и офисных переездов
стр. 27

НА ЧЬИХ САМОЛЕТАХ МЫ ПУТЕШЕСТВУЕМ

Рейтинг лизинговых
компаний
стр. 40

ПОДВОДНЫЕ КАМНИ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ

Рейтинги страховых компаний
стр. 74



Московский
государственный
университет
им. М. В. Ломоносова



МОСИНЖПРОЕКТ

**ПРОЕКТИРУЕМ БУДУЩЕЕ,
СТРОИМ НАСТОЯЩЕЕ!**

Парк «Зарядье»

Уникальный природно-ландшафтный парк у стен Кремля. Это первый новый парк Москвы в границах Бульварного кольца за последние 200 лет. Парк «Зарядье» – новый городской парк и культурно-просветительский центр Москвы с уникальным ландшафтом и растениями, представляющими основные природные зоны России, с двухуровневой набережной и смотровой площадкой «Парящий мост». Парк открыт в 2017 году.

Московский концертный зал «Зарядье»

Высокотехнологичный многофункциональный концертный комплекс с двумя залами и двумя открытыми амфитеатрами был спроектирован и построен за три года. Трансформирующие механизмы позволяют преобразовать пространство Большого зала под проведение различных по формату мероприятий всего за 40 минут. Каждая деталь концертного комплекса создавалась и монтировалась в соответствии с рекомендациями мировых экспертов в области акустики. На кровле зала расположена прогулочная зона парка, накрытая «Стеклянной корой» - куполом с солнечными панелями. МКЗ «Зарядье» открыт в 2018 году.



КОМПАНИЯ В РЕЙТИНГАХ

РЕЙТИНГ **A+**
КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ
АО «МОСИНЖПРОЕКТ»

Expert РЕЙТИНГОВОЕ
АГЕНТСТВО



РБК

Большая спортивная арена «Лужники»

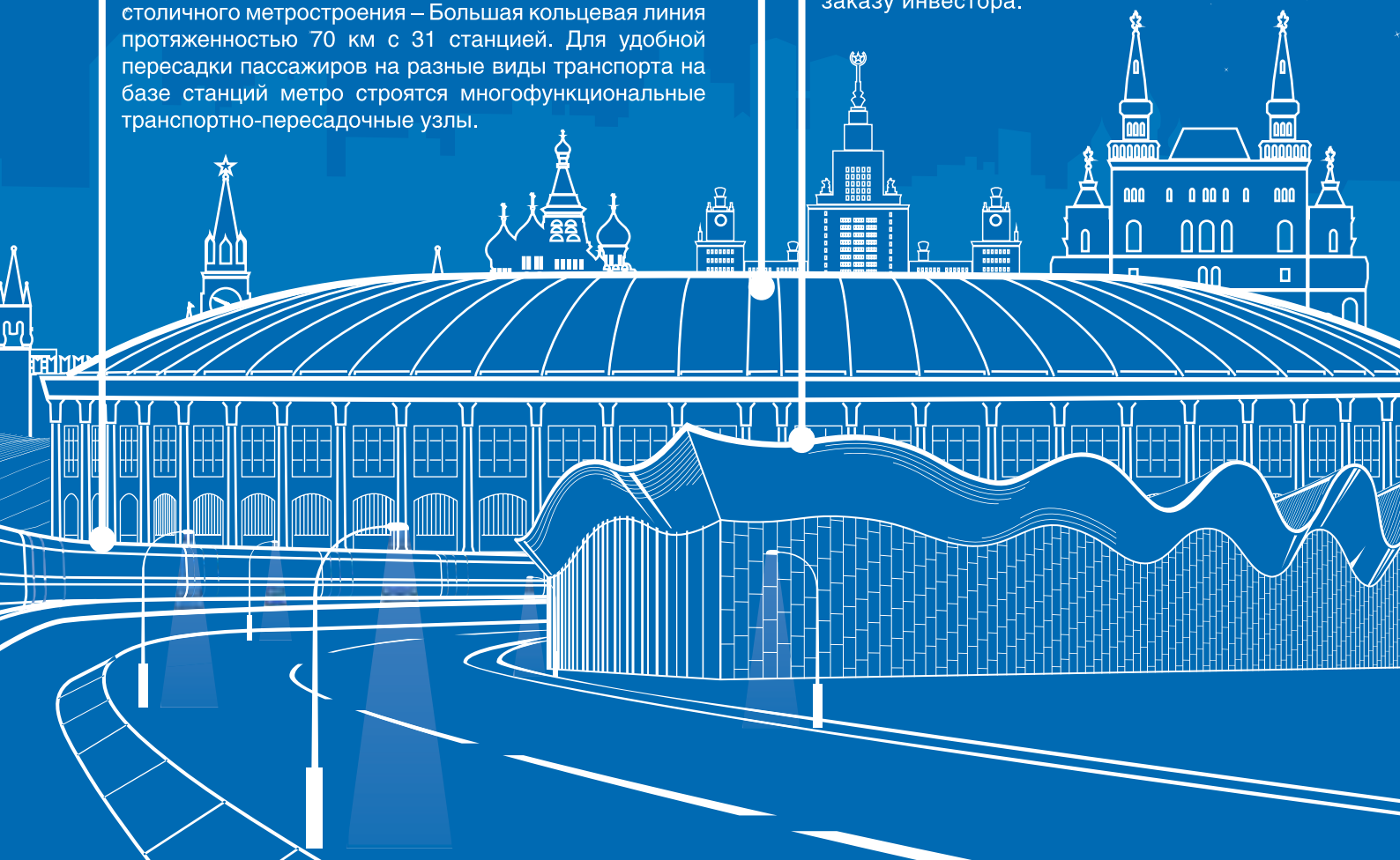
Самый вместительный стадион России, центральная арена Чемпионата мира по футболу 2018 года. Реконструкция стадиона была проведена в достаточно короткие сроки с учетом требований FIFA и сохранением исторического фасада. При этом удалось сохранить атмосферу и дух легендарного стадиона, а в проекте удачно соединились история и современность. Стадион открыт в 2017 году.

Развитие метрополитена Москвы

«Мосинжпроект» - управляющая компания по строительству новых линий и станций московского метро с 2011 года. Компанией построено 75 км новых линий, 38 новых станций и 9 электродепо. Сегодня активно реализуется самый масштабный проект столичного метростроения – Большая кольцевая линия протяженностью 70 км с 31 станцией. Для удобной пересадки пассажиров на разные виды транспорта на базе станций метро строятся многофункциональные транспортно-пересадочные узлы.

Центр художественной гимнастики

Центр художественной гимнастики станет частью крупного спортивного кластера на территории ОК «Лужники». В ЦХГ будет создана современная инфраструктура для проведения тренировок и соревнований, в том числе, международного уровня. В ЦХГ предусмотрена арена на 4 тыс. зрителей, тренировочные, хореографические и тренажерный залы, а также гостиница для спортсменов, медико-восстановительный центр, современный пресс-центр и помещения для обслуживания тренеров, судей и спортсменов. Проект Центра художественной гимнастики разработан при помощи технологий информационного моделирования (BIM). Площадь здания составляет около 25 тыс. кв.м. Возводится по заказу инвестора.



с о д е р ж а н и е

БИЗНЕС

КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ РОССИИ

RAEX-600

- 8 Первые среди главных**
Рейтинг крупнейших компаний России RAEX-600

ДИНАМИКА

- 12 Как на дрожжах**
Рейтинг самых динамичных среди крупнейших компаний России

ПРИБЫЛЬ

- 14 Ну вот и прибыли**
Рейтинг наиболее прибыльных компаний в RAEX-600

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

- 16 Трудоголики широкого профиля**
Рейтинг лидеров RAEX-600 по производительности труда

ESG-РЕЙТИНГ

- 18 Вкладывайся вдумчиво**
Первый в России ESG-рейтинг

ИНФРАСТРУКТУРА БИЗНЕСА

ЭТП

- 22 Корпоративный интернет-шопинг**
Рейтинг качества услуг электронных торговых площадок

ГОДОВЫЕ ОТЧЕТЫ

- 24 В представлении нуждаются**
Рейтинг годовых отчетов

МУВЕРЫ

- 27 Им скажи: «Поехали!»**
Рейтинг компаний по организации квартирных и офисных переездов

СМИ

- 30 Во весь голос**
Рейтинг самых цитируемых русскоязычных СМИ

ФИНАНСЫ

БАНКИ

- 34 Меньше долларов, меньше банков**
Рейтинг крупнейших российских банков

СТРАХОВАНИЕ

- 37 Страховка без драйвера**
Рейтинг крупнейших страховых компаний России

ЛИЗИНГ

- 40 В режиме максимального лизинга**
Рейтинг крупнейших лизинговых компаний России

ФАКТОРИНГ

- 44 Идущие на разрыв**
Рейтинг крупнейших факторинговых компаний России

ГОСКОМПАНИИ

- 46 Государевы колесницы**
Рейтинг автомобильных предпочтений госкомпаний

ОБЩЕСТВО

СРЕДА ОБИТАНИЯ

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

- 52** **Капитализм с заботливым лицом**
Рейтинг лидеров бизнеса по вложениям в социальное партнерство

ОХРАНА ТРУДА

- 54** **Травмирующий фактор**
Рейтинг лидеров российского бизнеса по охране труда

РЕГИОНЫ

- 56** **Очень здоровые деньги**
Рейтинг регионов России по расходам на платные медуслуги

БРЕНДЫ

- 60** **Клеймо ставить есть где**
Рейтинг самых узнаваемых в России ювелирных брендов

ЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ

ИПОТЕКА

- 65** **Долг метражом красен**
Рейтинг лучших ипотечных банков России

ПОТРЕБКРЕДИТЫ

- 68** **Запрещенный заем**
Рейтинг российских банков по потребительскому кредитованию

ДЕПОЗИТЫ

- 71** **Вкладоискатели**
Рейтинг российских банков по вкладам физических лиц

СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ

- 74** **Опасно для «жизни»**
Рейтинг компаний по страхованию жизни

ЖИЛЬЕ

- 80** **Жилое и думы**
Рейтинг крупнейших застройщиков России

ОБРАЗОВАНИЕ

ВУЗЫ

- 86** **Ума палаты**
Московский международный рейтинг «Три миссии университета»

ШКОЛЫ

- 92** **Страна чад**
Рейтинг лучших школ России



RAEX Rating Review
№1 2019 г.
Выходит ежеквартально

Учредитель:

ООО «Международная группа РАЭК»

Издатель:

ООО «РАЭК-Аналитика»

Адрес редакции и издательства:

127006 Москва, Весковский переулок, 3, этаж 3

Свидетельство о регистрации СМИ:

ПИ № ФС 77-74384, выдано 30.11.2018

Федеральной службой по надзору в сфере
связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций

Контакты редакции:

E-mail: info@raex-a.ru

www.raex-rr.com, www.raex-a.ru

Тел. +7 (495) 617-07-77

Главный редактор:
Дмитрий Эдуардович Гришанков

**Редакционная коллегия объединенной редакции сайта gaex-rr.com
и журнала RAEX Rating Review:**

Федор Жердев (редактор журнала), Дмитрий Кабалинский,
Ирина Саблинская (редактор сайта)

В подготовке материалов номера участвовали:

Евгений Гайбарян, Владимир Горчаков, Светлана Гришанкова, Кирилл Иванов,
Дмитрий Миндич, Елена Попова, Сергей Селянин, Михаил Сидоров,
Екатерина Филиппенко, Ангелина Ханферян, Вартан Ханферян, Алексей Ходырев,
Дмитрий Ходырев

Социальные сети: Оксана Васильева

Клиентская служба: Лариса Кращенко (руководитель), Ануш Агабабян,
Дарина Вахнина, Алена Дрожжина (спецпроекты), Полина Одинокова

E-mail: sales@gaex-a.ru. Тел. +7 (495) 617-07-77, доб. 1623

Логистика и распространение: Ольга Фесенко

Выпускающий редактор: Олег Васильев

Арт-директор, дизайн-макет, верстка и подготовка к печати: Павел Еремин

Бильд-редактор: Татьяна Подлипная

Литературный редактор: Анна Шафран

Корректор: Виктория Иевлева

В номере использованы фотографии Depositphotos/TACC, TopFoto/Warner Bros/TACC, Alamy/TACC
Обложка: Panther Media GmbH/Alamy/TACC

Исполнительный директор: Евгений Мальцев

Финансовая и юридическая служба: Анна Горюнова, Дарья Плотицына, Елена Рокотова,
Ирина Савицкая, Татьяна Тихомирова

Техническая служба: Николай Макаревич (руководитель), Иван Ахапкин,
Алексей Елисеев, Дмитрий Мальцев-Горский, Татьяна Никитина, Алексей Овчинников,
Роман Петров, Игнат Соловей

Транспортная служба: Михаил Малиновкин, Евгений Рушевский

Отпечатано в типографии ООО «Первый полиграфический комбинат», 143405 Московская область,
Красногорский район, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км

Тираж 50 000 экземпляров. Дата выхода в свет 25 апреля 2019 г. Цена свободная

Информационная продукция для лиц старше 16 лет

© ООО «РАЭК-Аналитика»

Товарный знак ® RAEX (РАЭК) является исключительной собственностью
ООО «Международная группа РАЭК» и используется в соответствии с лицензионным договором

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях и сообщениях информационных агентств.

ООО «РАЭК Аналитика», журнал RAEX Rating Review и интернет-сайт <https://raex-rr.com> ни при каких обстоятельствах не несут ответственности за прямые, косвенные, случайные, присуждаемые в порядке наказания, компенсаторные, штрафные, определяемые особыми обстоятельствами дела убытки и издержки, а также за расходы на оплату юридических услуг и ущерб (включая упущенный доход, упущенную выгоду и скрытые издержки или убытки, причиненные по неосторожности), связанные с каким бы то ни было использованием информации журнала RAEX Rating Review и (или) сайта <https://raex-rr.com/>. RR не предоставляет никакой выраженной в какой-либо форме или каким-либо образом непосредственной или подразумеваемой гарантии в отношении точности, своевременности, полноты или пригодности информации для принятия инвестиционных или каких-либо иных решений. Рейтинги и утверждения, содержащиеся на сайте, не являются констатацией факта и предназначены для использования в ознакомительных целях. Рейтинги и описания к ним не являются рекомендацией покупать, удерживать до погашения или продавать какие-либо ценные бумаги либо принимать какие-либо инвестиционные решения и не являются призывом к какому-либо действию. RR не обязуется обновлять контент после публикации в той или иной форме (том или ином формате). Материалы RR не могут заменить собой знания, суждения и опыт пользователя, его менеджмента, сотрудников, консультантов и (или) клиентов во время принятия инвестиционных и иных бизнес-решений. RR не выполняет функции фидуциария или инвестиционного консультанта, за исключением случаев регистрации в качестве такового. RR получает информацию из источников, являющихся, по его мнению, надежными, но RR не несет ответственности за достоверность информации, предоставленной клиентами или связанными третьими сторонами. RR не осуществляет аудита или иной проверки представленных данных и не несет ответственности за их точность и полноту.



Наконец удалось осуществить давнюю мечту – создать журнал о рейтингах. Не сборник научных статей для ботаников, а собрание рейтингов для практического использования. Почему именно эта мечта и именно сейчас?

Прежде всего, вышел на «орбиту» проект кредитного рейтингового агентства, отнимавший много сил. Всего лишь двадцать с небольшим лет каторжного труда плюс санкции – и кредитное рейтинговое агентство наконец признано государством российским и бизнесом. Принят закон, прошла аккредитация, методологии признаны регулятором, рыночные позиции, и без того доминировавшие, стали незыблемыми. В общем, сейчас нужно очень постараться, чтобы что-то испортить.

Самое время заняться инновациями. Кредитный рейтинг отвечает на вопрос, вернут ли вам деньги. А в жизни это далеко не единственное, что нас волнует при выборе партнера, контрагента, продукта. А зачастую даже и не самое главное. На первое место выходят некредитные рейтинги, они позволяют выбирать в самых разных жизненных сферах: финансы, образование, здравоохранение, досуг, бизнес и т. д. И рейтинги эти просто незаменимы:

- Они облегчают выбор, ведь вы опираетесь на проведенный профессионалами-экспертами анализ рынка.
- В предельно концентрированном виде моделируют поведение (выбор) потребителя. В отличие от, например, маркетингового исследования, которое отражает поведение в прошлом, рейтинги формируют рациональное поведение на будущее.
- Наконец, просто вызывают любопытство: «Где в списке я? Где мои знакомые, партнеры, конкуренты? На кого и на что стоит обратить внимание?»

Рейтинги правда много ругают. Они несовершенны, упрощенно отражают жизнь. Сложно возразить. Но это как с демократией – ничего лучше пока просто не придумано.

Журнал, который вы держите в руках, – первая попытка собрать под одной обложкой несколько десятков рейтингов. И делать это регулярно. Это только первый шаг. Потому что основное издание RAEX Rating Review разместится в интернете (raex-rr.com) – там достаточно места для полных версий рейтингов, для комментариев, а главное – число и спектр рейтингов не ограничены.

Ну и, наконец, кому запускать новые рейтинговые проекты, как не нам? В RAEX собралась самая мощная команда специалистов по рейтингам, у нас есть проверенные партнеры, а 25 лет опыта – это солидно даже по меркам мировых грандов!

Дмитрий ГРИШАНКОВ,
главный редактор

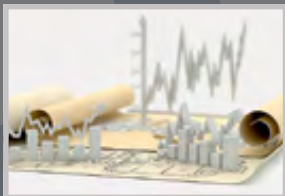
БИЗНЕС КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ РОССИИ



стр. 8

ПЕРВЫЕ СРЕДИ ГЛАВНЫХ

Рейтинг крупнейших компаний
России RAEX-600



стр. 12

КАК НА ДРОЖЖАХ

Рейтинг самых динамичных компаний
в RAEX-600



стр. 14

НУ ВОТ И ПРИБЫЛИ

Рейтинг наиболее прибыльных
компаний в RAEX-600



стр. 16

ТРУДОГОЛИКИ ШИРОКОГО ПРОФИЛЯ

Рейтинг лидеров RAEX-600
по производительности труда



стр. 18

ВКЛАДЫВАЙСЯ ВДУМЧИВО

Первый в России ESG-рейтинг



СТРАХОВОЕ ОБЩЕСТВО
СУРГУТНЕФТЕГАЗ
СОХРАНЯЯ ДОСТИГНУТОЕ



РЕКЛАМА

МУЛЬТИПРОГРАММЫ

для страхования юридических лиц



(495) 698-94-33



E-mail: mf@sngi.ru

Москва, ул. Мясницкая, д. 41, стр. 1

ООО «Страховое общество «Сургутнефтегаз»

Лицензии Банка России на осуществление страхования СИ № 3127, СЛ № 3127, ОС № 3127-03, ОС № 3127-04,

ОС № 3127-05 от 27.07.2015. Лицензия Банка России на осуществление перестрахования ПС № 3127 от 27.07.2015.



ПЕРВЫЕ СРЕДИ ГЛАВНЫХ

Они служат основой российской экономики.
Их годовой оборот сопоставим с 84% от ВВП всей страны.
«Они» – это те, кто представлен в старейшем
и наиболее авторитетном **рейтинге**
отечественного крупного бизнеса RAEX-600.

КТО ПРЕДСТАВЛЕН В РЕЙТИНГЕ










Список лидеров российской экономики ранжируется по объему реализации продукции. Изначально в рейтинг входило 200 промышленных компаний, впоследствии он дважды расширился – сперва до 400, а потом и до 600 позиций – и сейчас охватывает практически все отрасли отечественной экономики. Которую, к сожалению, зачастую заслуженно называют нефтегазовой –

в первой десятке рейтинга (а на нее приходится 37% совокупной выручки списка) эту отрасль представляют четыре концерна, причем три из них занимают самые верхние строчки. Правда, достойное место занимают и компании из других отраслей – два банка, две розничные сети, владелец железнодорожной инфраструктуры страны и, что стоит выделить особо, машиностроительный холдинг.

Топ-10 крупнейших компаний России



Полные версии
рейтингов RAEX
см. на сайте
raex-rr.com

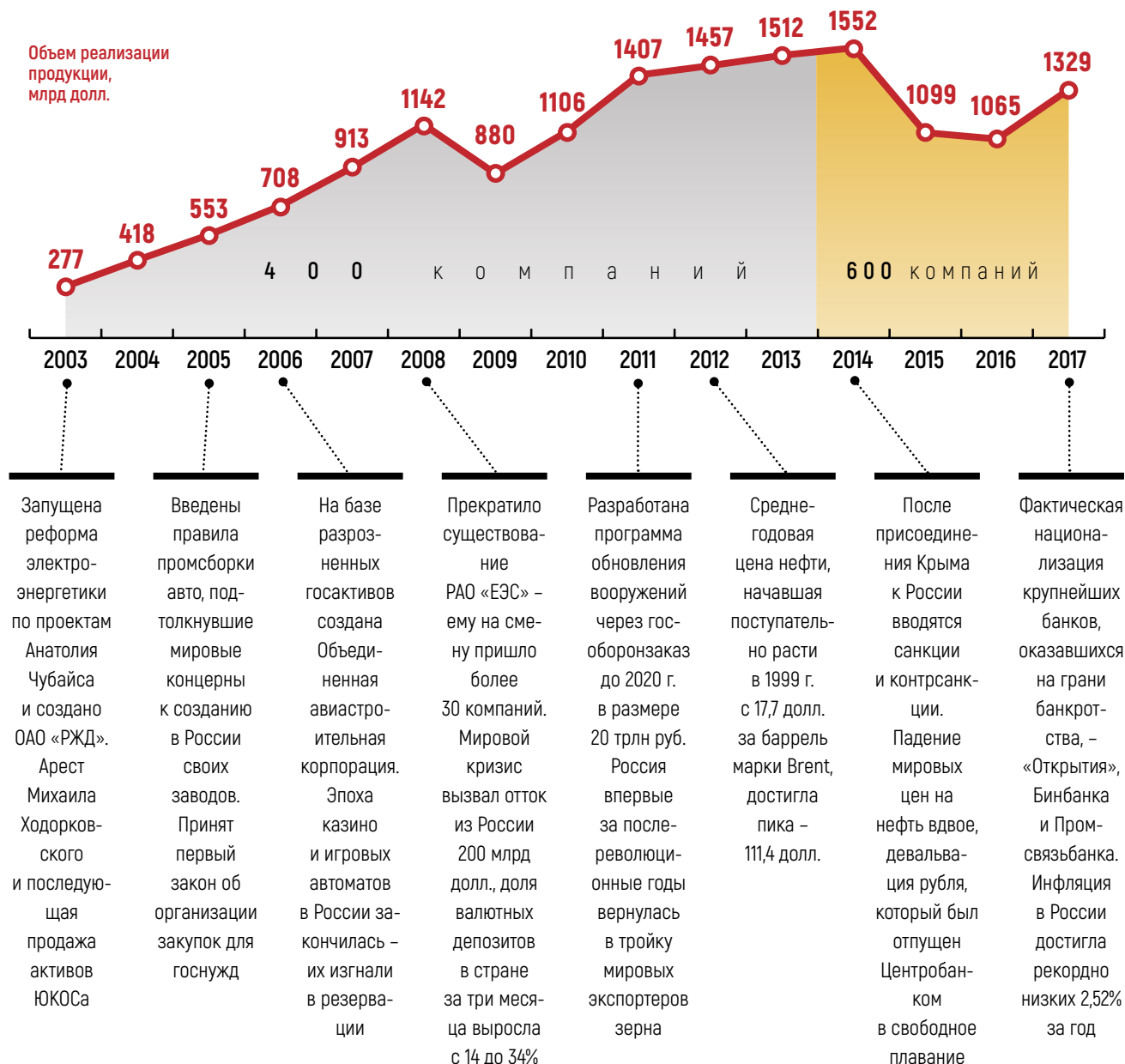
Место в RAEX-600 по итогам 2017 г.	Компания	Отрасль	Объем реализации, трлн руб.	Объем реализации, млрд долл.	Темп прироста реализации в рублях, %
1	 «Газпром»	нефтяная и нефтегазовая промышленность	6,384	109,503	▲7,0
2	 «ЛУКОЙЛ»	нефтяная и нефтегазовая промышленность	5,475	93,914	▲15,4
3	 «Роснефть»	нефтяная и нефтегазовая промышленность	5,163	88,559	▲21,7
4	 Сбербанк России	банки	2,841	48,729	▲0,2
5	 РЖД	транспорт и логистика	2,252	38,623	▲5,6
6	 «Ростех»	машиностроение	1,589	27,256	▲25,5
7	 X5 Retail Group	розничная торговля	1,295	22,213	▲25,3
8	 Банк ВТБ	банки	1,186	20,340	▼2,6
9	 «Сургутнефтегаз»	нефтяная и нефтегазовая промышленность	1,175	20,155	▲15,1
10	 «Магнит», розничная сеть	розничная торговля	1,142	19,593	▲6,6

Источник: RAEX по данным компаний по итогам 2017 г.

КАК RAEX-600 ОТРАЖАЕТ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Впервые рейтинг был опубликован по итогам 1994 г. Несколько цифр для тех, кто не помнит, что это были за времена: золотовалютные резервы тогда составляли 6,5 млрд долл. (на начало 2019 г. – 469 млрд долл.),

инфляция – 215% (в 2018 г. – 4,2%), число легковых автомобилей на 1 тыс. человек населения – 83 шт. (297 шт.). Экономика России была крохотной, а совокупная выручка всех ее тогдашних лидеров, если пересчитать на доллары, составляла меньше 90% от выручки одного только № 1 в последнем рейтинге (по итогам 2017 г.).



Запущена реформа энергетики по проектам Анатолия Чубайса и создано ОАО «РЖД». Арест Михаила Ходорковского и последующая продажа активов ЮКОСа	Введены правила промсборки авто, подтолкнувшие мировые концерны к созданию в России своих заводов. Принят первый закон об организации закупок для госнужд	На базе разрозненных госактивов создана Объединенная авиастроительная корпорация. Эпоха казино и игровых автоматов в России закончилась – их изгнали в резервации	Прекратило существование РАО «ЕЭС» – ему на смену пришло более 30 компаний. Мировой кризис вызвал отток из России 200 млрд долл., доля валютных депозитов в стране за три месяца выросла с 14 до 34%	Разработана программа обновления вооружений через гособоронзаказ до 2020 г. в размере 20 трлн руб. Россия впервые за после-революционные годы вернулась в тройку мировых экспортеров зерна	Средне-годовая цена нефти, начавшая поступательно расти в 1999 г. с 17,7 долл. за баррель марки Brent, достигла пика – 111,4 долл.	После присоединения Крыма к России вводятся санкции и контрсанкции. Падение мировых цен на нефть вдвое, девальвация рубля, который был отпущен Центробанком в свободное плавание	Фактическая национализация крупнейших банков, оказавшихся на грани банкротства, – «Открытия», Бинбанка и Промсвязьбанка. Инфляция в России достигла рекордно низких 2,52% за год
---	---	---	--	--	--	--	--

КАК ВЫГЛЯДЯТ ЛИДЕРЫ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА НА ФОНЕ МИРОВЫХ

Наиболее близким аналогом RAEX-600 выступает авторитетнейший рейтинг Fortune Global 500, который ранжирует лидеров мирового бизнеса так же, как и мы, – по выручке. Что мы увидим, поставив эти два рейтинга рядом? Отстранимся от оценок – лишь несколько голых цифр.

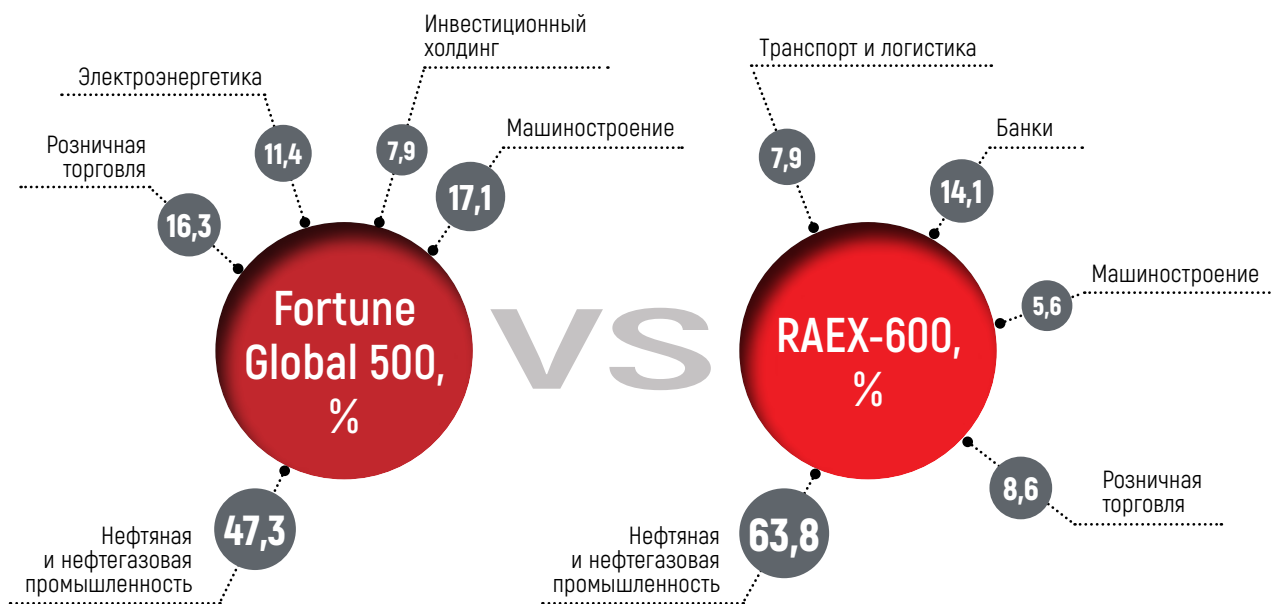
Общая сумма выручки по российскому рейтингу (для сопоставимости возьмем из него 500 компаний) достигает 4,3% от аналогичного показателя Fortune Global 500 (в обоих рейтингах данные по итогам 2017 г.). Средняя выручка одного нашего участника рейтинга – 3,7% от обобщенного представителя мировых грандов. А вот что касается отраслевой структуры рейтингов, то, по крайней мере на уровне лидирующих десятков, такого значительного разрыва не наблюдается – в обоих случаях безусловно лидируют компании, добывающие углеводороды. Так что на нефтяной игле Россия если и сидит, то вместе с самыми развитыми экономиками мира.



