

Рейтинговый консорциум RAEX



Методика

присвоения ESG-рейтингов

компаниям и финансовым институтам

версия 3.1.1.

Утверждена на заседании

методического комитета

RAEX XX.XX.2024

Оглавление

Основные понятия.....	3
Источники информации, используемые для присвоения рейтинга.....	24
Процесс присвоения ESG-рейтинга	27
Алгоритм расчета рейтинга.....	29
Фактор E – «Экология». Базовые показатели.....	44
Фактор E – «Экология». Уникальные показатели	86
Фактор S – «Социальная политика». Базовые показатели	97
Фактор S – «Социальная политика». Уникальные показатели.....	120
Фактор G – «Корпоративное управление». Базовые показатели	129
Фактор G – «Корпоративное управление». Уникальные показатели	147
Контактная информация и справка	155

1. Основные понятия

1.1. Область применения методики

В соответствии с настоящей методикой рейтинговое агентство и/или провайдер ESG-оценок, входящий в консорциум RAEX (далее – Агентство или RAEX), присваивает **ESG-рейтинг (далее – рейтинг) компаниям, группам компаний и финансовым институтам.**

Агентство – организация, которая производит оценку эффективности управления объектов рейтинга экологическими, социальными и корпоративными рисками. Как правило, это основная аналитическая единица консорциума RAEX – ООО «РАЭК-Аналитика». Однако контракты с внешними сторонами могут заключаться и другими структурами, входящими в состав консорциума RAEX. При этом Агентство полностью независимо в своей деятельности при реализации процедур, не обменивается с другими структурами консорциума конфиденциальной информацией и соблюдает иные принципы по минимизации конфликтов интересов.

Данная методика и ее применение исходят из стремления обеспечить долгосрочные интересы граждан.

ESG-рейтинг может использоваться как один из аргументов при принятии как стратегических, так и тактических решений, в частности (но не ограничиваясь) следующими группами заинтересованных сторон:

- инвесторами и финансовыми институтами при реализации принципов ответственного инвестирования и финансирования;
- партнерами и контрагентами при обосновании цепочек поставок, основанных на принципах устойчивого развития;
- органами государственного управления и регуляторами при

- регулировании системных рисков экономики, при принятии решений о стимулировании или дестимулировании ее субъектов;
- органами стратегического управления объектом рейтинга (акционеры, бенефициары, советы директоров, наблюдательные советы и т. п.) при формировании стратегии и политик объекта рейтинга, формулировании задач и целевых ориентиров менеджменту;
 - органами оперативного управления и службами риск-менеджмента для контроля своих действий на предмет соответствия принципам устойчивого развития и лучшим практикам;
 - субъектами общественного контроля при определении соблюдения принципов устойчивого ведения хозяйствования объектом рейтинга;
 - иными заинтересованными сторонами при выстраивании коммуникаций с объектом рейтинга.

ESG-рейтинги, в соответствии с законодательством Российской Федерации и других стран, не являются кредитными рейтингами и не входят в сферу надзорной деятельности Банка России.

Методика предусматривает непрерывность ее применения в рамках рейтинговой деятельности. RAEX осуществляет все рейтинговые действия (присвоение, актуализация, мониторинг, отзыв и др.) на основе данной методики. RAEX не допускает отступлений от применяемой методики на систематической основе. Настоящая методика утверждается методическим комитетом RAEX и вступает в силу с момента публикации на официальном сайте Агентства – raex-rr.com.

1.2. Основные предпосылки, понятия и определения

ESG (Environmental, Social and Governance) – это комплекс факторов устойчивого развития, относящихся к управлению экологическими, социальными и корпоративными рисками, нивелирование которых позволяет достичь более устойчивого развития объекта рейтинга.

Устойчивое развитие – развитие, обеспечивающее удовлетворение потребностей нынешнего поколения и не подрывающее при этом возможности удовлетворения потребностей будущих поколений.

Объект рейтинга (или объект рейтинговой оценки) – в рамках настоящей методики это компания, группа компаний или финансовый институт. Условием применения методики является то, что объект берет на себя обязательства по достижению целей устойчивого развития и имеет не менее одного отчета по устойчивому развитию, опубликованного в течение последних трех лет.

ESG-рейтинг представляет собой мнение Агентства о том, насколько качественно объект рейтинга управляет своей подверженностью экологическим (E), социальным (S) и управленческим (G) рискам. На основе настоящей методики рассчитывается значение рейтингового функционала, который определяет ESG-рейтинг, выражаемый буквенно-цифровым обозначением в соответствии с рейтинговой шкалой настоящей методики.

Рейтинговая шкала задает соответствие между значением рейтингового функционала и определенным шкалой уровнем качества управления ESG-рисками.

ESG-риски – в рамках данной методики рассматриваются в основном проявления рисков, связанные с ESG, которые могут быть реализованы через репутационные потери, регуляторное воздействие, экономические потери. В методике выделяются базовые риски, которые могут быть присущи

большинству потенциальных объектов рейтинга, и специфические риски.

Экологические риски (E) – риски возникновения отрицательных изменений в окружающей среде или отдаленных неблагоприятных последствий этих изменений, возникающих вследствие негативного воздействия на окружающую среду, а также риски воздействия окружающей среды на объект рейтинга.

Климатические риски – риски, которые связаны с негативным влиянием климатических изменений на деятельность объекта рейтинга и принимаемыми правительствами и органами регулирования мерами, направленными на предотвращение негативного воздействия человека на климат. Включают в себя физические климатические риски и переходные климатические риски.

Физические климатические риски – риски, связанные с природными явлениями, возникающими вследствие изменения климата. Подразделяются на экстренные риски (Acute Risk), связанные с внезапными событиями, и систематические риски (Chronic Risk), связанные с долгосрочными изменениями климатических характеристик и условий.

Переходные климатические риски – риски, связанные с переходом к низкоуглеродной экономике, в том числе с направленными на предотвращение климатических изменений мерами, принимаемыми правительствами и органами регулирования стран, подписавших Парижское соглашение по климату. Подразделяются на политические, правовые, технологические, рыночные и репутационные риски

Социальные риски (S) – риски, связанные с влиянием последствий нарушения прав человека или последствий действий, наносящих ущерб интересам человека. К числу возможных риск-событий относятся: дискриминация; несоблюдение трудового или пенсионного

законодательства; торговля людьми; рабские условия труда; нарушение прав коренных малочисленных народов; причинение вреда объектам исторического и культурного наследия; преступления, связанные с продуктами, являющимися потенциально вредными для общества; экологическая катастрофа с точки зрения ее социальных последствий и другие.

Управленческие риски (G) – риски, связанные с неудовлетворительным качеством стратегического и оперативного управления, в том числе создающие угрозу несоблюдения прав держателей акций (если объект рейтинга является акционерным обществом); связанные с сохранностью конфиденциальных сведений; вызванные неудовлетворительной организацией риск-менеджмента и т. п.

В рамках данной методики **выделяются базовые ESG-риски**, присущие всем или значительной части объектов рейтинга, **специфические риски** – это базовые риски, степень значимости которых может меняться в зависимости от условий, и **уникальные риски** – присущие объектам определенного вида.

Оценка **подверженности объекта рейтинга специфическим** экологическим, социальным и управленческим **рискам** производится путем поправки на общие риски, присущие:

- стране (юрисдикции);
- отрасли;
- территориям.

Страновые риски – риски, которые характерны для объектов рейтинга, реализующих свою деятельность в определенной стране (например, риски, связанные с «Водопользованием», зависят от засушливости климата страны).

Отраслевые риски – риски, которые характерны для объектов рейтинга какой-то отдельной отрасли экономики (значимость рисков, связанных с

«Водопотреблением», выше для сельскохозяйственной отрасли, чем для финансовой).

Территориальные риски – риски, которые присущи объектам рейтинга, реализующим свою деятельность в определенном регионе. В рамках оценки агентство в случаях, когда это обосновано и возможно, принимает во внимание географическое расположение основных бизнес-единиц объекта рейтинга (например, это могут быть районы Арктики; районы, наиболее благоприятные для развития возобновляемых источников энергии (ВИЭ); расположенные в непосредственной близости от заповедных территорий и т. п.).

Уникальный риск – вид риска, выделенный на основе отраслевых стандартов SASB, позволяющий учесть в оценке особые риски для компании, ведущей свою деятельность в определенной индустрии. Оценка уникальных рисков призвана сделать ESG-профиль компании более индивидуальным. Выбор данных для оценки уникальных рисков осуществлен с учетом российских реалий.

Управление рисками – в рамках методики выделяются следующие каналы влияния на ESG-риски (в соответствии с МСФО/IFRS S1):

- управление и стратегия (Governance and Strategy в терминологии IFRS);
- риск-менеджмент (Risks);
- достижение эффективности (Metrics).

В соответствии с указанными каналами управления рисками в настоящей методике построены анализ и оценка рисков.

Управление и стратегия (Governance and Strategy в терминологии IFRS) – осознание рисков, возможностей их минимизации и закрепление целей управления этими рисками в политиках и/или иных стратегических

документах, подготовка и реализация программ по достижению этих целей.

Цель раскрытия информации об управлении и стратегии, связанной с устойчивым развитием, состоит в том, чтобы дать возможность заинтересованным сторонам понять процессы управления, стратегию организации в области устойчивого развития.

Для анализа управления и стратегии Агентство оценивает политики, программы, стратегии, содержащие цели и другие верхнеуровневые документы по темам, относящимся к устойчивому развитию, а также то, как объект рейтинга реагирует на риски и возможности, связанные с устойчивым развитием, в своей стратегии и принятии решений, прогресс в выполнении планов, которые организация раскрывала в предыдущие отчетные периоды, включая количественную и качественную информацию. Такая информация, как правило, представлена в виде отдельных документов, утвержденных руководителем организации и размещенных на сайте объекта рейтинга.

Политика является верхнеуровневым документом, направленным на уменьшение рисков и/или использование возможностей, которые могут оказать существенное влияние на деятельность объекта рейтинга, и должна содержать:

- временное ограничение (горизонт);
- терминологию (единую);
- ключевые принципы;
- генеральные мероприятия;
- отсылки к другим документам, описывающим внутренние механизмы, процедуры и соглашения по поддержке устойчивого развития предприятия.

Программа – это стратегический документ, включающий набор действий, которые объект рейтинга планирует осуществить в заявленный период, для реализации обязательств политики. Программа должна содержать:

- измеримые краткосрочные и долгосрочные цели;
- описание мероприятий, направленных на достижение этих целей;
- установленные КПЭ для руководства и ответственных лиц.

Риск-менеджмент (Risks) – организация и мероприятия в области риск-менеджмента: регулярная оценка уровня рисков, организация, проведение и оценка эффективности мероприятий по минимизации рисков.

Целью раскрытия информации об управлении рисками, связанными с устойчивым развитием, является предоставление заинтересованным сторонам возможности понять и оценить процессы организации по выявлению, оценке, приоритизации и мониторингу рисков и возможностей, связанных с устойчивым развитием, понять, интегрированы ли эти процессы в общий процесс управления рисками и возможностями, связанными с устойчивым развитием.

В этом блоке Агентство оценивает то, как организация учитывает риски, связанные с устойчивым развитием, процесс управления рисками, мероприятия по их нивелированию.

Информация для такой оценки обычно публикуется в годовых отчетах организации, но может быть размещена и в отчете по устойчивому развитию.

Под **достижением эффективности (Metrics** в терминах IFRS S1) Агентство понимает объективно измеримые количественные характеристики, использованные для установления целевого ориентира и мониторинга прогресса в его достижении. Определение и расчет характеристик эффективности должны быть последовательными и единообразными за весь

оцениваемый период. Если характеристика переопределяется или заменяется, объект рейтинга должен произвести и предоставить пересчет всех характеристик за последние четыре года, для того чтобы иметь сопоставимые значения.

Достижение эффективности (Metrics) определяется посредством объективно фиксируемых результатов, соответствующих политике и отражающих достижение поставленных целей устойчивого развития.

Целью раскрытия достижений эффективности, связанных с устойчивым развитием, является предоставление заинтересованным сторонам возможности понять результаты деятельности организации в области устойчивого развития.

С целью достижения сбалансированной оценки Агентство там, где это возможно, оценивает валовые и удельные характеристики (отнесенные к выручке и/или иным единицам, принятым в отрасли).

Информация о достижении эффективности может содержаться в отчете по устойчивому развитию или вынесена в отдельный Excel-документ ESG-databook.

В разделе «Достижение эффективности» рассматриваются числовые характеристики, относящиеся к устойчивому развитию, за оцениваемый Агентством период и предыдущие три года. Агентство оценивает эффективность снижения рисков и использования возможностей на основе характеристик эффективности с помощью количественных и качественных данных (метрик). Основными видами таких метрик являются:

- динамика – для сбалансированности оценки Агентство, как правило, оценивает динамику на основе среднего темпа прироста валовых и удельных данных за несколько лет (как правило, за четыре года);
- доли – используются, как правило, для оценки значимости

финансирования тех или иных мероприятий: для отдельных метрик Агентство оценивает доли выделенного бюджета к выручке и соотносит эти значения с аналогичными значениями объектов рейтинга, состоящих в рэнкинге;

- бенчмаркинг – Агентство определяет позицию значений метрики объекта рейтинга по отношению к отраслевым ориентирам; значения рассчитываются на основе международной базы данных.

Принцип двойной существенности – в соответствии с идеологией, реализованной в рекомендациях Банка России, а также в стандартах TCFD и МСФО (IFRS S1, IFRS S2), в рамках настоящей методики предприняты разумные усилия для реализации принципа двойной существенности, а именно рассмотрение Агентством двух взаимосвязанных аспектов. Первый аспект носит «финансовый» характер и относится к управлению объекта рейтинга ESG-рисками и использованием ESG-возможностей. Второй аспект относится к воздействию объекта рейтинга на внешний мир, то есть на окружающую среду, общество и экономику.

Отчетность – внутренние или внешние оценки и отчеты объекта рейтинга, направленные на раскрытие достижений и результатов реализации политик.

Нефинансовый отчет (отчет об устойчивом развитии, ESG-отчет) — отчет об устойчивом развитии, экологический отчет, отчет о корпоративной социальной ответственности или иной отчет, содержащий нефинансовую информацию, в том числе об экологических, социальных факторах и факторах корпоративного управления, связанных с деятельностью организации. Используется для раскрытия нефинансовой информации, может быть частью интегрированного годового отчета.

Верификация данных — проверка и подтверждение третьей стороной

достоверности, точности и согласованности предоставленных организацией сведений в публичных и непубличных отчетах.

Спорная ситуация, стресс-фактор, Controversy – единовременное или продолжающееся событие, связанное с деятельностью объекта рейтинга, которое оказывает существенное негативное воздействие на окружающую среду, социальную сферу или управление (например, масштабный разлив нефти или утечка персональных данных).

Выбросы парниковых газов – выбросы в атмосферный воздух парниковых газов, образуемых в результате осуществления хозяйственной и иной деятельности за определенный интервал времени (понятие определено в Федеральном законе от 02.07.2021 № 296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов»).

Ответственное инвестирование — инвестирование, базирующееся в том числе на стремлении инвестора содействовать устойчивому развитию общества в целях увеличения доходности инвестиций своих клиентов и выгодоприобретателей при приемлемом уровне риска и выражающееся в учете ESG-факторов в процессе инвестиционной деятельности, осуществлении оценки и мониторинга объектов инвестиций, добросовестном осуществлении прав акционера и взаимодействии с обществами, а также раскрытии инвестором информации о применяемых им подходах и политиках в области ответственного инвестирования.

Заинтересованные лица – государственные органы, органы местного самоуправления, публично-правовые образования, юридические и физические лица, которые могут быть заинтересованы в результатах деятельности финансовой организации и создании стоимости и (или) могут оказать значительное воздействие на деятельность, продукты и услуги финансовой организации, решения или действия, которые могут повлиять на

способность финансовой организации создавать стоимость, успешно реализовывать свои стратегии и достигать своих целей. Также физические и юридические лица, на которых влияет деятельность финансовой организации.

Местные сообщества определяются как отдельные лица или группы лиц, живущие или работающие в районах, которые затронуты или могут быть затронуты деятельностью объекта рейтинга. Местное сообщество может варьироваться от тех, кто живет рядом с деятельностью организации, до тех, кто живет на расстоянии. В связи с тем, что деятельность и инфраструктура объекта рейтинга могут оказывать значительное экономическое, социальное, культурное и/или экологическое воздействие на местные сообщества, объект рейтинга должен предвидеть негативное воздействие на местные сообщества и избегать его. Создание своевременного и эффективного процесса выявления и вовлечения заинтересованных сторон важно для того, чтобы помочь организациям понять уязвимость местных сообществ и то, как на них может повлиять деятельность организации.

Инвестиции в местные сообщества – под объемом инвестиций в местные сообщества понимаются расходы на развитие местных сообществ, осуществленные за отчетный период. Объект рейтинга может рассчитать инвестиции в сообщество как добровольные пожертвования плюс вложение средств в более широком сообществе, где целевые бенефициары являются внешними по отношению к организации. Добровольные пожертвования и инвестиции средств в более широкое сообщество, где целевые бенефициары являются внешними по отношению к организации, могут включать:

- взносы в просвещение в области охраны здоровья и защиту прав в сфере здравоохранения;
- средства на поддержку и адаптацию социально незащищенных групп граждан;

- расходы на социальные программы, включая художественные и образовательные мероприятия;
- расходы на проекты в научной области;
- расходы на экологические и зоозащитные проекты;
- расходы на спортивные мероприятия и проекты.

Инвестиции в местные сообщества также должны исключать любые инвестиции в инфраструктуру, которые обусловлены в первую очередь потребностями основного бизнеса или содействием бизнес-операциям организации.

1.3. Основополагающие документы

Настоящая методика учитывает и опирается на следующие основополагающие документы:

Международные:

- международные стандарты финансовой отчетности (IFRS S1 General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information, IFRS S2 Climate-related Disclosures);
- отраслевые стандарты SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

Национальные:

- Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- информационное письмо Банка России от 13.06.2023 № ИН-02-28/44 «О рекомендациях по раскрытию финансовыми организациями информации в области устойчивого развития»;

- приказ Минэкономразвития России от 01.11.2023 № 764 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии»;
- информационное письмо Банка России «О рекомендациях по разработке методологии и присвоению ESG-рейтингов (рейтингов устойчивого развития)» от 30.06.2023 № ИН-02-05/46.

По экологическому блоку:

- ISO 14001:2015 "Environmental management systems – Requirements with guidance for use";
- UNDP Social and Environmental standards, 2021;
- GHG "Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard";
- GHG "Protocol Project Quantification Standard";
- «Повестка дня на период до 2030 г.» (Цели устойчивого развития);
- Climate Disclosure Standards Board (CDSB) "Framework for reporting environmental & social information", 2022;
- "Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures" (TCFD), 2017;
- "Recommendations of the Taskforce on Nature-related Financial Disclosures" (TNFD), 2023;
- приказ Министерства природных ресурсов и экологии РФ от 27 мая 2022 г. № 371 «Об утверждении методик количественного определения объемов выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов»;
- ГОСТ Р ИСО 14001:2015 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2021 г. N 1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к

системе верификации инструментов финансирования устойчивого развития в Российской Федерации».

По социальному блоку:

- Филадельфийская декларация МОТ;
- конвенции МОТ (29, 87, 98, 100, 105, 111, 138, 182, 14, 97, 121, 190);
- Конституция России, глава 2 «Права и свободы человека и гражданина»;
- Устав Организации Объединенных Наций (Сан-Франциско, 26 июня 1945 г.);
- Международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации (Нью-Йорк, 7 марта 1966 г.);
- Конвенция о правах ребенка (Нью-Йорк, 20 ноября 1989 г.);
- Конвенция о защите прав человека и основных свобод ETS № 005 (Рим, 4 ноября 1950 г.) (с изм. и доп. от 21 сентября 1970 г., 20 декабря 1971 г., 1 января 1990 г., 6 ноября 1990 г., 11 мая 1994 г.);
- Европейская социальная хартия ETS № 163 (пересмотренная) (Страсбург, 3 мая 1996 г.);
- Международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации (Нью-Йорк, 7 марта 1966 г.);
- Конвенция Международной организации труда № 159 о профессиональной реабилитации и занятости инвалидов (Женева, 20 июня 1983 г.);
- Конвенция Международной организации труда № 111 о дискриминации в области труда и занятий (Женева, 25 июня 1958 г.);
- Конвенция Международной организации труда № 98 о применении принципов права на организацию и на ведение коллективных переговоров (Женева, 1 июля 1949 г.);

- Конвенция Международной организации труда № 95 об охране заработной платы (Женева, 1 июля 1949 г.);
- Конвенция Международной организации труда № 87 о свободе ассоциации и защите права на организацию (Сан-Франциско, 9 июля 1948 г.);
- Конвенция Международной организации труда № 156 о равном обращении и равных возможностях для трудящихся мужчин и женщин: трудящиеся с семейными обязанностями (Женева, 3 июня 1981 г.);
- Таксономия социальных проектов (постановление еще не принято).

По блоку управление:

- «Кодекс корпоративного управления» Банка России (ред. от 21.03.2014);
- Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об акционерных обществах»;
- Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О защите конкуренции»;
- «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 27.11.2023) (Статья 290. Получение взятки);
- Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции (Принята в г. Нью-Йорке 31 октября 2003 года Резолюцией 58/4 на 51-м пленарном заседании 58-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН);
- Конвенция о гражданско-правовой ответственности за коррупцию ETS № 174 (Страсбург, 4 ноября 1999 года);
- Декларация Организации Объединенных Наций о борьбе с коррупцией и взяточничеством в международных коммерческих операциях (принята в г. Нью-Йорке 16 декабря 1996 года Резолюцией 51/191 на 86-м пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН).

1.4. Применение методики

Настоящая методика применяется при подготовке следующих основных продуктов RAEX:

запрошенный ESG-рейтинг – это ESG-рейтинг, присваиваемый в рамках контракта на осуществление рейтинговых действий с объектом рейтинга. Обязательным элементом таких контрактных отношений является предоставление публичной и непубличной информации об объекте рейтингования, а также обратная связь от объекта рейтингования по поводу использованной информации и ее трактовки.

Запрошенный рейтинг присваивается в соответствии с договорными обязательствами. Необходимые условия для заключения контракта:

- объект рейтинга соответствует области применения настоящей методики (это компания, группа компаний или финансовый институт);
- объект рейтинга имеет обязательства по достижению целей устойчивого развития;
- объект рейтинга в течение последних трех лет подготовил не менее одного отчета, содержащего информацию по устойчивому развитию/ESG/социальной и/или экологической деятельности компании; написанного в соответствии с международными стандартами.
- Отозван рейтинг может быть в следующих случаях:
- завершение или расторжение контракта;
- отсутствие информации, достаточной для применения настоящей методики.

Публично наблюдаемый ESG-рейтинг рассчитывается на основе настоящей методики, но с использованием исключительно информации, доступной из публично доступных источников информации. Эта оценка характеризует управление ESG-рисками, которое могут наблюдать все заинтересованные стороны вне зависимости от наличия или отсутствия отношений с объектом рейтинга.

Публично наблюдаемый ESG-рэнкинг RAEX – это список объектов рейтинга, упорядоченных в соответствии со значением рейтингового функционала, рассчитанного для публично наблюдаемого ESG-рейтинга.

Решение о включении или невключении объекта в рэнкинг определяется исключительно политикой Агентства, настоящей методикой, действующими контрактными обязательствами и законодательством, направлено на обеспечение прав пользователей рэнкинга на получение информации и не зависит от мнения объекта рейтинга и его представителей.

