



Общественная палата
Российской Федерации



Рейтинг региональных общественных палат - 2023 -

Специальный проект
Общественной палаты РФ
и рейтингового агентства «РАЭК-Аналитика»

Куратор от ОП РФ – председатель комиссии по
территориальному развитию,
городской среде и инфраструктуре

Андрей Николаевич Максимов

Москва, 01 ноября 2023 г.



Предпосылки

Цель рейтинга региональных общественных палат – помочь общественным палатам регионов увидеть свои сильные и слабые стороны с тем, чтобы акцентировать своё внимание на усилении слабых позиций.

Основа для разработки методики: беседы с экспертами ОП РФ, региональных палат, а также Федеральный закон от 23 июня 2016 г. № 183-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности общественных палат субъектов Российской Федерации».

Рейтинг не является догмой и будет регулярно совершенствоваться по итогам публичных обсуждений.

Рейтинг региональных общественных палат – 2023: о методике

Участники и предмет рейтинга

Участники:

все общественные палаты субъектов Российской Федерации

Основной рейтинговый вопрос:

какая общественная палата наиболее эффективна (наиболее полно реализует свои функции и полномочия)?



Источники информации

- ✓ Отчёты региональных палат за истекший год.
- ✓ Списки членов палаты.
- ✓ Информация ОП РФ.
- ✓ Мониторинг сайтов региональных палат.
- ✓ Мониторинг социальных сетей.
- ✓ Медиабаза «СКАН-Интерфакс».
- ✓ Данные службы мониторинга интернет-ресурсов Similarweb.
- ✓ Результаты специального экспертного опроса Общественной палаты РФ в рамках подготовки рейтинга «Регион-НКО».



Рейтинговая модель. Факторы:

1. **Общественно-наблюдательная активность** региональной общественной палаты (15%).
2. **Нормотворческая деятельность** региональной общественной палаты (15%).
3. **Информационная открытость** региональной общественной палаты (15%).
4. **Медиаактивность** региональной общественной палаты (15%).
5. **Публичная активность членов** региональной общественной палаты (10%).
6. **Материальная обеспеченность и организационная работа** (10%).
7. **Взаимодействие с ОП РФ** (10%).
8. **Экспертная оценка** деятельности общественной палаты, полученная в ходе экспертного опроса, проводимого ОП РФ в рамках подготовки рейтинга «Регион-НКО» (август-сентябрь) (10%).





Рейтинговая модель. Фактор 1

Общественно-наблюдательная активность региональной общественной палаты

Вес фактора – 15%

- ✓ Количество **общественных наблюдателей**, подготовленных к единому дню голосования в текущем году (показатель учитывается только в случае проведения в регионе выборов в ЕДГ, в противном случае вес метрики распределяется между другими метриками данного фактора).
- ✓ Проведение палатой **контрольно-наблюдательных мероприятий** по отношению к региональным органам власти.
- ✓ Реализация **инициатив палаты** (например, рассмотрение вопросов, вызывающих большой общественный резонанс).
- ✓ **Участие в заседаниях палаты главы региона или его заместителей.**
- ✓ Количество проведённых **массовых общественных мероприятий** (не менее 100 участников).

Новое направление общественно-наблюдательной деятельности: верификация данных платформы содействия некоммерческому сектору «НКО.РФ»

(проект ОП РФ, АСР и RAEX при содействии Фонда президентских грантов)

Что ожидается от регпалат?

- Верификация данных о мерах поддержки СО НКО в регионе
- Содействие в регулярной актуализации информации о предоставляемых на региональном и муниципальном уровне мерах поддержки СО НКО
- Предложения о развитии системы



Чем НКО.РФ полезна регпалатам?

- Повышение адресности поддержки СО НКО и их информированности о предоставляемых на региональном и муниципальном уровне мерах поддержки
- Аналитика для общественного контроля системы поддержки СО НКО в регионе на фоне других субъектов РФ
- Комплексные актуальные данные о развитии некоммерческого сегмента в регионе
- Канал обратной связи с получателями поддержки из числа СО НКО

✓ Старт проекта в публичном доступе – январь 2024 года



Рейтинговая модель. Фактор 2

Нормотворческая деятельность региональной общественной палаты

Вес фактора – 15%

- ✓ Количество общественных экспертиз (обсуждений) проектов **региональных нормативно-правовых актов**, проведённых общественной палатой в прошедшем году (по количеству подготовленных заключений).
- ✓ Количество общественных экспертиз (обсуждений) проектов **федеральных нормативно-правовых актов**, проведённых палатой в прошедшем году (по количеству подготовленных заключений).
- ✓ Количество случаев применения палатой **права законодательной инициативы** за предыдущие три года (учитывается только в случае наличия такого права, в противном случае вес метрики распределяется между другими метриками данного фактора).



