

Практики ответственного управления в цепочке поставок

Политика по ответственному сырью

АЛЕКСЕЙ ТРОЕГЛАЗОВ

Руководитель направления «Зелёные товары»



Стратегия устойчивого развития 2025–2027

Бережно к людям, бережно к природе



Люди

Человек в центре нашей экосистемы



Дом

Заботимся о доме, думая о будущем



Природа

Бережём планету

БЛАГОПОЛУЧИЕ СОТРУДНИКОВ

Содействие повышению качества жизни сотрудников и их семей через развитие корпоративных программ благополучия, создание комфортных условий труда и реализацию инициатив, способствующих балансу между работой и личной жизнью

>65% индекс лояльности сотрудников (eNPS)

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

Развитие лидерской среды, в которой каждый сотрудник имеет максимум возможностей для профессионального и личностного роста, а каждый руководитель опирается на человекоцентричный менеджмент

75% сотрудников готовы рекомендовать компанию по критерию «Возможности карьерного роста»

БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА

Обеспечение на объектах компании комфортной и безопасной среды, минимизирующей риски для здоровья посетителей, сотрудников и представителей подрядных организаций

ЭТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Поддержание развитой этической культуры в экосистеме компании через усиление антикоррупционных механизмов, внедрение инструментов предотвращения нарушений и продвижение стандартов деловой этики

РАЗНООБРАЗИЕ И ИНКЛЮЗИЯ

100% подразделений внедряют программы развития инклюзивной среды

через мероприятия по знакомству с профессией, трудоустройству, адаптации, обучению и переобучению для текущих и будущих сотрудников

90%

сотрудников считают, что в компании ценят и уважают индивидуальность каждого, независимо от возраста, пола, национальности, образования и опыта работы

- Содействие улучшению жилищных условий малоимобильных клиентов через развитие предложения для создания безбарьерной среды дома: от товара до дизайн-проекта
- Развитие онлайн- и офлайн-сервисов для обеспечения комфорта клиентов с разными потребностями
- Расширение возможностей поддержки социальных предпринимателей и реализация совместных партнёрских программ

ВОЛОНТЁРСТВО И ПОДДЕРЖКА МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

- Развитие корпоративного волонтерства в экосистеме компании
- Развитие инструментов системной поддержки уязвимых семей с детьми

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТОВАРНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

70% доля продаж товаров с экологическими и социальными преимуществами от товарооборота СТМ

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ТОВАРОВ

80% доля продаж товаров с классом энергоэффективности А и выше от товарооборота продукции, потребляющей электричество

- Содействие снижению затрат домохозяйств на ЖКУ за счёт развития ассортимента водо-, энерго- и теплосберегающих товаров

80% доля продаж товаров с водопотреблением не более 14 л/мин от товарооборота продукции, потребляющей воду

ПРОДЛЕНИЕ СРОКА СЛУЖБЫ

Содействие продлению срока службы товаров через расширение ассортимента запчастей, услуги ремонта, предоставление бесплатной расширенной гарантии на три года и более

Цели в блоке «Дом» не распространяются на товары маркетплейса

СЫРЬЁ ИЗ ОТВЕТСТВЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ

75% доля закупок лесовоспроизводящей продукции, сертифицированной по добровольным системам лесной сертификации

БЕЗОПАСНО ДЛЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

60% упаковок товаров СТМ содержат вторичное сырьё

БЕЗОПАСНО ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА

100% новых товаров СТМ соответствуют собственной Политике по опасным веществам

- Содействие повышению безопасности жилья через развитие практик по работе с опасными веществами

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Содействие поставщикам товаров в обеспечении соответствия их производственных площадок стандартам качества и социальной ответственности через инструменты аудита и самооценки

ДЕКАРБОНИЗАЦИЯ

30% сокращение выбросов парниковых газов по Охватам 1 и 2

к концу 2027 года по отношению к 2021 году

- Содействие сокращению выбросов парниковых газов от транспортировки товаров через оптимизацию логистических процессов и использование транспорта с меньшим воздействием на изменение климата
- Содействие сокращению выбросов парниковых газов на всех этапах жизненного цикла товаров через продвижение практик декарбонизации среди поставщиков

ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА

40% операционных отходов направляются на переработку

- Развитие программ по сокращению образования операционных отходов
- Содействие повышению уровня сортировки отходов среди населения через развитие инфраструктуры и сервисов раздельного сбора отходов



Популяризация принципов ответственного ведения бизнеса



Распространение инклюзивных практик в экосистеме компании



Продвижение DIY-культуры и бережного потребления



Развитие инструментов мотивации для покупки товаров с экологическими и социальными преимуществами



Реализация образовательных и просветительских программ для сотрудников и клиентов, направленных на продвижение принципов циркулярной экономики

Трансформация товарного предложения

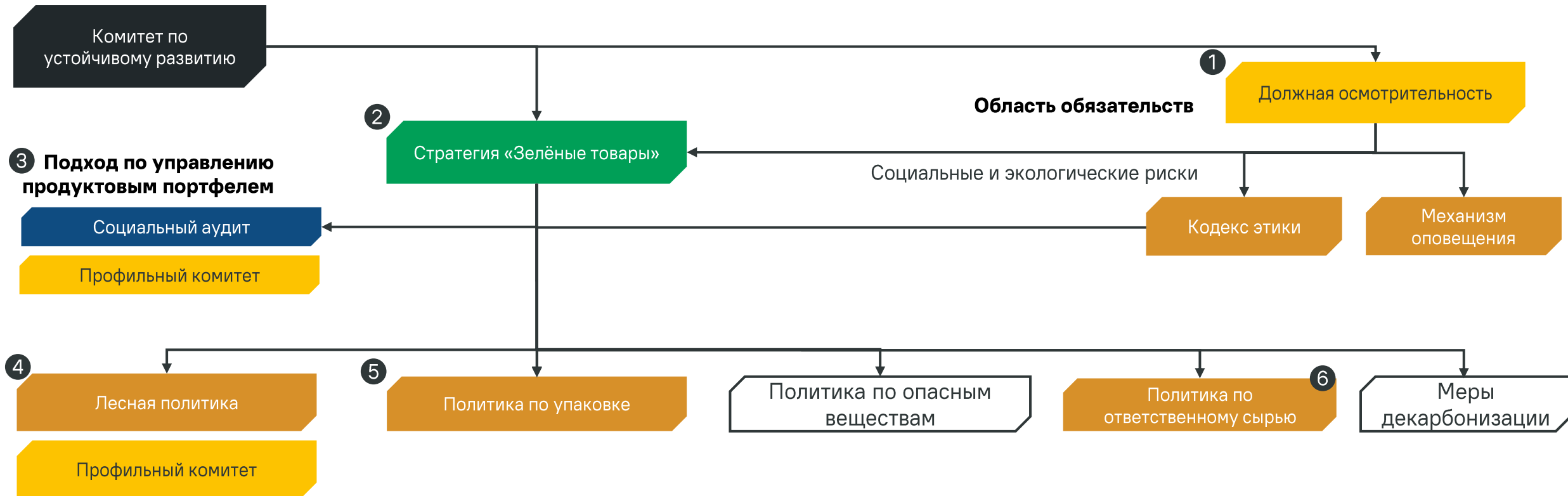
В основе подхода лежит **6 принципов**, регламентирующих экологическое и социальное воздействие товаров на протяжении всего жизненного цикла



РАБОТА С ПОСТАВЩИКАМИ

УЛУЧШАТЬ ТОВАРЫ, РАЗВИВАЯ ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

Управление ОЦП на уровне компании



Политика регламентирует подход Лемана ПРО к выбору сырья из ответственных источников на всех этапах создания продукции — от разработки дизайна и до окончания срока службы

1

материалы, добыча и обработка которых соответствуют Целям устойчивого развития ООН

3

при добыче и обработке сырья соблюдаются законы, защищающие права человека и обеспечивающие достойные и безопасные условия труда

2

соблюдаются принципы деловой этики, включая Кодекс этического поведения для поставщиков

4

минимизируется негативное воздействие на окружающую среду

Соотношение с другими политиками Лемана ПРО



Лесная политика выставляет требования для поставщиков по сертификации цепочки поставок в одной из добровольных систем лесной сертификации
(Приложение №1 к Кодексу этичного поведения для поставщиков)