Условия включения объекта в рэнкинг:

- в приоритетном порядке в рэнкинг включаются объекты, имеющие запрошенный рейтинг и имеющие в публичном доступе информацию, достаточную для применения настоящей методики;
- кроме этого, Агентство по собственному усмотрению подбирает объекты для рэнкинга. Основные критерии подбора:
 - объект рейтинга соответствует области применения настоящей методики (это компания, группа компаний или финансовый институт);
 - объект рейтинга имеет обязательства по достижению целей устойчивого развития;

- объект рейтинга в течение последних трех лет опубликовал (разместил в открытом доступе) не менее одного отчета, содержащего информацию по устойчивому развитию/ESG/социальной и/или экологической деятельности компании, написанного в соответствии с международными стандартами;
- обеспечение представительства в рэнкинге (и базе данных) RAEX объектов из отраслей и территорий, исходя из потребности бенчмаркинга по запрошенным рейтингам и/или представляющих интерес для аудитории RAEX.

Условия исключения объекта из рэнкинга:

- если раскрываемость и прозрачность данных об объекте снижается и результат рейтинговой оценки составляет менее 20%, то объект рейтинга сначала переводится в статус М (monitored – под наблюдением). Если до конца года текущего оценка объекта рейтинга не повышается, то Агентство может исключить его из списка оцениваемых объектов рейтинга;
- в случае принятия решения о сокращении числа объектов в рэнкинге, в первую очередь из рэнкинга исключаются объекты, относящиеся к отраслям и странам, которые перестали быть приоритетными для Агентства, а также объекты с минимальным значением рейтингового функционала.

1.5. Пересмотр методики

Данная методика должна быть пересмотрена методически комитетом в следующих случаях:

- в случае отступления от настоящей методики более трех раз в квартал, если применяемая методика не учитывает или учитывает некорректно особенности объекта рейтинга и следование применяемой методике может привести к искажению ESG-рейтинга;
- при изменении нормативной базы;
- при истечении 12 месяцев с даты последнего пересмотра настоящей методики.

Если планируемые изменения данной методики являются существенными и оказывают или могут оказать влияние на действующие ESG-рейтинги, Агентство принимает следующие меры:

- 1) размещает на своем официальном сайте <https://raex-rr.com/> информацию о планируемых изменениях применяемой методики с указанием причин таких изменений;
- 2) после принятия новой редакции методики Агентство обязуется пересмотреть все ESG-рейтинги, присвоенные в соответствии с предыдущей версией редакции за текущий отчетный период и в отношении которых выявлена необходимость пересмотра в связи с изменением методики, в срок не более девяти месяцев со дня выявления указанной необходимости.

1.6. Рейтинговая шкала

Интегральный ESG-рейтинг, а также экологические, социальные и управленческие оценки, присваиваемые агентством, определяются на основе отнесения объекта рейтинга к одному из девяти рейтинговых классов в соответствии с рейтинговыми диапазонами.

А-рейтинговый диапазон

Управление ESG-рисками и возможностями находится на высоком уровне. Компания может улучшить ESG-оценку, реализуя дополнительные незначительные меры и внедряя инновации в сфере ESG.

Рейтинг ESG	Рейтинг E	Рейтинг S	Рейтинг G	Рейтинговый класс	Значение рейтингового функционала. Оценка
AAA[esg]	AAA[e]	AAA[s]	AAA[g]	Наивысший уровень	89-100%
AA[esg]	AA[e]	AA[s]	AA[g]	Очень высокий уровень	78-89%
A[esg]	A[e]	A[s]	A[g]	Высокий уровень	67-78%

В-рейтинговый диапазон

Управление ESG-рисками и возможностями находится на среднем уровне. От компании требуется реализация ряда дополнительных мер для управления теми ESG-рисками, которым подвержена компания.

Рейтинг ESG	Рейтинг E	Рейтинг S	Рейтинг G	Рейтинговый класс	Значение рейтингового функционала. Оценка
BBB[esg]	BBB[e]	BBB[s]	BBB[g]	Умеренновысокий уровень	56-67%
BB[esg]	BB[e]	BB[s]	BB[g]	Средний уровень	44-56%

B[esg]	B[e]	B[s]	B[g]	Сравнительно низкий уровень	33-44%
--------	------	------	------	-----------------------------	--------

С-рейтинговый диапазон

Управление ESG-рисками и возможностями находится на низком уровне. От компании требуется реализация многочисленных дополнительных мер для управления теми ESG- рисками, которым подвержена компания.

Рейтинг ESG	Рейтинг E	Рейтинг S	Рейтинг G	Рейтинговый класс	Значение рейтингового функционала. Оценка
CCC[esg]	CCC[e]	CCC[s]	CCC[g]	Низкий уровень	22-33%
CC[esg]	CC[e]	CC[s]	CC[g]	Очень низкий уровень	11-22%
C[esg]	C[e]	C[s]	C[g]	Самый низкий уровень	0-11%

2. Источники информации, используемые для присвоения рейтинга

2.1. Источники информации

Для присвоения незапрошенного рейтинга Агентство использует публичные доступные данные.

К публичным источникам данных относятся:

- Публичная нефинансовая отчетность компании.

- Публичная финансовая отчетность компании.
- Материалы сайта компании.
- СМИ и социальные сети.

Для присвоения запрошенного рейтинга Агентством используются как открытые источники информации, перечисленные выше, так и иная дополнительная информация, полученная от объекта рейтинга, которая необходима для более детальной оценки ESG-рисков и возможностей объекта рейтинга. При необходимости Агентство может проводить интервью с руководителями подразделений компании для получения более детальной информации.

Достаточность информации для присвоения рейтинга определяется, исходя из возможности или невозможности проведения анализа в соответствии с настоящей методикой.

Основным критерием, используемым для определения достаточности информации, является обеспечение возможности проведения анализа деятельности объекта рейтинга в соответствии с настоящей методикой.

Агентство не несет ответственности за достоверность информации, предоставленной компанией. Однако Агентство может проводить дополнительные проверки для подтверждения предоставленной информации.

2.2. Актуальность нефинансовой отчетности

Агентство ориентируется на сроки публикации нефинансовой отчетности, определенные IFRS S1, Банком России и законодательством, а именно: срок, не превышающий установленный для раскрытия годового отчета Общества, то есть не позднее шести месяцев после окончания отчетного периода. По

истечении этого срока отсутствие отчетности рассматривается как негативный признак.

Так как нормы раскрытия отчетности для компаний, организационная форма которых отлична от ПАО, в настоящее время не установлены, Агентство применяет к ним тот же подход, как и к ПАО.

Основания:

В соответствии с информационным письмом Банка России «О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ» от 12.07.2021 № ИН-06-28/49, глава 7: «В случае если Общество осуществляет раскрытие нефинансовой информации в форме Нефинансового отчета, такой отчет рекомендуется раскрывать на странице Общества в сети «Интернет» в срок, не превышающий срок, установленный для раскрытия годового отчета Общества, предусмотренный законодательством Российской Федерации».

В соответствии с положением Банка России от 27.03.2020 № 714-П (ред. от 30.09.2022), глава 58 «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»: «Годовая отчетность акционерного общества раскрывается вместе с аудиторским заключением о ней путем опубликования ее текста на странице в сети «Интернет» в срок не позднее 3 дней с даты составления аудиторского заключения о ней, но не позднее 120 дней с даты окончания отчетного года».

В соответствии с ФЗ от 26.12.1995 № 208-ФЗ, статья 47: «Годовое общее собрание акционеров проводится не ранее чем через два месяца и не позднее чем через шесть месяцев после окончания отчетного года». Учитывая, что годовой отчет утверждается на годовом собрании акционеров, срок

раскрытия годовой отчетности для акционерных обществ не должен превышать шесть месяцев после окончания отчетного периода.

В соответствии с IFRS S 1, «Стандарт раскрытия информации об устойчивом развитии», июнь 2023 года: «Организация должна представлять финансовые раскрытия, связанные с устойчивым развитием, одновременно с соответствующей финансовой отчетностью. Раскрытие, связанное с устойчивым развитием, должно охватывать тот же отчетный период, что и соответствующая финансовая отчетность».

2.3. Верификация данных

В рамках оценки организации Агентство оценивает наличие верификации предоставленных данных. Верификация третьей стороной данных, учитываемых рейтингом ESG, принимается, если в качестве таковой выступает:

- аудиторская компания, входящая в число топ-30 аудиторских организаций согласно рейтингу аудиторских организаций RAEX за год, предшествовавший проведению рейтинговой оценки;
- специализированная организация, располагающая собственными оригинальными методиками оценки и заверения данных, учитываемых ESG-рейтингом, а также имеющая подтвержденный официальными отзывами клиентов опыт работы в данной сфере в течение трех лет, предшествующих рейтинговой оценке.

3. Процесс присвоения ESG-рейтинга

Процесс присвоения ESG-рейтинга регламентируется локальными нормативно-правовыми актами Агентства и заключается в следующей последовательности действий.

3.1. Принятие решения об оценке объекта рейтинга (в соответствии с п. 1.4. настоящей методики) и назначение ведущего рейтингового аналитика.

3.2. Сбор данных (осуществляется ведущим рейтинговым аналитиком в соответствии с п.2 настоящей методики):

- сбор публично доступной информации;
- получение информации по запросу Агентства от объекта рейтинга (для запрошенного рейтинга);
- уточнение информации у объекта рейтинга, при необходимости – рейтинговое интервью (для запрошенного рейтинга);
- все данные, их оценка в соответствии с методикой, сведения об их источниках и комментарии аналитика фиксируются в базе данных RAEX.

3.3. Анализ данных, расчет рейтингового функционала

Осуществляется в соответствии с настоящей методикой ведущим рейтинговым аналитиком при использовании программного комплекса RAEX.

3.4. Контроль

Собранная информация, комментарии аналитика и результаты расчета проходят внутреннюю проверку на предмет точности и соответствия методике. В рамках процедуры контроля назначается проверяющее лицо (проверяющий аналитик).

3.5. Рейтинговый комитет

Это коллегиальный орган принятия решения, в комитет входят исключительно рейтинговые аналитики. Комитет ознакомляется с

исходной информацией по объекту рейтинга, докладами ведущего рейтингового аналитика и проверяющего рейтингового аналитика, рассматривает спорные вопросы, сделанные допущения и принимает решение об утверждении рейтинга или о необходимости проведения дополнительных работ по сбору и анализу информации.

3.6. Информирование объекта и апелляция (для запрошенного рейтинга)

Представители объекта рейтинга после ознакомления с материалами рейтинга имеют возможность подать апелляцию (мотивированное возражение с предоставлением дополнительной информации). Решение рейтингового комитета после рассмотрения апелляции является окончательным.

3.7. Публикация рейтинга

По результатам рейтингового комитета публикуется официальное сообщение о рейтинговом действии (пресс-релиз), рейтинг помещается в рейтинг-лист на официальном сайте Агентства. Рейтинг-лист на официальном сайте агентства является единственным официальным источником информации о рейтинге.

3.8. Мониторинг

Агентство осуществляет мониторинг присвоенных рейтингов и при необходимости осуществляет рейтинговые действия (подтверждение, изменение, отзыв рейтинга), отражая это в рейтинг-листе и выпуская пресс-релиз.

4. Алгоритм расчета рейтинга

Методика построена по иерархическому принципу. Рейтинговый функционал и собственно ESG-рейтинг определяются на основе оценок по факторам E, S и G. Оценки по факторам, в свою очередь, основываются на

оценках по **показателям**, а те, в свою очередь, рассчитываются на основе оценок по **метрикам**. Метрики представляют собой нижний уровень иерархии – первичную информацию о составляющих управления рисками.

Такая структура методики позволяет пользователям понять не только общую позицию субъекта рейтинга в области ESG, но и индивидуальную подверженность и смягчение воздействия рисков по факторам E, S и G, а также их составляющих (показателей и определяющих их метрик).

Факторы, показатели, метрики – это наименование характеристик объекта рейтинга на разных уровнях иерархии рейтинговой модели. Это определение не является общепринятым, однако оно никак не противоречит используемым в других источниках значениям этих терминов и, **для определенности изложения, такая терминология используется в настоящей и иных методиках RAEX.**

Рейтинговый функционал (или интегральный рейтинговый функционал – первый уровень иерархии):

определяет комплексную оценку управления ESG-рисками и может принимать значения от 0% (минимальная оценка) до 100% (максимально возможная оценка, достигается при максимальных оценках по E, S и G (т. е. все оцениваемые риски управляются компанией максимально эффективно в терминах настоящей методики).

Интегральный рейтинговый функционал определяется как среднее арифметическое рейтинговых функционалов по факторам E, S и G – т. е. в рамках настоящей методики все факторы принимаются одинаково важными, ни одному из них не отдается предпочтение или приоритет.

$$F_{ESG} = \frac{F_E + F_S + F_G}{3}$$

где:

F_{ESG} – рейтинговый функционал ESG-рейтинга,

F_E – рейтинговый функционал по фактору E,

F_S – рейтинговый функционал по фактору S,

F_G – рейтинговый функционал по фактору G.

Рейтинговый функционал по фактору (второй уровень иерархии):

определяет комплексную оценку управления рисками в одном из факторов E, S и G. Может принимать значения от 0% (минимальная оценка) до 100% (максимально возможная оценка, достигается при максимальных оценках по всем показателям оцениваемого фактора – все оцениваемые риски управляются компанией максимально эффективно в терминах настоящей методики).

Рейтинговый функционал по фактору является **взвешенной суммой оценок по показателям, причем весовые коэффициенты при показателях пропорциональны уровню значимости связанных с этими показателями рисков**, и определяются на основе рекомендаций стандартов МСФО/IFRS и SASB.

Отличительной чертой настоящей методики является то, что оцениваются как **базовые показатели** (риски, относящиеся к таким показателям, присущи всем или большинству типов объекта рейтинга), так и **уникальные показатели** (такие риски присущи объектам одной-двух отраслей). Выделение отраслей и рисков осуществляется, в основном, в соответствии с нормами МСФО/IFRS и SASB.

$$F_i = \sum_{j=1}^{J_i} \omega_{ij} \times \varphi_j + \sum_{k=1}^{K_i} \nu_{ik} \times Y_{ik}$$

где:

F_i – рейтинговый функционал по фактору i , $i \in \{E, S, G\}$;

J_i – количество показателей в факторе i ;

ω_{ij} – весовой коэффициент при j -м показателе в факторе i ;

φ_j – оценка по показателю j ;

ν_{ik} – весовой коэффициент при уникальном k -м показателе объекта рейтинга по фактору i ;

Y_{ik} – оценка уникального k -го показателя объекта рейтинга по фактору i .

Уникальные показатели присущи отрасли и, как правило, в каждой отрасли выделяется только один уникальный показатель (в зависимости от специфики отрасли в факторе E, S или G), однако для универсальности методики в ней предусмотрена возможность наличия двух и более уникальных показателей. Весовые коэффициенты определяются на основе матриц отраслевых, страновых и географических рисков и в сумме равны 1:

$$1 = \sum_{j=1}^{J_i} \omega_{ij} + \sum_{k=1}^{K_i} \nu_{ik}$$

Соответственно, рейтинговый функционал по фактору может принимать значения от 0% (минимальная оценка) до 100% (максимальная оценка, достигаемая при максимальных оценках по всем оцениваемым показателям).

Весовые коэффициенты определяются на основе оценки **подверженности объектов рейтинга специфическим** экологическим, социальным и управленческим **рискам**; расчет производится путем поправки на общие риски, присущие:

- стране (юрисдикции);
- отрасли;

- особенностям деятельности на особых территориях (районы Арктики, расположенные в непосредственной близости от заповедных территорий и т. п.).

Указанные оценки сведены в соответствующие матрицы подверженности рискам (или матрицы рисков). **Элемент матрицы** является коэффициентом усиления/минимизации риска и варьируется в диапазоне от 0 до 1,5:

0 – риск отсутствует;

0,5 – риск для специфических страновых/отраслевых/территориальных условий вдвое ниже, чем для обычных условий;

1 – риск для специфических страновых/отраслевых/территориальных условий соответствует обычным условиям;

1,5 – риск для специфических страновых/отраслевых/территориальных условий на 50% выше, чем для обычных условий.

Матрица страновых рисков

По умолчанию все элементы матрицы равны 1. Устанавливаются значения, отличные от 1 только в случае особых условий деятельности объекта рейтинга в той или иной стране. Решение об изменении риска принимается методическим комитетом на основе экспертного заключения аналитиков и располагаемой информации об особенностях деятельности в стране.

$$M_{\text{стр}} = \begin{matrix} & m_{\text{стр } 1 \ 1} & m_{\text{стр } 1 \ 2} & \cdots & m_{\text{стр } 1 \ N} \\ & m_{\text{стр } 2 \ 1} & m_{\text{стр } 2 \ 2} & \cdots & m_{\text{стр } 2 \ N} \\ & \cdots & \cdots & \cdots & \cdots \\ M_{\text{стр}} = & m_{\text{стр } J \ 1} & m_{\text{стр } J \ 2} & \cdots & m_{\text{стр } J \ N} \\ & m_{\text{стр } J+1 \ 1} & m_{\text{стр } J+1 \ 2} & \cdots & m_{\text{стр } J+1 \ N} \\ & \cdots & \cdots & \cdots & \cdots \\ & m_{\text{стр } J+K \ 1} & m_{\text{стр } J+K \ 2} & \cdots & m_{\text{стр } J+K \ N} \end{matrix}$$

где:

$M_{\text{стр}}$ – матрица страновых рисков;

$m_{\text{стр } i j}$ – элемент матрицы страновых рисков, относящийся к оценке риска по показателю i в стране j ;

J – количество базовых показателей в рейтинговой модели;

K – количество уникальных показателей в рейтинговой модели;

N – количество учитываемых в методике стран.

Матрица отраслевых рисков

Формируется, принимая во внимание нормы МСФО/IFRS и SASB, и устанавливает значимость рисков по базовым и уникальным показателям для различных отраслей.

$$M_{\text{отр}} = \begin{matrix} & \begin{matrix} m_{\text{отр } 1 1} & m_{\text{отр } 1 2} & \cdots & m_{\text{отр } 1 L} \\ m_{\text{отр } 2 1} & m_{\text{отр } 2 2} & \cdots & m_{\text{отр } 2 L} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ m_{\text{отр } J 1} & m_{\text{отр } J 2} & \cdots & m_{\text{отр } J L} \\ m_{\text{отр } J+1 1} & m_{\text{отр } J+1 2} & \cdots & m_{\text{отр } J+1 L} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ m_{\text{отр } J+K 1} & m_{\text{отр } J+K 2} & \cdots & m_{\text{отр } J+K L} \end{matrix} \end{matrix}$$

где:

$M_{\text{отр}}$ – матрица отраслевых рисков;

$m_{\text{отр } i j}$ – элемент матрицы отраслевых рисков, относящийся к оценке риска по показателю i в отрасли j ;

J – количество базовых показателей в рейтинговой модели;

K – количество уникальных показателей в рейтинговой модели;

L – количество учитываемых в методике отраслей.

Матрица территориальных рисков

По умолчанию все элементы матрицы равны 1. Устанавливаются значения, отличные от 1 только в случае особых условий деятельности объекта рейтинга

на одной из территорий его деятельности. Решение об изменении риска принимается методическим комитетом на основе экспертного заключения аналитиков и располагаемой информации об особенностях деятельности на территории.

$$M_{\text{тер}} = \begin{matrix} & m_{\text{тер } 1 \ 1} & m_{\text{тер } 1 \ 2} & \cdots & m_{\text{тер } 1 \ T} \\ & m_{\text{тер } 2 \ 1} & m_{\text{тер } 2 \ 2} & \cdots & m_{\text{тер } 2 \ T} \\ & \dots & \dots & \dots & \dots \\ M_{\text{тер}} = & m_{\text{тер } J \ 1} & m_{\text{тер } J \ 2} & \cdots & m_{\text{тер } J \ T} \\ & m_{\text{тер } J+1 \ 1} & m_{\text{тер } J+1 \ 2} & \cdots & m_{\text{тер } J+1 \ T} \\ & \dots & \dots & \dots & \dots \\ & m_{\text{тер } J+K \ 1} & m_{\text{тер } J+K \ 2} & \cdots & m_{\text{тер } J+K \ T} \end{matrix}$$

где:

$M_{\text{тер}}$ – матрица территориальных рисков;

$m_{\text{тер } i \ j}$ – элемент матрицы территориальных рисков, относящийся к оценке риска по показателю i для объекта, действующего на территории j ;

J – количество базовых показателей в рейтинговой модели;

K – количество уникальных показателей в рейтинговой модели;

T – количество учитываемых в методике территорий.

Расчет итогового уровня подверженности рискам

Общая оценка определяется как произведение частных рисков, как это принято при оценке рисков в теории надежности. Если все риски имеют среднюю оценку (1), то и общая значимость риска будет на среднем уровне – 1.

Максимально возможная оценка подверженности рискам принята равной 2.

Так, для объекта r из отрасли l , действующего в стране n и ведущего деятельность на территориях t (t для r) риск определяется как произведение элементов соответствующих матриц риска, но ограничивается значением 2:

$$m_{\text{итог } i} = \text{MIN}(m_{\text{отр } i l} \times m_{\text{стр } i n} \times \prod_{\text{все } t \text{ для } r} m_{\text{тер } i t} ; 2)$$

где

$m_{\text{итог } i}$ – итоговый риск для показателя i ;

$m_{\text{отр } i l}$ – элемент матрицы отраслевых рисков, относящийся к оценке риска по показателю i в отрасли l ;

$m_{\text{стр } i n}$ – элемент матрицы страновых рисков, относящийся к оценке риска по показателю i в стране n ;

$m_{\text{тер } i t}$ – элемент матрицы территориальных рисков, относящийся к оценке риска по показателю i для объекта, действующего на территории t .

Расчет весовых коэффициентов:

$$\omega_{i j} = \frac{m_{j \in i}}{\sum_{j=1}^{J_i} m_{i j} + \sum_{k=1}^{K_i} m_{i k}}$$

$$\nu_{i k} = \frac{m_{j \in i}}{\sum_{j=1}^{J_i} m_{i j} + \sum_{k=1}^{K_i} m_{i k}}$$

где:

$\omega_{i j}$ – весовой коэффициент при j -м показателе в факторе i ;

$\nu_{i k}$ – весовой коэффициент при уникальном k -м показателе объекта рейтинга по фактору i ;

$\sum_{j=1}^{J_i} m_{i j}$ – сумма коэффициентов базового риска, относящихся к фактору i ;

$\sum_{k=1}^{K_i} m_{i k}$ – сумма коэффициентов уникального риска, относящихся к фактору i .

Оценка по показателю (третий уровень иерархии)

Осуществляется в соответствии с качеством управления рисками, которое для каждого показателя оценивается по выделенными в соответствии с МСФО/IFRS S1 основными каналами влияния:

- управление и стратегия (Governance and Strategy);
- риск-менеджмент (Risks);
- достижение эффективности (Metrics).

Максимально возможное значение оценки – 100% (максимальные оценки по всем метрикам показателя и отсутствие стресс-фактора):

$$\varphi_j = \text{MAX}\left(\alpha_{SG} \times \frac{\sum_{k=1}^{K_{SG j}} \psi_k}{K_{SG j}} + \alpha_R \times \frac{\sum_{k=1}^{K_{R j}} \psi_k}{K_{R j}} + \alpha_P \times \frac{\sum_{k=1}^{K_{R j}} \psi_k}{K_{R j}} - \text{Stress}_j ; 0\right)$$

где:

φ_j – оценка по показателю j ;

ψ_k – оценка k -й метрики;

α_{SG} – весовой коэффициент оценки по каналу влияния «Управление и стратегия»;

α_R – весовой коэффициент оценки по каналу влияния «Риск-менеджмент»;

α_P – весовой коэффициент оценки по каналу влияния «Эффективность»;

$K_{SG j}$ – количество метрик по каналу влияния «Управление и стратегия»;

$K_{R j}$ – количество метрик по каналу влияния «Риск-менеджмент»;

$K_{R j}$ – количество метрик по каналу влияния «Эффективность»;

Stress_j – стресс-фактор j .