Рейтинговая модель. Фактор 3

Информационная открытость региональной общественной палаты

Вес фактора – 15%

В процессе мониторинга сайтов региональных палат проверялось наличие следующих элементов.

- ✓ Раздел «Новости»:
 - факт наличия,
 - количество новостей за прошедший год,
 - количество новостей за месяц, предшествующий дате мониторинга.
- ✓ Годовой отчёт.
- ✓ Отчёты по обращениям граждан и организаций.
- ✓ Раздел «План работ».
- ✓ Раздел «Горячие проекты» или аналогичный по смыслу.
- ✓ Информация о членах региональной палаты.
- ✓ Информация о комиссиях и рабочих группах региональной ОП.
- ✓ Контактные данные.



Рейтинговая модель. Фактор 4

Медиаактивность региональной общественной палаты

Вес фактора – 15%

- ✓ Доля упоминаний региональной общественной палаты в СМИ в общем объеме публикаций о регионе за три года как свидетельство активности палаты в регионе (данные «СКАН-Интерфакс»).
- ✓ Доля федеральных публикаций с упоминанием палаты в общем числе упоминающих палату публикаций как свидетельство значимости деятельности региональной палаты для других регионов и страны (данные «СКАН-Интерфакс»).
- ✓ Количество подписчиков страниц региональной палаты в соцсетях (VK, OK, Telegram, Youtube, Rutube).
- ✓ Посещаемость сайта региональной общественной палаты.



Рейтинговая модель. Фактор 5

Публичная активность членов региональной общественной палаты

Вес фактора – 10%

- ✓ **Количество упоминаний** членов региональной общественной палаты в СМИ за три календарных года, предшествующих дате измерения (по данным «СКАН-Интерфакс»).
- ✓ **Доля федеральных публикаций** с упоминанием членов палаты в общем числе публикаций.
- ✓ Показатели **концентрации упоминаний** (равномерно распределена активность между членами палаты или же цитируются лишь несколько «звезд»):
 - индекс Херфиндаля-Хиршмана для упоминаний членов РОП,
 - индекс Хирша для публикаций с упоминанием членов РОП.



Рейтинговая модель. Фактор 6

Результаты экспертного опроса

Вес фактора – 10%

Экспертная оценка деятельности общественной палаты основана на результатах опроса, проводимого ОП РФ в рамках подготовки рейтинга «Регион-НКО» (август-сентябрь). В опросе приняло участие **6431** чел. из **85** регионов РФ, из них **1747** членов региональных палат и **4684** эксперта некоммерческого сектора. Респондентам предлагалось оценить вклад региональных общественных палат в развитие некоммерческого сектора региона, дав оценку ряду утверждений.

Региональная общественная палата:



*... является площадкой для диалога между НКО и органами власти,
... оказывает НКО информационную поддержку,
... оказывает НКО консультационную и методическую поддержку,
... отстаивает интересы и защищает права НКО,
... работает фактически как ресурсный центр для НКО,
... является проводником инновационных и актуальных инициатив НКО,
направленных на решение общественно значимых проблем.*



Рейтинговая модель. Фактор 7

Материальная обеспеченность и организационная работа

Вес фактора – 10%

- ✓ **Бюджет** аппарата региональной Общественной палаты (истёкший год), отнесённый к бюджету региона.
- ✓ Количество **штатных сотрудников** в аппарате палаты.
- ✓ **Расходы на командировки** в истёкшем году.
- ✓ Обеспеченность общественной палаты региона **помещением для заседаний**:
 - помещения нет,
 - помещение в пользовании,
 - помещение в пользовании на постоянной основе,
 - собственное помещение.
- ✓ **Заседания РОП**:
 - количество за прошедший год,
 - в том числе очных,
 - в том числе выездных,
 - в том числе совместно с органами власти.



