

III рейтинг благотворительных НКО: основные результаты

Рейтинг благотворительных НКО: история

I Пилотный рейтинг подготовлен по инициативе RAEX совместно с АСР в сентябре 2019 – апреле 2020 года

- в рейтинг корпоративных и частных НКО включены **80** участников
- в рейтинг фандрайзинговых НКО включены **213** участников

II Рейтинг 2022 года подготавливался АСР совместно с RAEX при поддержке Фонда президентских грантов в сентябре 2021 года – феврале 2022 года

- в рейтинг корпоративных и частных НКО включены **203** участника
- в рейтинг фандрайзинговых НКО включены **616** участников

III Рейтинг 2024 года подготавливался по инициативе АСР совместно с RAEX в августе 2023 года – марте 2024 года



Рейтинг благотворительных НКО: целевые аудитории

Основные аудитории рейтинга

- массовые жертвователи (наиболее актуально для рейтинга фандрайзинговых НКО)
- конечные благополучатели и партнерские НКО-получатели ресурсов (наиболее актуально для рейтинга частных и корпоративных НКО)

а также:

СМИ, органы государственной власти, сами НКО и их учредители и попечители, широкая аудитория, интересующаяся проблемами организованной благотворительности



Рейтинг благотворительных НКО: рейтинговый вопрос

Каков уровень партнерского потенциала благотворительной НКО относительно сопоставимых благотворительных организаций?

«Партнерский потенциал» - финансовые, организационные, методические, медийные возможности и авторитет благотворительной НКО.

Партнерский потенциал - один из ключевых факторов при **принятии решения о целесообразности пожертвования в данную благотворительную НКО и/или выстраивания партнерских отношений с ней** с точки зрения способности обеспечивать целевое назначение пожертвований, эффективности ее деятельности и возможных репутационных издержек.

Рейтинг благотворительных НКО: компоненты



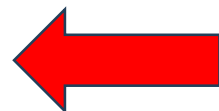
**Без учета взноса в формирование целевого капитала БФ Владимира Потанина в размере 84,7 млрд рублей*

Рейтинг 2024 года: изменения состава участников

Рейтинг фандрайзинговых
благотворительных НКО
619 участников



166 НКО



169 НКО

*ротация
более чем
на четверть*

- + высокий уровень активности гражданского общества
- низкая «выживаемость» БНКО

Рейтинг частных и
корпоративных
благотворительных НКО
185 участников



39 НКО



21 НКО

*сокращение
количества
участников
на 18 НКО*

Методология рейтинга: объект оценки

- благотворительные НКО, зарегистрированные в РФ, вне зависимости от ОПФ;
- осуществляет деятельность в одной или нескольких из перечисленных областей:
 - благотворительная медицинская помощь,
 - поддержка и адаптация социально незащищенных групп граждан,
 - **правозащита,**
 - **развитие институтов гражданского общества,**
 - образование,
 - наука,
 - экология и зоозащита,
 - спорт,
 - искусство,
 - культура.
- поступления за последний завершившийся отчетный год – не менее **5 млн** рублей



Рейтинг благотворительных НКО: исключения

- НКО, аффилированные с религиозными организациями или ассоциируемые с деятельностью силовых министерств и ведомств.
- Фонды местных сообществ.
- Фонды фондов.
- НКО, более 75% поступлений которых за последний завершившийся до начала сбора данных для формирования рейтинга календарный год были получены из бюджетных источников.
- НКО, доступная информация об источниках поступлений в которые неполна и не позволяет однозначно отнести их к одной из групп благотворительных НКО (фандрайзинговых или частных/корпоративных).

Рейтинг благотворительных НКО: методология



РЕЙТИНГОВЫЙ ФУНКЦИОНАЛ

МАСШТАБ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Фандрайзинговые БНКО → вес 25%

Частные и корпоративные БНКО → вес 45%

Объём поступлений за последние 3 года

Объём расходов за последние 3 года

Динамика расходов и доходов

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ:

Фандрайзинговые БНКО → вес 40%

Частные и корпоративные БНКО → вес 25%

Доступность, периодичность и информативность отчётности НКО

Доступность и полнота информации о деятельности фонда на его сайте

ПРИЗНАНИЕ ОБЩЕСТВОМ И МЕДИААКТИВНОСТЬ:

Фандрайзинговые БНКО → вес 35%

Частные и корпоративные БНКО → вес 30%

Участие НКО в государственных грантовых программах

Качество и посещаемость официального сайта НКО

Активность в соцсетях

Упомянутость в СМИ

Источники данных:

- Анкеты
- Минюст
- Спарк
- Сайты БФ
- СМИ
- Иное

- Минюст
- Сайты БФ

- Анкеты
- Сайты БФ
- Яндекс
- СКАН Interfax
- Соцсети
- SimilarWeb

Актуальность используемых групп показателей

- **Масштаб деятельности благотворительной НКО:** при прочих равных более крупная НКО, как правило, может применять более совершенные технологии управления и оказания помощи; оказать помощь более широкому кругу благополучателей; готовить более качественную отчетность; давать примеры лучших практик.
- **Информационная прозрачность деятельности НКО:** характеризует способность и желание НКО раскрывать информацию о своей деятельности партнерам и контрагентам (как жертвователей, так и благополучателей). Для корпоративных и частных НКО наиболее важным представляется информирование потенциальных благополучателей.
- **Признание обществом и активность благотворительной НКО в социальных сетях и СМИ:** информирование общественности, благополучателей, доноров о своей деятельности, достижениях. Информационное позиционирование НКО служит косвенным признанием ее заслуг, а также косвенным свидетельством ее влияния и возможностей.





