

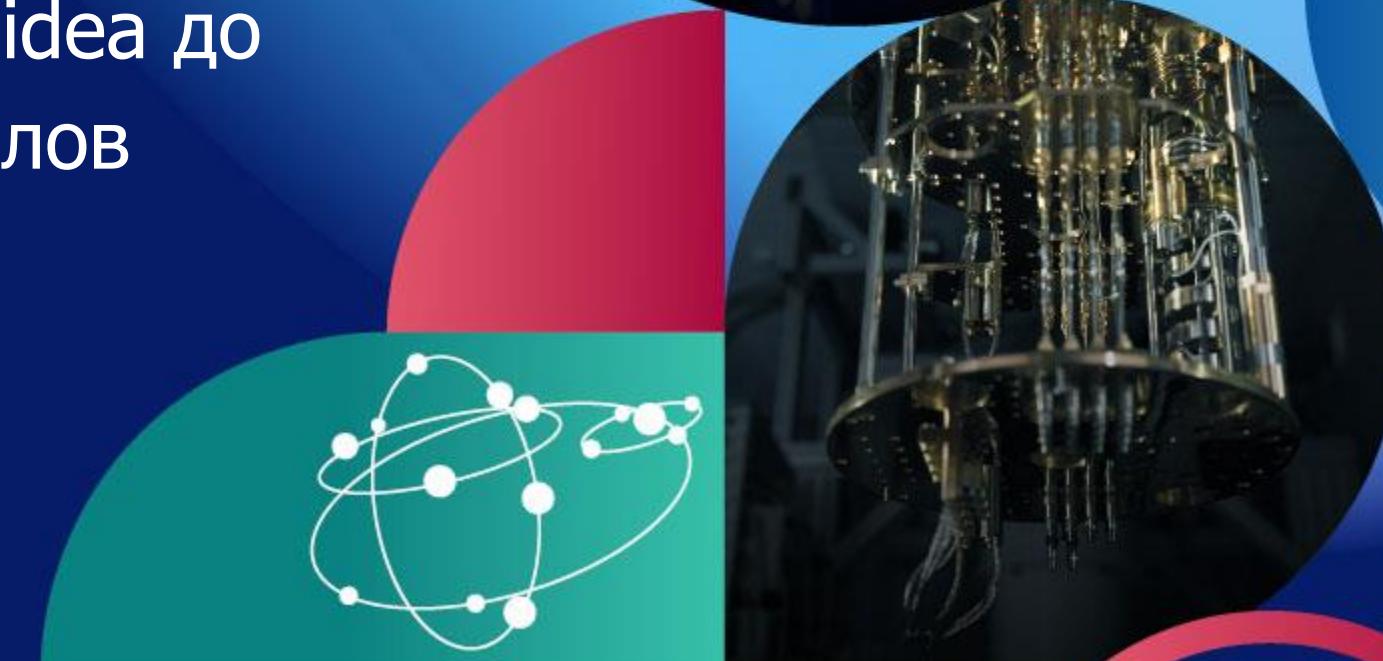
XIII ежегодный форум RAEX «Будущее высшей
школы»

Секция 2 «Университеты и медиа: традиционные
СМИ и новые каналы коммуникации»

«Продвижение образовательного
бренда вуза: от разработки Big idea до
измерения эффективности каналов
коммуникации»

Шальнева Ю.А.
Директор УМиК, НИТУ МИСИС

03 июня 2025 г.



misis.ru



ИТОГИ ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ 2024

Приёмная кампания 2024 года стала рекордной для вуза:

- Количество заявлений: **37 141**
- Средний балл ЕГЭ **увеличился на 2,95** пункта, составив **90,07**



ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

01 Разработка Big idea, описание концепции и планирование работ

02 Подбор героев и кастинг

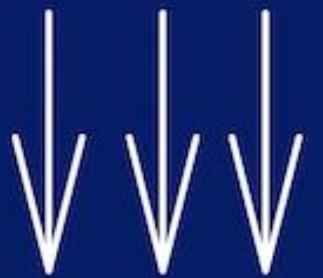
03 Разработка key visual креативной концепции

04 Производство видеороликов

05 Создание посадочной страницы кампании

06 Рекламное продвижение

07 Аналитика результатов

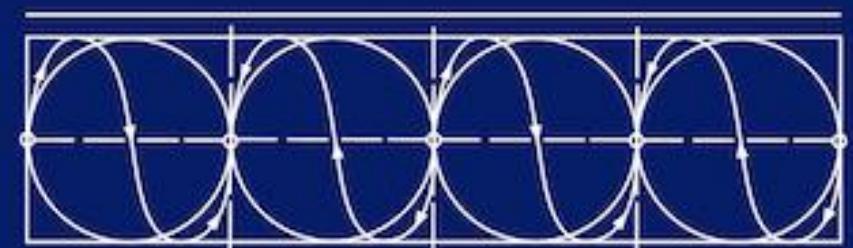


BIG IDEA РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



Big idea родилась из инсайта, что наша ЦА, выросшая на фильмах про супергероев, хочет быть причастной к чему-то большому и масштабному, хочет участвовать в создании будущего