Значимость каналов влияния на риски

α_{SG} – весовой коэффициент оценки по каналу влияния «Управление и стратегия» для всех показателей един и равен 0,2;

α_R – весовой коэффициент оценки по каналу влияния «Риск-менеджмент» равен 0,3;

α_P – весовой коэффициент оценки по каналу влияния «Эффективность» равен 0,5.

Стресс-фактор (оценка спорных ситуаций, controversies)

В процессе присвоения ESG-рейтинга проводится анализ открытых источников данных на наличие спорных ситуаций в текущем году и в течение двух предшествующих лет. Для выявленных спорных ситуаций определяется соответствующий штрафной балл (стресс-фактор). Например, экологическая авария, которая привела к загрязнению окружающей среды, является спорной ситуацией для экологического показателя «Загрязнение». В случае наличия спорной ситуации, при оценке соответствующего показателя применяется штрафной балл в виде % от подверженности риску, на который снижается оценка управления риском. Агентство может принять решение об отмене штрафного балла не ранее чем через 12 месяцев с момента применения штрафного балла.

Таблица. Матрица штрафных баллов

Уровень тяжести	Оценка реакции объекта рейтинга			
	Информация отсутствует	Низкий уровень	Умеренный уровень	Высокий уровень
Очень высокий	100%	100%	75%	50%

Высокий	100%	75%	50%	25%
Умеренный	75%	50%	25%	10%

Размер штрафного балла зависит от оценки двух составляющих:

1. **Реакция объекта рейтинга:** то, как объект рейтинга отреагировал на спорную ситуацию, как устраняет ее последствия и предпринимает предупреждающие действия для предотвращения такой ситуации в будущем.

Используются четыре уровня оценки реакции объекта рейтинга:

- **отсутствие информации:** объект рейтинга не реагирует на спорную ситуацию, в том числе не принимает на себя вину;
- **низкий уровень:** объект рейтинга официально признает наличие спорной ситуации, однако оценка мер по устранению последствий неудовлетворительная;
- **умеренный уровень:** объект рейтинга официально признает наличие негативной ситуации, принимает меры по устранению последствий и активно уведомляет заинтересованные стороны о принимаемых мерах, однако последствия данной ситуации еще продолжают оказывать негативное воздействие;
- **высокий уровень:** объект рейтинга максимально устранил негативные последствия и осуществил предупреждающие действия для предотвращения такой ситуации в будущем.

2. Тяжесть ситуации: масштаб и серьезность негативного воздействия на окружающую среду, социальную сферу и деятельность объекта рейтинга.

Таблица. Типовые примеры оценки уровня тяжести

	Очень высокий	Высокий	Умеренный
E	Экологические аварии, загрязнения, результаты антропогенной деятельности, приведшие к значительным негативным последствиям, в том числе:		
	- загрязнения земли, воды, ведущие к негативным последствиям для экосистем и здоровья людей на территории более 100 кв. км. ИЛИ превышающие среднегодовые отраслевые ориентиры более чем в 3 раза	- загрязнения земли, воды, ведущие к негативным последствиям для экосистем и здоровья людей на территории более 10 кв. км. ИЛИ превышающие среднегодовые отраслевые ориентиры более чем в 2 раза	- загрязнения земли, воды, ведущие к негативным последствиям для экосистем и здоровья людей на территории более 1 кв. км. ИЛИ превышающие среднегодовые отраслевые ориентиры более чем на 50%
S	Негативные ситуации в социальной сфере, связанные с персоналом, клиентами и местными сообществами, в том числе:		
	- производственные аварии, приведшие к гибели людей в количестве, превышающем	- производственные аварии, приведшие к гибели людей в количестве, превышающем	- производственные аварии, приведшие к гибели людей в количестве, превышающем

<p>среднегодовые отраслевые ориентиры более чем в 2 раза;</p> <p>- нарушения прав человека, условий труда, затронувшие не менее 50% персонала (или более 500 человек) компании или поставщиков;</p> <p>- причинение вреда, нарушение прав, утечка данных более 50% клиентов компании (или более 1000 клиентов);</p> <p>- причинение вреда, нарушение прав, ухудшение условий жизни не менее 30% местного населения (или более 1000 домохозяйств), проживающего в регионах, где работает компания</p>	<p>среднегодовые отраслевые ориентиры более чем на 50%;</p> <p>- нарушения прав человека, условий труда, затронувшие не менее 30% персонала или более 300 человек) компании или поставщиков;</p> <p>- причинение вреда, нарушение прав, утечка данных более 30% клиентов компании (или более 500 клиентов);</p> <p>- причинение вреда, нарушение прав, ухудшение условий жизни не менее 10% местного населения (или более 500 домохозяйств), проживающего в регионах, где работает компания</p>	<p>среднегодовые отраслевые ориентиры более чем на 25%;</p> <p>- нарушения прав человека, условий труда, затронувшие не менее 10% персонала или более 100 человек) компании или поставщиков;</p> <p>- причинение вреда, нарушение прав, утечка данных более 10% клиентов компании (или более 200 клиентов);</p> <p>- причинение вреда, нарушение прав, ухудшение условий жизни не менее 5% местного населения (или более 200 домохозяйств), проживающего в регионах, где работает компания</p>
--	---	--

G	Негативные ситуации в корпоративном управлении и корпоративном поведении компании, приведшие к значительным репутационным рискам и финансовым последствиям, в том числе:		
<p>- коррупционные действия, уклонение от уплаты налогов, нарушения антимонопольного законодательства, приведшие к штрафам/убыткам/ущербу в размере не менее 5% от годовой выручки компании;</p> <p>- отзыв лицензий и разрешений, ведущий к ограничению основных видов деятельности;</p> <p>- полное ограничение доступа к финансированию и блокировка осуществления банковских и торговых операций;</p>	<p>- коррупционные действия, уклонение от уплаты налогов, нарушения антимонопольного законодательства, приведшие к штрафам/убыткам/ущербу в размере не менее 3% от годовой выручки компании;</p> <p>- отзыв лицензий и разрешений, ведущий к ограничению некоторых видов деятельности;</p> <p>- существенное ограничение доступа к финансированию и блокировка осуществления банковских и торговых операций;</p>	<p>- коррупционные действия, уклонение от уплаты налогов, нарушения антимонопольного законодательства, приведшие к штрафам/убыткам/ущербу в размере не менее 1% от годовой выручки компании;</p> <p>- частичное ограничение доступа к финансированию и блокировка осуществления банковских и торговых операций;</p> <p>- снижение кредитных рейтингов на один уровень</p>	

	- понижение кредитных рейтингов до уровня ниже инвестиционного	- понижение кредитных рейтингов на несколько уровней	
--	---	--	--

Оценка по метрике (пятый уровень иерархии)

По существу, это первичные оценки ESG-рисков, осуществляемые аналитиком на основе методики. Каждый вид элементарного риска оценивается в диапазоне от 0% (худшее значение) до 100% (лучшее).

Метрики в рамках данной методики могут быть простыми и составными.

Составная метрика – это среднеарифметическое двух и более конечных метрик.

Конечная метрика (простая метрика) – исходная характеристика, определяется исходными данными, которые вводит рейтинговый аналитик на основе исходной информации в диапазоне от 0% до 100%. Используются следующие виды конечных метрик:

Бинарная метрика – принимает значение 0% или 100%. Как правило, используется в случаях, когда однозначно можно констатировать наличие или отсутствие какого-то свойства, но более точные оценки затруднены или могут вызывать сомнения в объективности.

Дискретная метрика – принимает одно из нескольких значений в диапазоне от 0% до 100%. Например, 0%; 25%; 50%; 75%; 100%. Каждому значению в методике сопоставляется набор признаков, причем этот набор определяется так, чтобы различия были очевидны, что сводит к минимуму субъективность оценки.

Отдельно следует отметить метрики, которые отражают сравнение по отрасли в соответствии с международными базами данных (бенчмаркинг). Для присвоения балла ранжируются соответствующие индикаторы деятельности

компаний конкретной отрасли из базы данных от лучших к худшим и выделяются **пять равных диапазонов значений – классы**. В пятый класс попадают худшие значения, в первый - лучшие. В зависимости от попадания данных организации за отчетный период в тот или иной класс балл может варьироваться от 0 до 100% с шагом в 25%.

Непрерывная (континуальная) метрика – используется в случаях, когда значение метрики можно измерить с высокой точностью. Используется линейная интерполяция в диапазоне от 0% до 100%. Если измеряется величина X и она может изменяться в диапазоне от X_{min} до X_{max} , то конечная метрика определяется соотношением:

$$\psi = 100\% \times \frac{(X - X_{min})}{(X_{max} - X_{min})}$$

5. Фактор Е - «Экология». Базовые показатели

5.1. Показатель «Водопользование»

Метрики показателя «Водопользование» характеризуют деятельность объекта рейтинга с точки зрения рационального использования водных ресурсов. В рамках данного показателя оценивается качество корпоративной политики и программ в сфере водопользования, информация о выявлении рисков, связанных с водопользованием, и о принятых мерах по сокращению потребления воды и эффективности ее использования. Метрики данного показателя учитывают динамику абсолютных и относительных значений объема водозабора,

отраслевые сопоставления, а также наличие практики независимой верификации данных в этой сфере.

5.1.1. Канал влияния: Стратегии и политики

5.1.1.1. Наличие политики в сфере водопользования.

Метрика принимает значение: отсутствие политики и отдельных заявлений – 0; политика представлена отдельными заявлениями CEO/топ-менеджера на сайте или в отчете – 25%; есть политика ESG/экологическая, об устойчивом развитии, но данные о сокращении и эффективном использовании воды не удовлетворяют требованиям Агентства – 50%; есть политика, удовлетворяющая требованиям Агентства, но последнее обновление было пять и более лет назад – 75%; есть полная и подробная политика, обновленная менее пяти лет назад – 100%.

5.1.1.2. Наличие программы по сокращению потребления и эффективному использованию воды.

Метрика принимает значение: отсутствие программы – 0; есть общие положения о целях объекта рейтинга в сфере водопользования на сайте или в отчете, однако измеримые цели и КПЭ не поставлены – 25%; есть программа, однако КПЭ не определены, мероприятия не прописаны – 50%; есть программа, цели определены, но мероприятия или КПЭ не прописаны – 75%; есть программа, в которой определены цели, мероприятия и КПЭ для их достижения – 100%.

5.1.2. Канал влияния: Риск-менеджмент

5.1.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с использованием водных ресурсов.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0; риски оценены – 100%.

5.1.2.2. Отчет о мерах по сокращению потребления и эффективному использованию воды.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

5.1.2.2.1. Реализованы мероприятия по сокращению

потребления и эффективному использованию воды, предусматривающие действия сверх установленных законодательством.

Субметрика принимает значение: мероприятия не проводятся, не раскрываются в отчете или не превышают законодательные нормы – 0; проводятся мероприятия сверх норм, установленных законодательством – 100%.

5.1.2.2.2. Реализованы мероприятия по сокращению

потребления и эффективному использованию воды, затрагивающие не менее 50% оборота воды.

Субметрика принимает значение: мероприятия затрагивают менее 50% оборота воды или не раскрываются в отчете – 0; 50% и более – 100%.

5.1.2.2.3. Объект рейтинга отчитывается о выделенном

бюджете на мероприятия по сокращению потребления и эффективному использованию воды.

Субметрика принимает значение: данные о бюджете не раскрыты – 0; данные о бюджете раскрыты – 100%.

5.1.3. *Канал влияния: Достижение Эффективности*

5.1.3.1. Тренд по валовым значениям водозабора демонстрирует снижение в диапазоне четырех лет.

Метрика принимает значение: если наблюдается тренд к росту или нет данных – 0; если компания отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или данные представлены за 3-4 года, но наблюдается нейтральный тренд – 50%; данные представлены за 3 года, наблюдается тренд на снижение – 75%; тренд на снижение имеет место по итогам за 4 года – 100%. При существенном расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах объекта рейтинга данные признаются невалидными для рейтинга и, соответственно, выставляется 0 баллов.

5.1.3.2. Тренд по удельным значениям водозабора (на единицу продукции, единицу биржевого товара, м2 торговой площади или иные единицы, принятые в отрасли, при условии наличия таковых) демонстрирует снижение в диапазоне четырех лет.

Метрика принимает значение: если наблюдается тренд к росту или нет данных – 0; если компания отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или данные представлены за 3-4 года, но наблюдается нейтральный тренд – 50%; данные представлены за 3 года, наблюдается тренд на снижение – 75%; тренд на снижение имеет место по итогам за 4 года – 100%. При существенном расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах объекта рейтинга данные признаются невалидными для рейтинга и, соответственно, выставляется 0 баллов.

5.1.3.3. Тренд по удельным значениям водозабора на выручку (эквивалент для международных сопоставлений - доллар США) демонстрирует снижение в диапазоне четырех лет.

Метрика принимает значение: если наблюдается тренд к росту или нет данных – 0; если компания отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или данные представлены за 3-4 года, но наблюдается нейтральный тренд – 50%; данные представлены за 3 года, наблюдается тренд на снижение – 75%; тренд на снижение имеет место по итогам за 4 года – 100%. При существенном расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах объекта рейтинга данные признаются невалидными для рейтинга и, соответственно, выставляется 0 баллов.

5.1.3.4. Сравнение удельных значений объекта рейтинга по водозабору на выручку со средними значениями по отрасли.

Метрика принимает значение: если по отрасли, в соответствии с международной базой, значение объекта рейтинга за отчетный период входит в диапазон 5-го класса или данные за отчетный период отсутствуют – 0; если попадает в диапазон 4-го класса – 25%; если попадает в диапазон 3-го класса – 50%; если попадает в диапазон 2-го класса – 75%; если попадает в диапазон 1-го класса значений – 100%.

5.1.3.5. Данные по водопользованию верифицированы третьей стороной.

Метрика принимает значение: верификация данных отсутствует – 0; верификация данных проведена – 100%.

5.2. Показатель «Биоразнообразие»

Метрики показателя «Биоразнообразие и землепользование» характеризуют деятельность объекта рейтинга с точки зрения ответственного землепользования и бережного отношения к биоразнообразию. В рамках данного показателя оцениваются качество корпоративной политики и программ в сфере биоразнообразия, информация о выявлении рисков, связанных с сохранением биоразнообразия, и о принятых мерах по его защите. Метрики данного показателя учитывают деятельность объекта рейтинга в особо охраняемых природных территориях (ООПТ), площадь рекультивированных земель и площадь лесовосстановительных работ. Кроме этого, оценивается доля расходов на сохранение биоразнообразия к выручке и наличие практики независимой верификации данных в этой сфере.

5.2.1. Канал влияния: Стратегии и политики

5.2.1.1. Наличие политики по биоразнообразию.

Метрика принимает значение: отсутствие политики и отдельных заявлений – 0; политика представлена отдельными заявлениями CEO/топ-менеджера на сайте или в отчете – 25%; есть политика ESG/экологическая, об устойчивом развитии, но данные о сохранении биоразнообразия не удовлетворяют требованиям Агентства – 50%; есть политика, удовлетворяющая требованиям Агентства, но последнее обновление было пять и более лет назад – 75%; есть полная и подробная политика, обновленная менее пяти лет назад – 100%.

5.2.1.2. Объект рейтинга не ведет деятельность на территории ООПТ (особо охраняемых природных территориях).

Метрика принимает значение: объект рейтинга ведет деятельность в ООПТ или не отчитывается об этом – 0; объект рейтинга не ведет деятельность в ООПТ – 100%.

5.2.1.3. Наличие программы по сохранению биоразнообразия.

Метрика принимает значение: отсутствие программы – 0; есть общие положения о целях объекта рейтинга в сфере сохранения биоразнообразия на сайте или в отчете, однако измеримые цели и КПЭ не поставлены – 25%; есть программа, однако КПЭ не определены, мероприятия не прописаны – 50%; есть программа, цели определены, но мероприятия или КПЭ не прописаны – 75%; есть программа, в которой определены цели, мероприятия и КПЭ для их достижения – 100%.

5.2.2. *Канал влияния: Риск-менеджмент*

5.2.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с воздействием на биоразнообразии.

Метрика принимает значение: Риски не оценены – 0; риски оценены – 100%.

5.2.2.2. Отчет о мерах по сохранению биоразнообразия.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

- 5.2.2.2.1. Объект рейтинга реализует мероприятия по сохранению биоразнообразия, предусматривающие действия сверх установленных законодательством.
- Субметрика принимает значение: мероприятия не проводятся, не превышают законодательные нормы или

нет данных в отчетности – 0; проводятся мероприятия сверх норм, установленных законодательством – 100%.

5.2.2.2.2. Объект рейтинга отчитывается о выделенном бюджете на мероприятия по сохранению биоразнообразия.

Субметрика принимает значение: данные о бюджете не раскрыты – 0; данные о бюджете раскрыты – 100%.

5.2.2.2.3. Объект рейтинга реализует мероприятия по сохранению редких, краснокнижных видов.

Субметрика принимает значение: мероприятия по сохранению краснокнижных и редких видов не проводятся или нет данных в отчетности – 0; мероприятия по сохранению краснокнижных и редких видов реализованы – 100%.

5.2.3. Канал влияния: Достижение Эффективности

5.2.3.1. На конец года площадь рекультивированных земель больше, чем площадь нарушенных земель (за отчетный период).

Метрика принимает значение: нарушенных земель больше, чем рекультивированных, или данные не раскрыты – 0; рекультивированных земель больше, чем нарушенных – 100%.

5.2.3.2. На конец года площадь лесовосстановительных работ больше, чем площадь вырубленных лесов (за отчетный период).

Метрика принимает значение: площадь вырубленных лесов превышает площадь лесовосстановительных работ или

данные не раскрыты – 0; площадь лесовосстановительных работ превышает площадь вырубленных лесов – 100%.

5.2.3.3. Отношение расходов на сохранение биоразнообразия к выручке (руб.) в отчетном периоде.

Метрика принимает значение: если объект рейтинга не отчитывается о расходах на сохранение биоразнообразия – 0; если значение объекта рейтинга находится в диапазоне от установленного бенчмарка до 0, то балл рассчитывается как $(X_i - X_{\min}) / (X_{\max} - X_{\min})$, где X_i – значение объекта рейтинга, а X_{\min} , X_{\max} – установленные бенчмарки, соответственно – минимальные и максимальные значения; если значение объекта рейтинга больше или равно установленному бенчмарку – 100%.

5.2.3.4. Верификация данных по биоразнообразию.

Метрика принимает значение: верификация данных отсутствует – 0; верификация данных проведена – 100%.

5.3. Показатель «Энергопотребление»

Метрики показателя «Энергопотребление» характеризуют деятельность объекта рейтинга с точки зрения рациональной энергии. В рамках данного показателя оцениваются качество корпоративной политики и программы в сфере энергопотребления, информация о выявлении рисков, связанных с энергопотреблением, и о принятых мерах по сокращению потребления энергии. Метрики данного показателя учитывают динамику абсолютных и относительных значений энергопотребления, отраслевые сопоставления, а также наличие практики независимой верификации данных в этой сфере.

5.3.1. Канал влияния: Стратегии и политики

5.3.1.1. Наличие политики в сфере потребления энергии и энергоэффективности.

Метрика принимает значение: отсутствие политики и отдельных заявлений – 0; политика представлена отдельными заявлениями CEO/топ-менеджера на сайте или в отчете – 25%; есть политика ESG/экологическая, об устойчивом развитии, но данные о энергопотреблении и эффективном использовании энергии не удовлетворяют требованиям Агентства – 50%; есть политика, удовлетворяющая требованиям Агентства, но последнее обновление было пять и более лет назад – 75%; есть полная и подробная политика, обновленная менее пяти лет назад – 100%.

5.3.1.2. Наличие программы по эффективному использованию энергии.

Метрика принимает значение: отсутствие программы – 0; есть общие положения о целях объекта рейтинга в сфере энергопотребления и энергоэффективности на сайте или в отчете, однако измеримые цели и КПЭ не поставлены – 25%; есть программа, однако КПЭ не определены, мероприятия не прописаны – 50%; есть программа, цели определены, но мероприятия или КПЭ не прописаны – 75%; есть программа, в которой определены цели, мероприятия и КПЭ для их достижения – 100%.

5.3.2. *Канал влияния: Риск-менеджмент*

5.3.2.1. Объект рейтинга проводит оценку рисков, связанных с использованием энергии.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0; риски оценены – 100%.

5.3.2.2. Объект рейтинга отчитывается о мерах по сокращению энергопотребления и эффективному использованию энергии.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

5.3.2.2.1. Объект рейтинга реализует мероприятия по сокращению потребления и эффективному использованию энергии сверх установленных законодательством. Субметрика принимает значение: мероприятия не проводятся, не превышают законодательные нормы или данные не раскрыты – 0; проводятся мероприятия сверх норм, установленных законодательством – 100%.

5.3.2.2.2. Объект рейтинга отчитывается о выделенном бюджете на мероприятия по эффективному использованию энергии.

Субметрика принимает значение: данные о бюджете не раскрыты – 0; данные о бюджете раскрыты – 100%.

5.3.3. *Канал влияния: Достижение Эффективности*

5.3.3.1. Тренд по валовым значениям энергопотребления демонстрирует снижение в диапазоне четырех лет.

Метрика принимает значение: если наблюдается тренд к росту или нет данных – 0; если компания отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или данные представлены за 3-4 года, но наблюдается нейтральный тренд – 50%; данные представлены за 3 года, наблюдается тренд на снижение –

75%; тренд на снижение имеет место по итогам за 4 года – 100%. При существенном расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах объекта рейтинга данные признаются невалидными для рейтинга и, соответственно, выставляется 0 баллов.

5.3.3.2. Тренд по удельным значениям энергопотребления на выручку (эквивалент для международных сопоставлений - доллар США) демонстрирует снижение в диапазоне четырех лет.

Метрика принимает значение: если наблюдается тренд к росту или нет данных – 0; если компания отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или данные представлены за 3-4 года, но наблюдается нейтральный тренд – 50%; данные представлены за 3 года, наблюдается тренд на снижение – 75%; тренд на снижение имеет место по итогам за 4 года – 100%. При существенном расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах объекта рейтинга данные признаются невалидными для рейтинга и, соответственно, выставляется 0 баллов.

5.3.3.3. Тренд по удельным значениям энергопотребления (на единицу продукции, единицу биржевого товара, м2 торговой площади или иные единицы, принятые в отрасли, при условии наличия таковых) демонстрирует снижение в диапазоне четырех лет.

Метрика принимает значение: если наблюдается тренд к росту или нет данных – 0; если компания отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2

года вне зависимости от тренда или данные представлены за 3-4 года, но наблюдается нейтральный тренд – 50%; данные представлены за 3 года, наблюдается тренд на снижение – 75%; тренд на снижение имеет место по итогам за 4 года – 100%. При существенном расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах объекта рейтинга данные признаются невалидными для рейтинга и, соответственно, выставляется 0 баллов.

5.3.3.4. Сравнение удельных значение объекта рейтинга по энергопотреблению со средними данными по отрасли.

Метрика принимает значение: если по отрасли в соответствии с международной базой значение объекта рейтинга за отчетный период входит в диапазон 5-го класса или данные за отчетный период отсутствуют – 0; если попадает в диапазон 4-го класса – 25%; если попадает в диапазон 3-го класса – 50%; если попадает в диапазон 2-го класса – 75%; если попадает в диапазон 1-го класса значений – 100%.

5.3.3.5. Данные по энергопотреблению верифицированы третьей стороной.

Метрика принимает значение: верификация данных отсутствует – 0; верификация данных проведена – 100%.

5.4. Показатель «Управление отходами и переработка отходов»

Данный показатель характеризует деятельность рейтингуемого объекта с точки зрения управления отходами. В рамках данного показателя оценивается качество корпоративной политики и программ в сфере управления отходами, информация о выявлении рисков, связанных с управлением отходами и мерах по переработке и

утилизации отходов. Для оценки используется динамика абсолютных и относительных значений отходов производства, отраслевые сопоставления, а также наличие практики независимой верификации данных в этой сфере.

