



Условия участия и методика рэнкингов «Российский аудит и консалтинг»

О проекте	стр. 2
Рэнкинги «Российский аудит»	стр. 3
Рэнкинг крупнейших аудиторских организаций	стр. 3
Рэнкинг крупнейших аудиторских групп и сетей	стр. 5
Субрэнкинги аудиторских компаний, групп и сетей	стр. 6
Консолидированная информация	стр. 6
Определения и другие условия участия	стр. 8

О проекте

Ежегодно в рамках комплексного аналитического проекта **«Российский аудит и консалтинг»** рейтинговое агентство RAEХ («РАЭКС-Аналитика») составляет списки (рэнкинги) крупнейших компаний и групп: [«Российский аудит»](#), [«Российский консалтинг»](#), [«Аутсорсинг учётных функций»](#) и [«Технический аудит и консалтинг»](#). Цели проекта — обозначить ведущих представителей перечисленных сфер, укрепить позиционирование компаний-участников и повысить их известность на рынке профессиональных услуг.

Рэнкинги аудиторских компаний составляются командой агентства RAEХ уже 30 лет: в 1996 году был составлен первый рэнкинг крупнейших аудиторских компаний. Архив рэнкингов — в свободном доступе на сайте агентства, https://raex-rr.com/all_rankings/.

Основой рэнкингов являются сведения, предоставленные и заверенные участниками. Верификация сведений проводится составителем рэнкингов по статистическим формам (форма № 2-аудит, форма № 2 бухгалтерской отчётности, налоговая декларация, форма расчётов по страховым взносам) и в источниках [«СПАРК-Интерфакс»](#) и [«Ресурс БФО»](#). Сведения, противоречащие методике проекта, в рэнкинг не принимаются.

В рэнкингах участвуют организации, зарегистрированные на территории РФ и предоставляющие аудиторские и консалтинговые услуги (определения далее по тексту).

В зависимости от направлений своей деятельности участник включается в соответствующие рэнкинги: аудит, консалтинг, аутсорсинг учётных функций, технический аудит и консалтинг, МСФО, а также в субрэнкинги по направлениям этих услуг. Участник автоматически включается во все списки в соответствии с информацией о выручке (и её структуре) в анкете. Участник может отказаться от включения в любой из списков, заранее сообщив об этом организатору рэнкингов.

Для участия в рэнкингах нужно прислать заполненную **анкету и бланк подтверждения** (**это лист из анкеты**), **заверенный подписью руководителя и печатью организации**. Если в проекте участвует группа компаний, то заполняется отдельная анкета с показателями группы. Для группы бланк заверяется печатью головной компании и подписью её руководителя. Порядок заполнения анкет представлен в инструкции.

New! Отзыв информации, предоставленной для публикации в рэнкинге, может быть осуществлён по инициативе участника только при уведомлении составителя рэнкинга не менее чем за две недели до запланированной даты публикации. Отзыв или корректировка информации, представленной для участия, после публикации рэнкинга невозможны (основанием в отказе является предоставленный участником бланк подтверждения с информацией, заверенной фирменной печатью компании и подписью руководителя). Опубликованная в рэнкинге информация может быть скорректирована по инициативе составителя рэнкинга, если им допущена техническая ошибка. Корректировка информации может сопровождаться релизом на сайте составителя.

Анкету и скан-копию бланка подтверждения нужно прислать по адресу audit@raex-a.ru — **анкету аудиторской организации до 6 марта 2026 года, анкету аудиторской группы до 20 апреля 2026 года**. Сведения включаются в рэнкинги после получения анкеты и подтверждающих форм, оплаты услуг по обработке информации и верификации организатором анкетных данных.

Рэнкинги «Российский аудит»

В 2016 году РАЕХ после коллегиальных обсуждений с общественной организацией [«Национальный союз аудиторов»](#) обновил методику рэнкингов аудиторских компаний. Новые принципы вступили в силу в 2017 году: вместо одного общего списка агентство составляет два основных рэнкинга — [список крупнейших аудиторских организаций \(субъекты аудиторской деятельности\)](#) и [список крупнейших аудиторских групп и сетей](#).