Цель: показать широкие возможности университета для личностного и профессионального роста студентов



БРЕЙНШТОРМ И СОЗДАНИЕ КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ

- Организован брейншторм членами рабочей группы
- Путем голосования выбран главный слоган
- Определены ключевые форматы коммуникации



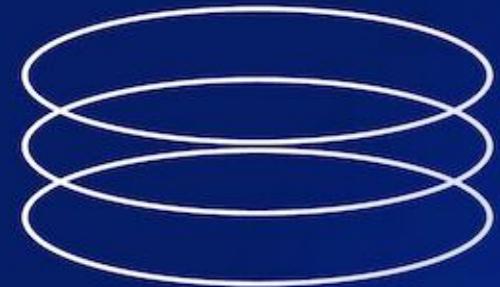
**Итог: сформулирована концепция рекламной
кампании**

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ

Подготовка подробного описания концепции

- Цели и задачи
- Основная идея
- Инсайты о поступающих в 2024 году
- Особенности целевой аудитории
- Важные факторы при выборе вуза
- JTBD (Jobs to be Done)

Название идеи	Новации глазами создателей Разработка и реализация коммуникационной стратегии по привлечению мотивированных и талантливых абитуриентов бакалавриата, планирующих поступать в ТОПовый вуз Москвы в 2024 году и рассматривающих одно/несколько направлений из 19, предлагаемых НИТУ МИСИС.
Цели и задачи проекта	Задачи: 1) Повышение знания о НИТУ МИСИС в глазах школьников, выпускников колледжей и их родителей, как о ведущем научно-образовательном центре в области создания, внедрения и применения новых материалов и технологий. 2) Повышение среднего проходного балла ЕГЭ
Описание основной идеи концепции	Спецпроект со студентами бакалавриата, обучающимися на 19 разных направлениях бакалавриата в НИТУ МИСИС в разных институтах. По каждому институту необходимо выбрать наиболее яркий проект/исследование/стартап, реализуемый талантливым студентом младших курсов. (По большим институтам может быть несколько роликов)
Ключевые инсайты о поступающих в 2024 году	Требования к проектам: высокая доля научного/исследовательского опыта при его создании, освещение данного проекта в медиапространстве вуза и иных порталах, рекламе. Команда УМК НИТУ МИСИС производит упаковку каждой истории в различные медийные форматы: съемка видео, посты в соцсетях, истории/новости/интервью, коллаборации и тд. для дальнейшего продвижения контента. В историях важно показать будущим абитуриентам, какие перспективы, возможности и условия (комфорт, безопасность) их ожидают при поступлении в наш вуз. Упаковка проекта: создать отдельный лендинг на сайте misis.ru в разделе « Поступающим », который будет представлять собой страницу, содержащую серию историй, разбитых по блокам (например по институтам). Лендинг должен конвертировать лиды на посадочные страницы образовательных направлений из списка . Информация о каждом проекте должна акцентироваться на значимости, научности и карьерных перспективах развития для студентов. А также подчеркивать дополнительные бонусы при поступлении в НИТУ МИСИС, важные для ЦА.
Особенности целевой аудитории	1. Абитуриенты 2024 — представители поколения Z (2006-2008 г.р.), выросшие в цифровой эпохе. Интересы: наука, технологии, экология и легкий успех в интернете. 2. Не любят концентрироваться на длинных академических текстах, но многие интересуются наукой и технологиями — биомедициной, робототехникой, программированием и экологией. 3. Отдают предпочтение престижным занятиям, где не требуется тяжелый физический труд. 4. Приверхены культе лёгкого успеха — многие представители поколения Z уже успели раскрутиться в интернете, заработав миллионы. 5. Многие отказываются от поступления в вуз и относятся к высшему образованию скептически, т.к. в качестве источников знаний выступает интернет. 6. Их свойственна тяга к безопасности, а удовольствие, простота и интерес важнее высокого заработка. 7. Менее склонны к риску и бунту, находятся под влиянием родителей и ровесников, настроены изменить общество, обучаются самостоятельно, боятся «застрять» на не приносящем радости месте. Рано начинают работать, совмещая работу и учебу, занимаются самообразованием. 8. Предпочитают поиск на YouTube. Склонны инвестировать в свое образование. Выбирают живое общение с друзьями. Доверяют надежному, по их мнению, источнику (сайт, блог, канал).



