



Условия участия и методика рэнкингов крупнейших консалтинговых компаний и групп

О проекте	стр. 2
Рэнкинги	стр. 4
Рэнкинг крупнейших консалтинговых компаний и групп	стр. 5
Консолидированная информация	стр. 7
Определения	стр. 9

О проекте

Ежегодно в рамках комплексного аналитического проекта **«Российский аудит и консалтинг»** рейтинговое агентство RAEX («РАЭК-Аналитика») составляет списки (рэнкинги) крупнейших компаний и групп: [«Российский консалтинг»](#), [«Аутсорсинг учётных функций»](#), [«Технический аудит и консалтинг»](#) и [«Российский аудит»](#). Цели проекта — обозначить ведущих представителей перечисленных сфер, укрепить их позиционирование и повысить известность на рынке профессиональных услуг.

Рэнкинги консалтинговых компаний и групп составляются командой RAEX более 25 лет: в 1999 году был составлен первый рэнкинг. Архив выпусков рэнкингов находится в свободном доступе на сайте агентства — https://raex-rr.com/all_rankings/.

Основой рэнкингов являются сведения, предоставленные и заверенные участниками. Верификация сведений проводится составителем рэнкингов по статистическим формам (форма № 2 бухгалтерской отчётности, форма № 2-аудит, налоговая декларация, форма расчётов по страховым взносам) и в источниках [«СПАРК-Интерфакс»](#) и [«Ресурс БФО»](#). Сведения, противоречащие методике проекта, в рэнкинг не принимаются.

В рэнкингах участвуют организации, зарегистрированные на территории РФ и предоставляющие консалтинговые услуги (определения приведены далее по тексту).

В зависимости от направлений своей деятельности участник автоматически включается в соответствующие рэнкинги (консалтинг, аутсорсинг учётных функций, технический аудит и консалтинг, МСФО, аудит, а также в субрэнкинги по направлениям этих услуг).

Участник автоматически включается во все рэнкинги в соответствии с информацией о выручке и её структуре в анкете. Участник может отказаться от включения в любой список, заранее сообщив об этом организатору рэнкингов.


Для участия в рэнкингах нужно прислать заполненную **анкету и заверенный подписью руководителя и печатью организации бланк подтверждения (последний лист из анкеты)**. Для группы компаний бланк заверяется печатью головной компании и подписью её руководителя. Порядок заполнения анкеты представлен в инструкции.

New! Отзыв информации, предоставленной для публикации в рэнкинге, может быть осуществлён по инициативе его участника только при уведомлении составителя рэнкинга не менее чем за две недели до запланированной даты публикации.

New! Отзыв или корректировка информации, представленной для участия, после публикации рэнкинга невозможны (основанием в отказе является предоставленный участником бланк подтверждения с информацией, заверенной фирменной печатью компании и подписью руководителя).

New! Опубликованная в рэнкинге информация может быть скорректирована по инициативе составителя рэнкинга, если им допущена техническая ошибка. Корректировка информации может сопровождаться релизом на сайте составителя.

Анкету и скан-копию её бланка подтверждения нужно прислать по адресу consulting@raex-a.ru до **20 апреля 2026 года**. Сведения включаются в рэнкинги после



получения анкеты и подтверждающих форм, оплаты услуг по обработке информации и верификации организатором анкетных данных.

Рэнкинги

Направление «Российский консалтинг» представлено списком (рэнкингом) **крупнейших консалтинговых групп и компаний**, ранжированных по показателю выручки от консалтинговых услуг, а также списками (субрэнкингами) крупнейших компаний и групп по направлениям консалтинга. Участники рэнкингов: консалтинговые, аудиторские, оценочные, юридические, аналитические, инжиниринговые, ИТ- и HR-компании или их группы, предоставляющие консалтинговые услуги.

В проект также входят рэнкинги **«Аутсорсинг учётных функций»**: список крупнейших групп и компаний, ранжированных по показателю выручки от услуг в области аутсорсинга учётных функций, а также субрэнкинги по направлениям аутсорсинга учёта. Участники: специализированные организации или их группы в области аутсорсинга учёта, а также любые компании с опытом предоставления услуг регулярного обеспечения учётных функций внешнего клиента (**см. отдельную методику рэнкинга**).

