

29 мая 2024

RAEX
RATING AGENCY

теперь (так)

Углеродно эффективный маркетинг

Как снизить стоимость лида для планеты?

Екатерина Колчанова @ Бюро партнёрств «Теперь так»



2024

сделали иммерсивное аудиопогружение в среду обитания с Greenway Global



2024

запустили кампанию «Углеродно эффективный маркетинг» с Unisender



2023

перезапустили его с Unisender

2021

разработали модуль о переработке вместе с ИКЕА и ЭкоТехнологиями



23/22...22/21...21/20

провели исследование «Список бережных инициатив 2021» вместе со 175 российскими организациями



2022

создали Академию устойчивого развития для малого и среднего бизнеса вместе с METPO Russia



Екатерина
Колчанова
@ekolchanova



Мария
Гельман
@mgelman

Green Steps

2021

запустили курс о бережных и этичных путешествиях вместе с S7



2019

начали работать с партнёрами и выпустили модуль про маркировки с Экологическим союзом

теперь (так)

2018

придумали бесплатный курс бережного потребления «Теперь так»

Кто мы или
в чём сила
партнёрства?

0:10

Углеродный
след цифры
– традиционно

0:05

Углеродный
след цифры
– игра

0:10

А поговорить?

0:15

Мысль–
слово–
дело
(метод)

0:05

Как сравнить
эффективность
рассылок

0:05

0:50

СИЛА ПАРТНЁРСТВА



UNISENDER
Сервис email-рассылок

теперь (↑так↓)

800 000+ пользователей


малого и среднего бизнеса

E-commerce: одежда, косметика, аксессуары, мебель, товары для дома, товары для досуга, электроника, продукты, стройматериалы, автотовары, детские товары, сувениры и др.

Образование: онлайн-курсы, форумы, конференции, ВУЗы, школы, инфобизнес и др.

Производства: фабрики, заводы

Туризм
Недвижимость
Общественные организации
Медицина
Общепит
IT
Досуг
Услуги для населения
Услуги для бизнеса
и другие

 Сервис e-mail рассылок

СИЛА ПАРТНЁРСТВА



UNISENDER
Сервис email-рассылок

теперь (так)

Создавайте рассылки за считанные минуты

Сервис email-рассылок Unisender.

Отправляйте красивые письма, делитесь контентом и привлекайте больше платящих клиентов.

[Попробовать бесплатно](#)



СИЛА ПАРТНЁРСТВА



UNISENDER

Сервис email-рассылок

теперь (↑так↓)

800 000+ пользователей

малого и среднего бизнеса

E-commerce: одежда, косметика, аксессуары, мебель, товары для дома, товары для досуга, электроника, продукты, стройматериалы, автотовары, детские товары, сувениры и др.	Туризм Недвижимость Общественные организации Медицина Общепит IT
Образование: онлайн-курсы, форумы, конференции, ВУЗы, школы, инфобизнес и др.	Досуг Услуги для населения Услуги для бизнеса
Производства: фабрики, заводы	и другие

- 🔧 Сервис e-mail рассылок
- 🔧 Диджитал маркетинг
- 🔧 ESG-ориентеры
- 🔧 партнёрство с «Такие дела», «Простые вещи» и другими

СИЛА ПАРТНЁРСТВА



UNISENDER

Сервис email-рассылок

теперь (↑так↓)

800 000+ пользователей

малого и среднего бизнеса

E-commerce: одежда, косметика, аксессуары, мебель, товары для дома, товары для досуга, электроника, продукты, стройматериалы, автотовары, детские товары, сувениры и др.

Образование: онлайн-курсы, форумы, конференции, ВУЗы, школы, инфобизнес и др.

Производства: фабрики, заводы

Туризм
Недвижимость
Общественные организации
Медицина
Общепит
IT
Досуг
Услуги для населения
Услуги для бизнеса
и другие

- 🔧 Сервис e-mail рассылок
- 🔧 Диджитал маркетинг
- 🔧 ESG-ориентиры
- 🔧 партнёрство с «Такие дела», «Простые вещи» и другими

«Социальная лицензия»

- 🔧 ESG, устойчивое развитие, циклическая экономика
- 🔧 Курс бережного потребления «Теперь так», Академия устойчивого развития, Green Steps, марафоны и проч.
- 🔧 Партнёрство с компаниями: S7, X5, СБЕР, METRO, Кухня на районе, Самокат, Музей Гараж, Тинькофф, ИКЕА, Origins, Kaspersky и др.
- 🔧 Партнёрство с гражданским сектором: Экологический союз, Раздельный Сбор, ЭКА, Собиратор, Такие дела и др.