Рейтинговая модель. Фактор 8

Взаимодействие с ОП РФ

Вес фактора – 10%

- ✓ Экспертная оценка аппарата ОП РФ.
- ✓ Доля членов общественной палаты, принявших участие в экспертном опросе ОП РФ об уровне и качестве развития некоммерческого сектора в текущем году (август-сентябрь).

Рейтинг региональных общественных палат – 2023: некоторые наблюдения

Наблюдения рейтинга

- ✓ Контрольно-наблюдательные мероприятия реализуют **47** региональных палат из 85.
- ✓ **71** палата реализует **собственные инициативы**.
- ✓ Главы региона или их заместители в 2022 г. участвовали в заседаниях палат **73** регионов.
- ✓ Массовые мероприятия проводились в **74** регионах.
- ✓ **74** региона проводили общественные экспертизы региональных НПА, **78** – федеральных.
- ✓ **28** регионов в 2020-2022 гг. использовали право законодательной инициативы.
- ✓ Выездные заседания проводились в **49** регионах.
- ✓ **69** регионов проводили совместные заседания с РОИВ.

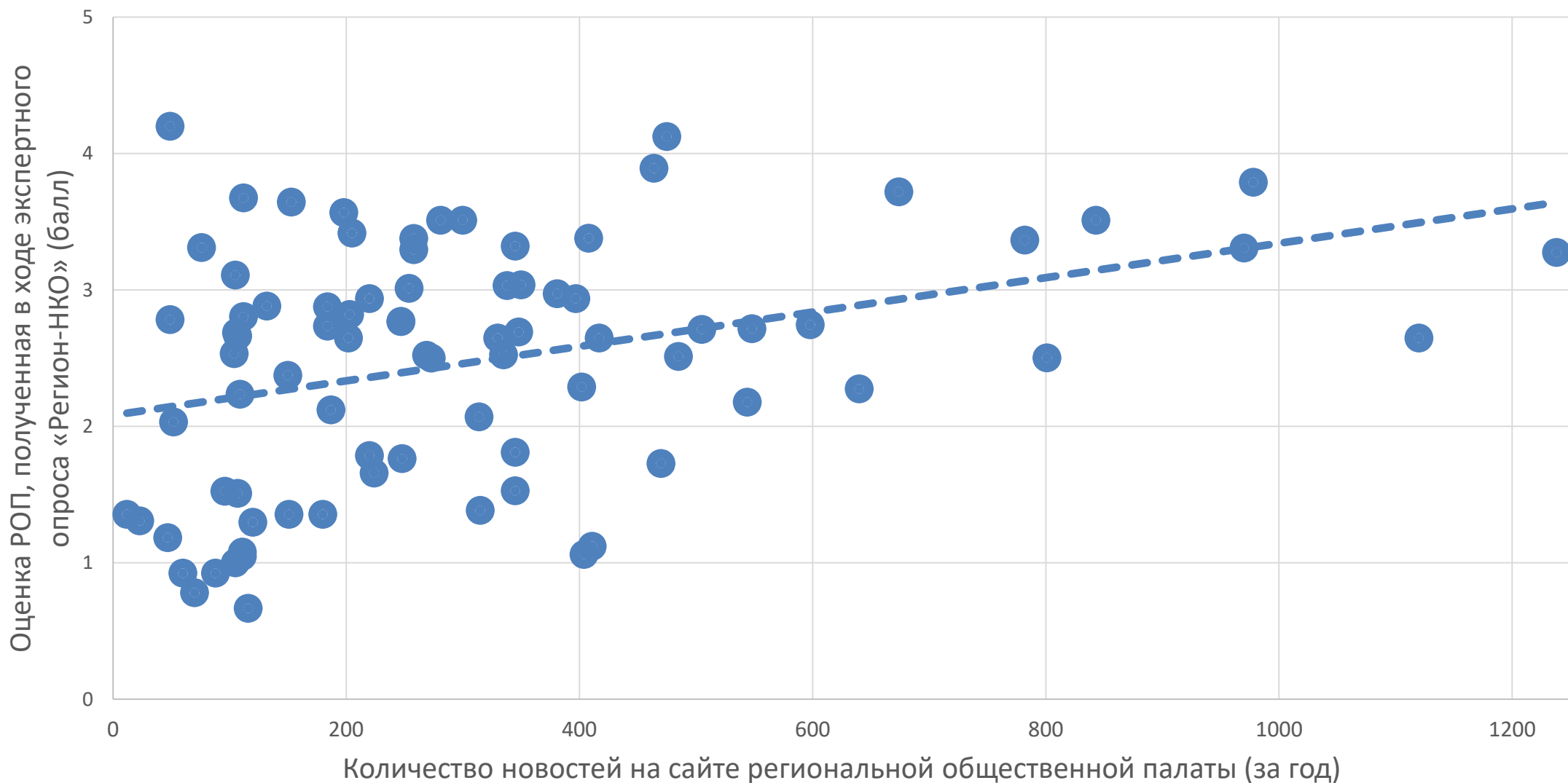
