



# БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ В ESG-ПОВЕСТКЕ



**Мария Шаповалова**

Директор департамента управления опытом  
сотрудника и развития бренда работодателя

29 ноября 2023  
Москва

# ESG-СТРАТЕГИЯ МТС БАНКА ОПИРАЕТСЯ НА 4 ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (8 КЛЮЧЕВЫХ МЕТРИК) И БАЗИРУЕТСЯ НА ПРИНЦИПЕ: НА СВЯЗИ С ЛЮДЬМИ И БИЗНЕСОМ

\*К 2025 ГОДУ

МТС БАНК СОЗДАЕТ БЕЗОПАСНУЮ УСТОЙЧИВУЮ ФИНАНСОВУЮ СРЕДУ, РАЗВИВАЕТ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОДУКТЫ, СОДЕЙСТВУЕТ ЦИФРОВИЗАЦИИ, ПОВЫШАЯ ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ДЛЯ МАКСИМАЛЬНО ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ



Основные цели представлены на цветном фоне  
 Косвенные цели представлены на темно-сером фоне

## КРИТЕРИИ ВЫБОРА ЦУР:

- 1 Существенные темы по мнению стейкхолдеров
- 2 Близость к основной деятельности Банка
- 3 Бенчмарки



### ЛОЯЛЬНОСТЬ КЛИЕНТОВ

% клиентов банка пользуется мобильным приложением



% респондентов рекомендуют приложением Банка



% респондентов рекомендуют Банк



### СООБЩЕСТВА

% клиентов считают, что Банк поддерживает социальные инициативы



ESG продукты внедрены во всех категориях



Розничный бизнес



Корпоративный бизнес



Рынок ценных бумаг



### УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ

Рост уровня удовлетворенности сотрудников банка



Снижение уровня текучести персонала



### ПЛАНЕТА

% компаний, сотрудничающих с Банком, прошли ESG-оценку



# РАЗНИЦА МОТИВАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТОДАТЕЛЯ



Критерий	Фактор привлечения	Фактор удержания
Качество продуктов и услуг	1	6
Соответствие ценностей Компании моим ценностям	2	4
Профессиональная среда	3	2
Интересное содержание работы	4	18
Забота о физическом и ментальном здоровье сотрудников	5	16
Экологичное отношение руководителя к сотрудникам	6	10
<b>Интерес руководства Компании к мнению сотрудников</b>	7	1
Справедливая оплата труда в командах	8	5
Высокий уровень оплаты	9	8
<b>Возможности для личного роста</b>	10	3
Ценность работы в компании для резюме	11	20
Инновационность проектов Компании	12	15
<b>Современные подходы к управлению проектами</b>	13	7
Хорошие отношения в коллективе	14	12
Современный стек технологий	15	27
Творческая атмосфера	16	19
Корпоративные "плюшки"	17	23
<b>Социальная ответственность Компании</b>	18	11
Баланс между работой и жизнью	19	21
Яркая корпоративная культура	20	24
Стабильность Компании	21	17
Международный статус Компании	22	39
Возможность работать из любой точки мира	23	30
<b>Возможности профессионального обучения</b>	24	9
Скорость построения карьеры	25	36
Комфортность офиса	26	22
Возможность выбора проектов	27	29
Работа "без записи и прослушки"	28	25
Возможность разрабатывать свой продукт	29	34
Гибкий график	30	28
<b>Зависимость дохода от собственной эффективности</b>	31	14
<b>Самостоятельность в принятии решений</b>	33	13

# ЗНАЧИМОСТЬ КРИТЕРИЕВ ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТОДАТЕЛЯ

**Значимость критерия** – это отражение в критерии степени влияния его на привлекательность компании как IT-работодателя. Чем выше значимость критерия, тем больше компания привлекательна для соискателя, если он полагает, что она обладает такими качествами.