теперь (так)

Объединяем людей и организации в партнёрства для устойчивого развития

Договориться о созвоне



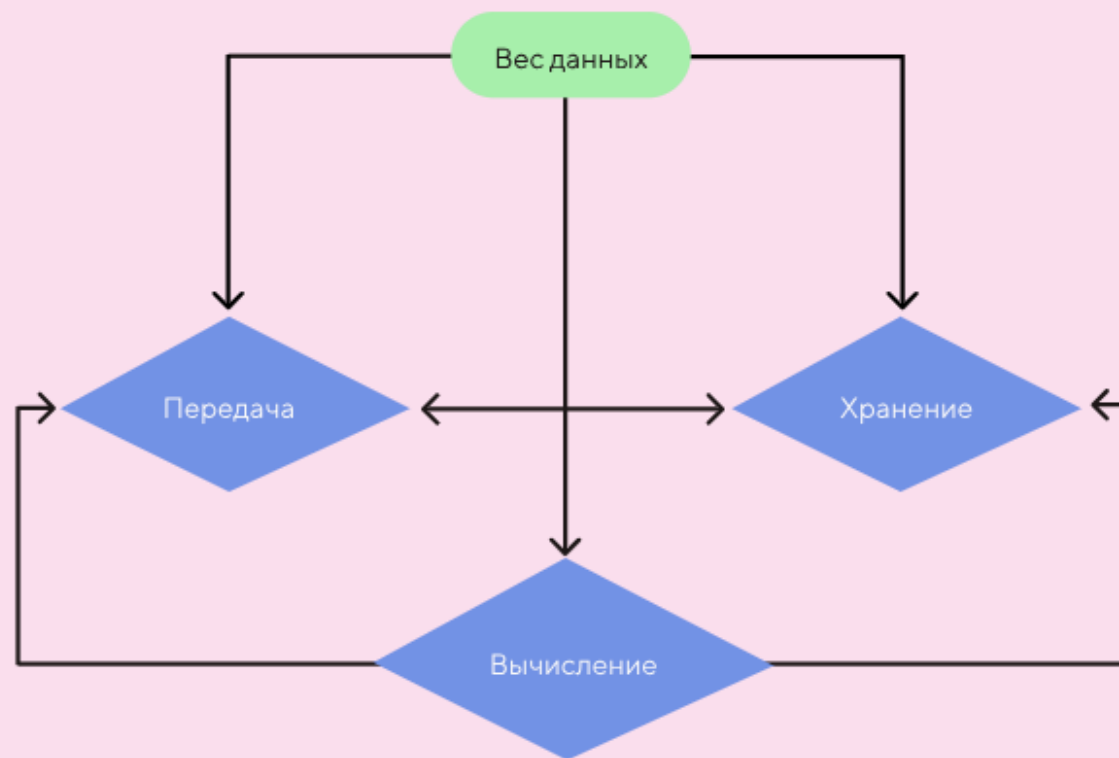


Название компании, комм/НКО, город,
«+», если считает углеродный след
«-», если не считает



Как создать цифровой углеродный след?

