

**Исследовательский проект
о представленности тематики
«зеленых технологий» в медиа пространстве,
а также в научных публикациях**



Национальный
исследовательский
**Томский
государственный
университет**

Содержание проекта

Цель: анализ научного и медийного поля упоминаний «зеленых технологий» для формирования базы современных научных исследований и выстраивания позитивной общественной коммуникации в данном направлении

Исследование включает два направления:

- Исследования «зеленых технологий» в научных публикациях Российской Федерации.
- Анализ медийного поля на данную тематику – как тема «зеленых технологий» освещается в СМИ, отношение к теме (сентимент-анализ), медийный интерес к проблематике углеродного следа.

Анализ научных публикаций

29 850 публикаций

Временной интервал: 2015–2023гг.
Страна: Россия

Источники данных: Scopus, OpenAlex

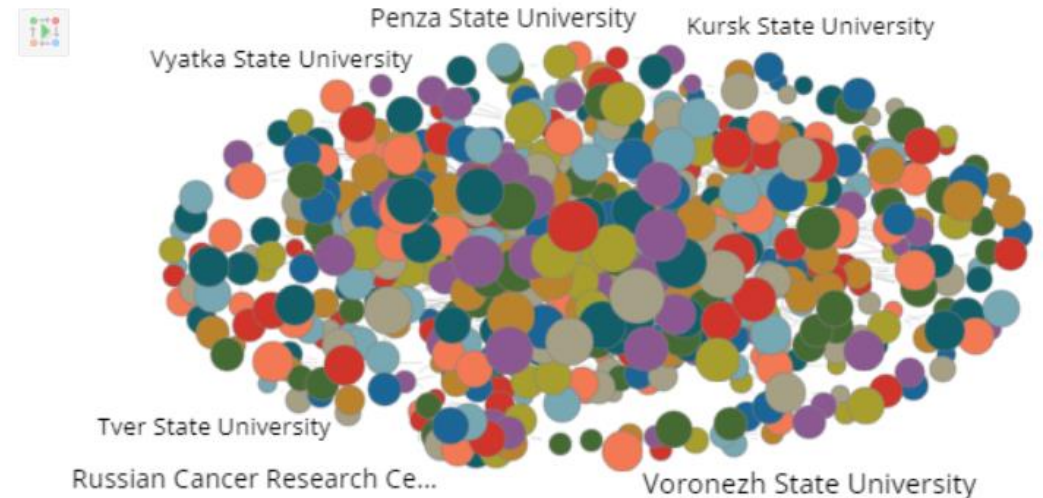
<https://pa.data.tsu.ru/polyanalyst/static/paclient/publication-view.html?reportUUID=396c9b49-b860-4ab0-a703-82325e2b4728&locale=rus&guest=1#sheetId=3>

Тип данных – научные публикации, материалы конференций, монографии

Аффилиации авторов



Аффилиации ВУЗов



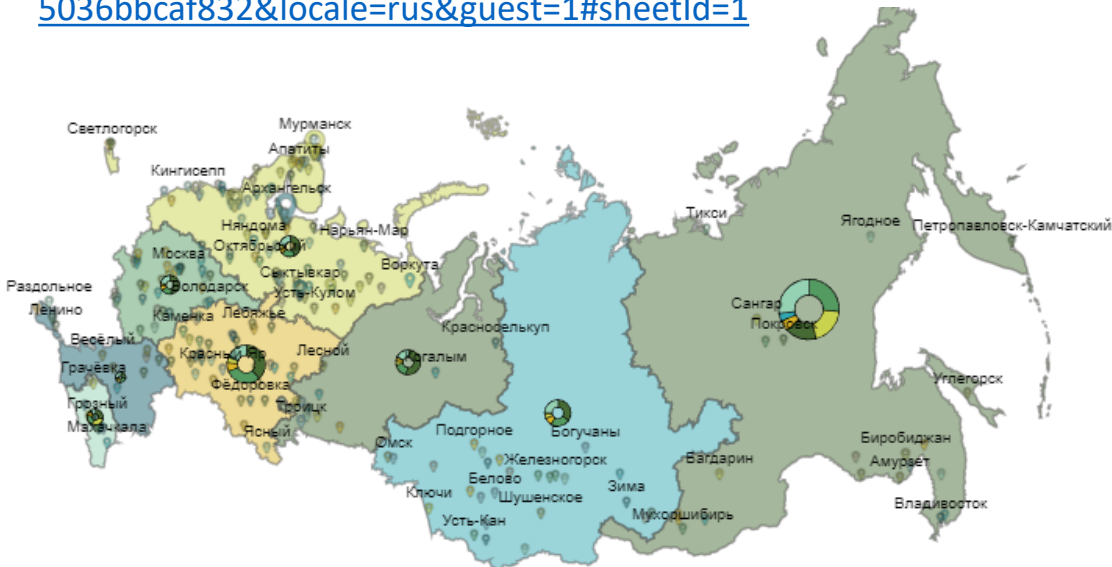
Анализ публикаций СМИ и соцмедиа

294 656 публикаций

Источники данных: традиционные СМИ и социальные медиа

Временной интервал: 2022г.

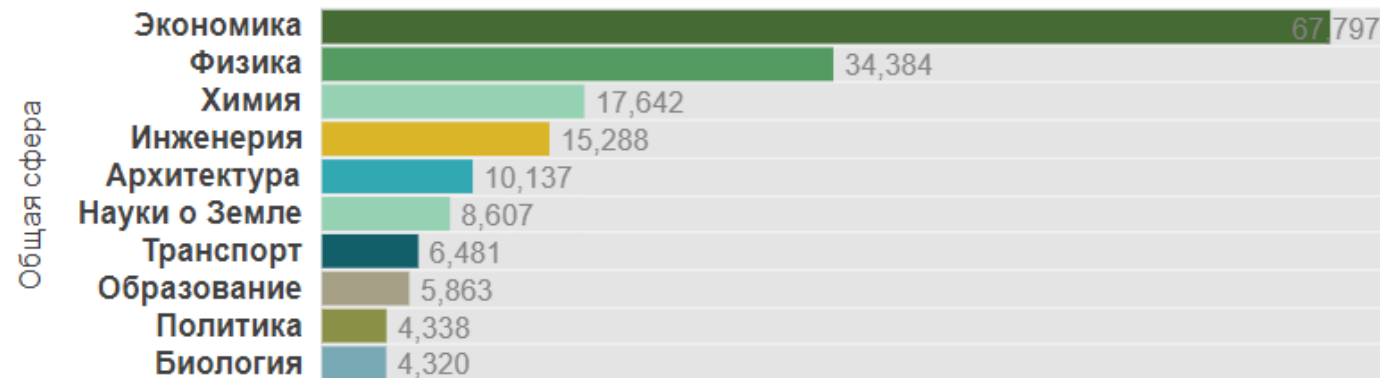
<https://pa.data.tsu.ru/polyanalyst/static/paclient/publication-view.html?reportUUID=27b13095-bdff-4a34-898f-5036bbcaf832&locale=rus&guest=1#sheetId=1>



Тематические направления



Сфера



Благодарим за внимание!



Национальный
исследовательский

**Томский
государственный
университет**



Александрова Юлия,
руководитель аналитической группы научно-
исследовательской лаборатории прикладного анализа
больших данных НИ ТГУ
jalexandrova@data.tsu.ru