В Fortune Global 500 высшую позицию из российских компаний (всего их там оказалось четыре) занял «Газпром», поднявшись за год с 63-го на 49-е место. «ЛУКОЙЛ» переместился со 102-й на 63-ю позицию, «Роснефть» – со 158-го на 115-е место, а Сбербанк – с 232-й на 205-ю позицию.

Источник: Fortune Global 500, RAEX по итогам 2017 г.

По отраслевой структуре **ТОП-10** рейтинги Fortune Global 500 и RAEX-600 различаются не так разительно, как по выручке участников



Источник: Fortune Global 500, RAEX по итогам 2017 г.

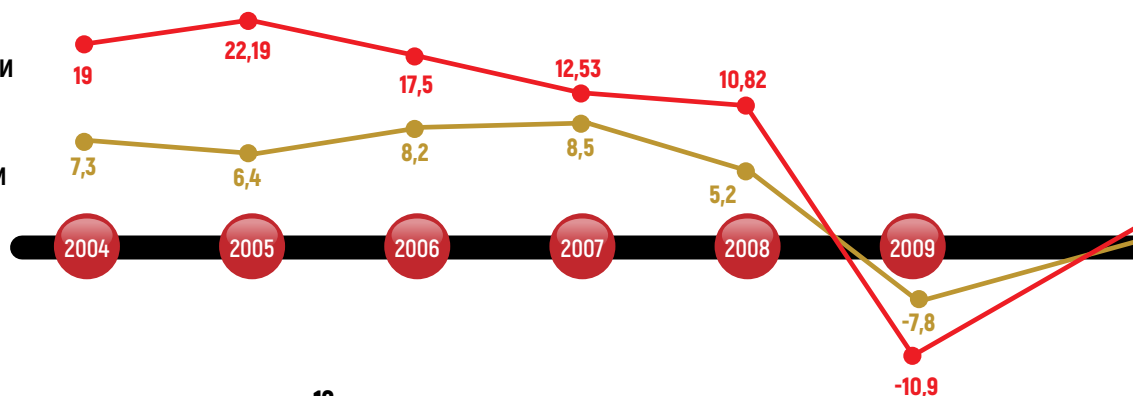


КАК НА ДРОЖЖАХ

Динамика роста лидеров отечественного бизнеса традиционно выше, чем по российской экономике в целом. Но даже на этом общем успешном фоне выделяются компании-акселераты: скорость, с которой увеличивается их выручка, вызывает острую зависть конкурентов. Представляем этих чемпионов в **рейтинге 10 самых динамичных компаний RAEX-600**.

По темпам роста участники рейтинга RAEX-600 почти всегда опережают экономику России в целом

ПРИРОСТ ВВП РФ, %
СРЕДНЯЯ ДИНАМИКА РОСТА ПО RAEX-600*, %



Свои чемпионы есть в самых разных отраслях – от инжиниринга и автомобилестроения до выпуска детских товаров и ритейла. Причины их успехов, невзирая на отраслевое разнообразие, логично группируются. Самый распространенный фактор – благоприятная конъюнктура (например, восстановление отложенного после девальвации спроса на зарубежные грузовики или рост мировых цен на уголь из-за закрытия в Китае нерентабельных угольных шахт и устаревших металлургических заводов). Следующий «витамин роста» – поглощение компаний. И наконец, еще один драйвер – госвливания, которые толкали вверх предприятия оборонки. Впрочем, всем перечисленным могли воспользоваться многие другие отраслевые коллеги – конкуренты компаний, попавших в рейтинг. Но не сумели – а потому в список самых быстрорастущих не вошли.



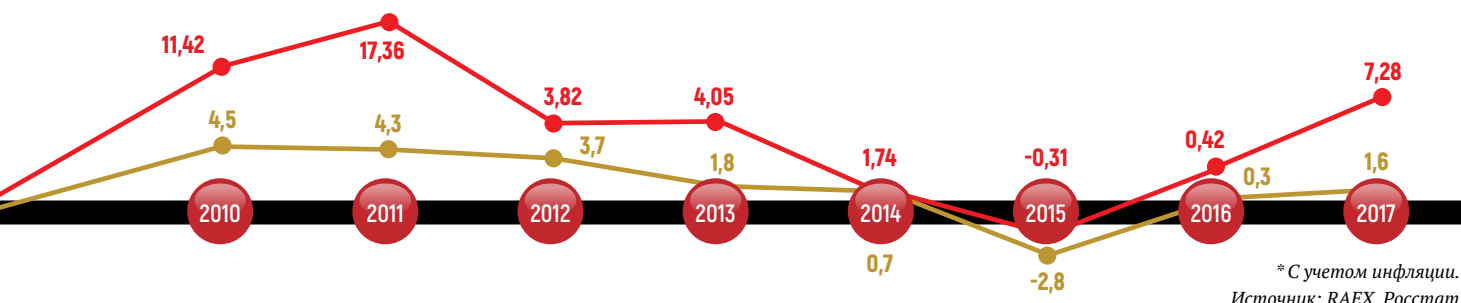
Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте raex-rr.com

Источник: RAEX, данные по итогам 2017 г.

Топ-10 самых динамичных компаний RAEX-600

Место по динамике прироста	●.....	1	Место в рейтинге RAEX-600	●.....	206	Компания	●.....	НИПИ нефти и газа «Петон»	●.....	2	Группа компаний ПИК
								инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство			строительство
Темп прироста, %	●.....	309,8									203,3
Фактор роста	●.....	Участие в строительстве Амурского газоперерабатывающего завода, общая стоимость которого превышает 790,6 млрд руб.									Рекордное снижение ставок по ипотеке и ожидание покупателями роста цен на жилье из-за изменений в законе о долевом строительстве

3 210 Группа «Ренессанс Страхование» страхование 195,6 Поглощение ряда страховых компаний и НПФ	4 367 Зеленодольский завод им. А. М. Горького машиностроение 153,2 Строительство и ремонт кораблей в рамках гособоронзаказа	5 505 «Воентелеком» информационные технологии 126,0 Развитие телекоммуникационной системы Минобороны России	6 218 «Вольво Восток» оптовая торговля 114,7 Восстановительный рост спроса на дорожно-строительную технику
7 438 «Гранит», головное производственно-техническое предприятие машиностроение 108,5 Заказы по обеспечению группировки ПВО в Крыму	8 335 «Даймлер Камаз Рус» оптовая торговля 106,4 Восстановительный рост спроса на импортные грузовики	9 472 «СЧПЗ Трейд» оптовая торговля 105,2 Благоприятная конъюнктура на рынке черных металлов	10 422 «Восток 1520» транспорт и логистика 102,5 Повышение спроса на перевозку угля, увеличение парка вагонов в 1,6 раза






* С учетом инфляции.
Источник: RAEX, Росстат



НУ ВОТ И ПРИБЫЛИ

Не только о самых богатых, но и о самых щедрых по отношению к своим акционерам структурах рассказывает рейтинг наиболее прибыльных компаний RAEX-600.

Топ-3 самых щедрых к своим акционерам крупнейших компаний
(доля чистой прибыли, направленная на дивиденды)

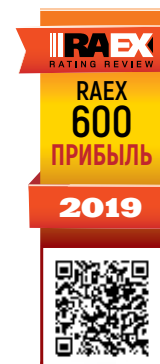
- | | | | |
|----|--------------|---|-------|
| 1. | «Северсталь» |  | 63,1% |
| 2. | «Роснефть» |  | 50% |
| 3. | «ЛУКОЙЛ» |  | 44,6% |



Источник: RAEX, данные компаний по итогам 2017 г.

Традиционные лидеры по размеру прибыли в рейтинге крупнейших компаний России RAEX-600 – экспортеры углеводородов и металлов, для которых ситуация на внешних рынках в целом благоприятна. Достижения этих отраслей логично привели к успеху и тех, кто экспорт обеспечивает, – транспортные и логистические предприятия. В число наиболее прибыльных среди крупнейших компаний страны попал и Сбербанк, лидирующий практически во всех направлениях банковской деятельности.

Что же касается распоряжения заработанным, то в топ-3 по доле чистой прибыли, направленной на дивиденды акционерам, на две частные компании пришлось одна государственная. Схожая картина наблюдается в десятке наиболее прибыльных структур в RAEX-600: самые прижимистые тут – «Россети», которые своему основному акционеру, государству, по итогам 2017 г. решили не платить вообще.



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте raex-rr.com

Топ-10 самых прибыльных компаний в RAEX-600

Источник: RAEX, smart-lab.ru, данные компаний по итогам 2017 г.

Место по прибыли в рейтинге RAEX-600	1	2
Место в рейтинге RAEX-600	1	4
Группа компаний/компания	«Газпром»	Сбербанк России
Прибыль до налогообложения в 2017 г., млн руб.	1 018 006	943 200
Чистая прибыль в 2017 г., млн руб.	766 879	748 700
Отношение выплаченных дивидендов к чистой прибыли, %	26,6	36,2

3	4	5	6
2	3	9	14
«ЛУКОЙЛ»	«Роснефть»	«Сургутнефтегаз»	«Транснефть»
524 184	395 000	246 433	242 167
420 422	297 000	194 718	191 805
44,6	50	17,4	30,4

7	8	9	10
20	5	12	24
«НОВАТЭК»	РЖД	«Российские сети»	«Северсталь»
200 839	192 747	177 604	169 812
166 470	139 704	137 122	145 966
30	6,2	0	63,1



ТРУДОГОЛИКИ ШИРОКОГО ПРОФИЛЯ

Низкая производительность труда остается слабым местом российской экономики: по этому показателю мы заметно отстаем от западных конкурентов.

Однако есть в отечественном бизнесе уже достигшие международных уровней или даже превзошедшие мировые достижения в этой сфере. О них **рейтинг лидеров RAEX-600 по производительности труда.**

Насколько европейцы производительнее россиян



\$25,9

за человеко-час



\$55,9

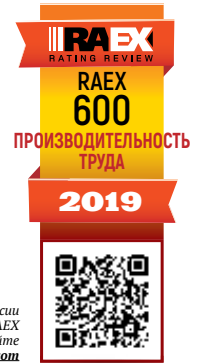
за человеко-час

Источник: ОЭСР

Повысить эффективность труда в России – давняя мечта властей и бизнеса. Минэкономразвития в рамках реализации нацпроекта «Производительность труда и поддержка занятости» обозначает цель: не менее чем на 5% поднять этот показатель в базовых несырьевых отраслях к 2024 г.

Почему в несырьевых – понятно. Как видно из рейтинга, сырьевые отрасли по производительности труда и так в лидерах: в топ-20 вошло восемь компаний нефтегаза. Правда, на 2-м месте – энергетика с химиками (по три предприятия), которых к сырьевикам отнести никак нельзя. Радует присутствие в списке, пусть и точечно, компаний из транспортно-логистической отрасли и телекома. Что же касается среднероссийского показателя, то он гораздо скромнее, чем у лидеров бизнеса: на одного занятого в отечественной экономике приходилось, по данным Росстата за 2017 г., всего 2,2 млн руб. оборота организаций, т. е. раз в 10 меньше, чем у лидеров.

Топ-20 компаний рейтинга RAEX-600 по производительности труда*



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте raex-rr.com

Место в рейтинге по производительности труда	1	2	3	4
Место в RAEX-600	2	20	60	27
Компания	«ЛУКОЙЛ»	«НОВАТЭК»	«Новый Поток»	ММК
Отрасль				
Выручка на одного сотрудника в год, млн руб.	52,8	47,7	43,1	24,5
	5	6	7	8
	95	13	194	163
	«Зарубежнефть»	«Интер РАО»	«ТрансКонтейнер»	«ЮНИПРО»
	22,9	18,9	18,6	17,9
	9	10	11	12
	3	25	169	297
	«Роснефть»	«СИБУР Холдинг»	«Энел Россия»	Челябинский цинковый завод
	17,1	16,6	14,2	14,0
	13	14	15	16
	23	1	105	16
	«Аэрофлот»	«Газпром»	«РуссНефть»	«Татнефть»
	13,7	13,6	13,2	12,6
	17	18	19	20
	30	43	19	75
	«МегаФон»	«ЕвроХим»	НЛМК	«Нижнекамск-нефтехим»
	12,4	11,1	11,0	10,9

Годовая выручка на одного сотрудника у топ-20 лидеров бизнеса

27,9 млн руб.

17,0 млн руб.

12,4 млн руб.

- нефтяная и нефтегазовая промышленность
- электроэнергетика
- черная металлургия
- цветная металлургия
- транспорт и логистика
- химическая и нефтехимическая промышленность
- телекоммуникации и связь

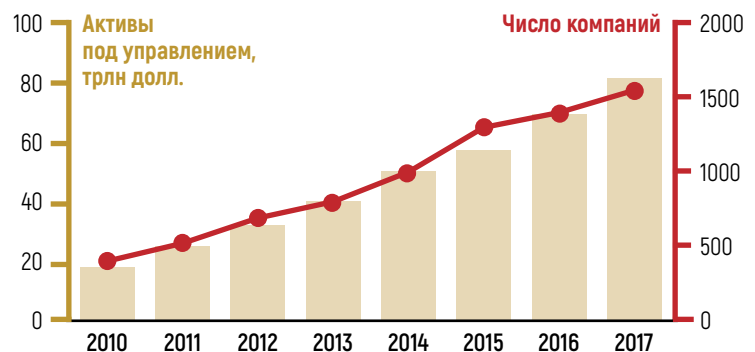
* В список не были включены строительные компании в силу отраслевой специфики.
Источник: RAEX, данные компаний по итогам 2017 г.



ВКЛАДЫВАЙСЯ ВДУМЧИВО

В мире набирает обороты так называемое ответственное инвестирование – в те компании, которые согласуют свою деятельность с ESG-критериями, т. е. с лучшими практиками в сфере экологии, управления и социальной ответственности. Представляем лидеров первого в России **ESG-рейтинга**.

Под управлением компаний, придерживающихся принципов ООН по устойчивому развитию и ответственному инвестированию, уже находится 80 трлн долл.



Источник: RAEX-Europe

ЧТО ТАКОЕ ОТВЕТСТВЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Тема ответственных инвестиций и оценки ESG, т. е. Environmental (экологических), Social (социальных) и Governance (управленческих) факторов в инвестициях, обсуждается с начала 2000-х. И если под экологическим и социальным критериями предсказуемо понимается работа компании на благо окружающей среды и общества, то значение управленческого критерия несколько шире. Подразумевается, что руководство компании проводит этичную корпоративную политику – не использует детский труд, не дискриминирует сотрудников по какому бы то ни было признаку, а также не оказывается вовлеченным в коррупционные скандалы.

В 2006 г. ООН сформулировала принципы ответственного инвестирования для участников финансового рынка и стала внедрять их на Нью-Йоркской фондовой бирже. Инвесторы, которые хотели точно знать, несет ли проект, в который они вкладываются, риски для экологии и общества, получили таким образом инструмент контроля за своими вложениями.

КАК ESG-ИНВЕСТИРОВАНИЕ РАЗВИВАЕТСЯ В РОССИИ

Достаточно быстро ответственное инвестирование восприняли финансовые рынки других стран. На конец 2018 г. число компаний, провозгласивших верховенство трех названных принципов в своей деятельности, превысило 2000, а общий объем активов под их управлением – 80 трлн долл. О важности ESG-рейтингов в развитых странах говорит и тот факт, что с нынешнего

года обязательное разглашение ESG-отчетности в Евросоюзе регулируется законодательно.

В России до последнего времени не было системного подхода к развитию данного направления. Приведенный ESG-рейтинг – первый в нашей стране. Системное изменение связано с появлением в середине 2017 г. экспертного совета по рынку долгосрочных инвестиций при Центральном банке РФ. С 2018 г. при совете была создана рабочая группа по вопросам ответственного финансирования, в том числе так называемого зеленого финансирования, а с 2019 г. на Московской фондовой бирже должен заработать сектор зеленых облигаций, где будут обращаться ценные бумаги компаний, которые финансируют проекты, нацеленные на улучшение экологии.



Александр РАДУЦКИЙ,
управляющий
директор МЭФ РКФ:

«Ряд известных зарубежных компаний, например Coca-Cola, UPM, IKEA и Patagonia, сегодня осознанно отказываются от возможности увеличить прибыль, сыграв на сиюминутной популярности своей продукции, если это идет вразрез с их ценностями в области социальной и экологической ответственности. Так, Patagonia не инвестирует в массовую рекламу производимой одежды и аксессуаров, предпочитая направлять финансовые потоки на освоение новых материалов, технологий и сохранение ресурсов планеты. В России не так много компаний придерживается принципов ответственного инвестирования, но к российскому бизнес-сообществу постепенно приходит осознание того, что реализация программ в области экологии, управления и социальной ответственности – это долгосрочные инвестиции в собственную репутацию, прекрасные отношения с партнерами, клиентами и обществом и, как следствие, в устойчивое развитие компании. Создание ESG-рейтинга является важным шагом в сторону системных изменений в этой области. Соответствие критериям ESG-рейтинга дает российским компаниям возможность повысить лояльность общества, государства и бизнес-партнеров не только внутри страны, но и на международном уровне».

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, принятые ООН:



Источник:
ООН



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте raex-rr.com

Топ-20 лидеров бизнеса по менеджменту экологических, социальных и управленческих рисков (ESG-рейтинг)

Место в ESG-рейтинге	Место в RAEX-600	Компания	Отрасль
1	2	 «ЛУКОЙЛ»	нефтяная и нефтегазовая промышленность
2	27	 ММК	черная металлургия
3	1	 «Газпром»	нефтяная и нефтегазовая промышленность
4	16	 «Татнефть»	нефтяная и нефтегазовая промышленность
5	47	 «АЛРОСА»	промышленность драгоценных металлов и алмазов
6	5	 РЖД	транспорт и логистика
7	3	 «Роснефть»	нефтяная и нефтегазовая промышленность
8	12	 «Российские сети»	электроэнергетика
9	20	 «НОВАТЭК»	нефтяная и нефтегазовая промышленность
10	22	 «Норильский никель»	цветная металлургия
11	23	 «Аэрофлот»	транспорт и логистика
12	19	 НЛМК	черная металлургия
13	21	 «Русал»	цветная металлургия
14	25	 «СИБУР Холдинг»	химическая и нефтехимическая промышленность
15	14	 «Транснефть»	транспорт и логистика
16	34	 «РусГидро»	электроэнергетика
17	32	 «Металлоинвест»	черная металлургия
18	13	 «Интер РАО»	электроэнергетика
19	24	 «Северсталь»	черная металлургия
20	11	 «Росатом»	многоотраслевые холдинги

Источник: RAEX-Europe (raex.eu) по итогам 2017 г.

БИЗНЕС ИНФРАСТРУКТУРА



стр. 22

КОРПОРАТИВНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ШОПИНГ

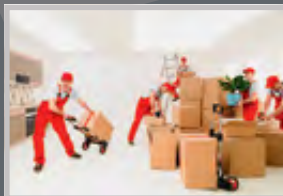
Рейтинг качества услуг электронных торговых площадок



стр. 24

В ПРЕДСТАВЛЕНИИ НУЖДАЮТСЯ

Рейтинг годовых отчетов



стр. 27

ИМ СКАЖИ: «ПОЕХАЛИ!»

Рейтинг компаний по организации квартирных и офисных переездов



стр. 30

ВО ВЕСЬ ГОЛОС

Рейтинг самых цитируемых русскоязычных СМИ

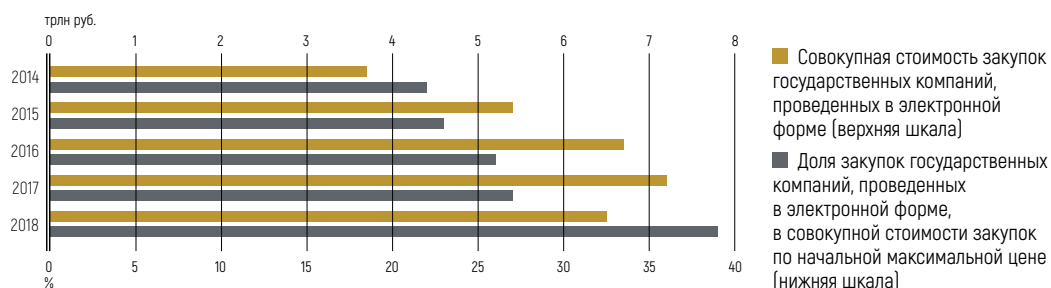


КОРПОРАТИВНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ШОПИНГ

Большинство крупнейших компаний России полностью или частично закупают товары, заказывают работы и услуги электронно. Узнать, где крупные предприятия рекомендуют проводить корпоративные закупки, позволяет **рейтинг качества услуг электронных торговых площадок (ЭТП)**.

За последние 5 лет
объем электронных
закупок госкомпаний
вырос почти вдвое

*Источник: расчеты
RAEX по данным
Минэкономразвития РФ,
Минфина РФ*



Первые компании – операторы ЭТП для проведения закупок в сегменте B2B появились в России в начале 2000-х гг. Нарождающемуся рынку услуг ЭТП мощный импульс придала реформа регулирования закупок государственных компаний, однако в последние 10 лет услугами операторов ЭТП пользуется все больше частных компаний.

За минувшие пять лет объем электронных закупок только государственных компаний и госкорпораций вырос почти вдвое до 6,5 трлн руб., что составило 39% от совокупной стоимости всех проведенных этой категорией заказчиков закупок в 2018 г. По данным RAEX, не менее 80% крупнейших компаний России уже использует ЭТП; в среднем они проводят на ЭТП порядка 68% закупок.

Электронные закупки не только позволяют снизить затраты – в среднем до 10% от первоначальной цены, – но и способствуют более четкой регламентации управ-

ления закупочной деятельностью и существенно уменьшают риски внутрикорпоративной коррупции.

По экспертным оценкам участников рынка (точные данные об объеме закупок частных корпоративных заказчиков нигде не публикуются и никому не известны), общая сумма закупок, которые на ЭТП провели российские компании в 2018 г., составила не менее 14 трлн руб. А это почти 14,5% ВВП страны. Таким образом, отмечает Антон Киценко, заместитель генерального директора АО «ЕЭТП», «в России незаметно для многих возник новый развитый рынок высокотехнологичных услуг, во многом не имеющий аналогов в мире – на Западе и в Китае крупные компании для закупок предпочитают использовать собственные корпоративные площадки». По данным Минфина, в 2018 г. в России действовало 96 ЭТП, однако, по оценкам участников этого рынка, не менее 95% совокупного оборота электронных торгов в сегменте B2B приходится на 12–15 крупнейших площадок.



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте raex-rr.com

Источник: RAEX по данным анкетирования компаний

Топ-10 ЭТП по уровню удовлетворенности корпоративных заказчиков качеством их услуг*

Место в рейтинге	Электронная торговая площадка	Средневзвешенная оценка респондентов, имевших опыт сотрудничества в качестве заказчика с данной ЭТП**	Доля в общем количестве оценок, %***	Итоговый балл
1	«Единая электронная торговая площадка» [«Росэлторг»]	9,4	20	1,91
2	Центр электронных торгов B2B-Center	9,2	20	1,87
3	Торговый портал «Фабрикант»	8,0	14	1,12
4	«ТЭК-торг»	9,5	8	0,76
5	ООО «ТендерПро»	9,0	8	0,72
6	ООО «РТС-тендер»	8,2	7	0,58
7	Автоматизированная система торгов «Сбербанк-АСТ»	8,0	6	0,50
8	ЭТП «ГПБ»	8,6	5	0,45
9	АО «ОТС»	8,4	4	0,37
10	ТЗС «Электра»	7,9	4	0,28

* В том числе в рамках проведения тестовых закупок.

** 1 балл – минимальная оценка, 10 баллов – максимальная оценка.

*** Респонденты могли поставить оценку любому количеству ЭТП, с которыми имели опыт сотрудничества.

СПРАВКА

Единая электронная торговая площадка (АО «ЕЭТП»)

Лидером рейтинга ЭТП по уровню удовлетворенности корпоративных заказчиков качеством их услуг в 2019 г. стала «Единая электронная торговая площадка» (АО «ЕЭТП»). Ранее АО «ЕЭТП» в течение

трех лет подряд входило в топ-3 рейтинга. По данным Минфина РФ, в 2018 г. объем торгов, проведенных на АО «ЕЭТП» компаниями с госучастием и госкорпорациями, превысил 1 трлн руб., а по количеству

проведенных закупок госкомпаний эта площадка стала крупнейшей в России. Также, по оценкам RAEX, АО «ЕЭТП» является одной из немногих площадок с госучастием, успешно конкурирующих в сегменте закупок частных компаний.



В ПРЕДСТАВЛЕНИИ НУЖДАЮТСЯ

Ежегодно все котирующиеся на бирже и большинство крупных компаний публикуют годовые отчеты – о своих достижениях, проблемах, видении будущего, финансовых показателях. На кого рассчитаны эти документы? Зачем их направляют для участия **в рейтинге годовых отчетов?** И во что обходится их создание на стороне?



КОМУ НУЖНЫ ОТЧЕТЫ

Годовые отчеты стороннему взгляду представляются более или менее красиво оформленным бухгалтерским документом: прибыли-убытки, травматизм на производстве, состав совета директоров и т. д. Зачем и кому это читать?

На самом деле качественно подготовленный годовой отчет – это прямое свидетельство слаженной работы подразделений в компании. Причем вне зависимости от того, готовится ли этот документ собственными силами (так поступает большинство компаний, которые в ежегодном конкурсе годовых отчетов и рейтинге RAEX получают высшие оценки – «4 звезды» или «5 звезд») или заказывается специализирующимся на таких работах структурам. По сути, подготовка публичной нефинансовой отчетности – это проект длиной в год, в реализации которого объединяются практически все подразделения компании, включая ее топ-менеджмент. Если в результате их работы в отчете возникают нестыковки и пробелы, то это сигнал для всех тех, кто прямо или косвенно может быть заинтересован в информации о компании (акционеры, реальные и потенциальные инвесторы, кредиторы, поставщики и потребители продукции, СМИ, финансовые аналитики и т. д.).

Дополнительным подтверждением качества работы над годовым отчетом служит высокое место, занимаемое документом в рейтингах или конкурсах. В мире таковых сотни. Они оценивают отчеты с разных сторон: кого-то больше интересует дизайн, для других важнее содержание или мультимедийность.

В нашей стране старейший и наиболее авторитетный рейтинг готовится RAEX: оценивается соответствие документа международным и отечественным стандартам, а также качество и полнота подачи информации (описание конкурентной среды, рисков, бизнес-модели, реализация инвестиционных проектов, создание и функционирование цепи поставок, взаимодействие с поставщиками и подрядчиками, социальная политика, взаимодействие с сообществами и пр.).

КАК СОЗДАЮТ ГОДОВЫЕ ОТЧЕТЫ

Сейчас в Госдуме находится на рассмотрении закон, по которому публикация годовых отчетов для компаний с государственным участием станет обязательной. Речь идет примерно об 1 тыс. структур, из которых далеко не все имеют опыт подготовки соответствующих документов. Кто-то из них неизбежно выйдет на растущий рынок подготовки годовой отчетности.

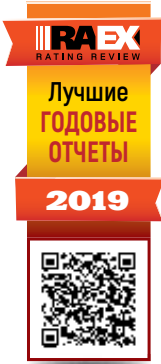
Генеральный директор дизайн-бюро «Зебра» (делало отчеты для «Газпром нефти», «ЕВРАЗ», ВТБ, «Норникеля», «ЛУКОЙЛа» и др.) Андрей Кожевников не скрывает, что подготовка годового отчета силами подрядчика – дело недешевое: «Для компаний со сформировавшейся культурой и практикой, равно как разумными требованиями к отчетам, я бы обозначил коридор от 3,3 млн до 7 млн руб.». Одна только разработка концепции дизайна может стоить очень по-разному: от 50 тыс. до 1,5 млн руб. Цена верстки в зависимости от сложности варьируется от 700 до 15 тыс. руб. за полосу.