ПОДБОР ГЕРОЕВ И КАСТИНГ

- Подбраны 40 кандидатов для кастинга
- Выбрано 6 главных и 19 дополнительных героев
- Организованы фотосессия и видеосъемка
- Проведены подготовка и интервьюирование героев для подготовки контента



ВИЗУАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КАМПАНИИ

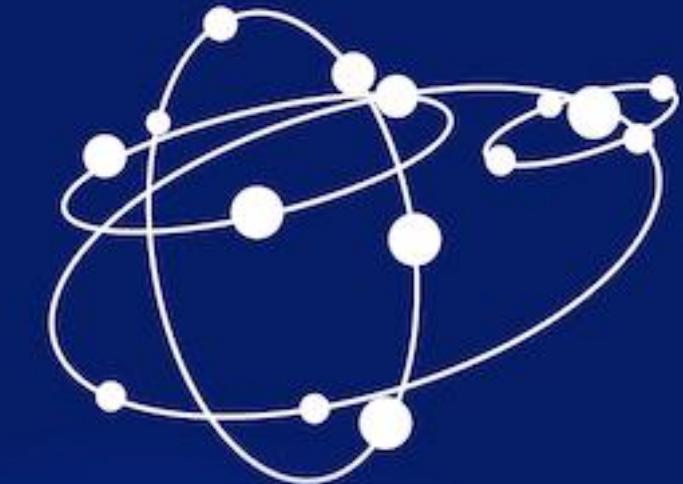


- 01** Разработка рекламного слогана, отражающего основную идею рекламной кампании
- 02** Согласование key visual креативной концепции
- 03** Идеи для сувенирной продукции и POS-материалов
- 04** Подготовка макетов для рекламы, шаблонов для соцсетей, рассылок и оформления университета