Политика по упаковке выставляет требования для поставщиков по перерабатываемости упаковки товаров и сырью, используемому в составе упаковки
(Приложение №2 к Кодексу этичного поведения для поставщиков)



Политика по ответственному сырью регламентирует общий подход к выбору сырья с минимальным воздействием на окружающую среду на всех этапах жизненного цикла **продукции**
(Приложение №3 к Кодексу этичного поведения для поставщиков)

Политика по ответственному сырью



Качественные цели Политики:

- ▶ **поэтапный переход к принципам экологического дизайна** при проектировании продукции, поддержка и информационное сопровождение поставщиков в переходе к дизайну продукции в соответствии с принципами экологического дизайна
- ▶ **использование высококачественного, безопасного и прослеживаемого сырья** для продукции, реализуемой в магазинах Лемана ПРО

- ▶ **снижение негативного воздействия на окружающую среду** от использования материальных ресурсов на протяжении всей цепочки поставок, а также после окончания срока службы продукта и упаковки

- ▶ **внедрение инструментов, способствующих продлению жизненного цикла продуктов**, для продукции, реализуемой в магазинах Лемана ПРО

Политика устанавливает обязательства в отношении:

Заготовка сырья

Выбор сырья

Производство товаров и упаковки

Наиболее приоритетные группы сырья



Древесина



Пластик



Металл



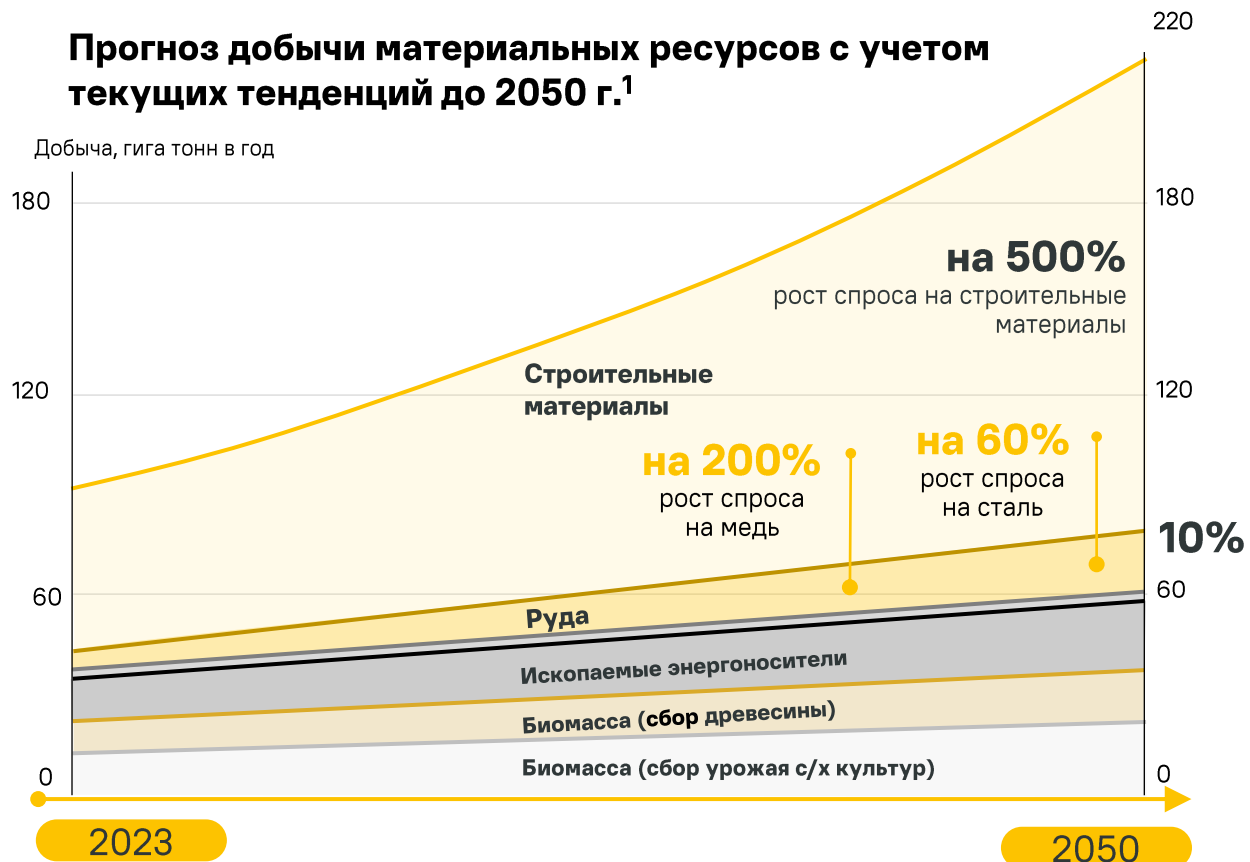
Стекло



Текстиль

Предпосылки к созданию Политики

