



## Инструкция по заполнению анкеты для участия в рэнкингах «Российский аудит и консалтинг»

Лист «Общие сведения»	стр. 2
Лист «Показатели»	стр. 4
Лист «Аффилированные лица»	стр. 4
Листы «Аутсорсинг учётных функций», «Технический аудит и консалтинг», МСФО	стр. 5

Для участия в рэнкингах нужно прислать заполненную электронную анкету и скан-копию заверенного бланка подтверждения (последний лист из анкеты), с подписью руководителя и печатью организации. Анкета содержит несколько листов. Листы «Аутсорсинг учётных функций», «Технический аудит и консалтинг», «МСФО» и ESG заполняются в том случае, если компания имела опыт предоставления соответствующих услуг в рассматриваемом периоде и позиционируется в этих рэнкингах. **Бланк подтверждения заполняется автоматически.** Анкету и бланк нужно прислать по адресу [audit@raex-a.ru](mailto:audit@raex-a.ru): для аудиторских организаций до **7 марта 2025 года** и для аудиторских групп до **18 апреля 2025 года**.

Начиная с 2022 года для участия заполняется одна или две анкеты в зависимости от статуса участника. При позиционировании в рэнкинге аудиторских групп участник заполняет анкету с показателями группы, при этом дополнительно также заполняет отдельную анкету — головной аудиторской компании из своей группы (либо любой другой своей аудиторской компании на выбор) — для включения в рэнкинги аудиторских организаций. Если участник участвует и в рэнкингах групп, и в рэнкингах организаций, то для позиционирования в субрэнкингах по направлениям аудита и консалтинга предпочтение отдаётся соответствующим показателям из анкеты группы.

Сведения анкеты включаются в рэнкинги после получения скан-копий подтверждающих форм (документы запрашиваются организатором при верификации анкетных данных), а также оплаты услуг по обработке информации. Организатор рэнкинга вправе не принимать анкету, полученную позже указанного срока. **Заполнять в анкете нужно ячейки, которые находятся в таблицах и не выделены цветом.** При заполнении нужно придерживаться разъяснений, приводимых в анкете или в инструкции.

По вопросам заполнения анкеты, пожалуйста, обращайтесь по электронной почте [it@raex-a.ru](mailto:it@raex-a.ru) или по телефону (495) 617-07-77, доб. 1668.

## Лист «Общие сведения»

Начиная с 2022 года в целях анализа и сопоставления **информации о численности сотрудников и специалистов** компании/группы организатор рэнкинга запрашивает численность сотрудников, отражаемую **в форме расчётов по страховым взносам и отдельно, как раньше, указанную в форме № 2-аудит** (которая может включать работающих по совместительству и договорам ГПХ).

### Пункт 2. Численность сотрудников и специалистов

#### АНКЕТА АУДИТОРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Пункт 2.1. **Число сотрудников согласно форме расчётов по страховым взносам.** Приводится среднесписочная численность (всех) **сотрудников** компании из формы расчётов по страховым взносам (**см. титульный лист формы**). Сверка показателя проводится организатором рэнкинга по системе «СПАРК-Интерфакс». При отличии информации организатор вправе запросить у участника **титульный лист** этой формы.

**Исходя из этого показателя**, нужно привести: число **специалистов**, обеспечивающих услуги аудита и консалтинга; число **специалистов**, обеспечивающих услуги консалтинга (консультанты); число аудиторов. Специалисты — это сотрудники, выполняющие работу для заказчиков: аудиторы, консультанты, их ассистенты и т. д. (без учёта сотрудников сервисных служб — администрации, бухгалтерии, продаж, рекламы).

Пункт 2.2. **Число сотрудников согласно форме № 2-аудит.** Приводится показатель из формы № 2-аудит: **численность работников** из графы «**В среднем за отчётный год**». Этот показатель размещается в рэнкинге.

Исходя из этого показателя, нужно привести: число **специалистов**, обеспечивающих услуги аудита и консалтинга; число специалистов, обеспечивающих услуги консалтинга (**это сведения для публикации в рэнкинге «Российский консалтинг»**).

