



ЭКОСЕРТИФИКАЦИЯ

Опыт розничной сети «Магнит»

ЭДУАРД Костенко
Руководитель по экологическим проектам,
розничная сеть «Магнит»



Наш background

«Eco Green Office» - центральный офис компании прошёл независимый аудит и получил сертификат по системе добровольной сертификации уровень – стандарт в 2020 г.



Gardenica – первый экологичный СТМ бренд компании, который получил сертификат «Листок Жизни» в 2021 г.



Organic - «Магнит» получил сертификат соответствия органическому производству. Производство грибов включено в Единый госреестр производителей органической продукции Минсельхоза РФ в 2023 г.



Сертификация объекта торговли - первый в России магазин, сертифицированный по жизненному циклу в 2024 г. системой сертификации «Листок Жизни»





ЛИСТОК ЖИЗНИ

Заботиться о себе и планете – это просто

«Листок жизни» - единственная в России система сертификации, признанная на международном уровне Всемирной ассоциацией экомаркировки (GEN).
Оценку проводит аккредитованный орган по сертификации, который работает в соответствии со стандартом ISO 17065, регистрационный номер RA.RU.11NB64.
Стандарт разработан, чтобы помочь снизить нагрузку на окружающую среду в различных сферах работы: от переработки вторсырья до повышения экологической грамотности потребителей и сотрудников

**Магазин «Магнит» –
первый в России
объект торговли,
сертифицированный
по жизненному циклу**

ЛИСТОК ЖИЗНИ

СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ПО ЖИЗНЕННОМУ ЦИКЛУ



Ключевые задачи проекта

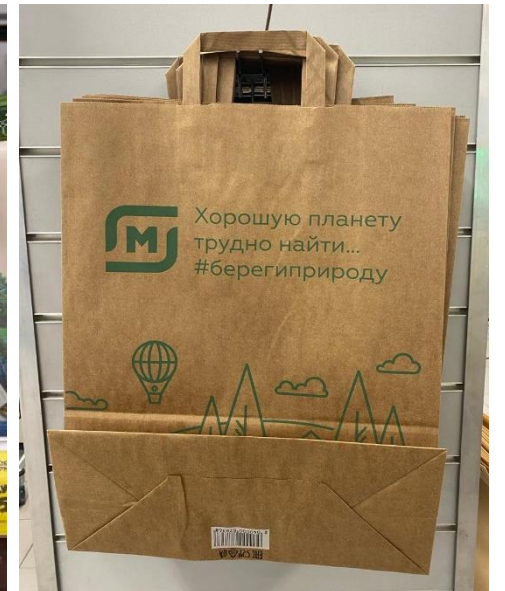
- Подтверждение независимым аудитором высоких требований, предъявляемых в «Магните» к экобезопасности и минимизации воздействия магазинов на окружающую среду
- Выявление и устранение факторов, которые могут препятствовать получению экосертификата на объект
- Масштабирование требований стандарта на другие магазины



Критерии оценки

- Энергоэффективность (систем кондиционирования, отопления, освещения, холодильного и прочего оборудования)
- Минимизация отходов от деятельности объекта
- Работа с пищевыми отходами
- Работа с вторичным сырьем
- Экопросвещение покупателей
- Экоассоримент и экополка, принцип отбора продукции
- Взаимодействие с покупателями и поставщиками
- Ответственная цепочка поставок

СУПЕРСТОР В Г. АДЛЕР



- 1** Пересмотр ассортимента экополки
- 2** Обучение персонала работе с экоассортиментом
- 3** Раздельный сбор отходов
- 4** Работа с пищевыми отходами





- Улучшена Политика в области ответственной цепочки поставок «Магнита»
- Усовершенствована система работы с пищевыми отходами
- Внесены корректировки в стандарты строительства, ремонта и эксплуатации объектов компании
- Подтверждено, что почти все магазины больших-форматов — супермаркеты «Магнит Семейный» и суперстор «Магнит Экстра» — по большинству параметров соответствуют экостандарту



Развитие системы сертификации по жизненному циклу



Экопродукция – единое понимание термина среди ритейла, производителей и покупателей



Расширение ассортимента сертифицированной экопродукции



Развитие стандартов – от одиночного магазина к группе объектов



Проведение образовательных мероприятий по повышению информированности покупателей о доступных на рынке системах сертификации