Проект также включает рэнкинг **«Технический аудит и консалтинг»**: список ведущих групп и компаний, ранжированных по выручке от услуг в области технического аудита и консалтинга. Участники: компании или группы в области технологических и ценовых аудитов, строительного консалтинга и экспертиз, промышленной безопасности и экологического консалтинга, а также любые компании с опытом оказания услуг этого направления (**классификатор услуг см. далее по тексту**).

Направление **«Российский аудит»** включает два основных рэнкинга: крупнейшие аудиторские организации (субъекты аудиторской деятельности) и крупнейшие аудиторские группы и сети. Также составляются субрэнкинги: аудиторские организации по выручке от аудита, аудиторские организации по выручке от обязательного аудита, аудиторские группы по выручке от аудита, аудиторские компании и группы по направлениям аудита и консалтинга. **Методологические принципы рэнкингов «Российский аудит» обозначены в соответствующей отдельной методике.**

Основной источник публикации рэнкингов — сайт агентства RAEX (www.raex-rr.com). Предложения и отзывы в рамках проекта принимаются по e-mail: consulting@raex-a.ru.

Рэнкинг крупнейших консалтинговых компаний и групп

Критерий ранжирования в рэнкинге крупнейших консалтинговых компаний и групп — суммарная выручка от консалтинговых услуг за исследуемый период. Дополнительный критерий — для субрэнкингов — это выручка по направлениям консалтинга. Не рассматривается доход, не имеющий отношения к услугам консалтинга.

В качестве субрэнкингов составляются списки крупнейших консалтинговых компаний и групп по следующим направлениям: финансовое управление (включая аутсорсинг учёта), налоговый консалтинг, оценка, стратегическое планирование и организационное развитие, HR-консалтинг, маркетинг и связи с общественностью, юридический консалтинг, консалтинг в области производства товаров и услуг, ИТ-консалтинг.

Выручку подтверждает **форма № 2 бухгалтерской отчётности или налоговая декларация с квалифицированной электронной подписью.** Если в рэнкинге участвует группа, включающая аудиторские компании, то выручка таких компаний подтверждается **формой № 2-аудит.** Отказ от предоставления форм даёт право организатору рэнкинга не предоставлять услуги по обработке информации. Документы отправляются по электронной почте. Для подтверждения объёма выручки организатор вправе запросить примеры трёх-пяти крупнейших клиентов, для которых были выполнены работы за исследуемый период. Крупнейшие клиенты — это организации, обеспечившие наибольший объём выручки.

Организатор не запрашивает отчётность в том случае, если выручка в анкете совпадает с выручкой, отражённой в системах [«СПАРК-Интерфакс»](#) или [«Ресурс БФО»](#).

Если информация из формы № 2 или налоговой декларации, предоставленной составителю рэнкингов, отличается от аналогичных по смыслу показателей, отражённых в источниках проверки сведений (которые основаны на информации из форм, предоставляемых в органы налоговой системы и государственной статистики), то составитель вправе отказать в предоставлении услуг или опровергнуть сведения, включённые в рэнкинг. При выявлении намеренного искажения информации со стороны участника его участие в рэнкинге не допускается.

Если при сверке информации о выручке и зависимости компаний в группе организатор находит существенные отличия, указывающие на то, что информация, предоставленная участником, искажена, то он вправе не оказывать услуги по включению в рэнкинги. Основанием для этого становится несоответствие предоставляемой информации методике и условиям участия. Если преднамеренное искажение информации выявлено после размещения рэнкингов, то опубликованные сведения опровергаются и компания к участию в следующем проекте не допускается.

New! Если в рэнкинге участвует группа, включающая оценочные компании, то организатор вправе запросить свидетельства штатных оценщиков таких компаний о членстве в СРО. Отказ от предоставления информации даёт право организатору не учитывать выручку оценочных компаний.

Организатор вправе запросить у участника пояснения по факторам достижения выдающихся результатов, если годовые темпы роста его выручки превышают 30 %. Отказ в предоставлении комментария даёт право организатору не указывать в рэнкинге темп роста выручки участника.

