



ЗАБОЧУСЬ О ПЛАНЕТЕ, ЧТОБЫ НЕ ИСКАТЬ ДРУГУЮ

КАК **БИЗНЕС И НКО** СОЗДАЮТ ЭКОЛОГИЧНУЮ
КУЛЬТУРУ?

Вдовых Любовь

Руководитель направления устойчивого
развития компании SYNERGETIC

Моб.: 8(977)416-30-23

E-mail: vdovikh@synergetic.ru

ECO





в цифрах

50 млн
счастливых покупателей



18 СТРАН



2011
начало нашей истории

ЛЮБОВЬ

— ПЕРВЫЙ И ГЛАВНЫЙ ИНГРЕДИЕНТ SYNERGETIC



ЛЮБОВЬ К НАУКЕ

Мы придерживаемся последних достижений науки для производства экопродуктов SYNERGETIC, разрабатывая уникальные составы, **безопасные и комфортные**, для регулярного использования.

Современные и натуральные компоненты стали визитной карточкой SYNERGETIC.



ЛЮБОВЬ К ПРИРОДЕ

Весь цикл жизни экопродуктов SYNERGETIC соответствует **принципам устойчивого развития**.

Мы **компенсируем углеродный след**, ежегодно высаживая тысячи деревьев по всей России.

Бережное отношение к природе подтверждено российской и международной экологической сертификацией.

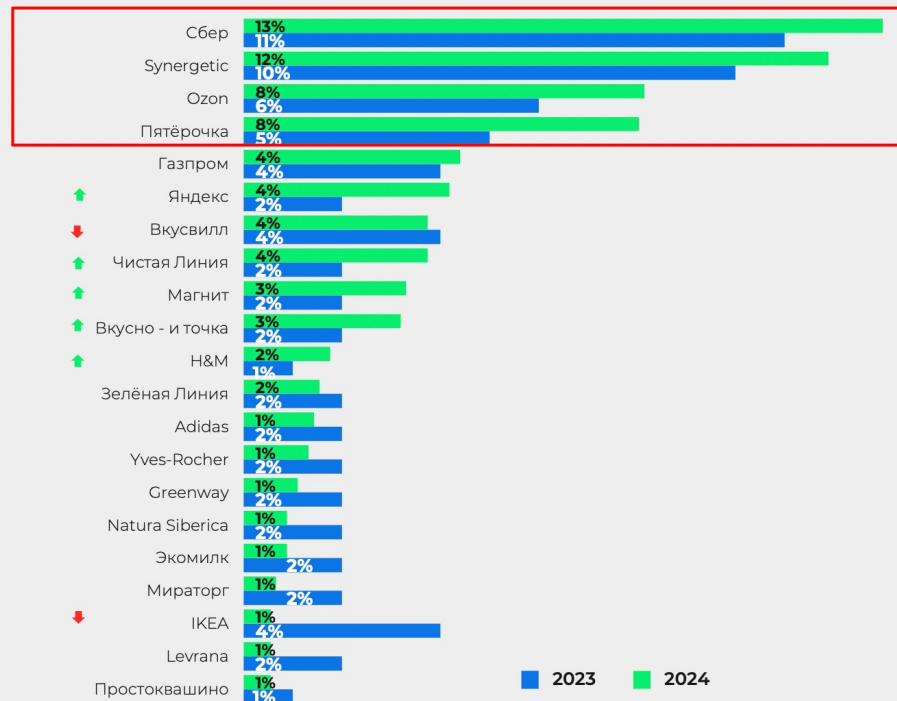


ЛЮБОВЬ К ЧЕЛОВЕКУ

Мы хотим, чтобы родители были спокойны за своего ребёнка, ползающего по полу, люди с чувствительной кожей и склонностью к аллергиям не боялись получить дерматологические раздражения, а домашние питомцы не чихали от резких запахов.

