



Общественная палата
Российской Федерации



Рейтинг региональных общественных палат - 2025 -

Специальный проект
Общественной палаты РФ
и рейтингового агентства «РАЭКС-Аналитика»

Куратор от ОП РФ – председатель комиссии по
территориальному развитию,
городской среде и инфраструктуре

Андрей Николаевич Максимов

Москва, 2025 г.



Предпосылки

Цель рейтинга региональных общественных палат – помочь общественным палатам регионов увидеть свои сильные и слабые стороны с тем, чтобы акцентировать своё внимание на усилении слабых позиций.

Основа для разработки методики: беседы с экспертами ОП РФ, региональных палат, а также Федеральный закон от 23 июня 2016 г. № 183-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности общественных палат субъектов Российской Федерации».

Рейтинг не является догмой и будет регулярно совершенствоваться по итогам публичных обсуждений.



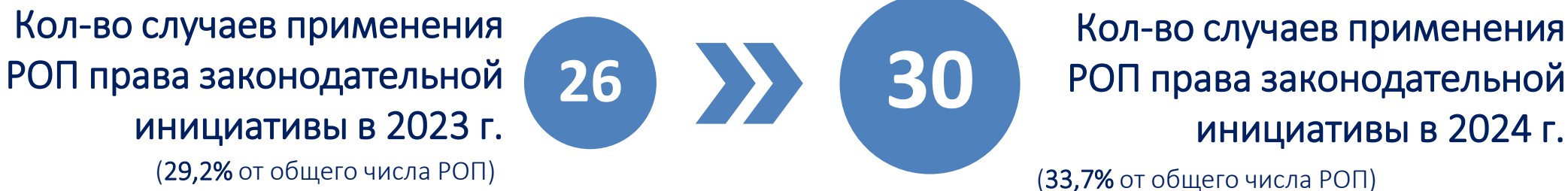
Рейтинг – инструмент совершенствования деятельности региональных общественных палат

Единый массив данных о деятельности региональных палат, сформированный в ходе подготовки рейтинга позволяет выявлять лучшие практики, достижения и слабые стороны, а также задавать ориентиры развития

Общественные палаты активно участвуют в нормотворческой деятельности:



Выросло число региональных общественных палат, применивших **право законодательной инициативы**:



Рейтинг региональных общественных палат – 2025: о методике

Участники и предмет рейтинга

Участники:

все общественные палаты субъектов Российской Федерации

Основной рейтинговый вопрос:

какая общественная палата наиболее эффективна (наиболее полно реализует свои функции и полномочия)?



Источники информации

- ✓ Отчёты региональных палат за истекший год.
- ✓ Списки членов палаты.
- ✓ Информация ОП РФ.
- ✓ Мониторинг сайтов региональных палат.
- ✓ Мониторинг социальных сетей.
- ✓ Медиабаза «СКАН-Интерфакс».
- ✓ Данные службы мониторинга интернет-ресурсов Similarweb.
- ✓ Результаты специального экспертного опроса Общественной палаты РФ в рамках подготовки рейтинга «Регион-НКО».



Рейтинговая модель. Факторы:

1. **Общественно-наблюдательная активность** региональной общественной палаты (15%).
2. **Нормотворческая деятельность** региональной общественной палаты (15%).
3. **Информационная открытость** региональной общественной палаты (15%).
4. **Медиаактивность** региональной общественной палаты (15%).
5. **Публичная активность членов** региональной общественной палаты (10%).
6. **Материальная обеспеченность и организационная работа** (10%).
7. **Взаимодействие с ОП РФ** (10%).
8. **Экспертная оценка** деятельности общественной палаты, полученная в ходе экспертного опроса, проводимого ОП РФ в рамках подготовки рейтинга «Регион-НКО» (август-сентябрь) (10%).



Рейтинговая модель. Фактор 1

Общественно-наблюдательная активность региональной общественной палаты

Вес фактора – 15%

- ✓ Количество **общественных наблюдателей**, подготовленных к единому дню голосования в текущем году (показатель учитывается только в случае проведения в регионе выборов в ЕДГ, в противном случае вес метрики распределяется между другими метриками данного фактора).
- ✓ Проведение палатой **контрольно-наблюдательных мероприятий** по отношению к региональным органам власти.
- ✓ Реализация **инициатив палаты** (например, рассмотрение вопросов, вызывающих большой общественный резонанс).
- ✓ **Участие в заседаниях палаты главы региона или его заместителей.**
- ✓ Количество проведённых **массовых общественных мероприятий** (не менее 100 участников).



Общественно-наблюдательная активность: наблюдения рейтинга

- ▼ Контрольно-наблюдательные мероприятия реализуют **53** из **89** палат (годом ранее – 55)
- ▲ **73** палат реализует **собственные инициативы** (годом ранее – 69)
- ▼ Главы региона или их заместители в 2024 г. участвовали в заседаниях палат **73** регионов (годом ранее – 80)
- ▲ Массовые мероприятия проводились в **78** регионах (годом ранее – 77)

Новое направление общественно-наблюдательной деятельности: верификация данных платформы содействия некоммерческому сектору «НКО.РФ»

(проект ОП РФ, АСР и RAEX при содействии Фонда президентских грантов)

Что ожидается от регпалат?

- Верификация данных о мерах поддержки СО НКО в регионе
- Содействие в регулярной актуализации информации о предоставляемых на региональном и муниципальном уровне мерах поддержки СО НКО
- Предложения о развитии системы

Чем НКО.РФ полезна регпалатам?

- Повышение адресности поддержки СО НКО и их информированности о предоставляемых на региональном и муниципальном уровне мерах поддержки
- Аналитика для общественного контроля системы поддержки СО НКО в регионе на фоне других субъектов РФ
- Комплексные актуальные данные о развитии некоммерческого сегмента в регионе
- Канал обратной связи с получателями поддержки из числа СО НКО

- ✓ Проект запущен в январе 2024 года
- ✓ С платформой на текущий момент взаимодействуют администрации более 70 регионов
- ✓ Региональные общественные палаты выступают верификатором платформы «НКО.РФ», а платформа – в свою очередь – становится источником данных для рейтинга.