Заверяя анкету, участник удостоверяет право организатора рэнкингов получить из иных источников, в том числе государственных, информацию, подтверждающую сведения, направленные для рэнкинга и публикации. При отличии показателей в сравнении с другими источниками и отсутствии пояснений со стороны участника организатор вправе не оказывать услуги или опровергнуть опубликованную в рэнкинге информацию.

Начиная с 2021 года средняя численность специалистов отражается в рэнкингах по следующему принципу: среднее число специалистов приводится исходя из среднесписочной численности **всех сотрудников**, указываемой в форме расчётов по страховым взносам (см. титульный лист формы). Если в рэнкинге участвует группа, то основой для расчёта средней численности специалистов будет соответствующая форма каждой компании группы. Средняя численность специалистов, отражаемая в рэнкинге, может включать работников, работающих по совместительству, договорам ГПХ.

Консолидированная информация

Если в рэнкинге позиционируется группа компаний, то в анкете приводятся суммарные показатели её участников. При этом **доход от консалтинга, отражаемый в анкете, не должен включать выручку от деятельности, не относящейся к консалтингу**. Суммарный доход консалтинга может включать в себя выручку только тех участников группы, которые работают в сфере консалтинга. Предоставляя информацию о группе, в анкете нужно указать внутригрупповой оборот (доход от операций между компаниями, входящими в группу) — он не может учитываться в качестве выручки от консалтинга.

При позиционировании группы, в анкете **указывается признак зависимости её компаний**. Организатор рэнкинга проверяет данные о составе группы и вправе запросить информацию, **подтверждающую зависимость компаний**. Отказ в подтверждении даёт организатору право не учитывать показатели группы или её отдельных лиц. В рэнкинге компания может быть участником только одной группы.

Критерии зависимости и аффилированности, учитываемые в рэнкингах:

Зависимость по отношению к головной компании (ДЗО): головная компания, позиционируемая в рэнкинге, или компания из группы, выбранная для позиционирования в рэнкинге (или управляющая компания группы), имеет дочерние или зависимые (доля не менее 20 %) компании в области консалтинга.

Зависимость от ДЗО головной компании: дочерняя или зависимая компания в области консалтинга владеет (не менее 20 %) другими компаниями в области консалтинга, а они, в свою очередь, могут владеть другими компаниями рассматриваемой сферы (не менее 20 %), и так далее.

Зависимость через бенефициаров: учредитель или совладелец (от 20 %) головной позиционируемой компании (или другой компании группы, выбранной для позиционирования) является учредителем, или совладельцем (от 20 %), или единоличным исполнительным органом (ЕИО) других консалтинговых компаний.

Зависимость через бенефициаров в ДЗО: учредитель или совладелец (от 20 %) компании, зависимой (любой признак, приведённый в методике) от головной позиционируемой (или выбранной для позиционирования) организации, является учредителем, или совладельцем (от 20 %), или ЕИО других консалтинговых компаний.

Зависимость через ЕИО головной компании: ЕИО головной (позиционируемой) или выбранной для позиционирования компании является ЕИО, или учредителем, или совладельцем (от 20 %) других консалтинговых компаний.

Зависимость через ЕИО в ДЗО: ЕИО компании, зависимой от головной позиционируемой или от выбранной для позиционирования организации (любой признак, приведённый в методике), является ЕИО, или учредителем, или совладельцем (от 20 %) других консалтинговых компаний.

Признаки зависимости должны действовать в исследуемом периоде (на протяжении как минимум полугода). Если рэнкинг составляется по итогам 2025 года, то признаки зависимости должны быть актуальными в 2025 году. Признаки зависимости срабатывают также в отношении индивидуальных предпринимателей (ИП). Например, ИП может быть владельцем (от 20 %) или ЕИО консалтинговых компаний (которые, в свою очередь, тоже могут иметь ДЗО в этой области или владельцев (от 20 %), у которых также могут быть другие компании этой сферы, и так далее). **Выручка ИП за исследуемый период подтверждается декларацией с квалифицированной электронной подписью (КЭП).**

Название группы приводится в соответствии с наименованием её головной организации или **зарегистрированной торговой маркой**. Организатор вправе привести в рэнкинге сноску с информацией о владельце торговой марки. Допускается участие с названием фирмы, созданной собственниками с целью управления компаниями группы.