Фактор «Масштаб деятельности НКО»: показатели

Все НКО

- Объём поступлений в НКО за три последних завершившихся календарных года (2020 -2022 годы).
- Объём совокупных расходов в НКО за три последних завершившихся календарных года (2020-2022 годы).
- Динамика объёма поступлений в НКО за три последних завершившихся календарных года (2020 -2022 годы).
- Динамика объёма совокупных расходов в НКО за три последних завершившихся календарных года (2020 -2022 годы).

Только фандрайзинговые НКО

- Диверсификация источников финансирования деятельности НКО.
- Доля поступлений, полученных в результате рекуррентных пожертвований.
- Доля доходов от приносящей доход деятельности в совокупном объёме доходов и поступлений в НКО.



Фактор «Информационная прозрачность деятельности НКО»: показатели

- **Доступность, периодичность и информативность отчётности НКО**
 - Доступность отчётности на официальном сайте НКО
 - Доступность финансовой отчётности по форме НКО
 - Удобство финансовой отчётности по форме НКО для чтения
 - Доступность на официальном сайте НКО отчётности НКО по форме Минюста РФ
 - Доступность бухгалтерской отчётности на сайте НКО
 - Наличие и доступность на сайте НКО заключения аудитора о бухгалтерской отчётности НКО
 - Доступность финансовой отчётности НКО по форме Минюста РФ на информационном портале Минюста РФ
- **Информационная насыщенность отчётности НКО**
 - Периодичность опубликованной отчётности по формам НКО
 - Детализация финансовой отчётности по форме НКО
 - Информативность финансовой отчётности
 - по форме НКО
 - Информативность финансовой отчётности НКО по форме Минюста РФ
 - Наличие и информативность нефинансовой отчётности НКО



Фактор «Информационная прозрачность деятельности НКО»: показатели *(продолжение)*

- Доступность и полнота информации о деятельности НКО на её сайте

- Наличие официального сайта НКО.
- Простота поиска официального сайта НКО в основных поисковых системах.
- Наличие обновлений информации на официальном сайте НКО.
- Доступность полных банковских реквизитов НКО.
- Доступность полной контактной информации об НКО.
- Доступность информации о структуре (органах) управления, включая персонифицированный состав руководителей НКО.
- Доступность информации о составе наблюдательных/попечительских органов НКО.
- Доступность информации о ключевых сотрудниках НКО.
- Доступность учредительных документов НКО на сайте НКО.
- Доступность информации о перечне и статусе проектов и программ, реализуемых НКО.
- Доступность информации об источниках финансирования деятельности НКО.
- Доступность информации о партнёрах НКО.
- Доступность информации об учредителях НКО.
- **Доступность информации о порядке оказания благотворительной помощи.**
- **Доступность информации о самооценке (самоанализе) НКО эффективности благотворительной деятельности.**
- **Предоставление информации в рамках подготовки рейтинга («спящий показатель», вес 0,1%).**



Фактор «Информационная прозрачность деятельности НКО»: показатели (*продолжение*)

- Доступность и полнота информации о деятельности НКО на её сайте

- Наличие официального сайта НКО.
- Простота поиска официального сайта НКО в основных поисковых системах.
- Наличие обновлений информации на официальном сайте НКО.
- Доступность полных банковских реквизитов НКО.
- Доступность полной контактной информации об НКО.
- Доступность информации о структуре (органах) управления, включая персонифицированный состав руководителей НКО.
- Доступность информации о составе наблюдательных/попечительских органов НКО.
- Доступность информации о ключевых сотрудниках НКО.
- Доступность учредительных документов НКО на сайте НКО.
- Доступность информации о перечне и статусе проектов и программ, реализуемых НКО.
- Доступность информации об источниках финансирования деятельности НКО.
- Доступность информации о партнёрах НКО.
- Доступность информации об учредителях НКО.
- Доступность информации о порядке оказания благотворительной помощи.
- Доступность информации о самооценке (самоанализе) НКО эффективности благотворительной деятельности.
- Предоставление информации в рамках подготовки рейтинга (*«спящий показатель»*, вес 0,1%).

Фактор «Информационная прозрачность деятельности НКО»: показатели *(продолжение)*

Только для фандрайзинговых НКО

- Доступность информации, обеспечивающей информированное согласие жертвователя на финансирование административно-хозяйственных расходов и расходов на ФОТ НКО.



Фактор «Признание обществом и активность благотворительной НКО в социальных сетях и СМИ»: показатели

- Качество официального сайта НКО (ИКС Яндекса).
- Посещаемость официального сайта НКО.
- Количество подписчиков официальных страниц НКО в основных социальных соцсетях.
- Частота обновления страниц НКО в соцсетях.
- Упоминаемость НКО в СМИ (по данным «СКАН-Интерфакс»).
- Участие НКО в государственных грантовых программах.



Ограничения в выборе используемых показателей

Рейтинговая методика – искусство возможного

- Используются показатели, которые прямо или опосредованно могут характеризовать уровень партнерского потенциала благотворительной НКО.
- Используются показатели, для определения значения которых прямо сейчас доступны верифицируемые *сопоставимые* данные.



