

Тренды. Проблемы. Принципы S.

Игорь Новиков

эксперт Программы развития ООН, член Совета при Президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека, исследователь Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, сооснователь Everland

Тренды: ESG-Мир-Россия

Глобальные тренды

- Дискредитация концепции.
- DEI: что в приоритете – D или I? (Банк Англии)
- Деглобализация - попытки заявить о региональных подходах (БРИКС).

Российские тренды:

- Новое содержание (приоритет ЦУР ООН, стратегические цели развития России и региональная повестка).
- Ориентация на внутреннюю среду компании.
- Новые формы (сетевые структуры с РОГВ и СП) и инструменты (X5, Сбер).
- Комбинации S-E, S-G (Самолёт, Перекрёсток).
- Расширение «зоны ответственности» (Д. Раджак) и уход от «добрых дел» к оценке воздействия.

Проблемы: российский контекст

Концептуальные:

- Про ESG и DEI пора забыть?
- Новые «имена» (5C) – нужны ли?
- Что такое «инклюзия» в национальном контексте?
- Как распределить бремя вовлечения уязвимых групп между обществом, государством и бизнесом?
- Какова роль лучших практик?
- Нужно ли копировать зарубежные подходы и практики?

«Технические»:

- Дефицит экспертизы и организационной функции.
- Экономически целесообразная реинтеграция работников и массовый наём работников с инвалидностью.
- «Измерение инклюзии».
- Описание в терминах «динамическая способность», «ресурс», «бизнес-задача».
- Внутриком: как говорить «об этом»?
- Невовлечённость GR в решение задач S.

Принципы: социальное развитие организации и её контура

Принципы:

- S-проект/программа/практика должны быть встроены в ЦСС.
- «Новые Хоторны»: исследование, публикация, накопление экспертизы.
- «Игра в долгую» - уход от акций к программам и практикам.
- Выстраивание устойчивых партнёрств и сетевых структур.

Примеры:

- Билайн: вовлечение людей с нарушением зрения и мелкой моторики рук.
- Пятёрочка: руководство по найму работников с инвалидностью в ритейле.
- Т-банк: «Игра в долгую».
- Магнит: построение сети с СП, НКО и РОГВ.

Инклюзия в компании: основа ТЗ для исследования.

Вопросы:

- Ключевая вовлекаемая группа?
- Межгрупповые отношения?
- Сфера вовлечения?
- Форма и инструменты вовлечения?
- Внутренний задел компании?

Вопросы:

- Разделяемая ценность (импакт) и принципы распределения издержек?
- Барьеры и риски?
- Связь со стратегическими целями?
- Влияние на операционную деятельность?
- GR ёмкость.

Книги



ФОНД РАЗВИТИЯ МЕДИАПРОЕКТОВ
И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ
GLADWAY, МОСКВА, 2021

Авраменко Е.П. Гладких Н.Ю.
Ванчикова С.Б. Вайнер В.Л.



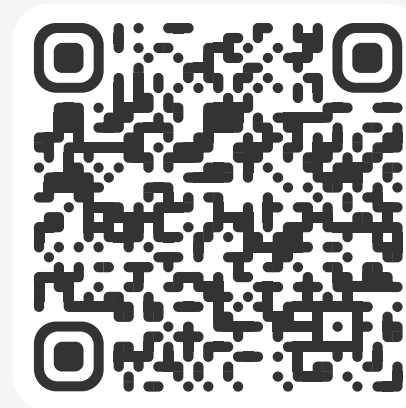
Дополнительные материалы



Словарь
инклюзивной
коммуникации



Курс
по инклюзивной
коммуникации



Контакты

Никита Чесноков



По вопросам участия на
инклюзивных
мероприятиях
в качестве
волонтеров

✉ n.chesnokov@evland.ru

Анна Верязова



По вопросам консалтинга

✉ a.verязova@evland.ru