Также составляются субрэнкинги крупнейших: [«Аудиторские организации по выручке от аудита»](#), [«Аудиторские организации по выручке от обязательного аудита»](#), [«Аудиторские группы по выручке от аудита»](#), аудиторские компании и группы по направлениям аудита и консалтинга.

Если участник позиционируется в рэнкинге аудиторских групп, то головная аудиторская компания этой группы автоматически включается в рэнкинг аудиторских организаций. Участник вправе выбрать любую другую аудиторскую компанию своей группы для позиционирования в рэнкинге аудиторских организаций, заранее проинформировав об этом организатора рэнкингов.

В проект «Российский аудит и консалтинг» входят также и другие направления рэнкингов. Рэнкинги **«Российский консалтинг»**: список крупнейших консалтинговых компаний и групп, ранжированных по показателю выручки от консалтинговых услуг, а также списки по направлениям консалтинга — [принципы этих списков обозначены в отдельной методике](#). Рэнкинги **«Аутсорсинг учётных функций»**: список крупнейших групп и компаний, ранжированных по показателю выручки от услуг в области аутсорсинга учётных функций, и субрэнкинги по направлениям аутсорсинга учёта ([см. методику рэнкингов аутсорсинговых компаний](#)). Рэнкинг **«Технический аудит и консалтинг»**: список ведущих групп и компаний, ранжированных по выручке от услуг в области технического аудита и консалтинга (технологический и ценовой аудит, строительный консалтинг и экспертиза, промышленная безопасность и экологический консалтинг — см. классификатор услуг далее по тексту).

Основной источник публикации рэнкингов — сайт агентства РАЕХ (www.raex-rr.com). Предложения и отзывы в рамках проекта принимаются по e-mail: audit@raex-a.ru.

Рэнкинг крупнейших аудиторских организаций

Участниками рэнкинга являются аудиторские организации (субъекты аудиторской деятельности): каждый участник представлен в рэнкинге одним юридическим лицом. Деятельность субъектов аудиторской деятельности регулируется законом об аудиторской деятельности.

Критерий ранжирования в рэнкинге — суммарная выручка аудиторской организации, отражаемая в форме № 2-аудит за отчётный период. Дополнительные критерии, для субрэнкингов, — это выручка от аудиторской деятельности (аудит) и выручка от обязательного аудита.

В рэнкинг включаются организации, у которых доля выручки от аудиторской деятельности (аудит) составляет не менее 15 % от суммарного дохода по форме № 2-аудит. В рэнкинге в качестве выручки от аудита принимается сумма доходов от обязательного и инициативного аудита, а также сопутствующих аудиту услуг, отражаемых в форме № 2-аудит (если соответствующей сноской не указано иное).

Начиная с 2018 года, в результате коллегиального обсуждения с участниками рэнкинга, было принято решение, что при позиционировании в рэнкингах выручка от аудита может включать доход, отражаемый в форме № 2-аудит в строке «Прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью», если он получен от проведения аудита и обзорных проверок в отношении любых видов финансовой информации, согласованных процедур и заданий, обеспечивающих разумную или ограниченную уверенность, как для российских, так и для иностранных компаний, в соответствии с любыми национальными или внутрисетевыми стандартами, отличными от стандартов аудита, принятых на территории РФ, а также от оказания услуг, связанных с выдачей писем-подтверждений по проспектам эмиссии. В рэнкингах доход от этих работ относится к выручке от аудита. Для включения дохода, полученного от указанных работ, в сумму выручки по аудиту участник предоставляет составителю рэнкинга информацию о сумме этого дохода.

При включении этого дохода в сумму выручки от аудита, в рэнкинге приводится соответствующая сноска: доля выручки от аудита включает доход от проведения аудита и обзорных проверок в отношении любых видов финансовой информации, согласованных процедур и заданий, обеспечивающих разумную или ограниченную уверенность, как для российских, так и для иностранных компаний, в соответствии с любыми национальными или внутрисетевыми стандартами, отличными от стандартов аудита, принятых на территории РФ; от оказания услуг, связанных с выдачей писем-подтверждений по проспектам эмиссии.