Рейтинговая модель. Фактор 2

Нормотворческая деятельность региональной общественной палаты

Вес фактора – 15%

- ✓ Количество общественных экспертиз (обсуждений) проектов **региональных нормативно-правовых актов**, проведённых общественной палатой в прошедшем году (по количеству подготовленных заключений).
- ✓ Количество общественных экспертиз (обсуждений) проектов **федеральных нормативно-правовых актов**, проведённых палатой в прошедшем году (по количеству подготовленных заключений).
- ✓ Количество случаев применения палатой **права законодательной инициативы** за предыдущие три года (учитывается только в случае наличия такого права, в противном случае вес метрики распределяется между другими метриками данного фактора).

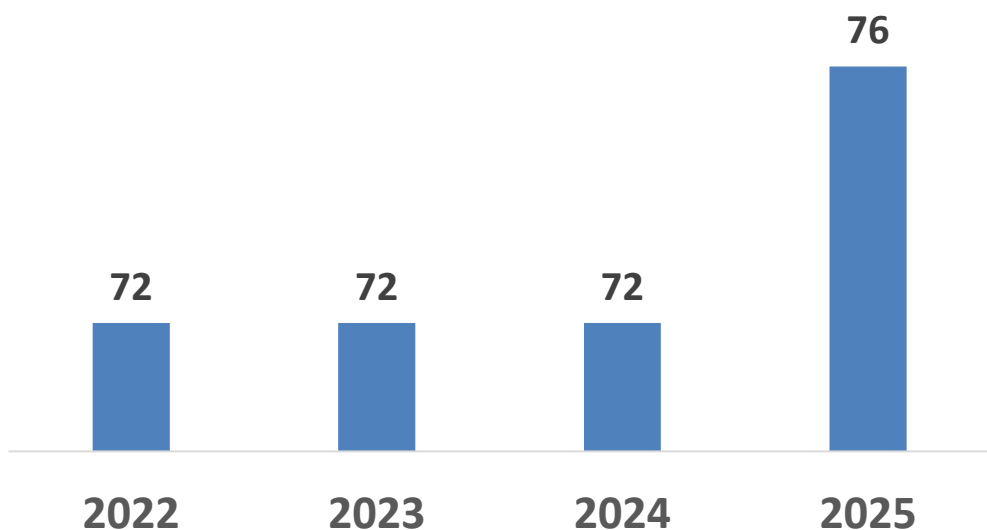


Нормотворческая деятельность: наблюдения рейтинга

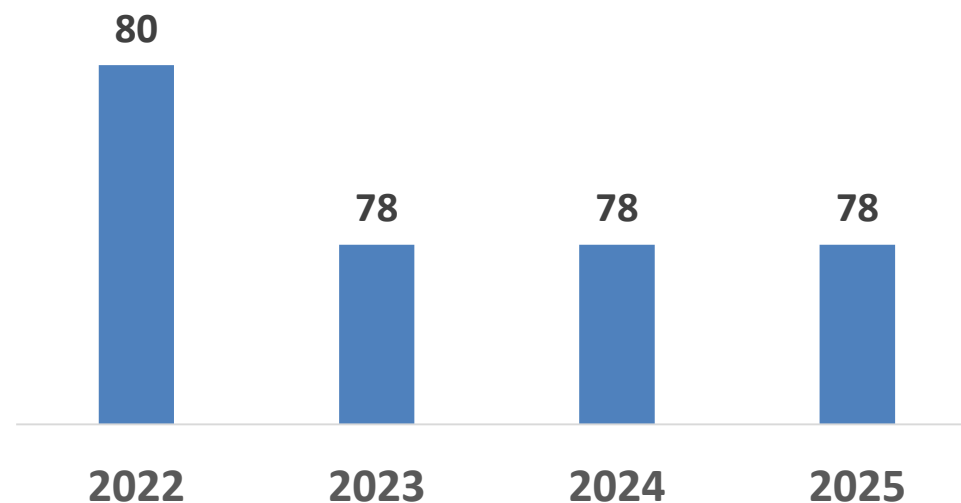
- ▲ 76 региона проводили общественные экспертизы региональных нормативно-правовых актов (годом ранее – 72)
- ▬ 78 регионов проводили общественные экспертизы федеральных НПА (на том же уровне, что и годом ранее)
- ▲ 30 регионов использовали право законодательной инициативы (годом ранее – 26)



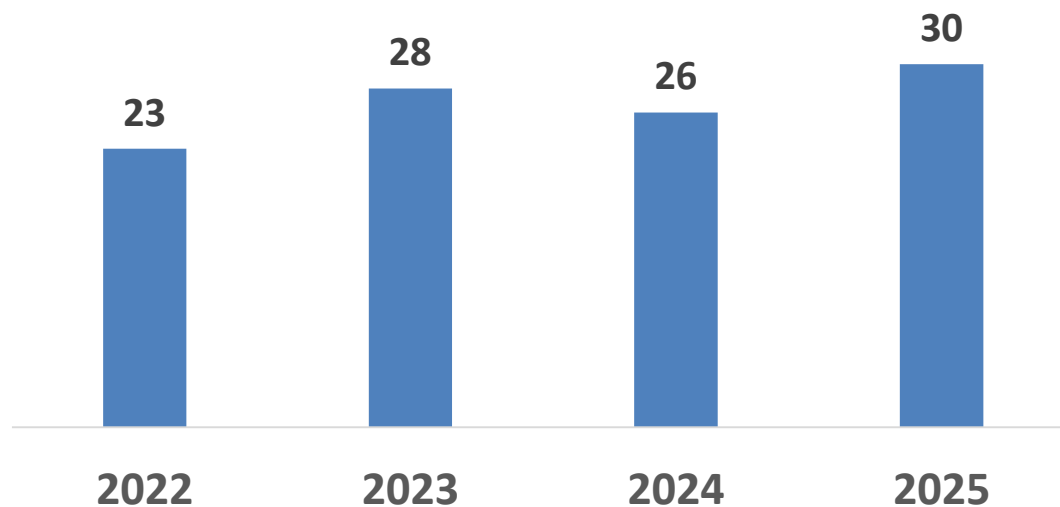
Нормотворческая деятельность: наблюдения рейтинга