Среди участников рейтинга годовых отчетов RAEX 2018 г. преобладают энергетические компании

(доля отраслей, компании которых представлены в рейтинге, %)



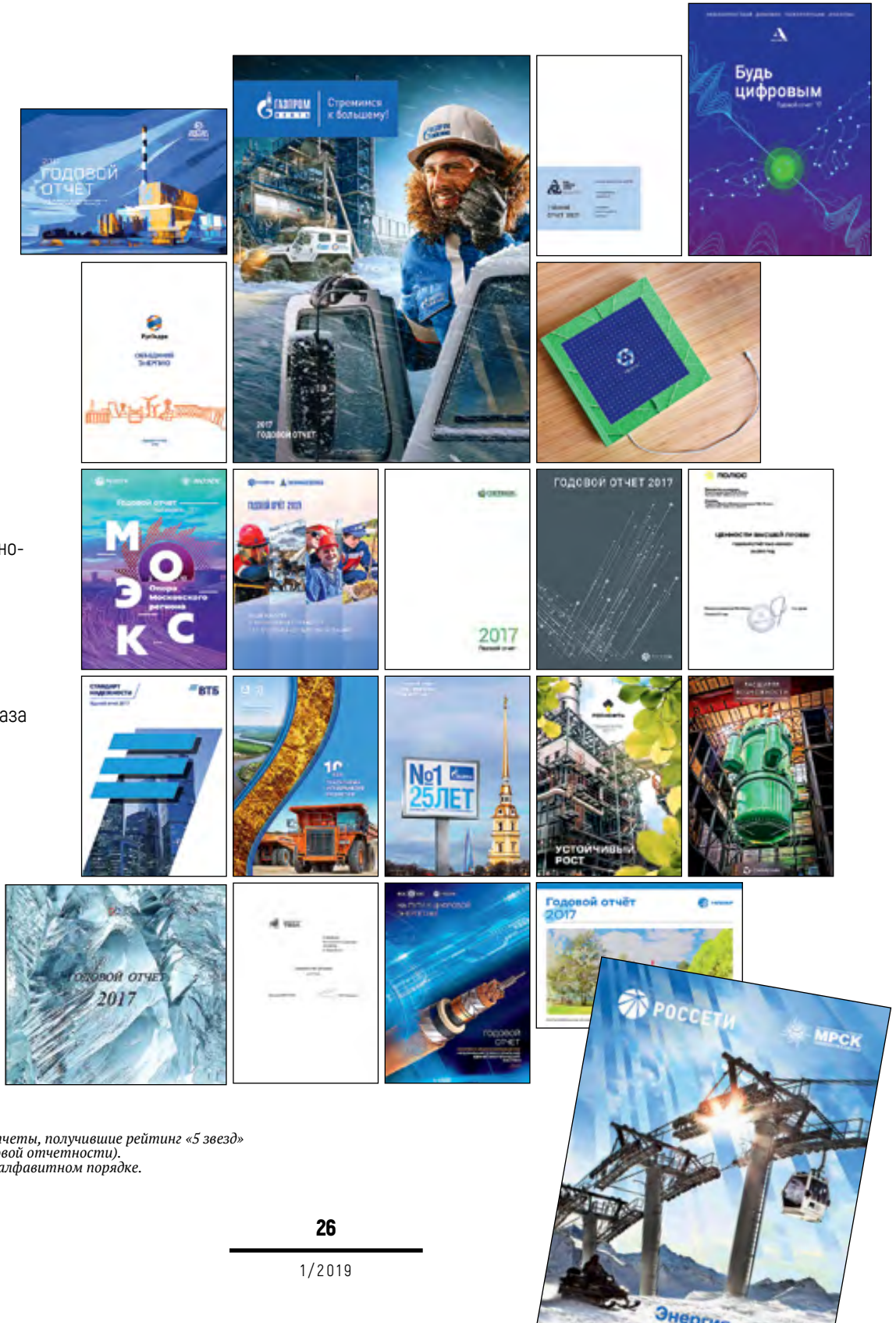
Источник: RAEX



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте raex-rr.com

Победители рейтинга годовых отчетов RAEX*

- «АЛРОСА»**
- «Атомредметзолото»
- «Атомстройэкспорт»
- «Атомэнергомаш»
- Банк ВТБ
- «Газпром»
- «Газпром нефть»
- Государственный научный центр – научно-исследовательский институт атомных реакторов
- «Интер РАО ЕЭС»
- МОЭК
- МРСК Северного Кавказа
- «Полюс»
- «Росатом»
- «Роснефть»
- «Россети»
- «Росэнергоатом»
- «РусГидро»
- Сбербанк
- «ТВЭЛ»
- «Тюменьэнерго»
- ФСК ЕЭС



* Представлены годовые отчеты, получившие рейтинг «5 звезд» (наивысшее качество годовой отчетности).

** Компании приводятся в алфавитном порядке.

Источник: RAEX



ИМ СКАЖИ: «ПОЕХАЛИ!»

Переезд сродни пожару. Уменьшить масштаб бедствия и даже вовсе избавиться от него могут предприятия, представленные в **рейтинге лучших компаний по организации квартирных и офисных переездов.**

КТО ТАКИЕ МУВЕРЫ И КАК ОНИ ПОПАЛИ В РЕЙТИНГ

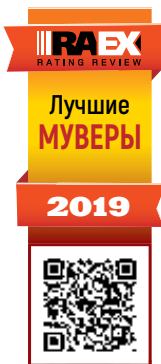
Мобильность – условие успеха. Речь не только о бизнесе, но и о людях: переезды фирм и граждан будут происходить все чаще. Неизбежно увеличится и число тех, чей бизнес состоит в решении подобного рода проблем. Потенциал этого рынка огромен: ежегодно в России строится 1,3 млн новых квартир, многие из будущих жильцов – клиенты перевозчиков. Как и компании, которые, по свидетельству риэлторов, меняют офисы в среднем раз в 2–3 года.

Мувинговые компании (от английского глагола *to move* – «переезжать») у нас в стране стали активно развиваться в начале 2000-х, в «тучные» годы, когда экономика росла, а с ней расширялся и становился все более мобильным бизнес. «Культура переезда с мувинговой компанией среди частных клиентов в то время только формировалась. Сейчас рост рынка обеспечивается в первую очередь за счет переездов частных лиц, а вот доля юрлиц стала ниже», – рассказывает генеральный директор компании «Деликатный переезд» Аркадий Усачев. Спрос на услуги муверов у граждан растет, отмечает и Анастасия Будкина, ком-

мерческий директор компании «ГрузовичкоФ», хотя клиентов – физических лиц все еще меньше, чем лиц юридических.

Компаний, профессионально занимающихся квартирными и офисными переездами, в России многие сотни. В основе рейтинга лучших муверов – взятая из открытых источников информация: опыт (длительность присутствия компании на рынке), ее финансовая состоятельность, репутация (отзывы на соответствующих популярных сайтах, количество судебных исков), число и качество дополнительных сервисов.

Топ-10 рейтинга лучших муверов



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте raex-rr.com

- 1 «Деликатный переезд» 
- 2 «Газелькин» 
- 3 «Фабрика переезда» 
- 4 «ЕвроПереезд» 
- 5 «ГрузовичкоФ» 
- 6 Pro Movers 
- 7 «Переезд-про» 
- 8 A-moving 
- 9 «Лоу кост переезд» 
- 10 «ГрузВоз» 

Источник: RAEX

НА ЧТО ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА С МУВЕРАМИ

Все компании на своих сайтах обещают: перевезем без хлопот. Однако многие все равно боятся доверять имущество компаниям и их грузчикам – а вдруг разобьется любимый сервиз или появится трещина на зеркале? Или, еще хуже, что-то потеряется по дороге? На этом опасении во многом и основан бизнес перевозчиков, потому что по цене они почти всегда проигрывают частникам – владельцам 1–2 «Газелей» с грузчиками-гастарбайтерами. У компаний, специализирующихся на перевозках, при заключении договора с частным или юридическим лицом почти всегда прописывается ответственность за сохранность перемещаемого имущества.

На точность и полноту формулировок в этом пункте заказчику стоит обращать особое внимание. И понимать, что рассчитывать на компенсацию в случае порчи или утраты можно, только если вещи упаковывали представители компании.

«Заранее упакованный сервиз примут к перевозке как некую коробку. И мувер будет отвечать за сохранность и целостность именно коробки, а не содержимого. Если же случится неприятность с сервизом, упакованным сотрудниками компании, конечно, перевозчик должен будет компенсировать клиенту ущерб», – поясняют в «Деликатном переезде». Важно также составить максимально полный список перевозимого имущества – не стесняйтесь крохоборства в описании.

Сколько стоит переезд с профессионалами

Цена на переезд складывается из времени работы грузчиков (от 400 руб. за человека за час), вида машины и времени ее использования (от 600 руб. за час) и количества упаковочных материалов. Вам придется заплатить от 70 до 700 руб. за каждую коробку плюс купить пузырчатую пленку, скотч, маркеры, чехлы. Упаковывание – это то, на чем можно сэкономить при квартирном переезде. Если вы купите коробки заранее и самостоятельно все в них сложите, то муверам вы заплатите почти вдвое меньше, чем если бы этим занимались они. Однако тогда все риски вы берете на себя и не сможете обвинить компанию, если что-то разобьется или исчезнет при перевозке.



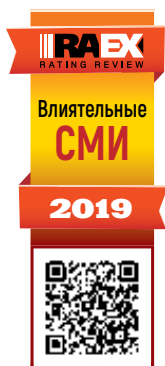


ВО ВЕСЬ ГОЛОС

Вы хотите, чтобы про вас, вашу компанию или идею узнало как можно больше людей, но не доверяете рекламе, а предпочитаете информационные сообщения? Значит, вам нужно рассказать обо всем в самых популярных средствах массовой информации. Как туда проникнуть, мы не подскажем. А вот выбрать наиболее подходящую для вашей цели площадку поможем – **рейтингом самых цитируемых русскоязычных СМИ.**

Глянцевое или для высоколобых, про моду, спорт или экономику – это все второстепенные характеристики для СМИ. Второстепенные с точки зрения эффективности воздействия на аудиторию. Тут гораздо важнее другой критерий – цитируемость. Если какое-то СМИ часто цитируют, значит, ему доверяют не только читатели, но и коллеги, т. е. другие издания и информагентства, – они растиражируют новость или сообщение, сделают его самым громким, выведут в топ новостей.

В представленном рейтинге фигурируют масс-медиа с самым высоким индексом цитируемости. Индекс отражает, насколько выбранное СМИ способно влиять на свою аудиторию (число лайков и репостов) и как часто на него ссылаются другие средства массовой информации. Если вы хотите донести что-то до самой широкой аудитории, то вам нужно договориться именно с этими изданиями, информагентствами, интернет-порталами или телеканалами.



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте raex-rr.com

Самые цитируемые СМИ России

Место в рейтинге / СМИ / Индекс цитируемости

🔔 Лидеры СМИ по видам		
1	«РИА Новости» (информагентство)	156 122
2	«Известия» (газета)	34 710
3	Rbc.ru (интернет-СМИ)	27 729
4	«Первый канал» (ТВ-канал)	7149
5	Forbes (журнал)	7073

📄 Информагентства		
1	«РИА Новости»	156 122
2	ТАСС	150 394
3	«Интерфакс»	65 346

📰 Газеты		
1	«Известия»	34 710
2	«Коммерсантъ»	26 458
3	«Ведомости»	14 026
4	«Российская газета»	11 378
5	«Комсомольская правда»	4997

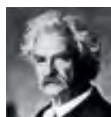
📖 Журналы		
1	Forbes	7073
2	StarHit	2114
3	«Сноб»	235
4	Esquire	182
5	GQ Russia	147

📺 ТВ-каналы		
1	«Первый канал»	7149
2	«Россия 24»	7034
3	«Россия 1»	6502
4	РЕН ТВ	6222
5	НТВ	3947

🎙 Радио		
1	«Говорит Москва»	4824
2	«Эхо Москвы»	3646
3	Радио «Свобода»	1321
4	Sputnik	1247
5	Радио «Комсомольская правда»	873

@ Интернет-СМИ		
1	Rbc.ru	27 729
2	Russian.rt.com	15 887
3	Gazeta.ru	13 642
4	Lenta.ru	8459
5	Life.ru	6038

Источник: «Медиалогия» по данным за 2018 г.



«Если вы не читаете газет – вы не информированы. Если вы читаете газеты – вы дезинформированы».
Марк Твен



«Мы не умеем вести классовой борьбы в газетах так, как ее вела буржуазия. Припомните, как великолепно травила она в прессе ее классовых врагов, как издевалась над ними, как позорила их, как сживала их со света. А мы? Разве классовая борьба в эпоху перехода от капитализма к социализму не состоит в том, чтобы охранять интересы рабочего класса от тех горсток <...> рабочих, которые <...> продолжают смотреть на Советское государство по-прежнему: дать «ему» работы поменьше и похуже – содрать с «него» денег побольше. Разве мало таких мерзавцев? Скольких из них мы поймали, скольких изобличили, скольких пригвоздили [в печати] к позорному столбу?»

Владимир Ленин



«Если каждый день показывать по телевизору лошадиную задницу, то через какое-то время она станет звездой, ее будут узнавать на улицах, просить автографы».

Владимир Познер

БИЗНЕС ФИНАНСЫ



стр. 34

**МЕНЬШЕ ДОЛЛАРОВ,
МЕНЬШЕ БАНКОВ**

Рейтинг крупнейших российских банков



стр. 37

СТРАХОВКА БЕЗ ДРАЙВЕРА

Рейтинг крупнейших страховых компаний России



стр. 40

**В РЕЖИМЕ
МАКСИМАЛЬНОГО ЛИЗИНГА**

Рейтинг крупнейших лизинговых компаний России



стр. 44

ИДУЩИЕ НА РАЗРЫВ

Рейтинг крупнейших факторинговых компаний России



стр. 46

ГОСУДАРЕВЫ КОЛЕСНИЦЫ

Рейтинг автомобильных предпочтений госкомпаний

Новый рейтинг – Вместе!

НУЖНО позиционироваться на рынке?

НУЖНО понимать, кто есть кто на рынке?

НУЖНО проинформировать
об этом участников рынка и клиентов?

RAEX Rating Review

- III проведет объективное исследование рынка
- III разработает методику рейтинга с участием инициатора и ведущих участников рынка
- III подготовит рейтинг
- III разместит рейтинг в изданиях RAEX Rating Review:
 - журнал 50 тыс. экземпляров
 - самый авторитетный сайт-навигатор*
- III проведет презентационное мероприятие

Авторитетное и публичное подтверждение рыночных позиций

RAEX: нам доверяют!

Для заказа исследований
обращайтесь в клиентскую службу:

E-mail: sales@raex-a.ru

Тел. +7 (495) 617-07-77, доб. 1623

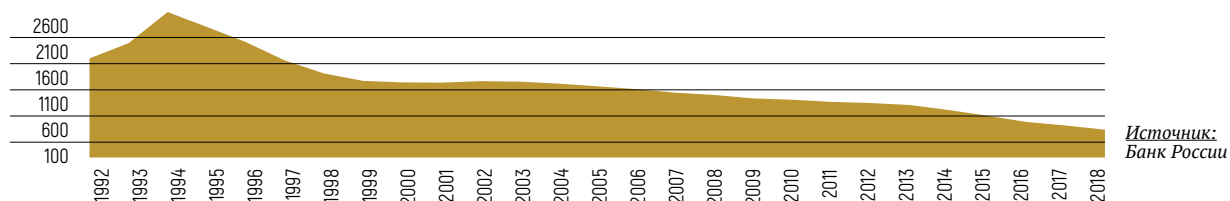
Руководитель клиентской службы
Лариса Кращенко

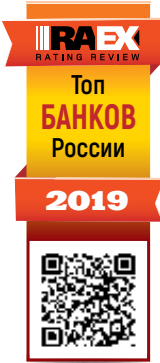


МЕНЬШЕ ДОЛЛАРОВ, МЕНЬШЕ БАНКОВ

С какими результатами российская банковская система вошла в 2019 г. – по доходам, прибыли и убыткам? Насколько далеко продвинулась ее дедолларизация? Почему ЦБ продолжает активно отзывать лицензии? Ответы – в анализе **рейтинга российских банков по активам**.

Число банков в постсоветской России достигло исторического минимума





Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте raex-rr.com

* В группу включены дочерние банки (с долей в капитале свыше 50%), в том числе санлируемые.

** Без учета переоценки валютной составляющей.

Источник: Банк России, расчеты RAEX

Топ-10 российских банков по величине активов

Место по активам на 1 января 2019 г.	1	2	
Банк (крупнейший в группе)*	СБЕРБАНК РОССИИ	ВТБ	
Активы на 1 января 2019 г., млн руб.	28 622 459	15 517 268	
Активы, прирост за 2018 г.**, %	11	н. д.	
Доля активов в валюте, %	23	21	
Прибыль за 2018 г., млн руб.	1 006 095	307 628	
3	4	5	6
ГАЗПРОМБАНК	ВНЕШЭКОНОМБАНК	АЛЬФА-БАНК	РОССЕЛЬХОЗБАНК
6 538 614	4 931 525	3 552 464	3 509 628
8	-3	20	5
26	29	32	17
30 243	-806	132 411	6331
7	8	9	10
«ФК ОТКРЫТИЕ»	МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК	«ТРАСТ»	ПРОМСВЯЗЬБАНК
2 502 976	2 266 595	1 745 561	1 685 348
-37	7	21	17
16	43	9	12
-2302	14 769	-154 984	-8236

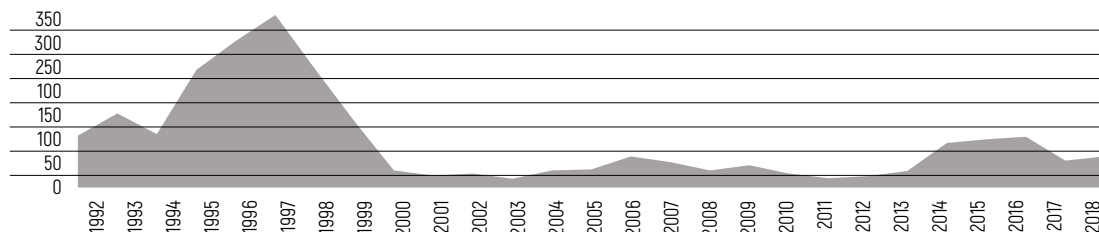
КАК ВЫРОСЛИ АКТИВЫ РОССИЙСКИХ БАНКОВ ЗА ГОД

Подводя итоги прошлого года в банковском секторе, прежде всего стоит отметить, что его активы – с учетом роста курса доллара за 2018 г. на 21% – увеличились на 6%. Но за 2017 г. они расширились на 8,6%; в 2015–2016 гг. рост был около нуля, так что говорить о некоей устойчивой тенденции не приходится.

Отметим более быстрое в сравнении с совокупным показателем увеличение рублевых активов, которые выросли на 10% (годом ранее – на 15%), при том что валютные сократились на 10% (годом ранее – минус 9%).

Напомним, что на конец 2008 г. доля валюты в активах достигала 32%, а потом к началу 2012 г. снизилась до 21% – примерно такой же уровень долларизации мы отмечаем по итогам прошлого года (22%). Для банков валюта менее доходна в силу низкой маржи. Рост рублевых активов влечет увеличение чистых процентных доходов. Активы госбанков выросли на 6,4%, частных – почти на 8,5%, в том числе иностранных «дочек» – на 11%; аналогичная ситуация была и годом ранее (мы не учитываем переход частных банков – банкротов в разряд санлируемых), т. е. частный банковский бизнес прирастает чуть активнее, чем государственный.

Число отозванных лицензий у российских банков в 2018 г. выросло, но кризисных значений не достигло



Источник: Банк России

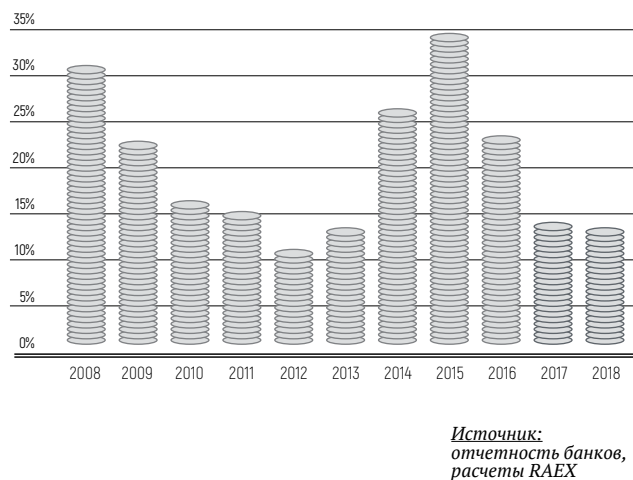
Последние два года рост банковских активов незначительный, но опережает инфляцию



Несмотря на положительную динамику, доля убыточных банков на начало 2019 г. составила около 20%



Доля валютных активов российских банков прошла пик и снижается



У КАКИХ БАНКОВ ДОХОДЫ УВЕЛИЧИВАЛИСЬ БЫСТРЕЕ

Что касается чистых доходов банковского сектора в 2018 г., то их рост за год составил 10%, при этом процентные доходы увеличились на 7%, а комиссионные – на 17%. Значит, финансовые институты стали зарабатывать больше.

Чистый процентный доход частных банков вырос на 10%, государственных – на 6%. С комиссионным доходом ситуация обратная: у госбанков – прежде всего за счет Сбербанка, но не только («Почта банк» показал +36%) – рост выше 20% против 13% у частных кредитных учреждений. Отметим, что в силу нескольких слияний по группе ВТБ нет сопоставимых данных и расчеты по ней были бы некорректными. Обращает на себя внимание очень низкий прирост комиссионного дохода в группе средних региональных (+4%) и малых (+1%) банков. Понятно, что это усредненные показатели, в целом же у 52% представителей этой группы сократился чистый процентный доход и у 44% – комиссионный.

Среди крупных банков по приросту комиссий кроме упомянутого «Почта банка» лидируют Альфа-банк (+30%), Сбербанк (+20%) и Райффайзенбанк (+16%).

НА КОГО ПРИХОДИТСЯ ОСНОВНАЯ ДОЛЯ ПРИБЫЛИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

Напрямую сравнивать динамику прибыли по всей системе (тем более в процентах) особого смысла нет, поскольку прибыль одних банков складывается с убытками других, кроме того, на прибыль влияют такие непостоянные факторы, как создание резервов (как правило, это прошлые грехи, причем иногда – внезапно обнаруженные ЦБ), операции на финансовых рынках, переоценка валютной позиции. Львиная доля прибыли приходится на Сбербанк (в прошлом году – 53%, если брать только по прибыльным кредитным учреждениям).

Однако более показательным индикатором здоровья банков в целом можно считать долю убыточных среди них: в последнем «мирном» 2012 году она составила 5,5%, затем увеличилась до 28% в 2016 г., а по итогам 2018 г. сократилась до 21% (в 2017 г. – 25%).

Причины отзыва лицензий в прошлом году были иными, чем ранее: банкам все реже инкриминировались фальсификация отчетности, вывод средств или нарушение закона о легализации – основные претензии регулятора в 2013–2016 гг. Сейчас поводы по большей части не криминальные, а вполне экономические – убытки на протяжении долгого времени ввиду низкой эффективности использовавшейся бизнес-модели. Снова пошла вверх динамика отзыва лицензий: если в 2017 г. их лишили 52 банка, то в 2018 г. – 60.



СТРАХОВКА БЕЗ ДРАЙВЕРА

Итоги 2018 г. для российской страховой отрасли, если исключить особняком стоящее страхование жизни, двойственны. С одной стороны, в сборе премий удалось переломить негативную тенденцию и выйти в плюс. С другой – на рынке пока так и не сформировались устойчивые драйверы роста, способные поступательно двигать отрасль вперед. Самые крупные игроки представлены в **рейтинге страховых компаний по сбору премий**.

ИЗ КАКИХ ОСНОВНЫХ СЕКТОРОВ СОСТОИТ СТРАХОВАНИЕ В РОССИИ

Страхование в нашей стране, по сути, представлено тремя основными секторами: страхование жизни, ОСАГО и все прочее. «Жизнь» – стабильно растущий сегмент. Отчасти это связано с тем, что проценты по банковским вкладам уже не приносят желаемого дохода; замену им многие клиенты ищут в полисах инвестиционного страхования жизни (чем государство недоволено и намерено ужесточить контроль за сектором). Частично – с ростом кредитования, поскольку банкиры ставят заемщиков перед выбором, купить

полис страхования жизни или платить повышенный процент по кредиту.

Что касается другого значимого сектора – ОСАГО, то в последние годы особой конкуренции здесь нет. Дело в тарифах, которые жестко регулируются государством и не открывают перед страховщиками больших возможностей для заработка. К тому же автовладельцы все чаще отказываются от этого, казалось бы, обязательного вида страхования – число машин в стране растет быстрее числа полисов. Изменения в ценообразовании полисов и правилах автогражданки, внедренные государством, пока так и не смогли вновь вывести этот вид



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте raex-rr.com

* Кроме сборов премий по страхованию жизни.

** Приведены объединенные данные по группам.

Источник: расчеты RAEX по данным Банка России

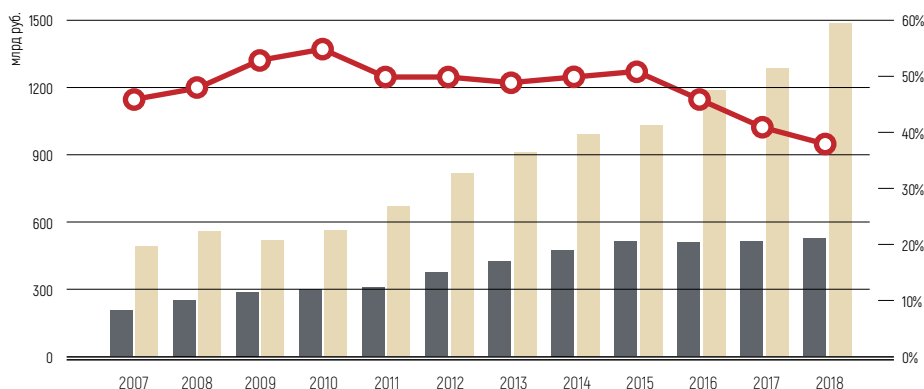
Топ-10 страховых компаний России по величине сбора премий*

Место в рейтинге	Компания**	Сбор премий в 2018 г., млн руб.	Прирост к прошлому году, %		Количество договоров, тыс.	Количество агентов
			всего	без сборов по ОСАГО		
1	Группа «СОГАЗ»	160 821	1,6	1,0	5335	5586
2	Группа «ВТБ страхование»	125 210	57,0	57,0	14 099	1419
3	Группа «АльфаСтрахование»	101 674	39,9	21,0	50 815	7814
4	Группа РЕСО	91 612	2,4	7,1	10 308	31 686
5	Группа «Ингосстрах»	88 924	6,5	7,2	8245	14 230
6	Группа «Страховой дом «ВСК»	70 636	7,0	19,8	21 821	11 786
7	«Росгосстрах»	60 807	-27,4	-21,7	14 761	32 741
8	Группа «Ренессанс страхование»	38 678	4,9	7,7	9176	4538
9	Группа «Согласие»	29 425	-11,4	-1,6	2447	6056
10	Группа «Сбербанк страхование»	19 611	64,2	64,2	13 150	20

Последние годы при росте премий стабилизировались выплаты, значит, снижается убыточность

■ Выплаты
■ Премии
○ Уровень выплат (правая шкала)

Источник: расчеты RAEX по данным Банка России



страхования в драйверы рынка, каковым он был долгое время – с 2003 г., когда ОСАГО стало обязательным.

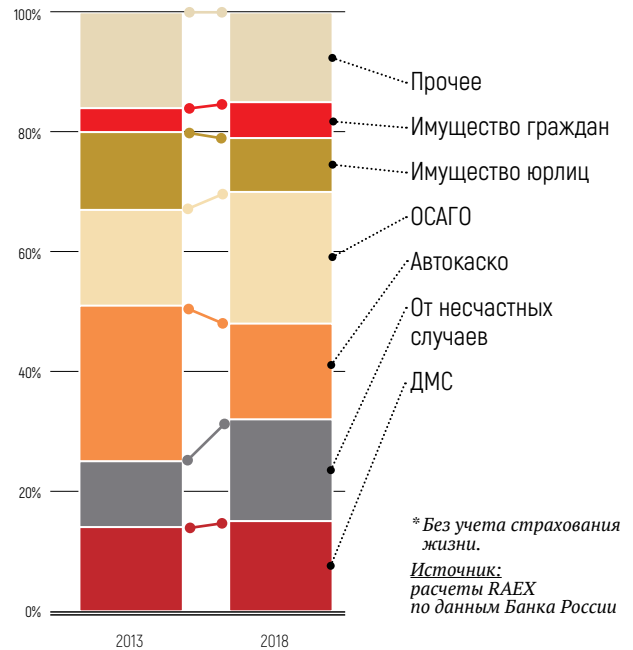
КАКИЕ СТРАХОВЫЕ ПОЛИСЫ ПРОДАЮТСЯ ЛУЧШЕ ДРУГИХ

Если исключить результаты в страховании жизни (подробнее о нем см. на стр. 74–79), премии по прочим видам за 2018 г. увеличились на 10% (при инфляции в 4,3%). Это лучше результатов 2017 г., когда показатель сократился на 1,8%.

По итогам 2018 г. кроме ОСАГО (15% сбора премий) крупными сегментами рынка стало страхование от несчастных случаев и болезней (17%) – это заслуга преимущественно банковских заемщиков (большая часть премий собирается банками, при этом комиссионные составляют свыше 60%), каско – 16%, добровольное медицинское страхование – 15%, страхование имущества граждан – 9%, имущества юрлиц – 6%, прочие два десятка видов в совокупности – 9%.

По динамике премий за 2018 г. лидирует страхование имущества граждан – рост на 13%, затем ДМС – на 9%, прочие виды в сумме дают еще 8%, каско и ОСАГО прибавили по 4%. А вот в сборе премий по полисам страхования имущества юрлиц за 2018 г. наблюдалось падение на 7% (половина сборов в стране по этому сектору приходится на Группу «СОГАЗ»).