**ОТКРЫТИЯ
НАЧИНАЮТСЯ
С ТЕБЯ**





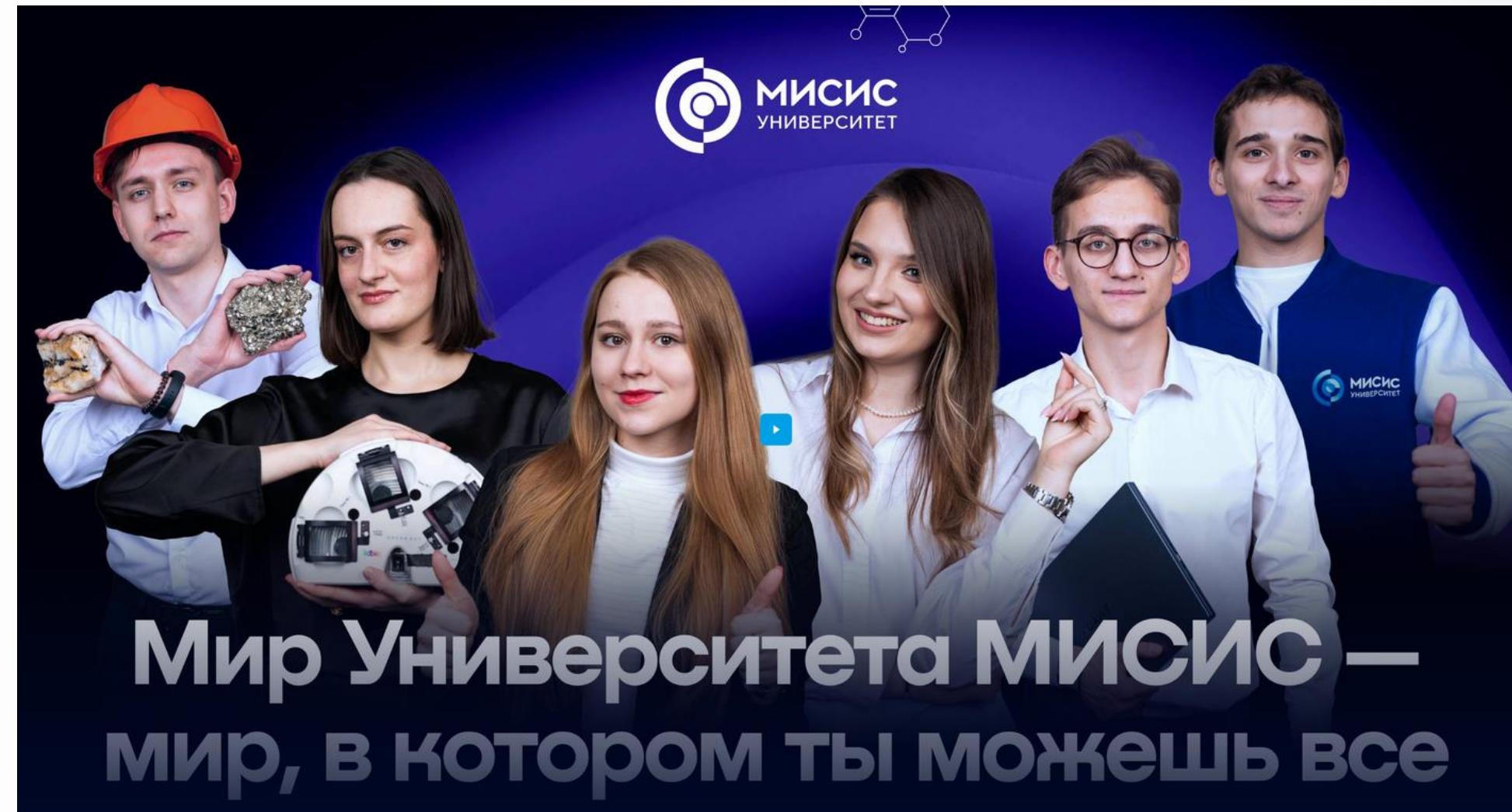
ФОТОСЕССИИ И ВИДЕОПРОИЗВОДСТВО

- 01** Проведены фотосессии в студии, локациях университета и на улице
- 02** Создание мини-сериала с героями кампании (6 роликов + объединяющий ролик «Мир МИСИС»)
- 03** Этапы создания видео: написание сценариев, подбор локаций, съемки, монтаж, графика





ВИДЕОПРОИЗВОДСТВО И ПРОДВИЖЕНИЕ



Канал	Просмотры план	Просмотры факт
Продвижение видеороликов во Вконтакте	600 000	1 475 001

Открытия начинаются с тебя!

NUST MISIS - 1 видео из 8

↔ ↔ :

1 ► Открытия начинаются с тебя!
NUST MISIS

2 2 Открытия начинаются с тебя |
Ольга Треликовская 1:35
NUST MISIS

3 3 Открытия начинаются с тебя |
Кирилл Гах 1:43
NUST MISIS

4 4 Открытия начинаются с тебя |
Елизавета Смирнова 1:29
NUST MISIS

5 5 Открытия начинаются с тебя |
Святослав Кулагин 1:36
NUST MISIS

6 6 Открытия начинаются с тебя |
Элеонора Зеленова 1:27
NUST MISIS

7 7 Открытия начинаются с тебя |
Иван Плешаков 1:54
NUST MISIS

ЛЕНДИНГ «ОТКРЫТИЯ НАЧИНАЮТСЯ С ТЕБЯ»

- 01 Создание ТЗ и прототипа лендинга
- 02 Подготовка контента и верстка страницы

Лендинг включает текстовые и видеоматериалы о студентах и их историях

42 327 просмотров страницы из них **57%** доля новых посетителей



сканируйте, чтобы
посмотреть лендинг

Вдохновляющие истории наших студентов



Элеонора Зеленова —
увлечена наукой
и развитием
технопредпринимательства

Работать в лаборатории
и проводить эксперименты
с клеточными культурами
сложно, но наша разработка
жизненно необходима
людям!

Смотреть историю



**Иван Плешаков — будущий
специалист по машинному
обучению и анализу данных**

Смотреть историю



Лучшее, что дал мне Университет
МИСИС — это знания
и единомышленники!



Святослав Кулагин —
надеется внести вклад в
развитие науки

Видеть огонь в глазах ребят,
которые вступили в новую
жизнь — бесценно!

Смотреть историю





МИСИС
УНИВЕРСИТЕТ



СОЗДАНИЕ POS-МАТЕРИАЛОВ

Листовки, открытки, буклеты, стикерпак,
материалы для дня открытых дверей, газета



РЕЙТИНГИ

НИТУ МИСИС занимает ведущие позиции в предметных и отраслевых международных рейтингах

1 место
в России в рейтинге RUR:
Энергетика, Инженерное дело, Материаловедение

ТОП-5
лучших вузов страны
по версии RUR за 2023 год

264 место
в мировом рейтинге университетов RUR

91+
QS
«Материаловедение»

1 место
QS «Материаловедение»
среди российских вузов

1 место
RAEX
«Технологии материалов»

ТОП-10
национального рейтинга «Интерфакс»

ТОП-25
QS
«Инженеринг – Горное дело»