45% МОГУТ НАЗВАТЬ ОТВЕТСТВЕННЫЕ БРЕНДЫ. 26% ПОКУПАЛИ ИХ ПРОДУКЦИЮ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 МЕСЯЦА. ЛИДЕРЫ – СБЕР, SYNERGETIC, OZON И ПЯТЁРОЧКА.

Ответственные бренды: спонтанное знание
(среди тех, кто смог назвать ответственные бренды)



Ответственные бренды: покупка за последние 3 месяца
(среди тех, кто покупал товары ответственных брендов)



ЧТО ТАКОЕ ЭКОЛОГИЧНОСТЬ?



ПРОДУКТ



1

Безопасный
Эффективный
Биоразлагаемый
Концентрированный
Доступный

УПАКОВКА



2

Российская
и международная
экологическая
сертификация

ПРОИЗВОДСТВО



3

Пригодна
для вторичной
переработки



4

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ
ПРОСВЕЩЕНИЕ

КОМПЕНСАЦИЯ
УГЛЕРОДНОГО
СЛЕДА



5

ЗАБОТА О ПРИРОДЕ

НАШЕ ПЕРВОЕ И ГЛАВНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО — ПРОИЗВОДСТВО ЭКОЛОГИЧНОЙ
БИОРАЗЛАГАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ В УПАКОВКЕ, ПРИГОДНОЙ ДЛЯ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ.



Качество средств подтверждено
международными сертификатами качества,
например, ICEA и «Листок Жизни».



Завод SYNERGETIC имеет статус
первого в РФ экопроизводства,
сертифицированного маркировкой I типа



Более 60% отходов производства мы
передаем на переработку

СЕРТИФИКАЦИЯ



СЕРТИФИКАТ ICEA

ICEA – итальянский институт этической и экологической сертификации. Подтверждает экологичность, натуральность, и безопасность компонентов, самих средств, их производства и эффективность готового продукта.



СЕРТИФИКАТ VEGAN SOCIETY

Продукты, сертифицированные британской организацией The Vegan Society, не содержат компонентов животного происхождения и не тестируются на животных. Знак Vegan – мировой стандарт этической продукции.



СЕРТИФИКАТ DERMATEST

Отвечает за дерматологическую безопасность и гарантирует, что продукция подходит для людей с чувствительной кожей.



СЕРТИФИКАТ "ЛИСТОК ЖИЗНИ"

Российская экомаркировка «Листок жизни» - гарантия экологической безопасности продукта для человека и окружающей среды, знак лидера устойчивого производства в своей сфере.



СЕРТИФИКАТ ECOLABEL

Гарантирует, что компания стремится уменьшить экологический след на окружающую среду не только во время создания продукта, но и после его использования.



УГЛЕРОД НЕЙТРАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Мы компенсируем углеродный след, ежегодно сажая тысячи деревьев по всей России

ПАТЕНТЫ



Формула стирального
экопорошка SYNERGETIC



Формула бальзамов-
кондиционеров для белья



Уникальная упаковка стирального
экопорошка SYNERGETIC

ЭКОПРОЕКТЫ SYNERGETIC

НАШИ СОБСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ, КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ ДЕЛАТЬ ВКЛАД В ЭКОЛОГИЮ, РАЗВИВАТЬ ОСОЗНАННОСТЬ АУДИТОРИИ И СОДЕЙСТВОВАТЬ ДОСТИЖЕНИЮ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.



Экомобиль

Мобильный пункт приема вторсырья для жителей Санкт-Петербурга, Москвы и Нижнего Новгорода.



RE-plastic

Наши курьеры готовы забрать пустую тару SYNERGETIC на переработку в Москве, МО, Санкт-Петербурге и Ленинградской обл.



Refill-станции

Продажа экологичной бытовой химии и косметики в свою тару на розлив – без лишней упаковки и с заботой о природе



#ПланетаДыши

Компенсируем собственный углеродный след, ежегодно высаживаем деревья и приглашаем делать это с нами.



Концентраты

Экологичные продукты будущего, благодаря концентрированному составу требуется меньше упаковки, а средства хватает надолго.