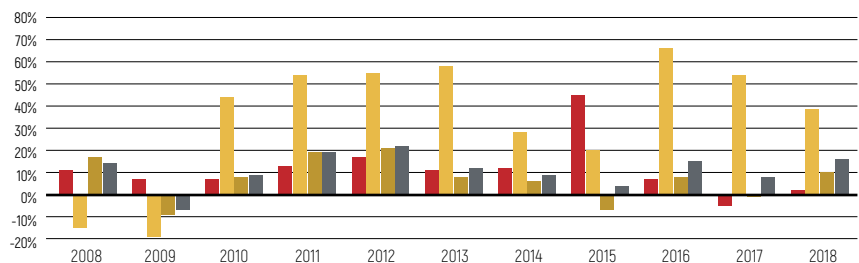
По итогам последних пяти лет на рынке страхования доли ОСАГО и каско в сборе премий поменялись местами*



На общую динамику сбора премий более всего влияют два сегмента – «жизнь» и ОСАГО

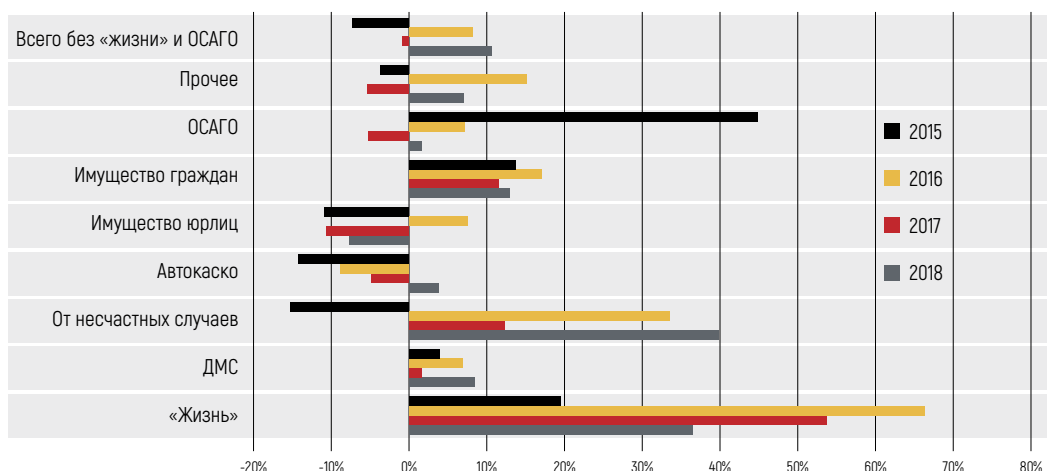
■ ОСАГО ■ Без «жизни» и ОСАГО
■ «Жизнь» ■ Всего

Источник: расчеты RAEX по данным Банка России



Из всех значимых сегментов отрасли непрерывный рост сбора премий с 2015 г. показывали только «Жизнь» и добровольное медицинское страхование

Источник: расчеты RAEX по данным Банка России





В РЕЖИМЕ МАКСИМАЛЬНОГО ЛИЗИНГА

Рост отечественного рынка лизинга – финансовой услуги, сочетающей черты кредита и аренды, – два года подряд превышает исторические максимумы. Организации, обеспечившие эти рекордные показатели, представлены в **рейтинге лизинговых компаний России по объему нового бизнеса.**

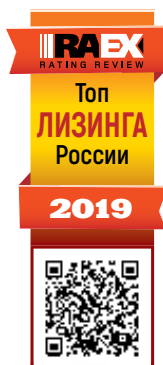
СКОЛЬКО ГОСУДАРСТВА НА РЫНКЕ ЛИЗИНГА В РОССИИ

Отечественный рынок лизинга закончил 2018 г. историческими рекордами – как по портфелю (3,9 трлн руб.), так и по объему нового бизнеса (1,35 трлн руб.). Рекордных значений достигла и его концентрация: 86% нового бизнеса приходится на топ-20, по преимуществу это государственные структуры (как лидер рейтинга ГТЛК) или «дочки» государственных же банков (Сбербанка, ВТБ или ВЭБа). В результате компании с госучастием обеспечили более 80% совокупного прироста нового бизнеса участников рейтинга, в топ-

10 которого вошло сразу пять госкомпаний. При этом концентрация топовой десятки компаний в сумме новых договоров в 2018 г. по сравнению с прошлогодним показателем выросла с 65 до 73%. Впрочем, в лидирующей пятерке уверенно себя чувствуют и частные компании, в том числе занимающая 1-е место по темпам роста компания «Альфа-Лизинг».

ЗА СЧЕТ ЧЕГО РАСТЕТ ЛИЗИНГОВЫЙ РЫНОК

Основным драйвером в прошлом году стали сделки с компаниями, приобретающими технику и автомоби-



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте raex-rr.com

* Приведены данные по группе в целом.

Источник: RAEX по данным участников рейтинга

Топ-10 лизинговых компаний России по объему нового бизнеса

Место в рейтинге	Компания	Объем нового бизнеса за 2018 г., млн руб.	Темп прироста нового бизнеса за 2018 г., %	Сумма новых договоров финансового и оперативного лизинга за 2018 г., млн руб.	Объем лизингового портфеля на 01.01.2019, млн руб.
1	Государственная транспортная лизинговая компания	214 848,3	51,3	441 985,7	925 843,9
2	«Сбербанк Лизинг»*	196 160,9	56,0	298 711,3	609 210,7
3	«ВТБ Лизинг»	158 587,4	58,3	276 708,6	575 479,3
4	«Европлан»	73 267,6	19,3	н. д.	84 397,3
5	«Альфа-Лизинг»*	63 876,3	107,2	102 496,3	149 058,0
6	«ВЭБ-лизинг»	58 653,6	-46,2	76 784,2	374 076,2
7	«Газпромбанк Лизинг»*	50 670,0	н. д.	90 894,0	192 623,0
8	«Балтийский лизинг»*	42 578,0	23,4	60 851,0	51 226,0
9	«Сименс Финанс»	38 967,2	16,0	н. д.	57 174,5
10	«РЕСО-Лизинг»	34 487,7	50,3	54 642,4	47 749,1

СПРАВКА

«Альфа-Лизинг» входит в топ-5 на российском рынке лизинговых услуг, а среди негосударственных компаний занимает лидирующие позиции по портфелю. Компания демонстрирует одни из самых высоких показателей динамики развития: объем нового бизнеса в 2018 г. более чем удвоился, составив 63,9 млрд руб., а лизинговый портфель вырос на 82,5% до 149,1 млрд руб. Доля железнодорожной техники в портфеле компании составила 67%, грузового автотранспорта – 15%, легковых автомобилей – 8%, спецтехники – 4%. Всего за 2018 г. «Альфа-Лизинг» заключил более 10 тыс. договоров лизинга. Компания активно развивает региональную сеть: с начала 2018 г. новые офисы и представительства открылись в 50 городах России.

Ольга ЕНЬКОВА,
управляющий директор группы компаний «Альфа-Лизинг»:

«Активное развитие розничного направления, а также ряд крупных сделок с корпоративными клиентами позволили нашей компании увеличить за 2018 г. объем нового бизнеса в 2 раза. Мы не намерены сбавлять свои темпы и в 2019 г. В планах «Альфа-Лизинга» на нынешний год – сделать акцент на технологичности сервисов компании для расширения продуктовой линейки и перехода на новый качественный уровень работы с клиентами».

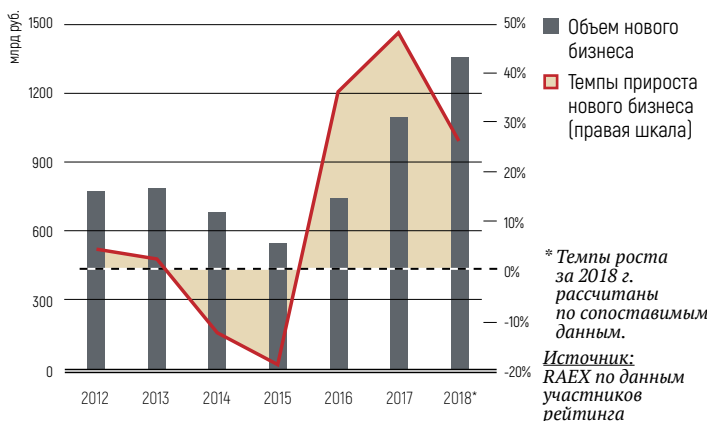


ли: их совокупная доля в общем объеме нового бизнеса составляет 61,1%.

Отсутствие крупных сделок в IV квартале 2018 г. обусловило замедление темпов роста сегмента лизинга железнодорожной техники по сравнению с 2017 г. – со 111 до 59%. Тем не менее сегмент рос опережающими темпами, а доля железнодорожного лизинга в совокупном объеме нового бизнеса увеличилась на 5,5 пункта до 26,3%.

Крупнейшим розничным сегментом остается автолизинг. Его доля в совокупном объеме топ-100 лизинговых компаний составила без малого 35%. В отличие от 2017 г. в сегменте автолизинга опережающими темпами рос лизинг легкового автотранспорта (34,1% по сопоставимым данным). В результате доля грузового транспорта в совокупном объеме нового бизнеса в сегменте сократилась по сравнению с 2017 г. на 3 процентных пункта до 54%. Сильнее всего (с 18,2 до 12,8%) сократилась доля авиационного лизинга.

Рынок лизинга превышает исторические максимумы второй год подряд

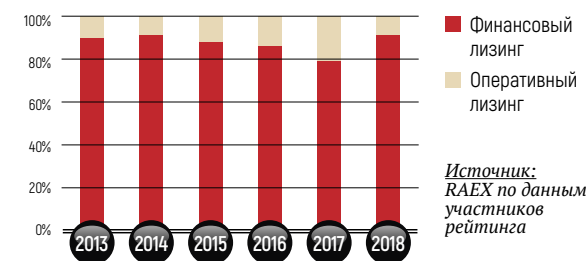


ПОЧЕМУ СТАЛО МЕНЬШЕ ОПЕРАТИВНОГО ЛИЗИНГА

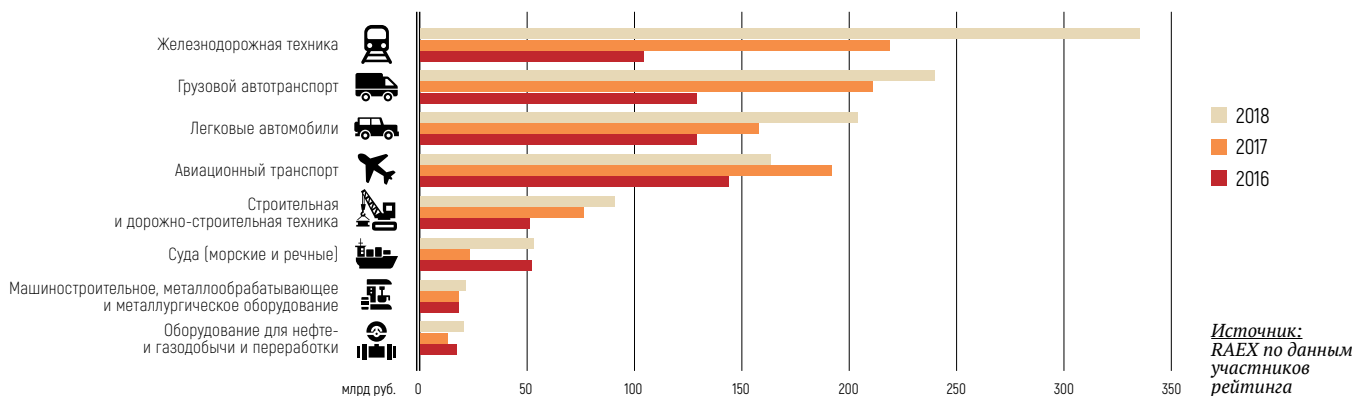
Напомним, что лизинг позволяет компаниям приобрести необходимую для работы технику, оплатив только часть стоимости, остаток погашается ежемесячно в течение нескольких лет небольшими платежами. По окончании срока выплат технику можно либо поставить на баланс предприятия (финансовый лизинг), либо вернуть лизингодателю (оперативный лизинг).


Доля оперативного лизинга в новом бизнесе участников рейтинга вернулась к уровням 2014 г. (около 9%). Выдающийся показатель предыдущего, 2017-го, – 21% – был обусловлен не реализацией долгосрочной тенденции, а ситуативным увеличением объемов изъятия имущества рядом компаний из топ-5 рейтинга и передачей этого имущества в оперативный лизинг. При этом в 2018 г. основную долю нового бизнеса в сегменте операционного лизинга сформировали сделки с авиационной и железнодорожной техникой. Лидером здесь выступает компания «Сбербанк Лизинг» с долей рынка 49,9%: по итогам 2018 г. она увеличила соответствующий объем сделок на 7,6% до 59,7 млрд руб.

Доля оперативного лизинга в совокупном объеме нового бизнеса вернулась к уровню пятилетней давности



Основными драйверами роста рынка выступают лизинг железнодорожной техники и автолизинг





30 ЛЕТ ПО БУРЛЯЩИМ ВОЛНАМ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Будучи ровесниками свободной российской экономики, мы понимаем потребности современного бизнеса и оказываем услуги, соответствующие высочайшим стандартам качества:

- Аудиторские услуги
- Финансовое консультирование
- Налоги и право
- Управленческий консалтинг
- Трансформация бизнеса
- Технологические разработки и инновации
- Системная интеграция
- Аутсорсинг бизнес- и ИТ-процессов

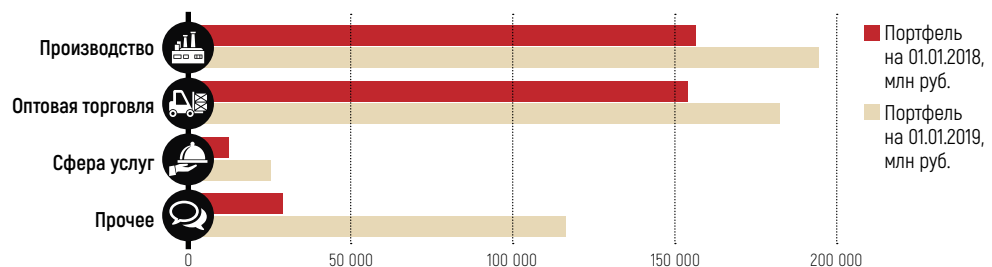
www.bdo.ru



ИДУЩИЕ НА РАЗРЫВ

Вашему бизнесу не хватает оборотного капитала либо случился кассовый разрыв, а в банк обращаться дорого или бессмысленно? Тогда вам прямая дорога в факторинговую компанию. Спрос на их услуги уверенно растет – клиентов привлекают более низкая в сравнении с кредитами стоимость денег и относительная простота их получения. Самые крупные игроки этого рынка – **в рейтинге факторинговых компаний.**

Чаще всего к услугам факторинга прибегают промышленные предприятия



Источник: Ассоциация факторинговых компаний

Факторинг, по сути, является краткосрочным кредитованием, при котором факторинговая компания выдает ссуду заемщику по факту поставки им продукции третьему лицу. Размер ссуды составляет от 60 до 100% от стоимости поставки. Возвращает ссуду не заемщик, а покупатель продукции в срок, установленный в договоре купли-продажи. Отсрочка платежа обычно составляет от одного до шести месяцев. Все участники факторинговой схемы остаются в плюсе: фактор (в 70% случаев это банк) зарабатывает на комиссии за услугу и проценте за пользование деньгами, поставщик продукции (клиент фактора) имеет средства на производство продукции до получения оплаты от покупателя и, наконец, покупатель выигрывает время, чтобы рассчитаться с поставщиком.

Совокупный портфель отечественного рынка факторинга, по данным Ассоциации факторинговых компаний, за 2018 г. вырос на 40% до 610 млрд руб. Основ-

ным драйвером стало проникновение факторинговых операций в энергетику и добычу полезных ископаемых, а также внедрение в механизм госзакупок. При этом выручка факторов выросла не столь значительно – на 17% (39,6 млрд руб.). Вывод очевиден: факторинговые услуги становятся дешевле.

Растущая конкуренция заставляет участников рынка предлагать клиентам уникальные решения, так что борьба между факторами уже перешла из количества (стоимость) в качество (новые услуги). Перспективы развития рынка тесно связаны и с его территориальной экспансией. Из уже поделенной Москвы (ее доля в совокупном портфеле упала на 7 процентных пунктов до 36,5%) факторинговые компании активно переходят в регионы. В число лидеров с самым большим портфелем по итогам 2018 г. вошли Уральский (доля – 18,5%; +6,3 п. п.) и Центральный (15,3%; +5,8 п. п.) федеральные округа.

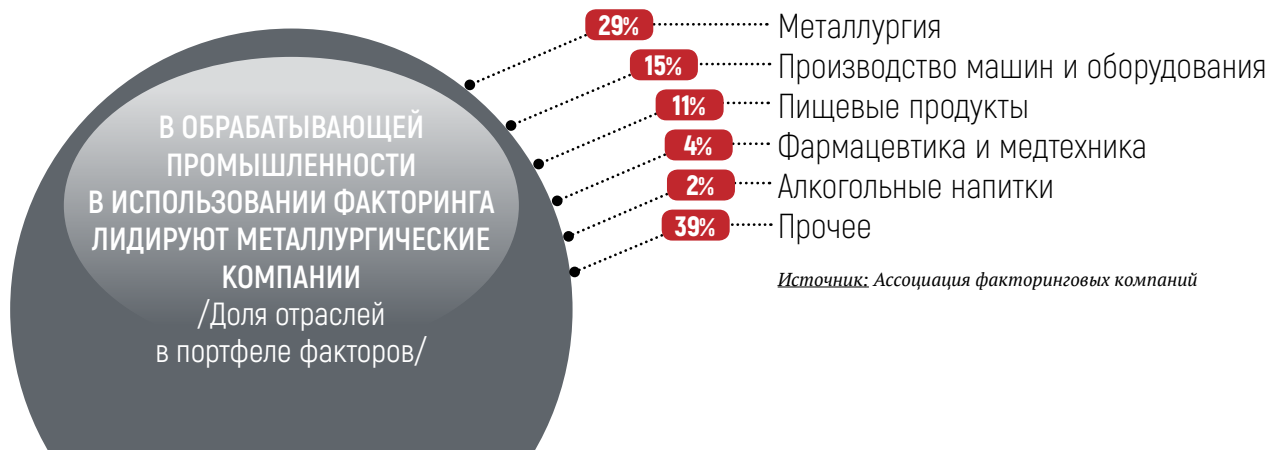


Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте raex-rr.com

Топ-10 факторинговых компаний России по объему факторингового портфеля

Место в рейтинге	Компания	Объем выплаченного финансирования на 01.01.2019, млн руб.	Факторинговый портфель на 01.01.2019, млн руб.	Доход за 2018 г., млн руб.	Оборачиваемость по портфелю за 2018 г., дней
1	«ВТБ Факторинг»	611 340,08	215 368,59	19 153,74	75
2	«Сбербанк Факторинг»	349 560,49	92 486,97	4661,50	51
3	Альфа-Банк	335 494,76	64 026,72	5332,06	57
4	«ГПБ-факторинг»	296 479,49	46 794,27	3353,84	46
5	Группа Промсвязьбанка	199 129,00	38 720,79	3585,00	63
6	ГК «НФК»	111 515,39	24 309,00	н. д.	62
7	Райффайзенбанк	107 727,67	17 718,80	н. д.	65
8	БГ «Зенит»	53 635,00	16 103,29	н. д.	55
9	Группа «Росбанк»	119 273,00	14 034,06	1420,15	39
10	Банк «ФК Открытие»	36 039,42	11 617,00	н. д.	70

Источник: Ассоциация факторинговых компаний



Источник: Ассоциация факторинговых компаний



ГОСУДАРЕВЫ КОЛЕСНИЦЫ

Вопреки распространенному мнению, крупные компании с госучастием проявляют при комплектации своих автопарков определенную скромность. Или же филигранную изворотливость в организации закупок. И тот и другой вывод можно сделать из **рейтинга автомобильных предпочтений госкомпаний**.

Предпочтения
госкомпаний
при закупках легкого
коммерческого
автотранспорта

*Источник: расчеты RAEX
по данным zakupki.gov.ru
за 2018 г.*

№	Модель	Компания	Количество, ед.	Доля в общем объеме закупок, %
1	УАЗ 390995-460-04	«Газпром»	50	55,5
2	УАЗ 220695-460-04	«Газпром»	14	15,5
3	«Газель Next»	«Аэрофлот»	12	13,6
4	УАЗ 2363	РЖД	5	5,5
5	ГАЗ 32212 «Газель»	«Аэрофлот»	3	3,3

Рейтинг предпочтений госкомпаний при закупках легковых машин








АВТОМОБИЛИ
для
государства

2019



Полные версии
рейтингов RAEX
см. на сайте
raex-rr.com

Место в рейтинге	Модель автомобиля	Компания	Количество, ед.	Доля в общем объеме закупок, %
1	 Lada Largus	«Аэрофлот»	31	19,6
2	 УАЗ 3163-275 «Патриот»	«Газпром» (25) / РЖД (4)	29	18,9
3	 Toyota Camry	«Ростелеком» (12) / РЖД (8)	20	13,0
4	 Mercedes-Benz S 500 4 Matic	«Газпром»	15	9,8
5	 Genesis	«Ростелеком» (11) / ОСК (3)	14	9,1
6	Mercedes-Benz E 200	«Газпром»	12	7,8
7	Volkswagen Passat	«Ростелеком»	9	5,8
8	Hyundai Grand Santa Fe	РЖД	5	3,2
9	Renault Duster Privilege	РЖД	4	2,6
10–11	Toyota Land Cruiser Prado 150	«Газпром»	3	1,9
10–11	Toyota Land Cruiser 200	«Газпром»	3	
12	Nissan Terrano	«Аэрофлот»	2	1,3
13–18	УАЗ 315195-068 «Хантер»	РЖД	1	0,6
13–18	Mazda CX-5	РЖД	1	0,6
13–18	Nissan Almera	«Аэрофлот»	1	0,6
13–18	Volkswagen Jetta	РЖД	1	0,6
13–18	Mercedes-Benz S 650 Maybach	«Газпром»	1	0,6
13–18	Mercedes-Benz GLS 350	«Газпром»	1	0,6

Источник:
расчеты RAEX
по данным
zakupki.gov.ru
за 2018 г.

В любви к «Ладе» госкомпаниям и россияне едины. А вот к Mercedes госструктуры испытывают гораздо более сильную привязанность, чем народ



**Массовый сегмент
«Лада»**



**Сегмент премиум
Mercedes-Benz**

Доля продаж по России в 2018 г.

22,9%

24,9%

Доля среди закупок автомобилей госкомпаниями

19,6%

67,4%

Источник: «Автостат», zakupki.gov.ru, расчеты RAEX

КАК ГОСКОМПАНИИ ЗАКУПАЮТ АВТОМОБИЛИ

Предварительный отбор структур, автомобильные закупки которых попали в рейтинг, сделан по топ-50 рейтинга RAEX-600. Среди этих 50 крупнейших российских структур госкомпаний и госкорпораций оказалось 17. Дальнейшая задача – выяснить, какие именно машины закупают госпредприятия, – представлялась несложной. Ведь практически все закупки компании с госучастием обязаны проводить публично, размещая данные на официальном портале zakupki.gov.ru. Однако при анализе размещенных там материалов обнаруживается, что доступные сведения зачастую представлены в самом общем виде: машина мощностью в столько-то лошадиных сил такого-то класса по такой-то цене. Ни марок, ни моделей. Эти данные в рейтинг автопредпочтений госкомпаний не попали. Как и закупки машин под видом договоров лизинга или аренды. Поэтому большинство сведений, содержащихся на портале закупок, пришлось отсеять от участия в рейтинге. И вместо 1388 автомобилей (именно столько единиц автотранспорта содержится в заявках за 2018 г.) у выбранных госкомпаний анализу поддавалось лишь 243, о которых были предоставлены конкретные – точно идентифицируемые – данные.

КАКИЕ ГОСКОМПАНИИ «ДЕМОКРАТИЧНЫЕ», А КАКИЕ – «СНОБИСТСКИЕ»

На первый взгляд автомобильные предпочтения госкомпаний и взятого в целом российского авторын-ка достаточно близки. Самая продаваемая марка – «Лада». Она же лидирует и в закупках госкомпаний. А в классе премиум общим – народа и бизнесменов от государства – любимцем стал Mercedes. Но при ближайшем рассмотрении начинают вырисовываться различия. И главное из них – пропорции: доля таких машин в закупках госкомпаний более чем втрое превышает долю авто класса люкс на отечественном рынке в целом.

Самыми демократичными в закупках автомобилей в рейтинге выглядят компании транспортной отрасли. Все покупки «Аэрофлота» – это находящиеся в нижней ценовой категории «Лады» и пара недорогих кроссо-

веров. РЖД тоже не приобрели ничего особенного – сплошь массовые марки.

А вот «Газпром» куда притязательнее: это единственный участник рейтинга, который закупил не просто «мерседесы», а Mercedes-Benz S 650 Maybach (цена – от 10 млн руб.). Причем люксовые автомобили составили почти половину всех приобретений газового монополиста. 2-е место по «снобизму» занял «Ростелеком», разом купивший больше десятка седанов класса премиум Genesis.

Что касается закупаемых госкомпаниями легких коммерческих автомобилей, то среди них безоговорочным лидером стал «УАЗ». На долю машин этой марки пришлось более трех четвертей всех закупок в категории LCV. Если же суммировать число легковых и коммерческих «уазиков» (120 машин), то эта марка оказывается самой востребованной у госкомпаний. Такие они, «Патриоты».

САМАЯ ПРОДАВАЕМАЯ МАРКА ЛЕГКОВЫХ АВТО...

...в мире – Toyota

Toyota	9,4
Volkswagen	7,8
Ford	6,1
Honda	5,7
Nissan	5,5
Hyundai	4,7
Chevrolet	4,5
Suzuki	3,5
Kia	3,0
Mercedes-Benz	2,9
Прочие марки	46,9

Источник: расчеты RAEX по данным JATO Dynamics за 2018 г.

Доля в общем объеме продаж,
%

...в России – «Лада»

«Лада»	20,8
Kia	13,2
Hyundai	10,3
Renault	7,9
Toyota	6,2
Volkswagen	6,1
Skoda	4,7
Nissan	4,6
Ford	3,0
Mitsubishi	2,6
Прочие марки	20,6

Источник: расчеты RAEX по данным Ассоциации европейского бизнеса за 2018 г.





Налоговые споры
Налоговое консультирование
Аудит и сопутствующие услуги
Инвестиционное консультирование



119034, Россия, Москва, Пречистенская набережная 17
Тел./факс: +7 (495) 988-15-15, +7 (495) 988-15-88
mef@mef-pkf.ru | www.mef-pkf.ru

PKF MEF is a member firm of the PKF International Limited family of legally independent firms and does not accept any responsibility or liability for the actions or inactions on the part of any other individual member firm or correspondent firm or firms.

ОБЩЕСТВО СРЕДА ОБИТАНИЯ



стр. 52

КАПИТАЛИЗМ С ЗАБОТЛИВЫМ ЛИЦОМ

Рейтинг лидеров бизнеса по вложениям
в социальное партнерство



стр. 54

ТРАВМИРУЮЩИЙ ФАКТОР

Рейтинг лидеров российского бизнеса
по охране труда



стр. 56

ОЧЕНЬ ЗДОРОВЫЕ ДЕНЬГИ

Рейтинг регионов России по расходам
на платные медуслуги



стр. 60

КЛЕЙМО СТАВИТЬ ЕСТЬ ГДЕ

Рейтинг самых узнаваемых
в России ювелирных брендов

RAEX Rating Review

МИР СКВОЗЬ ПРИЗМУ РЕЙТИНГОВ

Не нашли то, что искали?

Полные версии всех рейтингов на сайте!

www.raex-rr.com

НАМ ДОВЕРЯЮТ!



Как открыть QR-код:

1. Откройте на любом устройстве приложение для чтения штрих- и QR-кода.
2. Наведите камеру на код.
3. Перейдите по ссылке.

* По данным исследования Ассоциации составителей рейтингов, ранжиров и иных оценок эффективности (АСР) от 10.04.2019, проведенного среди сайтов рейтинговой тематики



КАПИТАЛИЗМ С ЗАБОТЛИВЫМ ЛИЦОМ

Важная тенденция последних лет в крупнейших компаниях – опережающий в сравнении с традиционной социалкой рост инвестиций в человеческий капитал, т. е. расходов на обучение, здравоохранение и улучшение условий труда. Добившиеся наибольших успехов по этим направлениям – в **рейтинге лидеров бизнеса по вложениям в социальное партнерство.**

70,8 тыс. руб.
средний объем социальных выплат в РФ на человека в год

178,1 тыс. руб.
средний объем внутрикорпоративных социальных расходов и инвестиций в человеческий капитал на одного работника в компаниях топ-20 рейтинга лидеров бизнеса по вложениям в социальное партнерство

Источник: RAEX по данным Росстата за 2016 и 2017 гг.

Состав участников топ-20 рейтинга «Лидеры бизнеса: социальное партнерство» логичен: преимущественно это компании базовых отраслей и социально ответственные они во многом по необходимости – их роль в соцобеспечении населения в регионах присутствия остается ключевой. Впрочем, объяснять масштаб подобных расходов одним лишь обременением в виде доставшейся в наследство с советских времен социальной инфраструктуры и социальных обязательств было бы упрощением. Даже на основании неполных данных, доступных исследователям, можно сделать вывод о планомерном росте доли расходов на обучение, здравоохранение и улучшение условий труда в совокупном объеме социальных внутрикорпоративных затрат предприятий.

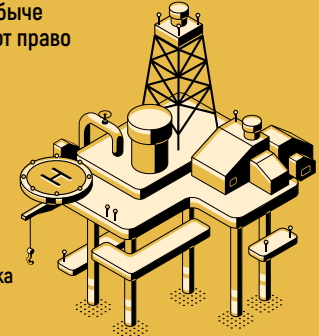
В КАКОЙ ОТРАСЛИ ПОЛОЖЕНО БОЛЬШЕ ВСЕГО ЛЬГОТ

Сотрудники компаний по добыче полезных ископаемых имеют право

47,1%
на дополнительный отпуск

22,6%
на бесплатное получение молока

Источник: Росстат



Топ-20 лидеров бизнеса из RAEX-600 по вложениям в социальное партнерство

Место в рейтинге по вложениям в социальное партнерство	Место в RAEX-600	Компания	Отрасль	Внутри-корпоративные расходы и инвестиции в человеческий капитал на одного работника, 2017 г., тыс. руб.
1	16	«Татнефть»	нефтяная и нефтегазовая промышленность	401
2	20	«НОВАТЭК»	нефтяная и нефтегазовая промышленность	338
3	3	«Роснефть»	нефтяная и нефтегазовая промышленность	301
4	13	«Интер РАО»	электроэнергетика	257
5	22	«Норильский никель»	цветная металлургия	227
6	125	«Полиметалл»	промышленность драгоценных металлов и алмазов	197
7	27	ММК	черная металлургия	192
8	2	«ЛУКОЙЛ»	нефтяная и нефтегазовая промышленность	174
9	19	НЛМК	черная металлургия	164
10	95	«Зарубежнефть»	нефтяная и нефтегазовая промышленность	162
11	32	«Металлоинвест»	черная металлургия	153
12	268	«Тольяттиазот»	химическая и нефтехимическая промышленность	146
13	139	Госкорпорация по ОрВД, ФГУП	транспорт и логистика	114
14	297	Челябинский цинковый завод	цветная металлургия	113
15	47	«АЛРОСА»	промышленность драгоценных металлов и алмазов	107
16	363	Архангельский ЦБК	лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	107
17	36	СУЭК	угольная промышленность	105
18	446	Сетевая компания	электроэнергетика	104
19	34	«РусГидро»	электроэнергетика	103
20	337	«Татэнерго»	электроэнергетика	96



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте raex-rr.com

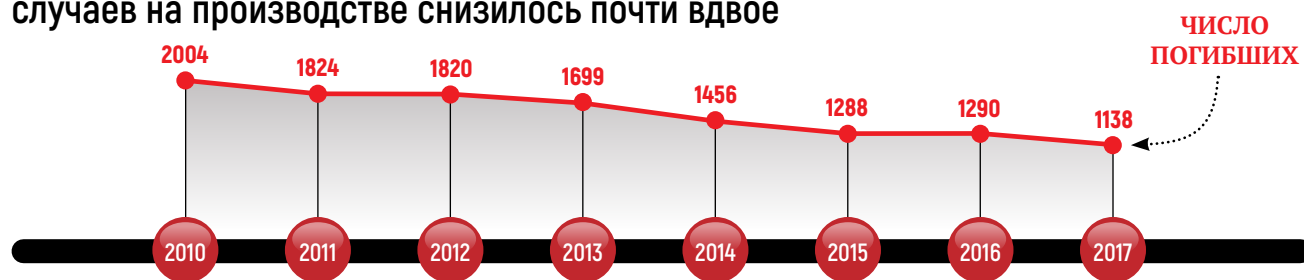
Источник: RAEX по данным компаний по итогам 2017 г.