5.4.1. Канал влияния: Стратегии и политики

5.4.1.1. Наличие политики в сфере сокращения отходов производства и обращения с отходами.

Метрика принимает значение: отсутствие политики и отдельных заявлений – 0; политика представлена отдельными заявлениями CEO/топ-менеджера на сайте или в отчете – 25%; есть политика ESG/экологическая, об устойчивом развитии, но данные о сокращении отходов производства и обращению с отходами не удовлетворяют требованиям Агентства – 50%; есть политика, удовлетворяющая требованиям Агентства, но последнее обновление было пять и более лет назад – 75%; есть полная и подробная политика, обновленная менее пяти лет назад – 100%.

5.4.1.2. Наличие программы по сокращению отходов производства и обращению с отходами.

Метрика принимает значение: отсутствие программы – 0; есть общие положения о целях объекта рейтинга в сфере сокращения отходов производства на сайте или в отчете, однако измеримые цели и КПЭ не поставлены – 25%; есть программа, однако КПЭ не определены, мероприятия не прописаны – 50%; есть программа, цели определены, но мероприятия или КПЭ не прописаны – 75%; есть программа, в

которой определены цели, мероприятия и КПЭ для их достижения – 100%.

5.4.2. Канал влияния: Риск-менеджмент

5.4.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с обращением с отходов.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0; риски оценены – 100%.

5.4.2.2. Объект рейтинга отчитывается о мерах по переработке и утилизации отходов.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

5.4.2.2.1. Реализованы мероприятия по переработке и утилизации отходов, предусматривающие действия сверх установленных законодательством.

Субметрика принимает значение: мероприятия не проводятся, не превышают законодательные нормы или данные не раскрыты – 0; проводятся мероприятия сверх норм, установленных законодательством – 100%.

5.4.2.2.2. Объект рейтинга отчитывается о выделенном бюджете на мероприятия по переработке и утилизации отходов.

Субметрика принимает значение: данные о бюджете не раскрыты – 0; данные о бюджете раскрыты – 100%.

5.4.3. Канал влияния: Достижение Эффективности

5.4.3.1. Тренд по валовым значениям образования отходов производства демонстрирует снижение в диапазоне четырех

лет.

Метрика принимает значение: если наблюдается тренд к росту или нет данных – 0; если компания отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или данные представлены за 3-4 года, но наблюдается нейтральный тренд – 50%; данные представлены за 3 года, наблюдается тренд на снижение – 75%; тренд на снижение имеет место по итогам за 4 года – 100%. При существенном расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах объекта рейтинга данные признаются невалидными для рейтинга и, соответственно, выставляется 0 баллов.

5.4.3.2. Тренд по удельным значениям образования отходов на выручку (эквивалент для международных сопоставлений - доллар США) демонстрирует снижение отходов в диапазоне четырех л.

Метрика принимает значение: если наблюдается тренд к росту или нет данных – 0; если компания отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или данные представлены за 3-4 года, но наблюдается нейтральный тренд – 50%; данные представлены за 3 года, наблюдается тренд на снижение – 75%; тренд на снижение имеет место по итогам за 4 года – 100%. При существенном расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах объекта рейтинга данные признаются невалидными для рейтинга и, соответственно, выставляется 0 баллов.

5.4.3.3. Тренд по удельным значениям образования отходов на единицу продукции (единицу биржевого товара, м2 торговой площади или иные единицы, принятые в отрасли, при условии наличия таковых) демонстрирует снижение в диапазоне четырех лет.

Метрика принимает значение: если наблюдается тренд к росту или нет данных – 0; если компания отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или данные представлены за 3-4 года, но наблюдается нейтральный тренд – 50%; данные представлены за 3 года, наблюдается тренд на снижение – 75%; тренд на снижение имеет место по итогам за 4 года – 100%. При существенном расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах объекта рейтинга данные признаются невалидными для рейтинга и, соответственно, выставляется 0 баллов.

5.4.3.4. Сравнение данных объекта рейтинга по образованию отходов на выручку со средними отраслевыми значениями.

Метрика принимает значение: если по отрасли в соответствии с международной базой значение объекта рейтинга за отчетный период входит в диапазон 5-го класса или данные за отчетный период отсутствуют – 0; если попадает в диапазон 4-го класса – 25%; если попадает в диапазон 3-го класса – 50%; если попадает в диапазон 2-го класса – 75%; если попадает в диапазон 1-го класса значений – 100%.

5.4.3.5. Тренд по объему повторно используемых отходов демонстрирует рост в диапазоне четырех лет.

Метрика принимает значение: если тренд на снижение или

нет данных – 0; если компания отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или тренд нейтральный за 3-4 года – 50%; если данные представлены за 3 года, наблюдается тренд к росту – 75%; тренд к росту имеет место по итогам за 4 года – 100%. При расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах выставляется 0 баллов.

5.4.3.6. Данные по управлению отходами верифицированы третьей стороной.

Метрика принимает значение: верификация данных отсутствует – 0; верификация данных проведена – 100%.

5.5. Показатель «Образование загрязняющих веществ»

Данный показатель характеризует деятельность объекта рейтинга по снижению образования загрязняющих веществ. В рамках данного показателя оценивается качество корпоративной политики и программ по сокращению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу и сбросов в воду, информация о выявлении рисков, связанных с загрязняющими веществами, и о мерах по их снижению. Для оценки используется динамика абсолютных и относительных значений объема загрязняющих веществ, отраслевые сопоставления, а также наличие практики независимой верификации данных в этой сфере.

5.5.1. *Канал влияния: Стратегии и политики*

5.5.1.1. Наличие политики по снижению загрязнения воды.

Метрика принимает значение: отсутствие политики и отдельных заявлений – 0; политика представлена отдельными

заявлениями CEO/топ-менеджера на сайте или в отчете – 25%; есть политика ESG/экологическая, об устойчивом развитии, но данные о снижении сбросов загрязняющих веществ в воду не удовлетворяют требованиям Агентства – 50%; есть политика, удовлетворяющая требованиям Агентства, но последнее обновление было пять и более лет назад – 75%; есть полная и подробная политика, обновленная менее пяти лет назад – 100%.

5.5.1.2. Наличие политики по снижению загрязнения воздуха.

Метрика принимает значение: отсутствие политики и отдельных заявлений – 0; политика представлена отдельными заявлениями CEO/топ-менеджера на сайте или в отчете – 25%; есть политика ESG/экологическая, об устойчивом развитии, но данные о снижении выбросов загрязняющих веществ в атмосферу не удовлетворяют требованиям Агентства – 50%; есть политика, удовлетворяющая требованиям Агентства, но последнее обновление было пять и более лет назад – 75%; есть полная и подробная политика, обновленная менее пяти лет назад – 100%.

5.5.1.3. Наличие программы по снижению загрязнения воды.

Метрика принимает значение: отсутствие программы – 0; есть общие положения о целях объекта рейтинга в сфере снижения сбросов загрязняющих веществ в воду на сайте или в отчете, однако измеримые цели и КПЭ не поставлены – 25%; есть программа, однако КПЭ не определены, мероприятия не прописаны – 50%; есть программа, цели определены, но мероприятия или КПЭ не прописаны – 75%; есть программа, в

которой определены цели, мероприятия и КПЭ для их достижения – 100%.

5.5.1.4. Наличие программы по сокращению загрязнения воздуха.

Метрика принимает значение: отсутствие программы – 0; есть общие положения о целях объекта рейтинга в сфере выбросов загрязняющих веществ в атмосферу и на сайте или в отчете, однако измеримые цели и КПЭ не поставлены – 25%; есть программа, однако КПЭ не определены, мероприятия не прописаны – 50%; есть программа, цели определены, но мероприятия или КПЭ не прописаны – 75%; есть программа, в которой определены цели, мероприятия и КПЭ для их достижения – 100%.

5.5.2. *Канал влияния: Риск-менеджмент*

5.5.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с загрязнением воды и воздуха.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0; риски оценены – 100%.

5.5.2.2. Объект рейтинга отчитывается о мерах по снижению сбросов загрязняющих веществ в воду.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

- 5.5.2.2.1. Реализованы мероприятия по снижению сбросов загрязняющих веществ в воду, предусматривающие действия сверх установленных законодательством.
- Субметрика принимает значение: мероприятия не проводятся, не превышают законодательные нормы или

данные не раскрыты – 0; проводятся мероприятия сверх норм, установленных законодательством – 100%.

5.5.2.2.2. Отчет о выделенном бюджете на мероприятия по снижению загрязнения воды.

Субметрика принимает значение: данные о бюджете не раскрыты – 0; данные о бюджете раскрыты – 100%.

5.5.2.3. Отчет о выделенном бюджете на мероприятия по снижению загрязнения воды.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

5.5.2.3.1. Реализованы мероприятия по сокращению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, предусматривающие действия сверх установленных законодательством.

Субметрика принимает значение: мероприятия не проводятся, не превышают законодательные нормы или данные не раскрыты – 0; проводятся мероприятия сверх норм, установленных законодательством – 100%.

5.5.2.3.2. Отчет о выделенном бюджете на мероприятия по сокращению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу.

Субметрика принимает значение: данные о бюджете не раскрыты – 0; данные о бюджете раскрыты – 100%.

5.5.3. *Канал влияния: Достижение Эффективности*

5.5.3.1. Тренд по валовым значениям выбросов загрязняющих веществ в атмосферу демонстрирует снижение в диапазоне четырех лет.

Метрика принимает значение: если наблюдается тренд к росту

или нет данных – 0; если компания отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или данные представлены за 3-4 года, но наблюдается нейтральный тренд – 50%; данные представлены за 3 года, наблюдается тренд на снижение – 75%; тренд на снижение имеет место по итогам за 4 года – 100%. При существенном расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах объекта рейтинга данные признаются невалидными для рейтинга и, соответственно, выставляется 0 баллов.

5.5.3.2. Тренд по удельным значениям выбросов загрязняющих веществ в атмосферу на выручку (эквивалент для международных сопоставлений - доллар США) демонстрирует снижение в диапазоне четырех лет.

Метрика принимает значение: если наблюдается тренд к росту или нет данных – 0; если компания отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или данные представлены за 3-4 года, но наблюдается нейтральный тренд – 50%; данные представлены за 3 года, наблюдается тренд на снижение – 75%; тренд на снижение имеет место по итогам за 4 года – 100%. При существенном расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах объекта рейтинга данные признаются невалидными для рейтинга и, соответственно, выставляется 0 баллов.

5.5.3.3. Тренд по удельным значениям выбросов загрязняющих веществ в атмосферу на единицу продукции (единицу биржевого товара, м² торговой площади или иные единицы,

принятые в отрасли, при условии наличия таковых)
демонстрирует снижение в диапазоне четырех лет.

Метрика принимает значение: если наблюдается тренд к росту или нет данных – 0; если компания отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или данные представлены за 3-4 года, но наблюдается нейтральный тренд – 50%; данные представлены за 3 года, наблюдается тренд на снижение – 75%; тренд на снижение имеет место по итогам за 4 года – 100%. При существенном расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах объекта рейтинга данные признаются невалидными для рейтинга и, соответственно, выставляется 0 баллов.

5.5.3.4. Тренд по валовым значениям сбросов загрязняющих веществ в воду демонстрирует снижение в диапазоне четырех лет.

Метрика принимает значение: если наблюдается тренд к росту или нет данных – 0; если компания отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или данные представлены за 3-4 года, но наблюдается нейтральный тренд – 50%; данные представлены за 3 года, наблюдается тренд на снижение – 75%; тренд на снижение имеет место по итогам за 4 года – 100%. При существенном расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах объекта рейтинга данные признаются невалидными для рейтинга и, соответственно, выставляется 0 баллов.

5.5.3.5. Тренд по удельным значениям сбросов загрязняющих веществ в воду на выручку (эквивалент для международных сопоставлений - доллар США) демонстрирует снижение в диапазоне четырех лет.

Метрика принимает значение: если наблюдается тренд к росту или нет данных – 0; если компания отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или данные представлены за 3-4 года, но наблюдается нейтральный тренд – 50%; данные представлены за 3 года, наблюдается тренд на снижение – 75%; тренд на снижение имеет место по итогам за 4 года – 100%. При существенном расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах объекта рейтинга данные признаются невалидными для рейтинга и, соответственно, выставляется 0 баллов.

5.5.3.6. Тренд по удельным значениям сбросов загрязняющих веществ в воду на единицу продукции (единицу биржевого товара, м2 торговой площади или иные единицы, принятые в отрасли, при условии наличия таковых) демонстрирует снижение в диапазоне четырех лет.

Метрика принимает значение: если наблюдается тренд к росту или нет данных – 0; если компания отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или данные представлены за 3-4 года, но наблюдается нейтральный тренд – 50%; данные представлены за 3 года, наблюдается тренд на снижение – 75%; тренд на снижение имеет место по итогам за 4 года – 100%. При существенном расхождении данных о предыдущих

периодах с данными об этих периодах в других отчетах объекта рейтинга данные признаются невалидными для рейтинга и, соответственно, выставляется 0 баллов.

5.5.3.7. Данные по выбросам загрязняющих веществ в атмосферу верифицированы третьей стороной.

Метрика принимает значение: верификация данных отсутствует – 0; верификация данных проведена – 100%.

5.5.3.8. Данные по сбросам загрязняющих веществ в воду верифицированы третьей стороной.

Метрика принимает значение: верификация данных отсутствует – 0; верификация данных проведена – 100%.

5.6. Показатель «Выбросы парниковых газов»

Метрики показателя «Выбросы парниковых газов» характеризуют деятельность объекта рейтинга по сокращению выбросов парниковых газов. В рамках данного показателя оцениваются качество корпоративной политики и программ по сокращению выбросов парниковых газов, информация о выявлении рисков, связанных с выбросами парниковых газов, и о мерах по их снижению, о принятых мерах по сокращению потребления воды и эффективности ее использования. Для оценки используется динамика абсолютных и относительных значений выбросов парниковых газов, отраслевые сопоставления, а также наличие практики независимой верификации данных в этой сфере.

5.6.1. *Канал влияния: Стратегии и политики*

5.6.1.1. Наличие политики в сфере сокращения выбросов парниковых газов.

Метрика принимает значение: отсутствие политики и

отдельных заявлений – 0; политика представлена отдельными заявлениями CEO/топ-менеджера на сайте или в отчете – 25%; есть политика ESG/экологическая, об устойчивом развитии, но данные по сокращению выбросов парниковых газов не удовлетворяют требованиям Агентства – 50%; есть политика, удовлетворяющая требованиям Агентства, но последнее обновление было пять и более лет назад – 75%; есть полная и подробная политика, обновленная менее пяти лет назад – 100%.

5.6.1.2. Наличие программы по сокращению выбросов парниковых газов.

Метрика принимает значение: отсутствие программы – 0; есть общие положения о целях объекта рейтинга в сфере сокращения выбросов парниковых газов на сайте или в отчете, однако измеримые цели и КПЭ не поставлены – 25%; есть программа, однако КПЭ не определены, мероприятия не прописаны – 50%; есть программа, цели определены, но мероприятия или КПЭ не прописаны – 75%; есть программа, в которой определены цели, мероприятия и КПЭ для их достижения – 100%.

5.6.2. *Канал влияния: Риск-менеджмент*

5.6.2.1. Объект рейтинга проводит оценку рисков, связанных с выбросами парниковых газов.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0; риски оценены – 100%.

5.6.2.2. Объект рейтинга отчитывается о мерах по сокращению выбросов парниковых газов.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

5.6.2.2.1. Реализованы мероприятия по сокращению выбросов парниковых газов и/или компенсации выбросов парниковых газов.

Субметрика принимает значение: мероприятия не проводятся или данные не раскрыты – 0; проводятся мероприятия по сокращению выбросов и/или компенсации выбросов – 100%.

5.6.2.2.2. Объект рейтинга отчитывается о выделенном бюджете на мероприятия по сокращению выбросов парниковых газов.

Субметрика принимает значение: данные о бюджете не раскрыты – 0; данные о бюджете раскрыты – 100%.

5.6.3. Канал влияния: *Достижение Эффективности*

5.6.3.1. Тренд по валовым значениям выбросов парниковых газов демонстрирует снижение в диапазоне четырех лет.

Метрика принимает значение: если наблюдается тренд к росту или нет данных – 0; если компания отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или данные представлены за 3-4 года, но наблюдается нейтральный тренд – 50%; данные представлены за 3 года, наблюдается тренд на снижение – 75%; тренд на снижение имеет место по итогам за 4 года – 100%. При существенном расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах

объекта рейтинга данные признаются невалидными для рейтинга и, соответственно, выставляется 0 баллов.

5.6.3.2. Тренд по удельным значениям выбросов парниковых газов на выручку (эквивалент для международных сопоставлений - доллар США) демонстрирует снижение в диапазоне четырех лет.

Метрика принимает значение: если наблюдается тренд к росту или нет данных – 0; если компания отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или данные представлены за 3-4 года, но наблюдается нейтральный тренд – 50%; данные представлены за 3 года, наблюдается тренд на снижение – 75%; тренд на снижение имеет место по итогам за 4 года – 100%. При существенном расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах объекта рейтинга данные признаются невалидными для рейтинга и, соответственно, выставляется 0 баллов.

5.6.3.3. Тренд по удельным значениям выбросов парниковых газов на единицу продукции (единицу биржевого товара, м² торговой площади или иные единицы, принятые в отрасли, при условии наличия таковых) демонстрирует снижение в диапазоне четырех лет.

Метрика принимает значение: если наблюдается тренд к росту или нет данных – 0; если компания отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или данные представлены за 3-4 года, но наблюдается нейтральный тренд – 50%; данные представлены за 3 года, наблюдается тренд на снижение –

75%; тренд на снижение имеет место по итогам за 4 года – 100%. При существенном расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах объекта рейтинга данные признаются невалидными для рейтинга и, соответственно, выставляется 0 баллов.

5.6.3.4. Сравнение данных объекта рейтинга по образованию парниковых газов на выручку со средними отраслевыми значениями.

Метрика принимает значение: если по отрасли в соответствии с международной базой значение объекта рейтинга за отчетный период входит в диапазон 5-го класса или данные за отчетный период отсутствуют – 0; если попадает в диапазон 4-го класса – 25%; если попадает в диапазон 3-го класса – 50%; если попадает в диапазон 2-го класса – 75%; если попадает в диапазон 1-го класса значений – 100%.

5.6.3.5. Данные по выбросам парниковых газов верифицированы третьей стороной.

Метрика принимает значение: верификация данных отсутствует – 0; верификация данных проведена – 100%.

5.7. Показатель «Возобновляемая энергия»

Показатель характеризует деятельность объекта рейтинга по увеличению использования возобновляемой энергии. В рамках данного показателя оцениваются качество корпоративной политики и программ по повышению возобновляемой энергии, информация о выявлении рисков, связанных с возобновляемой энергией, и о мерах по ее увеличению. Для оценки используется динамика абсолютных и относительных значений использования возобновляемых источников

энергии, отраслевые сопоставления, а также наличие практики независимой верификации данных в этой сфере.

5.7.1. Канал влияния: Стратегии и политики

5.7.1.1. Наличие политики в сфере использования энергии из возобновляемых источников (ВИЭ).

Метрика принимает значение: отсутствие политики и отдельных заявлений – 0; политика представлена отдельными заявлениями CEO/топ-менеджера на сайте или в отчете – 25%; есть политика ESG/экологическая, об устойчивом развитии, но данные по использованию возобновляемой энергии не удовлетворяют требованиям Агентства – 50%; есть политика, удовлетворяющая требованиям Агентства, но последнее обновление было пять и более лет назад – 75%; есть полная и подробная политика, обновленная менее пяти лет назад – 100%.

5.7.1.2. Наличие программы по использованию возобновляемой энергии.

Метрика принимает значение: отсутствие программы – 0; есть общие положения о целях объекта рейтинга в сфере использования возобновляемой энергии на сайте или в отчете, однако измеримые цели и КПЭ не поставлены – 25%; есть программа, однако КПЭ не определены, мероприятия не прописаны – 50%; есть программа, цели определены, но мероприятия или КПЭ не прописаны – 75%; есть программа, в которой определены цели, мероприятия и КПЭ для их достижения – 100%.

5.7.2. Канал влияния: Риск-менеджмент

5.7.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с использованием ВИЭ.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0; риски оценены – 100%.

5.7.2.2. Объект рейтинга отчитывается о мерах по внедрению и использованию энергии из возобновляемых источников.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

5.7.2.2.1. Реализованы мероприятия по внедрению ВИЭ.

Субметрика принимает значение: мероприятия не проводятся – 0; проводятся мероприятия – 100%.

5.7.2.2.2. Объект рейтинга отчитывается о выделенном бюджете на мероприятия по внедрению ВИЭ.

Субметрика принимает значение: данных о бюджете нет – 0; данные о бюджете раскрыты – 100%.

5.7.2.2.3. Объект рейтинга отчитывается об объемах энергии, полученной из ВИЭ.

Субметрика принимает значение: данных об использовании ВИЭ нет – 0; данные об использовании ВИЭ раскрыты – 100%.

5.7.3. *Канал влияния: Достижение Эффективности*

5.7.3.1. Тренд по доле энергии, полученной из ВИЭ, демонстрирует рост в диапазоне четырех лет.

Метрика принимает значение: если тренд негативный или нет данных – 0; если компания отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или тренд нейтральный за 3-4 года –

50%; если данные представлены за 3 года, наблюдается позитивный тренд – 75%; позитивный тренд имеет место по итогам за 4 года – 100%, при расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах выставляется 0 баллов.

5.7.3.2. Тренд по валовым значениям энергии, полученной из ВИЭ, демонстрирует рост в диапазоне четырех лет.

Метрика принимает значение: если тренд негативный или нет данных – 0; если компания отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или тренд нейтральный за 3-4 года – 50%; если данные представлены за 3 года, наблюдается позитивный тренд – 75%; позитивный тренд имеет место по итогам за 4 года – 100%, при расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах выставляется 0 баллов.

5.7.3.3. Данные по энергопотреблению из возобновляемых источников верифицированы третьей стороной.

Метрика принимает значение: верификация данных отсутствует – 0; верификация данных проведена – 100%.

5.8. Показатель «Адаптация к изменениям климата»

Данный показатель характеризует деятельность рейтингуемого объекта по адаптации к изменениям климата. В рамках показателя оценивается качество корпоративной климатической политики и программ, информация о выявлении переходных климатических и физических рисках и мерах по адаптации к изменению климата. Для оценки используется динамика абсолютных и относительных

значений бюджета, выделенного на адаптацию к изменениям климата, а также наличие практики независимой верификации данных в этой сфере.

5.8.1. Канал влияния: Стратегии и политики

5.8.1.1. Наличие политики в сфере адаптации к изменению климата.

Метрика принимает значение: отсутствие политики и отдельных заявлений – 0; политика представлена отдельными заявлениями CEO/топ-менеджера на сайте или в отчете – 25%; есть политика ESG/экологическая, об устойчивом развитии, но данные по адаптации к изменению климата не удовлетворяют требованиям Агентства – 50%; есть политика, удовлетворяющая требованиям Агентства, но последнее обновление было пять и более лет назад – 75%; есть полная и подробная политика, обновленная менее пяти лет назад – 100%.

5.8.1.2. Наличие программы по адаптации к изменению климата.

Метрика принимает значение: отсутствие программы – 0; есть общие положения о целях объекта рейтинга в сфере адаптации к изменению климата на сайте или в отчете, однако измеримые цели и КПЭ не поставлены – 25%; есть программа, однако КПЭ не определены, мероприятия не прописаны – 50%; есть программа, цели определены, но мероприятия или КПЭ не прописаны – 75%; есть программа, в которой определены цели, мероприятия и КПЭ для их достижения – 100%.

