



## **Условия участия и методика рэнкингов «Российский аудит и консалтинг»**

О проекте	стр. 2
Рэнкинги «Российский аудит»	стр. 3
Рэнкинг крупнейших аудиторских организаций	стр. 3
Рэнкинг крупнейших аудиторских групп и сетей	стр. 4
Субрэнкинги аудиторских компаний, групп и сетей	стр. 5
Консолидированная информация	стр. 5
Определения и другие условия участия	стр. 7

## О проекте

Ежегодно в рамках аналитического проекта «**Российский аудит и консалтинг**» рейтинговое агентство RAEX («РАЭК-Аналитика») составляет списки (рэнкинги) крупнейших компаний и групп: [«Российский аудит»](#), [«Российский консалтинг»](#), [«Аутсорсинг учётных функций»](#) и [«Технический аудит и консалтинг»](#). Цель проекта — обозначить ведущих представителей сфер аудита и консалтинга, укрепить их позиционирование и повысить известность на рынке профессиональных услуг.

Рэнкинги «**Российский аудит и консалтинг**» составляются командой агентства RAEX более 25 лет: в 1996 году был составлен первый рэнкинг крупнейших аудиторских компаний. Архивы рэнкингов находятся в свободном доступе на сайте агентства — [https://raex-rr.com/all\\_rankings/](https://raex-rr.com/all_rankings/).

Основой рэнкингов являются сведения, предоставленные участниками. Верификация сведений проводится организатором рэнкингов по статистическим формам (форма № 2-аудит, форма № 2 бухгалтерской отчётности, налоговая декларация, форма расчётов по страховым взносам), а также в источниках информации [«СПАРК-Интерфакс»](#) и [«Ресурс БФО»](#). Сведения, противоречащие методике проекта, в рэнкинг не принимаются.

В рэнкингах участвуют организации, зарегистрированные на территории РФ и предоставляющие аудиторские и консалтинговые услуги.

В зависимости от направлений своей деятельности участник автоматически включается в несколько соответствующих рэнкингов (аудит, консалтинг, аутсорсинг учётных функций, технический аудит и консалтинг, МСФО, а также в субрэнкинги по направлениям соответствующих услуг). Участник может отказаться от включения в любой, кроме основных списков, сообщив об этом организатору рэнкингов, иначе он автоматически включается во все рэнкинги в соответствии с анкетными данными.

Для участия в рэнкингах нужно прислать заполненную **анкету** и заверенный (подпись руководителя и печать организации) бланк подтверждения (последний лист из анкеты).

**Если в проекте участвует группа компаний, то заполняется отдельная анкета с показателями группы.** Для группы бланк заверяется печатью головной компании и подписью её руководителя. Порядок заполнения анкеты представлен в инструкции.

**Анкету аудиторской организации** и скан-копию её заверенного бланка подтверждения нужно прислать по адресу [audit@raex-a.ru](mailto:audit@raex-a.ru) до **7 марта 2025 года**. **Анкету группы компаний** необходимо прислать по такому же адресу до **18 апреля 2025 года**. Сведения включаются в рэнкинги после **получения анкеты и подтверждающих форм, оплаты услуг по обработке информации и верификации организатором анкетных данных.**

Основной источник публикации рэнкингов — сайт агентства RAEX ([www.raex-rr.com](http://www.raex-rr.com)). Предложения и отзывы в рамках проекта принимаются по e-mail: [audit@raex-a.ru](mailto:audit@raex-a.ru).

## Рэнкинги «Российский аудит»

В 2016 году RAEX совместно с общественной организацией [«Национальный союз аудиторов»](#) обновил методику рэнкингов «Российский аудит». Новые принципы вступили в силу в 2017 году: вместо одного комплексного списка (до 2017 года) агентство составляет два основных рэнкинга — **список крупнейших аудиторских организаций** и **список крупнейших аудиторских групп и сетей**. Информация, отражаемая в рэнкингах «Российский аудит», проверяется СПО аудиторов на предмет безупречности деловой репутации своих членов.