Наблюдения рейтинга

- ✓ Среднее количество подготовленных к ЕДГ наблюдателей – **1182**.
- ✓ Средняя доля членов регпалаты, принявших участие в анкетировании проекта ОП РФ «Регион-НКО» – **37%**.
- ✓ Доля публикаций в федеральных СМИ в общем числе публикаций с цитированием регпалаты – **20%**.
- ✓ Средняя штатная численность аппарата регпалаты – **6,6** единиц.
- ✓ Среднее число подписчиков в соцсетях – **1053**.
- ✓ Обеспеченность помещениями:
 - ✓ **8** регионов не обеспечены постоянным помещением для заседаний,
 - ✓ **26** – имеют помещения во временном пользовании,
 - ✓ **40** – имеют помещения в постоянном пользовании.
 - ✓ **10** – помещения в собственности.

Наблюдения рейтинга

Эксперты оценивают выше информационно открытые региональные палаты

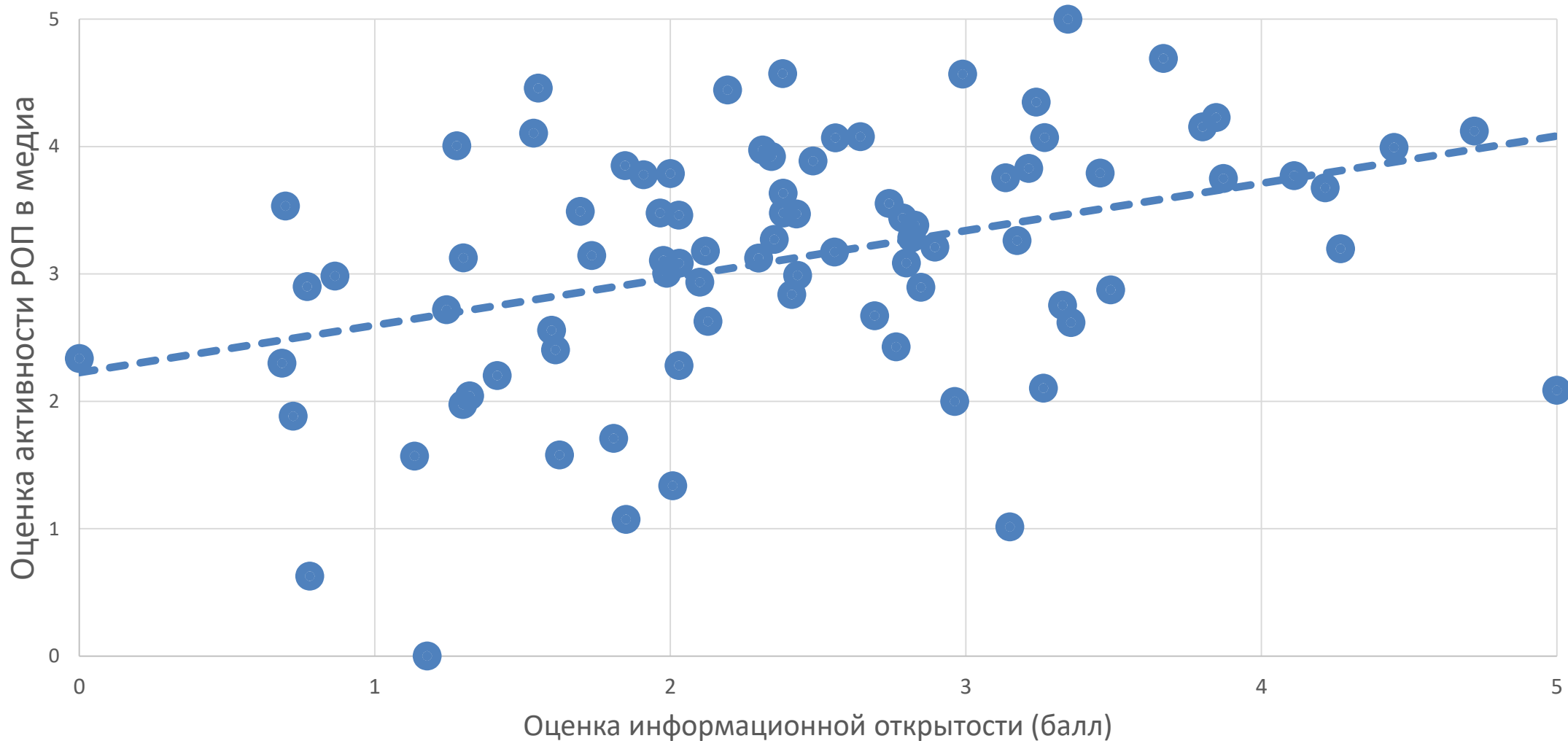
На оценки экспертного сообщества оказывает заметное влияние информационная открытость палаты, в частности новостная активность на собственном сайте.



