

ESG Стратегия X5

Концепция двойной существенности



X5 - социально ответственный бизнес



Лидерство в продуктовом ритейле онлайн и офлайн



Технологическое лидерство в индустрии



№1 по результатам замера Brand Health tracker



Социальная ответственность и лидерство в устойчивом развитии



Социальная ответственность и лидерство в устойчивом развитии

№1 по результатам замера Brand Health tracker



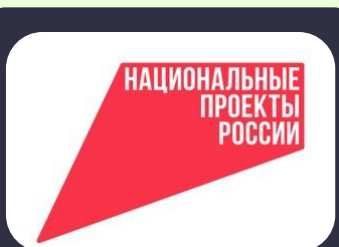
Привлечение и удержание лучших кадров на рынке



Рост долгосрочной акционерной стоимости бизнеса



Диверсификация бизнеса и создание новых источников роста



X5 – партнер Национальных приоритетов РФ



Оценка вклада X5¹ в достижение Национальных цели РФ в финансовом эквиваленте



Объединение технологий, масштаба и инфраструктуры для эффективной помощи



Система качества X5

Нулевая толерантность к критическим инцидентам пищевой безопасности

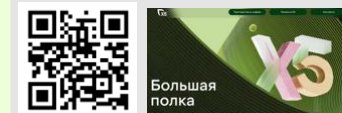
Региональное развитие



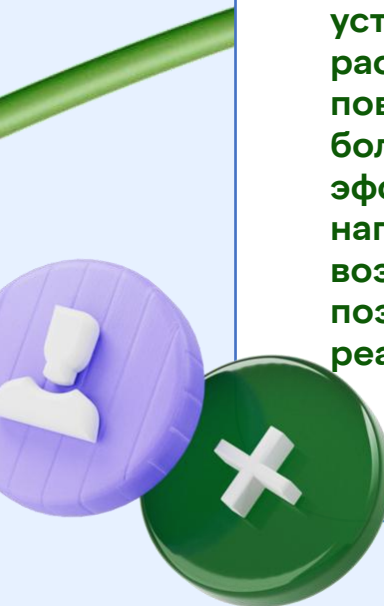
Навигатор X5
Лучшие практики – в регионы



Развитие МСП



Большая полка X5



В 2025 году мы утвердили цели стратегии устойчивого развития до 2028 года, взяв за основу подход двойной существенности: оценку того, как деятельность x5 влияет на окружающую среду, сотрудников и местные сообщества, а также того, как изменения в экологической и социальной сферах могут сказаться на финансовых результатах и устойчивости бизнеса. Выбор подхода обусловлен растущей интеграцией темы устойчивого развития в повседневные бизнес-процессы и необходимостью ещё большей эффективности управления. Оптимальная эффективность достигается за счёт понимания того, какие направления требуют первоочередных действий, где возникают значимые риски, а где новые возможности, что позволяет учитывать эти факторы при планировании и реализации стратегических решений.

Среди ключевых изменений: существенное увеличение числа целей в рамках блока «Сообщества» и усиление фокуса на продвижении продуктов для правильного питания, повышении качества продуктов и доступности магазинов и цифровых сервисов для покупателей и сотрудников с ограниченными возможностями здоровья. Кроме того, отдельное внимание уделено работе с партнёрами: развитию ответственной цепочки поставок и поддержке малого и среднего предпринимательства.

Публичные цели Стратегии ESG к 2028. Планета



Последовательное внедрение принципов экономики замкнутого цикла за счет увеличения переработки пищевых и непищевых отходов:

- **До 95%** передача на переработку вторичных ресурсов из собственных операций
- **До 30%** увеличение доли товаров, потерявших товарный вид, переданных на переработку

Последовательное увеличение доли устойчивой упаковки:

- **До 70%** доля устойчивой упаковки товаров СТМ
- **100%** доля устойчивой упаковки товаров Готовой еды²
- **Стандарт** оптимальных упаковочных решений в СТМ

Повышение ресурсоэффективности и минимизация климатического воздействия

- **- 25%** удельных выбросов ПГ (Scope 1,2) на 1 м² площади vs 2019 г,
- Сокращение удельных выбросов ПГ (Scope 3) на 1 м² площади по сравнению vs 2020 г.
- **50%** используемых хладагентов с низким ПГП к 2028 году
- **удержание 5%** возобновляемой и низкоуглеродной энергии в операционной деятельности X5 при росте бизнеса к 2028 году



Национальная цель развития Российской Федерации – «экологическое благополучие»
Национальный проект – «Экологическое благополучие»

Государственная программа «Энергосбережение и низкоуглеродное развитие»