New! Для повышения прозрачности рэнкингов, начиная с 2026 года в вышеуказанной сноске будет приводиться объём дохода, взятый участником из строки «Прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью» в качестве выручки от аудита. У одной и той же компании показатель такого дохода должен быть одинаковым как для рэнкингов аудиторских организаций, так и для рэнкингов аудиторских групп. Общая же сумма выручки от аудита у аудиторской организации и у группы может отличаться в том случае, если в группе несколько аудиторских организаций.

Сведения о деятельности аудиторских компаний верифицируются организатором рэнкингов по форме № 2-аудит и дополнительно в информационных системах «СПАРК-Интерфакс» и «Ресурс БФО». Компании включаются в рэнкинг после представления формы № 2-аудит и сверки организатором анкетных данных.

Если информация из формы № 2-аудит, предоставленной составителю рэнкингов, отличается от показателей аналогичной формы, предоставленной регулятору аудиторской деятельности, то составитель вправе отказать в предоставлении услуг или опровергнуть сведения, включённые в рэнкинг. При выявлении намеренного искажения информации со стороны участника его участие в рэнкинге не допускается.

Рэнкинг крупнейших аудиторских групп и сетей

В рэнкинг аудиторских групп и сетей включаются участники двух типов. **Аудиторские группы:** группы аффилированных (зависимых) компаний во главе с аудиторской организацией или компанией, созданной собственниками для управления зависимыми компаниями группы. **Аудиторские сети:** юридические лица, работающие под брендом аудиторской сети, соответствующей порядку, установленному СРО аудиторов.

Доля выручки от аудита (аудиторская деятельность) в суммарном доходе группы или сети должна составлять не менее 20 %. В рэнкинге в качестве выручки от аудита принимается сумма доходов от обязательного и инициативного аудита, а также сопутствующих аудиту услуг — см. форму № 2-аудит (см. пояснения далее по тексту).

Начиная с 2018 года, в результате коллегиального обсуждения с участниками рэнкинга, было принято решение, что при позиционировании в рэнкингах выручка от аудита может включать доход, отражаемый в форме №2-аудит в строке «Прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью», если он получен от проведения аудита и обзорных проверок в отношении любых видов финансовой информации, согласованных процедур и заданий, обеспечивающих разумную или ограниченную уверенность, как для российских, так и для иностранных компаний, в соответствии с любыми национальными или внутрисетевыми стандартами, отличными от стандартов аудита, принятых на территории РФ, а также от оказания услуг, связанных с выдачей писем-подтверждений по проспектам эмиссии. В рэнкингах доход от этих работ относится к выручке от аудита.

Для включения дохода, полученного от указанных работ в сумму выручки по аудиту, участник предоставляет составителю рэнкинга информацию о сумме этого дохода.

При включении этого дохода в сумму выручки от аудита, в рэнкинге приводится соответствующая сноска: доля выручки от аудита включает доход от проведения аудита и обзорных проверок в отношении любых видов финансовой информации, согласованных процедур и заданий, обеспечивающих разумную или ограниченную уверенность, как для российских, так и для иностранных компаний, в соответствии с любыми национальными или внутрисетевыми стандартами, отличными от стандартов аудита, принятых на территории РФ; от оказания услуг, связанных с выдачей писем-подтверждений по проспектам эмиссии.

New! Для повышения прозрачности рэнкингов, начиная с 2026 года в вышеуказанной сноске будет приводиться объём дохода, взятый участником из строки «Прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью» в качестве выручки от аудита. У одной и той же компании показатель такого дохода должен быть одинаковым как для рэнкингов аудиторских организаций, так и для рэнкингов аудиторских групп. Общая же сумма выручки от аудита у аудиторской организации и у группы может отличаться в том случае, если в группе несколько аудиторских организаций.