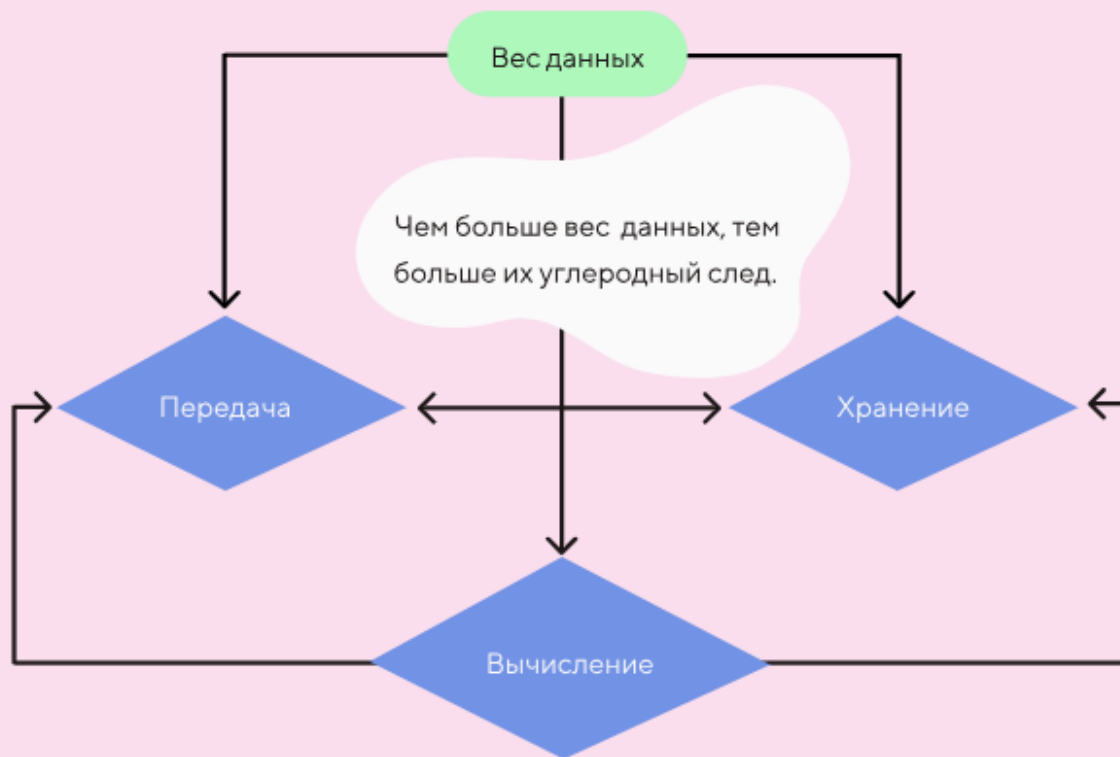
Даже если невзначай





Как создать цифровой углеродный след?