Прогноз добычи материальных ресурсов с учетом текущих тенденций до 2050 г.¹



92,8
млрд тонн

← потребление первичных материальных ресурсов →

180
млрд тонн

» в 2 раза

увеличится объем добычи необходимых первичных материалов к 2050 г. при условии той же «линейной» тактики по обеспечению растущего населения жильем, энергией, пищей и водой

Применение подходов циклической экономики способно удовлетворить потребительский спрос, используя всего

» 70% первичных материалов²

¹ Joint Research Centre (European Commission), GHG emissions of all world countries, 2023.
² Circularity Gap Report, 2023.

Предпосылки к созданию Политики

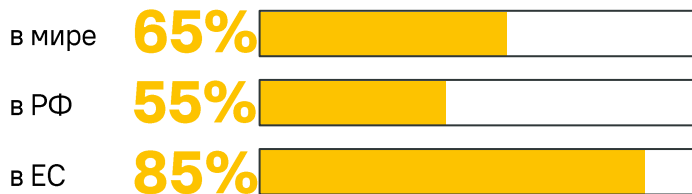
Бумага и картон



До 17 жизненных циклов

может прослужить упаковка из бумаги. Для переработки пригодна бумага без загрязнителей и других веществ — частицы еды, пластика, металлов и т. д.

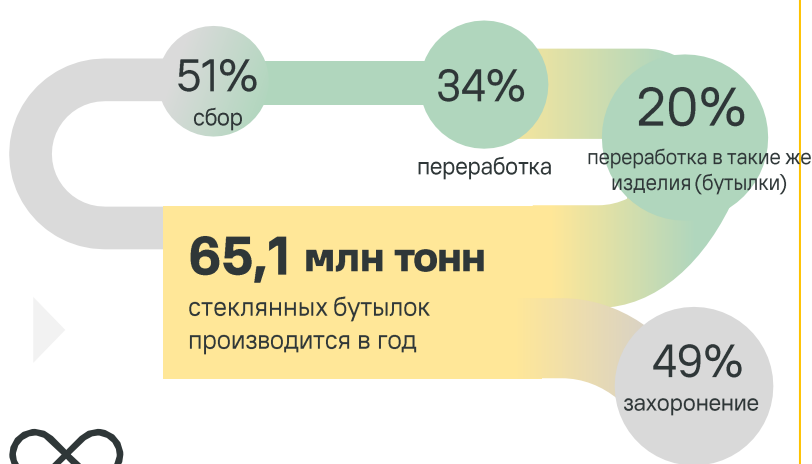
Уровень переработки упаковки из бумаги и картона:



₽3000–18000 за тонну

смешанной бумаги, пригодной для переработки (цена варьируется)

Стекло



Стекло можно перерабатывать бесконечное количество раз в замкнутом цикле практически без потери качества

Уровень переработки стеклянной тары:



₽500–7000 за тонну

вторсырья из стекла (цена варьируется)

Алюминиевая тара



Бесконечное количество жизненных циклов может прослужить упаковка из алюминия при условии тщательной сортировки и отсутствия примесей — этикеток и т. д.

