



ESG-рейтинги RAEX: Подходы к оценке университетов



04 декабря 2024 г.

RAEX: история развития ESG-тематики в рамках международной группы



1 ESG-рейтинги и рэнкинги

2 Верификация ответственных облигаций

3 ESG-отчеты



RAEX – пионер в теме ESG



- Первые ESG рейтинги и ранкинги компаний России и СНГ;



- Верификация первого выпуска «зелёных» облигаций в СНГ («РСБ ХМАО»);



- Верификация первого выпуска «зелёных» облигаций в сегменте устойчивого развития Московской биржи и первого выпуска зелёных облигаций финансовым институтом (КБ «Центр-инвест»);



- Первый ESG-рейтинг банка в России – (Московский Кредитный Банк (МКБ));



- Первая сделка по привлечению международного кредита с привязкой к ESG-рейтингу – МКБ;



- Первый рейтинг паевому инвестиционному фонду;



- Первые ESG-рейтинги регионов в России.



RAEX – официальный рейтинговый партнер Общественной палаты



Представители агентства RAEX входят в состав:

- Экспертного совета по устойчивому развитию и зеленому финансированию Комитета Государственной Думы по финансовому рынку
- Экспертного совета по устойчивому развитию при Минэкономразвития России
- Совета РСПП по нефинансовой отчетности, индексам и рейтингам устойчивого развития
- Рабочей группы по финансированию устойчивого развития Банка России