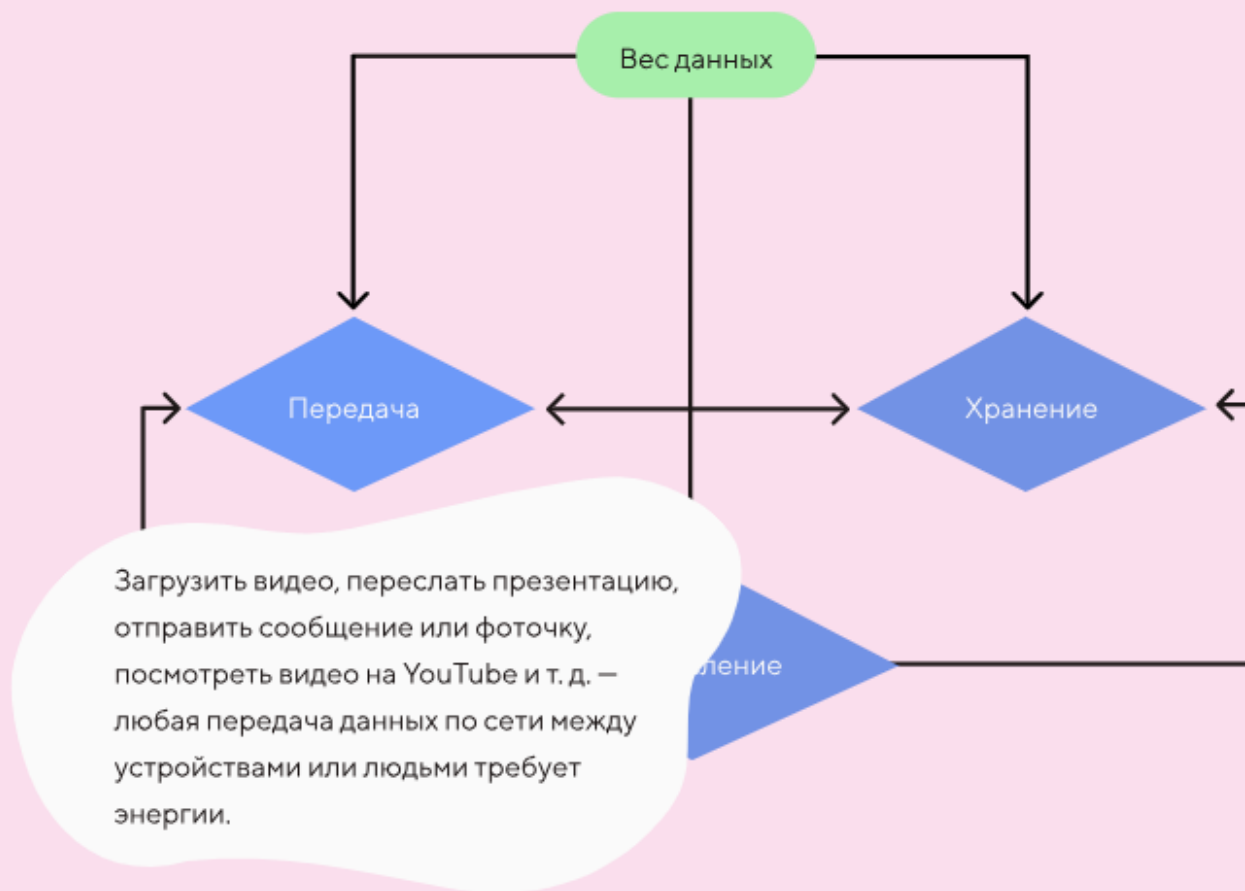
Даже если невзначай





Как создать цифровой углеродный след?

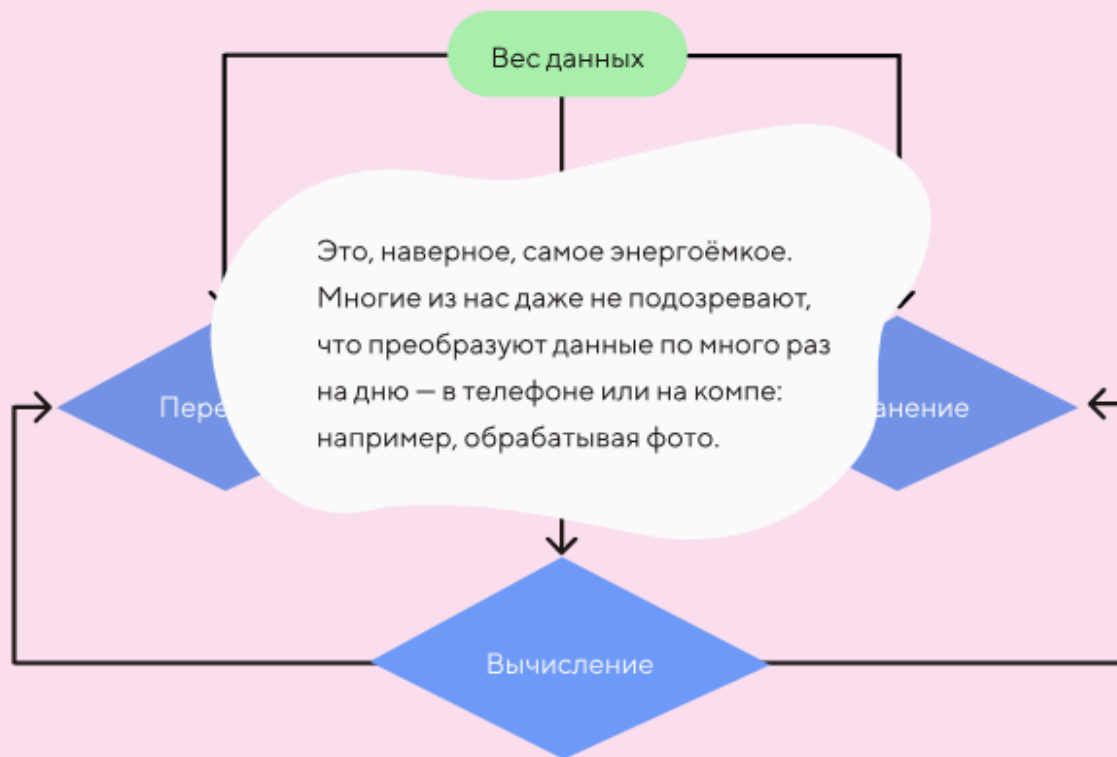
Даже если невзначай





Как создать цифровой углеродный след?