Уровень переработки алюминиевой тары:



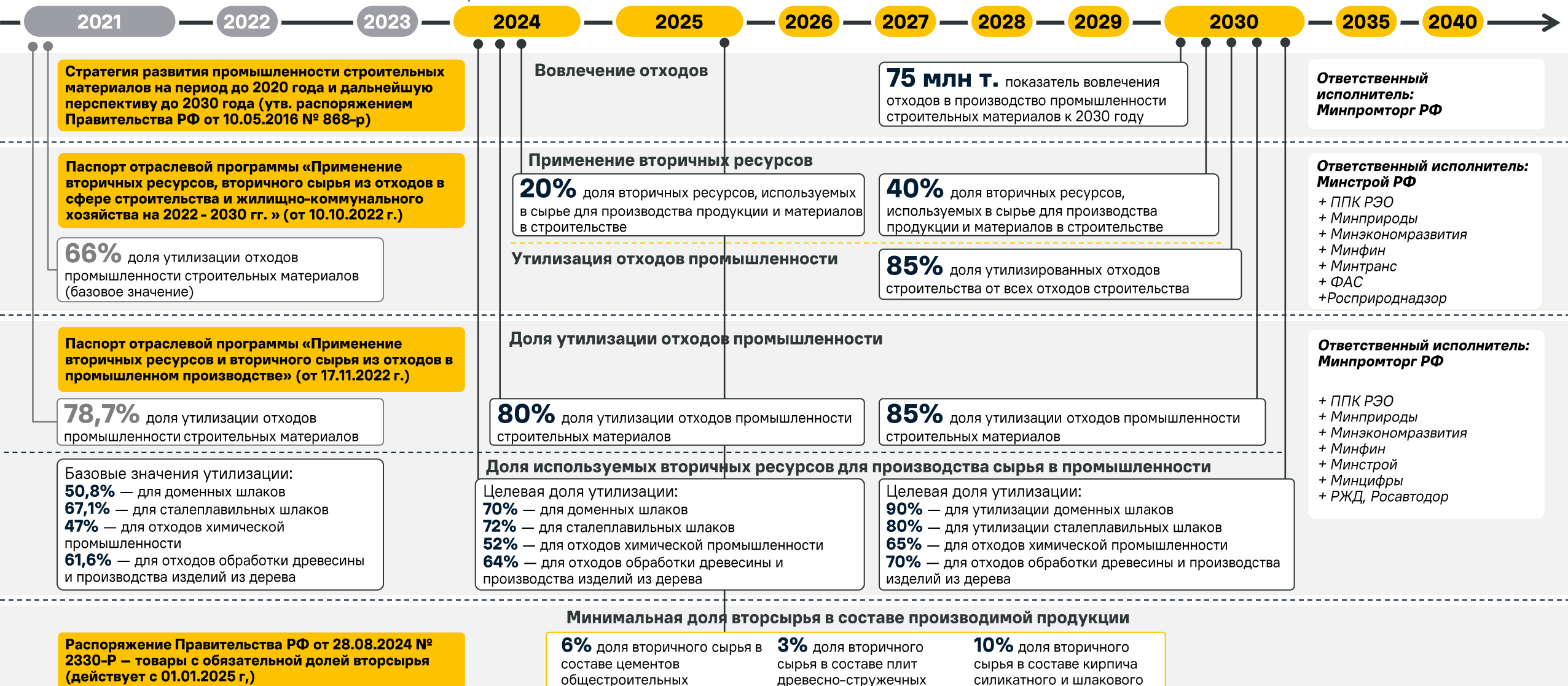
₽50–100 тыс. за тонну

алюминия, пригодного для переработки (цена варьируется). Переработка гораздо менее ресурсоемка, чем производство

Регуляторный контекст вовлечения вторресурсов в стройкомплекс

Базовое значение

Целевые показатели



Расширенная ответственность производителя (РОП) – актуальный для Лемана ПРО механизм



Лемана ПРО строго соблюдает требования, установленные законом № 451-ФЗ о РОП, и ожидает соответствующего поведения от партнеров по всей цепочке поставок.

В рамках закона № 451-ФЗ о РОП под действие РОП подпадают:

- ▶ производители товаров
- ▶ производители упаковки
- ▶ импортеры товаров (ответственны за товар и упаковку всех ввозимых товаров)

Ответственность за уклонение или несоблюдение согласно КоАП РФ:

- административный штраф от 70 тыс. руб. для юридических лиц в зависимости от вида нарушения (ст. 8.5.1 и 8.41.1)
- административный штраф от 50 тыс. руб. для должностных лиц в зависимости от вида нарушения (ст. 8.5.1 и 8.41.1)

Компания прежде всего опирается на Федеральный закон от 04.08.2023 № 451-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (РОП) и на федеральный проект «Экономика замкнутого цикла».