Eco School

Экопросветительский проект бренда SYNERGETIC, созданный с целью привлечения внимания общества к актуальным экологическим проблемам.

ПАРТНЕРСКИЕ ЭКОПРОЕКТЫ

МЫ ИНВЕСТИРУЕМ В РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА ОТХОДОВ,
ЭКОПРОСВЕЩЕНИЕ И ПОДДЕРЖКУ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ.



Экоцентр «Сборка»

Крупнейшая точка притяжения экологического комьюнити, где SYNERGETIC является генеральным партнером экоцентра в Москве.



Фандоматы

Совместный проект с Ecoplatform – фандоматы по приёму на переработку пластиковых бутылок и алюминиевых банок.



«Не просто вещь»

Совместный проект с Ecoplatform и Wildberries – боксы для приема ненужной одежды в пунктах выдачи заказов Wildberries.



Refill-station



Музей рециклинга



Second Store



Технопарк



Экскурсии и квесты



Зона приема PCO



Программа Лояльности SYNERGETIC

первая в России экологичная
программа лояльности

МЫ РЕАЛИЗОВАЛИ МЕХАНИКУ, КОТОРАЯ

- ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ДЕЛАТЬ
ВКЛАД В СОХРАНЕНИЕ ПРИРОДЫ И ПОЛУЧАТЬ ОТ
ЭТОГО ВЫГОДУ*
- ОБЪЕДИНЯЕТ СИЛЬНЫЕ БРЕНДЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
УСТОЙЧИВОЙ ПОВЕСТКОЙ И БИЗНЕСА*

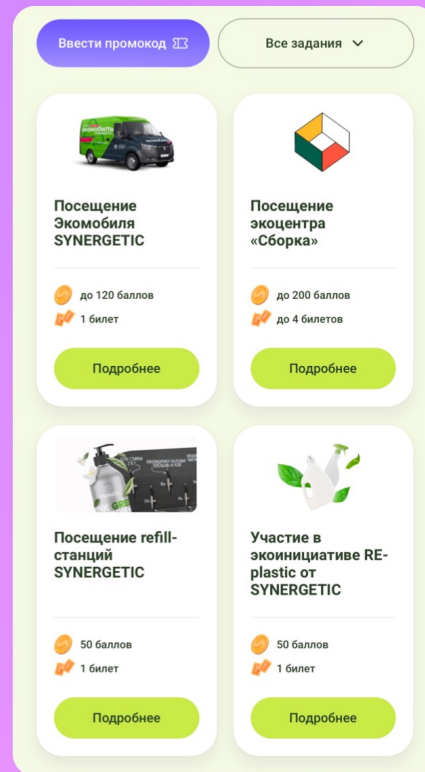
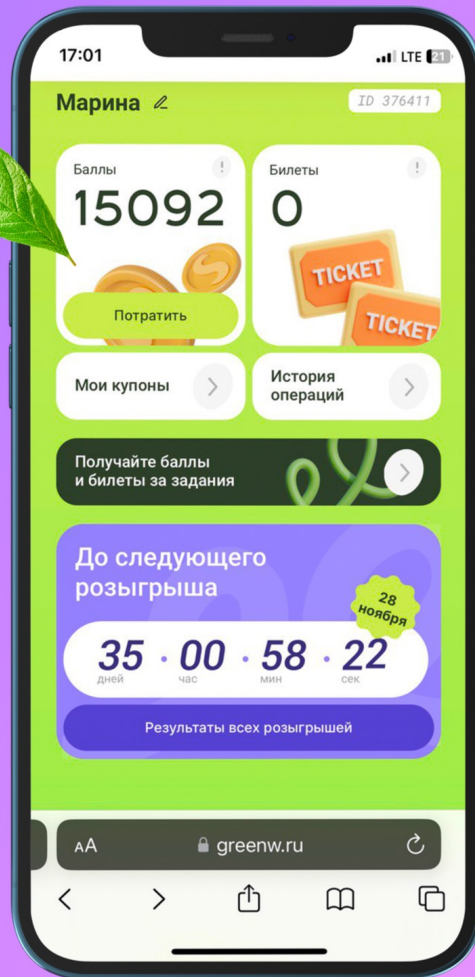