5.8.1.3. Объект рейтинга раскрывает данные по адаптации к изменению климата в соответствии с международными

рекомендациями Task Force on Climate-related Financial Disclosures/International Financial Reporting Standards/International Sustainability Standards Board (TCFD/IFRS-S1/S2/ISSB).

Метрика принимает значение: информация не раскрыта или не соответствует рекомендациям – 0; информация раскрыта в соответствии с рекомендациями – 100%.

5.8.2. Канал влияния: Риск-менеджмент

5.8.2.1. Наличие регулярной оценки переходных климатических рисков.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0; риски оценены – 100%.

5.8.2.2. Наличие регулярной оценки физических климатических рисков.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0; риски оценены – 100%.

5.8.2.3. Отчет о мерах по адаптации к изменению климата.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

5.8.2.3.1. Объект рейтинга отчитывается о выделенном бюджете на мероприятия по адаптации к изменению климата.

Субметрика принимает значение: данных о бюджете нет – 0; данные о бюджете раскрыты – 100%.

5.8.2.3.2. Объект рейтинга является участником или организатором проектов, соглашений по адаптации к изменению климата, в которых принимают участие

заинтересованные стороны объекта рейтинга.

Субметрика принимает значение: данных о проектах нет – 0; проекты запланированы или реализованы – 100%.

5.8.2.3.3. Реализованы мероприятия по снижению переходных климатических рисков.

Субметрика принимает значение: мероприятия не проводятся – 0; мероприятия проводятся или запланированы – 100%.

5.8.2.3.4. Реализованы мероприятия по снижению физических климатических рисков.

Субметрика принимает значение: мероприятия не проводятся – 0; мероприятия проводятся или запланированы – 100%.

5.8.3. Канал влияния: *Достижение Эффективности*

5.8.3.1. Тренд по выделенному бюджету на адаптацию к изменению климата демонстрирует рост в диапазоне четырех лет.

Метрика принимает значение: если наблюдается тренд негативный или нет данных – 0; если компания отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или тренд нейтральный за 3-4 года – 50%; если данные представлены за 3 года, наблюдается позитивный тренд – 75%; позитивный тренд имеет место по итогам за 4 года – 100%; При расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах выставляется 0 баллов.

5.8.3.2. Данные по инвестициям в проекты, связанные с адаптацией к изменению климата, верифицированы третьей стороной.

Метрика принимает значение: верификация данных отсутствует – 0; верификация данных проведена – 100%.

5.9. Показатель «Взаимодействие с местными сообществами»

Данный показатель характеризует деятельность объекта рейтинга по взаимодействию с местными сообществами. В рамках данного показателя оцениваются качество корпоративной политики по взаимодействию с местными сообществами, информация о выявлении рисков, связанных с взаимодействием с заинтересованными сторонами по вопросам охраны окружающей среды, а также о реализации экологических инициатив, в которых были задействованы заинтересованные стороны. Для оценки используется динамика абсолютных значений экологических расходов, связанных с нарушением природоохранного законодательства, а также раскрытие информации о нарушениях экологического законодательства.

5.9.1. Канал влияния: Стратегии и политики

5.9.1.1. Наличие политики в сфере взаимодействия с заинтересованными сторонами по вопросам охраны окружающей среды.

Метрика принимает значение: отсутствие политики и отдельных заявлений – 0; политика представлена отдельными заявлениями CEO/топ-менеджера на сайте или в отчете – 25%; есть политика ESG/экологическая, об устойчивом развитии, но данные по взаимодействию с заинтересованными сторонами

не удовлетворяют требованиям Агентства – 50%; есть политика, удовлетворяющая требованиям Агентства, но последнее обновление было пять и более лет назад – 75%; есть полная и подробная политика, обновленная менее пяти лет назад – 100%.

5.9.2. Канал влияния: Риск-менеджмент

5.9.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с взаимодействием с заинтересованными сторонами (ЗС) по вопросам охраны окружающей среды.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0; риски оценены – 100%.

5.9.2.2. Объект рейтинга отчитывается о реализации экологических инициатив, в которых были задействованы заинтересованные стороны.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

5.9.2.2.1. Объект рейтинга является инициатором или участником экологических проектов, в которых принимают участие сотрудники.

Субметрика принимает значение: проекты не реализуются или не подходят под описание – 0; проекты реализуются и совпадают с описанием – 100%.

5.9.2.2.2. Объект рейтинга является инициатором или участником экологических проектов, в которых принимают участие местные сообщества.

Субметрика принимает значение: проекты не реализуются

или не подходят под описание – 0; проекты реализуются и совпадают с описанием – 100%.

5.9.2.2.3. Объект рейтинга является инициатором или участником экологических проектов, в которых принимают участие госструктур.

Субметрика принимает значение: проекты не реализуются или не подходят под описание – 0; проекты реализуются и совпадают с описанием – 100%.

5.9.2.3. Объект рейтинга является участником/ организатором экологических инициа.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

5.9.2.3.1. Объект рейтинга является участником/ организатором международных инициатив, соглашений, ассоциаций.

Субметрика принимает значение: объект рейтинга не является участником каких-либо соглашений или нет данных – 0; объект рейтинга является участником экологических инициатив – 100%.

5.9.2.3.2. Объект рейтинга описывает мероприятия, подтверждающие участие в инициативах национального проекта «Экология», и публикует расходы на данные мероприятия.

Субметрика принимает значение: объект рейтинга не участвует в инициативах национального проекта «Экология», не привлекает собственные средства или нет данных – 0; объект рейтинга участвует в инициативах

национального проекта «Экология» с привлечением собственных средств – 100%.

5.9.3. Канал влияния: *Достижение Эффективности*

5.9.3.1. Тренд по расходам на оплату за негативное воздействие на окружающую среду и штрафам за нарушение природоохранного законодательства демонстрирует снижение в диапазоне четырех лет.

Метрика принимает значение: если наблюдается тренд к росту или нет данных – 0; если компания отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или данные представлены за 3-4 года, но наблюдается нейтральный тренд – 50%; данные представлены за 3 года, наблюдается тренд на снижение – 75%; тренд на снижение имеет место по итогам за 4 года – 100%. При существенном расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах объекта рейтинга данные признаются невалидными для рейтинга и, соответственно, выставляется 0 баллов.

5.9.3.2. Объект рейтинга соблюдает требования экологического законодательства.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

5.9.3.2.1. В средствах массовой информации (СМИ) были обнаружены случаи, не советуемые политике объекта рейтинга в сфере взаимодействия с заинтересованными сторонами по вопросам охраны окружающей среды, или выявлены нарушения экологического законодательства.

Субметрика принимает значение: есть негативные случаи за отчетный период – 0; негативных случаев нет – 100%.

5.9.3.2.2. В отчетности объекта рейтинга присутствует объяснение причин нарушений экологического законодательства или политики объекта рейтинга в сфере взаимодействия с заинтересованными сторонами по вопросам охраны окружающей среды, последствия и действия объекта рейтинга по их минимизации.

Субметрика принимает значение: объект рейтинга не отчитывается о негативных случаях в СМИ – 0; за отчетный период негативных случаев не зафиксировано или объект рейтинга отчитался о них – 100%.

5.10. **Показатель «Экологические риски цепочек поставок»**

Данный показатель характеризует деятельность рейтингуемого объекта по взаимодействию с цепочками поставок. В рамках данного показателя оценивается качество корпоративной политики или кодекса по взаимодействию с поставщиками, информация о выявлении рисков, связанных с взаимодействием с поставщиками по вопросам охраны окружающей среды, а также о экологическом мониторинге поставщиков. Для оценки используется оценка доли поставщиков, прошедшие экологическую оценку и раскрытие информации о соблюдении законодательства.

5.10.1. *Канал влияния: Стратегии и политики*

5.10.1.1. Наличие политики/кодекса, включающих информацию по взаимодействию с поставщиками по экологическим аспектам.

Метрика принимает значение: отсутствие политики и отдельных заявлений – 0; политика представлена отдельными

заявлениями CEO/топ-менеджера на сайте или в отчете – 25%; есть политика ESG/экологическая, об устойчивом развитии, но данные по взаимодействию с поставщиками не удовлетворяют требованиям Агентства – 50%; есть политика, удовлетворяющая требованиям Агентства, но последнее обновление было пять и более лет назад – 75%; есть полная и подробная политика, обновленная менее пяти лет назад – 100%.

5.10.2. *Канал влияния: Риск-менеджмент*

5.10.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с экологическим аспекта в цепочках поставок.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0; риски оценены – 100%.

5.10.2.2. Объект рейтинга отчитывается о проверке поставщиков по вопросам экологии.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

5.10.2.2.1. Объект рейтинга проводит проверку поставщиков по экологическим аспектам до подписания договора.

Субметрика принимает значение: аудиты/мониторинги не проводятся или нет данных – 0; объект рейтинга проводит проверку поставщиков до подписания договора – 100%.

5.10.2.2.2. Объект рейтинга проводит проверку поставщиков по экологическим аспектам после подписания договора и на протяжении всего сотрудничества.

Субметрика принимает значение: аудиты/мониторинги не проводятся или нет данных – 0; объект рейтинга проводит

проверку поставщиков после подписания договора – 100%.

5.10.2.2.3. Объект рейтинга получает обратную связь от поставщиков после проведения опросов/аудитов по экологическим вопросам.

Субметрика принимает значение: объект рейтинга не взаимодействует с поставщиками – 0; объект рейтинга получает обратную связь от поставщиков – 100%.

5.10.2.2.4. Объект рейтинга отслеживает улучшение экологических показателей поставщиков.

Субметрика принимает значение: объект рейтинга не взаимодействует с поставщиками или нет данных – 0; объект рейтинга отслеживает улучшения поставщиков по экологическим аспектам – 100%.

5.10.3. *Канал влияния: Достижение Эффективности*

5.10.3.1. Оценка эффективности управления экологическими рисками в цепочках поставок.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

5.10.3.1.1. Объект рейтинга отчитывается о доле поставщиков, прошедших экологическую оценку.

Субметрика принимает значение: объект рейтинга не отчитался о доле – 0; отчитался – 100%.

5.10.3.1.2. В средствах массовой информации (СМИ) были обнаружены случаи, не соответствующие политике объекта рейтинга в сфере взаимодействия с поставщиками по экологическим вопросам.

Субметрика принимает значение: есть негативные случаи за отчетный период – 0; негативных случаев нет – 100%.

5.10.3.1.3. В отчетности объекта рейтинга присутствует объяснение причин нарушений политики объекта рейтинга в сфере взаимодействия с поставщиками по экологическим вопросам, последствия и действия объекта рейтинга по их минимизации.

Субметрика принимает значение: объект рейтинга не отчитывается о негативных случаях в СМИ – 0; за отчетный период негативных случаев не зафиксировано или объект рейтинга отчитался о них – 100%.

6. Фактор Е – «Экология». Уникальные показатели

6.1. Показатель «Качество питьевой воды»

Метрики показателя «Управление водными ресурсами» характеризуют деятельность объекта рейтинга с точки зрения осмотрительного подхода к использованию водных ресурсов. В рамках данного показателя оцениваются отсутствие производственных мощностей в регионах с высоким уровнем водного стресса, информация о выявлении рисков, связанных с использованием водных ресурсов, и о принятых мерах по снижению рисков. Кроме того, оценивается реализация объектом рейтинга инициатив по созданию замкнутого цикла водоснабжения.

6.1.1. Канал влияния: Стратегии и политики

6.1.1.1. Объект рейтинга берет на себя обязательства поддерживать высокое качество питьевой воды.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не берет

обязательства – 0, объект рейтинга берет обязательства – 100%.

6.1.2. Канал влияния: Риск-менеджмент

6.1.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с качеством питьевой воды.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0, риски оценены – 100%.

6.1.2.2. Объект рейтинга проводит мероприятия по снижению рисков, связанных с качеством питьевой воды.

Метрика принимает значение: мероприятия не описаны – 0, мероприятия описаны – 100%.

6.1.3. Канал влияния: Достижение Эффективности

6.1.3.1. Объект рейтинга имеет каналы обратной связи для обращений по поводу качества воды.

Метрика принимает значение: не имеет – 0, имеет – 100%.

6.2. Показатель «Управление хвостохранилищами»

Метрики показателя «Управление хвостохранилищами» характеризуют деятельность объекта рейтинга с точки зрения рационального управления отходами, образующимися в процессе добычи полезных ископаемых. В рамках данного показателя оцениваются приверженность объекта рейтинга «Глобальному стандарту управления хвостохранилищами», информация о выявлении рисков, связанных с управлением хвостохранилищами, и о принятых мерах по снижению рисков. Кроме того, оценивается прозрачность информации об управлении хвостохранилищами.

6.2.1. Канал влияния: Стратегии и политики

6.2.1.1. Объект рейтинга заявляет об использовании «Глобального стандарта управления хвостохранилищами».

Метрика принимает значение: объект рейтинга не заявляет – 0, объект рейтинга заявляет – 100%.

6.2.2. *Канал влияния: Риск-менеджмент*

6.2.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с управлением хвостохранилищами.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0, риски оценены – 100%.

6.2.2.2. Объект рейтинга проводит мероприятия по снижению рисков, связанных с управлением хвостохранилищами.

Метрика принимает значение: мероприятия не описаны – 0, мероприятия описаны – 100%.

6.2.3. *Канал влияния: Достижение Эффективности*

6.2.3.1. Объект рейтинга подготавливает отчет об управлении хвостохранилищами либо имеет подробный раздел об управлении хвостохранилищами в нефинансовой отчетности.

Метрика принимает значение: не подготавливает – 0, отчет есть – 100%.

6.3. Показатель «Управление водными ресурсами»

Метрики показателя «Управление водными ресурсами» характеризуют деятельность объекта рейтинга с точки зрения осмотрительного подхода к использованию водных ресурсов. В рамках данного показателя оцениваются отсутствие производственных мощностей в регионах с высоким уровнем водного стресса, информация о выявлении рисков, связанных с использованием водных ресурсов, и о принятых мерах по снижению

рисков. Кроме того, оценивается реализация объектом рейтинга инициатив по созданию замкнутого цикла водоснабжения.

6.3.1. Канал влияния: Стратегии и политики

6.3.1.1. Объект рейтинга не ведет деятельность в регионах с высоким уровнем водного стресса.

Метрика принимает значение: объект рейтинга ведет деятельность – 0, объект рейтинга не ведет деятельность – 100%.

6.3.2. Канал влияния: Риск-менеджмент

6.3.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с использованием водных ресурсов.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0, риски оценены – 100%.

6.3.2.2. Объект рейтинга проводит мероприятия по снижению рисков.

Метрика принимает значение: мероприятия не описаны – 0, мероприятия описаны – 100%.

6.3.3. Канал влияния: Достижение Эффективности

6.3.3.1. Объект рейтинга реализует инициативы по созданию замкнутого цикла водоснабжения.

Метрика принимает значение: не реализует инициативы – 0, реализует инициативы – 100%.

6.4. Показатель «Управление цепочкой поставщиков»

Метрики показателя «Управление цепочкой поставщиков» характеризуют деятельность объекта рейтинга с точки зрения рационального подхода к использованию ресурсов. В рамках данного

показателя оцениваются наличие политики об использовании вторичных ресурсов, информация о выявлении рисков, связанных с жизненным циклом продукции, и о принятых мерах по снижению рисков. Кроме того, оценивается использование объектом рейтинга вторичных ресурсов при производстве.

6.4.1. Канал влияния: Стратегии и политики

6.4.1.1. Объект рейтинга раскрывает процентную долю от общего объема материалов на основе древесного волокна, полученных с лесных угодий, сертифицированных в соответствии со стандартами рационального лесопользования.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не раскрывает долю – 0, объект рейтинга раскрывает долю – 100%.

6.4.2. Канал влияния: Риск-менеджмент

6.4.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с ограничением доступа к ресурсам.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0, риски оценены – 100%.

6.4.2.2. Объект рейтинга проводит мероприятия по снижению рисков, связанных с ограничением доступа к ресурсам.

Метрика принимает значение: мероприятия не описаны – 0, мероприятия описаны – 100%.

6.4.3. Канал влияния: Достижение Эффективности

6.4.3.1. Объект рейтинга использует вторичные ресурсы при производ.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не использует – 0, объект рейтинга использует – 100%.

6.5. Показатель «Проектирование с учетом ресурсоэффективности»

Метрики показателя «Проектирование с учетом ресурсоэффективности» характеризуют деятельность объекта рейтинга с точки зрения подхода проектированию и эксплуатации объектов. В рамках данного показателя оцениваются следование стандартам энергоэффективности при проектировании и эксплуатации зданий, информация о выявлении рисков, связанных с энергоэффективностью при проектировании зданий, и о принятых мерах по снижению рисков. Кроме того, оценивается наличие инициатив по повышению эффективности использования ресурсов при проектировании и дальнейшей эксплуатации зданий.

6.5.1. Канал влияния: Стратегии и политики

6.5.1.1. При проектировании и эксплуатации объектов объект рейтинга следует стандартам энергоэффективности.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не следует стандартам – 0, объект рейтинга следует стандартам – 100%.

6.5.2. Канал влияния: Риск-менеджмент

6.5.2.1. Объект рейтинга оценивает риски энергоэффективности при проектировании зданий.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0, риски оценены – 100%.

6.5.2.2. Объект рейтинга проводит мероприятия по снижению рисков энергоэффективности при проектировании зданий.

Метрика принимает значение: мероприятия не описаны – 0, мероприятия описаны – 100%.

6.5.3. Канал влияния: Достижение Эффективности

6.5.3.1. Объект рейтинга реализует инициативы по повышению эффективности использования ресурсов при проектировании и дальнейшей эксплуатации зданий.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не реализует – 0, объект рейтинга реализует – 100%.

6.6. Показатель «Воздействие на биоразнообразие»

Метрики показателя «Воздействие на биоразнообразие» характеризуют деятельность объекта рейтинга с точки зрения бережного отношения к биоразнообразию в связи с возможными разливами нефти и нефтепродуктов. В рамках данного показателя оцениваются установка экологических КПЭ для менеджмента, информация о выявлении рисков, связанных с возможными разливами нефти и нефтепродуктов, и о принятых мерах по снижению рисков. Кроме того, оценивается прозрачность информации о случаях и объемах разливов нефти.

6.6.1. Канал влияния: Стратегии и политики

6.6.1.1. Объект рейтинга устанавливает экологические КПЭ для менеджмента.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не устанавливает КПЭ – 0, объект рейтинга устанавливает КПЭ – 100%.

6.6.2. Канал влияния: Риск-менеджмент

6.6.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с возможными разливами нефти и нефтепродуктов.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0, риски оценены – 100%.

6.6.2.2. Объект рейтинга проводит мероприятия по снижению рисков, связанных с возможными разливами нефти и нефтепродуктов.

Метрика принимает значение: мероприятия не описаны – 0, мероприятия описаны – 100%.

6.6.3. Канал влияния: Достижение Эффективности

6.6.3.1. Объект рейтинга отчитывается о случаях и объемах разливов нефти.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не отчитывается – 0, объект рейтинга отчитывается – 100%.

6.7. Показатель «Экологическое воздействие»

Метрики показателя «Экологическое воздействие» характеризуют деятельность объекта рейтинга с точки зрения осмотрительного подхода к вопросам экологии при транспортировке и иных способах обращения с нефтью и газом. В рамках данного показателя оцениваются установка экологических КПЭ для менеджмента, информация о выявлении рисков, связанных с деятельностью объекта рейтинга, и о принятых мерах по снижению рисков. Кроме того, оценивается наличие сертификации экологического менеджмента объекта рейтинга.

6.7.1. Канал влияния: Стратегии и политики

6.7.1.1. Объект рейтинга устанавливает экологические КПЭ для менеджмента.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не устанавливает КПЭ – 0, объект рейтинга устанавливает КПЭ – 100%.

6.7.2. Канал влияния: Риск-менеджмент

6.7.2.1. Объект рейтинга оценивает экологические риски своей деятельности.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0, риски оценены – 100%.

6.7.2.2. Объект рейтинга проводит мероприятия по снижению рисков.

Метрика принимает значение: мероприятия не описаны – 0, мероприятия описаны – 100%.

6.7.3. *Канал влияния: Достижение Эффективности*

6.7.3.1. Объект рейтинга предоставляет сертификацию по ISO 14001/ГОСТ Р ИСО 14001 либо другую сертификацию, в которую входит ISO 14004.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не предоставляет сертификацию – 0, объект рейтинга предоставляет сертификацию – 100%.

6.8. Показатель «Управление жизненным циклом продукции»

Метрики показателя «Управление жизненным циклом продукции» характеризуют деятельность объекта рейтинга с точки зрения осмотрительного подхода к вопросам рационального использования ресурсов в целлюлозно-бумажной промышленности, производстве упаковки. В рамках данного показателя оцениваются раскрытие информации о процентной доле материалов на основе древесного волокна, полученных с лесных угодий, сертифицированных в соответствии со стандартами рационального лесопользования, информация о выявлении рисков, связанных с ограничением доступа к ресурсам, и о принятых мерах по снижению рисков. Кроме того,

оценивается использование объектом рейтинга вторичных ресурсов при производстве.

6.8.1. Канал влияния: Стратегии и политики

6.8.1.1. Объект рейтинга имеет политику об использовании вторичных ресурсов.

Метрика принимает значение: отсутствие политики и отдельных заявлений – 0; политика представлена отдельными заявлениями CEO/топ-менеджера на сайте или в отчете – 50%; есть полная и подробная политика – 100%.

6.8.2. Канал влияния: Риск-менеджмент

6.8.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с жизненным циклом производимой продукции.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0, риски оценены – 100%.

6.8.2.2. Объект рейтинга проводит мероприятия по снижению рисков, связанных с жизненным циклом производимой продукции.

Метрика принимает значение: мероприятия не описаны – 0, мероприятия описаны – 100%.

6.8.3. Канал влияния: Достижение Эффективности

6.8.3.1. Объект рейтинга использует вторичные ресурсы при производстве.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не использует вторичные ресурсы – 0, объект рейтинга использует вторичные ресурсы – 100%.

6.9. Показатель «Управление утилизацией и переработкой устройств, вышедших из употребления»

Метрики показателя «Управление цепочкой поставщиков» характеризуют деятельность объекта рейтинга с точки зрения рационального подхода к использованию ресурсов. В рамках данного показателя оцениваются наличие подхода к утилизации электронных устройств, которые закончили свой жизненный цикл, информация о выявлении рисков, связанных с утилизацией электронных устройств, и о принятых мерах по снижению рисков. Кроме того, оценивается наличие практик обращения с вышедшими из использования электронными устройствами.

6.9.1. Канал влияния: Стратегии и политики

6.9.1.1. В политике по обращению с отходами есть информация об утилизации электронных устройств, которые закончили свой жизненный цикл.

Метрика принимает значение: нет информации об утилизации – 0, есть информация об утилизации – 100%.

6.9.2. Канал влияния: Риск-менеджмент

6.9.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с утилизацией электронных устройств.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0, риски оценены – 100%.

6.9.2.2. Объект рейтинга проводит мероприятия по снижению рисков, связанных с утилизацией электронных устройств.

Метрика принимает значение: мероприятия не описаны – 0, мероприятия описаны – 100%.

6.9.3. Канал влияния: Достижение Эффективности

6.9.3.1. Объект рейтинга имеет практики обращения с вышедшими из использования электронными устройствами.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не имеет практик – 0, объект рейтинга имеет практики – 100%.

7. Фактор S - «Социальная политика». Базовые показатели

7.1. Показатель «Охрана здоровья и безопасность труда»

Метрики данного показателя характеризуют деятельность объекта рейтинга по охране здоровья и безопасности труда. В рамках данного показателя оцениваются качество корпоративной политики и программ по охране здоровья и безопасности труда, информация о выявлении рисков, связанных с охраной и безопасностью труда, и о мерах по их снижению. Метрики данного показателя учитывают наличие смертельных случаев и динамику относительных значений травматизма.