Направление «Российский аудит» включает два основных списка: [«Крупнейшие аудиторские организации \(субъекты аудиторской деятельности\)»](#) и [«Крупнейшие аудиторские группы и сети»](#). Также составляются субрэнкинги крупнейших: «Аудиторские организации по выручке от аудита»; «Аудиторские организации по выручке от обязательного аудита»; «Аудиторские группы по выручке от аудита»; списки аудиторских компаний и групп по направлениям аудита и консалтинга.

**Если участник позиционируется в рэнкинге аудиторских групп, то головная аудиторская компания этой группы автоматически включается в рэнкинг аудиторских организаций.** Участник вправе выбрать любую другую аудиторскую компанию своей группы для позиционирования в рэнкинге аудиторских организаций, заранее проинформировав об этом организатора рэнкингов.

### Рэнкинг крупнейших аудиторских организаций

**Участниками рэнкинга** являются аудиторские организации (субъекты аудиторской деятельности): каждый участник представлен одним юридическим лицом. Деятельность субъектов аудиторской деятельности регулируется законом об аудиторской деятельности (аудиторские группы не являются субъектами аудиторской деятельности).

В рэнкинг включаются организации, у которых **доля выручки от аудиторской деятельности (аудит) составляет не менее 15 % от суммарного дохода по форме № 2-аудит**. В качестве выручки от аудита в рэнкинге принимается сумма доходов от обязательного и инициативного аудита, а также сопутствующих аудиту услуг (см. форму № 2-аудит). Выручка от аудита не включает доход из строки «Прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью» (такой доход означает выручку от консалтинга).

Для целей рэнкинга **выручка от аудиторской деятельности (аудит)** может также включать в себя: доход от проведения аудита и обзорных проверок в отношении любых видов финансовой информации, согласованных процедур и заданий, обеспечивающих разумную или ограниченную уверенность, как для российских, так и для иностранных компаний в соответствии с любыми национальными или внутрисетевыми стандартами, отличными от стандартов аудита, принятых на территории РФ; доход от оказания услуг, связанных с выдачей писем-подтверждений по проспектам эмиссии.

**Критерий ранжирования в рэнкинге** — суммарная **выручка аудиторской организации, отражаемая в форме № 2-аудит** за отчётный период. Дополнительный критерий — для

субрэнкинга по выручке от аудита — это выручка от аудиторской деятельности (обязательный и инициативный аудит, услуги, сопутствующие аудиту).

**Сведения верифицируются организатором рэнкингов по форме № 2-аудит** и дополнительно в информационных системах [«СПАРК-Интерфакс»](#) и [«Ресурс БФО»](#). Компания включается в рэнкинг после предоставления формы № 2-аудит и сверки организатором анкетных данных. Если информация из формы № 2-аудит, предоставленной участником организатору рэнкинга, отличается от показателей аналогичной формы, предоставленной регулятору аудиторской деятельности, то организатор вправе отказать в предоставлении услуг или опровергнуть сведения, включенные в рэнкинг. При выявлении намеренного искажения информации со стороны участника его участие в рэнкинге не допускается.

## **Рэнкинг крупнейших аудиторских групп и сетей**

В рэнкинг аудиторских групп и сетей включаются участники двух типов. **Аудиторские группы:** группы аффилированных (зависимых) компаний во главе с аудиторской организацией или компанией, созданной собственниками для управления зависимыми компаниями группы. **Аудиторские сети:** юридические лица, работающие под брендом аудиторской сети, [соответствующей порядку, установленному СРО аудиторов](#).

**Доля выручки от аудита** (выручка от обязательного и инициативного аудита, а также сопутствующих аудиту услуг) **в суммарном доходе группы/сети должна составлять не менее 20 %**. В соответствии с законом аудиторская деятельность (аудиторские услуги) — это деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами. Доход от **прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью** (консалтинг), не может учитываться как доход от аудиторской деятельности (аудит).