Рейтинг фандрайзинговых благотворительных НКО 2024 года: топ-10

Позиция в рейтинге	Краткое название	Рейтинговое число	Позиция НКО по группе показателей			Объем поступлений, 2022 год, тыс. рублей	Объем профинансированных средств, 2022 год, тыс. рублей
			Масштаб деятельности	Прозрачность деятельности	Признание обществом и активность в социальных сетях и СМИ		
1	Фонд «Подари жизнь»	91,37	4	4	2	2 022 854	1 454 086
2	БФ «Русфонд»	90,63	7	38	1	1 357 412	1 379 210
3	БФ «Вера»	85,43	15	13	4	483 885	449 895
4	Фонд Константина Хабенского	83,68	8	28	6	769 115	819 493
5	БФ «Дом с маяком»	80,81	9	10	18	676 634	530 282
6	БФ «Арифметика добра»	80,66	40	1	27	146 002	165 615
7	БФ «Старость в радость»	79,77	18	192	3	448 821	436 576
8	БФ «Бэла. Дети-бабочки»	79,43	25	7	26	193 724	237 362
9	БФ «Второе дыхание»	78,82	73	43	7	84 828	87 668
10	БФ «Волонтеры в помощь детям-сиротам»	78,40	39	54	10	153 621	139 897

Топ-10 фандрайзинговых благотворительных НКО по показателям масштаба деятельности

№	Позиция в основном рейтинге	Краткое название	Рейтинговое число	Объём поступлений, 2022 год	Объём профинансированных средств, 2022 год
				тыс. рублей	тыс. рублей
1	15	БФ «Память поколений»	76,71	2 181 792	1 796 792
2	12	БФ «Фонд продовольствия «Русь»	78,09	1 988 846	2 002 629
3	28	БФ «География добра»	72,21	1 387 237	1 579 989
4	1	Фонд «Подари жизнь»	91,37	2 022 854	1 454 086
5	49	БФ «Алёша»	66,97	1 573 709	1 365 498
6	51	БФ помощи детям (WorldVita)	66,80	1 185 916	1 120 057
7	2	БФ «Русфонд»	90,63	1 357 412	379 210
8	4	Фонд Константина Хабенского	83,68	769 115	819 493
9	5	БФ «Дом с маяком»	80,81	676 634	530 282
10	32	Фонд «Наука детям»	69,56	589 808	544 647

Топ-10 фандрайзинговых благотворительных НКО по показателям информационной прозрачности



№	Позиция в основном рейтинге	Краткое название	Рейтинговое число	Объём поступлений, 2022 год	Объём профинансированных средств, 2022 год
				тыс. рублей	тыс. рублей
1	6	БФ «Арифметика добра»	80,66	46 002	165 615
2	24	БФ «Правмир»	73,53	312 122	320 561
3	161	БФ «Врачебное братство»	55,87	9 644	9 354
4	1	Фонд «Подари жизнь»	91,37	2 022 854	1 454 086
5	98	БФ «Другое детство»	60,55	15 168	11 327
6	55	БФ «Онкологика» Ольги Сергеенко	66,25	57 820	40 000
7	8	БФ «Бэла. Дети-бабочки»	79,43	193 724	237 362
8	109	Фонд «Озеро Байкал»	59,68	14 240	16 604
9	25	БФ «Живи сейчас»	73,35	71 350	64 634
10	5	БФ «Дом с маяком»	80,81	676 634	530 282



Топ-10 фандрайзинговых благотворительных НКО по показателям признания обществом и активности в соцсетях и СМИ

№	Позиция в основном рейтинге	Краткое название	Рейтинговое число	Объём поступлений, 2022 год	Объём профинансированных средств, 2022 год
				тыс. рублей	тыс. рублей
1	2	БФ «Русфонд»	90,633	1 357 412	1 379 210
2	1	Фонд «Подари жизнь»	91,372	2 022 854	1 454 086
3	7	БФ «Старость в радость»	79,768	448 821	436 576
4	3	БФ «Вера»	85,425	483 885	49 895
5	184	Фонд «Тотальный диктант»	54,372	33 189	23 709
6	4	Фонд Константина Хабенского	83,680	769 115	819 493
7	9	БФ «Второе дыхание»	78,824	84 828	87 668
8	49	БФ «Алёша»	66,972	1 573 709	1 365 498
9	27	РООИ «Перспектива»	72,954	76 929	98 279
10	10	БФ «Волонтеры в помощь детям-сиротам»	78,401	153 621	139 897

Рейтинг частных и корпоративных благотворительных НКО 2024 года: топ-10



Позиция в рейтинге	Краткое название	Рейтинговое число	Позиция НКО по группе показателей			Объем поступлений, 2022 год, тыс. рублей	Объем профинансированных средств, 2022 год, тыс. рублей
			Масштаб деятельности	Прозрачность деятельности	Признание обществом и активность в социальных сетях и СМИ		
1	Фонд Потанина	80,44	9	9	2	2 480 045*	1 760 145
2	Фонд Тимченко	74,43	10	32	3	1 722 257	901 691
3	Фонд «Искусство, наука и спорт»	74,05	7	10	13	2 168 547	2 063 588
4	БФ «Детский мир»	72,73	14	7	14	1 248 802	868 852
5	«Вклад в будущее»	71,84	15	12	12	1 014 417	1 599 385
6	БФСЗ «Милосердие»	70,83	12	23	9	1 432 159	1 484 485
7	БО Фонд «ЦСП»	68,07	3	44	16	3 340 570	3 451 597
8	БФ «Металлург»	67,86	18	8	55	964 400	1 120 600
9	БФ «Почет»	67,81	2	50	10	4 084 573	4 085 018
10	БФ «Сафмар»	67,67	4	42	20	2 530 503	2 687 912