Критерием ранжирования аудиторских групп является суммарная выручка головной аудиторской компании и её аффилированных лиц, полученная от аудита и консалтинга. Выручка, не имеющая отношения к аудиту и консалтингу, не учитывается. Выручка **аудиторской сети** подразумевает суммарный доход от аудита и консалтинга юридических лиц, работающих под брендом аудиторской сети. **Выручка аудиторских**

организаций, входящих в группу или сеть, — это доход, отражаемый в форме № 2-аудит; **выручка неаудиторских компаний** — это доход, отражаемый в их бухгалтерской отчёtnости (форма № 2) или налоговой декларации.

Название аудиторской группы приводится в соответствии с названием головной аудиторской организации или **зарегистрированной торговой маркой**. Организатор вправе привести в рэнкинге сноска с информацией о владельце торговой марки. Допускается участие с названием фирмы, созданной собственниками с целью управления компаниями группы. Название аудиторской сети приводится согласно её официальному названию.

Признаком аудиторской сети является соответствующий порядок, размещённый на сайте [СРО аудиторов](#). Подтверждением членства в сети является информация из перечня сетей, размещённого на сайте [СРО аудиторов](#), а также сайт самой сети (при условии наличия соответствующей информации о сети в перечне сетей на [сайте СРО](#)).

Субрэнкинги аудиторских компаний, групп и сетей

В качестве субрэнкингов понимаются следующие списки:

- [аудиторские организации, ранжированные по выручке от аудита](#) (пояснения о выручке от аудита приведены выше);
- [аудиторские организации, ранжированные по выручке от обязательного аудита;](#)
- [аудиторские группы и сети, ранжированные по выручке от аудита](#) (пояснения о выручке от аудита приведены выше);
- списки по направлениям аудита (аудит банков, аудит страховых компаний, аудит лизинговых компаний, аудит инвестиционных компаний, НПФ и бирж);
- списки по направлениям консалтинга (ранжирование по выручке от консалтинговых услуг): для аудиторской организации это доходы от прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью (за минусом доходов, имеющих отношения к аудиту); для аудиторской группы это сумма доходов от прочих услуг (за минусом доходов, имеющих отношение к аудиту) её аудиторских компаний и доходов от консалтинговых услуг её неаудиторских компаний.

Если в проекте участвует аудиторская группа, то **в субрэнкингах по направлениям аудита и консалтинга предпочтение отдаётся показателям группы**, а не показателям её головной аудиторской компании, участвующей в рэнкинге аудиторских организаций. Это условие не относится к субрэнкингу аудиторских организаций по выручке от аудита и к субрэнкингу аудиторских организаций по выручке от обязательного аудита — в этих списках группы позиционироваться не могут). **Головная аудиторская компания может участвовать в субрэнкингах вместо аудиторской группы, если заранее сообщит об этом составителю рэнкингов.** В субрэнкингах не может участвовать одновременно компания и группа, членом которой является компания.

Консолидированная информация

Если в рэнкинге позиционируется группа компаний, то в анкете приводятся суммарные показатели её участников. При этом доход от аудита и консалтинга, отражаемый в анкете, не должен включать выручку от другой деятельности. Суммарный доход от аудита и консалтинга может включать в себя выручку только тех участников группы, которые работают в сфере аудита и/или консалтинга. Предоставляя информацию о

группе, в анкете нужно указать внутригрупповой оборот (доход от операций между компаниями, входящими в группу) — он не может учитываться в качестве выручки от аудита и консалтинга.

Консолидированные показатели выручки группы автоматически позиционируются во всех рэнкингах и субрэнкингах, кроме списков крупнейших аудиторских организаций, аудиторских организаций, ранжированных по выручке от аудита, и аудиторских организаций, ранжированных по выручке от обязательного аудита, — в них каждый участник представлен одним юридическим лицом.

При позиционировании группы, в анкете **указывается признак зависимости её компаний**. Организатор рэнкинга проверяет данные о составе группы и вправе запросить информацию, **подтверждающую зависимость компаний или принадлежность к аудиторской сети**. Отказ в подтверждении даёт организатору право не учитывать показатели группы или её отдельных лиц. В рэнкинге компания может быть участником только одной группы.