МЕХАНИКА ПРОЕКТА

1. УЧАСТНИКИ РЕГИСТРИРУЮТСЯ В ПРОЕКТЕ ЗЕЛЁНАЯ ВОЛНА
2. ВЫПОЛНЯЮТ ЭКОЗАДАНИЯ И ПОЛУЧАЮТ ЗА ЭТО БАЛЛЫ
3. ОБМЕНИВАЮТ БАЛЛЫ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТ ПАРТНЕРОВ



ВЛИВАЙСЯ В ВОЛНУ
ПОДАРКОВ!



ИССЛЕДОВАНИЕ ЗНАНИЯ АУДИТОРИИ

ECO



АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСА КЛИЕНТОВ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ О ЗНАНИИ ЭКОПРОЕКТОВ

2025

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОПРОЕКТОВ SYNERGETIC

С КАКИМИ ЭКОПРОЕКТАМИ SYNERGETIC ВЫ ЗНАКОМЫ?

Боксы для ненужных вещей «Не просто вещи»	1033 ответа	40,07%
Ничего из перечисленного не знаю	850 ответов	32,97%
Экоцентр «Сборка»	739 ответов	28,07%
Экомобиль SYNERGETIC	725 ответов	28,12%
Фондоматы для алюминиевой и пластиковой упаковки	685 ответов	26,57%
DM-станции - продукты SYNERGETIC на разлив в свое тару	686 ответов	25,45%
SYNERGETIC Eco Shop	344 ответа	13,34%
ИПланетаДети	245 ответов	9,58%

Ответили: 2578 Пропустили: 20

SYNERGETIC

ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Цель опроса, проведенного в декабре 2024 года, заключалась в комплексном исследовании осведомленности, вовлеченности и предпочтений респондентов в отношении экопроектов SYNERGETIC. Опрос был направлен на достижение следующих целей:

- Оценка осведомленности**
Установить уровень знаний респондентов о существующих экопроектах SYNERGETIC.
- Измерение вовлеченности**
Определить количество участников, вовлеченных в проекты, и выявить барьеры, препятствующие участию в них или иных проектах.
- Сбор предложений по улучшению**
Получить идеи и предложения по улучшению существующих экопроектов SYNERGETIC от самих участников и потенциальных участников.
- Генерация новых идей**
Исследовать новые идеи и предложения по созданию новых экопроектов, исходя из потребностей и предпочтений респондентов.
- Выявление приоритетов**
Определить приоритеты респондентов в отношении различных аспектов экопроектов SYNERGETIC.

В целом, опрос был задуман как инструмент для сбора качественной и количественной информации, необходимой для оптимизации существующих и разработки новых экопроектов SYNERGETIC, ориентированных на потребности целевой аудитории.

SYNERGETIC

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОПРОЕКТОВ SYNERGETIC

НАСКОЛЬКО ВЫ СЧИТАЕТЕ ВАЖНЫМ ВКЛАД КАЖДОГО ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ПРОЕКТОВ В ЭКОЛОГИЮ?

	1	2	3	4	5	
Экомобиль SYNERGETIC	4%	3%	14%	14%	66%	1 - крайне низкая важность, 2 - низкая, 3 - средняя, 4 - высокая, 5 - крайне высокая.
Экоцентр «Сборка»	2%	2%	8%	12%	76%	
Боксы для ненужных вещей «Не просто вещи»	2%	1%	6%	13%	77%	
Фондоматы для алюминиевой и пластиковой упаковки	2%	1%	5%	11%	81%	
ИПланетаДети	3%	1%	10%	13%	73%	
SYNERGETIC Eco Shop	3%	3%	12%	14%	68%	

Ответили: 2487 Пропустили: 111

SYNERGETIC

Прошлые результаты:
2560 человек прошли опрос, 880 человек (34.34 %) не принимают участия в проектах.