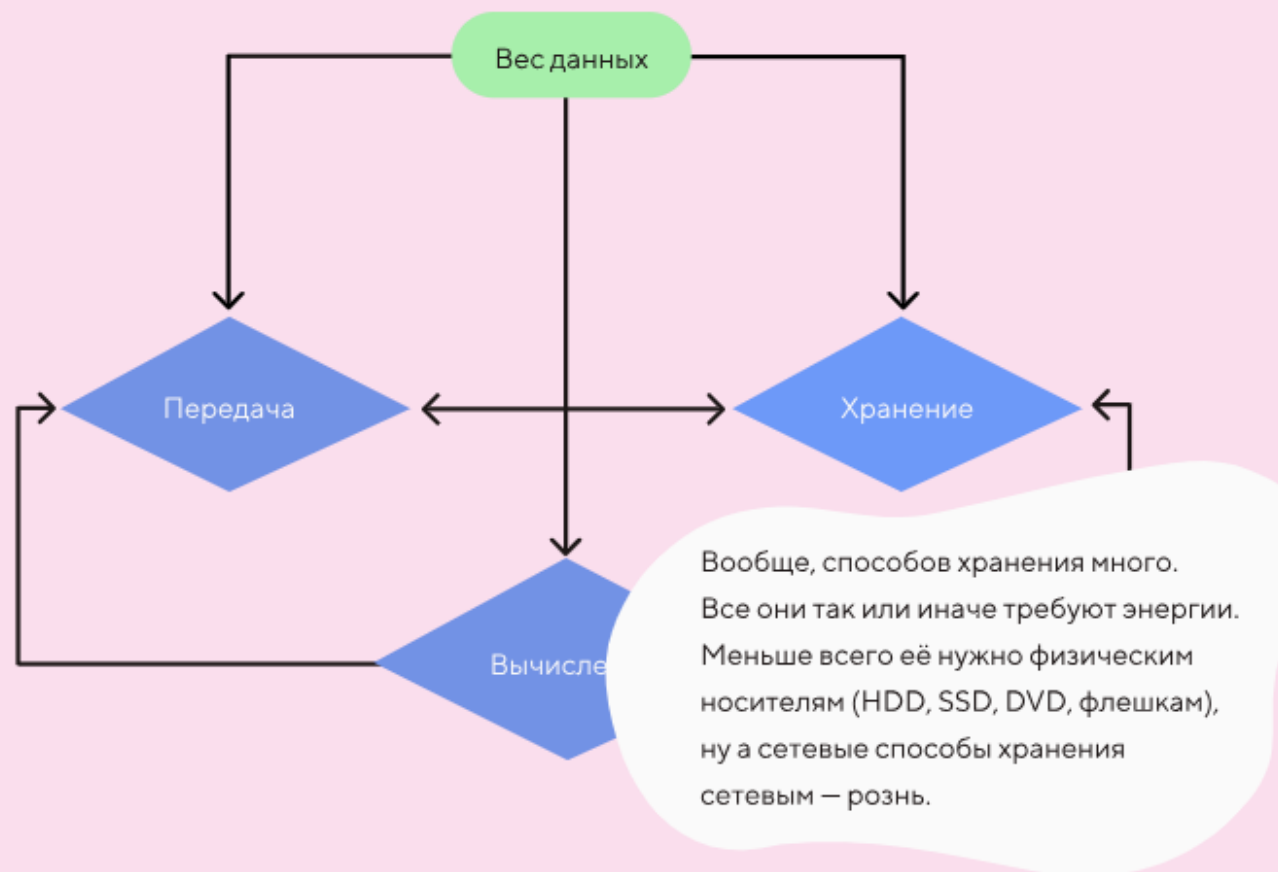
Даже если невзначай





Как создать цифровой углеродный след?

Даже если невзначай





¿IT

¿ESG

¿Маркетинг, пр, медиа

A cartoon illustration of a seagull with a speech bubble and a button. The seagull is white with a black wing and a black beak. It is standing on a white button that says "Погнали!". Above the seagull is a white speech bubble that says "Курлы-курлы". The background is a dark blue sky with several white four-pointed stars of varying sizes. The entire scene is enclosed in a white rounded rectangular border.

Курлы-курлы

Погнали!