Виды продукции, на которую распространяется РОП* включают:

- ▶ полимеры
- ▶ стекло
- ▶ текстиль
- ▶ дерево
- ▶ алюминиевую упаковку
- ▶ стальную упаковку
- ▶ бумагу
- ▶ аккумуляторы
- ▶ комбинированную упаковку
- ▶ оборудование и инструменты
- ▶ масла
- ▶ зеркала
- ▶ батарейки
- ▶ осветительное оборудование



В соответствии с законом № 451-ФЗ о РОП производители и импортеры товаров и упаковки обязаны обеспечить их утилизацию после использования и утраты ими потребительских свойств или произвести оплату экологического сбора в соответствии с установленными требованиями

Основные принципы Политики



Общая задача Лемана ПРО и Поставщиков:

свести к минимуму негативное влияние от использования сырья для производства товаров на окружающую среду и человека

Отказ от производственных процессов и материалов, негативно влияющих на состояние окружающей среды

Применение способов добычи и обработки сырья, а также производства продукции, способствующих снижению негативного воздействия на окружающую среду

Использование вторичных материальных ресурсов

Содействие покупателям в долгосрочном сохранении потребительских свойств используемых товаров

Этап 1: Дизайн продукта

При проектировании продукта Поставщик стремится использовать качественное, безопасное и прослеживаемое сырье, а также производить и закупать продукцию с низким углеродным следом

1.1 Оптимизация веса и объема сырья

Оптимизация веса и объема сырья с учетом коэффициента заполнения

1.2 Продление срока службы продукта

Создание продукта таким образом, чтобы он оставался в хорошем рабочем состоянии и сохранял свои свойства на протяжении всего времени эксплуатации

1.3 Повторное использование и перепрофилирование

Повторное использование продукта после окончания первоначального цикла использования – с той же или отличной от первоначальной целью без внесения существенных изменений в его структуру

1.4 Повышение ремонтопригодности

Проектирование товара с учетом потенциальной возможности его ремонта или замены компонентов (стандартизация, использование унифицированных модулей и т. д.)

1.5 Повышение пригодности для вторичной переработки

Проектирование с учетом дальнейшей переработки продукта или отдельных его компонентов

Этап 2: Выбор сырья

При проектировании продукта Поставщик стремится использовать качественное, безопасное и прослеживаемое сырье, а также производить и закупать продукцию с низким углеродным следом

2.1 Использование ответственного сырья

Вовлечение в производство сырья, соответствующего на этапах обработки и вовлечения в производство продукции принципам устойчивого развития

2.2 Использование прослеживаемого сырья

Вовлечение в производство сырья с прослеживаемыми источниками происхождения — на этапах от добычи до использования в производстве конечной продукции

2.3 Использование сертифицированного сырья

Вовлечение в производство сертифицированного сырья для категорий древесины и натурального сырья (например, хлопок, шерсть, пух, перо)

2.4 Снижение углеродного следа продукции

Использование низкоуглеродного сырья в производстве продукции

2.5 Использование вторичных материальных ресурсов

Вовлечение в производство вторичного сырья, сырья с долей вторичного сырья в составе, а также вторичных материальных ресурсов при сохранении качественных и результативных свойств товара

Этап 3: Устойчивые производство и логистика

Поставщик стремится сокращать объем используемых материальных ресурсов, оптимизировать технологические процессы и внедрять инновации в производство таким образом, чтобы последовательно снижать негативное воздействие на окружающую среду от использования материальных ресурсов на протяжении всей цепочки поставок

Снижение экологической нагрузки

3.1 Сохранение экологической безопасности

Внедрение комплексной системы управления воздействиями на окружающую среду (выполнение требований законодательства, отчетность, прохождение проверок надзорных органов и т. д.)