Также в соответствии с формой № 2-аудит приводится число **аудиторов** из графы «**По состоянию на 31 декабря**» отчётного года. Из них отдельно указывается число аудиторов с единым аттестатом (аттестат, полученный после 01.01.2011). Также приводится число **аудиторов по основному месту работы** — это число аудиторов за минусом аудиторов, работающих по совместительству (см. форму № 2-аудит, графа «**По состоянию на 31 декабря**»). Из них отдельно указывается и число аудиторов с единым аттестатом (аттестат, полученный после 01.01.2011).

#### АНКЕТА АУДИТОРСКОЙ ГРУППЫ

Пункт 2.1. **Численность сотрудников** в компаниях группы: приводится сумма показателей среднесписочной численности (всех) **сотрудников** головной организации и всех аффилированных лиц, из соответствующих форм расчётов по страховым взносам.

Сверка показателя проводится организатором по системе «СПАРК-Интерфакс». Организатор вправе запросить у участника **скан-копию титульного листа этой формы**.

Пункт 2.2. **Число специалистов, участвующих в аудиторских и консалтинговых проектах** (это специалисты, обеспечившие выручку группы). **Рассчитывается исходя из показателей** форм расчётов по страховым взносам у консалтинговых компаний рассматриваемой группы, а также форм № 2-аудит у аудиторских организаций группы и среднего числа специалистов, работающих по совместительству и договорам ГПХ у консалтинговых компаний из группы. Отдельно нужно привести число специалистов, обеспечивших услуги **консалтинга** (для рэнкинга **«Российский консалтинг»**). Специалисты — это сотрудники, выполняющие работу для заказчиков: аудиторы, консультанты, их ассистенты и т. д. (без учёта сотрудников сервисных служб — администрации, бухгалтерии, продаж, рекламы).

В ячейках «Число **аудиторов**» приводится численность **аудиторов** из формы № 2-аудит — графа **«По состоянию на 31 декабря»** отчётного года. Из них отдельно указывается число аудиторов с единым аттестатом (аттестат, полученный после 01.01.2011).

### Пункт 3. Выручка

#### **АНКЕТА АУДИТОРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Пункт 3. **Выручка аудиторской организации (по форме № 2-аудит)**. Приводятся показатели дохода из формы № 2-аудит: выручка от **обязательного аудита, инициативного аудита и услуг, сопутствующих аудиту**. В анкете эти показатели суммируются, составляя **«Выручку от аудиторской деятельности (аудит)»**. Также приводится выручка от **консалтинга** — в форме № 2-аудит этот показатель отражён в строке **«Прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью»**.

Суммирование доходов от аудита и консалтинга в анкете производится автоматически (**строка «Итого выручка (АУДИТ И КОНСАЛТИНГ)»**). Этот показатель должен соответствовать выручке, отражённой в форме № 2-аудит в графе **«Объём услуг»**.

Отдельно для субрэнкингов в анкете можно указать выручку от аудита банков, страховых компаний, бирж и инвестиционных компаний, лизинговых компаний, негосударственных пенсионных фондов. Также для аналитики агентство запрашивает данные о выручке за первые два месяца текущего года и двух предыдущих лет.

#### **АНКЕТА АУДИТОРСКОЙ ГРУППЫ**

Пункт 3. **Выручка группы**. Приводится суммарная выручка аудиторских и консалтинговых компаний, входящих в группу: указывается **без округления и без учёта НДС**, в соответствии с **формами № 2-аудит аудиторских организаций и формами № 2 бухгалтерской отчётности / налоговых деклараций консалтинговых компаний**.

Пункт 3.1. **Общая выручка** головной организации и аффилированных лиц от осуществления всех видов деятельности. В ячейке за исследуемый период (2024 год)

автоматически приводится результат строки «Итого по всем видам деятельности» из листа «Показатели».

Пункт 3.2. Суммарная выручка головной (материнской) организации и аффилированных лиц, полученная **от аудита и консалтинга**. В ячейке за исследуемый период (2024 год) автоматически приводится выручка из листа «Показатели» — результат строки «ИТОГО (общая выручка от услуг «АУДИТ» и «КОНСАЛТИНГ»». Не учитываются выручка от других видов деятельности и внутригрупповой доход.