RAEX: международные партнерства



Участие в инициативах и обсуждениях



Ассоциация научно-образовательных центров БРИКС



Участие в профобъединениях



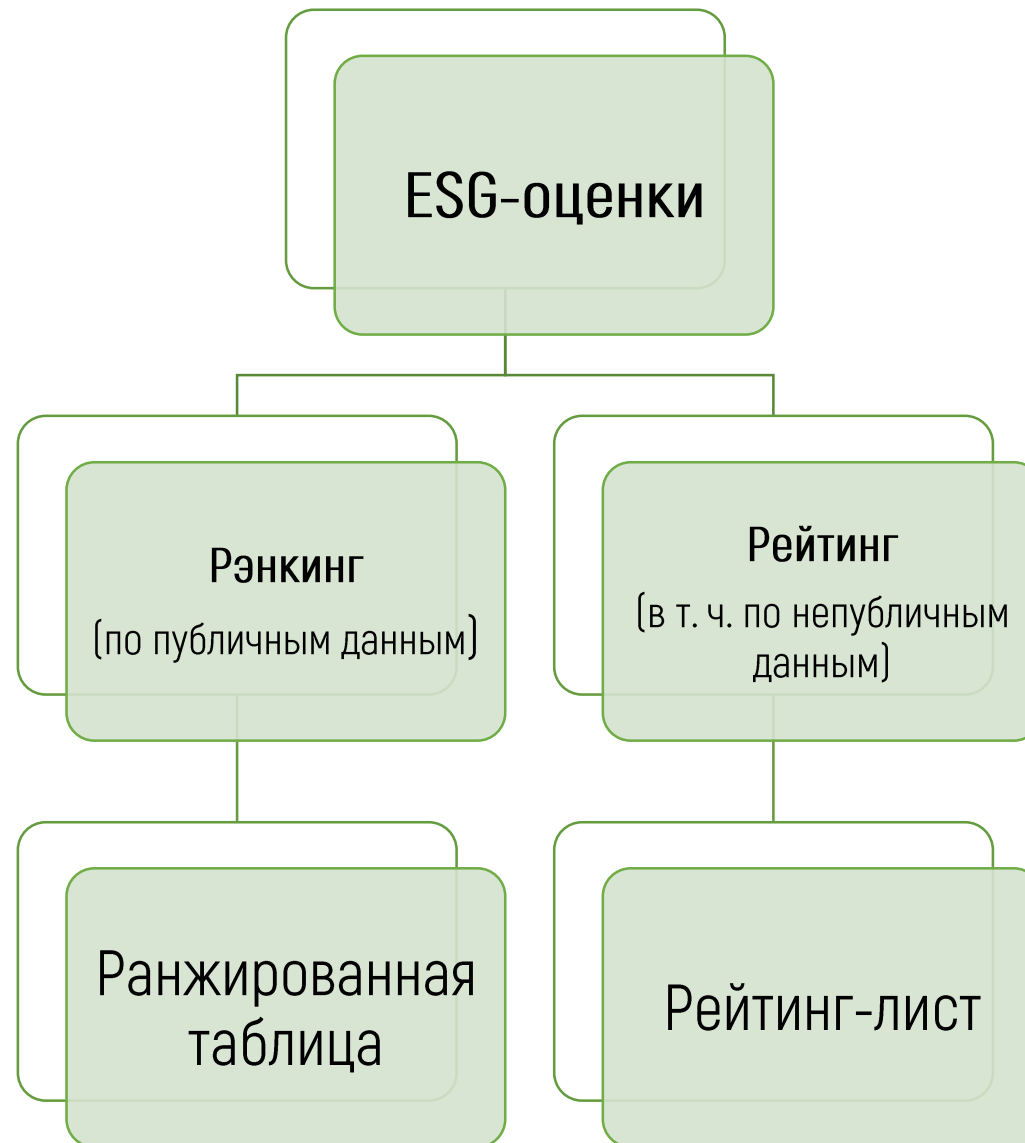
Провайдеры данных

ESG-рейтинг и ESG –рэнкинг

Источник данных



Формат публикации



Ключевые особенности рейтинговой модели

Иерархическая структура:
факторы, показатели, метрики



Каналы влияния
на ESG-риски

- Управление и стратегия
- Риск-менеджмент
- Достижение эффективности
- Спорные ситуации

Интегральный ESG-рейтинг
учитывает уникальные
отраслевые показатели

- Environmental рейтинг (E)
- Social рейтинг (S)
- Governance рейтинг (G)
- Уникальные показатели

Тонкая настройка
подверженности рискам

- Риск отрасли
- Риск страны
- Территориальный риск

Подверженность
рискам (значимость рисков):