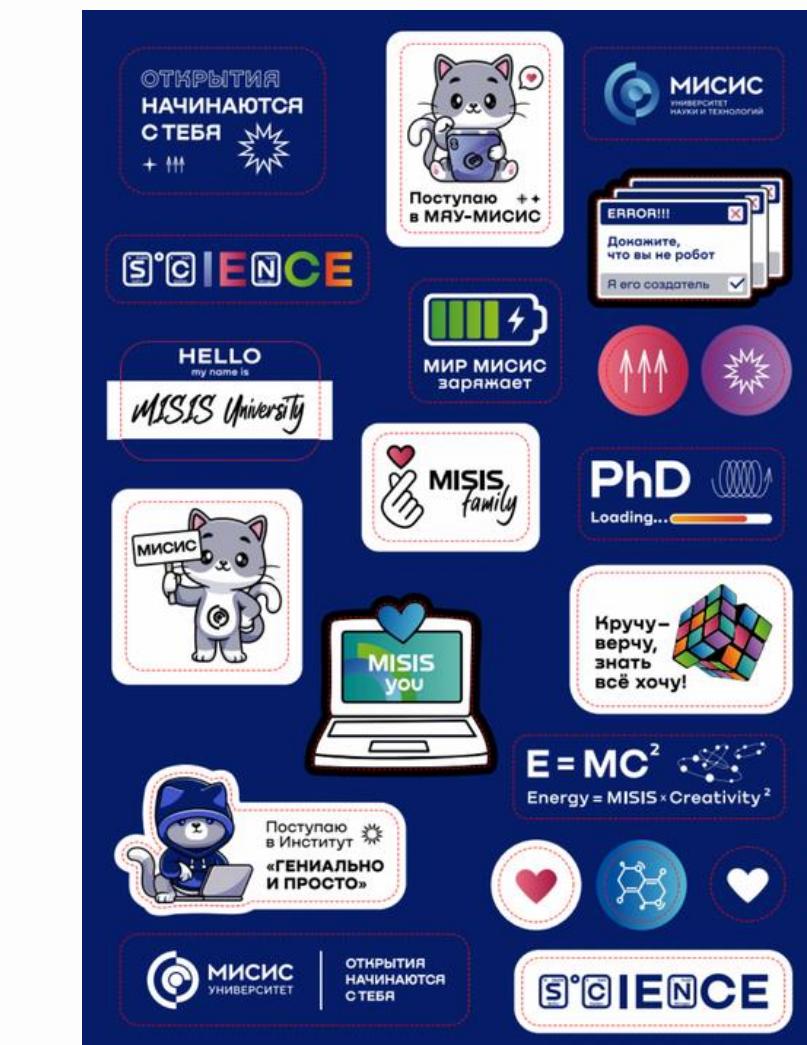
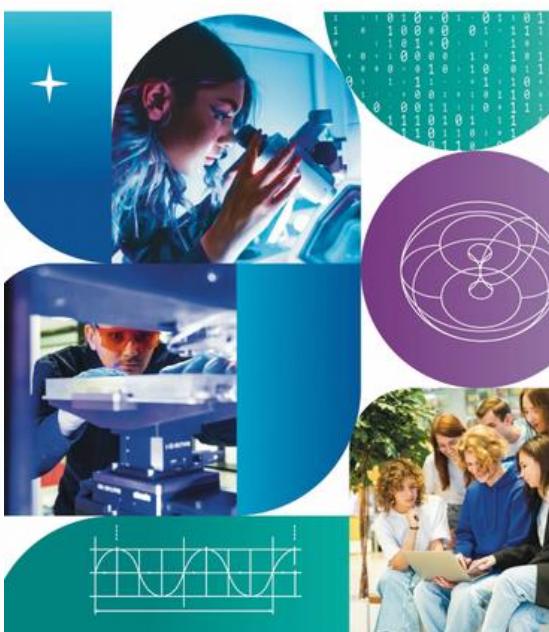
ТОП-100
ARWU
«Инженеринг – Металлургия»

МИСИС
УНИВЕРСИТЕТ
НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

ОТКРЫТИЯ
НАЧИНАЮТСЯ
С ТЕБЯ

ПРОГРАММЫ

БАЗОВОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ,
БАКАЛАВРИАТА И СПЕЦИАЛИТЕТА



МИСИС
УНИВЕРСИТЕТ
НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

УЧАСТВУЙ В НАШЕМ
СУПЕР-КОНКУРСЕ!



