



**М** МАГНИТ

21.08.2024

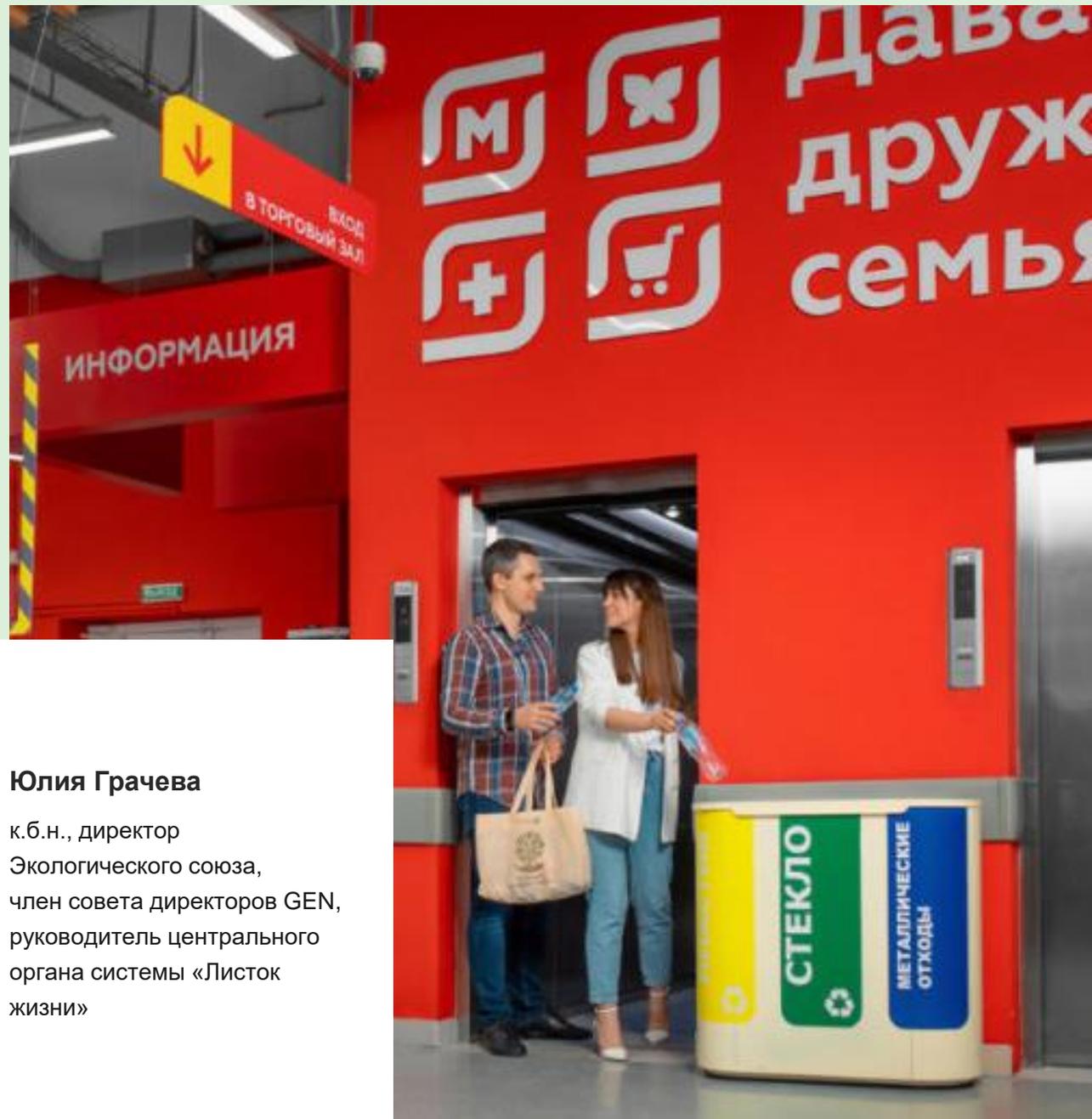
# Экосертификация: как понять, что вы действительно зеленые?

## Часть 2. Экомаркировка «Листок жизни»

RAEX-Sustainability вебинар 157

Экологический союз

[www.ecounion.ru](http://www.ecounion.ru)



**Юлия Грачева**

к.б.н., директор  
Экологического союза,  
член совета директоров GEN,  
руководитель центрального  
органа системы «Листок  
жизни»

# Что значит экомаркировка по жизненному циклу «Листок жизни»?



## Сырье

Возобновляемо ли оно?  
Устойчивым ли способом его добывают  
или выращивают?



## Продукт

Безопасен ли его состав для человека  
и окружающей среды? Решает ли он  
при этом задачи покупателя?



## Производство

Передаются ли отходы  
на переработку?