ТРАВМИРУЮЩИЙ ФАКТОР

Одна человеческая жизнь на каждый добытый миллион тонн угля – такую цифру давала статистика позднесоветских времен. Сейчас этот печальный показатель в 25 раз ниже. А у компаний, представленных в **рейтинге лидеров российского бизнеса по охране труда**, крупным ЧП считается любой случай производственного травматизма – не только смертельный.

С 2010 г. в России число погибших в результате несчастных случаев на производстве снизилось почти вдвое



Источник: Росстат

Вложения в охрану труда попросту выгодны: плохие показатели производственного травматизма служат очевидным свидетельством столь же плохо организованных бизнес-процессов в компании. Да и трудовое законодательство в России весьма строгое – не только предусматривает значительные выплаты травмированным на рабочем месте, но и привлекает внимание многочисленных контролирующих органов к работе компании. А кому такого захочется?

Участники топ-20 рейтинга за год в среднем на 41% снизили удельное количество случаев производственного травматизма, а семи компаниям, возглавившим список, и вовсе удалось свести показатель к нулю. Отрицательная тенденция характерна для большинства крупнейших российских предприятий, однако особенно важно видеть в числе лидеров сразу нескольких ведущих российских работодателей. Только в компаниях, вошедших в топ-20, трудится без малого 1,8 млн человек, или почти 2,5% от общего числа занятых в российской экономике.



Топ-10 лидеров бизнеса по охране труда в RAEX-600



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте raex-rr.com

Место в рейтинге по охране труда	Место в RAEX -600	Компания	Отрасль	Отношение зарегистрированных случаев производственного травматизма на 1 тыс. работников в 2017 г. к 2016 г., %
1-7	60	«Новый Поток»	нефтяная и нефтегазовая промышленность	травмы не зарегистрированы
1-7	89	«Содружество»	агропромышленный комплекс	травмы не зарегистрированы
1-7	268	«Тольяттиазот»	химическая и нефтехимическая промышленность	травмы не зарегистрированы
1-7	194	«ТрансКонтейнер»	транспорт и логистика	травмы не зарегистрированы
1-7	189	«Уральские авиалинии»	транспорт и логистика	травмы не зарегистрированы
1-7	297	Челябинский цинковый завод	цветная металлургия	травмы не зарегистрированы
1-7	180	«Эталон»	строительство	травмы не зарегистрированы
8	38	«Сахалин Энерджи»	нефтяная и нефтегазовая промышленность	44,41
9	24	«Северсталь»	черная металлургия	54,24
10	389	«Русэлпром»	машиностроение	65,15

Источник: RAEX по данным компаний за 2017 г.



ОЧЕНЬ ЗДОРОВЫЕ ДЕНЬГИ

Бюджетного здравоохранения, как бы оно ни улучшалось, россиянам мало – расходы граждан на платную медицину неуклонно растут. Узнать, где у нас в стране больше всего тратят на здоровье, позволяет **рейтинг регионов по расходам на платные медуслуги**.

ГДЕ В РОССИИ БОЛЬШЕ ВСЕГО ТРАТЯТ НА ЗДОРОВЬЕ

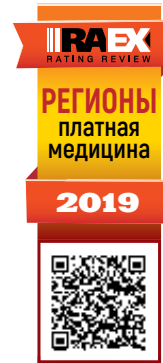
Государственные расходы на здравоохранение в 2018 г. составили внушительные 3 трлн 952 млрд руб. (в 2017 г. – 3 трлн 35 млрд). Однако по объему это лишь возврат к досанкционному уровню бюджетных трат. Тем, кто хочет или вынужден оздоравливаться опережающими – по сравнению с казенными – темпами, приходится платить свои деньги. Эти траты по стране распределены крайне неравномерно: в пересчете на душу населения они составляют от мизерных 129 руб. в год в Республике Алтай до 9,6 тыс. руб. в лидирующей по данному показателю Тюменской области.

Топ-10 субъектов Федерации по душевым тратам на платные медуслуги выглядит вполне логично: в нем преобладают нефтегазовые регионы (где, кстати, трудится много гастарбайтеров, имеющих ограниченный доступ к бесплатной медицине) плюс столицы.

КАКИЕ ПЛАТНЫЕ МЕДУСЛУГИ ПОЛЬЗУЮТСЯ НАИБОЛЬШИМ СПРОСОМ

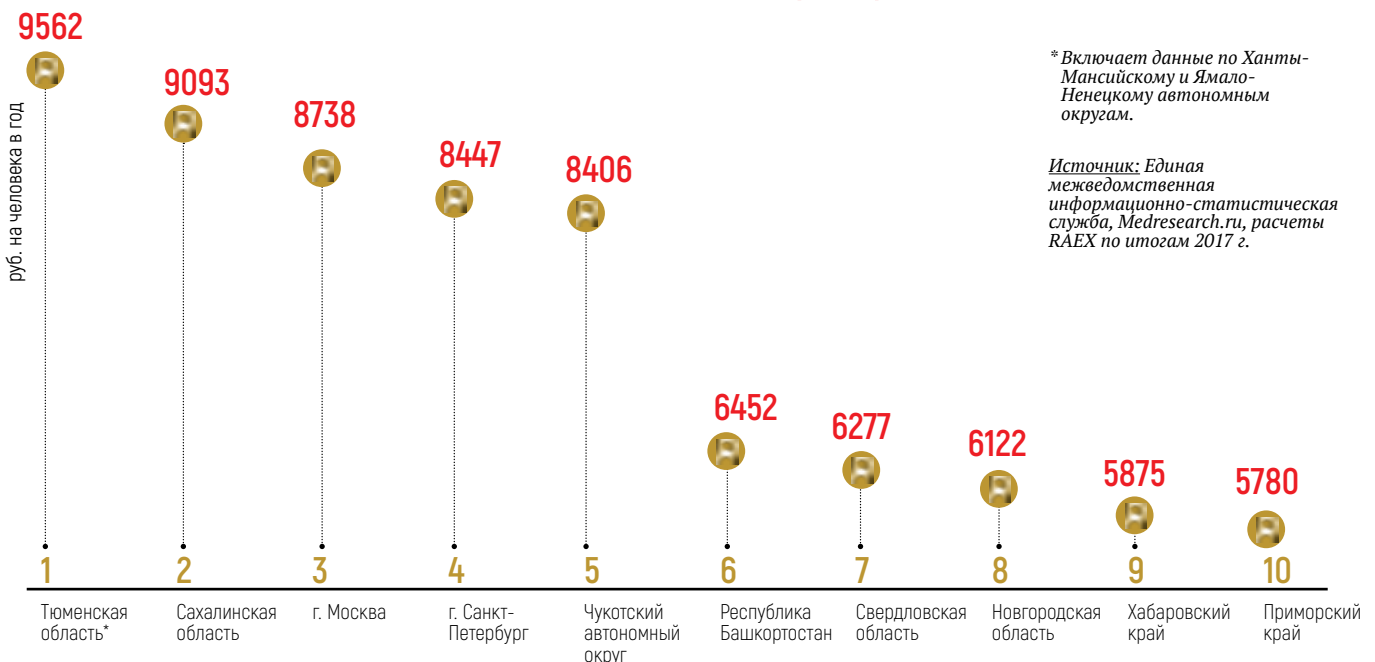
Платная медицина – это не только здоровье, но еще и красота. Официальная статистика не содержит разбивки по видам коммерческой медицины. Однако можно предположить, что структура соответствующих услуг коррелирует с направлениями трат на внутренний медицинский туризм, в которых 12% приходится на косметологию.

Люди из регионов едут в Москву и Санкт-Петербург в основном для сложного лечения, требующего высокотехнологичной помощи. А жители крупных городов отправляются в регионы в целях экономии. Например, в Рязани цены на стоматологические услуги в среднем на 40–50% ниже столичных.



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте raex-rr.com

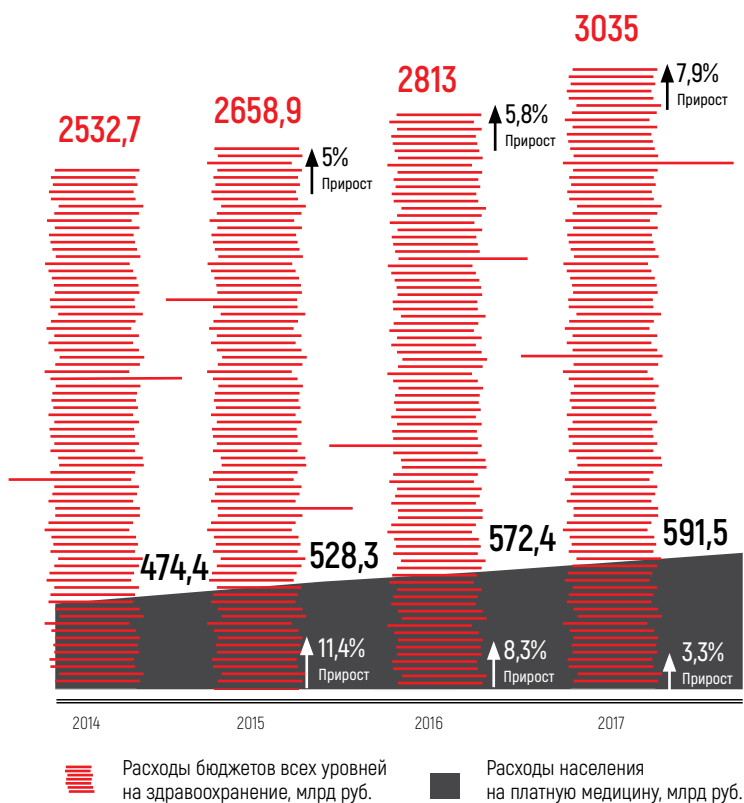
Топ-10 регионов по душевым расходам на платные медуслуги



* Включает данные по Ханты-Мансийскому и Ямало-Ненецкому автономным округам.

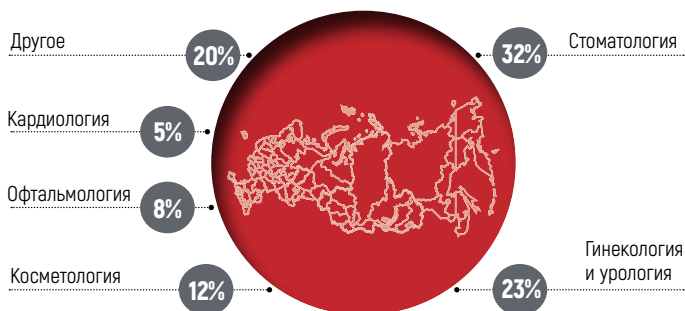
Источник: Единая межведомственная информационно-статистическая служба, Medresearch.ru, расчеты RAEX по итогам 2017 г.

Рынок платных медуслуг растет темпами, сопоставимыми с бюджетными расходами на здравоохранение



Источник: Единая межведомственная информационно-статистическая служба, расчеты RAEX

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ВНУТРЕННЕГО МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА



Источник: Российская ассоциация медицинского туризма по итогам 2017 г.

ГОСУДАРСТВО
ТРАТИТ
НА
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
В

5

РАЗ БОЛЬШЕ
ГРАЖДАН

Расходы
среднестатистического
россиянина на платную
медицину, в год

4029
руб.

Расходы бюджетов всех
уровней на здравоохранение,
на человека в год

20 673
руб.

Источник: Единая
межведомственная
информационно-
статистическая служба,
расчеты RAEX

RAEX.EU

RAEX-Europe

(Rating-Agentur Expert RA GmbH)

ПЕРВОЕ ОФИЦИАЛЬНО ПРИЗНАННОЕ РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО С РОССИЙСКИМИ КОРНЯМИ В ЕВРОПЕ:

- Штаб-квартира – Франкфурт-на-Майне, Германия.
- Создано в 2013 г.
- В 2015 г. аккредитовано Европейским регулятором по ценным бумагам и рынкам **(ESMA)** и получило официальный статус института внешней оценки кредитоспособности **(ECAI)**.
- Рейтинги агентства прошли мэппинг на соответствие шагам кредитного качества (credit quality steps) European Banking Authority **(EBA)**. Это позволяет использовать рейтинги для целей финансового регулирования в соответствии с нормами Евросоюза и Базеля.



Член Альянса рейтинговых агентств стран Шелкового пути:

– CСXI –

крупнейшее китайское рейтинговое агентство + Гонконг

– IIRA –

Международное исламское рейтинговое агентство (Бахрейн)

– JCR-VIS Credit Rating Co –

крупнейшее пакистанское рейтинговое агентство

– RAEX-Europe –
Германия

Специализируется на поддержке и продвижении в Евросоюзе бизнеса и региональных властей стран СНГ:

- 1) Кредитные рейтинги
- 2) ESG-рейтинги или рейтинги ответственного инвестирования (экологические, социальные и управленческие факторы)
- 3) Сопровождение зеленого финансирования (RAEX-Europe провело верификацию для первого выпуска зеленых облигаций на Московской бирже, взаимодействует с UNPRI, Люксембургской биржей зеленого финансирования и другими институтами)
- 4) Рэнкинги и исследования
- 5) Презентационные мероприятия (круглые столы, конференции) в ЕС



КЛЕЙМО СТАВИТЬ ЕСТЬ ГДЕ

Когда в современной России больше всего покупали ювелирных украшений? Где производятся и откуда импортируются драгоценные изделия, продающиеся на нашем рынке? Насколько тяжела (в смысле «подъемна по цене») шапка Мономаха? Обо всем этом – в связи с **рейтингом самых узнаваемых в России ювелирных брендов.**

СКОЛЬКО ОТТЕНКОВ СЕРОГО У ЗОЛОТОГО И СЕРЕБРЯНОГО РЫНКОВ В РОССИИ

Ювелирный рынок у нас в стране строго регулируется: чтобы попасть в продажу, каждое изделие должно пройти апробацию и клеймение в Государственной инспекции пробирного надзора. Однако, как известно,

строгость отечественных законов смягчается необязательностью их исполнения: доля черного и серого рынков ювелирных украшений, по данным Минфина, превышает 50%. Чтобы навести здесь порядок, правительство в 2018 г. пошло на эксперимент по маркировке драгоценных камней и металлов – было проведено

чипирование отдельных партий ювелирных украшений и запланировано введение штрафа за продажи без QR-кода. По итогам эксперимента обязательная маркировка всей продающейся в стране ювелирки была перенесена с 2019 г. на неопределенный срок. Так что пока приходится довольствоваться официальной статистикой, которая, понятно, собирается лишь по белому сегменту. Согласно этим данным, российский ювелирный рынок в 2018 г. вырос на 3% в стоимостном выражении. В переводе на вес это 59,5 т изделий из золота, 181 т из серебра, 71,8 кг из платины и 11 кг из палладия.

КАКИЕ УКРАШЕНИЯ И БРЕНДЫ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫ В РОССИИ

Учитывая преобладание на отечественном ювелирном рынке полуподпольной продукции, составить список самых узнаваемых ювелирных брендов непросто. Поэтому при составлении рейтинга мы опирались на такие параметры, как посещаемость сайта той или иной компании – производителя ювелирных изделий, количество запросов в поисковиках ювелирных брендов, а также на индекс качества сайтов, оцениваемый «Яндексом». Последний показатель отражает, сколько посетителей нашли на сайте то, что искали.



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте raex-rr.com

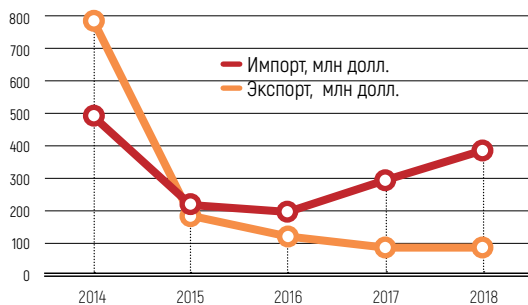
Топ-15 самых узнаваемых в России ювелирных брендов

В верхней части получившегося списка велико представительство отечественных брендов – 6 из 15, что весьма точно отражает структуру этого рынка в целом: в сегменте украшений из золота уверенно преобладают российские производители. Они к 2018 г. смогли оправиться от нанесенного кризисом удара и за год нарастить выпуск на 3,3%. А вот производство серебряных ювелирных изделий за прошлый год снизилось на 11,6%. Если посмотреть на отечественный рынок ювелирной продукции с точки зрения импорта и экспорта, то станет очевидно: кризис очень сильно ударил по позициям отечественного производителя на внешних рынках – экспорт ювелирки из России с 2014 г. упал почти в 10 раз. А вот импорт в страну, тоже было упавший, поступательно восстанавливается. Почти четверть его приходится на китайскую продукцию (напомним, что речь идет только о белом рынке). Всемирно известные бренды, представленные в нашем рейтинге (Bvlgari, Tiffany & Co., Swarovski и др.), о таком успехе могут пока только мечтать.

Источник: расчеты RAEX по данным SimilarWeb, «Яндекса»

Место в рейтинге	Бренд	Страна
1	 PANDORA Pandora	Дания
2	 SUNLIGHT Sunlight	Россия
3	 SOKOLOV JEWELRY SOKOLOV	Россия
4	 Swarovski	Австрия
5	 Dior Dior	Франция
6	 АДАМАС «Адамас»	Россия
7	 Cartier Cartier	Франция
8	 «Бронницкий ювелир»	Россия
9	 Московский ювелирный завод	Россия
10	 BVLGARI Bvlgari	Италия
11	 ЭПЛА ЭПЛ	Россия
12	 Van Cleef & Arpels Van Cleef & Arpels	Франция
13	 TIFFANY & CO. Tiffany & Co.	США
14	 HARRY WINSTON Harry Winston	США
15	 CHAUMET PARIS Chaumet	Франция

В последние годы экспорт ювелирных изделий из России резко снизился и стагнирует, а импорт уверенно возвращает утраченные позиции



Источник: Пробирная палата РФ

Выпуск золотых украшений в России сейчас составляет всего половину от рекордных показателей «тучного» 2007 года



Источник: Пробирная палата РФ



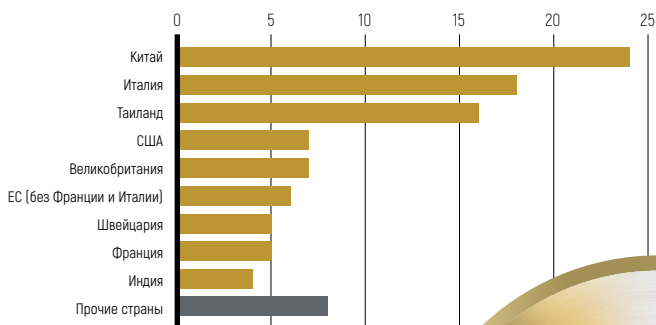
ПОЧЕМ ШАПКА МОНОМАХА?

Пожалуй, самое известное отечественное ювелирное изделие – царская шапка. Конечно, главное в ее стоимости – не драгоценные камни и золото, а историческая и культурная значимость. Тем не менее прикинуть, во сколько обошлось бы изготовление главной российской царской регалии, не так уж сложно.

Шапка Мономаха украшена драгоценными и полудрагоценными камнями (по одному желтому и синему сапфиру, 3 красные шпинели, 4 изумруда, 4 рубина), а также 32 жемчужинами. Плюс золотые пластины и соболя опухка. Вес шапки – 994 г.

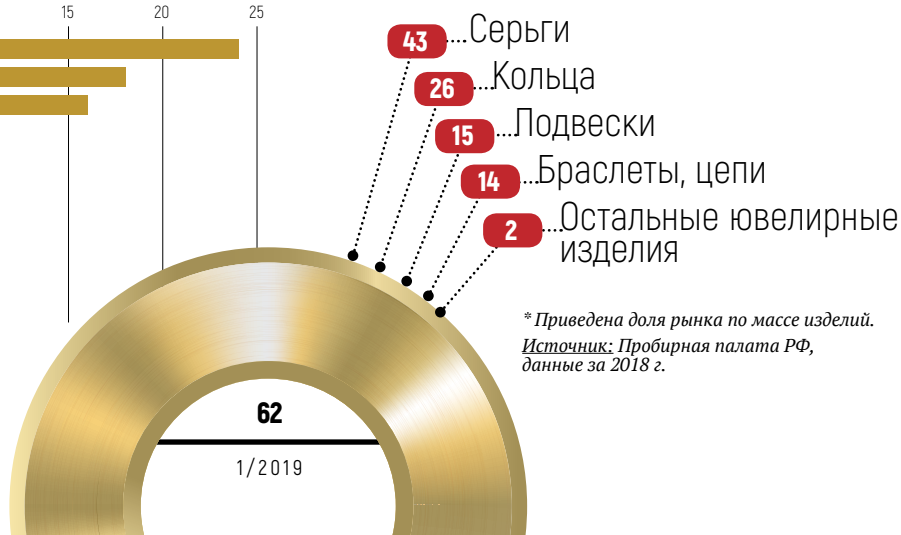
Точная копия этого головного убора была изготовлена в 2002 г. – как утверждается, к 50-летию Владимира Путина. Но глава российской Ассоциации ювелирного искусства и компании Tom Klaim Group Анатолий Климин по каким-то причинам президенту подарок не отправил. Копия шапки Мономаха была выставлена на аукцион, где ушла за 50 тыс. долл. Даже если скорректировать указанную сумму на долларовую и рублевую инфляцию за прошедшие с того момента годы, то все равно получается немногим более 100 тыс. долл. Это цена однокомнатной квартиры в типовом панельном доме где-то на окраине Москвы, причем с весьма скромным ремонтом.

Почти четверть стоимости российского импорта золотых украшений приходится на Китай



Источник: Пробирная палата РФ, данные за 2018 г.

Из золотых украшений наибольшим спросом у покупателей пользуются серьги и кольца*



* Приведена доля рынка по массе изделий.
Источник: Пробирная палата РФ, данные за 2018 г.

ОБЩЕСТВО ЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ



стр. 65

ДОЛГ МЕТРАЖОМ КРАСЕН

Рейтинг лучших ипотечных
банков России



стр. 68

ЗАПРЕЩЕННЫЙ ЗАЕМ

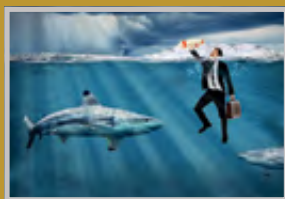
Рейтинг российских банков
по потребительскому кредитованию



стр. 71

ВКЛАДОИСКАТЕЛИ

Рейтинг российских банков
по вкладам физических лиц



стр. 74

ОПАСНО ДЛЯ «ЖИЗНИ»

Рейтинг российских компаний
по страхованию жизни



стр. 80

ЖИЛОЕ И ДУМЫ

Рейтинг крупнейших застройщиков России



СНГБ Премиум

| Мы ценим Ваше время!

Комплекс банковских услуг
для клиентов премиального статуса

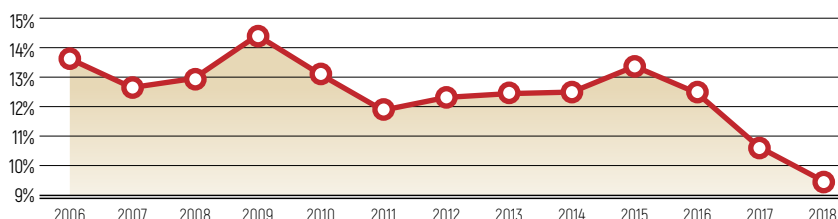
Московский филиал АО БАНК «СНГБ»
Адрес: г. Москва, Ананьевский переулок, дом 5, строение 3
Телефон: 8 (495) 608-00-02



ДОЛГ МЕТРАЖОМ КРАСЕН

В 2018 г. выдача ипотечных кредитов у нас в стране поставила рекорд, перевалив за 3 трлн руб. Всего за 12 лет – именно таков возраст сколько-нибудь массовой ипотеки в России – кредиты предоставлены почти 8 млн физлиц, а средний размер займа достиг 2,2 млн руб. (к слову, просроченная задолженность составляет всего 1%). Лидеры этого бурно растущего рынка – в **рейтинге ипотечных банков**.

С момента выдачи первых ипотечных кредитов средневзвешенная ставка по ним снизилась почти в 1,5 раза



Источник: Банк России

Марина ЗАБОТИНА,
руководитель центра разработки ипотечных
продуктов Промсвязьбанка:

« В 2018 г. в нашем банке около 17% кредитов было выдано на срок от 15 до 20 лет и 14% кредитов – на срок от 20 до 25 лет. А наиболее популярный диапазон срока кредитования – от 10 до 15 лет: 37% заемщиков заключили кредитный договор на этот срок. Если посмотреть на возраст наших заемщиков, то почти половина – в возрасте до 35 лет. Для сравнения: в 2012 г. средний возраст заемщика по ипотеке был 45 лет».



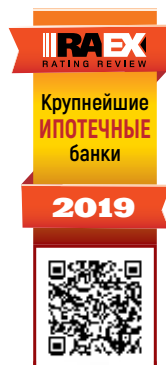
КТО ЛИДИРУЕТ В ВЫДАЧЕ ИПОТЕЧНЫХ ЗАЙМОВ

Рынок ипотеки – самый концентрированный из всех кредитных: на топ-10 заимствований приходится 88% совокупного портфеля, в том числе на Сбербанк – 53%. Помимо этого выдача ипотечных займов – еще и дело государственное: на все госбанки (включая санируемые) приходится 86% портфеля. Такие же пропорции наблюдаются и в выдаче. Что касается ставки кредитования, то в среднем в 2018 г. она составила 9,5% – под такой процент было выдано 4/5 всех кредитов.

На размер среднестатистического кредита более всего влияет географический фактор: при средней величине кредита по стране в 2,2 млн руб. в Москве она составила 4,3 млн руб., в столичной области –

3 млн руб., а в Санкт-Петербурге – 2,7 млн руб. Немногим менее трети (29%) выданных в прошлом году кредитов пошло на покупку нового жилья, тогда как два года назад, когда действовала госпрограмма субсидирования ставки при приобретении новостроек, доля первичного рынка доходила до 40%. Вне зависимости от колебаний этого показателя средняя величина кредита на первичном рынке по-прежнему процентов на 10 выше, чем при покупке вторичного жилья, а вот уровень просрочки по займам, напротив, почти в 3 раза ниже.

При этом уровень просроченной задолженности зависит еще и от региона: столичный в этом отношении отличается в худшую сторону, но самая плохая ситуация – на Алтае и в Бурятии.



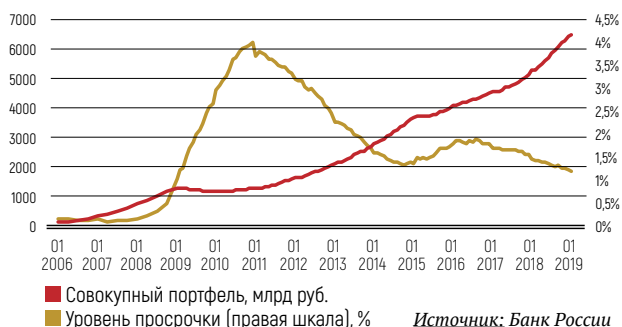
Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте raex-rr.com

Источник: расчеты RAEX по данным Банка России

Топ-10 банков России по величине портфеля ипотечных кредитов

Место в рейтинге	Банк	Портфель ипотечных кредитов на 01.01.2019, млрд руб.	Портфель ипотечных кредитов на 01.01.2018, млрд руб.	Прирост ипотечного портфеля за 2018 г., %
1	Сбербанк России	3 758 659,9	3 008 904,8	24,9
2	ВТБ	1 046 815,3	894 429,1	17,0
3	Газпромбанк	364 307,5	278 395,0	30,9
4	Россельхозбанк	239 787,2	178 705,3	34,2
5	«ДельтаКредит»	161 384,9	136 757,4	18,0
6	«Открытие»	79 883,8	63 701,1	25,4
7	Связь-банк	74 733,0	70 461,9	6,1
8	Райффайзенбанк	72 867,7	63 560,0	14,6
9	Банк «Уралсиб»	63 573,7	47 164,0	34,8
10	«Возрождение»	52 481,2	39 249,1	33,7

На фоне роста ипотечного портфеля уровень просрочки сокращается



КАК НАШ ИПОТЕЧНЫЙ РЫНОК ВЫГЛЯДИТ НА ФОНЕ ЗАПАДНЫХ

Положение дел на российском рынке ипотеки сильно отличается от ситуации в странах с давней историей выдачи жилищных займов. Во-первых, у нас очень невелико отношение портфеля к ВВП: в России – менее 6% против 50–55% в среднем по странам ОЭСР. Во-вторых, у нас пока весьма низок уровень проникновения ипотечного заимствования: к примеру, в США 3/4 недвижимости обременено ипотекой, в России же доля домохозяйств, выплачивающих жилищный заем, не превышает 5%. Быстрее выплатить кредит россияне (а значит, и «испортить» статистику по глубине проникновения ипотеки) заставляют высокие – хотя и постепенно снижающиеся – ставки. При номинальных

сроках выдачи кредитов в 15–20 лет реальные сроки гашения в среднем составляют 5–6 лет. Так, в 2018 г. досрочно было погашено 20% задолженности по ипотеке, а в столичном регионе – еще больше: переплачивать за жилье в 2 раза (столько пришлось бы отдать за 15–20 лет) российские заемщики не желают.

Хотя реальные доходы россиян сокращались в течение последних нескольких лет, на стремлении обзавестись собственным жильем это никак не сказалось: портфель за последнее десятилетие вырос в 5 раз.