5 победителей ждут стильные комплекты униформы
НИТУ МИСИС: толстовка, бейсболка и шоппер

Лучшим участникам конкурса – 3D-стикерпаки и значки

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ:

- 1 Необходимо подписаться на один из официальных каналов НИТУ МИСИС: во Вконтакте, Одноклассниках или Дзене
- 2 Проявить себя активным подписчиком! Ставьте лайки и пишите комментарии к постам с 20 апреля по 31 мая. Чем больше позитивных реакций и интересных комментариев – тем больше шансов на победу!

Каждую неделю мы будем выбирать 10 самых активных подписчиков, которые получат 3D-стикерпаки и значки. А 31 мая 2024 г. объявим 5 основных победителей.

МИСИС
УНИВЕРСИТЕТ
НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

ВЫБИРАЕШЬ
ТЕХНИЧЕСКИЙ ВУЗ?

https://vk.com/abit_misis

Подписывайтесь на группу Абитуриент Университета МИСИС Вконтакте! Будь в курсе особыхностей поступления и анонсирующих возможностей – от ведущего вуза страны в области новых технологий и материалов!

ВЫБИРАЕТЕ
ТЕХНИЧЕСКИЙ ВУЗ
ДЛЯ РЕБЕНКА?

<https://ok.ru/nustmisis>

Подписывайтесь на официальную группу Университета МИСИС в Одноклассниках! Здесь мы делаем актуальные новостями, применяя практики и полезными советами для абитуриентов и их родителей.

ВЫБИРАЕТЕ
ТЕХНИЧЕСКИЙ ВУЗ
ДЛЯ РЕБЕНКА?

<https://dzen.ru/misis>

Подписывайтесь на канал Университета науки и технологий МИСИС в Дзене. Здесь – материалы о прорывных разработках наших учёных, увлекательные статьи об истории и достижениях университета.



МЕДИА-МИКС И РЕКЛАМНЫЕ КАНАЛЫ

- Подбор медиапартнеров и агентств
- Рекламные каналы: ВК, Яндекс, Telegram
- Таргетированная реклама и контекстная реклама
- Промоция образовательных программ через образовательные агрегаторы и социальные сети





ПОСЕВЫ В TELEGRAM

114 – публикаций в тематических каналах

Telegram

627 831 – количество просмотров постов

Переходов на сайт	Конверсия (личный кабинет)	Достижения цели
1 898	4%	76



Поступаши - Олимпиады, ЕГЭ, ДВИ

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ В УНИВЕРСИТЕТЕ МИСИС

20 АПРЕЛЯ 2024 10:30 +

Хочешь узнать все о поступлении, учебе и студенческой жизни в Университете МИСИС?

Ждем тебя на Дне открытых дверей 20 апреля в 10:30!

В программе мероприятия:

- Презентации направлений подготовки
- Мастер-классы и лекции
- Экскурсия по современному кампусу
- Информация о профессиях будущего
- Встречи с директорами институтов и представителями студенческих сообществ

Сотрудники приемной комиссии подробно расскажут об особенностях **приемной кампании-2024** и образовательном процессе, а также у тебя будет возможность задать любой интересующий вопрос.

Обязательно зарегистрируйся!

20 апреля в 10:30
Адрес: Москва, Ленинский пр-кт, д. 4, стр. 1

Участвуй в конкурсе и выиграй фирменный мерч Университета МИСИС!
Читай правила [здесь](#).



Мое Образование

МИСИС УНИВЕРСИТЕТ

ПОСТУПИ В МАГИСТРАТУРУ БЕЗ ЭКЗАМЕНОВ

Номинация проектных работ имени академика А.А. Бочвара

Прими участие в конкурсе проектных работ имени академика А.А. Бочвара.

Используй уникальную возможность поступить в магистратуру **без экзаменов**, рассказав о своей научно-исследовательской работе. Победители и призеры смогут зачесть свои баллы в качестве результатов вступительных испытаний при поступлении в Университет **МИСИС** по соответствующим направлениям подготовки.

Обучение в магистратуре позволит тебе повысить квалификацию, получить прикладные навыки и использовать мощности университета для своих исследований.

Успей подать заявку до 28 апреля.

Участвовать могут граждане России и других стран, которые являются студентами выпускных курсов или имеют высшее образование.

Конкурс проходит в 4 этапа:

- Прием заявок до 28 апреля
- Публикация списка участников 17 мая
- Задача работ 25 мая
- Подведение итогов 3 июня

Подробная информация об условиях конкурса [здесь](#).

Открытия начинаются с тебя!