## Упаковка

Не избыточна ли она и пригодна ли к  
переработке доступными способами?





# Какой эффект от товаров с экомаркировкой для природы?

## Удобрения

### ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Сохраняем качество почвы, защищаем людей от употребления пищи, загрязненной тяжелыми металлами.



Установлены строгие ограничения по содержанию тяжелых металлов: кадмия, шестивалентного хрома, ртути, никеля, свинца, мышьяка.



Содержание тяжелых металлов в минеральных удобрениях законом не нормируется<sup>9</sup>.

## Краски

### ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Сохраняем чистый атмосферный воздух — предотвращаем попадание в воздух ЛОС, провоцирующих развитие заболеваний.



В 1 литре матовой краски для внутренних работ суммарное содержание ЛОС не более 10 г

Не разрешается добавлять ЛАУ.



В 1 литре матовой краски для внутренних работ суммарное содержание ЛОС не более 30 г

Допустимо добавлять в состав краски до 15% ЛАУ.

## Бытовая химия

### ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Сохраняем биоразнообразие водных экосистем и безопасность питьевой воды.



Биоразлагаемые ПАВ



Небиоразлагаемые ПАВ, фосфаты и фосфонаты

# Какие эффекты от экомаркировки может получить бизнес



## Экспорт и рост продаж:

«Спецтех увеличил уровень экспорта с 17 до 74% за 4 года. Без «Листка жизни» и Made in Russia это было бы в несколько раз дольше и сложнее».

«После получения теплоизоляционными материалами «Изоллат» экомаркировки «Листок жизни», продажи продукции выросли на 8,8% за год».



## Оптимизация затрат:

«Наш опыт показывает, что «зеленое» производство и сертификация позволяют получать существенные экономические дивиденды. Экомаркировка международного уровня помогает повысить доверие покупателей к нашему продукту. Сертификация способствует снижению потребления основных ресурсов».



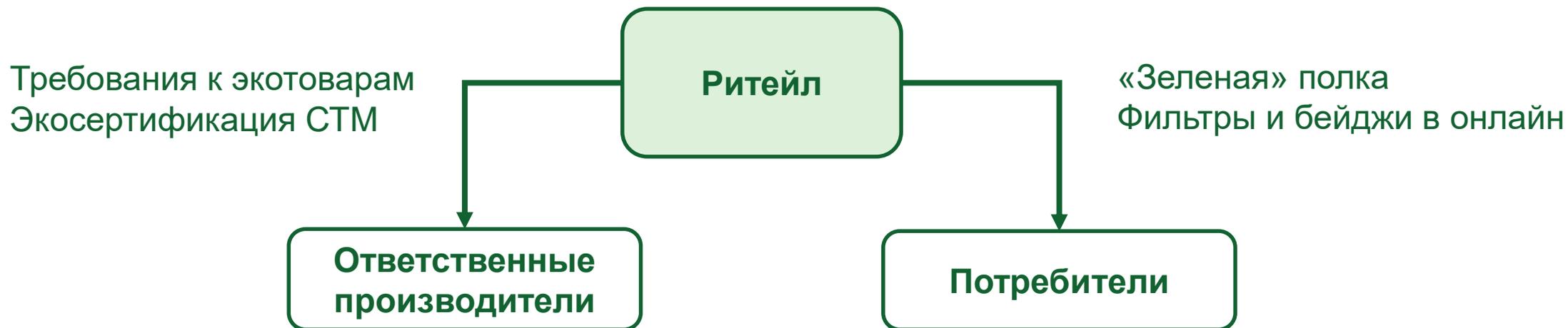
## Привлечение и рост доверия покупателей через экопросвещение:

«Наша компания стремится привлекать внимание к вопросам осознанного потребления. Благодаря сертификации «Листок жизни» наши покупатели могут быть уверены, что приобретают товары, которые не наносят вред окружающей среде».



«Экомаркировка предоставит потребителю возможность делать осознанный выбор в пользу экологически предпочтительной продукции, качество которой подтверждено на международном уровне».