КАКИЕ ИПОТЕЧНЫЕ БАНКИ НАИБОЛЕЕ ДРУЖЕЛЮБНЫ К ЗАЕМЩИКАМ

При том что, как уже было сказано, отечественный рынок ипотечного кредитования практически полностью контролируется госбанками, конкуренция на нем высока. Следовательно, борьба за клиента будет только обостряться. Выяснить, у кого на сегодня получается в этой борьбе выигрывать, можно с помощью рейтинга клиентоориентированности ипотечных банков. В его основе – анкетирование брокеров ведущих риэлторских агентств по ряду показателей, каждый из которых опрошенные оценивали по 5-балльной шкале. Здесь несколько шире, чем в рейтинге по портфелю, представлены частные кредитные учреждения, однако лидерство ведущего ипотечного банка страны, Сбербанк, по-прежнему беспорно.



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте raex-rr.com

Источники: RAEX по данным опроса агентств недвижимости

Топ-10 рейтинга клиентоориентированности ипотечных банков*

Место в рейтинге	Итоговый балл	Банк	ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ОЦЕНКИ				
			Объем выданных ипотечных кредитов в 2018 г.	Количество документов, требуемых у заемщика	Доступность онлайн-консультантов	Наличие электронной платформы	Возможность получения займа при низком кредитном рейтинге заемщика
1	4,1	Сбербанк России	5,0	4,6	3,9	4,8	2,2
2	3,9	«ДельтаКредит»	3,0	4,3	3,4	4,4	3,2
3	3,8	ВТБ	4,0	4,0	3,4	4,5	1,9
4	3,6	Газпромбанк	4,0	3,7	3,6	3,0	2,1
5	3,3	Райффайзенбанк	3,0	3,8	3,7	4,0	1,9
6	3,3	Банк «Дом.РФ»	2,0	4,2	3,6	3,3	2,2
7	3,2	Альфа-Банк	3,0	4,0	4,0	2,3	2,5
8	3,1	«Возрождение»	3,0	4,3	3,4	2,2	3,0
9	3,0	Совкомбанк	3,0	3,8	3,2	1,8	3,9
10	3,0	«Открытие»	3,0	4,1	2,5	1,8	3,1

* Рейтинг составлен на основании анкетирования ипотечных брокеров из ведущих агентств недвижимости, оценивавших деятельность банков по шкале от 1 (минимальная оценка) до 5 (максимальная оценка).



ЗАПРЕЩЕННЫЙ ЗАЕМ

Россияне все чаще живут на чужие деньги – займы и на автомобили, и на самые обыденные нужды растут пугающими темпами. Пугающими даже Центробанк, который вплотную занялся этой проблемой. Самые активные заимодавцы представлены в **рейтинге банков по потребительскому кредитованию.**

ПОЧЕМУ ЦБ ОЗАБОТИЛСЯ ЗАКРЕДИТОВАННОСТЬЮ РОССИЯН

Вопреки (или вследствие) стагнации реальных доходов населения, рост розничного – за вычетом ипотеки – кредитования по итогам 2018 г., по данным Центробанка, достиг 21,8%, а средний размер потребительских кредитов в пересчете на душу населения на 33% превысил среднюю же по стране месячную зарплату. Конечно,

«распределение» суммы кредитов на всех граждан не совсем корректно – ведь многие из россиян не обременены займами. Однако тенденцию указанные цифры передают верно.

В ответ на столь динамичные показатели ЦБ в сентябре 2018 г. повысил коэффициенты риска по необеспеченным кредитам со ставкой от 10 до 30%. Это решение мегарегулятора означает: банкам для обеспечения вы-

даваемых займов нужно больше капитала, чем раньше, что, по идее, делает наращивание портфеля потребкредитов менее привлекательным для фининститутов. Но – по крайней мере пока – это решение Центробанка не достигло цели: рост неипотечных кредитов физлицам ускорился с 12% (год к году) в начале 2018 г. до 22% в конце. Стремительнее развивается только ипотека, но там залогом по займу выступает прокредитованное жилье.

Чтобы сдерживать аппетиты граждан, ЦБ планирует ограничить выдачу новых займов тем, у кого долговая нагрузка выше предельных значений. Банки

обязуют при обработке заявки на кредит учитывать отношение ежемесячного платежа просителя к его ежемесячному доходу. И те, у кого это отношение будет выше норматива, получат от ворот поворот. Ввести новое правило собираются с 1 октября 2019 г. Так что у самых беспечных заемщиков осталось немного времени для увеличения своих долгов.

КТО И ПОЧЕМУ ЛИДИРУЕТ В ВЫДАЧЕ ПОТРЕБКРЕДИТОВ

Сложившуюся ситуацию можно охарактеризовать как очевидный бум потребительского кредитования: при



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте raex-rr.com

Топ-10 банков России по величине портфелей потребительских кредитов

Место в рейтинге	Банк (крупнейший в группе)*	
	1	2
Место по активам на 01.01.2019	Сбербанк России	ВТБ
портфель на 01.01.2019, млн руб.	1	2
прирост за 2018 г., %	2 550 677	1 484 139
доля просроченных потребкредитов, %	26	32
доля потребкредитов на срок до 30 дней, %	5	7
средняя процентная ставка, %***	23	6
доля кредитов физлиц, %	17	17
доля в активах, %	42	57
	9	10

3	4	5	6
Альфа-Банк	«Почта банк»	Росбанк	«Тинькофф банк»
5	24	11	23
379 561	284 943	228 795	205 773
61	57	18	47
9	6	9	8
38	4	5	75
18	24	18	36
92	100	56	100
11	71	16	48

7	8	9	10
«ХКФ Банк»	Райффайзенбанк	Россельхозбанк	Газпромбанк
34	14	6	3
193 924	192 139	170 045	149 334
14	26	0	30
4	2	7	4
7	9	2	3
20	14	17	12
100	73	42	31
68	16	5	2

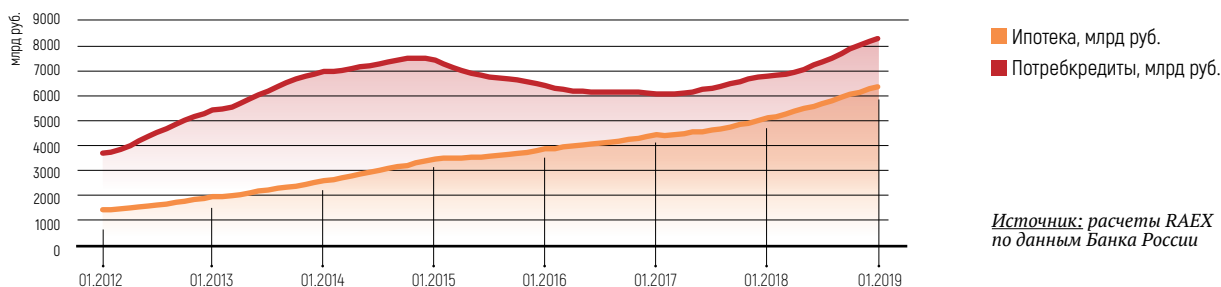
* В одну группу включены дочерние структуры (с долей свыше 50%), в том числе санлируемые.

** Без учета просроченных.

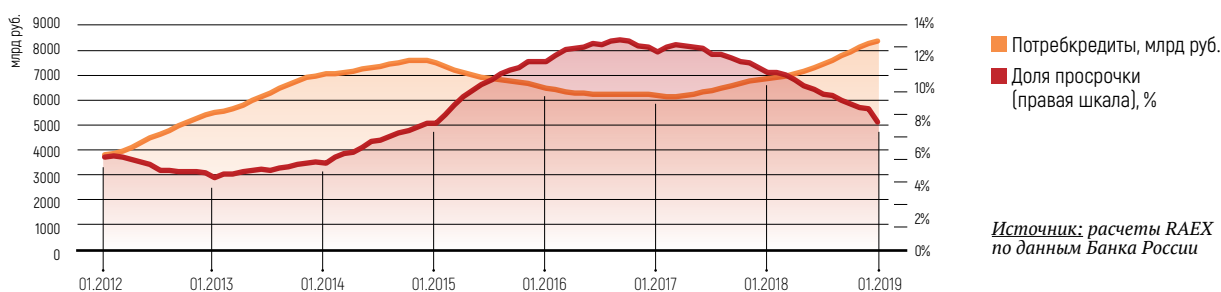
*** Оценка.

Источник: расчеты RAEX по данным банков

Потребкредиты уверенно обгоняют ипотечные по совокупному портфелю



Доля просроченных потребкредитов падает, а портфель растет



росте кредитов юрлицам в 2018 г. в 7,5% банковские портфели ценных бумаг выросли на 6,5%, а задолженность по потребительским кредитам увеличилась на 22%, по ипотечным – на 23,5%.

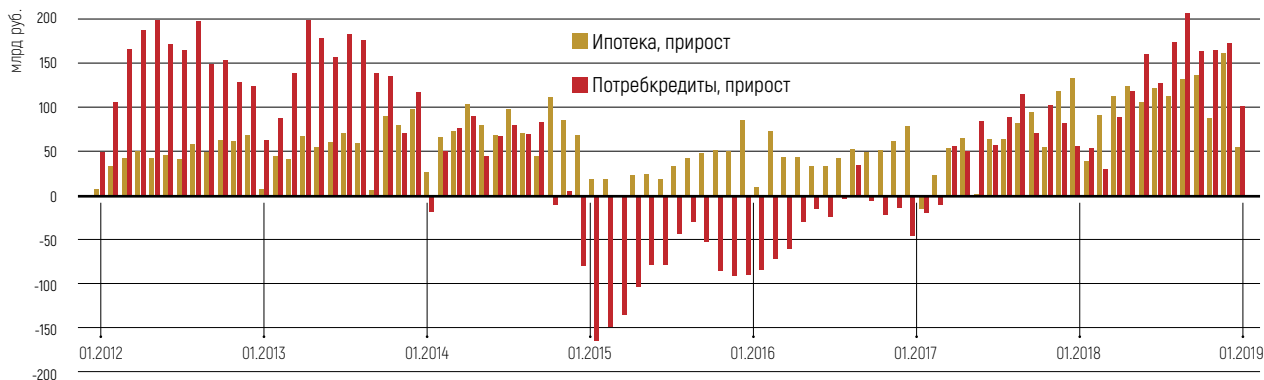
В рейтинге представлены наиболее значимые показатели портфеля потребительских кредитов, позволяющие сегментировать рынок. Универсальные банки, преобладающие в топ-10 списка, демонстрируют невысокую долю потребкредитов в активах, невысокую ставку и умеренный рост портфелей.

В развернутой версии рейтинга, представленной на сайте raex-rr.com, хорошо видны «автобанки» – «доч-

ки» иностранных автомобильных концернов, которые занимаются исключительно кредитами на покупку машин своих брендов («Тойота Банк», «РН Банк» (Renault-Nissan), «БМВ Банк», «Фольксваген Банк Рус» и др.). Их политика в данном секторе кредитования характеризуется низкой ставкой, отсутствием коротких кредитов и ипотеки, низкой просрочкой.

Рост портфеля существенно выше рынка говорит об агрессивном продвижении (если это не эффект низкой базы), высокая доля кредитов до 30 дней и превышающая средний уровень ставка – об ориентации банка на выпуск пластиковых кредитных карт.

Чтобы отойти от потрясений, вызванных девальвацией рубля, и перейти к активному заимствованию на потребительские нужды, россиянам потребовалось около двух лет



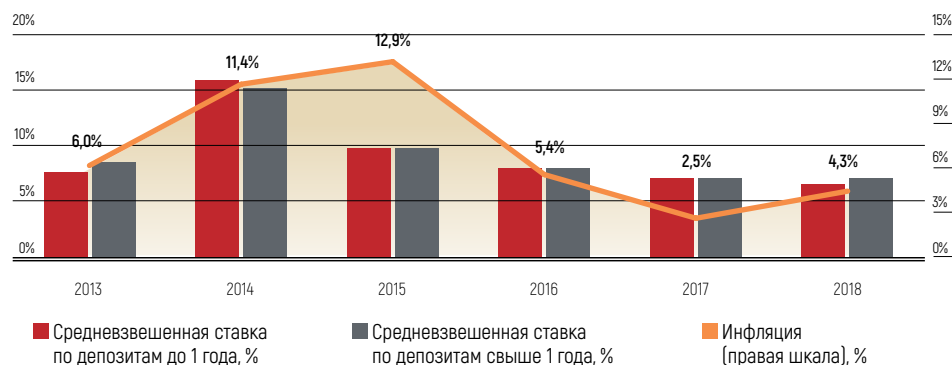
Источник: расчеты RAEX по данным Банка России



ВКЛАДОИСКАТЕЛИ

Последние три года сегмент частных вкладов увеличивается очень неспешно. 2018-й – не исключение: прирост депозитов составил 5%. Кто и как на этом зарабатывает – в рейтинге банков по величине вкладов физических лиц.

Ставки по рублевым
вкладам физлиц*
падают, но пока
опережают инфляцию



* Без учета ПАО «Сбербанк».
Источник: Банк России, Росстат

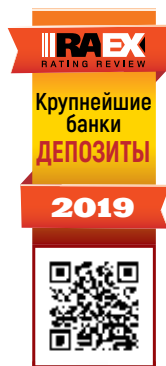
У КАКИХ БАНКОВ ПРИРОСТ ВКЛАДОВ БОЛЬШЕ, А У КАКИХ – МЕНЬШЕ

Если посмотреть на итоги 2018 г. в разрезе групп банков, то наибольший рост вкладов физлиц показали государственные (16%) и розничные (15%) структуры – им нужны ресурсы для кредитования. У остальных групп прирост небольшой или вовсе наблюдается падение.

Впрочем, увеличение вкладов физлиц, опережающее средний уровень, в последние несколько лет далеко не всегда служит предметом гордости – это повод для ЦБ попристальнее присмотреться к банку. Ведь крупнейшие банкроты недавнего времени показывали существенный рост заимствований у физлиц – так называемые пылесосы. Особенно опасна ситуация, когда вклады составляют значительную часть обяза-

тельств и ими фондируются корпоративные кредиты. Процентной маржи при этом почти не остается, она не покрывает риски.

На рынке вкладов физлиц два главных риска – паника вкладчиков (с ее проявлениями сталкивались практически все банки, некоторых она погубила) и нестабильность курса национальной валюты. Если с первым справляется система страхования вкладов (хотя доля незастрахованных, т. е. крупных, вкладов составляет около 30%), то второй риск каждый кризис представляет опасность для всей банковской системы – вкладчики досрочно забирают рублевые вклады и делают валютные. Образуется дефицит рублевой ликвидности, который восполняет ЦБ, и избыток валютной. В конце 2015 г. доля валютных вкладов достигла 30%, за последующие годы она снизилась до 21% (межкризисный минимум – 17%).



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте raex-rr.com

Топ-15 банков России по величине вкладов физических лиц

Место в рейтинге	Банк (крупнейший в группе)*	Место по активам	Вклады физлиц, всего			Вклады физлиц срочные		Счета и вклады физлиц «до востребования»		Доля вкладов «до востребования», %	Доля вкладов физлиц в обязательствах, %
			на 01.01.2019, млн руб.	прирост за год, %**	доля валютных	на 01.01.2019, млн руб.	прирост за год, %**	на 01.01.2019, млн руб.	прирост за год, %**		
1	Сбербанк России	1	12 704 203	6,0	17,9	9 781 270	3,4	2 922 933	15,2	23,0	56,4
2	ВТБ	2	4 086 442	14,5	32,1	3 151 165	12,1	935 277	22,9	22,9	31,8
3	Альфа-Банк	5	1 068 075	23,0	40,1	404 403	10,3	666 672	32,0	62,4	38,0
4	Россельхозбанк	6	1 022 742	18,8	11,7	939 599	19,0	83 142	16,2	8,1	36,4
5	Газпромбанк	3	969 692	9,5	40,3	819 303	9,5	150 389	9,4	15,5	17,8
6	«ФК Открытие»	7	894 222	-13,1	19,7	767 835	-15,1	126 386	1,1	14,1	51,6
7	Райффайзенбанк	14	455 851	8,4	52,1	106 553	-13,6	349 298	18,0	76,6	47,6
8	Совкомбанк	13	392 328	16,3	7,2	351 187	15,0	41 140	28,6	10,5	38,3
9	Московский кредитный банк	8	366 839	26,9	10,6	347 081	26,4	19 758	37,1	5,4	19,7
10	«Почта банк»	24	307 576	85,5	0,0	221 517	72,0	86 058	132,7	28,0	95,4
11	Промсвязьбанк	10	305 763	-14,1	12,3	302 805	-5,6	2957	-92,0	1,0	27,4
12	Росбанк	11	281 331	8,8	31,1	137 661	-9,3	143 671	35,3	51,1	23,1
13	«Северный морской путь»	16	256 955	-0,8	21,5	245 101	0,8	11 854	-25,7	4,6	31,4
14	Юникредит банк	12	242 604	1,8	56,2	151 396	2,1	91 208	1,3	37,6	21,4
15	«Тинькофф банк»	23	234 533	49,3	13,8	99 903	26,4	134 631	72,6	57,4	77,5

* В одну группу включены дочерние структуры (с долей свыше 50%), в том числе санлируемые.

** Прирост рассчитан без учета переоценки валютной составляющей.

Источник: Банк России

У отдельных банков валютная структура связана с потребностью в кредитных ресурсах – региональные фининституты не нуждаются в валюте (ее доля не достигает тут и 10%), больше всего процент валюты во вкладах у иностранных «дочек», причем не столько благодаря процентам, сколько благодаря надежности (крупным валютным вкладам, не гарантируемым АСВ).

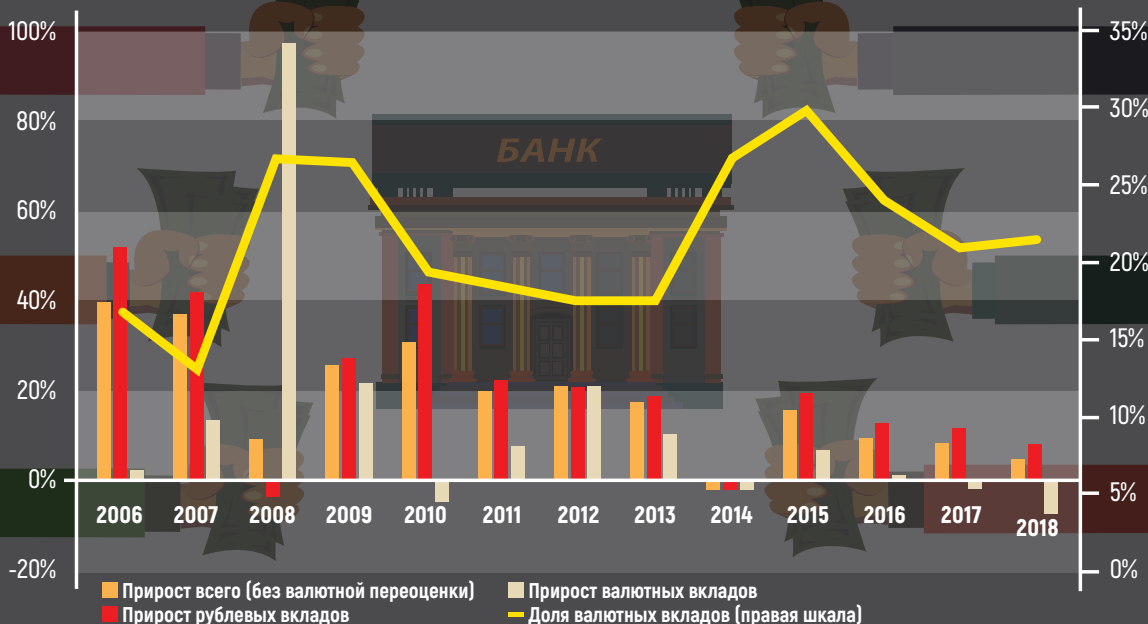
О ЧЕМ ГОВОРИТ БОЛЬШАЯ ДОЛЯ ВКЛАДОВ «ДО ВОСТРЕБОВАНИЯ»

Соотношение срочных вкладов и счетов «до востребования» показывает модель работы с клиентами – либо привлечение ресурсов под процент, либо работа на рынке «пластика», переводов, онлайн-сервисов.

С 2015 г. доля средств «до востребования» растет и достигла исторического максимума в 23%. У отдельных банков показатели значительно выше. Динамика срочных вкладов за год составила менее 5%, тогда как «до востребования» выросли на 18%.

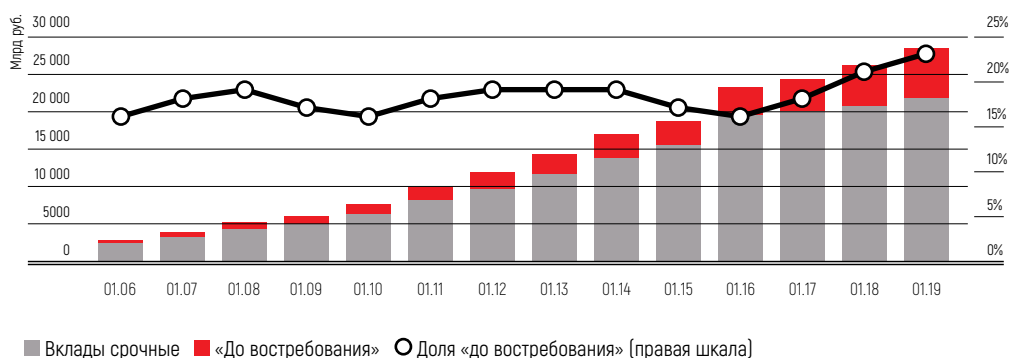
При этом самые заметные успехи по последнему показателю – у розничных, государственных и крупных универсальных банков. Даже у тех региональных банков, где величина срочных вкладов уменьшилась, объемы «до востребования» выросли. Правда, стоит отметить, что сейчас продвинутые банки предлагают комбинированные продукты, позволяющие осуществлять онлайн-переводы со срочных вкладов на текущие счета и наоборот. Тем не менее рост доли средств «до востребования» – показатель конкурентоспособности банка.

По темпам роста валютные вклады уже второй год подряд уходят в минус, но их доля стабилизировалась



Источник: Банк России

Доля вкладов «до востребования» достигла почти четверти от общего объема



Источник: Банк России



ОПАСНО ДЛЯ «ЖИЗНИ»

Страхование жизни – одновременно и главный драйвер, и одна из проблемных сфер в развитии отечественной страховой отрасли. Какие секторы здесь таят потенциальную угрозу для рынка, а какие, напротив, придают ему устойчивость? Почему для стабильного развития страховщиков жизни важна собственная разветвленная агентская сеть? Кто и по каким видам полисов лидирует? Об этом рассказывают **рейтинги компаний по страхованию жизни.**

ЗА СЧЕТ ЧЕГО РАЗВИВАЕТСЯ РЫНОК СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИИ

Доля страхования жизни в общем сборе премий за 2018 г. увеличилась, по данным ЦБ, на 4,7 п. п. и достигла 30,6%. Столь стремительный рост сектора – неслучайное явление. Он развивается темпами, опережающими отрасль в целом, уже несколько лет подряд (за 2018 г. все страхование без «жизни» показало увеличение сбора премий на 8,8%, а «жизнь» – на 36,6%). Итог – рынок страхования жизни за последнее десятилетие вырос почти в 20 раз. Для сравнения: общий объем премий по всем остальным видам полисов увеличился за этот срок в 2,2 раза.

Взрывное увеличение продаж полисов «жизни» преимущественно связано с выходом на рынок инвестиционного страхования жизни (ИСЖ), на которое по итогам прошлого года пришелся 61% сборов премий от всей «жизни». Этот продукт многие считают конкурентом банковским депозитам, которые в последние годы приносят минимальную доходность, едва обгоняя инфляцию.

Выплаты застрахованному по ИСЖ формируются из двух составляющих: первая – гарантированный возврат взноса, который уплачивается единовременно при покупке полиса; вторая – негарантированная, которая может быть получена за счет инвестирования части средств, принятых от клиента, в акции, облигации и др. В этой второй части и «защиты» риски, которыми ИСЖ чревато для страховой отрасли. Дело в том, что инвестсоставляющая может принести нулевой доход, однако об этом при продаже полисов ИСЖ (абсолютное большинство из них реализуется через банки – партнеры страховщиков) порой «скромно» умалчивают. А покупатель полиса, в свою очередь, зачастую понимает возможный доход как строго обязательный. Банкам, через которые продают полисы, полагается солидная комиссия, а излишняя откровенность только вредит продажам. В итоге может образоваться критическая масса покупателей с обманутыми ожиданиями. На проблему обратил внимание Центробанк, который ужесточил требования к продаже полисов ИСЖ. Как это отразится на судьбе данного вида страхования, сможем увидеть к концу года.



Топ
СТРАХОВАНИЯ
ЖИЗНИ

2019

Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте raex-rr.com

* Кроме пенсионного страхования.

** Приведены консолидированные данные по компаниям «Капитал Лайф страхование жизни» и «Капитал Лайф»

Источник: расчеты RAEX по данным Банка России

Топ-10 страховых компаний по сбору премий по договорам страхования жизни*

Место в рейтинге	Компания	Премии, млн руб.	Прирост к 2017 г., %	Число застрахованных, тыс. чел.	
				в 2018 г.	на конец 2018 г.
1	«Сбербанк страхование жизни»	177 559	75	4874	10 005
2	«АльфаСтрахование-жизнь»	55 942	7	1545	2755
3	«ВТБ страхование жизни»	33 019	58	76	111
4	«Ренессанс жизнь»	31 080	47	1445	1918
5	«Капитал Лайф страхование жизни»**	25 412	-54	1037	1251
6	«ВСК – линия жизни»	22 343	90	68	102
7	«СОГАЗ-жизнь»	20 450	71	37	70
8	«Сосьете Женераль страхование жизни»	12 543	53	93	660
9	«Ингосстрах-жизнь»	11 308	12	17	72
10	«МАКС-жизнь»	6786	400	27	31

КАКИЕ ВИДЫ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ СУЩЕСТВУЮТ И КТО В НИХ ЛИДИРУЕТ

К сожалению, отчетность страховщиков перед ЦБ не позволяет однозначно классифицировать тот или иной тип страховки, хотя приводится расклад по срокам, страхователю (юрлица и физлица), участию в инвестиционном доходе, способам уплаты премий – единовременно или в рассрочку. Комбинация всех сроков и видов по компаниям дает весьма большую матрицу из разных сегментов: в одних сосредоточена большая часть премий, а в других – большая часть застрахованных.

Основной рейтинг (топ-10 страховых компаний по сбору премий по договорам страхования жизни) не говорит о профиле бизнеса компании. Его позволяют выявить другие рейтинги (см. их на стр. 78–79).

Страхование жизни на срок свыше 5 лет с рассрочкой платежа. По всем признакам это классическое накопительное страхование жизни. Срок более 5 лет дает право на налоговый вычет с уплаченных премий. Такие полисы по итогам 2018 г. имеют 996 тыс. человек. Лидер – «Капитал Лайф страхование жизни».

Страхование жизни на срок свыше 5 лет с единовременной уплатой премии. По большей части это, видимо, классическое инвестиционное страхование жизни. Число застрахованных

в 2018 г. составило 2,23 млн. Безусловный лидер – «Сбербанк страхование жизни».

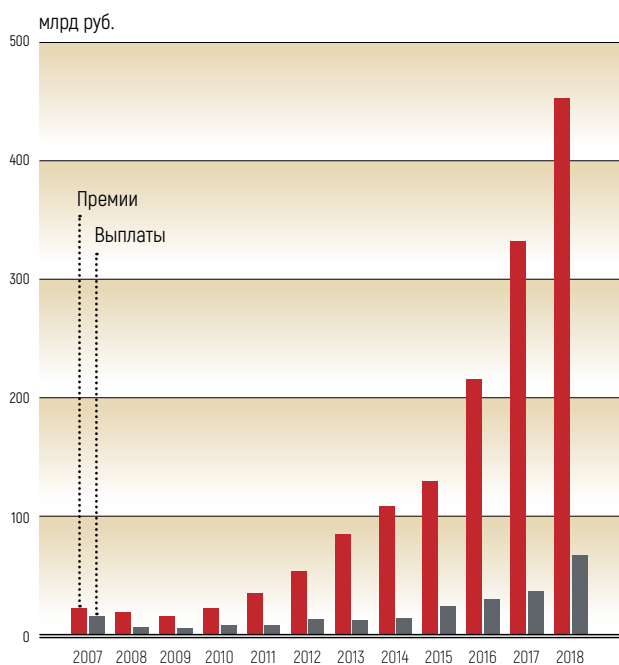
Страхование жизни на срок до 5 лет. Самый объемный (386 млрд руб.), массовый (17 млн человек) и разношерстный сектор рынка, в нем представлены самые разные виды полисов. В том числе и быстро растущие «краткосрочные» полисы ИСЖ, которые беспокоят ЦБ – и не только. К сожалению, в силу ограниченности данных анализировать его пока сложно. Лидер все тот же – «Сбербанк страхование жизни».

Страхование заемщиков. Здесь мы видим показатели по всем полисам, связанным с получением застрахованными кредитов. По большей части это «добровольно-принудительное» страхование, поскольку отказ от страховки означает либо повышение процентов по займу, либо и вовсе отрицательное решение банка по выдаче кредита.

Лидер – «Сбербанк страхование жизни» (что неудивительно: «Сбербанк» – безусловный лидер в кредитовании физлиц). За год было приобретено свыше 4 млн полисов такого рода.

Пенсионное страхование. Отметим прежде всего мизерный (по меркам и нашего, и тем более западных страховых рынков) совокупный объем собранных премий – менее 1,5 млрд руб. Объяснение этому простое: в России пока не развиты добровольные пенсионные накопления. Отсюда и всего 45 тыс. застрахованных по этому виду по итогам 2018 г. Но потенциал этого сектора сложно переоценить. Лидер – компания «Метлайф».