7.1.1. Канал влияния: Стратегии и политики

7.1.1.1. Наличие политики в сфере охраны труда и промышленной безопасности.

Метрика принимает значение: отсутствие политики и отдельных заявлений – 0; политика представлена отдельными заявлениями CEO/топ-менеджера на сайте или в отчете – 25%; есть политика социальная/ОТиПБ, но данные не удовлетворяют требованиям Агентства – 50%; есть политика, удовлетворяющая требованиям Агентства, но последнее обновление было пять и более лет назад – 75%; есть полная и подробная политика, обновленная менее пяти лет назад – 100%.

7.1.1.2. Наличие программы в сфере охраны труда и промышленной безопасности.

Метрика принимает значение: отсутствие программы – 0; есть общие положения о целях объекта рейтинга в сфере ОТиПБ на сайте или в отчете, однако измеримые цели и КПЭ не поставлены – 25%; есть программа, однако цели не определены, КПЭ не определены, мероприятия не прописаны – 50%; есть программа, цели определены, но мероприятия или КПЭ не прописаны – 75%; есть программа, в которой определены цели, мероприятия и КПЭ для их достижения – 100%.

7.1.2. *Канал влияния: Риск-менеджмент*

7.1.2.1. Объект рейтинга выявляет и оценивает производственные риски и опасности в области охраны труда и производственной безопасности.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0; риски оценены – 100%.

7.1.2.2. Отчет о мерах по снижению рисков в области охраны труда и производственной безопасности.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

7.1.2.2.1. Наличие сертификации в сфере охраны труда и промышленной безопасности в более чем 50% структурных подразделений, единиц (компаний группы).
Субметрика принимает значение: сертификация по ISO 45001:2018/ OHSAS 18001 2007 для менее, чем половины структурных единиц – 0; сертификация по ISO 45001:2018/

OHSAS 18001 2007 для более, чем половины структурных единиц – 100%.

7.1.2.2.2. Проведение обучения/тренингов по охране труда и промышленной безопасности.

Субметрика принимает значение: объект рейтинга не проводит тренинги по ОТиПБ проводятся или в отчете нет информации об этом – 0; объект рейтинга проводит тренинги по ОТиПБ проводятся и в отчете есть информация об этом – 100%.

7.1.2.2.3. Объект рейтинга выделяет бюджет на мероприятия по охране труда и промышленной безопасности.

Субметрика принимает значение: объект рейтинга не выделяет бюджет на мероприятия по ОТиПБ или в отчете нет информации об этом – 0; объект рейтинга выделяет бюджет на мероприятия по ОТиПБ – 100%.

7.1.2.2.4. Объект рейтинга отчитывается о результатах мероприятий по охране труда и промышленной безопасности.

Субметрика принимает значение: объект рейтинга не отчитывается о результатах в области ОТиПБ – 0; объект рейтинга отчитывается о результатах в области ОТиПБ – 100%.

7.1.3. Канал влияния: *Достижение Эффективности*

7.1.3.1. Объект рейтинга ведет учет несчастных случаев со смертельным исходом или отчитывается об их отсутствии.

Метрика принимает значение: в объекте рейтинга есть смертельные случаи за отчетный год или в отчете нет

информации об этом – 0; в объекте рейтинга нет смертельных случаев за отчетный год – 100%.

7.1.3.2. Тренд по уровню травматизма на производстве демонстрирует снижение.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

7.1.3.2.1. Тренд по LTIFR демонстрирует снижение в диапазоне четырех лет.

Субметрика принимает значение: LTIFR растет или нейтрален – 0; LTIFR снижается – 100%.

7.1.3.2.2. Тренд по значениям травматизма демонстрирует снижение в диапазоне четырех лет.

Субметрика принимает значение: травмы на производстве растут – 0 (оценивается в случае, если нет данных по LTIFR); травмы на производстве снижаются – 100%.

7.2. Показатель «Привлечение и удержание талантов»

Метрики показателя «Привлечение и удержание талантов» характеризуют деятельность объекта рейтинга по привлечению и удержанию талантов. В рамках данного показателя оценивается качество корпоративной политики и программ по привлечению и удержанию талантов, информация о выявлении рисков, связанных с привлечением и удержанием талантов, и о мерах по их снижению. Метрики данного показателя учитывают оценку добровольной текучести кадров и эффективность найма персонала.

7.2.1. Канал влияния: Стратегии и политики

7.2.1.1. Наличие политики в сфере привлечения и удержания персонала.

Метрика принимает значение: отсутствие политики и отдельных заявлений – 0; политика представлена отдельными заявлениями CEO/топ-менеджера на сайте или в отчете – 25%; есть политика социальная/ привлечения и удержания персонала, но данные не удовлетворяют требованиям Агентства – 50%; есть политика, удовлетворяющая требованиям Агентства, но последнее обновление было пять и более лет назад – 75%; есть полная и подробная политика, обновленная менее пяти лет назад – 100%.

7.2.1.2. Наличие политики в сфере награждения и признания достижений сотрудников.

Метрика принимает значение: отсутствие политики и отдельных заявлений – 0; политика представлена отдельными заявлениями CEO/топ-менеджера на сайте или в отчете – 25%; есть политика социальная/ награждения и признание достижений персонала, но данные не удовлетворяют требованиям Агентства – 50%; есть политика, удовлетворяющая требованиям Агентства, но последнее обновление было пять и более лет назад – 75%; есть полная и подробная политика, обновленная менее пяти лет назад – 100%.

7.2.2. *Канал влияния: Риск-менеджмент*

7.2.2.1. Объект рейтинга выявляет и оценивает риски в области привлечения и удержания талантов.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не оценивает риски в области привлечения и удержания сотрудников – 0;

объект рейтинга оценивает риски в области привлечения и удержания сотрудников – 100%.

7.2.2.2. Наличие мероприятий по снижению рисков в области привлечения и удержания талантов.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

7.2.2.3. Тренд по заработной плате демонстрирует рост в диапазоне четырех лет.

Метрика принимает значение: если наблюдается тренд к снижению или нет данных – 0, если объект рейтинга отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или данные представлены за 3-4 года, но наблюдается тренд к снижению или нейтральный тренд – 50%; данные представлены за 3 года, наблюдается тренд к росту – 75%; тренд к росту имеет место по итогам за 4 года – 100%. При существенном расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах объекта рейтинга данные признаются невалидными для рейтинга и, соответственно, выставляется 0 баллов.

7.2.2.4. Объект рейтинга проводит опросы вовлеченности или удовлетворенности среди сотрудников.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не проводит опросы удовлетворенности или вовлеченности сотрудников, или в отчете нет информации об этом – 0; объект рейтинга проводит опросы удовлетворенности или вовлеченности сотрудников – 100%.

7.2.2.5. Объект рейтинга отчитывается о практиках и действиях, направленных на улучшение условий труда.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не реализовывает практики или в отчете нет информации об этом – 0; объект рейтинга реализует практики и действия – 100%.

7.2.3. *Канал влияния: Достижение Эффективности*

7.2.3.1. Объект рейтинга отчитывается о добровольной текучести кадров в объекте рейтинга.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

7.2.3.1.1. Сравнение удельных значение объекта рейтинга по добровольной текучести кадров со средними данными по отрасли.

Субметрика принимает значение: если по отрасли в соответствии с международной базой значение объекта рейтинга входит в 5-й класс значений – 0; если попадает в диапазон 4-го класса – 25%; если попадает в диапазон 3-го класса – 50%; если попадает в диапазон 2-го класса значений – 75%; если в диапазон 1-го класса значений – 100%.

7.2.3.1.2. Тренд по добровольной текучести демонстрирует снижение в диапазоне четырех лет.

Субметрика принимает значение: если наблюдается тренд к росту или нет данных – 0, если объект рейтинга отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или данные представлены за 3-4 года, но наблюдается

тренд к росту или тренд нейтральный – 50%; данные представлены за 3 года, наблюдается тренд к снижению – 75%; тренд к снижению имеет место по итогам за 4 года – 100%. При существенном расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах объекта рейтинга данные признаются невалидными для рейтинга и, соответственно, выставляется 0 баллов.

7.2.3.2. Объект рейтинга оценивает эффективность процесса найма персонала.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

7.2.3.2.1. Объект рейтинга имеет доступный карьерный портал на сайте с возможностью откликнуться на вакансию. Субметрика принимает значение: объект рейтинга не имеет страницу с подробной информацией о вакансиях в объекте рейтинга – 0; объект рейтинга имеет страницу с подробной информацией о вакансиях – 100%.

7.2.3.2.2. Объект рейтинга реализует совместные корпоративные магистерские/бакалаврские программы/практики с университетами и другими образовательными объектами рейтинга. Субметрика принимает значение: объект рейтинга не реализует совместные корпоративные магистерские/бакалаврские программы/практики с университетами и другими образовательными объектами рейтинга или в отчете нет информации об этом – 0;

объект рейтинга реализует совместные корпоративные магистерские/бакалаврские программы/практики с университетами и другими образовательными объектами – 100%.

7.2.3.2.3. Наличие программ/возможностей для карьерного роста в объекте рейтинга повышения квалификации сотрудников.

Субметрика принимает значение: объект рейтинга не предлагает программы для карьерного развития своих сотрудников или в отчете нет информации об этом – 0; наличие программ/возможностей для карьерного роста в объекте рейтинга – 100%.

7.2.3.2.4. Наличие программ кадрового резерва.

Субметрика принимает значение: объект рейтинга не предлагает своим сотрудникам программы кадрового резерва или в отчете нет информации об этом – 0; наличие программ кадрового резерва в объекте рейтинга – 100%.

7.3. Показатель «Разнообразие и инклюзивность»

Метрики показателя «Разнообразие и инклюзивность» характеризуют деятельность объекта рейтинга по обеспечению разнообразия и инклюзивности среди сотрудников. В рамках данного показателя оцениваются качество корпоративной программы по разнообразию и инклюзивности среди сотрудников, информация о трудоустройстве инвалидов и мероприятия по поддержке разнообразия и инклюзивности среди сотрудников. Метрики данного показателя учитывают отраслевые сопоставления доли женщин среди персонала,

наличие обучения и тренингов по вопросам разнообразия и инклюзивности.

7.3.1. Канал влияния: Стратегии и политики

7.3.1.1. Наличие программы по многообразию и инклюзивности персонала.

Метрика принимает значение: отсутствие программы – 0; есть общие положения о целях объекта рейтинга в сфере разнообразия и инклюзивности на сайте или в отчете, однако измеримые цели и КПЭ не поставлены – 25%; есть программа, однако цели не определены, КПЭ не определены, мероприятия не прописаны – 50%; есть программа, цели определены, но мероприятия или КПЭ не прописаны – 75%; есть программа, в которой определены цели, мероприятия и КПЭ для их достижения – 100%.

7.3.2. Канал влияния: Риск-менеджмент

7.3.2.1. Объект рейтинга выявляет и оценивает риски в области трудоустройства людей с ОВЗ.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не ведет учет о трудоустройстве людей с ОВЗ или в отчете нет информации об этом – 0; объект рейтинга отчитывается о трудоустройстве людей с ОВЗ – 100%.

7.3.2.2. Объект рейтинга реализует мероприятия по снижению рисков в области разнообразия и инклюзивности.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не отчитывается о действиях и мероприятиях – 0; объект рейтинга отчитывается о действиях и мероприятиях – 100%.

7.3.3. Канал влияния: Достижение Эффективности

7.3.3.1. Сравнение значений объекта рейтинга по доле женщин в объекте рейтинга со средними данными по отрасли.

Метрика принимает значение: если по отрасли в соответствии с международной базой значение объекта рейтинга входит в 5-й класс значений – 0; если попадает в диапазон 4-го класса – 25%; если попадает в диапазон 3-го класса – 50%; если попадает в диапазон 2-го класса значений – 75%; если в диапазон 1-го класса значений – 100%

7.3.3.2. Наличие обучения/тренингов для сотрудников по многообразию и инклюзивности.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не проводит тренинги/обучение или в отчете нет информации об этом – 0; объект рейтинга проводит тренинги/обучение – 100%.

7.3.3.3. Объект рейтинга регулярно отчитывается о результатах мероприятий по поддержке разнообразия и инклюзивности.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не отчитывается о результатах мероприятий – 0; результаты мероприятий представлены – 100%.

7.4. Показатель «Социальные льготы»

Метрики показателя «Социальные льготы» характеризуют деятельность объекта рейтинга по предоставлению социальных льгот для сотрудников. В рамках данного показателя оценивается качество корпоративной политики, ориентированной на предоставление социальных льгот сверх гарантированных законодательством, и социальный пакет. Метрики данного показателя учитывают динамику относительных значений социальных выплат.

7.4.1. Канал влияния: Стратегии и политики

7.4.1.1. Наличие политик в сфере социальных льгот сверх гарантированных законодательством.

Метрика принимает значение: отсутствие политики и отдельных заявлений – 0; политика представлена отдельными заявлениями CEO/топ-менеджера на сайте или в отчете – 25%; есть политика социальная/по правам человека, но данные не удовлетворяют требованиям Агентства – 50%; есть политика, удовлетворяющая требованиям Агентства, но последнее обновление было пять и более лет назад – 75%; есть полная и подробная политика, обновленная менее пяти лет назад – 100%.

7.4.2. *Канал влияния: Риск-менеджмент*

7.4.2.1. Оценка социального пакета для сотрудников объекте рейтинга.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

7.4.2.1.1. Все сотрудники объекта рейтинга, с которыми заключены трудовые договоры, застрахованы по договорам добровольного медицинского страхования (ДМС).

Субметрика принимает значение: объект рейтинга не предоставляет всем работникам медицинскую страховку/ДМС или в отчете нет информации об этом – 0; объект рейтинга предоставляет всем работникам медицинскую страховку/ДМС – 100%.

7.4.2.1.2. Объект рейтинга предлагает своим сотрудникам в рамках договора медицинского страхования санаторно-

курортное (реабилитационно-восстановительное) лечение как в собственных корпоративных санаториях в регионах пребывания предприятий, так и в санаториях на территории Российской Федерации, а также реализует прочие программы по поддержке здоровья сотрудников. Субметрика принимает значение: объект рейтинга не реализует мероприятия по поддержке здоровья или в отчете нет информации об этом – 0; объект рейтинга реализует мероприятия по поддержке здоровья – 100%.

7.4.2.1.3. Объект рейтинга предлагает сотрудникам, вышедшим на пенсию, такие льготы, как пособия по окончании трудовой деятельности (пенсионные обязательства), пенсионные премии и другие долгосрочные льготы сверх установленных законом. Субметрика принимает значение: объект рейтинга не предоставляет меры поддержки сотрудникам при выходе на пенсию или в отчете нет информации об этом – 0; объект рейтинга предоставляет меры поддержки сотрудникам при выходе на пенсию – 100%.

7.4.2.1.4. Объект рейтинга предоставляет и финансирует для своих сотрудников культурно-просветительские и спортивные мероприятия. Субметрика принимает значение: объект рейтинга не реализует или не финансирует спортивные и культурные мероприятия для сотрудников или в отчете нет информации об этом – 0; объект рейтинга реализует или финансирует спортивные и культурные мероприятия для сотрудников – 100%.

7.4.2.1.5. Объект рейтинга предоставляет дополнительную помощь/льготы своим сотрудниками и их семьям. Субметрика принимает значение: объект рейтинга не предоставляет прочие льготы для своих сотрудников и их семьи или в отчете нет информации об этом – 0; объект рейтинга предоставляет прочие льготы для своих сотрудников и их семьи – 100%.

7.5. Показатель «Местные сообщества»

Метрики показателя «Местные сообщества» характеризуют деятельность объекта рейтинга по взаимодействию с местными сообществами. В рамках данного показателя оцениваются качество корпоративной политики и программ по взаимодействию с местными сообществами, риски, связанные с взаимодействием с местными сообществами, и мероприятия по снижению этих рисков. Метрики данного показателя учитывают долю расходов на развитие местных сообществ по отношению к выручке и оценку инициатив, направленных на поддержку местных сообществ.

7.5.1. Канал влияния: Достижение Эффективности

7.5.1.1. Тренд по социальным выплатам к выручке демонстрирует рост в диапазоне четырех лет.

Метрика принимает значение: если наблюдается тренд к снижению или нет данных – 0, если объект рейтинга отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или данные представлены за 3-4 года, но наблюдается тренд к снижению или нейтральный тренд – 50%; данные представлены за 3 года, наблюдается тренд к росту – 75%;

тренд к росту имеет место по итогам за 4 года – 100%. При существенном расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах объекта рейтинга данные признаются невалидными для рейтинга и, соответственно, выставляется 0 баллов.

7.6. Показатель «Права человека»

Метрики показателя «Права человека» характеризуют деятельность объекта рейтинга по соблюдению прав человека среди сотрудников. В рамках данного показателя оцениваются качество корпоративной политики по правам человека, ее приверженность предотвращению дискриминации, предотвращению неравной оплаты труда за равный труд и признание права своих работников на свободу профессиональных объединений. Кроме этого, оцениваются риски, связанные с нарушением прав человека, и мероприятия по снижению этих рисков. Метрики данного показателя учитывают долю сотрудников, охваченных трудовым договором.

7.6.1. Канал влияния: Стратегии и политики

7.6.1.1. Наличие политики в сфере прав человека.

Метрика принимает значение: отсутствие политики и отдельных заявлений – 0; политика представлена отдельными заявлениями CEO/топ-менеджера на сайте или в отчете – 25%; есть политика социальная/по правам человека, но данные не удовлетворяют требованиям Агентства – 50%; есть политика, удовлетворяющая требованиям Агентства, но последнее обновление было пять и более лет назад – 75%; есть полная и подробная политика, обновленная менее пяти лет назад – 100%.

7.6.1.2. Политика по правам человека отражает приверженность предотвращению дискриминации.

Метрика принимает значение: политика по правам человека не включает положение/оговорку о недопущении дискриминации на рабочем месте – 0; политика по правам человека включает положение/оговорку о недопущении дискриминации на рабочем месте – 100%.

7.6.1.3. Политика по правам человека отражает приверженность предотвращению неравной оплаты труда за равный труд.

Метрика принимает значение: политика по правам человека не включает положение/оговорку о равной оплате за равный труд – 0; политика по правам человека включает положение/оговорку о равной оплате за равный труд – 100%.

7.6.1.4. Политика по правам человека признает права своих работников на свободу профессиональных объединений.

Метрика принимает значение: политика по правам человека не включает положение/оговорку о правах сотрудников на объединения в профсоюзы – 0; политика по правам человека включает положение/оговорку о правах сотрудников на объединения в профсоюзы – 100%.

7.6.2. *Канал влияния: Риск-менеджмент*

7.6.2.1. Наличие идентификации, определения и оценки рисков в области прав человека.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не оценивает риски в области прав человека – 0; объект рейтинга оценивает риски в области прав человека – 100%.

7.6.2.2. Наличие мероприятий по снижению рисков в области прав человека.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

7.6.2.2.1. Объект рейтинга проводит тренинги/обучение по правам человека.

Субметрика принимает значение: объект рейтинга не проводит тренинги/обучение по правам человека – 0; объект рейтинга проводит тренинги/обучение по правам человека – 100%.

7.6.2.2.2. Сотрудники имеют канал обратной связи по вопросам прав человека.

Субметрика принимает значение: объект рейтинга не имеет канал обратной связи для сотрудников и заинтересованных сторон по вопросам прав человека – 0; объект рейтинга имеет канал обратной связи для сотрудников и заинтересованных сторон по вопросам прав человека – 100%.

7.6.3. *Канал влияния: Достижение Эффективности*

7.6.3.1. Оценка соблюдения прав человека в объекте рейтинга.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

7.6.3.1.1. Наличие случаев нарушений прав человека в СМИ.

Субметрика принимает значение: в СМИ есть негативные случаи за отчетный период – 0; в СМИ негативных случаев нет – 100%.

7.6.3.1.2. Наличие статистики о нарушениях/объект рейтинга предоставляет данные о нарушениях в области прав человека.

Субметрика принимает значение: объект рейтинга ведет статистику – 100%; объект рейтинга не ведет статистику – 0.

7.6.3.1.3. Объект рейтинга отчитывается о результатах проверок по заявленным или иным случаям.

Субметрика принимает значение: нет информации – 0; аудиторские проверки/комментарии объекта рейтинга – 50%; есть четкое заявление об отсутствии нарушений/случаев – 100%.

7.6.3.2. Объект рейтинга отчитывается о доле сотрудников, охваченных коллективным трудовым договором.

Метрика принимает значение: доля сотрудников, охваченных коллективным договором, %.

7.7. Показатель «Местные сообщества»

Метрики показателя «Местные сообщества» характеризуют деятельность объекта рейтинга по взаимодействию с местными сообществами. В рамках данного показателя оцениваются качество корпоративной политики и программ по взаимодействию с местными сообществами, риски, связанные с взаимодействием с местными сообществами, и мероприятия по снижению этих рисков. Метрики данного показателя учитывают долю расходов на развитие местных сообществ по отношению к выручке и оценку инициатив, направленных на поддержку местных сообществ.

7.7.1. Канал влияния: Стратегии и политики

7.7.1.1. Наличие политики по взаимодействию с местными сообществами.

Метрика принимает значение: отсутствие политики и отдельных заявлений – 0; политика представлена отдельными заявлениями CEO/топ-менеджера на сайте или в отчете – 25%; есть политика социальная/по правам человека, но данные не удовлетворяют требованиям Агентства – 50%; есть политика, удовлетворяющая требованиям Агентства, но последнее обновление было пять и более лет назад – 75%; есть полная и подробная политика, обновленная менее пяти лет назад – 100%.

7.7.1.2. Наличие программы, которая включает инвестиции, направленные на поддержку местных сообществ.

Метрика принимает значение: отсутствие программы – 0; есть общие положения о целях объекта рейтинга в сфере инвестиций в местные сообщества на сайте или в отчете, однако измеримые цели и КПЭ не поставлены – 25%; есть программа, однако цели не определены, КПЭ не определены, мероприятия не прописаны – 50%; есть программа, цели определены, но мероприятия или КПЭ не прописаны – 75%; есть программа, в которой определены цели, мероприятия и КПЭ для их достижения – 100%.

7.7.2. Канал влияния: Риск-менеджмент

7.7.2.1. Наличие идентификации, определения и оценки рисков в области взаимодействия с местными сообществами.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не оценивает риски в области взаимодействия с местными сообществами –

0; объект рейтинга оценивает риски в области взаимодействия с местными сообществами – 100%.

7.7.2.2. Наличие мероприятий по снижению рисков в области взаимодействия с местными сообществами.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не отчитывается о действиях и мероприятиях – 0; объект рейтинга отчитывается о действиях и мероприятиях – 100%.

7.7.3. Канал влияния: Достижение Эффективности

7.7.3.1. Объект рейтинга ежегодно ведет учет общих расходов на развитие местных сообществ.

Метрика принимает значение: если наблюдается тренд к снижению или нет данных – 0, если объект рейтинга отчитывается впервые и тренд не определен – 25%; если данные представлены за 2 года вне зависимости от тренда или данные представлены за 3-4 года, но наблюдается тренд к снижению или нейтральный тренд – 50%; данные представлены за 3 года, наблюдается тренд к росту – 75%; тренд к росту имеет место по итогам за 4 года – 100%. При существенном расхождении данных о предыдущих периодах с данными об этих периодах в других отчетах объекта рейтинга данные признаются невалидными для рейтинга и, соответственно, выставляется 0 баллов.

7.7.3.2. Объект рейтинга оценивает эффективность инициатив/мероприятий, направленных на поддержку местных сообществ.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

7.7.3.2.1. Объект рейтинга ведет учет о результатах мероприятий, направленных на поддержку местных сообществ, а также информирует о наличии обратной связи с местными сообществам в легкодоступных каналах коммуникации .