Высокая значимость			Средняя значимость			Низкая значимость		
	Критерий	Значимость		Критерий	Значимость		Критерий	Значимость
01	Качество продуктов и услуг	8,8	17	Корпоративные "плюшки"	3,8	31	Социальная ответственность Компании	2,4
02	Профессиональная среда	7,5	18	Баланс между работой и жизнью	3,5	32	Возможность разрабатывать свой продукт	2,3
03	Возможности для личного роста	7,0	19	Гибкий график	3,5	33	Самостоятельность в принятии решений	2,3
04	Высокий уровень оплаты	6,9	20	Комфортность офиса	3,5	34	Темпы роста Компании	2,2
05	Соответствие ценностей Компании моим ценностям	6,8	21	Возможность работать из любой точки мира	3,1	35	Удобные инструменты коммуникаций в Компании	2,2
06	Ценность работы в компании для резюме	6,7	22	Работа "без записи и прослушки"	3,1	36	Зависимость дохода от собственной эффективности	1,8
07	Справедливая оплата труда в командах	6,2	23	Стабильность Компании	3,0	37	Интересная локация офиса	1,7
08	Интересное содержание работы	5,8	24	Масштаб и амбициозность проектов Компании	3,0	38	Возможность получить IT-льготы от гос-ва	1,6
09	Забота о физическом и ментальном здоровье сотрудников	5,6	25	Возможности профессионального обучения	2,9	39	Культура многообразия (Diversity & Inclusion)	1,5
10	Хорошие отношения в коллективе	5,4	26	Творческая атмосфера	2,8	40	Продукты и сервисы для импортозамещения	1,4
11	Интерес руководства Компании к мнению сотрудников	5,1	27	Возможность выбора проектов	2,6	41	Компания с гос. участием	1,1
12	Современный стек технологий	5,1	28	Международный статус Компании	2,6			
13	Экологичное отношение руководителя к сотрудникам	4,9	29	Соцпакет и страховка	2,6			
14	Современные подходы к управлению проектами	4,8	30	Скорость построения карьеры	2,5			
15	Инновационность проектов Компании	4,7						
16	Яркая корпоративная культура	4,6						

приоритетность критерия выросла за год  
 приоритетность критерия снизилась за год

# БОЛЕЕ 40% СОТРУДНИКОВ МТС БАНКА СЧИТАЕТ НАЛИЧИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОВЕСТКИ В КОМПАНИИ ВАЖНЫМ ФАКТОРОМ ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ

**Поддерживаете ли вы компанию в реализации ESG проектов?**



**Важно ли для вас работать в социально-ответственной компании?**





**ESG КЕЙСЫ**

## В ПОДДЕРЖКУ ИНКЛЮЗИВНОГО НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ:

- ➔ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ ЛЮДЕЙ С ОВЗ
- ➔ ЗАПУСТИЛ НОВЫЙ КУРС ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ПО ОБЩЕНИЮ И ОБСЛУЖИВАНИЮ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ



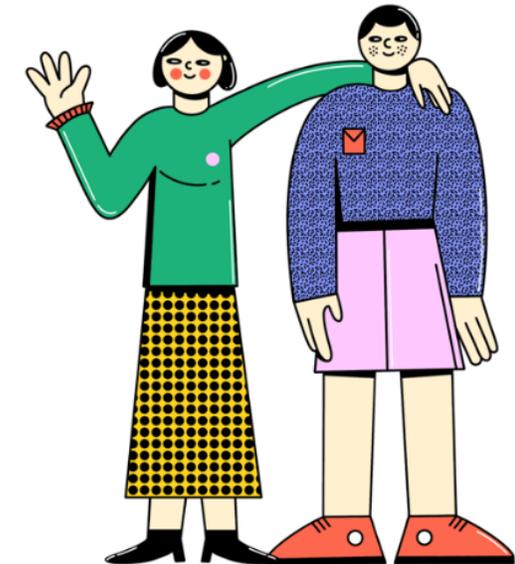
### Механика:

- менторы от банка
- помощь в подготовке к собеседованиям
- лекции по разным направлениям

## О ЧЕМ ЭТОТ КУРС

Представляя услуги наши клиентам, мы стремимся создавать доступную для всех без исключения среду. Любой человек, независимо от особенностей своего здоровья, должен иметь возможность свободно пользоваться любым нашим продуктом и получить необходимую услугу без ограничений.