Запуск нового опроса:
20 декабря 2025 гг.

Цели исследования:
увидеть уровень осведомленности, узнать барьеры участия и каналы получения информации аудитории

ЧТО ПОЛУЧАЕТ АУДИТОРИЯ

2 598

клиентов приняли участие в опросе

база исследования

28,67%

знают о «Сборке» — 739 человек

47,97%

не участвуют из-за географии —
площадка слишком далеко

Главный барьер — не равнодушие, а расстояние. Доступность инфраструктуры — ключ к вовлечению.

ПОЧЕМУ БИЗНЕСУ НУЖНЫ НКО?

У бизнеса

Ресурсы, площадки, продукт и большая лояльная аудитория — масштаб и регулярный контакт с человеком.



У НКО

Экспертиза, доверие сообщества и понимание того, как экологичное действие работает на практике.

Экоцентр = информация + действие

Партнёрство — это не только финансирование: каждая сторона остаётся в своей роли, но цель у всех общая.

ЧТО ПОЛУЧАЕТ БИЗНЕС



01

Готовую инфраструктуру

Не нужно строить всё с нуля — можно поддержать то, что уже работает.

02

Разные форматы участия

От площадки и логистики до продукта, бонусов и совместных программ.

03

Ресурсы + экспертиза

Соединение масштаба бизнеса с профессиональным знанием НКО.

04

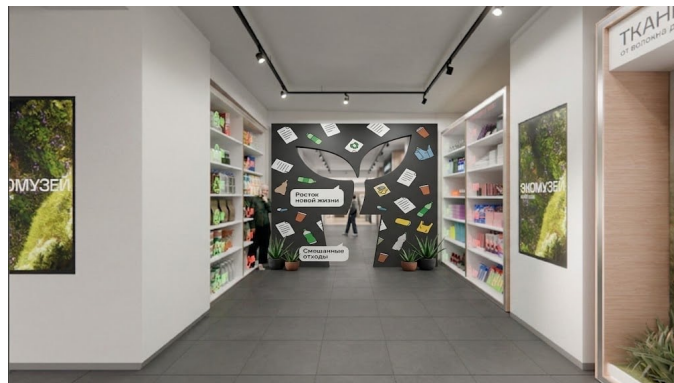
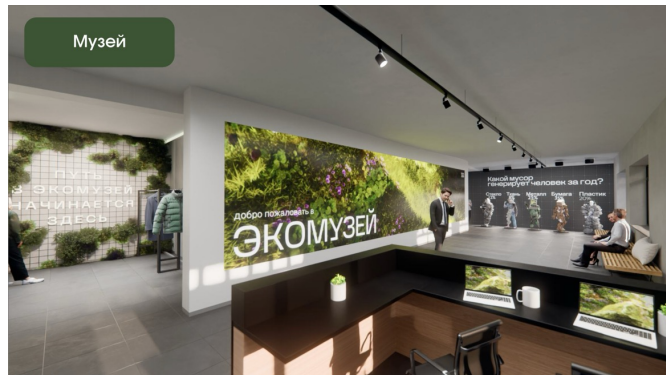
Понимание барьеров

Данные о том, что реально мешает аудитории действовать.

Результат стоит оценивать не по количеству публикаций, а по тому, у скольких людей появилась возможность действовать.



ПРИГЛАШЕНИЕ К ПАРТНЕРСТВУ





**ЗАБОЧУСЬ О ПЛАНЕТЕ,
ЧТОБЫ НЕ ИСКАТЬ ДРУГУЮ**

СПАСИБО!

Вдовых Любовь

Руководитель направления устойчивого
развития компании SYNERGETIC

Моб.: 8(977)416-30-23

E-mail: vdovkh@synergetic.ru

ECO