Для целей рэнкинга **выручка от аудиторской деятельности (аудит)** может также включать в себя: доход от проведения аудита и обзорных проверок в отношении любых видов финансовой информации, согласованных процедур и заданий, обеспечивающих разумную или ограниченную уверенность, как для российских, так и для иностранных компаний в соответствии с любыми национальными или внутрисетевыми стандартами, отличными от стандартов аудита, принятых на территории РФ; доход от оказания услуг, связанных с выдачей писем-подтверждений по проспектам эмиссии.

**Критерием ранжирования аудиторских групп** является суммарная выручка головной аудиторской компании и её аффилированных лиц, полученная от аудита и консалтинга. Выручка, не имеющая отношения к аудиту и консалтингу, не учитывается. **Выручка аудиторской сети** подразумевает суммарный доход от аудита и консалтинга юридических лиц, работающих под брендом аудиторской сети. **Выручка аудиторских организаций**, входящих в группу/сеть, — это доход, отражаемый в форме № 2-аудит; **выручка не аудиторских компаний** — это доход, отражаемый в их бухгалтерской отчётности (форма № 2) или налоговой декларации.

**Название аудиторской группы** приводится в соответствии с названием головной аудиторской организации или в соответствии с её **зарегистрированной торговой маркой** (организатор вправе опубликовать в рэнкинге название компании, владеющей торговой маркой). Допускается участие с названием компании, созданной собственниками с целью управления компаниями группы. **Название аудиторской сети** приводится согласно принятому официальному названию сети.

## Субрэнкинги аудиторских компаний, групп и сетей

В качестве субрэнкингов понимаются списки по направлениям аудита и консалтинга:

- организации, ранжированные по выручке от аудита (сумма дохода от обязательного и инициативного аудита, а также сопутствующих аудиту услуг);
- организации, ранжированные по выручке от обязательного аудита;
- группы и сети, ранжированные по выручке от аудита (сумма дохода от обязательного и инициативного аудита, а также сопутствующих аудиту услуг);
- рэнкинги по направлениям аудита (аудит банков, аудит страховых компаний, аудит лизинговых компаний, аудит инвестиционных компаний, НПФ и бирж);
- рэнкинги по направлениям консалтинга (для аудиторской организации это доход от **прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью** (см. форму № 2-аудит); для аудиторской группы это сумма дохода от прочих услуг, аудиторских компаний, входящих в группу, и дохода от консалтинговых услуг, не аудиторских (консалтинговых) компаний, входящих в группу).

Если в проекте участвует аудиторская группа, то **в субрэнкингах по направлениям аудита и консалтинга предпочтение отдаётся показателям группы**, а не показателям её головной компании, участвующей в рэнкинге аудиторских организаций. **Головная аудиторская компания (или любая другая аудиторская компания из группы) может участвовать в субрэнкингах вместо аудиторской группы, если проинформирует об этом организатора рэнкингов.** В субрэнкингах не может участвовать одновременно компания и сама группа, членом которой является компания.

## Консолидированная информация

Если в рэнкинге позиционируется группа компаний, то в анкете приводятся суммарные показатели её участников. При этом доход от аудита и консалтинга, отражаемый в анкете, не должен включать выручку от другой деятельности. Суммарный доход от аудита и консалтинга может включать в себя выручку только тех участников группы, которые работают в сфере аудита и/или консалтинга. Предоставляя информацию о группе, в анкете нужно указать внутригрупповой доход — он не может учитываться в качестве выручки от аудита и консалтинга.

Консолидированные показатели выручки группы автоматически позиционируются во всех рэнкингах и субрэнкингах, кроме рэнкинга крупнейших аудиторских организаций, в котором каждый участник представлен одним юридическим лицом.

При отражении в анкете консолидированных данных **нужно указать признак зависимости компаний**. Организатор рэнкинга проверяет информацию о составе группы и вправе запросить информацию, **подтверждающую зависимость компаний или принадлежность к аудиторской группе или сети**. Отказ от предоставления информации даёт организатору право не учитывать показатели группы или её отдельных компаний. Компания не может быть участником более чем одной группы или сети.

#### **Критерии зависимости и аффилированности, учитываемые в рэнкингах:**

**Зависимость по отношению к головной компании (ДЗО):** головная компания, позиционируемая в рэнкинге, или компания из группы, выбранная для позиционирования в рэнкинге (или управляющая компания группы), имеет дочерние или зависимые (доля не менее 20 %) компании в области аудита и/или консалтинга.