*Без учета взноса в формирование целевого капитала БФ Владимира Потанина в размере 84,7 млрд рублей



Топ-10 частных и корпоративных благотворительных НКО по показателям масштаба деятельности

№	Позиция в основном рейтинге	Краткое название	Рейтинговое число	Объём поступлений, 2022 год	Объём профинансированных средств, 2022 год
				тыс. рублей	тыс. рублей
1	19	БФ «Татнефть»	61,13	5 309 492	4 389 751
2	9	БФ «Почет»	67,81	4 084 573	4 085 018
3	7	БО Фонд «ЦСП»	68,07	3 340 570	3 451 597
4	10	БФ «Сафмар»	67,67	2 530 503	2 687 912
5	24	«Фонд Святой Екатерины»	57,33	2 890 085	2 509 981
6	13	БФ «Школа «Летово»	66,00	2 432 014	2 317 690
7	3	Фонд «Искусство, наука и спорт»	74,05	2 168 547	2 063 588
8	29	«БФ Русской медной компании»	53,47	1 607 640	2 644 339
9	1	Фонд Потанина	80,44	2 480 045*	1 760 145
10	2	Фонд Тимченко	74,43	1 722 257	901 691

*Без учета взноса в формирование целевого капитала БФ Владимира Потанина в размере 84,7 млрд рублей

Топ-10 частных и корпоративных благотворительных НКО по показателям информационной прозрачности



№	Позиция в основном рейтинге	Краткое название	Рейтинговое число	Объем поступлений, 2022 год	Объем профинансированных средств, 2022 год
				тыс. рублей	тыс. рублей
1	12	БФ «Дорога к дому»	66,47	143 556	76 002
2	117	БФ «Дела семейные»	27,24	10 476	10 181
3	11	БФ «Ак Барс Созидание»	66,50	618 893	388 675
4	31	БДФ «Виктория»	52,27	64 009	60 462
5	103	БФ «Ива»	30,33	5 729	6 698
6	38	Фонд «Школы мира»	49,69	98 728	153 995
7	4	БФ «Детский мир»	72,73	1 248 802	868 852
8	8	БФ «Металлург»	67,86	964 400	1 120 600
9	1	Фонд Потанина	80,44	2 480 045*	1 760 145
10	3	Фонд «Искусство, наука и спорт»	74,05	2 168 547	2 063 588

*Без учета взноса в формирование целевого капитала БФ Владимира Потанина в размере 84,7 млрд рублей

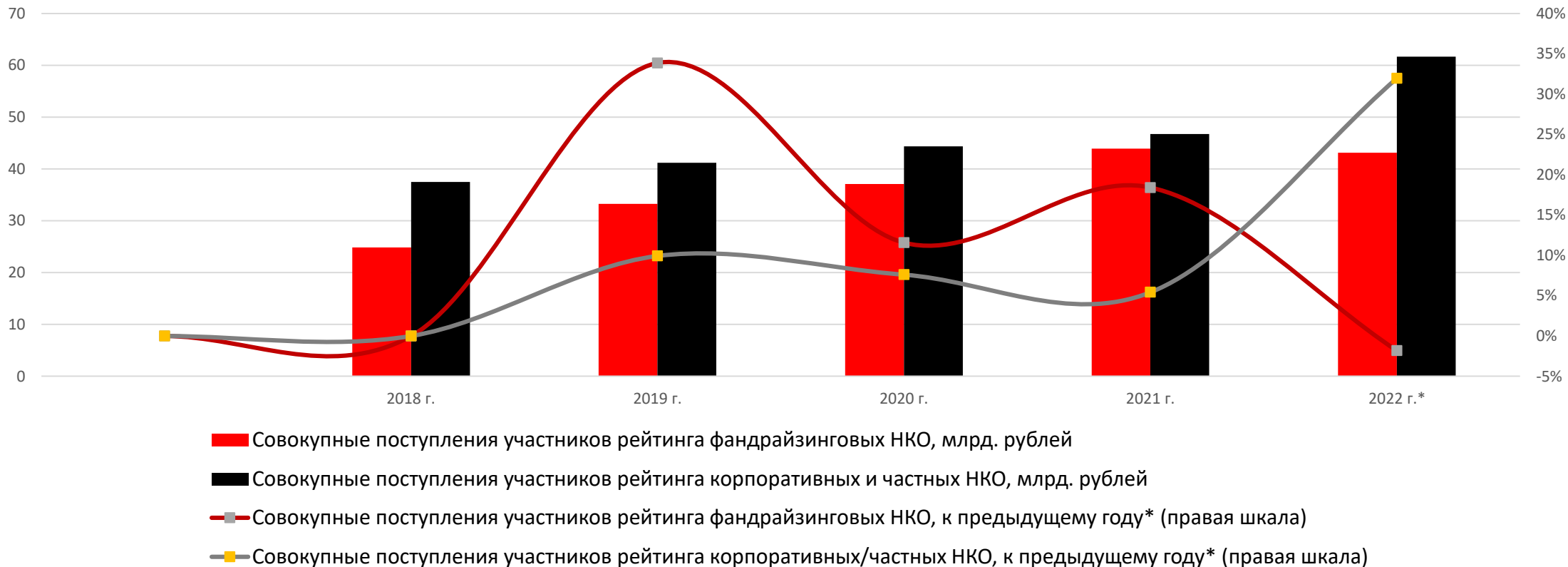
Топ-10 частных и корпоративных благотворительных НКО по показателям признания обществом и активности в соцсетях и СМИ