Объем страховых премий по «жизни» в России вырос за последние 10 лет в 20 раз



Источник: Банк России

ЗАЧЕМ СТРАХОВЫМ КОМПАНИЯМ СОБСТВЕННЫЕ АГЕНТСКИЕ СЕТИ

«Жизнь» – вид страхования, где прямые продажи составляют всего 2%, это самая маленькая доля среди всех видов полисов. Абсолютное же большинство – 88% взносов – идет через банки. Названия лидеров рынка указывают на то, что чаще всего это банки материнские. В таком случае количество агентов у страховщика минимально – агентом выступает тот самый материнский банк. Из крупных компаний больше всего прямых продаж у «Сосьете Женераль страхование жизни» (21%) и «Райффайзен Лайф» (26%). Однако понятно, что и эта высокая доля идет через точки продаж в «своем» банке.

Таким образом, многие страховые компании жестко привязаны к банковской сети. Есть компании, располагающие собственной сетью, которая формируется из профессиональных страховых агентов. У таких компаний в отличие от универсальных страховщиков традиционно высока доля накопительного страхования жизни.



Евгений ГУРЕВИЧ,
генеральный директор
«КАПИТАЛ LIFE»:

«Программы накопительного страхования жизни (НСЖ) позволяют сформировать

финансовый капитал для достижения важнейших жизненных целей, например накопить средства на учебу ребенка в вузе, будущую пенсию или покупку недвижимости. Базовая характеристика классического НСЖ – долгосрочное планирование, соответственно, большая длительность договора (в среднем превышающая 5 лет) и рассроченный платеж, который помогает равномерно распределить нагрузку на семейный бюджет. Сегодня «КАПИТАЛ LIFE» – лидер по количеству подобных договоров на российском рынке страхования жизни».

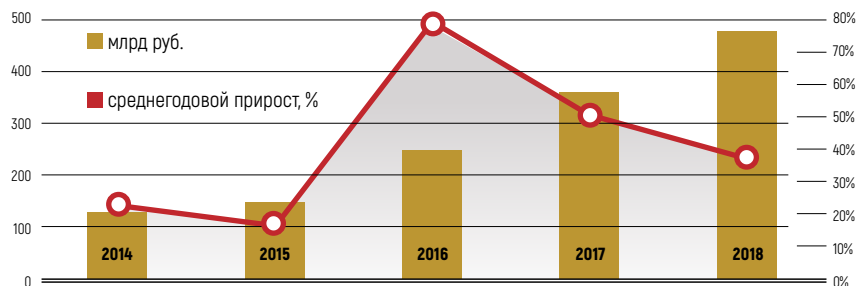


Виктор ДУБРОВИН,
заместитель
генерального директора
СК «Сбербанк
страхование жизни»:

«В 2019 г. мы ожидаем умеренной динамики

в страховании жизни, поскольку кредитное и инвестиционное страхование жизни уже пережило пик роста. Страховщики сосредоточатся на развитии продуктовой линейки. Мы будем делать больший упор на развитии дополнительных медицинских сервисов (телемедицина, второе медицинское мнение, диспансеризация и др.). Растет спрос и на долгосрочные накопительные программы, которые позволяют сформировать подушку безопасности. Еще один важный тренд 2019 г. – продолжится постепенный переход продаж полисов в онлайн».

Сбор премий по страхованию жизни последние три года бурно растет, но затухающими темпами



Источник: Всероссийский союз страховщиков, Ассоциация страховщиков жизни

Топ-5 компаний по страхованию жизни по числу страховых агентов

Место по числу агентов	Место по сбору премий	Компания	Премии, млн руб.	Прирост к 2017 г., %	Доля Москвы, %	Число застрахованных, тыс. чел.		Количество агентов, ед.	
						в 2018 г.	на конец 2018 г.	всего	в том числе физлица
1	5	«Капитал Лайф страхование жизни»*	25 412	-54	18	1037	1251	8814	7721
2	21	«ППФ страхование жизни»	3025	15	5	49	167	1722	1713
3	13	«Уралсиб жизнь»	5747	16	27	37	120	1377	1316
4	4	«Ренессанс жизнь»	31 080	47	97	1445	1918	1309	1145
5	16	«Метлайф»	4812	10	87	161	1186	1208	1042

*Приведены консолидированные данные по компаниям «Капитал Лайф страхование жизни» и «Капитал Лайф»

Источник: расчеты РАЕХ по данным Банка России

Топ-10 страховых компаний по сборам премий по договорам страхования жизни на срок свыше 5 лет с рассрочкой платежа

Место в рейтинге	Компания	Премии, млн руб.	Число застрахованных на конец 2018 г., тыс.	Доля от всех премий по «жизни», %
1	«Капитал Лайф страхование жизни»*	6862	356	27
2	«Сбербанк страхование жизни»	6643	164	4
3	«ВТБ страхование жизни»	3042	72	9
4	«ППФ страхование жизни»	2873	152	82
5	«СИБ лайф»	2721	7	48
6	«Райффайзен лайф»	2268	13	34
7	«Метлайф»	1864	47	35
8	«Альянс жизнь»	1455	17	45
9	«АльфаСтрахование-жизнь»	1204	13	2
10	«Ренессанс жизнь»	916	72	3
Все компании		32 179	996	7

* Приведены консолидированные данные по компаниям «Капитал Лайф страхование жизни» и «Капитал Лайф».

Источник: расчеты RAEX по данным Банка России

Топ-5 страховых компаний по сборам премий по договорам страхования жизни на срок свыше 5 лет с единовременной уплатой премии

Место в рейтинге	Компания	Премии, млн руб.	Число застрахованных на конец 2018 г., тыс.	Доля от всех премий по «жизни», %
1	«Сбербанк страхование жизни»	18 971	3	11
2	«ВТБ страхование жизни»	4152	2	13
3	«Капитал Лайф страхование жизни»*	1422	283	6
4	«СИБ лайф»	1404	2	25
5	«Ингосстрах-жизнь»	1266	37	11
Все компании		32 782	2230	7

* Приведены консолидированные данные по компаниям «Капитал Лайф страхование жизни» и «Капитал Лайф».

Источник: расчеты RAEX по данным Банка России

Топ-5 страховых компаний по сборам премий по договорам страхования жизни заемщиков

Место в рейтинге	Компания	Премии, млн руб.	Число застрахованных на конец 2018 г., тыс.	Доля от всех премий по «жизни», %
1	«Сбербанк страхование жизни»	33 536	1816	19
2	«Ренессанс жизнь»	12 084	1498	39
3	«Сосьете Женераль страхование жизни»	5536	237	44
4	«Метлайф»	2598	119	49
5	«Капитал Лайф страхование жизни»*	2558	332	10
Все компании		59 197	4133	13

* Приведены консолидированные данные по компаниям «Капитал Лайф страхование жизни» и «Капитал Лайф».

Источник: расчеты RAEX по данным Банка России

Топ-10 страховых компаний по сборам премий по договорам страхования жизни на срок 5 и менее лет

Место в рейтинге	Компания	Премии, млн руб.	Число застрахованных на конец 2018 г., тыс.	Доля от всех премий по «жизни», %
1	«Сбербанк страхование жизни»	151 945	9838	86
2	«АльфаСтрахование-жизнь»	54 079	1898	97
3	«Ренессанс жизнь»	29 772	1821	96
4	«ВТБ страхование жизни»	25 825	36	78
5	«ВСК – линия жизни»	21 787	92	98
6	«СОГАЗ-жизнь»	19 624	61	96
7	«Капитал Лайф страхование жизни»*	17 128	611	67
8	«Сосьете Женераль страхование жизни»	11 888	626	95
9	«Ингосстрах-жизнь»	9811	30	85
10	«МАКС-жизнь»	6623	30	98
Все компании		385 835	17 000	85

*Приведены консолидированные данные по компаниям «Капитал Лайф страхование жизни» и «Капитал Лайф».

Источник: расчеты РАЕХ по данным Банка России

Топ-10 страховых компаний по сборам премий по договорам страхования жизни пенсионного страхования

Место в рейтинге	Компания	Премии, млн руб.	Число застрахованных на конец 2018 г., тыс.	Доля от всех премий по «жизни», %
1	«Метлайф»	512	5	9,6
2	«ППФ страхование жизни»	499	19	14,2
3	«Ингосстрах-жизнь»	219	13	1,9
4	«Геополис»	173	134	0,3
5	«Ренессанс здоровье»	90	4	37,7
6	«Капитал Лайф страхование жизни»*	31	2	0,1
7	«СОГАЗ-жизнь»	23	2	0,1
8	«Колымская»	5	0	0,9
9	«Чулпан-жизнь»	3	1	0,4
10	«Уралсиб жизнь»	3	0	0,1
Все компании		1560	180	0,3

*Приведены консолидированные данные по компаниям «Капитал Лайф страхование жизни» и «Капитал Лайф».

Источник: расчеты РАЕХ по данным Банка России

В России пока не развиты страховые пенсионные программы. Но потенциал этого сектора огромен.



ЖИЛОЕ И ДУМЫ

Несмотря на продолжающееся третий год подряд падение объемов жилищного строительства, квадратных метров в России сейчас строится больше, чем в лучшие советские годы. Но для достижения уровня, обозначенного в нацпроекте, ввод жилья за следующее пятилетие надо увеличить на 60%. Сделать это предстоит нынешним и будущим лидерам **рейтинга крупнейших застройщиков России.**



Крупнейшие
ЗАСТРОЙЩИКИ
России

2019

Полные версии
рейтингов RAEX
см. на сайте
raex-rr.com

Топ-10 крупнейших застройщиков России по объемам введенного жилья

Место в рейтинге	Компания	Объем введенного жилья в 2018 г., тыс. кв. м	Прирост 2018 г. к 2017 г., %	Регионы деятельности
1	Группа ПИК	1706,3	10,9	Москва, Санкт-Петербург, Московская, Калужская, Свердловская, Ростовская, Тюменская, Ярославская области, Краснодарский край
2	Группа ЛСР	816,8	-2,8	Москва, Санкт-Петербург, Московская, Свердловская области
3	Холдинг Setl Group	592,6	-10,3	Санкт-Петербург, Ленинградская, Калининградская области
4	ФСК «Лидер»	488,1	64,7	Москва, Санкт-Петербург, Московская, Калужская области
5	ПК «Строй»*	388,4*	-30,6	Москва, Санкт-Петербург, Московская, Ленинградская, Волгоградская, Тульская, Калужская, Нижегородская, Ивановская области
6	MR Group	369,4	134,3	Москва, Московская область
7	ГК «Эталон»	311,9	-6,7	Москва, Санкт-Петербург, Московская область
8	ГК «ЮгСтройИнвест»	308,9	-10,8	Ставропольский, Краснодарский край, Ростовская область
9	ГК «Главстрой»	233,1	-36,7	Москва, Санкт-Петербург, Московская, Ярославская области
10	«ДОНСТРОЙ»	232,2	172,6	Москва

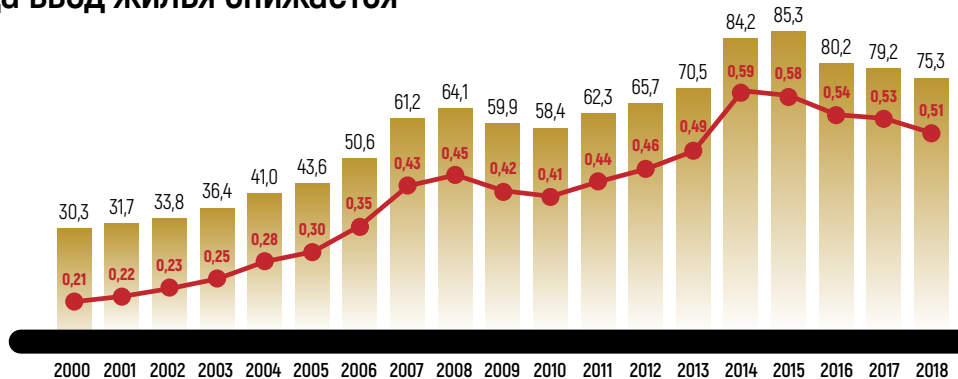
* Включая объекты, достраиваемые за обанкротившейся ГК «СУ-155».

Источник: RAEX по данным Единого реестра застройщиков

Последние три года ввод жилья снижается

**ВВОД ЖИЛЬЯ,
МЛН КВ. М**

**ВВОД ЖИЛЬЯ
НА ДУШУ
НАСЕЛЕНИЯ,
КВ. М**



Источник: расчеты RAEX по данным Росстата

КАКИЕ ИСПЫТАНИЯ ЖДУТ ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ

Жилья в России сегодня строится и много, и мало, тут главное – что считать отправной точкой. Если брать советский максимум, достигнутый в 1987 г. (72,8 млн кв. м, или 0,5 кв. м на человека), то много – по итогам прошлого года было возведено 75,3 млн кв. м (0,51 кв. м на человека). Если же брать рекорд постсоветский (2015 г., когда построили 85,3 млн кв. м, или 0,58 кв. м на душу населения), а уж тем более цель, обозначенную в соответствующем нацпроекте (120 млн кв. м к 2024 г.), то мало.

Отрасли, на которой заметно отразилось постсанкционное падение реальных доходов, предстоит в ближайшее время пережить еще одну встряску: с июля доленое строительство, т. е. возможность возводить дома на средства граждан, а не на дорогие кредиты, фактически сойдет на нет. Это защитит дольщиков от обмана, но вместе с тем может толкнуть вверх цены на жилье, что предсказуемо осложнит жизнь многим застройщикам. Впрочем, заметные перемены в отрасли происходят уже сейчас.

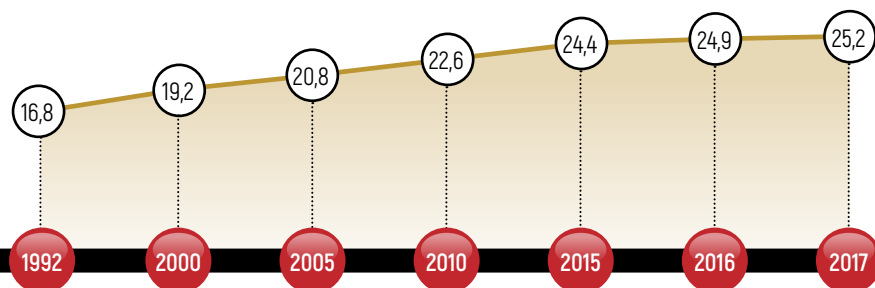
Почти каждый второй квадратный метр в стране приходится на индивидуальное жилищное строительство и ЖСК

Источник: расчеты РАЕХ по данным Росстата за 2018 г.



В среднем на одного жителя, кв. м

Источник: расчеты РАЕХ по данным Росстата



В постсоветской России размер жилплощади на душу населения вырос в 1,5 раза

КАК БУДУТ МЕНЯТЬСЯ ЛИДЕРЫ СРЕДИ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Свидетельством заметных изменений в жилищном строительстве служит сам состав его лидеров. Еще совсем недавно, лет 10 назад, практически везде было по 1–2 крупных застройщика, которые осваивали свои регионы и не очень стремились выходить за их пределы. Сейчас же, как видно из рейтинга, большинство возглавляющих его компаний работают на разных – иногда весьма отдаленных от городов «приписки» – территориях. Например, лидер отрасли – московская Группа ПИК развернула стройки от Краснодара до Тюмени, а ФСК «Лидер» – от Санкт-Петербурга до Калужской области.

Другая тенденция, набирающая силу в отрасли, связана с ее крайне низкой консолидацией. На беспорного № 1 рейтинга – уже упомянутую Группу ПИК приходится довольно скромные 4,1% от всего объема многоэтажного строительства (за вычетом домов, построенных самими гражданами и ЖСК). Столь низкой концентрации нет, пожалуй, ни в одном другом значимом секторе российской экономики, сопоставимом с жилищным строительством по финансовым оборотам.

На неизбежность объединения усилий в отрасли в ближайшие годы будет работать и очевидный разрыв в динамике роста ее лидеров: в первой десятке падение объемов за 2018 г. показали шесть компаний, в первой двадцатке – девять. Логично предположить, что успешные коллеги не преминут воспользоваться промахами аутсайдеров.

ГДЕ В РОССИИ ЖИТЬ ПРОСТОРНЕЕ

С момента распада СССР жилищный фонд в РФ увеличился на 35%. Но этого все равно недостаточно, чтобы достичь уровня ведущих стран Запада. Как свидетельствуют данные основного института развития в жилищной сфере «Дом.РФ» (бывшее АИЖК), необходимо построить еще 2,2 млрд кв. м, чтобы обеспечить наше население жильем на уровне Западной Европы – в среднем 40 кв. м на человека.

Лучше всего дела с обеспеченностью жильем обстоят в Московской области, где на человека в среднем приходится около 32 кв. м. Примечательно, что столица заметно уступает области по этому показателю – 19,3 кв. м. А меньше всего люди занимают жилплощади в Республике Тыва (13,9 кв. м) и Ингушетии (15 кв. м).

Но на фоне развитых стран даже Подмосковье выглядит очень бледно, не говоря уже о других регионах. На среднего канадца или американца приходится примерно в 3 раза больше «квадратов», чем на среднего россиянина. Правда, мы живем просторнее поляков, турок и бразильцев.

Ко всему прочему наша страна – рекордсмен по количеству маленьких квартир. Около 65% российских семей живет в квартирах или домах площадью до 60 кв. м. А 1–2-комнатные квартиры у нас основной вид жилья.

По душевой обеспеченности жильем Россия отстает от Германии в 1,5 раза, а от США – почти втрое

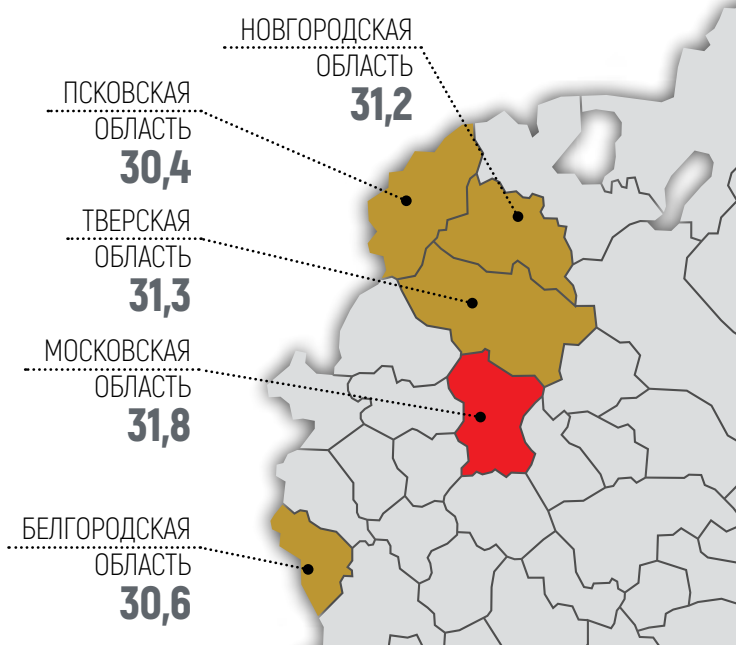
(На душу населения, кв. м)



Источник: расчеты RAEX по данным «Дом.РФ»

Топ-5 регионов – лидеров по жилплощади на душу населения, кв. м

Источник: Росстат, Russia.duck.consulting



Источник: «Дом.РФ» по данным за 2017 г.

ОБЩЕСТВО ОБРАЗОВАНИЕ



стр. 86

УМА ПАЛАТЫ

Международный рейтинг
«Три миссии университета»



стр. 92

СТРАНА ЧАД

Рейтинг лучших школ России



Solutions

IT-решения для среднего бизнеса:

- обслуживание IT-инфраструктуры
- аудит информационных систем
- импортозамещение
- сопровождение 1С

Мы разберемся в специфике Вашего бизнеса и предложим решения имеющихся проблем. **КАЖДЫЙ БИЗНЕС УНИКАЛЕН!**

+7 (495) 617-02-18

info@solutions.000

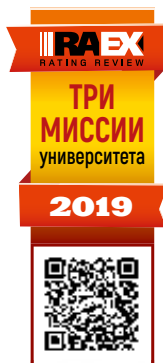
www.solutions.000



УМА ПАЛАТЫ

В зарубежных рейтингах наши вузы представлены слабо и занимают низкие места. Но это нисколько не мешает мировым высокотехнологичным корпорациям охотно брать на работу выпускников ведущих отечественных университетов. А по мнению ЮНЕСКО, наша высшая школа входит в топ-5 по популярности у иностранных студентов. Российский взгляд на расстановку сил среди лучших высших учебных заведений планеты дает **Московский международный рейтинг вузов «Три миссии университета»**, основанный на объективных критериях и оценивающий вес вузов сразу в трех плоскостях: образование, научная деятельность и влияние на общество.

Топ-30 Московского международного рейтинга вузов «Три миссии университета»



Полные версии рейтингов РАЕХ см. на сайте raex-rr.com

Место	Название вуза	Страна	Итоговый балл	Место	Название вуза	Страна	Итоговый балл
1	Harvard University		90,82	17	Northwestern University		74,51
2	Massachusetts Institute of Technology (MIT)		90,72	18	Princeton University		74,27
3	Yale University		85,14	19	University of Colorado Boulder		73,78
4	University of Pennsylvania		84,92	20	University College London		73,49
5	Stanford University		82,97	21	University of California, Los Angeles (UCLA)		73,34
6	University of Cambridge		82,89	22	Johns Hopkins University		72,32
7	University of Oxford		80,76	23	Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова		71,42
8	University of California, Berkeley		80,57	24	ETH Zurich		71,23
9	Columbia University		79,29	25	Peking University		71,17
10	University of Chicago		78,58	26	New York University		69,97
11	Cornell University		77,64	27	Georgia Institute of Technology		69,23
12	Duke University		76,66	28	Carnegie Mellon University		69,18
13	University of Tokyo		76,45	29	The University of Edinburgh		69,16
14	University of Michigan		75,02	30	University of Washington		68,91
15	University of California, San Diego (UCSD)		74,96				
16	California Institute of Technology (Caltech)		74,65				

Источник: Российский союз ректоров, Ассоциация составителей рейтингов, 2018 г.

ПОЧЕМУ МИРОВЫМ РЕЙТИНГАМ ВУЗОВ УДЕЛЯЮТ МНОГО ВНИМАНИЯ

Международный рейтинг университетов – не рядовой рекламный буклет, а серьезный инструмент влияния. Чем больше вузов какой-либо страны попадает в заветный список, тем охотнее в эту страну едут учиться способные молодые люди и тем привлекательнее выглядит страна для высококвалифицированных преподавателей и ученых.

А диплом университета – лидера мировых рейтингов облегчает своему обладателю поиск высокооплачиваемой и престижной работы. Причем довольно часто такому работнику продвигаться по карьерной лестнице легче, чем многим другим: его вполне может поддерживать сообщество выпускников вуза. (Вспомним хотя бы «Череп и кости» – «тайное» общество Йельского университета, которому приписывают чуть ли не роль теневого правительства США.)

Что же касается самого университета, то для него достойная позиция в рейтинге – один из факторов процветания. Это и престиж, и высокая плата за обучение, и возможность привлечь самых способных студентов. Поэтому нет ничего удивительного ни в повышенном внимании к вузовским рейтингам, ни в том, что в мире каждый год их издаются десятки. Правда, действительно влиятельных списков, на которые чаще всего ссылаются при оценке того или иного вуза, до недавнего времени было всего три: британские THE (Times Higher Education World University Rankings) и QS (Quacquarelli Symonds World University Rankings), а также китайский ARWU (Academic Ranking of World Universities), известный как Шанхайский рейтинг.

Российских представителей среди авторитетных списков не было, пока не появился Московский между-

народный рейтинг «Три миссии университета». Создан он был по инициативе президента Российского союза ректоров Виктора Садовниченко и по поручению Владимира Путина с использованием президентского гранта. Проект поддержали ведущие университеты России, Китая, Индии, Японии, Ирана и Турции.

ЗАЧЕМ НУЖНА РОССИЙСКАЯ ВЕРСИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕЙТИНГА УНИВЕРСИТЕТОВ

Глобальный рейтинг вузов со штаб-квартирой в России потребовался вовсе не для того, чтобы искусственно продвигать наши университеты на мировой арене. Да и вряд ли кто-то стал бы всерьез воспринимать российский «агитационный продукт». Рейтинг «Три миссии

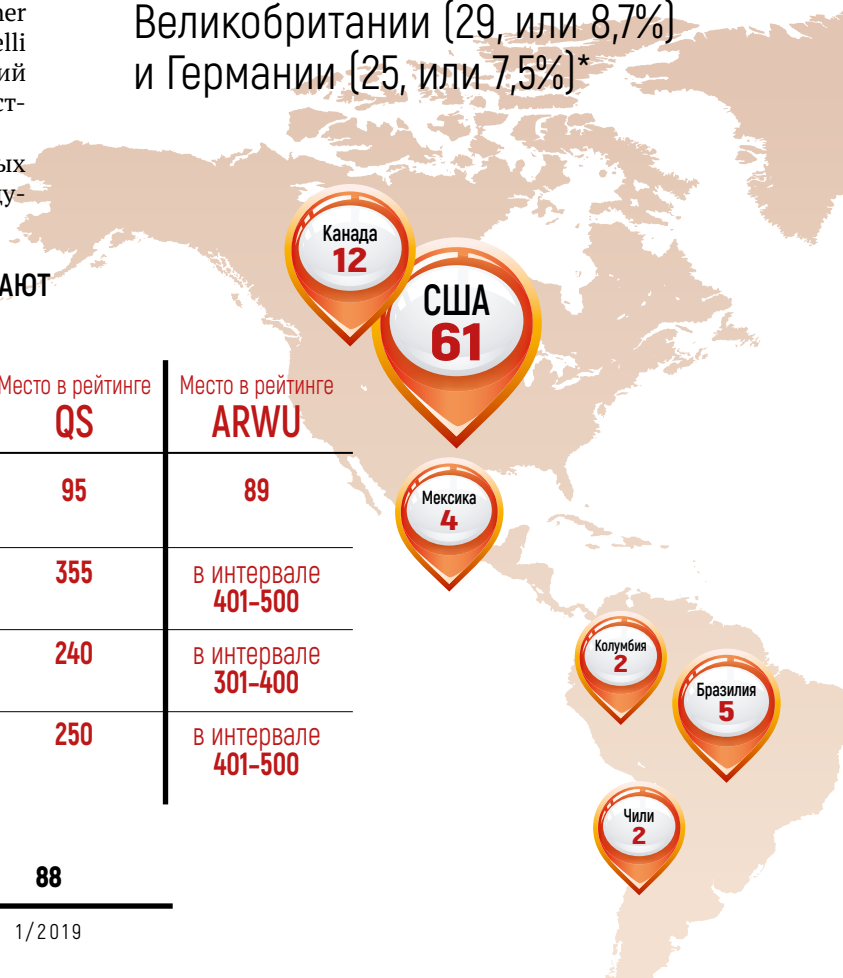
Из 333 участников рейтинга «Три миссии университета» больше всего вузов расположено в США

(61 учебное заведение, или 18,3% от всех участников), Великобритании (29, или 8,7%) и Германии (25, или 7,5%)*

ЗАРУБЕЖНЫЕ РЕЙТИНГИ НЕВЫСОКО ОЦЕНИВАЮТ ЛИДЕРОВ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

	Место в рейтинге THE	Место в рейтинге QS	Место в рейтинге ARWU
Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова	194	95	89
Московский физико-технический институт	в интервале 251-300	355	в интервале 401-500
Санкт-Петербургский государственный университет	в интервале 401-500	240	в интервале 301-400
Новосибирский государственный университет	в интервале 401-500	250	в интервале 401-500

Источник: официальные сайты рейтингов, 2018 г.



университета» потребовался по той простой причине, что самые уважаемые и популярные списки далеко не во всем объективны. И не стоит этому удивляться, ведь основными критериями для них служат репутация университета и достижения в научно-исследовательской деятельности, которая ведется в его стенах. А основная задача любого вуза – дать своим студентам качественное образование – на распределение мест в этих рейтингах практически не влияет.

Репутация оценивается по результатам опросов экспертного сообщества и по количеству лауреатов престижных премий – Нобелевской и Филдсовской – среди выпускников и сотрудников университета; достижения в исследованиях – по числу публикаций и частоте цитирования работ университетских сотрудников в ведущих научных журналах.