Субметрика принимает значение: объект рейтинга не отчитывается о результатах мероприятий или в отчете нет информации об этом – 0; объект рейтинга взаимодействует с местным сообществом и отчитывается о результатах мероприятий – 100%.

7.7.3.2.2. Негативные случаи, связанные с местными сообществами, в отчетности и СМИ объекта рейтинга отсутствуют.

Субметрика принимает значение: в СМИ и отчетности объекта рейтинга есть негативные случаи, связанные с местными сообществами - 0; В СМИ и отчетности объекта рейтинга нет негативных случаев, связанных с местными сообществами - 100%.

7.8. Показатель «Социальные риски цепочек поставок»

Метрики показателя «Социальные риски цепочек поставок» характеризуют деятельность объекта рейтинга по взаимодействию с цепочками поставок. В рамках данного показателя оцениваются качество корпоративной программы по взаимодействию с поставщиками по социальным вопросам, организация мониторинга поставщиков по социальным вопросам, риски, связанные с социальными показателями цепочки поставок, и мероприятия по снижению этих рисков. Метрики данного показателя учитывают

оценку управления социальными рисками в цепочке поставок через раскрытие информации о нарушениях в цепочках поставок.

7.8.1. Канал влияния: Стратегии и политики

7.8.1.1. Объект рейтинга реализует систему оценки поставщиков по социальным вопросам.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

7.8.1.1.1. Объект рейтинга реализует систему оценки поставщиков по социальным вопросам на этапе отбора или подписания договора.

Субметрика принимает значение: объект рейтинга не проводит проверку социальных показателей перед заключением договора – 0; объект рейтинга проводит проверку социальных показателей перед заключением договора – 100%.

7.8.1.1.2. Объект рейтинга реализует систему оценки поставщиков по социальным вопросам после подписания договора.

Субметрика принимает значение: объект рейтинга не проводит проверку социальных показателей после заключения договора – 0; объект рейтинга проводит проверку социальных показателей после заключения договора – 100%.

7.8.1.2. Наличие программы взаимодействия с поставщиками по социальным вопросам.

Метрика принимает значение: отсутствие программы – 0; есть общие положения о целях объекта рейтинга в сфере

взаимодействия с поставщиками по социальным вопросам на сайте или в отчете, однако измеримые цели и КПЭ не поставлены – 25%; есть программа, однако цели не определены, КПЭ не определены, мероприятия не прописаны – 50%; есть программа, цели определены, но мероприятия или КПЭ не прописаны – 75%; есть программа, в которой определены цели, мероприятия и КПЭ для их достижения – 100%.

7.8.2. Канал влияния: Риск-менеджмент

7.8.2.1. Наличие идентификации, определения и оценки рисков и опасностей, связанных с социальными показателями цепочки поставок.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не оценивает риски – 0; объект рейтинга оценивает риски – 100%.

7.8.2.2. Наличие мероприятий по снижению рисков, связанных с социальными показателями цепочки поставок.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

7.8.2.2.1. Наличие системы мониторинга деятельности поставщиков в социальной сфере.

Субметрика принимает значение: объект рейтинга не отслеживает социальные показатели своих поставщиков или в отчете нет информации об этом – 0; объект рейтинга отслеживает социальные показатели своих поставщиков – 100%.

7.8.2.2.2. Наличие системы обратной связи и координация с поставщиками по социальным вопросам.

Субметрика принимает значение: объект рейтинга не взаимодействует с поставщиками по социальным вопросам или в отчете нет информации об этом – 0; объект рейтинга взаимодействует с поставщиками по социальным вопросам – 100%.

7.8.3. Канал влияния: *Достижение Эффективности*

7.8.3.1. Оценка управления социальными рисками в цепочке поставок.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

7.8.3.1.1. Наличие случаев социальных нарушений в СМИ в цепочке поставок.

Субметрика принимает значение: в СМИ и отчетности объекта рейтинга есть негативные случаи, связанные с социальными нарушениями в цепочке поставок – 0; в СМИ и отчетности объекта рейтинга нет негативных случаев, связанных с социальными нарушениями в цепочке поставок – 100%.

7.8.3.1.2. Наличие отчетности о нарушениях по социальным показателям в области цепочек поставок или информации об их отсутствии.

Субметрика принимает значение: объект рейтинга не отчитывается о случаях или об их отсутствии – 0; объект рейтинга не делает никаких заявлений – 100%.

8. Фактор S – «Социальная политика». Уникальные показатели

8.1. Показатель «Безопасность и качество продукции»

Метрики показателя «Безопасность и качество продукции»

характеризует деятельность объекта рейтинга с точки зрения подхода к предоставлению продуктов питания высокого качества. В рамках данного показателя оценивается наличие политик, в которых заявляется о соблюдении высоких стандартов безопасности и качества продуктов питания, информация о выявлении рисков, связанных с безопасностью продуктов питания и принятых мерах по снижению рисков. Кроме того, оценивается наличие сертификации качества продуктов питания сверх нормы, установленной законодательством.

8.1.1. Канал влияния: Стратегии и политики

8.1.1.1. Объект рейтинга имеет политики, в которых заявляется о соблюдении высоких стандартов безопасности и качества продуктов питания.

Метрика принимает значение: отсутствие политики и отдельных заявлений - 0; политика представлена отдельными заявлениями CEO/топ-менеджера на сайте или в отчете - 50%; есть полная и подробная политика - 100%.

8.1.2. Канал влияния: Риск-менеджмент

8.1.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с безопасностью продуктов питания.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0; риски оценены – 100%.

8.1.2.2. Объект рейтинга проводит мероприятия по снижению рисков, связанных с безопасностью продуктов питания.

Метрика принимает значение: мероприятия не описаны - 0, описаны - 100%.

8.1.3. Канал влияния: Достижение Эффективности

8.1.3.1. Объект рейтинга предоставляет заключение о сертификации качества продуктов питания (ISO 22000/ГОСТ Р ИСО 22000) либо любую другую сертификацию продукции сверх нормы, установленной законодательством.

Метрика принимает значение: не предоставляет - 0, предоставляет - 100%.

8.2. Показатель «Закупка, упаковка и продажа товаров»

Метрики показателя «Закупка, упаковка и продажа товаров» характеризует деятельность объекта рейтинга с точки зрения осмотрительного подхода к вопросам высокого качества продаваемой продукции. В рамках данного показателя оценивается наличие дополнительной (сверх нормы, установленной законодательством) сертификации товаров, информация о выявлении рисков, связанных с безопасностью товара и принятых мерах по снижению рисков. Кроме того, оценивается наличие информации о проценте товаров, сертифицированных сверх нормы, установленной законодательством.

8.2.1. Канал влияния: Стратегии и политики

8.2.1.1. Объект рейтинга предоставляет дополнительную сертификацию товаров (сверх нормы, установленной законодательством).

Метрика принимает значение: не предоставляет - 0, предоставляет - 100%.

8.2.2. Канал влияния: Риск-менеджмент

8.2.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с безопасностью товара.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0; риски оценены – 100%.

8.2.2.2. Объект рейтинга проводит мероприятия по снижению рисков, связанных с безопасностью товара.

Метрика принимает значение: мероприятия не описаны - 0, описаны - 100%.

8.2.3. *Канал влияния: Достижение Эффективности*

8.2.3.1. Объект рейтинга предоставляет заключение о сертификации качества продуктов питания (сверх нормы, установленной законодательством).

Метрика принимает значение: не раскрывает - 0, раскрывает - 100%.

8.3. Показатель «Здоровье и безопасность сотрудников»

Метрики показателя «Здоровье и безопасность сотрудников» характеризует деятельность объекта рейтинга с точки зрения осмотрительного подхода к охране труда и промышленной безопасности. В рамках данного показателя оценивается установка КПЭ по промышленной безопасности для менеджмента, информация о выявлении рисков, связанных с нарушением техники безопасности и принятых мерах по снижению рисков. Кроме того, оценивается наличие информации о количестве сотрудников, прошедших обучение по охране труда и промышленной безопасности.

8.3.1. *Канал влияния: Стратегии и политики*

8.3.1.1. Объект рейтинга устанавливает КПЭ по промышленной безопасности для менеджмента.

Метрика принимает значение: не устанавливает - 0, устанавливает - 100%.

8.3.2. *Канал влияния: Риск-менеджмент*

8.3.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с нарушением техники безопасности.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0; риски оценены – 100%.

8.3.2.2. Объект рейтинга проводит мероприятия по снижению рисков, связанных с нарушением техники безопасности.

Метрика принимает значение: мероприятия не описаны - 0, описаны - 100%.

8.3.3. *Канал влияния: Достижение Эффективности*

8.3.3.1. Объект рейтинга регулярно отчитывается о количестве сотрудников, прошедших обучение по ОТиПБ.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не отчитывается – 0; отчитывается – 100%.

8.4. **Показатель «Управление несчастными случаями и безопасностью»**

Метрики показателя «Управление несчастными случаями и безопасностью» характеризует деятельность объекта рейтинга с точки зрения подхода к обеспечению безопасности полетов. В рамках данного показателя оценивается наличие политики в области безопасности полетов, информация о выявлении рисков, связанных с безопасностью полетов и принятых мерах по снижению рисков. Кроме того, оценивается наличие информации об уровне безопасности полетов (УБП).

8.4.1. *Канал влияния: Стратегии и политики*

8.4.1.1. Объект рейтинга имеет политику в области безопасности полетов.

Метрика принимает значение: отсутствие политики и

отдельных заявлений - 0; политика представлена отдельными заявлениями CEO/топ-менеджера на сайте или в отчете - 50%; есть полная и подробная политика - 100%.

8.4.2. Канал влияния: Риск-менеджмент

8.4.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с безопасностью полетов.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0; риски оценены – 100%.

8.4.2.2. Объект рейтинга проводит мероприятия по снижению рисков, связанных с безопасностью полетов.

Метрика принимает значение: мероприятия не описаны - 0, описаны - 100%.

8.4.3. Канал влияния: Достижение Эффективности

8.4.3.1. Объект рейтинга отчитывается об уровне безопасности полетов (УБП).

Метрика принимает значение: объект рейтинга не отчитывается – 0; отчитывается – 100%.

8.5. Показатель «Условия работы водителя»

Метрики показателя «Условия работы водителя» характеризует деятельность объекта рейтинга с точки зрения подхода к обеспечению безопасных условий труда для водителей. В рамках данного показателя оценивается наличие политики в области улучшения условий труда для водителей, информация о выявлении рисков, связанных с условиями труда водителей и принятых мерах по снижению рисков. Кроме того, оценивается наличие системы отслеживания состояния водителя (датчики-тахографы и др.).

8.5.1. Канал влияния: Стратегии и политики

8.5.1.1. Объект рейтинга имеет политику в области улучшения условий труда для водителей.

Метрика принимает значение: отсутствие политики и отдельных заявлений - 0; политика представлена отдельными заявлениями CEO/топ-менеджера на сайте или в отчете - 50%; есть полная и подробная политика - 100%.

8.5.2. Канал влияния: Риск-менеджмент

8.5.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с условиями труда водителей.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0; риски оценены – 100%.

8.5.2.2. Объект рейтинга проводит мероприятия по снижению рисков, связанных с условиями труда водителей.

Метрика принимает значение: мероприятия не описаны - 0, описаны - 100%.

8.5.3. Канал влияния: Достижение Эффективности

8.5.3.1. Объект рейтинга имеет систему отслеживания состояния водителя (датчики-тахографы и др.).

Метрика принимает значение: не имеет - 0, имеет - 100%.

8.6. Показатель «Конфиденциальность данных и рекламные стандарты»

Метрики показателя «Конфиденциальность данных и рекламные стандарты» характеризует деятельность объекта рейтинга с точки зрения осмотрительного подхода к использованию персональных данных. В рамках данного показателя оценивается наличие заявления

о неиспользовании персональных данных для таргетированной рекламы, информация о выявлении рисков, связанных с использованием персональных данных и принятых мерах по снижению рисков. Кроме того, оценивается наличие каналов для жалоб клиентов о навязчивой рекламе.

8.6.1. Канал влияния: Стратегии и политики

8.6.1.1. Объект рейтинга заявляет о неиспользовании персональных данных для таргетированной рекламы.

Метрика принимает значение: не заявляет - 0, заявляет - 100%.

8.6.2. Канал влияния: Риск-менеджмент

8.6.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с использованием персональных данных.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0; риски оценены – 100%.

8.6.2.2. Объект рейтинга проводит мероприятия по снижению рисков, связанных с использованием персональных данных.

Метрика принимает значение: мероприятия не описаны - 0, описаны - 100%.

8.6.3. Канал влияния: Достижение Эффективности

8.6.3.1. Объект рейтинга предоставляет каналы для жалоб клиентов о навязчивой рекламе.

Метрика принимает значение: не предоставляет - 0, предоставляет - 100%.

8.7. Показатель «Безопасность участников клинических исследований»

Метрики показателя «Безопасность участников клинических исследований» характеризует деятельность объекта рейтинга с точки

зрения подхода к обеспечению безопасности для участников клинических исследований. В рамках данного показателя оценивается соблюдение мировых стандартов качества фармацевтической продукции, информация о выявлении рисков, связанных с безопасностью участников клинических исследований и принятых мерах по снижению рисков. Кроме того, оценивается наличие информации о числе смертельных случаев среди участников клинических исследований.

8.7.1. Канал влияния: Стратегии и политики

8.7.1.1. Объект рейтинга заявляет о соблюдении стандарта GMP.

Метрика принимает значение: не заявляет - 0, заявляет – 100%.

8.7.2. Канал влияния: Риск-менеджмент

8.7.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с безопасностью участников клинических исследований.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0; риски оценены – 100%.

8.7.2.2. Объект рейтинга проводит мероприятия по снижению рисков, связанных с безопасностью участников клинических исследований.

Метрика принимает значение: мероприятия не описаны - 0, описаны - 100%.

8.7.3. Канал влияния: Достижение Эффективности

8.7.3.1. Объект рейтинга отчитывается о числе смертельных случаев среди участников клинических исследований.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не отчитывается – 0; отчитывается – 100%.

9. Фактор G - «Корпоративное управление». Базовые показатели

9.1. Показатель «Структура собственности»

Метрики показателя «Структура собственности» характеризует структуру собственности объекта рейтинга. В рамках данного показателя оцениваются раскрытие бенефициаров объектом рейтинга, раскрытие устава и внутреннего документа, регламентирующего общие собрания акционеров, а также результатов общих собраний акционеров. Оценка учитывает наличие дивидендной политики и отсутствие офшорных организаций в структуре собственности объекта рейтинга. Агентство оценивает риски, исходящие от владельцев, и мероприятия по обеспечению равных условий по реализации прав всех акционеров. Метрики данного показателя учитывают оценку структуры собственности организации.

9.1.1. Канал влияния: Стратегии и политики

9.1.1.1. Конечные бенефициары объекта рейтинга раскрываются.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не раскрывает данных об акционерах – 0; объект рейтинга раскрывает данные о ключевых акционерах – 50%; объект рейтинга раскрывает данные об акционерах в полном объеме – 100%.

9.1.1.2. Наличие публично доступного устава объекта рейтинга.

Метрика принимает значение: устав объекте рейтинга не опубликован в открытом доступе – 0; устав объекте рейтинга опубликован в открытом доступе – 100%.

9.1.1.3. Наличие локального нормативного акта, регламентирующего общие собрания акционеров в публичном

доступе.

Метрика принимает значение: документ не опубликован в открытом доступе – 0; документ опубликован в открытом доступе – 100%.

9.1.1.4. Объект рейтинга раскрывает результаты собраний акционеров.

Метрика принимает значение: результаты собраний не опубликованы в открытом доступе – 0; результаты собраний опубликованы в открытом доступе – 100%.

9.1.1.5. Наличие в открытом доступе дивидендной политики (или иного документа, регламентирующего объем и порядок выплаты дивидендов).

Метрика принимает значение: отсутствие политики – 0; политика опубликована, имеет ограниченные сведения – 50%; политика опубликована и удовлетворяет требования ЦБ – 100%.

9.1.1.6. В структуре собственности объекта рейтинга отсутствуют офшорные объекты рейтинга.

Метрика принимает значение: в структуре есть офшорные объекты рейтинга – 0; в структуре отсутствуют офшорные объекты рейтинга – 100%.

9.1.2. *Канал влияния: Риск-менеджмент*

9.1.2.1. Наличие рисков, связанных с владельцами объекта рейтинга (конфликт интересов, репутационный ущерб и др.).

Метрика принимает значение: для собственников объекте рейтинга присутствуют риски, связанные с конфликтом интересов или репутационными издержками – 0; для

собственников объекте рейтинга отсутствуют риски, связанные с конфликтом интересов или репутационными издержками – 100%.

9.1.2.2. Объект рейтинга обеспечивает равные условия по реализации прав всех акционеров.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

9.1.2.2.1. Наличие каналов коммуникации, доступных для всех акционеров.

Субметрика принимает значение: в объекте рейтинга нет горячей линии для акционеров – 0; в объекте рейтинга есть горячая линия для акционеров – 100%.

9.1.2.2.2. Наличие корпоративного секретаря в объекте рейтинга.

Субметрика принимает значение: в объекте рейтинга нет корпоративного секретаря – 0; в объекте рейтинга есть корпоративные секретарь – 100%.

9.1.3. *Канал влияния: Достижение Эффективности*

9.1.3.1. Оценка структуры собственности объекта рейтинга.

Метрика принимает значение: метрика оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

9.1.3.1.1. Структура собственности прозрачна и стабильна.

Субметрика принимает значение: структура собственность не прозрачна или не стабильна – 0; структура собственности прозрачна и стабильна – 100%.

9.1.3.1.2. Структура собственности сбалансирована.

Субметрика принимает значение: ключевые акционеры владеют менее 50% или менее 25% акций объекта рейтинга находятся в свободном обращении – 0; ключевые акционеры владеют более 50% и 25% и более акций объекта рейтинга находятся в свободном обращении – 100%.

9.2. Показатель «Структура совета директоров»

Метрики показателя «Структура совета директоров» характеризуют структуру совета директоров. В рамках данного показателя оцениваются раскрытие внутренних документов, связанных с советом директоров, вознаграждением членов совета директоров и наличием комитета по устойчивому развитию в совете директоров. Метрики данного показателя учитывают независимость совета директоров и представительность совета директоров.

9.2.1. Канал влияния: Стратегии и политики

9.2.1.1. Наличие в открытом доступе локального нормативного акта, регулирующего размер, деятельность и структуру совета директоров.

Метрика принимает значение: документ не опубликован в открытом доступе – 0; документ опубликован в открытом доступе – 100%.

9.2.1.2. Наличие в открытом доступе локального нормативного акта, регулирующего независимость членов совета директоров.

Метрика принимает значение: документ не опубликован в

открытом доступе – 0; документ опубликован в открытом доступе – 100%.

9.2.1.3. Наличие в открытом доступе документа, регулирующего вознаграждение членов совета директоров.

Метрика принимает значение: отсутствие документа – 0; документ опубликован, имеет ограниченные сведения – 50%; документ опубликован и удовлетворяет требованиям ЦБ – 100%.

9.2.1.4. Объект рейтинга публично раскрывает вознаграждение членов совета директоров.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не раскрывает вознаграждение членов СД – 0; объект рейтинга раскрывает вознаграждение членов СД – 100%.

9.2.1.5. В объекте рейтинга сформирован комитет по устойчивому развитию или вопросы учета ESG-факторов отнесены к компетенции иного комитета.

Метрика принимает значение: отсутствие комитета по УР – 0; в объекте рейтинга действует иной комитет, деятельность которого включает вопросы учета факторов УР – 50%; в объекте рейтинга есть действующий комитет по УР – 100%.

9.2.1.6. Объект рейтинга публично раскрывает результаты собраний членов Совета директоров.

Метрика принимает значение: результаты заседаний СД не доступны - 0, размещены в открытом доступе - 100%

9.2.2. *Канал влияния: Риск-менеджмент*

9.2.2.1. В состав коллегиального исполнительного органа входит лицо, имеющее компетенции по вопросам повестки

УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.

Метрика принимает значение: в совет директоров не входит лицо, компетентное по вопросам УР – 0; в совет директоров входит лицо, компетентное по вопросам УР – 100%.

*9.2.3. Канал влияния: Достижение Эффективности***9.2.3.1. Количество членов совета директоров и его структура стабильны.**

Метрика принимает значение: ежегодное изменение количественного состава совета директоров более 30% – 0; ежегодное изменение количественного состава совета директоров не более 30% – 100%.

9.2.3.2. Независимость совета директоров.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

9.2.3.2.1. В совете директоров объекте рейтинга есть независимые директора.

Субметрика принимает значение: Менее 30% независимых директоров - 0; от 30% до 50% - 50%, более 50% независимых директоров - 100%.

9.2.3.2.2. Председатель совета директоров независимый .

Субметрика принимает значение: председатель СД не независимый – 0; председатель СД независимый – 100%.

9.2.3.2.3. В комитетах при совете директоров состоят независимые директора.

Субметрика принимает значение: комитеты по аудиту и комитет по назначениям и вознаграждениям недостаточно независимы – 0; комитет по аудиту на 100%

независим, и в комитете по назначениям и вознаграждениям не менее 50% членов СД независимы – 100%.

9.2.3.3. Разнообразие состава совета директоров.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

9.2.3.3.1. Наличие женщин в составе совета директоров.

Субметрика принимает значение: в составе совета директоров менее 10% женщин – 0; в составе совета директоров 10% и более женщин – 100%.

9.2.3.3.2. Профессиональный опыт и образование совета директоров релевантное и разнообразное.

Субметрика принимает значение: состав совета директоров гомогенный с точки зрения экспертизы и образования – 0; состав совета директоров разнообразен с точки зрения экспертизы и образования – 100%.

9.3. **Показатель «Деловая этика»**

Метрики показателя «Деловая этика» характеризуют деловую этику объекта рейтинга. В рамках данного показателя оцениваются раскрытие кодекса корпоративной этики, политика по противодействию коррупции, соблюдение антимонопольного законодательства и внутренние документы, регламентирующие управление конфликтами интересов. Метрики данного показателя учитывают риски, связанные с нарушением деловой этики, мероприятия по противодействию коррупции и наличие горячей линии для сообщений о случаях коррупции.

9.3.1. *Канал влияния: Стратегии и политики*

9.3.1.1. Наличие корпоративного кодекса этики, определяющего и регулирующего этическое поведение сотрудников объекте рейтинга.

Метрика принимает значение: кодекс корпоративной этики отсутствует – 0; в объекте рейтинга есть кодекс корпоративной этики – 100%.

9.3.1.2. Наличие политики по противодействию коррупции.

Метрика принимает значение: политика по противодействию коррупции отсутствует – 0; в объекте рейтинга есть политика по противодействию коррупции – 100%.

9.3.1.3. Наличие внутреннего документа по соблюдению антимонопольного законодательства.

Метрика принимает значение: политика по соблюдению антимонопольного законодательства отсутствует – 0; в объекте рейтинга есть политика по соблюдению антимонопольного законодательства – 100%.

9.3.1.4. Наличие внутреннего документа, регламентирующего управление конфликтами интересов.

Метрика принимает значение: документ, регулирующий управление конфликтами интересов отсутствует – 0; в объекте рейтинга есть документ, действующий с целью управления конфликтами интересов – 100%.

9.3.2. *Канал влияния: Риск-менеджмент*

9.3.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с нарушением деловой этики, коррупцией, неконкурентным поведением, конфликтами интересов.

Метрика принимает значение: не оценивает риски или в отчете нет информации об этом – 0; риски оценены – 100%.

9.3.2.2. Объект рейтинга раскрывает меры и инициативы, направленные на снижение рисков, связанных с деловой этикой в отчетном периоде.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не проводит мероприятия или в отчете нет информации об этом – 0; мероприятия описаны – 100%.