■ Кол-во РОП, проводивших общественные экспертизы проектов региональных НПА



■ Кол-во РОП, проводивших общественные экспертизы проектов федеральных НПА



■ Кол-во РОП, применявших право законодательной инициативы



Рейтинговая модель. Фактор 3

Информационная открытость региональной общественной палаты

Вес фактора – 15%

В процессе мониторинга сайтов региональных палат проверялось наличие следующих элементов.

- ✓ Раздел «Новости»:
 - факт наличия,
 - количество новостей за прошедший год,
 - количество новостей за месяц, предшествующий дате мониторинга.
- ✓ Годовой отчёт.
- ✓ Отчёты по обращениям граждан и организаций.
- ✓ Раздел «План работ».
- ✓ Раздел «Горячие проекты» или аналогичный по смыслу.
- ✓ Информация о членах региональной палаты.
- ✓ Информация о комиссиях и рабочих группах региональной ОП.
- ✓ Контактные данные.



Информационная открытость: наблюдения рейтинга

Информационная открытость (прежде всего – информативный сайт) – один из ключевых элементов деятельности палат, она **дает положительный результат почти по всем направлениям работы**

▲ Средний балл по информационной открытости составляет **4,64** (годом ранее – 4,22). Максимальные **7** баллов достигли палаты всего в пяти регионах (как и годом ранее). Это означает, что на сайтах, как правило, **отсутствует или недоступно как минимум два-три раздела из «минимального набора»** (подробнее – см. специальный доклад по рейтингу). При этом **5 и более** баллов набрали в сумме **54** сайта РОП, а годом ранее – **40**.

Исследование по итогам 2024 года показывает **повышения среднего уровня информационной открытости**: региональные общественные палаты стали уделять больше внимания раскрытию информации о своей деятельности.



Рейтинговая модель. Фактор 4

Медиаактивность региональной общественной палаты

Вес фактора – 15%

- ✓ Доля упоминаний региональной общественной палаты в СМИ в общем объеме публикаций о регионе за три года как свидетельство активности палаты в регионе (данные «СКАН-Интерфакс»).
- ✓ Доля федеральных публикаций с упоминанием палаты в общем числе упоминающих палату публикаций как свидетельство значимости деятельности региональной палаты для других регионов и страны (данные «СКАН-Интерфакс»).
- ✓ Количество подписчиков страниц региональной палаты в соцсетях (VK, OK, Telegram, Youtube, Rutube).
- ✓ Посещаемость сайта региональной общественной палаты.