**Зависимость от ДЗО головной компании:** дочерняя или зависимая компания в области аудита и/или консалтинга владеет (не менее 20 %) другими компаниями в области аудита и/или консалтинга, а они, в свою очередь, могут владеть другими компаниями рассматриваемых сфер (не менее 20 %) и так далее.

**Зависимость через бенефициаров:** учредитель или совладелец (от 20 %) головной позиционируемой компании (или другой компании группы, выбранной для позиционирования) является учредителем, или совладельцем (от 20 %), или единоличным исполнительным органом (ЕИО) других компаний (аудит, консалтинг).

**Зависимость через бенефициаров в ДЗО:** учредитель или совладелец (от 20 %) компании, зависимой (любой признак, приведенный в методике) от головной позиционируемой (или выбранной для позиционирования) организации, является учредителем, или совладельцем (от 20 %), или ЕИО других компаний (аудит, консалтинг).

**Зависимость через ЕИО головной компании:** ЕИО головной (позиционируемой) или выбранной для позиционирования компании является ЕИО или учредителем/совладельцем (от 20 %) других компаний (аудит, консалтинг).

**Зависимость через ЕИО в ДЗО:** ЕИО компании, зависимой от головной позиционируемой или от выбранной для позиционирования организации (любой признак, приведенный в методике), является ЕИО или учредителем/совладельцем (от 20 %) других компаний (аудит, консалтинг).

Признаки зависимости должны действовать в исследуемом периоде (на протяжении как минимум полугода). Если рэнкинг составляется по итогам 2024 года, то признаки зависимости должны быть актуальными в 2024 году. Признаки зависимости срабатывают также в отношении индивидуальных предпринимателей (ИП). Например, ИП может быть владельцем (от 20 %) или ЕИО аудиторских и/или консалтинговых компаний (которые, в свою очередь, тоже могут иметь ДЗО в этих областях или владельцев (от 20 %), у которых также могут быть другие компании этих сфер, и так

далее). Выручка ИП за исследуемый период подтверждается декларацией, но только при наличии квалифицированной электронной подписи (КЭП).

При позиционировании группы её головная (или управляющая) компания предоставляет подтверждающие документы всех компаний, которые консолидированы в анкете, заверяет данные по группе и несёт ответственность за достоверность сведений.

**Признаком аудиторской сети** является соответствующий порядок, размещённый на сайте [СРО аудиторов](#). Подтверждением членства в сети является информация из перечня сетей, размещённого на сайте [СРО аудиторов](#), а также сайт самой сети (при условии наличия соответствующей информации о сети в перечне сетей на [сайте СРО](#)).

Информация, отражаемая в рейтингах «Российский аудит», проверяется СРО на предмет безупречности деловой репутации своих членов. В этой связи и в целях повышения прозрачности рейтингов, начиная с 2023 года организатор вправе без предупреждения раскрывать состав участника — группы/сети (наименование компаний, входящих в группу/сеть) в её профиле на сайте RAEX. Также по итогам составления рейтингов информация о составе групп и сетей предоставляется в СРО аудиторов по соответствующему запросу.

**Проверка анкеты** проводится по форме № 2-аудит аудиторских компаний и форме № 2 бухгалтерской отчётности (или налоговой декларации) консалтинговых компаний группы, а также по источникам информации «СПАРК-Интерфакс» и «Ресурс БФО».

Если при сверке информации о выручке и аффилированности организатор находит существенные отличия, указывающие на то, что информация, предоставленная участником, искажена, то он вправе не оказывать услуги по включению в рейтинги. Основанием для этого становится несоответствие предоставленной информации методике и условиям участия. Если преднамеренное искажение информации выявлено после размещения рейтингов, то опубликованные сведения опровергаются, и компания к участию в следующем проекте не допускается.