Наблюдения рейтинга

Информационная открытость также способствует росту медиаактивности

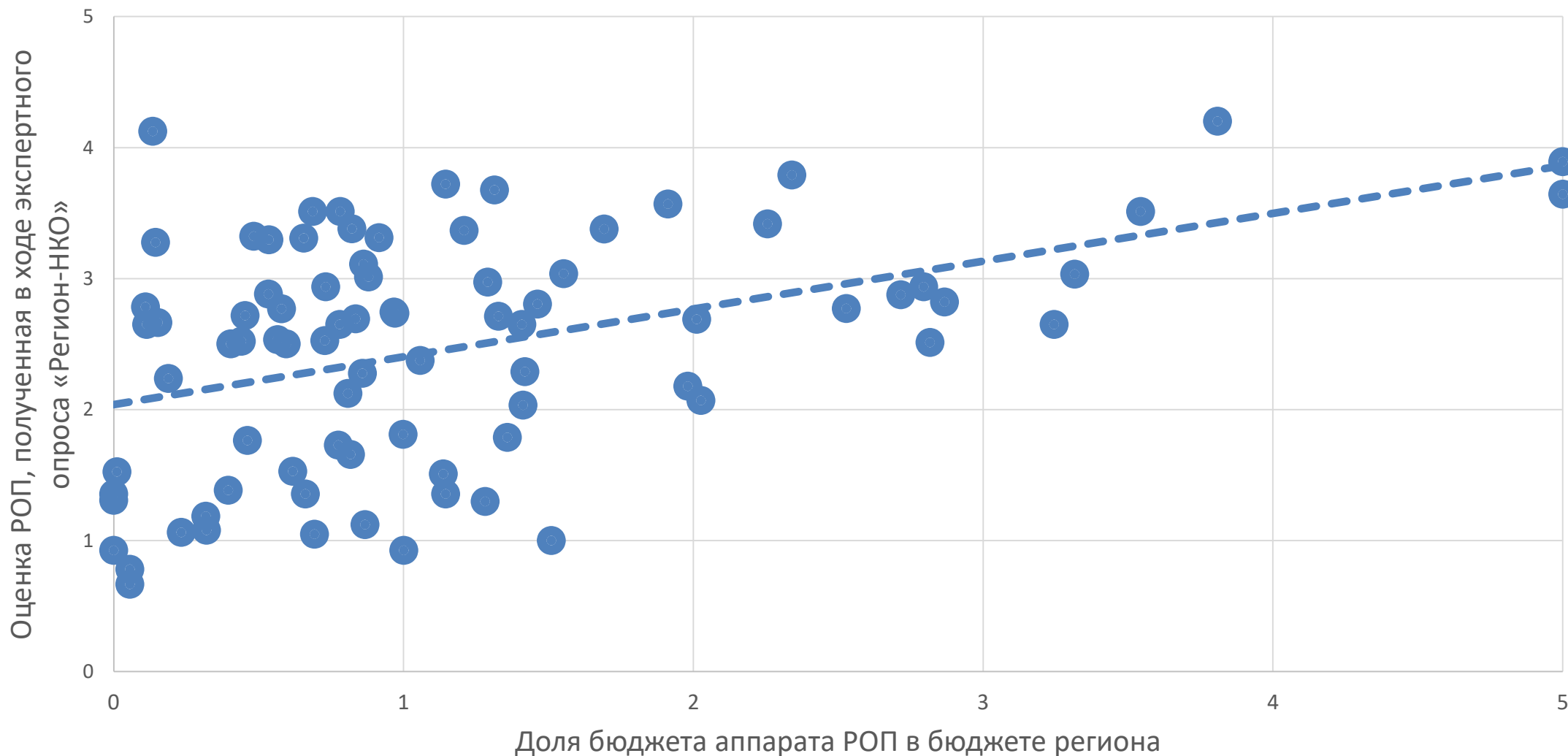
Большинство региональных общественных палат, имеющих насыщенный и информативный интернет-сайт, одновременно с этим демонстрируют и высокие показатели представленности в медиaprостранстве.