СИЛА ПАРТНЁРСТВА



UNISENDER
Сервис email-рассылок

теперь (↑так↓)

🔧 Сервис e-mail рассылок

🔧 Диджитал маркетинг

🔧 ESG-ориентиры

🔧 Углеродный след

🔧 Методология и язык ESG-коммуникаций

🔧 Технологии ESG-партнёрств

СИЛА ПАРТНЁРСТВА



теперь (↑так↓)

🔧 Сервис e-mail рассылок

🔧 Диджитал маркетинг

🔧 ESG-ориентиры

🔧 Углеродный след

🔧 Методология и язык ESG-коммуникаций

🔧 Технологии ESG-партнёрств

МЫСЛЬ

Правда или ложь?

СИЛА ПАРТНЁРСТВА



теперь (↑так↓)

🔧 Сервис e-mail рассылок

🔧 Диджитал маркетинг

🔧 ESG-ориентиры

🔧 Углеродный след

🔧 Методология и язык ESG-коммуникаций

🔧 Технологии ESG-партнёрств

МЫСЛЬ

Правда или ложь?

СЛОВО

Описание и рекомендации

СИЛА ПАРТНЁРСТВА



теперь (↑так↓)

🔧 Сервис e-mail рассылок

🔧 Диджитал маркетинг

🔧 ESG-ориентиры

🔧 Углеродный след

🔧 Методология и язык ESG-коммуникаций

🔧 Технологии ESG-партнёрств

МЫСЛЬ

Правда или ложь?

СЛОВО

Описание и рекомендации

ДЕЛО

Конкурс рассылок

ДЕЛО



UNISENDER

Сервис email-рассылок

теперь (так)



Конкурс лучших практик углеродно эффективного email-маркетинга

до 31 мая 2024 года

Сбор заявок на
конкурс

3 – 7 июня 2024 года

Оценка заявок членами
жюри

10 июня 2024 года

Объявление результатов
конкурса

[Подробнее о конкурсе](#)

Или сразу подробнее о призах

[Подать заявку](#)



ДЕЛО

Углеродная эффективность

Выберите средства, которые вы использовали при вёрстке письма для сокращения его углеродного следа. Наши предложения – [здесь](#). Если вы не нашли в списке своих средств – пожалуйста, опишите их в графе «другое», и жюри изучит их оценит по достоинству! *

- Использован текст без графики и HTML
- Используются облегчённые форматы медиа
- Ширина изображений до 600 px
- Разрешение изображений до 72 dpi
- Большие материалы (если есть) в письмо включены ссылкой на облако
- Есть возможность отписаться в первой половине письма
- Есть возможность отписаться во второй половине письма
- Возможность отписаться добавлена кнопкой
- Возможность отписаться добавлена текстом с активной ссылкой на отписку
- Возможность отписаться описана текстом
- В письме рассылки есть ссылка на веб-версию письма
- Вес письма не более 60 кБ
- Перед отправкой рассылки адреса получателей прошли проверку на доступность получения рассылки, и я могу приложить скрины (поле, чтобы приложить скрины будет ниже)
- Другое: _____

Маркетинговая эффективность

Укажите долю доставленных писем рассылки (delivery rate) в % *
– сколько отправленных писем попало в ящики пользователей (поле, чтобы приложить скрин, будет ниже).

Мой ответ _____

Укажите долю писем рассылки, открытых пользователями (open rate) в % – сколько пользователей открыло письмо рассылки (поле, чтобы приложить скрин, будет ниже). *

Мой ответ _____

Укажите долю пользователей, совершивших переход по ссылке или кнопке (click rate) в % (поле, чтобы приложить скрин, будет ниже). *

Мой ответ _____

Укажите долю пользователей, отписавшихся от рассылки после получения письма (unsubscribe rate) в % (поле, чтобы приложить скрин, будет ниже). *

Мой ответ _____





¿Делает ли ваша компания регулярные рассылки?

«+», если делает, «++» если хочется её проверить

«-», если не делает

теперь (так)

ESG-изменения сталкиваются
с большим числом возражений

предусмотреть
их и преодолеть

плодотворнее
с партнёрами

Вот мы и делаем





Какие приёмы для коммуникации сложных понятий вы используете у себя в компании?
Объединяете ли для этого усилия с другими организациями?