№	Позиция в основном рейтинге	Краткое название	Рейтинговое число	Объём поступлений, 2022 год	Объём профинансированных средств, 2022 год
				тыс. рублей	тыс. рублей
1	18	БФ «Измени одну жизнь»	61,891	45 684	44 928
2	1	Фонд Потанина	80,441	2 480 045*	1 760 145
3	2	Фонд Тимченко	74,426	1 722 257	901 691
4	17	Фонд Андрея Мельниченко	61,987	482 131	198 335
5	12	БФ «Дорога к дому»	66,466	143 556	76 002
6	13	БФ «Школа «Летово»	66,000	2 432 014	2 317 690
7	105	БФ «Альфа-Шанс»	30,042	7 338	13 958
8	27	БФ «Новый учитель»	55,609	202 538	203 393
9	6	БФСЗ «Милосердие»	70,831	1 432 159	1 484 485
10	9	БФ «Почет»	67,814	4 084 573	4 085 018

*Без учета взноса в формирование целевого капитала БФ Владимира Потанина в размере 84,7 млрд рублей

Частные и корпоративные благотворительные НКО обеспечивают стабильный рост всего сектора

Совокупный объем и динамика поступлений участников рейтинга

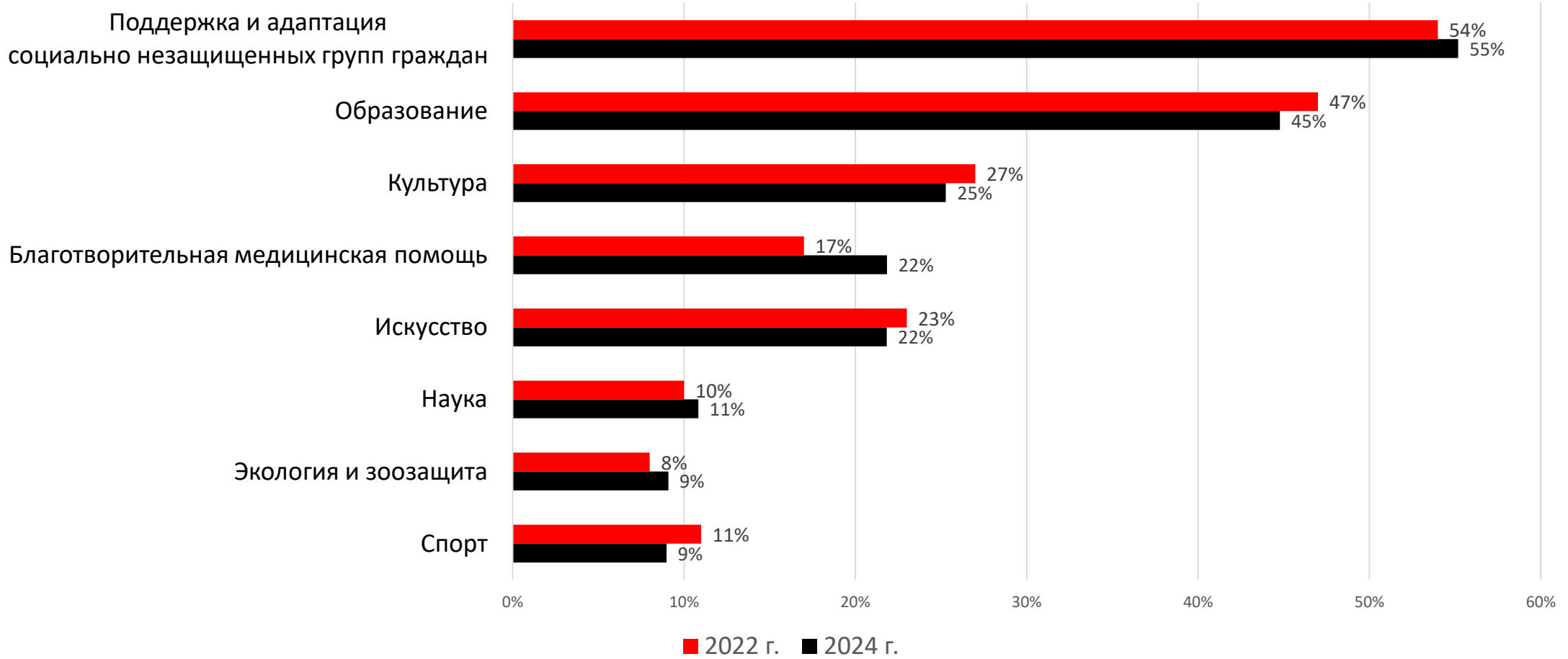


*Без учета взноса в формирование целевого капитала БФ Владимира Потанина в размере 84,7 млрд рублей