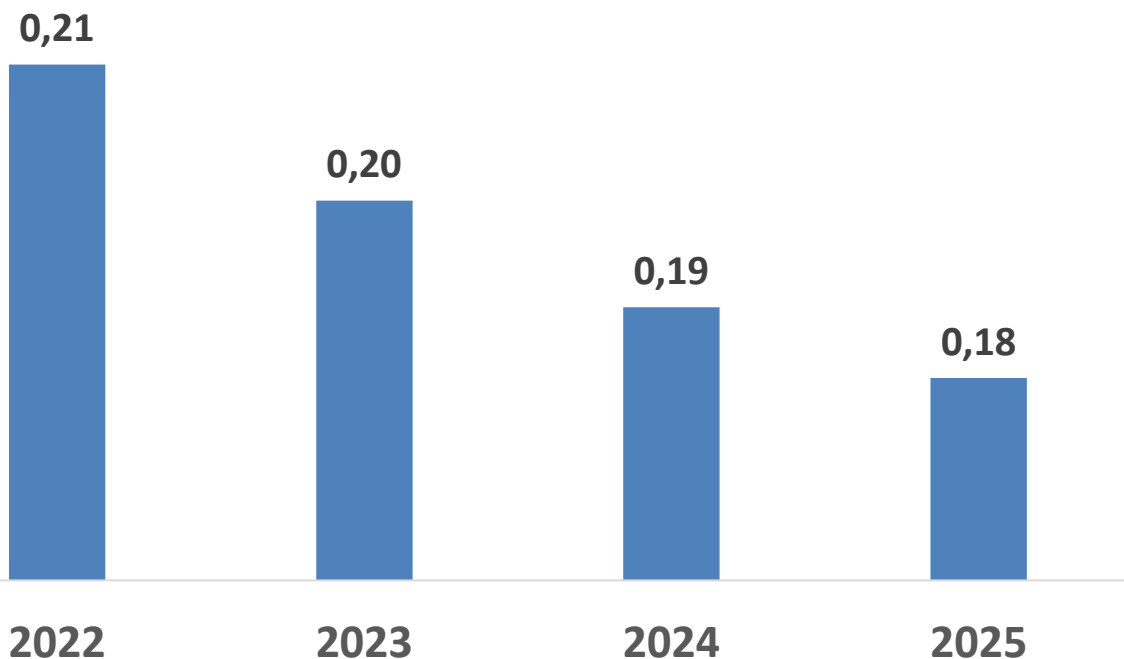


Медиаактивность общественной палаты: наблюдения рейтинга

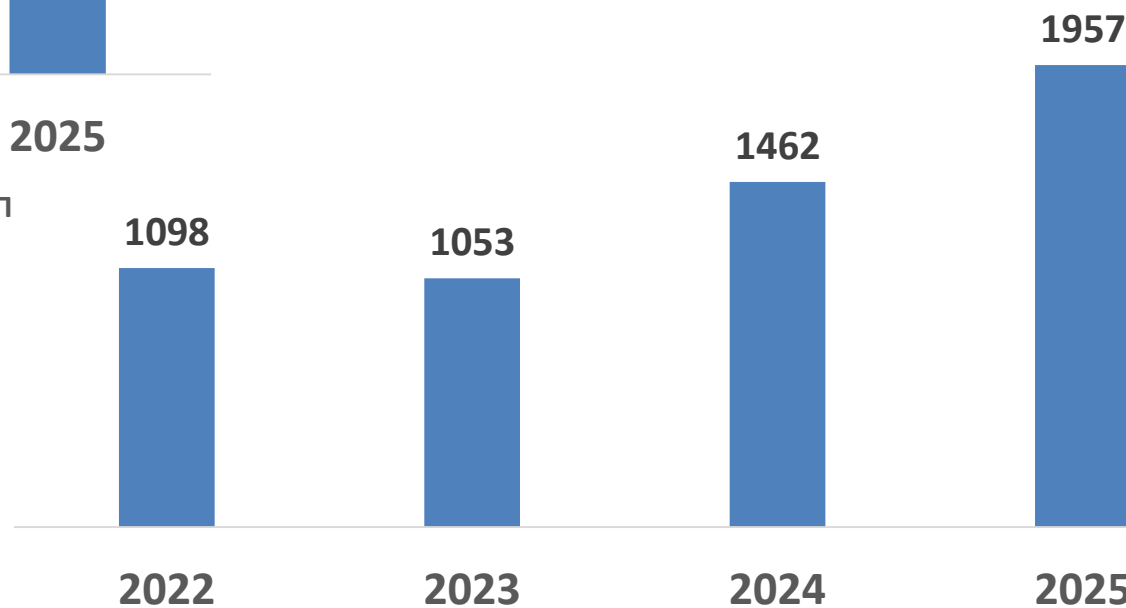
- ▼ Доля публикаций в федеральных СМИ в общем числе публикаций с цитированием регпалаты – **18%**
(годом ранее – **19%**)
- ▲ Среднее число подписчиков в соцсетях – **1956**
(годом ранее – **1462**)



Медиаактивность общественной палаты: наблюдения рейтинга



■ Средняя доля федеральных публикаций с упоминанием РОП



■ Среднее количество подписчиков страниц РОП в соцсетях



Рейтинговая модель. Фактор 5

Публичная активность членов региональной общественной палаты

Вес фактора – 10%

- ✓ **Количество упоминаний** членов региональной общественной палаты в СМИ за три календарных года, предшествующих дате измерения (по данным «СКАН-Интерфакс»).
- ✓ **Доля федеральных публикаций** с упоминанием членов палаты в общем числе публикаций.
- ✓ Показатели **концентрации упоминаний** (равномерно распределена активность между членами палаты или же цитируются лишь несколько «звезд»):
 - индекс Херфиндаля-Хиршмана для упоминаний членов РОП,
 - индекс Хирша для публикаций с упоминанием членов РОП.



Рейтинговая модель. Фактор 6

Результаты экспертного опроса

Вес фактора – 10%

Экспертная оценка деятельности общественной палаты основана на результатах опроса, проводимого ОП РФ в рамках подготовки рейтинга «Регион-НКО» (август-сентябрь). В опросе приняло участие **4412** чел. из **88** регионов РФ, из них **766** членов региональных палат и **3646** эксперта некоммерческого сектора. Респондентам предлагалось оценить вклад региональных общественных палат в развитие некоммерческого сектора региона, дав оценку ряду утверждений.

Региональная общественная палата:



- ... является площадкой для диалога между НКО и органами власти,*
- ... оказывает НКО информационную поддержку,*
- ... оказывает НКО консультационную и методическую поддержку,*
- ... отстаивает интересы и защищает права НКО,*
- ... работает фактически как ресурсный центр для НКО,*
- ... является проводником инновационных и актуальных инициатив НКО, направленных на решение общественно значимых проблем.*



Рейтинговая модель. Фактор 7

Материальная обеспеченность и организационная работа

Вес фактора – 10%

- ✓ **Бюджет** аппарата региональной Общественной палаты (истёкший год), отнесённый к бюджету региона.
- ✓ Количество **штатных сотрудников** в аппарате палаты.
- ✓ **Расходы на командировки** в истёкшем году.
- ✓ Обеспеченность общественной палаты региона **помещением для заседаний**:
 - помещения нет,
 - помещение в пользовании,
 - помещение в пользовании на постоянной основе,
 - собственное помещение.
- ✓ **Заседания РОП**:
 - количество за прошедший год,
 - в том числе очных,
 - в том числе выездных,
 - в том числе совместно с органами власти.



Материальная обеспеченность и организационная работа: наблюдения рейтинга

- ▲ Выездные заседания проводились в **57** регионах (годом ранее – **55**)
- ▲ **79** регионов проводили совместные заседания с РОИВ (годом ранее – **78**)
- ▲ Средняя штатная численность аппарата регпалаты – **7,1** единиц (годом ранее – **6,4** ед.)
- ▲ Обеспеченность помещениями:
 - **11** регионов не обеспечены постоянным помещением для заседаний
 - **25** – имеют помещения во временном пользовании
 - **49** – имеют помещения в постоянном пользовании (годом ранее – **46**)
 - **4** – помещения в собственности (годом ранее – **8**)



Материальная обеспеченность и организационная работа: наблюдения рейтинга





Рейтинговая модель. Фактор 8

Взаимодействие с ОП РФ

Вес фактора – 10%

- ✓ Экспертная оценка аппарата ОП РФ.
- ✓ Доля членов общественной палаты, принявших участие в экспертном опросе ОП РФ об уровне и качестве развития некоммерческого сектора в текущем году (июнь-сентябрь 2025 г.)