3.2 Применение энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий

Внедрение в производственные процессы энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий в целях снижения негативного воздействия на окружающую среду

3.3 Снижение уровня экологической нагрузки, возникающей при производстве продукции

Контроль и внедрение мероприятий в части снижения уровня загрязненности воздуха, сохранения биоразнообразия, воды и почв на производственных объектах и прилегающих территориях

Локализация

3.4 Приоритетная закупка у локальных поставщиков

Закупка сырья и продукции в том же регионе, где находятся объекты промышленного производства СТМ Лемана ПРО и поставщиков, гипермаркеты и распределительные центры Лемана ПРО

Этап 4: Эксплуатация продукта с продлением его жизненного цикла

Поставщик стремится сокращать объем используемых материальных ресурсов, оптимизировать технологические процессы и внедрять инновации в производство таким образом, чтобы последовательно снижать негативное воздействие на окружающую среду от использования материальных ресурсов на протяжении всей цепочки поставок

Длительный срок службы

4.1 Производство продукции с увеличенным сроком службы

Изготовление долговечной продукции из высококачественных материалов с применением технологических решений, способствующих продолжительному сроку использования продукта

Гарантийное обслуживание

4.2 Гарантийное обслуживание продукции

Установление гарантированного срока службы на изготавливаемую и реализуемую продукцию и проведение гарантийного обслуживания

Сервисное обслуживание и ремонтпригодность

4.3 Сервисное обслуживание продукции

Предоставление возможностей для заводского восстановительного производства продукции собственных торговых марок и продукции, реализуемой в гипермаркетах Лемана ПРО

4.4 Содействие самостоятельному ремонту товара покупателем

Создание условий, способствующих самостоятельному ремонту продукта покупателем (изготовление и продажа составных частей товаров, подверженных износу и поломке, предоставление покупателям инструкций по ремонту изделий и т. д.)

Этап 5: Сбор и сортировка продукта по окончании срока службы

Лемана ПРО стремится внедрять практики по минимизации негативного воздействия продукта на окружающую среду после окончания его срока службы

5.1

Информирование покупателей о способах возможной утилизации товара или его составных частей

Предоставление покупателям четких инструкций о возможностях сортировки и переработки товаров или их компонентов по окончании срока службы

5.2

Сбор товаров с истекшим сроком службы

Предоставление покупателям возможности возврата производителю товара или его компонентов по истечении срока службы товара



Политики международных брендов

Unilever¹

52%

2020



упаковок, используемых
компанией Unilever

на 50% сократить количество
первичного пластика в упаковке
25% доля переработанного
пластика в упаковке

100%

2030

упаковки должно быть

- повторно используемой,
- перерабатываемой или
- компостируемой

Home Depot²

100%

2024

Новой упаковки для товаров под собственным брендом должно быть без использования пенополистирола (EPS) и поливинилхлоридной пленки (ПВХ)

100%

2027

Новой упаковки частных брендов в магазинах США и Канады должны быть компостируемыми, перерабатываемыми или изготовленными с использованием вторичного сырья

IKEA³

100%

2028

Пластиковой упаковки исключить из всех существующих товаров, за исключением продуктов питания

100%

2030

Пластиковых изделий должны содержать:

- повторно используемые материалы
- перерабатываемые материалы

Lowe's⁴

2025

Размещение информации о переработке на упаковке товаров частных торговых марок

2030

Разработка упаковки, пригодной для:

- повторного использования,
- переработки или
- компостирования

King Fisher⁵



Не менее 30% переработанного сырья должна содержать вся пластиковая упаковка (50% - предпочтительнее)



Снижение на 5% веса всей пластиковой упаковки собственного бренда по сравнению с предыдущим годом



Вся упаковка должна содержать соответствующую маркировку о переработке

Источники:

1. [Unilever, 2024](#)
2. [The Home Depot ESG Report, 2023](#)
3. [IKEA, 2021](#)
4. [Lowe's ESG Report, 2023](#)
5. [King Fisher Sustainable Packaging Policy Position](#)

Работа с поставщиком

При проектировании продукта, вместе с поставщиком стремимся использовать безопасное и прослеживаемое сырье, а также закладываем требования к долгосрочному сохранению потребительских свойств товаров