Источник: АСР совместно с РАЭК, по данным НКО и «Спарк-Интерфакс»

Приоритеты организованной благотворительности за последние два года практически не изменились: частные и корпоративные БНКО

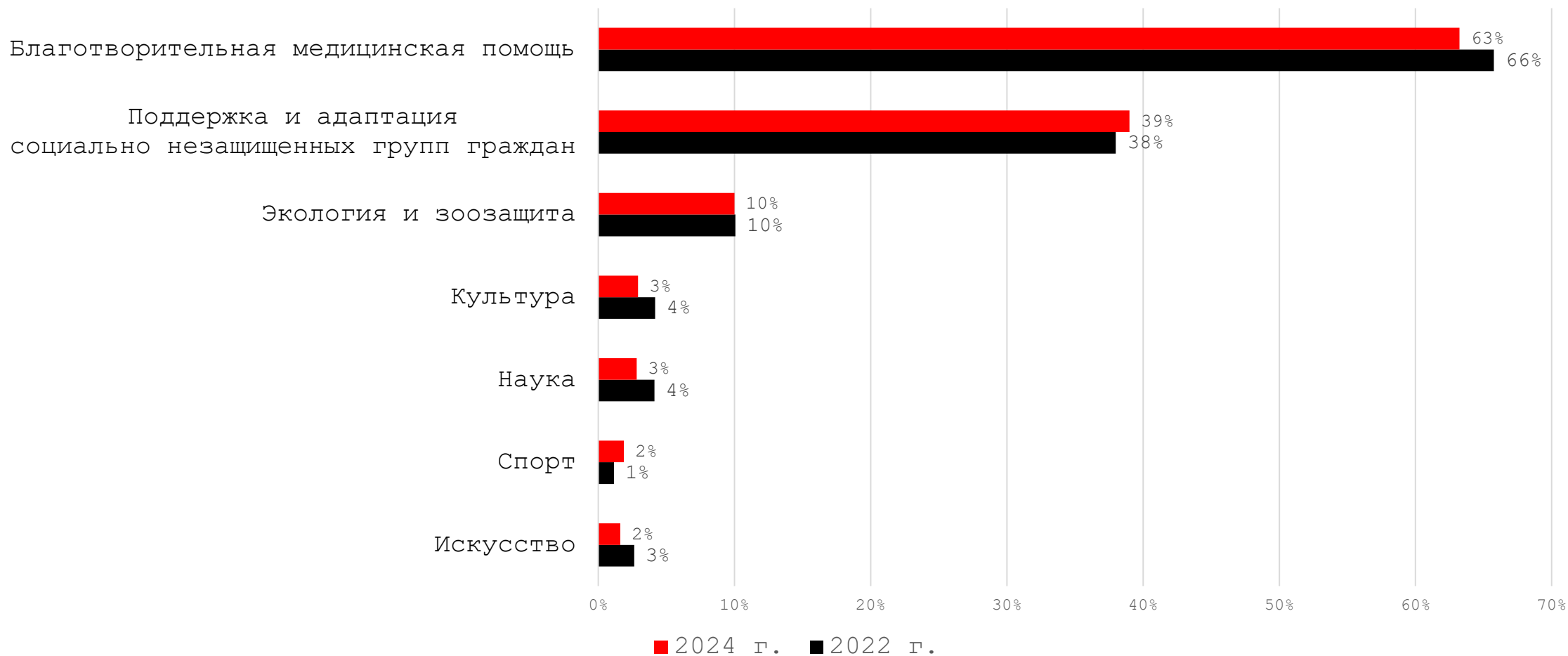
Доля профинансированных средств НКО занимающихся хотя бы одним из перечисленных направлений благотворительной помощи в совокупном объеме профинансированных средств