Начиная с 2023 года, в целях повышения прозрачности рэнкингов, организатор вправе без предупреждения участника рэнкинга раскрывать состав его группы (наименования компаний, входящих в группу) в её профиле на сайте RAEX.

Участник, представленный группой, может учитывать выручку и число специалистов своих зависимых зарубежных компаний. **Условиями для этого являются:** доля владения 100 %; предоставление соответствующих разделов финансовой отчётности рассматриваемых зарубежных компаний. Для пересчёта выручки зарубежных компаний в рублёвый эквивалент организатор использует средний курс валюты по данным ЦБ РФ.

Проверка информации о выручке, приведённой в анкете, проводится по форме № 2 бухгалтерской отчётности (или налоговой декларации с КЭП), а также в источниках [«СПАРК-Интерфакс»](#) и [«Ресурс БФО»](#). Если участник — это группа, включающая аудиторские компании, то выручка этих компаний подтверждается формой № 2-аудит.

При позиционировании группы её головная (или управляющая) компания предоставляет подтверждающие документы всех компаний, которые консолидированы в анкете, заверяет данные о группе, несёт ответственность за достоверность сведений.

Определения

Консалтинг (консультационные услуги)

Консалтинговая компания — организация, предоставляющая консалтинговые услуги.

Консалтинговые услуги — деловые услуги по предоставлению независимых советов и рекомендаций, касающихся проведения изменений и совершенствования бизнеса клиента.

Для аудиторских компаний консалтинговыми являются **услуги, связанные с аудиторской деятельностью** (кроме обязательного и инициативного аудита, а также услуг, сопутствующих аудиту): постановка, восстановление и ведение бухгалтерского и налогового учёта, составление бухгалтерской (финансовой) отчётности; консультирование по вопросам бухгалтерского учёта; составление налоговых расчётов и деклараций; налоговое консультирование; анализ финансово-хозяйственной деятельности, экономическое и финансовое консультирование; управленческое консультирование, связанное с финансово-хозяйственной деятельностью, в том числе по вопросам реорганизации или приватизации; юридические услуги и сопровождение, включая консультации по правовым вопросам, представление интересов в гражданском и административном судопроизводстве, в налоговых и таможенных правоотношениях, в органах государственной власти и местного самоуправления; автоматизация бухгалтерского учёта и внедрение информационных технологий; оценочная деятельность; разработка и анализ инвестиционных проектов, составление бизнес-планов; проведение научно-исследовательских работ и распространение их результатов, в том числе на бумажных и электронных носителях; обучение в областях, связанных с аудиторской деятельностью.

В рамках рэнкингов **не считаются консалтинговыми услугами** исключительно исследовательские и информационные услуги, а также услуги по подбору персонала. Организатор вправе не учитывать выручку этих направлений в анкете участника. Эти направления могут сопровождать услуги, которые по вышеприведённому определению являются консалтинговыми. Консалтинговыми услугами не могут считаться: обслуживание и ремонт оборудования, продажа и поставка (стоимость) оборудования и программного обеспечения (лицензии).

Аудит (определения представлены в методике рэнкингов «Российский аудит»)

Аудиторская деятельность — деятельность по проведению аудита и оказанию услуг, сопутствующих аудиту. **Аудит** — независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчётности в целях выражения мнения о её достоверности.

Аутсорсинг учётных функций (обязательно см. отдельный файл с методикой)

Аутсорсинг — регулярная передача внутренних бизнес-процессов компании-клиента внешнему, не связанному с этой компанией специализированному подрядчику. Аутсорсинг

учётных функций — деятельность, связанная с аутсорсингом бухгалтерского, налогового и кадрового учёта.

Аутсорсинг бухгалтерского и налогового учёта: регулярное ведение бухгалтерского и налогового учёта с подготовкой бухгалтерской и налоговой отчётности (полное бухгалтерское обслуживание), включая постановку и (или) восстановление на начальном этапе; частичное ведение бухгалтерского учёта по отдельным объектам и (или) участкам, включая подготовку иных видов отчётности (государственная статистическая, специализированная управленческая для руководства компании, специализированная ведомственная при наличии ведомственного контроля по разным основаниям) и сопровождение во время проверок.