9.3.2.3. Объект рейтинга предпринимает меры, направленные на противодействие коррупции, соблюдение кодекса корпоративной этики, недопущение неконкурентного поведения.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

9.3.2.3.1. Горячая линия для сообщений о нарушениях деловой этики, коррупции и кодекса этики.

Субметрика принимает значение: в объекте рейтинга отсутствует горячая линия для сообщения о нарушениях – 0; в объекте рейтинга есть горячая линия для сообщения о нарушениях – 100%.

9.3.2.3.2. Объект рейтинга проводит антикоррупционные тренинги для сотрудников.

Субметрика принимает значение: антикоррупционные тренинги для сотрудников не проводятся или в отчете нет информации об этом – 0; объект рейтинга проводит антикоррупционные тренинги для сотрудников – 100%.

9.3.2.3.3. Объект рейтинга реализует антикоррупционные практики при закупке.

Субметрика принимает значение: антикоррупционные мероприятия при закупке не проводятся или в отчете нет информации об этом – 0; в объекте рейтинга реализуются антикоррупционные мероприятия при закупке – 100%.

9.3.2.3.4. Объект рейтинга отчитывается о своей системе комплаенс/внутреннего контроля.

Субметрика принимает значение: сведения о системе комплаенс не раскрыты – 0; сведения о системе комплаенс раскрыты – 100%.

9.3.3. Канал влияния: Достижение Эффективности

9.3.3.1. Наличие в объекте рейтинга средств обеспечения анонимности для информаторов, раскрывающих случаи коррупции, нарушения кодекса этики, неконкурентного поведения, конфликтов интересов.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не обеспечивает анонимность информаторов – 0; объект рейтинга обеспечивает анонимность информаторов, сообщающих о нарушениях, связанных с коррупцией, нарушением кодекса этики и неконкурентным поведением – 100%.

9.3.3.2. Оценка мероприятий, направленных на противодействие коррупции, соблюдение кодекса корпоративной этики, недопущение неконкурентного поведения, управление конфликтами интересов.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

9.3.3.2.1. Объект рейтинга отчитывается о результатах мероприятий по противодействию коррупции, соблюдению кодекса корпоративной этики, недопущению неконкурентного поведения, управлению конфликтами интересов.

Субметрика принимает значение: объект рейтинга не отчитывается о результатах мероприятий – 0; объект рейтинга отчитывается о результатах мероприятий – 100%.

9.3.3.2.2. Объект рейтинга отчитывается об инцидентах, связанных с коррупцией, неконкурентным поведением, нарушением кодекса этики, конфликтом интересов.

Субметрика принимает значение: нет информации – 0; аудиты/реакция – 50%; есть четкое заявление об отсутствии нарушений/случаев – 100%.

9.4. Показатель «Раскрытие информации в области ESG / устойчивого развития»

Метрики показателя «Раскрытие информации в области ESG / устойчивого развития» характеризуют раскрытие информации в области устойчивого развития объектом рейтинга. В рамках данного показателя оцениваются выбранные цели UNSDG, наличие числовых данных и таблиц для презентации материала, предоставление данных в соответствии с соглашением о неразглашении. Метрики данного показателя учитывают регулярность консолидированной финансовой и нефинансовой отчетности, использование международных

стандартов составления отчетности. Кроме этого, оценивается прогресс объекта рейтинга в отношении предыдущих периодов.

9.4.1. Канал влияния: Стратегии и политики

9.4.1.1. В стратегии объекта рейтинга определен планируемый вклад в достижение целей устойчивого развития ООН.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не использует цели УР ООН – 0; цели УР определены – 100%.

9.4.1.2. Наличие в отчете информации, представленной в сводной таблице GRI/IFRS/SASB.

Метрика принимает значение: таблицы не представлены – 0; есть дополнительные таблицы – 100%.

9.4.1.3. Объект рейтинга раскрывает количественную информацию (ESG databook или раздел с такими данными в составе отчета).

Метрика принимает значение: количественные данные не раскрыты – 0; есть databook – 100%.

9.4.1.4. Агентство проводит оценку объекта рейтинга по публично раскрытым данным.

Метрика принимает значение: объект рейтинга передавал данные по NDA – 0; объект рейтинга оценен на основе публичных данных (более 2/3) – 100%.

9.4.2. Канал влияния: Достижение Эффективности

9.4.2.1. Консолидированная финансовая отчетность доступна за прошедшие четыре года.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

9.4.2.1.1. Консолидированная финансовая отчетность доступна за год T - год, предшествующий году оценки.

Субметрика принимает значение: нет данных – 0; есть данные за год – 100%.

9.4.2.1.2. Консолидированная финансовая отчетность доступна за год T - 1.

Субметрика принимает значение: нет данных – 0; есть данные за год – 100%.

9.4.2.1.3. Консолидированная финансовая отчетность доступна за год T - 2.

Субметрика принимает значение: нет данных – 0; есть данные за год – 100%.

9.4.2.1.4. Консолидированная финансовая отчетность доступна за год T - 3.

Субметрика принимает значение: нет данных – 0; есть данные за год – 100%.

9.4.2.2. Консолидированная нефинансовая отчетность доступна за прошедшие четыре года.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

9.4.2.2.1. Консолидированная нефинансовая отчетность доступна за год T - год, предшествующий году оценки.

Субметрика принимает значение: нет данных – 0; есть данные за год – 100%.

9.4.2.2.2. Консолидированная нефинансовая отчетность доступна за год T - 1.

Субметрика принимает значение: нет данных – 0; есть данные за год – 100%.

9.4.2.2.3. Консолидированная нефинансовая отчетность доступна за год T - 2.

Субметрика принимает значение: нет данных – 0; есть данные за год – 100%.

9.4.2.2.4. Консолидированная нефинансовая отчетность доступна за год T - 3.

Субметрика принимает значение: нет данных – 0; есть данные за год – 100%.

9.4.2.3. Объект рейтинга использует международные стандарты раскрытия информации в отчетности.

Метрика принимает значение: международные стандарты не используются – 0; в отчете используются международные стандарты – 100%.

9.4.2.4. Объект рейтинга производит оценку прогресса достижения целей, поставленных в предыдущих периодах .

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

9.4.2.4.1. Есть данные, свидетельствующие о прогрессе в достижении целей, поставленных в предыдущий период.

Субметрика принимает значение: информация не раскрыта – 0; информация раскрыта – 100%.

9.4.2.4.2. Наличие количественных данных о прогрессе в достижении целей.

Субметрика принимает значение: информация не раскрыта – 0; информация раскрыта – 100%.

9.4.2.4.3. Объект рейтинга отчитывается о достижении целей в отчетном периоде.

Субметрика принимает значение: цели не достигнуты – 0; цели достигнуты – 100%.

9.5. Показатель «Управление рисками»

Метрики показателя «Управление рисками» в целом характеризуют организацию риск-менеджмента объекта рейтинга. В рамках данного показателя оцениваются система управления рисками, наличие должностного лица или подразделения, ответственного за процесс управления рисками, карта рисков, регулярности оценки рисков.

9.5.1. Канал влияния: Стратегии и политики

9.5.1.1. Наличие системы управления рисками.

Метрика принимает значение: в объекте рейтинга отсутствует система управления рисками – 0; в объекте рейтинга есть система управления рисками – 100%.

9.5.1.2. Назначено должностное лицо/сформировано структурное подразделение, ответственное за организацию и координацию процесса управления рисками и осуществление внутреннего контроля.

Метрика принимает значение: ответственное лицо/подразделение не определено – 0; ответственное лицо/подразделение определено и раскрыто – 100%.

9.5.1.3. Объект рейтинга раскрывает порядок проведения оценки эффективности управления рисками и осуществления внутреннего контроля.

Метрика принимает значение: процедура проведения оценки

эффективности не определена – 0; процедура проведения оценки эффективности определена и раскрыта – 100%.

9.5.2. Канал влияния: Риск-менеджмент

9.5.2.1. Наличие карты рисков.

Метрика принимает значение: карты рисков нет – 0; объект рейтинга отчитывается о своей карте рисков – 50%; объект рейтинга отчитывается о своей карте рисков, включая оценку вероятности и степени воздействия – 100%.

9.5.2.2. В объекте рейтинга действует системный подход к управлению рисками и их минимизации.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

9.5.2.2.1. Оценка рисков происходит на регулярной основе.

Субметрика принимает значение: отчеты по риск-менеджменту направляются правлению реже 1 раз в год – 0; отчеты по риск-менеджменту направляются правлению не реже 1 раз в год – 100%.

9.5.2.2.2. Объект рейтинга проводит регулярный аудит рисков.

Субметрика принимает значение: аудит риск-менеджмента не проводился за последний год – 0; аудит риск-менеджмента проводился за последний год – 100%.

9.5.3. Канал влияния: Достижение Эффективности

9.5.3.1. Оценка эффективности системы управления рисками объекта рейтинга.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

9.5.3.1.1. Объект рейтинга отчитывается о результатах мероприятий по снижению рисков.

Субметрика принимает значение: объект рейтинга не отчитывается о результатах мероприятий – 0; объект рейтинга отчитывается о результатах мероприятий – 100%.

9.5.3.1.2. Наличие отчета о фактах реализации риска.

Субметрика принимает значение: нет информации – 0; есть аудиты/реакция – 50%; есть четкое заявление об отсутствии нарушений/случаев – 100%.

9.6. Показатель «Конфиденциальность данных и кибербезопасность»

Метрики показателя «Конфиденциальность данных и кибербезопасность» характеризуют обеспечение конфиденциальности данных и кибербезопасности сотрудников и клиентов объекта рейтинга. В рамках данного показателя оцениваются политика конфиденциальности данных пользователей и политика кибербезопасности, риски, связанные с конфиденциальностью данных и кибербезопасностью, и мероприятия по их минимизации. Метрики данного показателя учитывают оценку соблюдения политики конфиденциальности данных и кибербезопасности.

9.6.1. Канал влияния: Стратегии и политики

9.6.1.1. Наличие политики конфиденциальности данных пользователей.

Метрика принимает значение: политика не опубликована в открытом доступе – 0; политика опубликована в открытом доступе – 100%.

9.6.1.2. Наличие политики в сфере информационной/кибербезопасности.

Метрика принимает значение: отсутствие политики и отдельных заявлений – 0; политика представлена отдельными заявлениями на сайте или в отчете – 25%; политика опубликована, имеет ограниченные сведения – 50%; опубликована политика, удовлетворяющая требованиям Агентства, но последнее обновление было 5 и более лет назад – 75%; есть полная и подробная политика, обновленная менее 5 лет назад – 100%.

9.6.2. Канал влияния: Риск-менеджмент

9.6.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с конфиденциальностью данных и кибербезопасностью.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0; риски оценены – 100%.

9.6.2.2. Объект рейтинга реализует мероприятия по предотвращению нарушений конфиденциальности данных и кибербезопасности.

Метрика принимает значение: мероприятия не описаны - 0, описаны - 100%.

9.6.3. Канал влияния: Достижение Эффективности

9.6.3.1. Оценка соблюдения политики конфиденциальности данных и кибербезопасности.

Метрика принимает значение: оценивается на основе среднего от оценок субметрик.

9.6.3.1.1. Объект рейтинга отчитывается о результатах мероприятий по предотвращению нарушений конфиденциальности данных и кибербезопасности. Субметрика принимает значение: результаты не

представлены – 0; объект рейтинга отчитывается о результатах мероприятий, численные показатели не раскрыты – 50%; объект рейтинга отчитывается о результатах мероприятий и раскрывает статистику – 100%.

9.6.3.1.2. Объект рейтинга отчитывается об инцидентах в области кибер-безопасности и конфиденциальности данных.

Субметрика принимает значение: нет информации – 0; есть аудиты/реакция – 50%; есть четкое заявление об отсутствии нарушений/случаев – 100%.

10. Фактор G – «Корпоративное управление». Уникальные показатели

10.1. *Показатель «Встраивание экологических, социальных и управленческих факторов в кредитный анализ»*

Метрики показателя «Встраивание экологических, социальных и управленческих факторов в кредитный анализ» характеризуют деятельность объекта рейтинга с точки зрения подхода к интеграции ESG-принципов в свою инвестиционную и кредитную деятельность. В рамках данного показателя оцениваются наличие политики с описанием подхода к включению экологических, социальных и управленческих факторов в социальном и экологическом финансировании, наличие отчетности на соответствие «Принципам ответственной банковской деятельности» Финансовой инициативы ЮНЕП. Также оценивается информация о выявлении рисков в области ESG и принятых мерах по снижению рисков. Кроме того, оценивается отсутствие социально и экологически спорных отраслей в инвестиционном и кредитном портфелях объекта рейтинга,

наблюдение за деятельностью финансируемых экологических и социальных проектов и их предполагаемое воздействие.

10.1.1. *Канал влияния: Стратегии и политики*

10.1.1.1. Объект рейтинга имеет политику с описанием подхода к включению экологических, социальных и управленческих (ESG) факторов в социальном и экологическом финансировании/инвестировании.

Метрика принимает значение: отсутствие политики и отдельных заявлений – 0; есть политика о социальном или экологическом финансировании/инвестировании – 50%; есть полная и подробная политика о социальном и экологическом финансировании/инвестировании – 100%.

10.1.1.2. Финансовый институт предоставляет отчетность на соответствие «Принципам ответственной банковской деятельности» Финансовой инициативы ЮНЕП.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не предоставляет отчетность – 0, объект рейтинга предоставляет отчетность – 100%.

10.1.2. *Канал влияния: Риск-менеджмент*

10.1.2.1. Объект рейтинга оценивает риски в области ESG.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0; риски оценены – 100%.

10.1.2.2. Объект рейтинга проводит мероприятия по снижению рисков.

Метрика принимает значение: мероприятия не описаны - 0, описаны - 100%.

10.1.3. *Канал влияния: Достижение Эффективности*

10.1.3.1. В инвестиционном портфеле финансового института

отсутствуют социально и экологически спорные отрасли.

Метрика принимает значение: в инвестиционном портфеле финансового института присутствуют социально и экологически спорные отрасли – 0; в инвестиционном портфеле финансового института присутствуют либо экологически, либо социально спорные отрасли – 50%; в инвестиционном портфеле финансового института отсутствуют социально и экологически спорные отрасли – 100%.

10.1.3.2. В кредитном портфеле финансового института отсутствуют

социально и экологически спорные отрасли.

Метрика принимает значение: в кредитном портфеле финансового института присутствуют социально и экологически спорные отрасли – 0; в кредитном портфеле финансового института присутствуют либо экологически, либо социально спорные отрасли – 50%; в кредитном портфеле финансового института отсутствуют социально и экологически спорные отрасли – 100%.

10.1.3.3. Финансовый институт отслеживает деятельность

финансируемых экологических и социальных проектов и их предполагаемое воздействие.

Метрика принимает значение: финансовый институт не отслеживает экологическое и социальное воздействие финансируемых проектов – 0; отслеживает либо экологическое, либо социальное воздействие финансируемых

проектов – 50%; отслеживает экологическое и социальное воздействие финансируемых проектов – 100%.

10.2. ***Показатель «Содействие открытым и эффективным финансовым рынкам»***

Метрики показателя «Содействие открытым и эффективным финансовым рынкам» характеризуют деятельность объекта рейтинга с точки зрения подхода к обеспечению прозрачности на финансовых рынках. В рамках данного показателя оценивается наличие политики оповещения относительно сроков и характера публичного раскрытия эмитентами информации, которая может повлиять на цену акций. Также оценивается информация о выявлении рисков, связанных с выпуском информации, рисков прекращения торговли, а также рисков и возможностей, связанных с алгоритмической или высокочастотной торговлей, и о принятых мерах по снижению рисков. Кроме того, оценивается наличие информации о доле сделок, совершенных автоматическими или алгоритмическими торговыми сделками, наличие индекса акций в области устойчивого развития, наличие сектора устойчивого развития.

10.2.1. *Канал влияния: Стратегии и политики*

10.2.1.1. Объект рейтинга имеет политику оповещения относительно сроков и характера публичного раскрытия эмитентами информации, которая может повлиять на цену акций.

Метрика принимает значение: отсутствие политики и отдельных заявлений – 0; политика представлена отдельными заявлениями CEO/топ-менеджера на сайте или в отчете – 50%; есть полная и подробная политика – 100%.

10.2.2. *Канал влияния: Риск-менеджмент*

10.2.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, касающиеся выпуска информации, прекращения торговли, а также риски, связанные с алгоритмической или высокочастотной торговлей.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0; риски оценены – 100%.

10.2.2.2. Объект рейтинга проводит мероприятия по снижению рисков, касающиеся выпуска информации, прекращения торговли, а также риски, связанные с алгоритмической или высокочастотной торговлей.

Метрика принимает значение: мероприятия не описаны - 0, описаны - 100%.

10.2.3. *Канал влияния: Достижение Эффективности*

10.2.3.1. Объект рейтинга предоставляет данные о доле сделок, совершенных автоматическими или алгоритмическими торговыми системами.

Метрика принимает значение: объект рейтинга не предоставляет данные – 0, предоставляет – 100%.

10.2.3.2. Объект рейтинга имеет индекс акций в области устойчивого развития.

Метрика принимает значение: не имеет – 0, имеет – 100%.

10.2.3.3. Объект рейтинга имеет сектор устойчивого развития.

Метрика принимает значение: не имеет – 0, имеет – 100%.

10.3. *Показатель «Отказоустойчивость сети»*

Метрики показателя «Отказоустойчивость сети» характеризуют деятельность объекта рейтинга с точки зрения подхода к обеспечению непрерывной генерации электроэнергии. В рамках данного показателя оцениваются наличие стратегии, предусматривающей план

действий для минимизации вероятности и масштабов последствий экстремальных погодных явлений и кибератак, информация о выявлении рисков, связанных с экстремальными погодными условиями и кибератаками, и о принятых мерах по снижению рисков. Кроме того, оценивается наличие инициатив, направленных на повышение отказоустойчивости сети.

10.3.1. *Канал влияния: Стратегии и политики*

10.3.1.1. Объект рейтинга имеет стратегию, которая предусматривает план действий для минимизации вероятности и масштабов последствий экстремальных погодных явлений и аварийных ситуаций.

Метрика принимает значение: отсутствие стратегии и отдельных заявлений – 0; стратегия представлена отдельными заявлениями на сайте или в отчете – 50%; есть полная и подробная стратегия – 100%.

10.3.2. *Канал влияния: Риск-менеджмент*

10.3.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с экстремальными погодными условиями и аварийными ситуациями.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0; риски оценены – 100%.

10.3.2.2. Объект рейтинга проводит мероприятия по снижению рисков, связанных с экстремальными погодными условиями и аварийными ситуациями.

Метрика принимает значение: мероприятия не описаны - 0, описаны - 100%.

10.3.3. *Канал влияния: Достижение Эффективности*

10.3.3.1. Объект рейтинга реализует инициативы, направленные на повышение отказоустойчивости сети.

Метрика принимает значение: не реализует – 0, реализует – 100%

10.4. ***Показатель «Защита прав интеллектуальной собственности»***

Метрики показателя «Защита прав интеллектуальной собственности» характеризуют деятельность объекта рейтинга с точки зрения подхода к обеспечению защиты прав интеллектуальной собственности. В рамках данного показателя оцениваются приверженность объекта рейтинга защите прав интеллектуальной собственности, информация о выявлении рисков, связанных с интеллектуальной собственностью, и о принятых мерах по снижению рисков. Кроме того, оценивается наличие информации об инцидентах, связанных с нарушением прав интеллектуальной собственности.

10.4.1. *Канал влияния: Стратегии и политики*

10.4.1.1. Объект рейтинга заявляет о защите прав интеллектуальной собственности.

Метрика принимает значение: не заявляет – 0, заявляет – 100%.

10.4.2. *Канал влияния: Риск-менеджмент*

10.4.2.1. Объект рейтинга оценивает риски, связанные с интеллектуальной собственностью.

Метрика принимает значение: риски не оценены – 0; риски оценены – 100%.

10.4.2.2. Объект рейтинга проводит мероприятия по снижению рисков, связанных с интеллектуальной собственностью.

Метрика принимает значение: мероприятия не описаны - 0,
описаны - 100%.

10.4.3. *Канал влияния: Достижение Эффективности*

10.4.3.1. Объект рейтинга отчитывается об инцидентах, связанных с нарушением прав интеллектуальной собственности.

Метрика принимает значение: не отчитывается – 0,
отчитывается – 100%.

11. Контактная информация и справка

Комментарии по проекту методики принимаются до 15.04.24 на электронную почту esg@raex-a.ru.

Полезные ссылки

- Телеграм-канал RAEX Sustainability – https://t.me/raex_sustainability
- Официальный сайт рейтинговой группы RAEX – <https://raex-rr.com/>
- ESG-рэнкинг RAEX – https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2024.1/

Международный рейтинговый консорциум RAEX

Опыт: Команда RAEX составляет рейтинги и рэнкинги с 1995 года.

Продукты: Более 100 рейтингов и исследований ежегодно.

Известность: Рейтинги публикуются в ведущих СМИ («Коммерсантъ», «Российская газета», «РБК» и пр.).

Признание: Рейтинги признаются госструктурами и крупнейшими корпорациями, используются в тендерах и конкурсах. Члены консорциума неоднократно признавались победителями конкурсов на получение грантов Фонда президентских грантов.

Интернационализация: в состав Консорциума входит расположенное в Германии рейтинговое агентство в ЕС, специализация — «зелёные» финансы. Член Альянса рейтинговых агентств стран Шёлкового пути.

Официальные сайты:

- raex-rr.com — сайт рейтинговой группы RAEX;
- raexpert.eu — рейтинговое агентство RAEX Europe;
- mosiur.org — сайт Московского международного рейтинга «Три миссии университета»;

- asrro.ru — Ассоциация составителей рейтингов.

Рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика) — крупнейшее агентство в области некредитных рейтингов. Выделено в отдельную компанию в 2015 году в связи со вступлением в силу законодательства о кредитных рейтинговых агентствах, ограничившего сферу деятельности кредитных РА. До этого времени коллектив РАЭК-Аналитики работал в составе первого российского рейтингового агентства «Эксперт РА», основанного в 1997 году, под общим брендом RAEX. RAEX (РАЭК-Аналитика) занимается составлением рэнкингов, присвоением некредитных рейтингов, проведением исследований отраслей и рынков, проведением мероприятий по тематике своей аналитической деятельности.

RAEX-Europe (Rating-Agentur Expert RA GmbH) — первое официально признанное рейтинговое агентство с российскими корнями в Европе. Специализируется на ответственном финансировании. ESG-рейтинги и рэнкинги, верификация «зелёных» облигаций. Проводит ежегодный форум ответственных инвестиций СНГ во Франкфурте-на-Майне (с участием ICMA, CBI, BAFIN, UNPRI и представителей финансового сообщества).

Среди достижений:

- Верификация первого выпуска «зелёных» облигаций в СНГ — ООО «РСБ ХМАО»;
- Верификация первого выпуска «зелёных» облигаций в сегменте устойчивого развития МОЕХ и первого выпуска зелёных облигаций финансовым институтом — ПАО КБ «Центр-инвест»;
- Первый ESG-рейтинг банка в России — Московский Кредитный Банк (МКБ);

- Первая сделка по привлечению международного кредита с привязкой к ESG-рейтингу — МКБ;
- Первый рейтинг паевому инвестиционному фонду — РСХБ Управление Активами;
- Первые ESG-рейтинги регионов в России — Липецкая область, Тамбовская область и Республика Чувашия;
- Ведёт первую независимую базу ESG-отчётов компаний России и СНГ (45+ компаний уже в базе).

Агентство является подписантом инициативы UNPRI ESG in Credit Ratings, stakeholder endorser Principles of Responsible Banking, TCFD supporter, а также членом Люксембургской ассоциации ответственного финансирования LuxFLAG.

Член Альянса рейтинговых агентств стран Шёлкового пути: группа CСХI (Китай, Гонконг), IIRA (Бахрейн), VIS Group (Пакистан) и RAEX-Europe (ЕС).