Отсутствует, низкая, средняя, высокая
- определяет вес каждого показателя

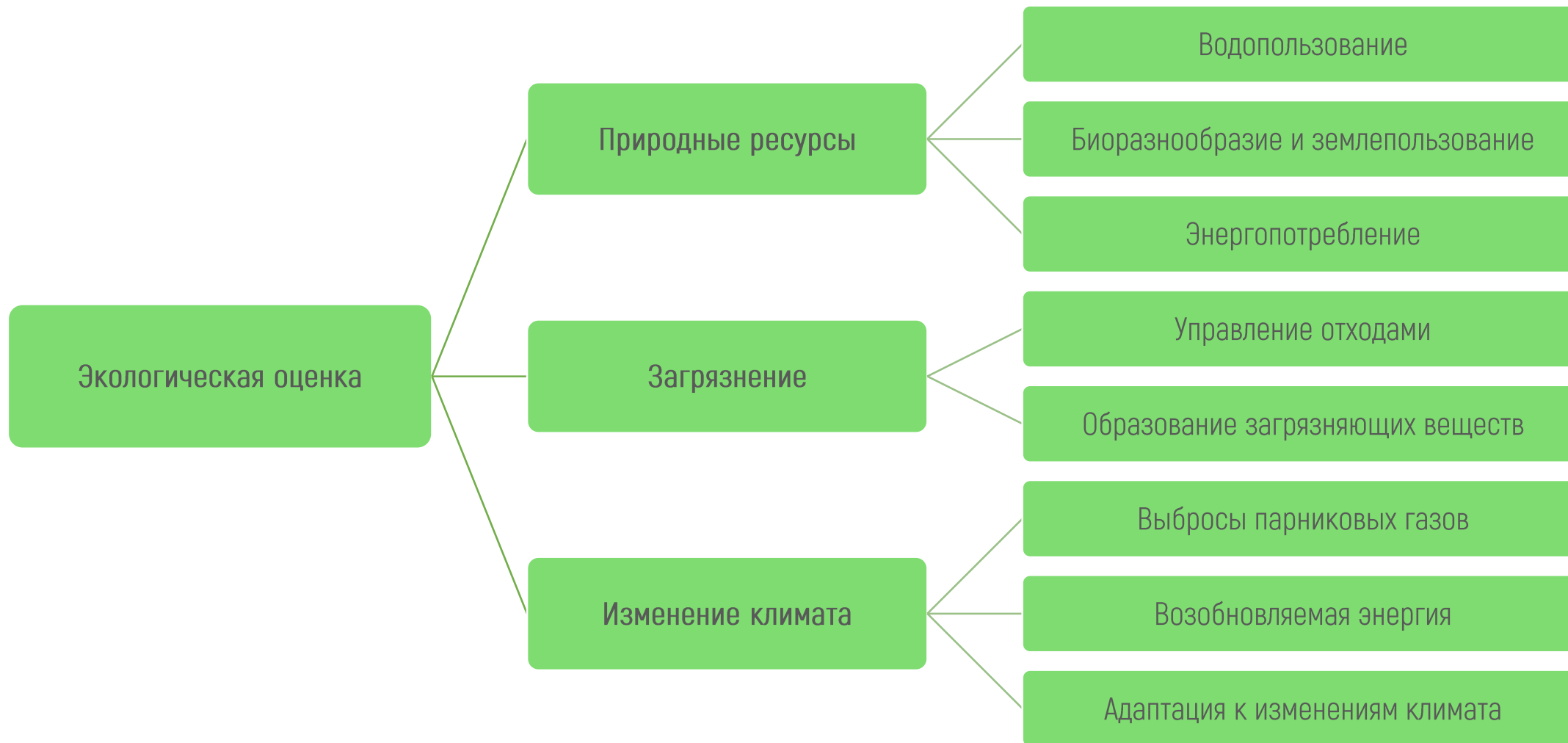
Логика оценки

Оценка производится, исходя из:

- Базовых показателей, характеризующих деятельность объекта оценки в экологической, социальной и управленческой сферах
- Уникальных показателей, отражающей специфические особенности конкретной отрасли (сектора), к которому принадлежит объект оценки (в данном случае – организаций высшего образования)



Фактор E – образование / Базовые показатели /





Фактор S – образование / Базовые показатели



Фактор G – образование / Базовые показатели



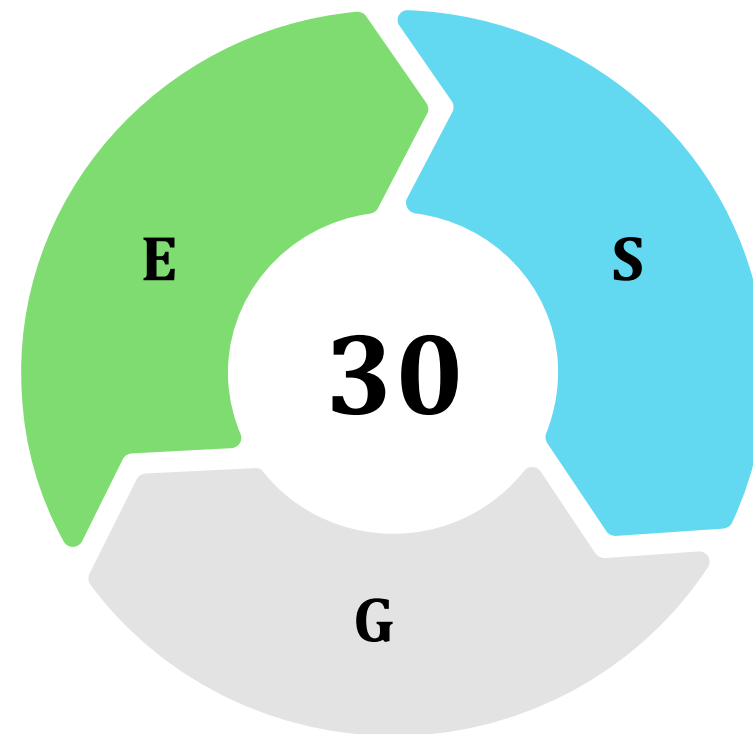


Уникальные показатели

Уникальный показатель – это показатель, выделенный на основе отраслевых стандартов SASB*, позволяющий учесть в оценке специфические риски для Компании, ведущей свою деятельность в определенной индустрии.

Оценка уникальных показателей призвана сделать ESG-профиль Компании более индивидуальным.

Выбор метрик для оценки уникальных показателей осуществлен с учетом российских реалий.