Критерии зависимости и аффилированности, учитываемые в рэнкингах:

Зависимость по отношению к головной компании (ДЗО): головная компания, позиционируемая в рэнкинге, или компания из группы, выбранная для позиционирования в рэнкинге (или управляющая компания группы), имеет дочерние или зависимые (доля не менее 20 %) компании в области аудита и/или консалтинга.

Зависимость от ДЗО головной компании: дочерняя или зависимая компания в области аудита и/или консалтинга владеет (не менее 20 %) другими компаниями в области аудита и/или консалтинга, а они, в свою очередь, могут владеть другими компаниями рассматриваемых сфер (не менее 20 %), и так далее.

Зависимость через бенефициаров: учредитель или совладелец (от 20 %) головной позиционируемой компании (или другой компании группы, выбранной для позиционирования) является учредителем, или совладельцем (от 20 %), или единоличным исполнительным органом (ЕИО) других компаний (аудит, консалтинг).

Зависимость через бенефициаров в ДЗО: учредитель или совладелец (от 20 %) компании, зависимой (любой признак, приведённый в методике) от головной позиционируемой (или выбранной для позиционирования) организации, является учредителем, или совладельцем (от 20 %), или ЕИО других компаний (аудит, консалтинг).

Зависимость через ЕИО головной компании: ЕИО головной (позиционируемой) или выбранной для позиционирования компании является ЕИО, или учредителем, или совладельцем (от 20 %) других компаний (аудит, консалтинг).

Зависимость через ЕИО в ДЗО: ЕИО компании, зависимой от головной позиционируемой или от выбранной для позиционирования организации (любой признак, приведённый в методике), является ЕИО, или учредителем, или совладельцем (от 20 %) других компаний (аудит, консалтинг).

Признаки зависимости должны действовать в исследуемом периоде (на протяжении как минимум полугода). Если рэнкинг составляется по итогам 2025 года, то признаки

зависимости должны быть актуальными в 2025 году. Признаки зависимости срабатывают также в отношении индивидуальных предпринимателей (ИП). Например, ИП может быть владельцем (от 20 %) или ЕИО аудиторских и/или консалтинговых компаний (которые, в свою очередь, тоже могут иметь ДЗО в этих областях или владельцев (от 20 %), у которых также могут быть другие компании этих сфер, и так далее). **Выручка ИП за исследуемый период подтверждается декларацией с квалифицированной электронной подписью (КЭП).**

При позиционировании группы её головная (или управляющая) компания предоставляет подтверждающие документы всех компаний, которые консолидированы в анкете, заверяет данные по группе и несёт ответственность за достоверность сведений.

Информация, отражаемая в рэнкингах, может проверяться СРО на предмет безупречности деловой репутации своих членов. Начиная с 2023 года, в целях повышения прозрачности рэнкингов, организатор вправе без предупреждения раскрывать состав группы или сети (наименования компаний, входящих в группу или сеть) в её профиле на сайте RAEX. После публикации рэнкингов информация о составе групп и сетей может предоставляться в СРО аудиторов по соответствующему запросу.

Проверка информации о выручке, приведённой в анкете, проводится по форме № 2-аудит аудиторских компаний и форме № 2 бухгалтерской отчётности (или налоговой декларации) консалтинговых компаний группы, а также в источниках [«СПАРК-Интерфакс»](#) и [«Ресурс БФО»](#).

Если при сверке информации о выручке и зависимости компаний в группе организатор находит существенные отличия, указывающие на то, что информация, предоставленная участником,искажена, то он вправе не оказывать услуги по включению в рэнкинги. Основанием для этого становится несоответствие предоставляемой информации методике и условиям участия. Если преднамеренное искажение информации выявлено после размещения рэнкингов, то опубликованные сведения опровергаются и компания к участию в следующем проекте не допускается.

Определения и другие условия участия

Аудиторская организация — коммерческая организация, осуществляющая аудиторскую деятельность и являющаяся членом саморегулируемой организации аудиторов (СРО аудиторов). **Аудитор** — физическое лицо, получившее квалификационный аттестат аудитора и являющееся членом СРО аудиторов.