# Ритейл — важный игрок для поддержки ответственных производителей и потребителей



Установление правил и рекомендаций по работе с экопродукцией

**Государство**

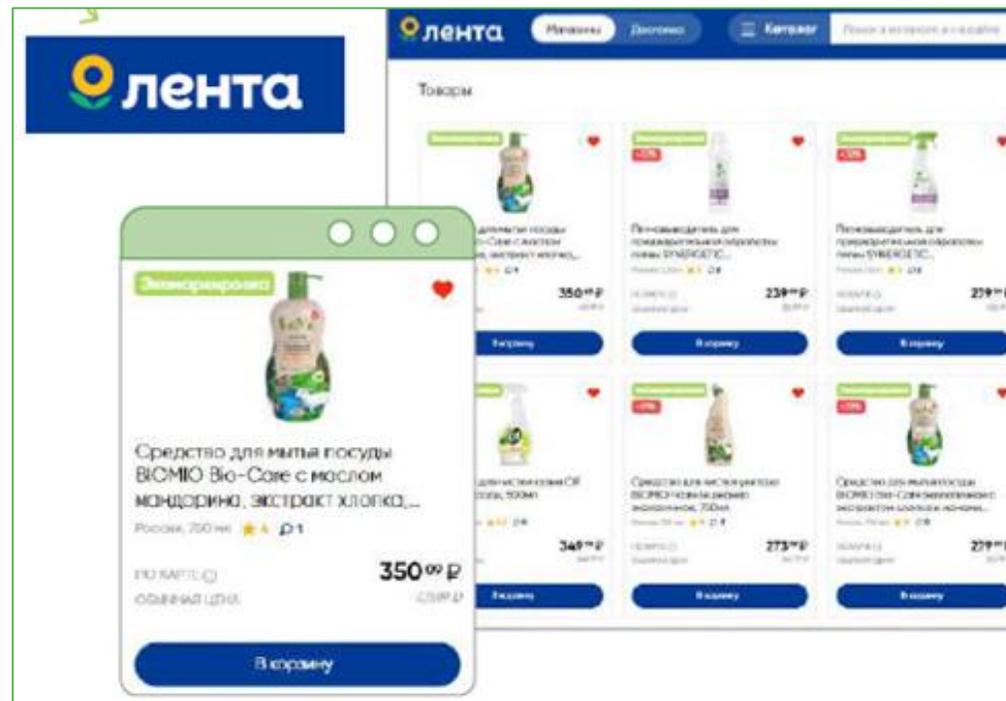
**Гражданский  
сектор**

# «Лента» использует экомаркировку в работе с поставщиками и покупателями



СТМ Лента Life получила сертификат «Листок жизни» в 2023 г.

Товары с надежными экосертификатами выделены в онлайн-каталоге

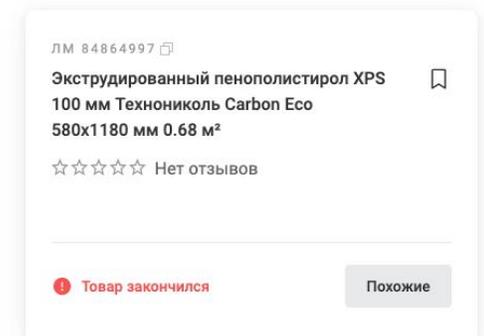


# «Леруа Мерлен» использует экомаркировку в работе с поставщиками и покупателями



С 2017 г. внедрены экологические требования к производству СТМ Luxens. 5 компаний-производителей имеют экосертификат

В каталоге отмечены товары с добровольным сертификатом



16,78 % в товарообороте в 2020 г.

# Совместное экопросвещение с GARDENICA - эксклюзивным брендом «Магнит»



## Экосертификация детской линейки GARDENICA

- Стиральный порошок
- Гель для стирки
- Кондиционер для белья
- Гель для мытья посуды