EMAIL-РАССЫЛКИ

В период приемной кампании отправлена **61** массовая рассылка для поступающих на программы бакалавриата, специалитета и магистратуры с целью информирования о преимуществах обучения в Университете МИСИС

Уникальных прочтений	Средний Open rate	Переходы	Средний Click rate
48 045	23%	3 814	2%

Проводили А/В тесты заголовков, внедрили
лид-магнит и автоматические сценарии



Узнай о преимуществах научной карьеры в Университете МИСИС
Д Е Ъ



МИСИС
УНИВЕРСИТЕТ

Университет МИСИС — это место, где мечты о научных открытиях становятся реальностью. Здесь [каждый студент](#) с первых курсов имеет возможность проводить собственные исследования, открывать мир инноваций и технологий, работать в крупных инновационных лабораториях совместно с ведущими учеными и экспертами отрасли.

Здесь ты сможешь реализовать свой потенциал, внести свой вклад в отечественную науку.

Сегодня НИТУ МИСИС это:

45

научно-исследовательских лабораторий

3

научных центров науки и техники

262

специалистов ведущих научных центров

1

центра по изучению языков

4

автоматизированных лабораторий

Наши ученые достигают [успехов](#) в областях биомедицинских технологий, компьютерных наук, материаловедении, металлургии и др. На сегодняшний день НИТУ МИСИС располагает наибольшим количеством 3D-принтеров в России. А одним из последних достижений исследователей Института биомедицинской инженерии является успешный [эксперимент](#) по созданию эквивалентов органов в космосе.

Хочешь больше узнать про возможности для студентов? Тогда наш проект «Хочу в лабу» — для тебя! Это серия коротких видеонанурсий по лабораториям и центрам университета. Мы рассказали, в чем специфика каждой лаборатории, с каким оборудованием работают молодые учёные.

[Смотреть](#)

Присоединяйся к нашему [научному сообществу](#), где каждый студент — это будущий исследователь, инженер, разработчик. Ты получишь не только знания, но и возможность стать частью крупных научных проектов, которые меняют мир к лучшему.

Открытия начинаются с тебя!

Остались вопросы? Свяжись с приемной комиссией Университета МИСИС:

- по номеру горячей линии +7 (499) 649-44-80;
- по электронной почте вопрос@misis.ru;
- через страницу для абитуриентов [ВКонтакте](#);
- через [Telegram-канал](#).

Узнай больше об условиях приема [на сайте](#).

Университет МИСИС
Ленинский проспект, д. 4, 119049, г. Москва, +7 495 955-00-32
График работы администрации подразделений:
пн. — пт.
9:00 — 18:00
Вы получили это письмо, потому что интересовались [нашим университетом](#).





ОСВЕЩЕНИЕ ПРОЕКТА В СОЦСЕТЯХ



IT-специалист был, лингвист был, горный инженер тоже был. Пришла пора рассказать про еще одного героя Университета МИСИС, на этот раз — из мира экономики! 🤖

Ольга Треликовская учится на 2 курсе бакалавриата Института экономики и управления. В своей студенческой жизни Ольга успешно совмещает работу над научной статьей, роль наставника для первокурсников и активности в MISIS Media.