Пункт 3.3. Суммарная выручка головной организации и аффилированных лиц, полученная от предоставления **консалтинговых услуг** (без учета аудита, других видов деятельности и внутригруппового дохода). У аудиторских компаний, входящих в группу, такая выручка (согласно форме № 2-аудит) означает доход **от услуг, связанных с аудиторской деятельностью** (то есть без учёта доходов от обязательного и инициативного аудита, а также от сопутствующих аудиту услуг).

Пункт 3.4. **Внутригрупповая выручка** — это доходы от операций между компаниями и лицами, входящими в группу. Такие доходы не должны учитываться при расчёте выручки от аудита и консалтинга из пункта 3.2.

### Лист «Показатели»

В таблице приводятся показатели выручки (**без учёта НДС**), полученные от предоставления аудиторских и консалтинговых услуг предприятиям рассматриваемых отраслей и сфер экономики. Если структурирование выручки по отраслям затруднительно, то суммарные выручки по направлениям услуг нужно указать в графе «Другие отрасли и сферы экономики».

**В анкете аудиторской организации**, в строке «Итого по всем видам деятельности» результат в ячейке AE31 равен 100 %, а в ячейке AF31 (абсолютное значение) равен общей выручке компании **в соответствии с формой № 2-аудит**.

**В анкете аудиторской группы или сети**, в строке «Итого по всем видам деятельности»: результат в ячейке AE31 равен 100 %, а в ячейке AF31 равен общей выручке группы от всех видов деятельности в соответствии с доходами, **отражёнными в форме № 2-аудит (аудиторские компании из группы) и в форме № 2 бухгалтерской отчётности / налоговой декларации (консалтинговые компании из группы)**.

### Лист «Аффилированные лица»

Этот лист представлен только в анкете для группы компаний. В таблице приводится информация о составе группы — аффилированных, зависимых организациях и лицах, осуществляющих деятельность в области аудита и консалтинга, а также о признаках их зависимости. **Эта информация нужна для проверки сведений о выручке компаний группы и достоверности зависимости её компаний**. Число участников группы указывается с учётом головной (материнской) или управляющей организации. Признак

зависимости — это условия, на которых головная компания может влиять на принятие решений в зависимых компаниях.

#### **Критерии зависимости и аффилированности, учитываемые в рейтингах:**

**Зависимость по отношению к головной компании (ДЗО):** головная компания, позиционируемая в рейтинге, или компания из группы, выбранная для позиционирования в рейтинге (или управляющая компания группы), имеет дочерние или зависимые (доля не менее 20 %) компании в области аудита и/или консалтинга.

**Зависимость от ДЗО головной компании:** дочерняя или зависимая компания в области аудита и/или консалтинга владеет (не менее 20 %) другими компаниями в области аудита и/или консалтинга, а они, в свою очередь, могут владеть другими компаниями рассматриваемых сфер (не менее 20 %) и так далее.

**Зависимость через бенефициаров:** учредитель или совладелец (от 20 %) головной позиционируемой компании (или другой компании группы, выбранной для позиционирования) является учредителем, или совладельцем (от 20 %), или единоличным исполнительным органом (ЕИО) других компаний (аудит, консалтинг).

**Зависимость через бенефициаров в ДЗО:** учредитель или совладелец (от 20 %) компании, зависимой (любой признак, приведенный в методике) от головной позиционируемой (или выбранной для позиционирования) организации, является учредителем, или совладельцем (от 20 %), или ЕИО других компаний (аудит, консалтинг).

**Зависимость через ЕИО головной компании:** ЕИО головной (позиционируемой) или выбранной для позиционирования компании является ЕИО или учредителем/совладельцем (от 20 %) других компаний (аудит, консалтинг).

**Зависимость через ЕИО в ДЗО:** ЕИО компании, зависимой от головной позиционируемой или от выбранной для позиционирования организации (любой признак, приведенный в методике), является ЕИО или учредителем/совладельцем (от 20 %) других компаний (аудит, консалтинг).