Наблюдения рейтинга

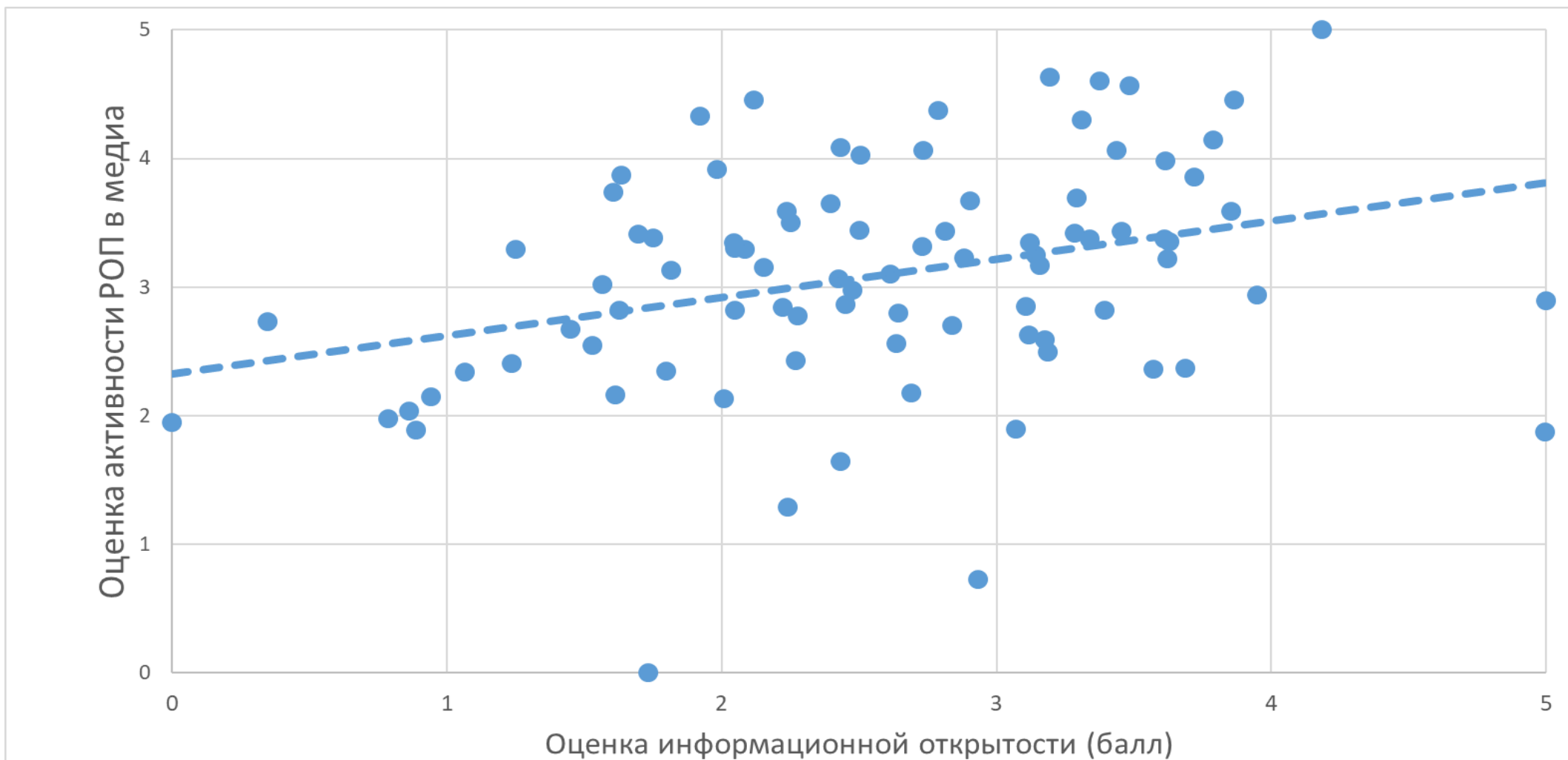
- ▼ Средняя доля членов регпалаты, принявших участие в анкетировании проекта ОП РФ «Регион-НКО» – **18%** (годом ранее – **34%**)