**Поэтому так важно пройти этот курс каждому сотруднику МТС Банка, чтобы не растеряться при общении с особенным коллегой или клиентом, не бояться обидеть его или навредить.**



### Механика:

Курс обязателен для розничных сотрудников, для прочих предусмотрена стимуляция в виде награждения баллами и бейджами

# В ТЕЧЕНИЕ ГОДА Тестируем различные форматы лекций по финансовой грамотности, в т.ч. видеоурок

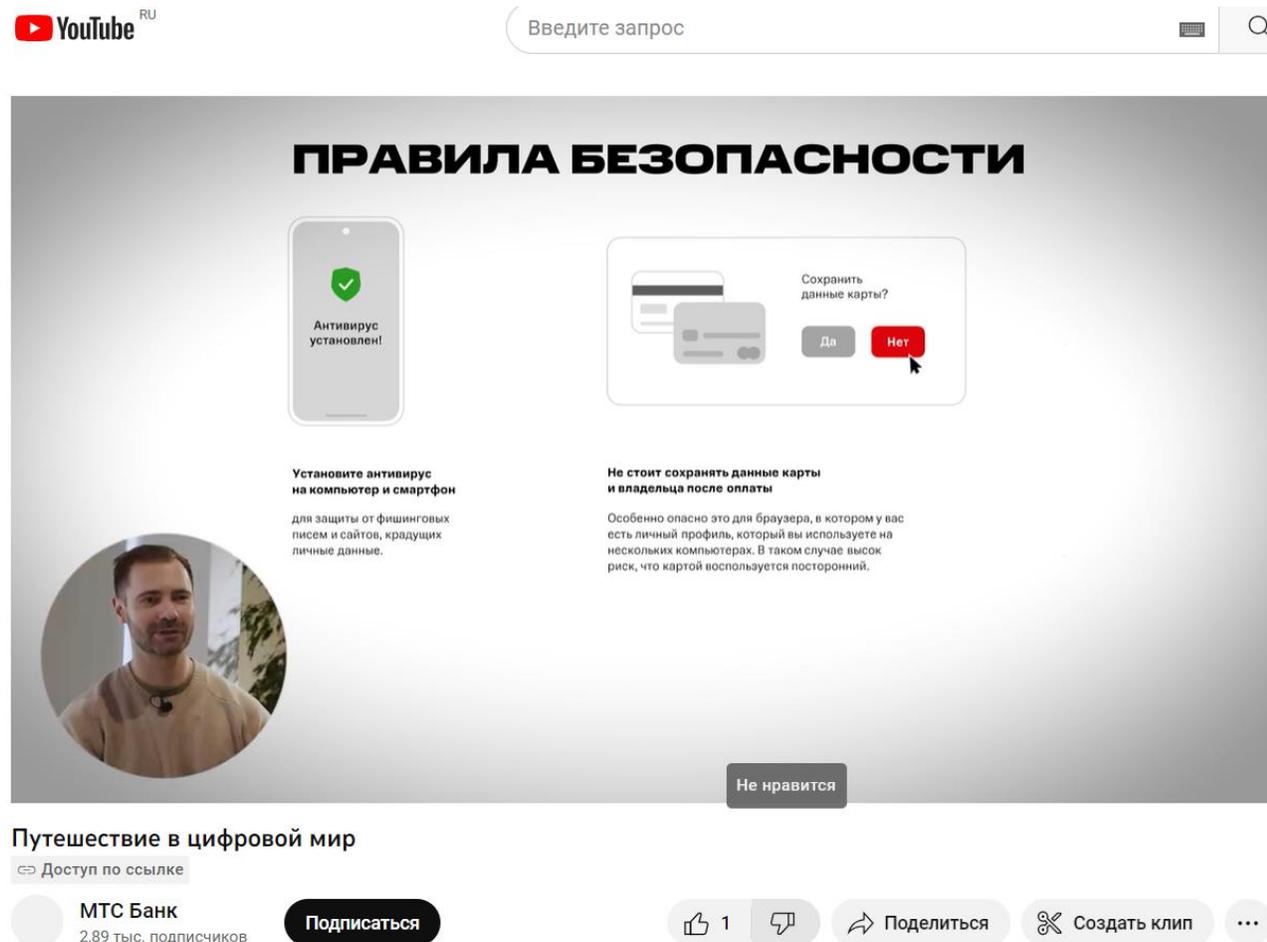
Сроки: постоянно

**Статус:** более 15 мероприятий,  
более 300 публикаций

**Механика:** проведение лекций

**Партнеры:** НКО

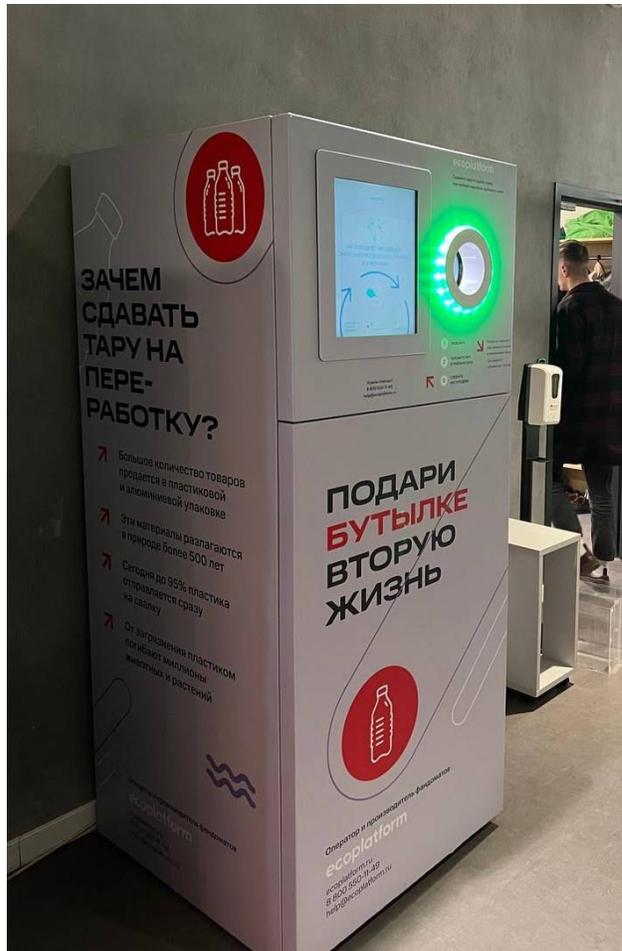
**Планы на 2024:** разработка новой программы по финансовой грамотности



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, the YouTube logo and a search bar with the text "Введите запрос" are visible. The video content features a title "ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ" (Security Rules) in large, bold letters. Below the title, there are two main sections. The first section shows a smartphone with a green checkmark and the text "Антивирус установлен!" (Antivirus installed!). Below this, it says "Установите антивирус на компьютер и смартфон для защиты от фишинговых писем и сайтов, крадущих личные данные." (Install antivirus on your computer and smartphone for protection against phishing emails and websites that steal personal data). The second section shows a card payment interface with the question "Сохранить данные карты?" (Save card details?). Below this, it says "Не стоит сохранять данные карты и владельца после оплаты" (It is not recommended to save card details and owner