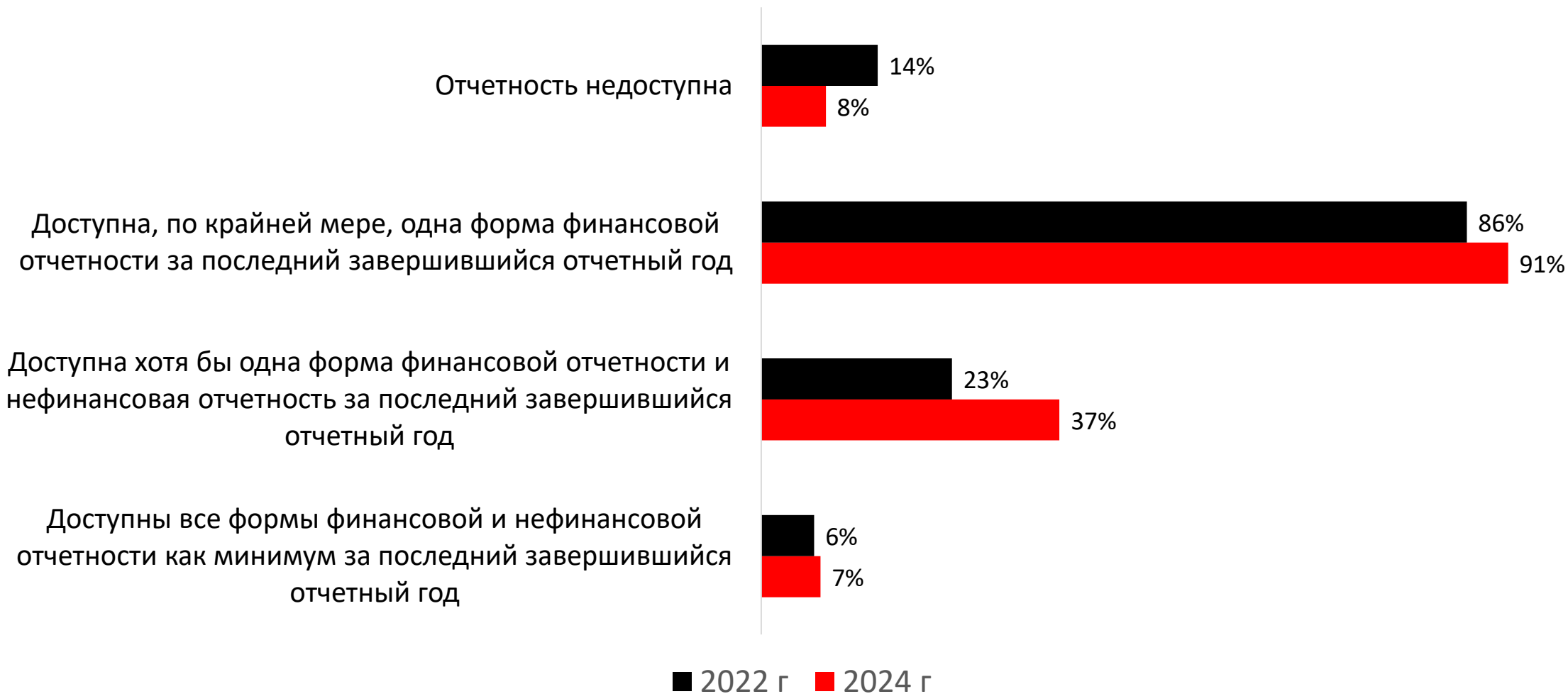
Источник: АСР совместно с RAEX

Приоритеты организованной благотворительности за последние два года практически не изменились: фандрайзинговые БНКО

Доля профинансированных средств НКО занимающих хотя бы одним из перечисленных направлений благотворительной помощи в совокупном объеме профинансированных средств



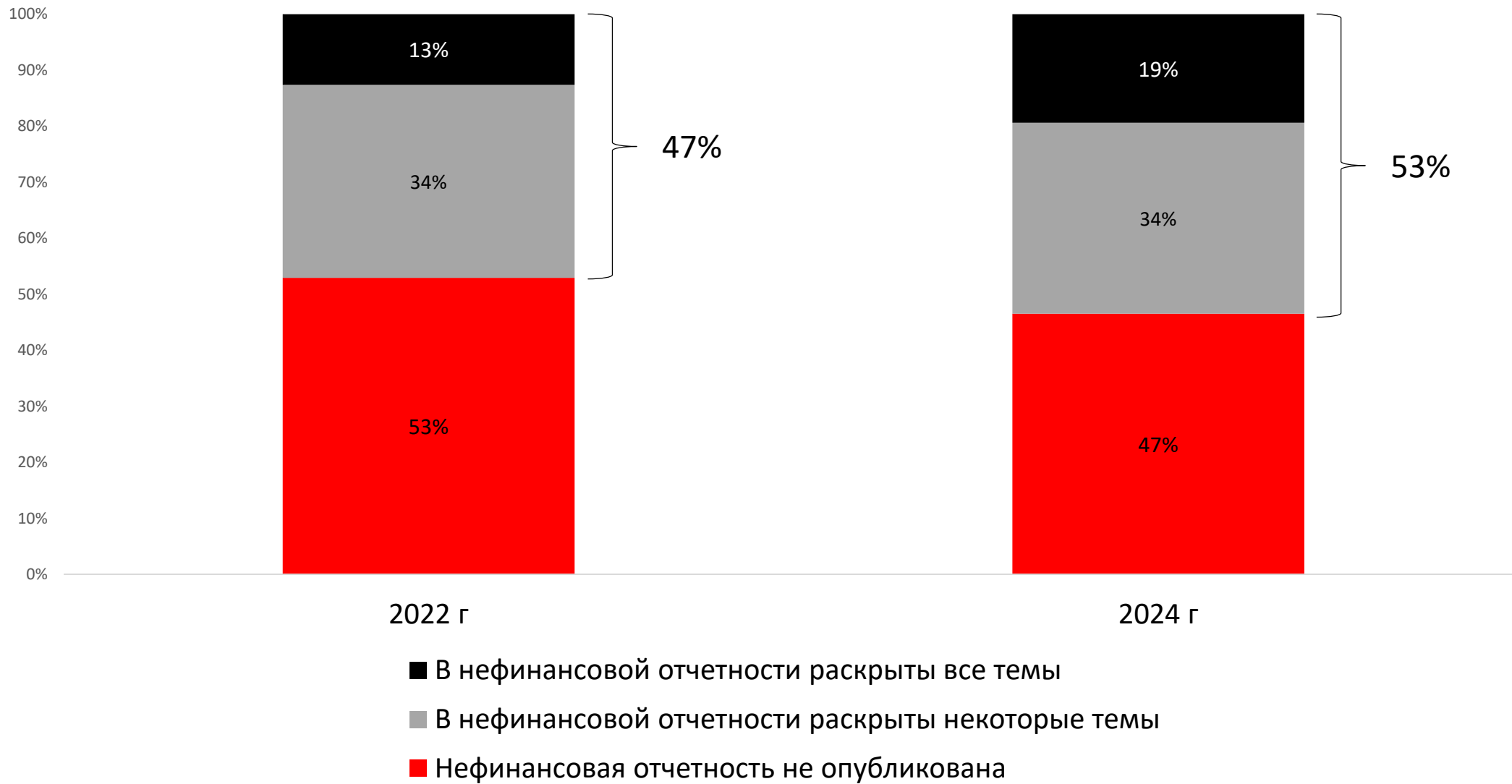
Качество раскрытия информации фандрайзинговыми БНКО за последние два года значительно выросло