Рейтинг региональных общественных палат – 2025: некоторые наблюдения

Наблюдения рейтинга

Информационная открытость способствует росту медиаактивности

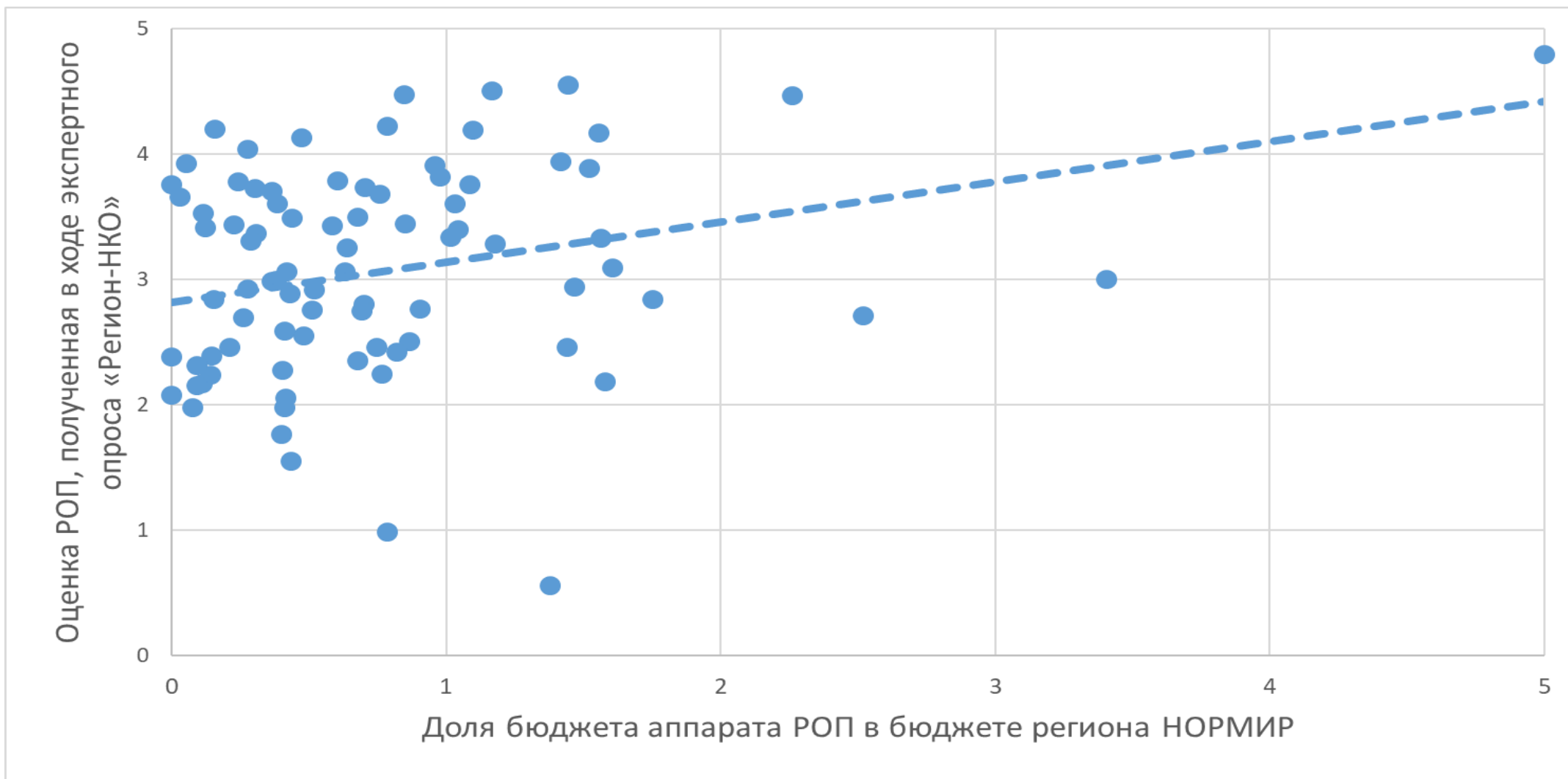
Большинство региональных общественных палат, имеющих насыщенный и информативный интернет-сайт, одновременно с этим демонстрируют и высокие показатели представленности в медиaprостранстве.



Наблюдения рейтинга

Материальная обеспеченность способствует росту эффективности палаты

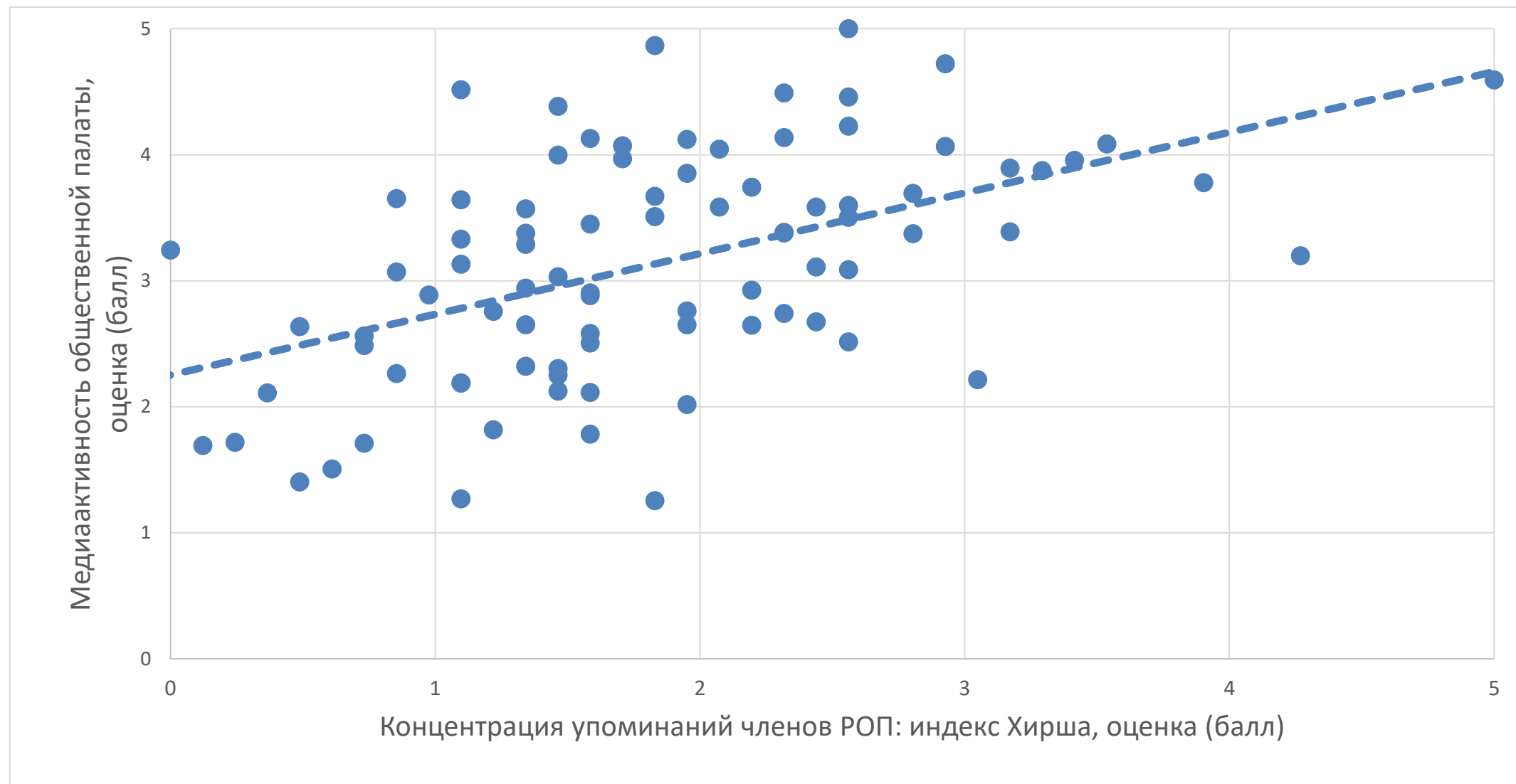
Например, бюджет аппарата общественной палаты заметно влияет на оценку экспертного сообщества вклада такой палаты в развитие некоммерческого сектора региона. Большая ресурсная обеспеченность даёт палатам больше возможностей для реализации своего потенциала.