information after payment). Below this, it says "Особенно опасно это для браузера, в котором у вас есть личный профиль, который вы используете на нескольких компьютерах. В таком случае высок риск, что картой воспользуется посторонний." (Especially dangerous is this for a browser in which you have a personal profile that you use on several computers. In such a case, there is a high risk that a stranger will use the card). At the bottom of the video player, there is a "Не нравится" (Dislike) button. Below the video player, the video title "Путешествие в цифровой мир" (Journey into the digital world) is displayed, along with a "Доступ по ссылке" (Access by link) button. The channel name "МТС Банк" and subscriber count "2,89 тыс. подписчиков" are shown, along with a "Подписаться" (Subscribe) button. At the bottom right, there are buttons for "1" like, "Поделиться" (Share), "Создать клип" (Create clip), and a menu icon.

# СОТРУДНИКИ БАНКА ВСЁ БОЛЬШЕ ВОВЛЕКАЮТСЯ В «ЗЕЛЕНУЮ» ПОВЕСТКУ, УЧАСТВУЮТ В ЭКОДНЕ И СОРТИРУЮТ МУСОР

Модернизировали фандомат, увеличили наполняемость



В ГО прошел Экодень (лекция про РСО, экоквест и мастер-класс)



# БОЛЕЕ 200 СОТРУДНИКОВ БАНКА ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ АКЦИЯХ В 2023

42 участника, высокая вовлеченность

## Вебинар: Правило купальника

как поговорить с ребенком  
про безопасность



Более 180 доноров, 5 человек – доноры костного мозга



25 участников, несколько желающих вступит в реестр

## Вебинар: «Донорство костного мозга»



Открыли соц кухню и раздали горячие обеды пожилым людям





Телеграмм-канал



Группа Вконтакте



29 ноября 2023  
Москва