Частные и корпоративные БНКО сравнялись с фандрайзинговыми БНКО, с точки зрения доступности отчетности

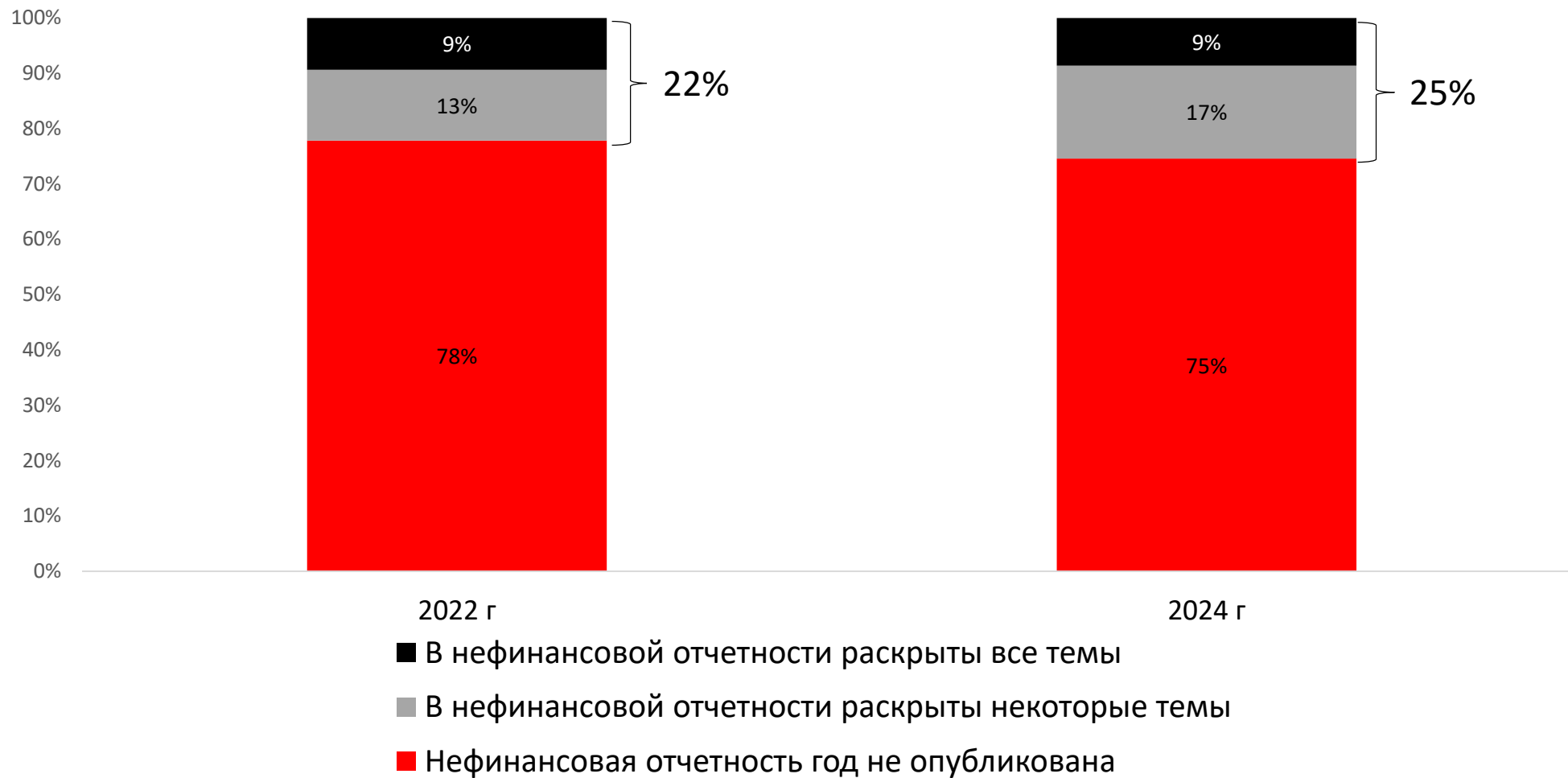


Нефинансовую отчетность впервые опубликовали более половины участников рейтинга фандрайзинговых БНКО



Источник: АСП совместно с RAEX

Доля частных и корпоративных БНКО, опубликовавших нефинансовую отчетность за последний год, достигла 25%



Спасибо за внимание!

Дмитрий Миндич
charity@raex-a.ru