Наблюдения рейтинга

Медиаактивность выше у палат, которые опираются на коллектив, а не на «звёзд»

Высокая медиаактивность палаты, как правило, достигается совместными усилиями всех членов палат, а не делегированием представительских функций одному-двум «звёздным» спикерам.



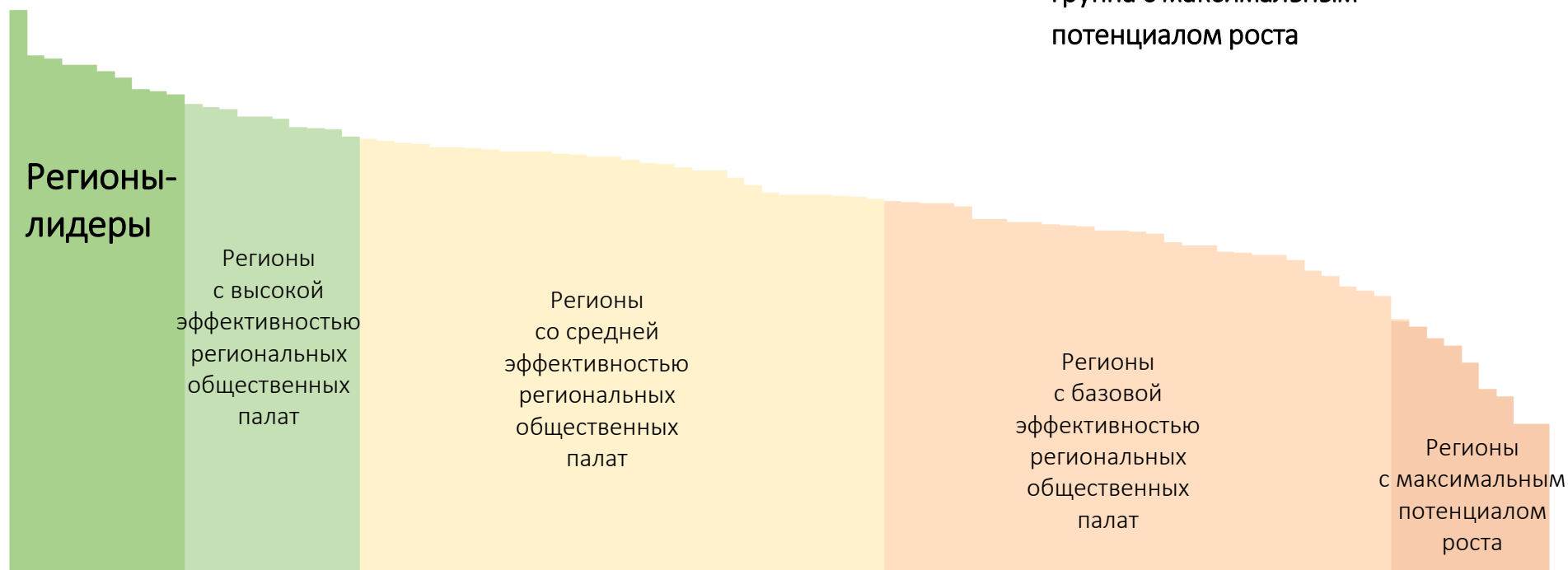
Итоги рейтинга региональных общественных палат – 2025

Итоги рейтинга региональных общественных палат

Распределение рейтингового балла

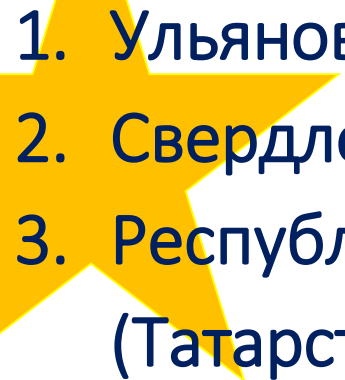
По итогам рейтинга все региональные общественные палаты разделены по убыванию рейтингового балла на пять групп:

- группа лидеров;
- группа с высокой эффективностью;
- группа со средней эффективностью;
- группа с базовой эффективностью;
- группа с максимальным потенциалом роста



Итоги рейтинга региональных общественных палат

Регионы-лидеры

- 
1. Ульяновская область,
 2. Свердловская область,
 3. Республика Татарстан
(Татарстан).

- ★ Вологодская область,
- ★ Карачаево-Черкесская Республика,
- ★ Красноярский край,
- ★ Московская область,
- ★ Новосибирская область,
- ★ Самарская область,
- ★ Челябинская область.

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке.

Итоги рейтинга региональных общественных палат

Регионы с высокой эффективностью общественных палат

- Архангельская область,
- Волгоградская область,
- Воронежская область,
- Липецкая область,
- Оренбургская область,
- Республика Башкортостан,
- Саратовская область,
- Сахалинская область,
- Тамбовская область,
- Ханты-Мансийский автономный округ – Югра.

* Перечень регионов приводится в алфавитном порядке.