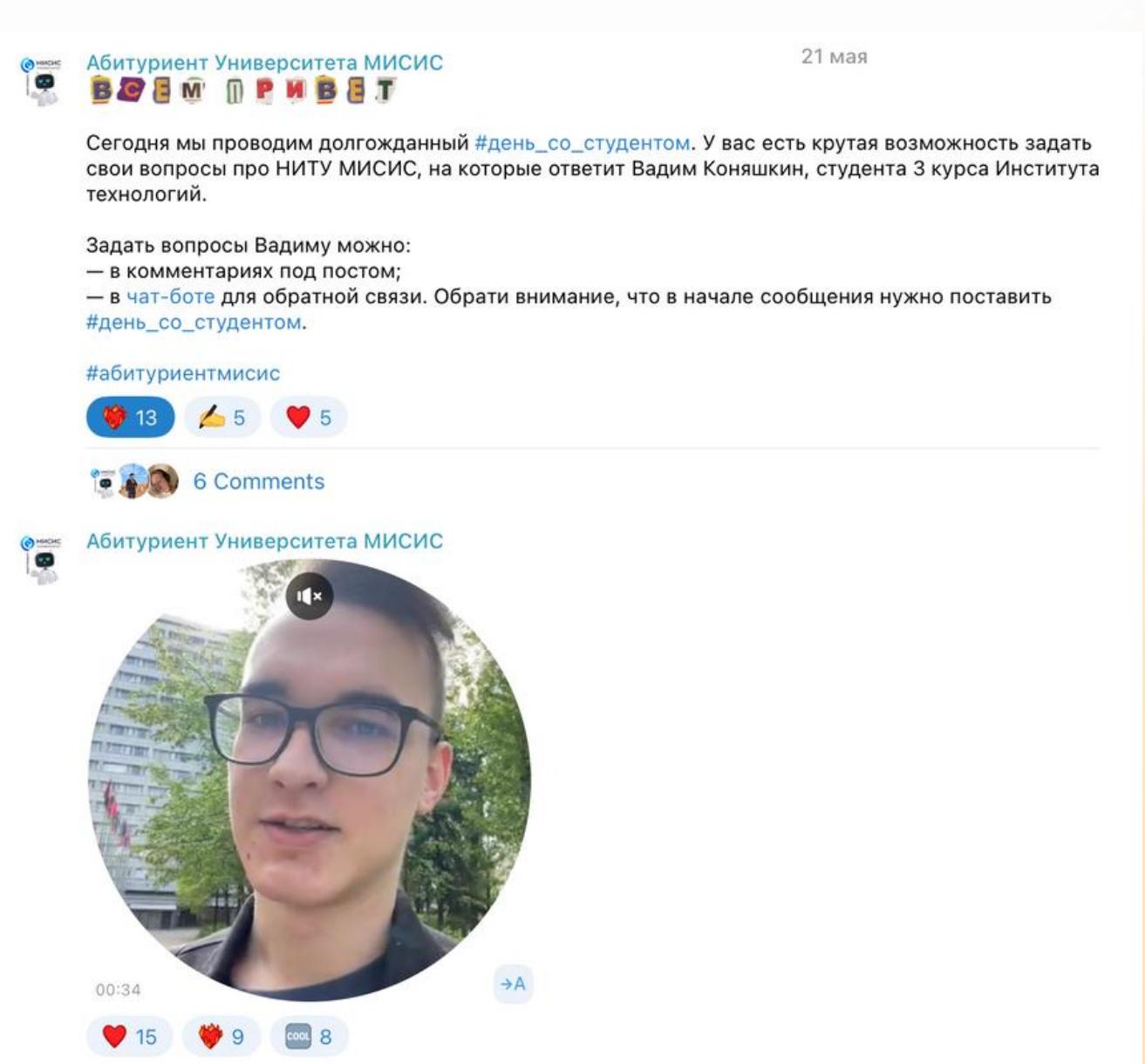
Больше про яркую и насыщенную студенческую жизнь — в нашем ролике!

- 👉 Смотреть ВКонтакте
- 👉 Смотреть на RUTUBE
- 👉 Смотреть на YouTube

✍️ Открытия начинаются с тебя

#важноемисис #абитуриентмисис #героимисис

- ❤️ 9
- 👉 4
- 🔥 3
- COOL 1



21 мая

Абитуриент Университета МИСИС
ВСЁМ ПРИВЕТ

Сегодня мы проводим долгожданный **#день_со_студентом**. У вас есть крутая возможность задать свои вопросы про НИТУ МИСИС, на которые ответит Вадим Коняшкин, студента 3 курса Института технологий.

Задать вопросы Вадиму можно:

- в комментариях под постом;
- в чат-боте для обратной связи. Обрати внимание, что в начале сообщения нужно поставить **#день_со_студентом**.

#абитуриентмисис

- ❤️ 13
- 👉 5
- ❤️ 5

6 Comments

Абитуриент Университета МИСИС



00:34

- ❤️ 15
- 🔥 9
- COOL 8



Абитуриент Университета МИСИС

МИСИС
УНИВЕРСИТЕТ

Дарья
Ледянкина

Студентка 4 курса
Горного института



Университет МИСИС — это люди, которые каждый день стремятся сделать наш мир лучше ❤️

В этом году Дарья Ледянкина заканчивает направление «Электроэнергетика и электротехника». За 4 года обучения Дарья успела попробовать свои силы и в научно-исследовательской деятельности, и в решении кейсов от технологических компаний, и в организации мероприятий. Подробнее о ее студенческой жизни — в нашей [статье](#).

P.S. Совсем скоро у Дарьи состоится защита выпускной квалификационной работы. И мы желаем ей удачи! 🎓

#говорят_студенты_мисис

- ❤️ 6
- 🔥 4
- 😊 3
- 👉 1



ИТОГИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

52 327 – уникальных посетителей сайта из рекламных каналов

19 329 – визита на сайт с образовательных площадок

3 814 – перехода на сайт с email-рассылок

37 141 – рекордное количество заявлений

90,07 – средний балл ЕГЭ увеличился на 2,95 пункта



Спасибо за внимание!



misis.ru



[vk.com/
nust_misis](http://vk.com/nust_misis)



[t.me/
nust_misis](http://t.me/nust_misis)



[dzen.ru/
misis](http://dzen.ru/misis)