Наблюдения рейтинга

Материальная обеспеченность способствует росту эффективности палаты

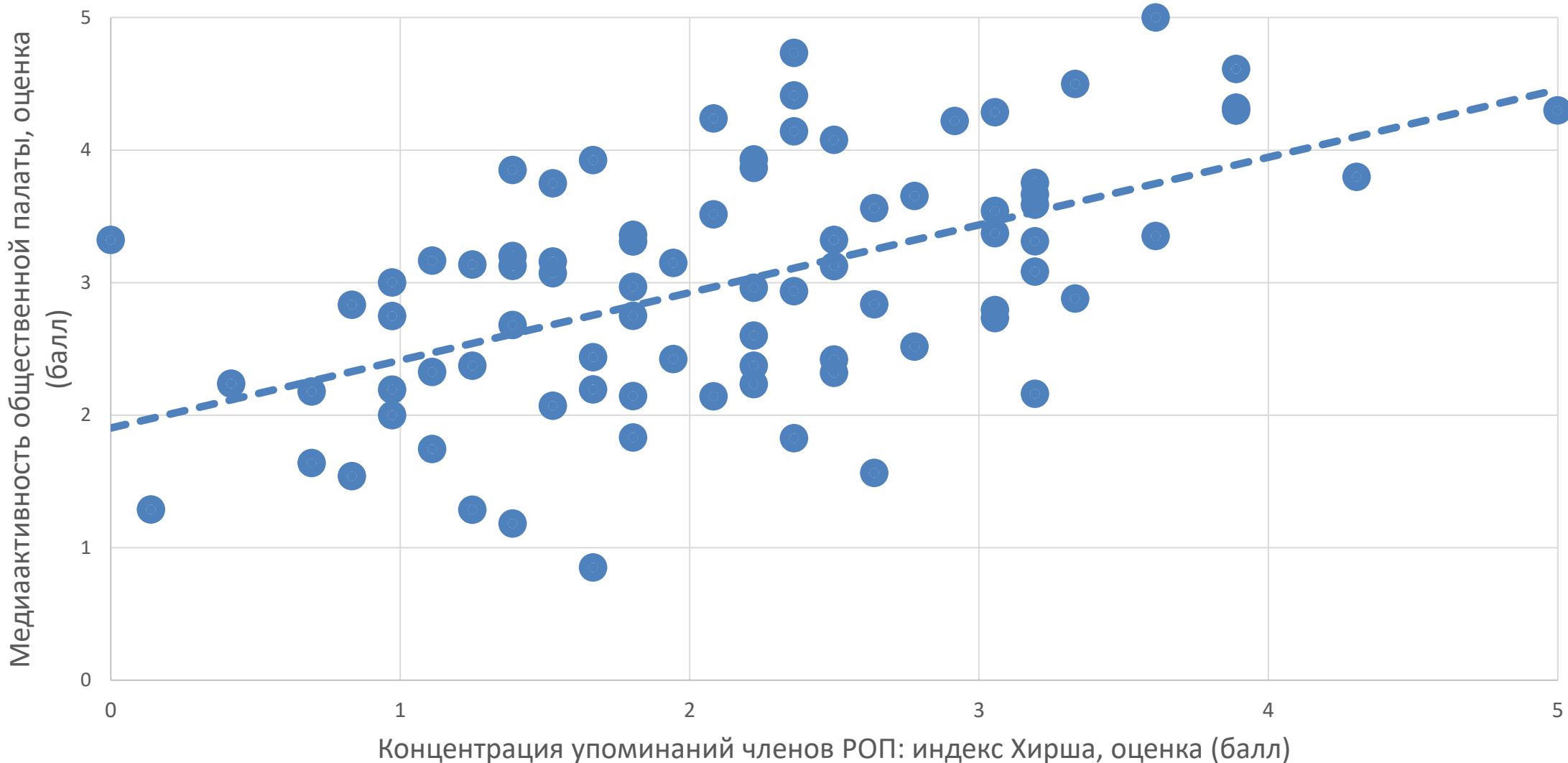
Например, бюджет аппарата общественной палаты заметно влияет на оценку экспертного сообщества вклада такой палаты в развитие некоммерческого сектора региона. Большая ресурсная обеспеченность даёт палатам больше возможностей для реализации своего потенциала.