* SASB (Sustainability Accounting Standards Board)

** 1 показатель на отрасль



Уникальные показатели. Образование IFRS (отраслевой классификатор SASB)

Информационная безопасность
<ul style="list-style-type: none"> • Описание подхода к выявлению и устранению рисков безопасности данных • Описание политики и практики, касающихся сбора, использования и хранения информации о студентах информации • (1) Количество утечек данных, (2) процентное соотношение, связанное с утечкой • (3) количество затронутых студентов

Качество образования и трудоустройство
<ul style="list-style-type: none"> • Процент выпускников • Процент своевременного завершения обучения • Процент трудоустройства • годовая норма прибыли и (2) соотношение долга и дискреционных доходов • показатель невыполнения программы

Маркетинг и рекрутинг
<ul style="list-style-type: none"> • Описание политики, гарантирующей раскрытие основных статистических данных об успеваемости потенциальным студентам студентов до взимания платы за обучение и обсуждение результатов • Общая сумма денежных потерь в результате судебных разбирательств, связанных с рекламой, маркетингом и обязательным раскрытием информации • (1) расходы на обучение и обслуживание студентов • и (2) расходы на маркетинг и рекрутинг • Доходы от: (1) финансирования, включая займы студенческих

- Образовательная деятельность
- Научные достижения
- Просветительская деятельность

Table 1. Sustainability Disclosure Topics & Metrics

TOPIC	METRIC	CATEGORY	UNIT OF MEASURE	CODE
Data Security	Description of approach to identifying and addressing data security risks	Discussion and Analysis	n/a	SV-ED-230a.1
	Description of policies and practices relating to collection, usage, and retention of student information	Discussion and Analysis	n/a	SV-ED-230a.2
	(1) Number of data breaches, (2) percentage involving personally identifiable information (PII), (3) number of students affected ¹	Quantitative	Number, Percentage (%)	SV-ED-230a.3
Quality of Education & Gainful Employment	Graduation rate	Quantitative	Percentage (%)	SV-ED-260a.1
	On-time completion rate	Quantitative	Percentage (%)	SV-ED-260a.2
	Job placement rate	Quantitative	Percentage (%)	SV-ED-260a.3
	(1) Debt-to-annual earnings rate and (2) debt-to-discretionary income rate	Quantitative	Percentage (%)	SV-ED-260a.4
	Program cohort default rate	Quantitative	Percentage (%)	SV-ED-260a.5
Marketing & Recruiting Practices	Description of policies to assure disclosure of key performance statistics to prospective students in advance of collecting any fees and discussion of outcomes	Discussion and Analysis	n/a	SV-ED-270a.1
	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with advertising, marketing, and mandatory disclosures ²	Quantitative	Presentation currency	SV-ED-270a.2
	(1) Instruction and student services expenses and (2) marketing and recruiting expenses	Quantitative	Presentation currency	SV-ED-270a.3
	Revenue from: (1) Title IV funding, (2) GI Bill funding, and (3) private student loans ³	Quantitative	Presentation currency	SV-ED-270a.4

Table 2. Activity Metrics

ACTIVITY METRIC	CATEGORY	UNIT OF MEASURE	CODE
Number of students enrolled ⁴	Quantitative	Number	SV-ED-000.A

* SASB (Sustainability Accounting Standards Board)

** 1 показатель на отрасль



Уникальные показатели. Образование. Видение RAEX

Образовательная деятельность

- Наличие специализированных программ подготовки студентов
- Востребованность образовательных программ

Научная деятельность

- Библиометрические показатели в профильных областях

Просвещение и популяризация

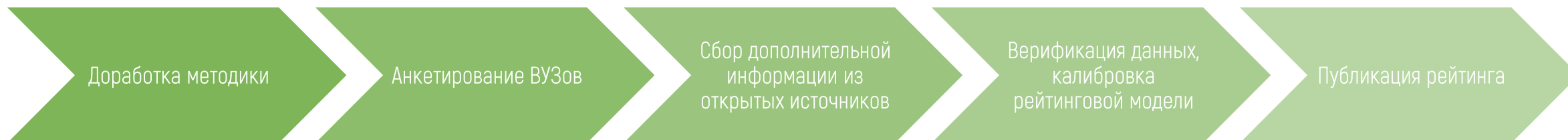
- Вовлеченность в проведение профильных публичных мероприятий
- Профильная медиаактивность



Дальнейшие шаги

Декабрь 2024

Декабрь 2025





Благодарим
за внимание!

Свои вопросы вы можете
направлять на почту
esg@raex-a.ru

ООО «РАЗКС-АНАЛИТИКА»
127006, Москва, Весковский переулок,
дом 3, этаж 3

Телефон: +7 (495) 617-07-77
raex-rr.com
sales@raex-a.ru