Итоги рейтинга региональных общественных палат

Регионы со средним уровнем эффективности общественных палат

- Алтайский край,
- Амурская область,
- Донецкая Народная Республика,
- Забайкальский край,
- Иркутская область,
- Кабардино-Балкарская Республика,
- Калининградская область,
- Калужская область,
- Кемеровская область - Кузбасс,
- Кировская область,
- Краснодарский край,
- Курская область,
- Ленинградская область,
- Нижегородская область,
- Новгородская область,
- Омская область,
- Орловская область,
- Псковская область,
- Республика Бурятия,
- Республика Дагестан,
- Республика Хакасия,
- Ростовская область,
- Рязанская область,
- Смоленская область,
- Ставропольский край,
- Тверская область,
- Тульская область,
- Удмуртская Республика,
- Ямало-Ненецкий Автономный Округ,
- Ярославская область.

* Перечень регионов приводится в алфавитном порядке.

Итоги рейтинга региональных общественных палат

Регионы с базовым уровнем эффективности общественных палат

- Астраханская область,
- Белгородская область,
- Брянская область,
- Владимирская область,
- Ивановская область,
- Костромская область,
- Курганская область,
- Магаданская область,
- Москва,
- Пензенская область,
- Пермский край,
- Приморский край,
- Республика Адыгея (Адыгея),
- Республика Ингушетия,
- Республика Калмыкия,
- Республика Карелия,
- Республика Коми,
- Республика Крым,
- Республика Марий Эл,
- Республика Мордовия,
- Республика Саха (Якутия),
- Республика Северная Осетия - Алания,
- Республика Тыва,
- Санкт-Петербург,
- Севастополь,
- Томская область,
- Тюменская область,
- Хабаровский край,
- Чеченская Республика,
- Чувашская Республика.

* Перечень регионов приводится в алфавитном порядке.


Итоги рейтинга региональных общественных палат

Регионы с максимальным потенциалом роста

- Еврейская Автономная Область,
- Запорожская область,
- Камчатский край,
- Луганская Народная Республика,
- Мурманская область,
- Ненецкий Автономный Округ,
- Республика Алтай,
- Херсонская область,
- Чукотский Автономный Округ.

* Перечень регионов приводится в алфавитном порядке.

Топ-10 региональных общественных палат по общественно-наблюдательной активности



Вологодская область.
Ставропольский край.
Республика Тыва.

- Алтайский край,
- Владимирская область,
- Липецкая область,
- Ростовская область,
- Смоленская область,
- Удмуртская Республика,
- Челябинская область.

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке.

Топ-10 региональных общественных палат по нормотворческой активности



1. Самарская область.


2-3. Красноярский край.

2-3. Новосибирская область.

- Волгоградская область,
- Воронежская область,
- Запорожская область,
- Московская область,
- Омская область,
- Республика Дагестан,
- Тверская область.

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке.


Топ-10 региональных общественных палат по информационной открытости

- 
1. Ульяновская область.
 2. Свердловская область.
 3. Республика Башкортостан.

- Архангельская область,
- Калужская область,
- Оренбургская область,
- Саратовская область,
- Смоленская область,
- Тульская область,
- Хабаровский край.

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке.


Топ-10 региональных общественных палат по медиаактивности

- 
1. Ульяновская область.
 2. Республика Саха (Якутия).
 3. Москва.

- Кировская область,
- Московская область,
- Псковская область,
- Республика Башкортостан,
- Республика Дагестан,
- Республика Калмыкия,
- Республика Татарстан (Татарстан).

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке


Топ-10 региональных общественных палат по публичной активности членов палаты

- 
1. Московская область.
 2. Москва.
 3. Санкт-Петербург.

- Ленинградская область,
- Нижегородская область,
- Республика Крым,
- Саратовская область,
- Тульская область,
- Ханты-Мансийский автономный округ – Югра,
- Херсонская область.

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке.


Топ-10 региональных общественных палат по мнению экспертов

- 
1. Карачаево-Черкесская Республика.
 2. Калужская область.
 3. Тамбовская область.

- Ненецкий Автономный Округ,
- Новгородская область,
- Псковская область,
- Республика Адыгея (Адыгея),
- Республика Мордовия,
- Республика Татарстан (Татарстан),
- Ульяновская область.

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке.


Топ-10 региональных общественных палат по материальной обеспеченности и оргработе

- 
1. Карачаево-Черкесская Республика.
 2. Ульяновская область.
 3. Вологодская область.

- Амурская область,
- Воронежская область,
- Иркутская область,
- Кабардино-Балкарская Республика,
- Калининградская область,
- Республика Коми,
- Челябинская область.

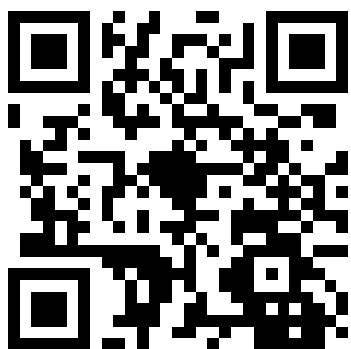
* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке.

Топ-10 региональных общественных палат по активности взаимодействия с ОП РФ

- 
1. Республика Татарстан (Татарстан).
 2. Свердловская область.
 3. Орловская область.

- Карачаево-Черкесская Республика,
- Липецкая область,
- Новгородская область,
- Республика Бурятия,
- Ростовская область,
- Удмуртская Республика,
- Ямало-Ненецкий Автономный Округ.

* Перечни регионов, занявших 4-10 места приводятся в алфавитном порядке.



Спасибо за внимание!

Все материалы рейтинга доступны в составе **специального доклада ОП РФ** «Сравнительный анализ деятельности общественных советов при федеральных органах исполнительной власти»

https://www.oprf.ru/detail_project/49

и на сайте рейтингового агентства «РАЭК-Аналитика»

https://raex-rr.com/NKO/regional_public_chambers/public_chambers_russia/2025/

