Проект критериев рейтинга бизнес-школ RAEX

Объектом оценки являются институциональные образования, реализующие программы бизнес-образования (MBA, EMBA, DBA и подобные). В периметр оценки не включаются образовательные программы бакалавриата, магистратуры, аспирантуры, ДПО.

Рейтинговая модель рейтинга включает три интегральных фактора (крупные группы показателей):

1. Признание и репутация бизнес-школы.
2. Качество образования.
3. Достижения выпускников.

Каждый интегральный фактор включает группу показателей, значение которых может определяться одной или несколькими метриками.

Критерии оценки бизнес-школ (*проект*)

№	Показатель	Метрика	Источник данных
1. Интегральный фактор «Признание и репутация бизнес-школы»			
1.1.	Аккредитация программ бизнес-образования бизнес-школы	Наличие аккредитаций программ бизнес-образования в ведущих российских общественно-профессиональных объединениях бизнес-школ	Сайт НАСДОБР
		Количество и непрерывность аккредитаций программ бизнес-образования в ведущих российских общественно-профессиональных объединениях бизнес-школ	Сайт НАСДОБР
		Наличие зарубежных аккредитаций программ бизнес-образования	Рейтинговая анкета, документы, подтверждающие прохождение аккредитации, официальные сайты организаций, проводивших аккредитацию

№	Показатель	Метрика	Источник данных
		Наличие аккредитаций программ бизнес-образования в профильных профессиональных организациях	Рейтинговая анкета, документы, подтверждающие прохождение аккредитации, официальные сайты организаций, проводивших аккредитацию
1.2.	Сотрудничество с зарубежными бизнес-школами	Проведение зарубежных стажировок слушателей в рамках программ бизнес-образования	Рейтинговая анкета, учебные планы и прочие ЛНА бизнес-школы
		Организация совместных проектов и онлайн-мероприятий в рамках программ бизнес-образования	Рейтинговая анкета, учебные планы и прочие ЛНА бизнес-школы
		Приглашение зарубежных преподавателей в рамках программ бизнес-образования	Рейтинговая анкета, учебные планы и прочие ЛНА бизнес-школы
1.3.	Взаимодействие с корпоративным сектором в рамках программ бизнес-образования	Участие представителей реального бизнеса в разработке и реализации программ бизнес-образования	Рейтинговая анкета, учебные планы и прочие ЛНА бизнес-школы, выборочные углублённые интервью в рамках референтной группы партнёров, предоставленной бизнес-школой
1.4.	Стоимость обучения по программам бизнес-образования	Средняя актуальная стоимость обучения по программам бизнес-образования	Рейтинговая анкета, официальный сайт бизнес-школы, ЛНА бизнес-школы
1.5.	Динамика количества выпускников программ бизнес-образования	Динамика количества выпускников программ бизнес-образования за 3 года (либо за период деятельности бизнес-школы, если он составляет менее 3 лет), проценты	Рейтинговая анкета, ЛНА бизнес-школы
2. Интегральный фактор «Качество образования»			
2.1.	Оценка качества преподавания слушателями	Оценка слушателями и выпускниками качества преподавания программ бизнес-образования, полученная в рамках опроса	Опрос выпускников и слушателей в рамках предоставленной бизнес-школой референтной группы
2.2.	Отношение очных и дистанционных часов	Отношение очных и дистанционных часов в рамках обучения по программам бизнес-образования	Рейтинговая анкета, официальный сайт бизнес-школы, учебные планы и прочие ЛНА бизнес-школы
2.3.	Непрерывный стаж сотрудничества	Средний непрерывный стаж сотрудничества бизнес-школы с	Рейтинговая анкета, ЛНА бизнес-школы

№	Показатель	Метрика	Источник данных
	преподавателей с бизнес-школой в рамках программ бизнес-образования	преподавателями программ бизнес-образования, годы	
2.4.	Практический опыт преподавателей программ бизнес-образования	Наличие у преподавателей программ бизнес-образования опыта прикладного консультирования/участия в прикладных консалтинговых проектах	Рейтинговая анкета, личные страницы преподавателей в Интернете, выборочные углублённые интервью
		Практический бизнес-опыт преподавателей программ бизнес-образования в качестве топ-менеджеров или контролирующих собственников предприятий	Рейтинговая анкета, личные страницы преподавателей в Интернете, выборочные углублённые интервью, «СПАРК-Интерфакс»
		Участие преподавателей программ бизнес-образования в профессиональных публичных и экспертных мероприятиях в качестве экспертов/спикеров по предмету преподавания	Рейтинговая анкета, личные страницы преподавателей в Интернете, выборочные углублённые интервью
		Участие преподавателей программ бизнес-образования в профессиональных ассоциациях и объединениях	Рейтинговая анкета, личные страницы преподавателей в Интернете, официальные сайты соответствующих профессиональных объединений и ассоциаций
2.5.	Цитируемость преподавателей	Цитируемость преподавателей программ бизнес-образования в бизнес- и профессиональных СМИ	«СКАН-Интерфакс»
2.6.	Наличие публикаций у преподавателей по предмету преподавания	Наличие у преподавателей программ бизнес-образования монографий, руководств, учебников по предмету преподавания, опубликованных за последние 10 лет	Рейтинговая анкета, электронный каталог РГБ, сайты издательств
3. Интегральный фактор «Достижения выпускников»			
3.1.	Влияние программ бизнес-образования на развитие профессионального кругозора выпускников	Влияние программ бизнес-образования на развитие профессионального кругозора выпускников, по оценкам выпускников	Опрос выпускников в рамках предоставленной бизнес-школой референтной группы
3.2.	Влияние программ бизнес-образования на динамику доходов выпускников	Влияние программ бизнес-образования на динамику доходов выпускников, по оценкам выпускников	Опрос выпускников в рамках предоставленной бизнес-школой референтной группы

№	Показатель	Метрика	Источник данных
3.3.	Влияние программ бизнес-образования на нетворкинг и развитие деловых и профессиональных горизонтальных связей выпускников	Влияние программ бизнес-образования на нетворкинг и развитие деловых и профессиональных горизонтальных связей выпускников, по оценкам выпускников	Опрос выпускников в рамках предоставленной бизнес-школой референтной группы
3.4.	Влияние программ бизнес-образования на запуск новых профессиональных и бизнес-проектов выпускников	Влияние программ бизнес-образования на запуск новых профессиональных и бизнес-проектов выпускников, по данным опроса выпускников	Опрос выпускников в рамках предоставленной бизнес-школой референтной группы
3.5.	Общественное и профессиональное признание выпускников программ бизнес-образования	Получение выпускниками государственных и общественных профессиональных наград и премий, присваиваемых профессиональными объединениями и ассоциациями	Рейтинговая анкета, официальные сайты соответствующих организаций

Электронная почта для связи: business.schools@raex-a.ru