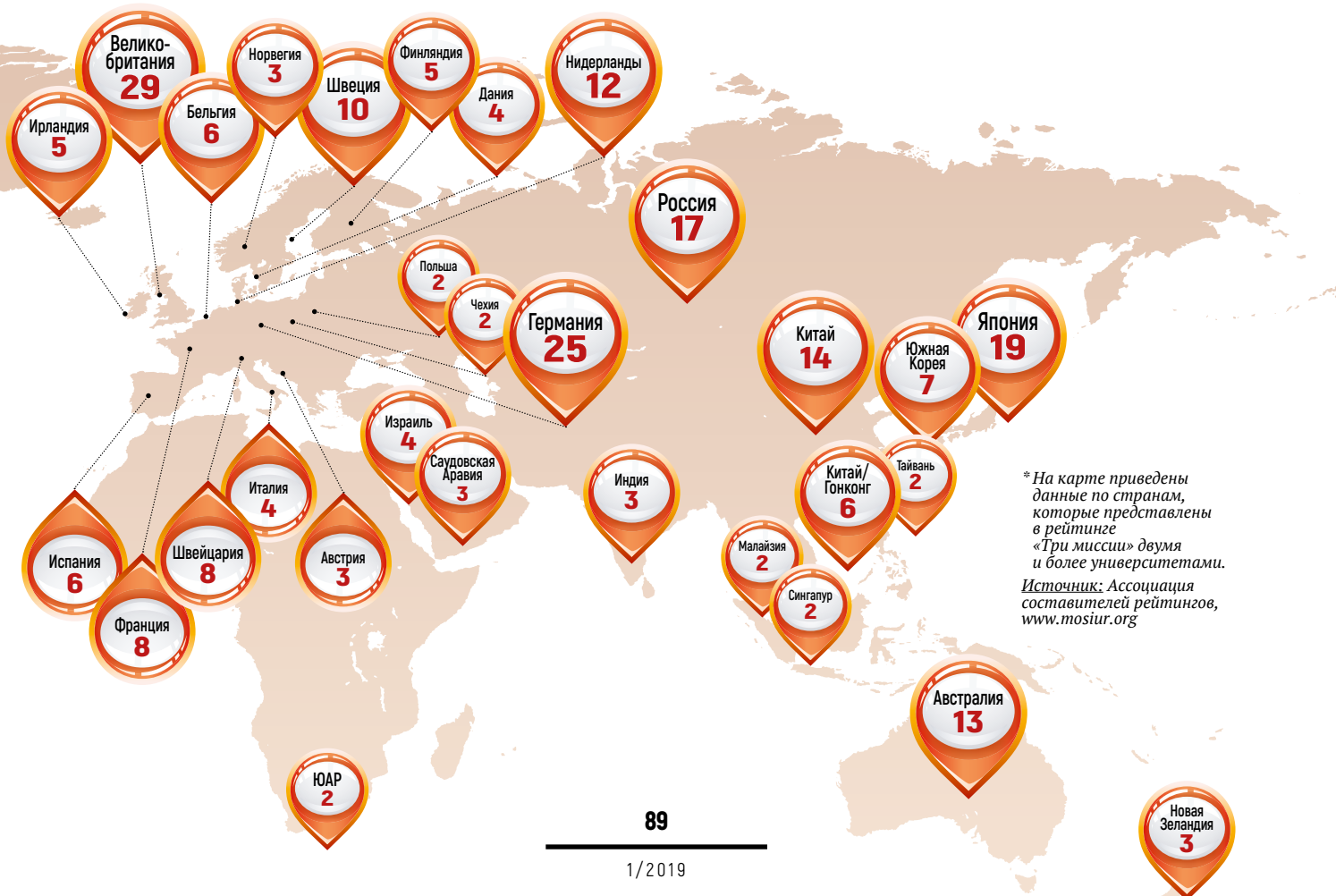
При этом абсолютно не учитывается, что, например, в России и ряде других стран научная деятельность сконцентрирована вне стен вузов – в академиях, исследовательских центрах, отраслевых институтах и т. д. (в англосаксонской модели наука сосредоточена именно в университетах). К тому же цитируются в основном англоязычные издания, и носители этого же языка преобладают среди опрашиваемых экспертов. Так что вузы англоязычного мира заведомо ставятся в этих рейтингах

в привилегированное положение, а российские традиционно обитают на «нижних этажах».

О том, что наши ведущие вузы далеко не всегда оцениваются адекватно, прекрасно знают как в России, так и в тех же самых англоязычных странах. Ведь выпускников МГУ, СПбГУ, МФТИ и других ведущих российских университетов охотно берут на работу крупнейшие транснациональные компании – на западном рынке труда они востребованы, даже если сравнивать с выпускниками Гарварда, Оксфорда и прочих грандов. Высокий уровень российских вузов доказывают и регулярные победы наших студентов на международных олимпиадах по разным предметам – по программированию, математике, юриспруденции.

Налицо очевидное противоречие: западные компании с удовольствием принимают в свои ряды выпускников ведущих российских вузов, на олимпиадах наши студенты уверенно побеждают студентов из топовых университетов, однако сами эти вузы прозябают где-то на задворках международных рейтингов. В первую сотню попадает разве что МГУ, да и то не всегда. Совершенно ясно: здесь что-то не так.

Чтобы устранить эти противоречия и создать объективный международный рейтинг ведущих вузов, и был составлен список «Три миссии университета».



* На карте приведены данные по странам, которые представлены в рейтинге «Три миссии» двумя и более университетами.
Источник: Ассоциация составителей рейтингов, www.mosiur.org

Россию в рейтинге «Три миссии университета» представляют 17 вузов

Место в рейтинге	Название университета	Итоговый балл
23	Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова	71,42
61	Санкт-Петербургский государственный университет	61,38
65	Московский физико-технический институт (государственный университет)	61,00
122	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	53,47
154	Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»	49,75
158	Новосибирский национальный исследовательский государственный университет	49,55
198	Национальный исследовательский Томский государственный университет	44,34
205	Национальный исследовательский Томский политехнический университет	43,49
210	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	43,18
230	Уральский федеральный университет им. первого президента России Б. Н. Ельцина	41,65
232	Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»	41,54
245	Университет ИТМО	39,97
251	Казанский (Приволжский) федеральный университет	39,21
274	Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ	37,31
289	Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ	36,14
296	Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана (Национальный исследовательский университет)	35,40
320	Финансовый университет при правительстве РФ	33,34

Источник: Ассоциация составителей рейтингов, www.mosiur.org



Виктор САДОВНИЧИЙ,
ректор МГУ
им. М. В. Ломоносова:

« В настоящее время идет активная работа над третьим выпуском рейтинга. Основную задачу на данном

этапе мы видим в существенном расширении числа университетов, представленных в рейтинге, в том числе вузов из России и стран Евразийского экономического союза. В шортлист рейтинга вошло более 1600 университетов (втрое больше, чем год назад) из 112 стран мира. Хотел бы подчеркнуть, что кардинальное увеличение количества университетов, наблюдаемых при составлении рейтинга, позволяет ему стать эффективным инструментом, используемым при выработке управленческих решений в сфере развития высшей школы».

КАК ФОРМИРОВАЛСЯ РЕЙТИНГ «ТРИ МИССИИ УНИВЕРСИТЕТА»

Составители выбрали принципиально новую методику, в обсуждении которой принимали участие 25 специалистов мирового уровня из 12 стран. Чтобы максимально объективно оценить вузы, был переработан колоссальный объем информации – от университетских сайтов и правительственных порталов до независимых международных источников: базы научных публикаций Web of Science и Scopus, данные веб-аналитики, платформ дистанционного образования и др.

В результате впервые во главу угла при ранжировании вузов было поставлено качество образования, которое дает университет, а вот доля научного цитирования в оценке была разумно снижена. Еще одно новшество – полное исключение репутационных опросов, которыми грешат западные рейтинги (потому что они зачастую строятся по принципу старой шутки: «Ты меня уважаешь, я тебя уважаю – мы с тобой уважаемые люди»). Так что вузы сравнивались только по объективным показателям, которые легко проверить.

Серьезное ноу-хау рейтинга – использование группы показателей «Университет и общество», которые определяют, насколько вуз влияет на социум, в том числе на свою страну. До сих пор эта важнейшая сторона деятельности университетов мировыми рейтингами не оценивалась.

В шортлист «Трех миссий университета» образца 2018 г. вошло 500 высших учебных заведений. Из них в финальный список лучших вузов мира попало 333 университета из 53 стран.

Самая высокая концентрация сильных университетов в рейтинге «Три миссии» – в Европе. В континентальных странах Старого Света расположено 107 вузов из списка (32,1% от всех участников рейтинга), еще 29 (8,7%) – в Великобритании. Но если считать по странам, то впереди планеты всей, конечно, США – 61 университет (18,3%). И именно американские университеты доминируют в топ-20 рейтинга.

Среди вузов Азии наиболее сильны позиции Токийского (13-е место в общем рейтинге) и Пекинского (25-е место) университетов. Лучшим вузом в Африке стал Кейптаунский университет (141-е место), а в Латинской Америке – Национальный автономный университет Мексики (147-е место). Россию представляют 17 университетов, три из них вошли в первую сотню: МГУ им. М. В. Ломоносова, СПбГУ и МФТИ.

В ЧЕМ ПРЕИМУЩЕСТВО РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ, А В ЧЕМ – ЗАРУБЕЖНЫХ

Самой сильной стороной наших вузов, выявленной рейтингом «Три миссии», ожидаемо стала образовательная деятельность. В топ-100 списка по критериям, оценивающим образование, вошло шесть российских университетов: МГУ, СПбГУ, МФТИ, МИФИ, ВШЭ и Новосибирский госуниверситет. Наши вузы продемонстрировали хорошие показатели и по выигранным студенческим олимпиадам, и по соотношению количества студентов и научно-педагогических кадров. Вот только финансируется вузовское образование у нас не очень обильно: на российского студента денег тратится на 39% меньше, чем в среднем по рейтингу. Правда, это не помешало России войти в пятерку стран – лидеров по количеству иностранных студентов.

По уровню и масштабу научно-исследовательских работ никто не смог составить сколько-нибудь серьезную конкуренцию американским университетам. Продemonстрировав прекрасные результаты по всем показателям – количество научных премий, цитируемость в научных журналах и др., – они заняли 23 места из первой тридцатки наиболее продвинутых в области исследований вузов. Во многом это объясняется американской спецификой организации научной деятельности, о чем уже говорилось выше, и соответствующими бюджетами. Исследователь американского вуза тратит на свои изыскания вдвое больше японца, в 2,5 раза больше англичанина и в 4 раза больше немца.



Михаил СТРИХАНОВ,
ректор НИЯУ МИФИ:

«В России создан и успешно развивается глобальный рейтинг университетов, в котором наряду с образовательной и научной деятельностью впервые исследуется третья миссия вузов – их влияние на общество. Это позволяет более точно определить реальную значимость университета в стране и мире».

ЧЕМ ИЗМЕРЯЕТСЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ

На первый взгляд измерить общественную миссию университета – а в ней, как указывалось выше, ноу-хау рейтинга «Три миссии», – задача невыполнимая. Но на самом деле эту миссию вполне можно оценить по объективным критериям. Например, по количеству онлайн-курсов, которые вуз разместил на крупнейших глобальных онлайн-платформах: чем больше открытых курсов на ведущих платформах, тем шире знание, передаваемое университетом, и тем весомее его вклад в доступность образования. Или по другому показателю – по числу подписчиков университетского аккаунта в соцсетях и размеру аудитории вузовского сайта.

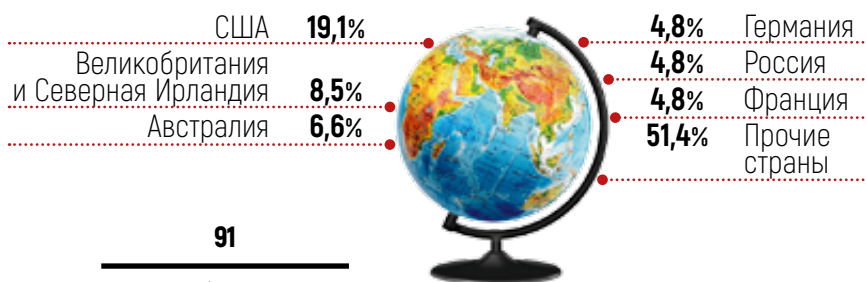
Значимым показателем оценки общественной миссии служит и количество выпускников вуза, которые преуспели в различных сферах деятельности и получили свои странички в «Википедии» (на английском языке и языке страны нахождения вуза).

Как показывает рейтинг «Три миссии», сильнее всех воздействуют на социум университеты с богатой историей и наибольшим количеством факультетов. Среди самых влиятельных оказались, например, основанные еще в Средние века Оксфорд и Кембридж, а также американские университеты из элитной Лиги плюща – Гарвардский, Колумбийский, Йельский и др. Лидеры среди российских вузов – МГУ им. М. В. Ломоносова и Санкт-Петербургский госуниверситет.

Самые привлекательные страны для студентов-иностранцев*

* Указан процент студентов, обучающихся в стране, от общего количества студентов, получающих высшее образование за рубежом. Данные за 2016 г.

Источник: Институт статистики ЮНЕСКО (data.uis.unesco.org)





СТРАНА ЧАД

В России 42 тыс. школ. Как среди них найти ту, которая даст ребенку реальные шансы поступить в ведущие вузы страны? Ответ – в рейтинге 100 лучших школ России по конкурентоспособности учеников.

КАКИЕ ШКОЛЫ ЛУЧШЕ И ПОЧЕМУ

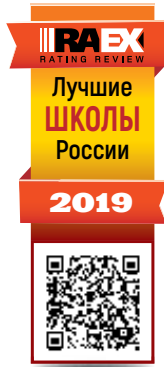
Субъективных критериев, позволяющих причислить ту или иную школу к лучшим, множество: от удобного расположения до ностальгических воспоминаний о первой учительнице. Но объективный критерий один – качество образования. Проблема, однако, в

том, что определить уровень этого качества непросто. Самый в данном случае беспристрастный показатель – возможность по окончании школы поступить в ведущие вузы страны – требует ответа как минимум на два вопроса. Первый: что это за ведущие вузы? Второй: куда и сколько выпускников данной конкретной школы поступило?

Составляя рейтинг 100 лучших школ России по конкурентоспособности учеников, RAEX собрал информацию, которая содержит ответы на эти два вопроса.

Начнем с конца – со списка лучших вузов. Вернее даже будет сказать «лучших из лучших»: в него вошли топ-30 университетов (первую пятерку списка см. на стр. 95). Ответ на второй вопрос – какие школы окончили новоиспеченные первокурсники –

получен от университетов. В целом была обработана информация более чем о 125 тыс. выпускников школ. Анализ этого огромного массива данных и позволил выявить 100 школ России, среди выпускников которых самый высокий процент поступивших в ведущие вузы страны. Около двух третей выпускников этих школ (65%) сумели поступить в лучшие вузы России, а в среднем по топ-20 рейтинга этот показатель и вовсе достигает 83%.



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте raex-rr.com

Топ-20 лучших школ России по конкурентоспособности учеников

Место в рейтинге топ-100 / Школа / Город (субъект Федерации) / Итоговый балл

1 СУНЦ МГУ (Школа-интернат, в МГУ поступает 61%) Москва 100,0	2 Лицей «Вторая школа» (Лидер по ЕГЭ по Москве) Москва 91,4	3 Лицей научно-инженерного профиля (14% выпускников имеет 100 баллов по ЕГЭ (среднее по России – менее 1%)) Королев (Московская область) 79,0	4 Президентский физико-математический лицей № 239 (30% поступает без экзаменов в СПбГУ и ИТМО) Санкт-Петербург 77,4
5 Физико-математический лицей № 31 г. Челябинска (Более половины выпускников бесплатно поступает в МГУ, МФТИ и ИТМО) Челябинск 77,0	6 Московская школа на Юго-Западе № 1543 (Партнерство с МГУ и ВШЭ) Москва 74,5	7 Школа № 179 (Более 2/3 выпускников поступает в МГУ и ВШЭ) Москва 74,3	8 Физтех-лицей им. П. Л. Капицы (Базовая школа МФТИ) Долгопрудный (Московская область) 72,5
9 Лицей при ТПУ (Наивысший процент выпускников, поступивших бесплатно в топ-20 вузов России) Томск 72,1	10 Пятьдесят седьмая школа (Более 2/3 поступает в МГУ и ВШЭ) Москва 71,7	11 СУНЦ НГУ (Более половины выпускников поступает в Новосибирский ГУ) Новосибирск 69,7	12 Физико-математический лицей (Свыше 60% выпускников поступает в Бауманку, МФТИ и МГУ) Сергиев Посад (Московская область) 66,7
13 Школа № 1514 (Большее половины выпускников поступает в МГУ и ВШЭ) Москва 66,1	14 Школа № 1535 (Занимает высокие позиции в рейтингах школ по гуманитарным, социальным и биологическим направлениям) Москва 65,7	15 Школа № 1580 при МГТУ им. Н. Э. Баумана (Базовая школа Бауманки) Москва 65,3	16 Югорский физико-математический лицей-интернат (Свыше 60% поступает в ведущие вузы Москвы и Петербурга) Ханты-Мансийск 65,2
17 Академический лицей «Физико-техническая школа» (Единственная в России школа в системе РАН) Санкт-Петербург 65,1	18 Санкт-Петербургский губернаторский физико-математический лицей № 30 (Более 2/3 выпускников поступает в СПбГУ, Питерский политех и ИТМО) Санкт-Петербург 64,8	19 Школа «Интеллектуал» (Свыше 60% выпускников поступает в ВШЭ и МГУ) Москва 63,8	20 Школа № 2007 ФМШ (Наибольшая, кроме СУНЦ МГУ, доля поступивших на мехмат МГУ) Москва 62,9

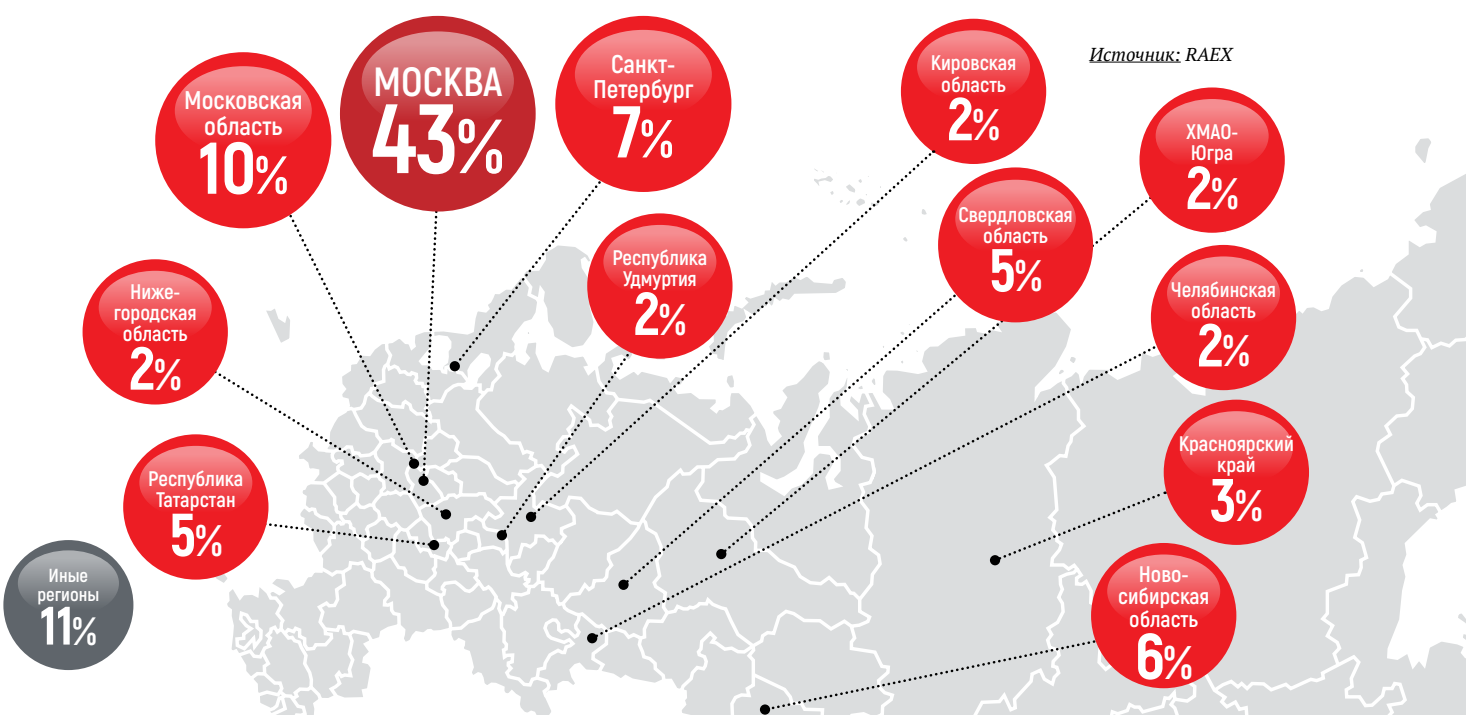
Источник: RAEX по итогам 2016/17 и 2017/18 учебных годов

ЕСТЬ ЛИ ШАНСЫ ПОЛУЧИТЬ ХОРОШЕЕ СРЕДНЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ЗА МКАД

Самая большая концентрация сильных школ – и это очевидно – в Москве. Здесь находится 43 участника топ-100. Остальные очень неравномерно распределены между другими 22 регионами, представленными в рейтинге. Значит ли это, что за пределами МКАД и ряда крупнейших городов нет шансов на отличное среднее образование? Отнюдь нет. Наиболее наглядно этот тезис подтверждает 5-я позиция в рейтинге Челябинского физико-математического лицея № 31: ни удаленность от Москвы, Санкт-Петербурга и других признанных образовательных центров России, ни небольшой размер не помешали учреждению занять высокую позицию в списке.

Возможность получить качественное среднее образование жителям глубинки дают и многие ведущие школы, «прописанные» в городах-миллионниках. Дело в том, что у ряда школ-лидеров обучение начинается со старших классов, а младших там попросту нет. Например, в СУНЦ НГУ (Новосибирск, 11-е место в рейтинге) можно поступить, отучившись предварительно восемь классов в любой другой школе. В аналогичной структуре при МГУ им. Ломоносова (СУНЦ МГУ, 1-я строка в рейтинге) самый младший класс – 10-й. Чтобы туда поступить, надо пройти два тура экзаменов по профильным предметам: первый проводится в 40 с лишним городах, а второй – только в Колмогоровской летней школе МГУ. Общежитие на время экзамена иногородним предоставляется бесплатно.

Половина лучших школ России расположились в двух столицах. Остальные распределились по 21 региону страны



Топ-5 лучших школ Поволжья

- 1(16) Республиканский лицей для одаренных детей, Саранск
- 2(30) Лицей № 153, Уфа
- 3(32) IT-лицей КФУ, Казань
- 4(38) Лицей № 131, Казань
- 5(49) Школа № 146 с углубленным изучением математики, физики, информатики, Пермь

Топ-5 лучших школ Урала

- 1(5) Физико-математический лицей № 31 г. Челябинска, Челябинск
- 2(25) Югорский физико-математический лицей-интернат, Ханты-Мансийск
- 3(49) Лицей № 130, Екатеринбург
- 4(50) Гимназия № 9, Екатеринбург
- 5(52) СУНЦ УрФУ, Екатеринбург

Топ-5 лучших школ Сибири

- 1(9) Лицей при Томском политехническом университете, Томск
- 2(11) СУНЦ НГУ, Новосибирск
- 3(22) Лицей № 130 им. академика М. А. Лаврентьева, Новосибирск
- 4(48) Гимназия № 3 в Академгородке, Новосибирск
- 5(55) Лицей № 7, Красноярск

Место среди лучших школ ФО (Место в рейтинге топ-100 школ России) / Школа / Город

Источник: RAEX по итогам 2016/17 и 2017/18 учебных годов

СКОЛЬКО ДЕНЕГ ЛУЧШИЕ ШКОЛЫ ЭКОНОМЯТ УЧЕНИКАМ И ИХ РОДИТЕЛЯМ

Школы, попавшие в рейтинг 100 лучших, дают своим ученикам шанс не только поступить в ведущие вузы, но еще и учиться там бесплатно: 70% первокурсников – выходцев из топ-100 школ, поступивших в лучшие университеты страны, учатся там на бюджетных местах. Если же брать только верхнюю часть рейтинга (топ-20 школ), то здесь дела обстоят еще лучше: 80% их воспитанников за учебу в лидирующих вузах не платят. А это немалая экономия: в тридцатке ведущих вузов плата за годовое обучение начинается с 85 тыс. в год в Первом Санкт-Петербургском государственном медицинском университете им. Павлова и доходит до 530 тыс. руб. в МГИМО, а в среднем по топ-30 составляет 214 тыс. руб.

Средняя стоимость обучения в топ-30 российских вузов – 214 тыс. руб. в год

Удивительно, но в число 100 лучших российских школ попали только две частные. Это ЧОУ СОШ «Ломоносовская школа» (23-е место) и ОЧУ «Газпром школа» (46-е место). В газпромовской школе учат бесплатно, но только своих – детей сотрудников концерна. А вот за получение аттестата «ломоносовца» надо заплатить более 1,3 млн руб. в год. И это, кстати, не предел; есть и подороже – пятерка самых обременительных для родительского кошелька отечественных частных школ представлена на стр. 96.

Стоимость обучения в топ-5 рейтинга ведущих вузов России

Место в рейтинге в топ-100 российских вузов	Название вуза	Стоимость обучения в 2017/18 уч. году, тыс. руб.*
1	 Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова	350
2	 Московский физико-технический институт (государственный университет)	250
3	 Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»	228
4	 Санкт-Петербургский государственный университет	359
5	 Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	372

* Средняя базовая стоимость платного обучения на 1-м курсе по очным программам бакалавриата в 2017/18 учебном году.

Источник: RAEX по данным вузов

5 САМЫХ ДОРОГИХ ЧАСТНЫХ ШКОЛ РОССИИ

(стоимость обучения, в год)



№1

Школа «Президент»

1,6-2,2 млн руб.

Выпускникам выдается диплом International Baccalaureate, который позволяет поступить в Гарвард, Оксфорд, Кембридж и другие ведущие вузы мира

н. п. Жуковка (Московская область)



№2

Cambridge International School

1,5-1,7 млн руб.

Выпускники получают аттестат A-level, который признается многими ведущими университетами мира

Москва, Сколково (Московская область), Санкт-Петербург



№3

Первая московская гимназия в Липках

1,6 млн руб.

В состав комплекса входит детский сад для детей с 2,5 года

н. п. Липки (Московская область)



№4

Павловская гимназия

1,475 млн руб.

Базовая школа НИУ ВШЭ

н. п. Веледниково (Московская область)



№5

Ломоносовская школа

1,341 млн руб.

Сотрудничество с МГУ, МГЮА, МГИМО, НИУ ВШЭ

Москва, н. п. Успенское (Московская область)

Как развивалась средняя школа в России

1864

Учреждены земские школы с трехлетним курсом добровольного бесплатного обучения. Дети в возрасте 8–12 лет обоих полов обучались русскому языку, арифметике и Закону Божьему.

1897

В европейских губерниях империи доля грамотного населения в возрасте от 9 до 19 лет составляла 42,0%.

1918

Принят декрет «О ликвидации безграмотности в РСФСР». Все граждане страны в возрасте от 8 до 50 лет, не умеющие читать или писать, стали обязаны учиться. Рабочий день для учащихся был сокращен на два часа на все время обучения с сохранением заработной платы. Создана единая трудовая школа с обязательным бесплатным четырехлетним обучением. Поступление – с семилетнего возраста.

1926

Доля грамотного населения СССР в возрасте от 9 лет и выше составила 51,1%.

1933

В стране введено обязательное семилетнее обучение.

1934

В школах вводится предметное обучение, стандартные программы и учебники, единый режим занятий, система отметок. Ранее учебный материал в советских школах не строился по предметам, а концентрировался вокруг трех основных тем: природа, труд, общество. От этого подхода было решено отказаться и вернуться к старым, дореволюционным принципам.

1939

Грамотность населения СССР в возрасте от 9 лет и выше составила 81,2%.

1940

В СССР введено платное обучение в 8–10-х классах средних школ. Плата составляла от 150 до 200 руб. в год – около 10% от семейного бюджета при одном работающем.

1943

В советских школах введено раздельное обучение мальчиков и девочек.

1948

В СССР стали создаваться школы с углубленным изучением иностранных языков.

1954

В школах отменено раздельное обучение мальчиков и девочек.

1956

Отменена плата за обучение в 8–10-х классах средних школ, в техникумах, педагогических училищах, сельскохозяйственных и других средних специальных заведениях.

1958

Введено всеобщее обязательное восьмилетнее образование.

1959

Победа над безграмотностью. Доля грамотного населения страны составила 98,5%.

1986

Начался переход от 10-летнего к 11-летнему курсу средней школы.

Источник: mel.fm, «Рамблер-финанс», данные за 2017/18 и 2018/19 учебные годы.



СИБИНТЕК
ОБЕСПЕЧИВАЯ ЛИДЕРСТВО

RAEX АНАЛИТИКА
РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО
INTERNATIONAL GROUP OF RATING AGENCIES

КАДРЫ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Куда пойти учиться, чтобы стать настоящим профи в информационных технологиях?

Ответ на этот вопрос даст совместный проект ИК «СИБИНТЕК», одного из лидеров российского IT-рынка, и агентства «РАЭК-Аналитика» «Кадры для цифровой экономики».

Первые в России Subject-рейтинги

Итогом проекта станут **рейтинги российских вузов и школ**, выпускники которых имеют все шансы быть востребованными в цифровой экономике. По существу, в России появится не только первый полноценный предметный рейтинг университетов в IT-сфере, но и перечень наиболее сильных школ, в которых стоит учиться будущим айтишникам.

Рейтинг строится на основе:

1) АНКЕТИРОВАНИЯ

75 ведущих профильных вузов

2) ОНЛАЙН-ОПРОСОВ:

6000+ студентов и выпускников вузов
300 работодателей IT-сектора

Методология

Рейтинги университетов составляются на основе детальнейшего анализа объективных данных, дополненного масштабными опросами студентов, выпускников и работодателей. Уже сейчас завершено анкетирование 75 ведущих профильных вузов, а свое мнение об их достоинствах и недостатках высказало свыше 6 тыс. студентов и около 300 представителей работодателей из IT-сферы.

Рейтинги школ составляются исходя из предоставленной самими вузами информации о том, выпускники каких школ стали студентами по направлениям подготовки, связанным с информационными технологиями. Принимается во внимание и то, каким образом абитуриенты поступили в вуз (на бюджетные места, на платной основе, по результатам олимпиад).

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА БУДУТ ОГЛАШЕНЫ 5 ИЮНЯ 2019 Г.

на VII ежегодном форуме вузов «Глобальная конкурентоспособность»

и

ОПУБЛИКОВАНЫ

в изданиях RAEX Rating Review:

в журнале Rating Review и на сайте raex-rr.com



Впервые в России издание-навигатор:

МИР СКВОЗЬ ПРИЗМУ РЕЙТИНГОВ



RAEX RATING REVIEW

В каждом номере рейтинги по следующим тематикам:

БИЗНЕС:

- крупнейшие компании
- банки и финансовые продукты
- страхование
- инфраструктура бизнеса (консалтинг, аудит, оценка, IT и др.)
- бизнес-климат регионов

ОБЩЕСТВО:

- личные финансы (банковские, страховые, инвестиционные услуги)
- образование
- медицина
- недвижимость
- туризм и отдых в регионах
- авто
- потребление

Кроме того, в ближайших номерах рейтинги:

- компаний мечты (мнение студентов)
- директоров по закупкам
- онлайн-образования в России и мире
- инновационных компаний
- ЛПУ - лечебно-профилактических учреждений

Подробнее планы смотри на сайте:

www.raex-rr.com

Реклама

- Размещение информационных материалов
- Размещение комментариев
- Иные возможности обратить внимание на свои позиции в рейтинге

С этим поможет клиентская служба RAEX.

E-mail: sales@raex-a.ru

Тел. +7 (495) 617-07-77, доб. 1623

Руководитель клиентской службы
Лариса Кращенко