Аудиторская деятельность — деятельность по проведению аудита и оказанию услуг, сопутствующих аудиту. **Аудит** — независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчётности в целях выражения мнения о её достоверности.

Для целей рэнкинга выручка от аудита (**аудиторской деятельности**) может включать в себя: доход от проведения аудита, обзорных проверок в отношении любых видов финансовой информации, согласованных процедур и заданий, обеспечивающих разумную или ограниченную уверенность, как для российских, так и для иностранных компаний, в соответствии с любыми национальными или внутрисетевыми стандартами, отличными от стандартов аудита, принятых на территории РФ; доход от оказания услуг, связанных с выдачей писем-подтверждений по проспектам эмиссии.

Прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью (консалтинговые услуги): постановка, восстановление и ведение бухгалтерского учёта, составление бухгалтерской (финансовой) отчётности, бухгалтерское консультирование; налоговое консультирование, постановка, восстановление и ведение налогового учёта, составление налоговых расчётов и деклараций; анализ финансово-хозяйственной деятельности, экономическое и финансовое консультирование; управленческое консультирование, в том числе по вопросам реорганизации организаций или их приватизации; юридическая помощь в областях, связанных с аудиторской деятельностью, включая консультации по правовым вопросам, представление интересов в гражданском и административном судопроизводстве, в налоговых и таможенных правоотношениях, в органах государственной власти и органах местного самоуправления; автоматизация бухгалтерского учёта и внедрение ИТ; оценочная деятельность; разработка и анализ инвестиционных проектов, составление бизнес-планов; проведение научно-исследовательских и экспериментальных работ в областях, связанных с аудиторской деятельностью, и распространение их результатов, в том числе на бумажных и электронных носителях; обучение в областях, связанных с аудиторской деятельностью.

Консалтинговые услуги — деловые услуги по предоставлению независимых советов и рекомендаций, касающихся проведения изменений и совершенствования бизнеса клиента. **В рамках рэнкингов не считаются консалтинговыми исключительно исследовательские и информационные услуги, а также услуги по подбору персонала.** Организатор вправе не учитывать выручку от этих направлений в анкете участника. Эти направления могут сопровождать услуги, которые по приведённому выше определению связаны с аудиторской деятельностью или являются консалтинговыми.

Выручку группы подтверждает скан-копия **формы № 2 бухгалтерской отчётности или налоговая декларация (для неаудиторских компаний)** и скан-копия **формы № 2-аудит (для аудиторских компаний)**. Отказ от предоставления формы даёт право организатору рэнкинга не предоставлять услуги по обработке информации. Документы отправляются по электронной почте. Для подтверждения объёма выручки организатор вправе запросить примеры трёх-пяти крупнейших клиентов, для которых были выполнены работы за исследуемый период. Крупнейшие клиенты — это организации, обеспечившие наибольший объём выручки.

Организатор вправе запросить у участника пояснения по факторам достижения выдающихся результатов, если годовые темпы роста выручки компании превышают 30 %. Отказ в предоставлении комментария даёт право организатору не указывать в рэнкинге темп роста выручки участника.

Заверяя анкету, участник удостоверяет право составителя получить из иных источников, в том числе государственных и СРО, информацию, подтверждающую сведения, направленные для рэнкинга и публикации. При отличии показателей в сравнении с другими источниками и отсутствии пояснений со стороны участника составитель вправе не оказывать услуги или опровергнуть опубликованную в рэнкинге информацию.

Принципы и классификатор услуг по другим рэнкингам проекта доступны в отдельных методиках: рэнкинги [«Российский консалтинг»](#) (в том числе направление «Технический аудит и консалтинг»), рэнкинги [«Аутсорсинг учётных функций»](#).

По вопросам предоставления информации, пожалуйста, обращайтесь по электронной почте audit@raex-a.ru или по телефону (495) 617-07-77 (доб. 1668).

Благодарим вас за сотрудничество!