## Определения и другие условия участия

**Аудиторская организация** — коммерческая организация, осуществляющая аудиторскую деятельность и являющаяся членом саморегулируемой организации аудиторов (СРО аудиторов). **Аудитор** — физическое лицо, получившее квалификационный аттестат аудитора и являющееся членом СРО аудиторов. **Аудиторская деятельность** — деятельность по проведению аудита и оказанию услуг, сопутствующих аудиту. **Аудит** — независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчётности в целях выражения мнения о её достоверности.

Для целей рейтинга выручка от **аудиторской деятельности** может включать в себя: доход от проведения аудита, обзорных проверок в отношении любых видов финансовой информации, согласованных процедур и заданий, обеспечивающих разумную или ограниченную уверенность, как для российских, так и для иностранных компаний в



соответствии с любыми национальными или внутрисетевыми стандартами, отличными от стандартов аудита, принятых на территории РФ; доход от оказания услуг, связанных с выдачей писем-подтверждений по проспектам эмиссии.

**Прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью (консалтинг):** постановка, восстановление и ведение бухгалтерского учёта, составление бухгалтерской (финансовой) отчётности, бухгалтерское консультирование; налоговое консультирование, постановка, восстановление и ведение налогового учёта, составление налоговых расчётов и деклараций; анализ финансово-хозяйственной деятельности, экономическое и финансовое консультирование; управленческое консультирование, в том числе по вопросам реорганизации организаций или их приватизации; юридическая помощь в областях, связанных с аудиторской деятельностью, включая консультации по правовым вопросам, представление интересов в гражданском и административном судопроизводстве, в налоговых и таможенных правоотношениях, в органах государственной власти и органах местного самоуправления; автоматизация бухгалтерского учёта и внедрение ИТ; оценочная деятельность; разработка и анализ инвестиционных проектов, составление бизнес-планов; проведение научно-исследовательских и экспериментальных работ в областях, связанных с аудиторской деятельностью, и распространение их результатов, в том числе на бумажных и электронных носителях; обучение в областях, связанных с аудиторской деятельностью.

В рамках рэнкингов **не считаются консалтинговыми услугами** исключительно исследовательские и информационные услуги, а также услуги по подбору персонала. Организатор вправе не учитывать выручку таких направлений в анкете участника. Эти направления могут сопровождать услуги, которые по вышеприведённому определению связаны с аудиторской деятельностью или являются консалтинговыми. Услугами, связанными с аудиторской деятельностью, не являются: поддержка оборудования, продажи и поставка (стоимость) оборудования и программного обеспечения (лицензии).

Выручку группы подтверждает скан-копия **формы № 2 бухгалтерской отчётности или налоговой декларация (для неаудиторских компаний) и скан-копия формы № 2-аудит (для аудиторских компаний)**. Отказ от предоставления формы даёт право организатору рэнкинга не предоставлять услуги по обработке информации. Документы отправляются по электронной почте. Для подтверждения объёма выручки организатор вправе запросить примеры трёх-пяти крупнейших клиентов, для которых были выполнены работы за исследуемый период. Крупнейшие клиенты — это организации, обеспечившие наибольший объём выручки.

Организатор вправе запросить у участника пояснения по факторам достижения выдающихся результатов, если годовые темпы роста его выручки превышают 30 %. Отказ в предоставлении комментария, равно как и в предоставлении отчётности, даёт право организатору не указывать в рэнкинге темп роста выручки участника.

Заверяя анкету, участник удостоверяет право организатора получить из иных источников (в т.ч. государственных и СРО) информацию, подтверждающую сведения, направленные для рэнкинга и публикации. При отличии показателей в сравнении с



другими источниками и отсутствии пояснений со стороны участника организатор вправе не оказывать услуги или опровергнуть информацию (если искажение выявлено после публикации рейтинга).

**Принципы других рейтингов этого проекта** доступны в отдельных методиках: рейтинги **«Российский консалтинг»**, рейтинги **«Аутсорсинг учётных функций»**.

По вопросам предоставления информации, пожалуйста, обращайтесь по электронной почте [audit@raex-a.ru](mailto:audit@raex-a.ru) или по телефону (495) 617-07-77 (доб. 1668).

Благодарим вас за сотрудничество!