## Ежегодные экомарафоны «Листка жизни», GARDENICA с партнерами ко Всемирному дню экомаркировки

С привлечением подписчиков в **ЗОЖ клубе, клубе Мам и Пап сети Магнит.**

### Итоги 2022 г.

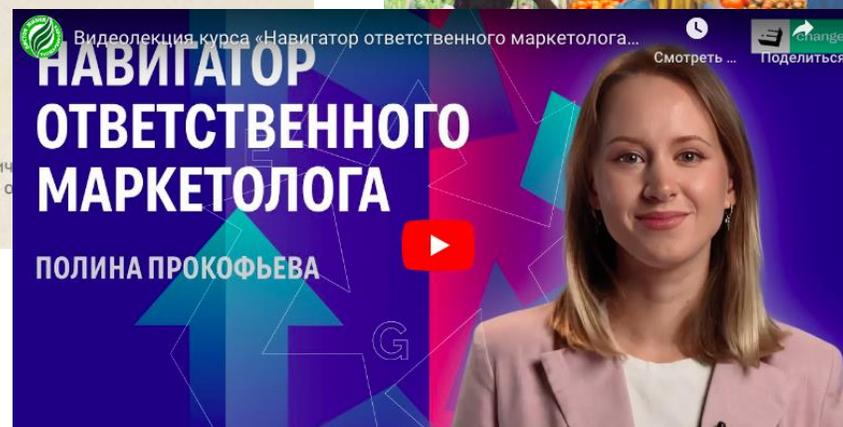
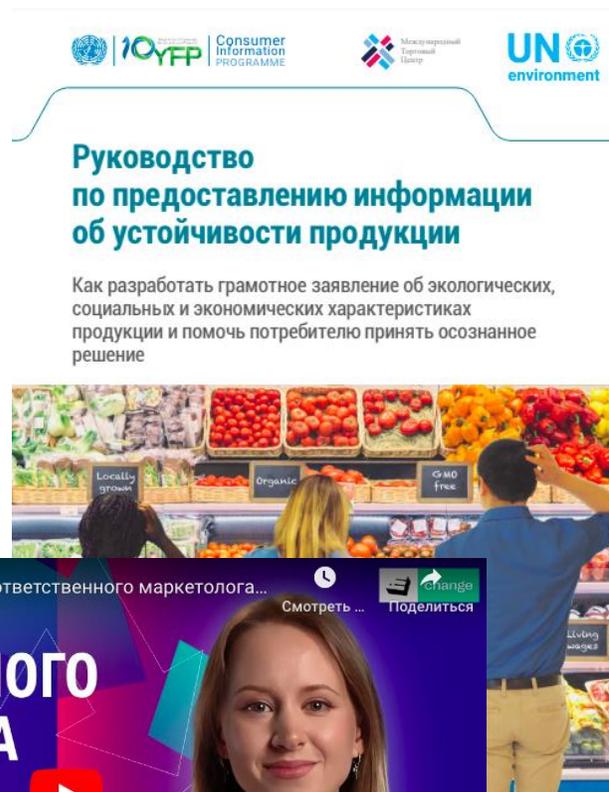
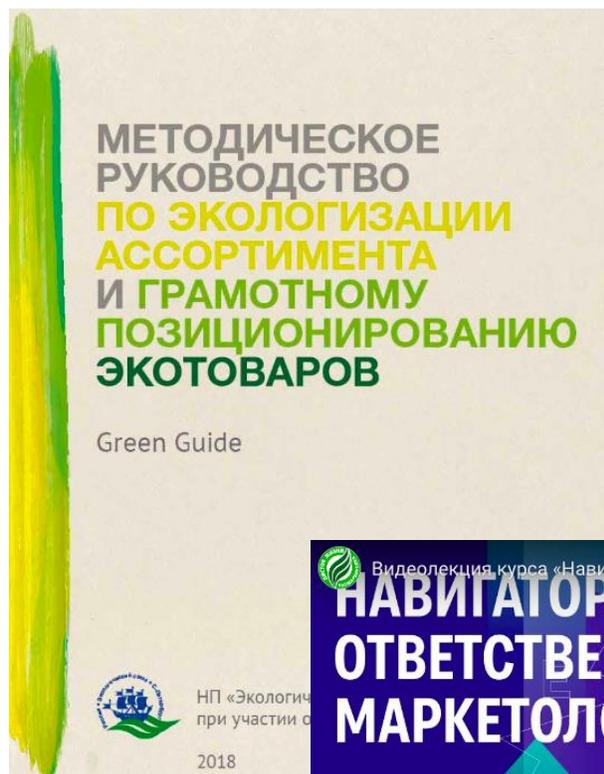
**> 1400** участников  
**1 028 000** суммарный охват  
**1 116 000** суммарные просмотры



## Обучение персонала ТС «Магнит»

- **Обучающий видеокурс** для сотрудников розничной сети по **экобытовой химии.** Потенциальный охват – 250 тыс.. человек, запуск – октябрь 2023 г.
- **Видеокурс по экологичной упаковке.**

# Экомаркировка — эффективный инструмент для поддержки ответственных производителей и потребителей



# Главный вызов рынка — гринвошинг



Экологический сертификат



**Цена:** от 17 000 Р

**Срок готовности:** от 2 дней

**Срок действия:** от 1 до 3 лет

**Требуемые документы:**

- = заявка на проведение сертификации;
- = техническая документация на продукцию (техпаспорт или ТУ);
- = карточка организации с банковскими реквизитами.

Все услуги

# Саморегулирование для борьбы с гринвошингом



Сотрудничество экомаркировок/СДС для повышения доверия к экосертификации



## Совет по профилактике гринвошинга для развития культуры добросовестных экокоммуникаций



ЦЕЛИ И ПРИМЕНЕНИЕ    ТЕРМИНЫ    ОСНОВЫ    РЕЗУЛЬТАТЫ    КРИТЕРИИ

### КРИТЕРИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Чек-лист анализа экологических заявлений

Версия 1.0 от 01 мая 2024 года



теперь (так)



СОБИРАТОР





## Юлия Грачева

к.б.н., директор Экологического союза, член совета директоров GEN, руководитель центрального органа системы «Листок жизни»

[gracheva@ecounion.ru](mailto:gracheva@ecounion.ru)