¹ Ст. 88-90 изменение модели владения упаковочными решениями в СТМ

² Кроме категория «напитки» в кафе

Публичные цели Стратегии ESG к 2028. Здоровье



Популяризация правильного питания и здорового образа жизни:

- **Каждый магазин** подключен к мотивационным¹ программ поддержки здорового питания
- **Увеличение** ежегодного охват² образовательных мероприятий по теме ЗОЖ
- **5 регионов РФ** - минимальный охват СТМ Готовая еда с рационами, специально разработанными под локальные потребности в функциональном питании
- **100%** - соответствие ассортимента Готовой еды ЗОЖ-линеек СТМ положениям классификатора здорового питания
- **100%** - соответствие ассортимента ЗОЖ-линеек СТМ положениям классификатора здорового питания³
- Рост количества товаров **без добавленного сахара**⁴ в ЗОЖ-линейках СТМ
- Нулевая толерантность к критическим инцидентам пищевой безопасности
- Система качества и безопасности Х5 на всей продукции СТМ в категории Готовая еда

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

АКТИВНАЯ
ЖИЗНЬ

Нац. цель развития РФ
«Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи»
Национальные проекты
«Продолжительная и активная жизнь»

Стратегия повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года

¹ Мотивационные программы: программы скидок, кэш-бэков

² 2025 ТС5 охват – 522 000; ТСХ охват – 418 00

³ В ЗОЖ линейке (food продукты) отсутствуют стоп-ингредиенты сл.72-87

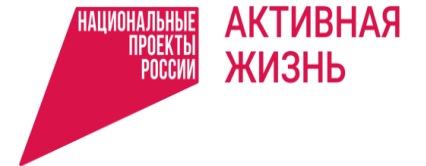
⁴ Белого сахара

Публичные цели Стратегии ESG к 2028. Сотрудники



Повышение качества рабочих мест и условий труда сотрудников

- Присутствие в **Топ-5** лучших работодателей страны по версии ведущих рейтингов
- Общая готовность рассматривать X5 в качестве работодателя
- Готовность рассматривать X5 в качестве работодателя представителями молодежи¹



Государственная программа «Содействие занятости населения», направление «Безопасный труд»

¹ Категория до 30 лет

Публичные цели Стратегии ESG к 2028. Сообщества



Повышение доступности товаров и услуг для лиц с особыми потребностями:

- Создание экосистемы доставки для курьеров и людей с инвалидностью
- Развитие доступной цифровой среды и адаптацию магазинов под потребности людей с инвалидностью

Поддержка уязвимых групп населения и развитие местных сообществ:

- Развитие программ продуктовой помощи¹ фонда «Выручаем» в регионах присутствия X5 с ростом охвата благополучателей **на 10%** год к году
- **+10%** рост доли сотрудников, вовлеченных в программы корпоративного волонтерства
- Разработка и внедрение программы трудоустройства (массового найма) людей с инвалидностью

Поддержание сотрудничества с организациями, помогающими потерявшимся и дезориентированным людям

- **100%** Пятерочек и Перекрестков подключено к островкам безопасности

Национальная цель развития «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности»

Государственная программа «Содействие занятости населения», направление «Безопасный труд»

¹ Корзина доброты, Выручаем вместе, фудшеринг

Публичные цели Стратегии ESG к 2028. Сообщества



Популяризация практик ответственного ведения бизнеса среди поставщиков:

- **100%** поставщиков X5 обучены по стандартам ответственного производства
- Внедрить критерий соответствия требованиям Кодекса поставщика X5 в договорные обязательства всех поставщиков¹

Развитие МСП:

- Увеличить количество регионов, подключенных к программе поддержки сельскохозяйственных производителей из числа МСП через программу X5 Агроагрегатор²
- Последовательное увеличение количества МСП, перешедших в категорию крупного бизнеса через включение в цепочку поставок ТС Чижик
- Увеличение доли локального ассортимента ТС Перекресток, производимого МСП до 25%

Семейноцентричность:

- Разработка и внедрение программ поддержки Семьи и родительства
- **100%** магазинов ТС5³ подключена программа ЦМС (центры местных сообществ), объединяющая локальные сообщества и развивающие семейноцентричность на базе магазина

¹ Более подробно об инициативах X5 в области ответственной цепочки поставок мы рассказываем по [ссылке](#)

² 2025 : 20 субъектов

³ За исключением магазинов, не подходящих для подключения к ЦМС (например, магазины вдоль дорог)



Национальные цели развития Российской Федерации: «Устойчивая и динамичная экономика»
Национальный проект: «Семья», «Молодежь и дети», «Эффективная и конкурентная экономика»





Спасибо
за внимание!

esg@x5.ru