Признаки зависимости должны действовать в исследуемом периоде (на протяжении как минимум полугода). Если рейтинг составляется по итогам 2024 года, то признаки зависимости должны быть актуальными в 2024 году. Признаки зависимости срабатывают также в отношении индивидуальных предпринимателей (ИП). Например, ИП может быть владельцем (от 20 %) или ЕИО аудиторских и/или консалтинговых компаний (которые, в свою очередь, тоже могут иметь ДЗО в этих областях или владельцев (от 20 %), у которых также могут быть другие компании этих сфер, и так далее). **Выручка ИП за исследуемый период подтверждается декларацией, но только при наличии квалифицированной электронной подписи (КЭП).**

Для верификации сведений организатор проверяет состав группы и аффилированность через информационные источники, а также вправе запросить у участника любые документы, подтверждающие зависимость компаний.

## Листы «Аутсорсинг учётных функций», «Технический аудит и консалтинг», «МСФО»

Эти таблицы заполняются, если участник позиционируется в соответствующих рейтингах ведущих групп и компаний, оказывающих рассматриваемые услуги.

В таблице «**Аутсорсинг учётных функций**» указываются: выручка (без НДС), полученная от услуг аутсорсинга функций учёта (регулярное обеспечение клиенту функций бухгалтерского, налогового, финансового и кадрового учёта), примеры клиентов, число специалистов в этой области и число компаний в группе, оказывающих данные услуги. **Классификатор услуг аутсорсинга приведён в методике рэнкинга «Аутсорсинг учётных функций».** Ячейка с выручкой за 2024 год заполняется автоматически по мере заполнения таблицы о структуре доходов от аутсорсинга учёта.

Выручка от аутсорсинга учётных функций не должна включать в себя доходы, полученные от деятельности, не связанной с регулярным (**не менее одного года**) обслуживанием учётных функций клиента. Выручка от аутсорсинга не может включать доход от аудиторских проверок (аудит).

**Доходы от консалтинга** в области бухгалтерского, налогового или кадрового учёта **могут учитываться в качестве выручки от аутсорсинга, если такой консалтинг является регулярным процессом в рамках аутсорсинга учётных функций клиента.**

Если подготовка финансовой отчётности по МСФО не является разовой услугой и **выполняется на регулярной основе (договор регулярного или постоянного обслуживания)**, то полученный от этого доход является выручкой от аутсорсинга.

В зависимости от специфики компании её выручка от аутсорсинга может являться частью или полным объёмом дохода, отражаемого в листе «Показатели» в строках «Финансовое управление», «Налоговый консалтинг», «Управление персоналом», «Юридический консалтинг».

В таблице «**Технический аудит и консалтинг**» указываются: структура выручки (без НДС) от рассматриваемых услуг, примеры крупнейших клиентов, число специалистов и число компаний в группе, оказывающих данные услуги. **Классификатор услуг приведён в методике рэнкингов «Российский консалтинг».** Выручка от технического аудита и консалтинга может быть частью или полным объёмом дохода, отражаемого в листе «Показатели» в строке «Производственный консалтинг», а также может частично содержаться в строках «Финансовое управление» и/или «Оценочная деятельность».

В таблице «**МСФО**» указываются: выручка (без НДС) от МСФО-услуг, примеры клиентов, численность специалистов, обеспечивающих МСФО-услуги, а также число соответствующих компаний в группе. При заполнении нужно учесть, что выручка от аудита по МСФО в нефинансовом секторе — это часть дохода из строки «Аудит» (лист

«Показатели»). По аналогии рассматривается и выручка от **МСФО-аудита банков** — это часть дохода (или весь его объём) из строки **«Аудит»** в ячейке **«Банки»** (лист «Показатели»). Аналогично и для выручки от МСФО-аудита страховых, лизинговых, инвестиционных компаний и НПФ.

Выручка по направлению **«Трансформация отчётности»** — это часть дохода (или весь его объём), отражаемая в листе «Показатели» в строке **«Финансовый консалтинг»**. Выручка от **оценки** — это часть дохода (или весь его объём), которая может отражаться в листе «Показатели» в строке **«Оценочная деятельность»**. Аналогично и по другим направлениям МСФО-услуг.

По вопросам заполнения электронной анкеты и предоставления информации, пожалуйста, обращайтесь по телефону (495) 617-07-77, доб. 1668, или по e-mail [audit@raex-a.ru](mailto:audit@raex-a.ru).

Благодарим вас за сотрудничество!