Безопасные и прослеживаемые материалы



Эффективность в использовании



Долговечность и ремонтпригодность



Пригодность к переработке или повторному использованию

Бесплатная расширенная гарантия 10 лет
и возможность приобрести детали
отдельно

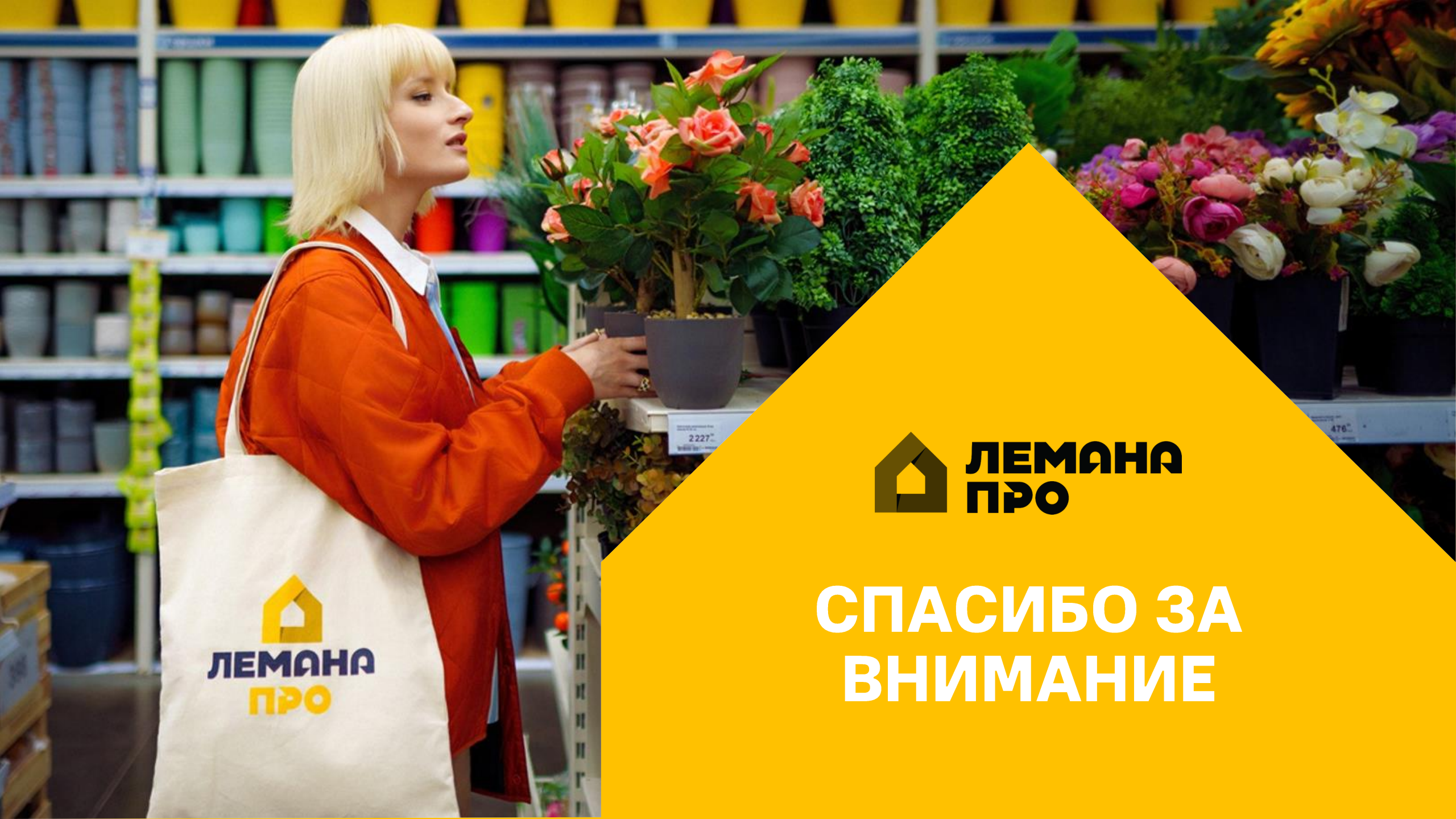


Упаковка с использованием
переработанного картона



Добровольная лесная
сертификация «НСЛС»





 **ЛЕМАНА
ПРО**

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**