Аутсорсинг расчёта заработной платы: ведение расчётов с персоналом и физическими лицами; подготовка соответствующих отчётностей, включая подготовку отчётностей (государственная статистическая, специализированная управленческая для руководства компании, специализированная ведомственная при наличии ведомственного контроля по разным основаниям) и сопровождение во время проверок.

Аутсорсинг подготовки бухгалтерской и налоговой отчётности (РСБУ) (выручка этого направления может отражаться отдельно, если у компании есть постоянный опыт оказания таких услуг отдельно от регулярного ведения бухгалтерского и налогового учёта и она оказывала эти услуги в исследуемом периоде): регулярное составление отчётности на основе реестров учёта клиента, сдача отчётности, представление интересов в государственных контролирующих и исполнительных органах.

Аутсорсинг подготовки финансовой отчётности по МСФО (или иные стандарты и правила, отличные от российских): регулярное составление отчётности по МСФО на основе реестров клиента, включая подготовку отчётности по US GAAP.

Аутсорсинг кадрового учёта и кадрового делопроизводства: ведение трудовых договоров и внутреннего нормативного документооборота, связанного с трудовыми отношениями; оформление приёма и увольнения, отпусков и командировок, приказов; подготовка штатного расписания и табеля учёта рабочего времени; документирование дисциплинарных взысканий, материальной ответственности.

Юридическое сопровождение бизнеса: сопровождение проверок в государственных органах; сопровождение и представительство в судах, а также перед государственными органами; услуги поддержки в рамках регистрации и ликвидации компаний, находящихся на аутсорсинг-обслуживании, регистрация организационных изменений.

ИТ-аутсорсинг, включая услуги горячей линии и технической поддержки, услуги и работы, сопутствующие аутсорсингу учётных функций: SaaS, Setup, Call-Center, Logistics, BackOffice; поддержка ERP-систем 1С и SAP, других кадровых систем, бухгалтерских и зарплатных приложений; внедрение и сопровождение учётных систем, разработка и поддержка баз данных, предоставление ПО и ИТ-инфраструктуры в аренду.

New! Подбор персонала в рамках договоров аутсорсинга кадрового учёта (выручка от подбора персонала не должна превышать **25 %** от дохода, полученного от услуг по договорам аутсорсинга кадрового учёта).

Иные виды услуг в рамках регулярного обслуживания по договорам аутсорсинга учётных функций (для участия необходимо обязательно привести все примеры соответствующих направлений услуг).

Технический аудит и консалтинг

Технический и ценовой аудит: технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов, предприятий и активов (с целью обоснования инвестиций и оптимизации стоимости, в том числе в рамках предпродажной подготовки); экспертиза проектной документации на различных стадиях реализации инвестиционных проектов.

Строительный консалтинг: строительный контроль (технический надзор за качеством работ), инженерные изыскания участков строительства, строительная экспертиза, обследование готовых зданий и сооружений, проектирование, строительный аудит и составление строительных смет, функции производственно-технического отдела (ПТО).

Предварительное проектирование (инжиниринг): разработка концепций, ТЭО, бизнес-планов; любые работы в области предварительного проектирования за рамками стадий «проектно-сметная документация» и «рабочая документация» (в соответствии с Постановлением Правительства РФ № 87 от 16 февраля 2008 года).

Энергетический аудит: анализ, консультирование, разработка мер энергосбережения; обследования, расчёт нормативов энергопотребления.

Консалтинг в области промышленной безопасности: экспертиза исполнения норм и законов в области промышленной безопасности; диагностика объектов недвижимости и оборудования; аудит систем промышленной безопасности; анализ рисков и ущербов и консультирование по их снижению; сопровождение и подготовка документов для получения лицензий на эксплуатацию производства.

Консалтинг в области экологии: экологический аудит, оценка рисков и воздействий на окружающую среду; предварительная проработка мероприятий по охране окружающей среды; научно-исследовательские разработки по экологии и геологии.

По вопросам предоставления информации, пожалуйста, обращайтесь по электронной почте consulting@raex-a.ru или по телефону (495) 617-07-77 (доб. 1668).

Благодарим вас за сотрудничество!