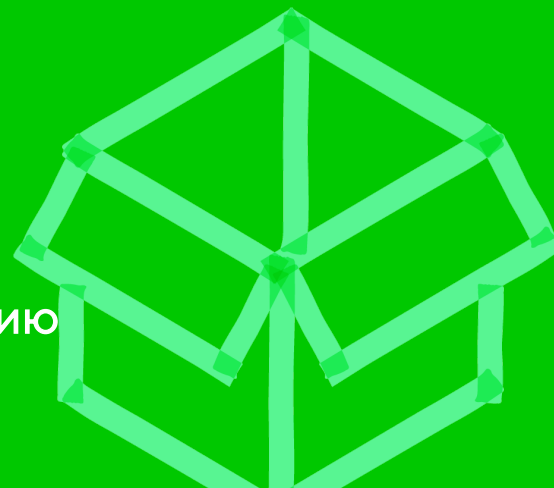




ЭКГ-АНКЕТИРОВАНИЕ

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ОПТИКОМ

Назарова Кристина
Руководитель по корпоративным коммуникациям и устойчивому развитию



О компании

Наша миссия:

Мы решаем задачи наших клиентов, сохраняя для них возможность фокусироваться на развитии бизнеса.

ОПТИКОМ это:

- **производитель,**
- **поставщик комплексных решений для бизнеса**
- **эксперт на рынках:**
упаковки, бумажной гигиены, профессиональной химии, уборочного инвентаря, канцтоваров.

**“ДУМАЙ О ГЛАВНОМ,
а о товарах для бизнеса
позаботимся мы**



- В нашем ассортименте **свыше 36 000** наименований в 22 товарных категориях
- Нам доверяют **более 10 000** постоянных клиентов
- Ежедневно мы доставляем **свыше 2500** заказов

Драйвер устойчивого развития с 2005 г.

ESG-индекс РБК: I уровень

Нефинансовые компании по данным опроса 2024 года

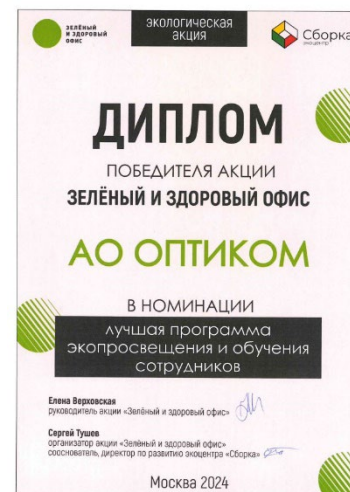
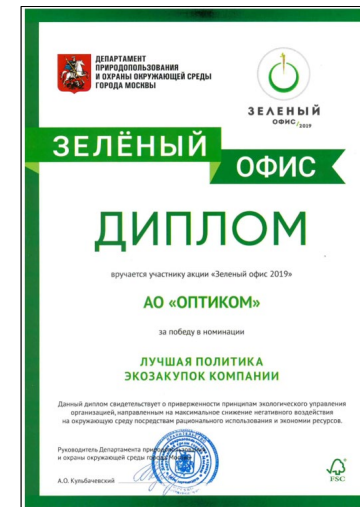
Высокий

ESG-индекс российского бизнеса (по версии РБК/НКР) 2025: I уровень

Рейтинг годовых отчётов коммерческих организаций (2024 год)

3 звезды, высокое качество годового отчёта

Уровень ESG практик



Зачем пошли в ЭКГ-анкетирование



Доказательная база
для руководства



Внешняя
коммуникация



Внешняя валидация



Внутренний аудит

Что мы увидели при заполнении анкеты



Экология: всё систематизировано, регламентировано, подтверждено



Часть работы ведётся на уровне филиалов, а не всей компании



Кадры: много инициатив, но они не оформлены в систему



Не хватает документального оформления

Что изменилось после анкетирования

- ↑ Разработана и принята Политика корпоративного благополучия — на уровне всей компании, а не одного филиала
- ↑ Систематизирована работа в части ЗОЖ
- ↑ Повышение качества кросс-функциональной работы с HR-функцией и бухгалтерией
- ↑ Все инициативы теперь подтверждаются документами
- ↑ Сформирована карта шагов для улучшения показателя рейтинга
- ↑ Появилось понимание, какие новые меры можно внедрить

Как готовиться к анкетированию



Заложите время – инвентаризация документов



Найдите «неоформленное» – у вас есть инициативы, которых нет в документах



Читайте комментарии экспертов, задавайте вопросы и вносите предложения – вовлеченность работает в обе стороны



Заручитесь поддержкой коллег – по каждому блоку своя функция



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

Назарова Кристина
Руководитель по корпоративным коммуникациям и
устойчивому развитию

k.nazarova@opti-com.ru

доб.4072



esg@opti-com.ru

Отдел устойчивого развития