Наблюдения рейтинга

Медиаактивность выше у палат, которые опираются на коллектив, а не на «звёзд»

Высокая медиаактивность палаты, как правило, достигается совместными усилиями всех членов палат, а не делегированием представительских функций одному-двум «звёздным» спикерам.



Итоги рейтинга региональных общественных палат – 2023

Итоги рейтинга региональных общественных палат

Распределение рейтингового балла

По итогам рейтинга все региональные общественные палаты разделены по убыванию рейтингового балла на четыре группы:

- группа лидеров;
- группа со высокой эффективностью;
- группа со средней эффективностью;
- группа с максимальным потенциалом роста.



Итоги рейтинга региональных общественных палат

Регионы-лидеры

- 
1. Ульяновская область,
 2. Вологодская область,
 3. Республика Татарстан
(Татарстан).

- ★ Калужская область,
- ★ Красноярский край,
- ★ Курская область,
- ★ Ленинградская область,
- ★ Новосибирская область,
- ★ Самарская область,
- ★ Челябинская область.

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке.

Итоги рейтинга региональных общественных палат

Регионы с высокой эффективностью общественных палат

- Волгоградская область,
- Забайкальский край,
- Иркутская область,
- Кировская область,
- Краснодарский край,
- Московская область,
- Республика Северная Осетия – Алания,
- Республика Хакасия,
- Тульская область,
- Чеченская Республика.

* Перечень регионов приводится в алфавитном порядке.

Итоги рейтинга региональных общественных палат

Регионы со средним уровнем эффективности общественных палат

- Алтайский край,
- Амурская область,
- Архангельская область,
- Воронежская область,
- Кабардино-Балкарская Республика,
- Калининградская область,
- Карачаево-Черкесская Республика.
- Курганская область,
- Нижегородская область,
- Новгородская область,
- Омская область,
- Оренбургская область,
- Псковская область,
- Псковская область,
- Республика Бурятия,
- Республика Крым,
- Ростовская область,
- Рязанская область,
- Сахалинская область,
- Свердловская область,
- Смоленская область,
- Тамбовская область,
- Тверская область,
- Удмуртская Республика,
- Ханты-Мансийский автономный округ – Югра,
- Ямало-Ненецкий автономный округ.

* Перечень регионов приводится в алфавитном порядке.

Итоги рейтинга региональных общественных палат

Регионы с максимальным потенциалом роста

- Астраханская область,
- Белгородская область,
- Брянская область,
- Владимирская область,
- Еврейская автономная область,
- Ивановская область,
- Камчатский край,
- Кемеровская область – Кузбасс,
- Костромская область,
- Липецкая область,
- Магаданская область,
- Москва,
- Мурманская область,
- Ненецкий автономный округ,
- Орловская область,
- Пензенская область,
- Пермский край,
- Приморский край,
- Республика Адыгея (Адыгея),
- Республика Алтай,
- Республика Башкортостан,
- Республика Дагестан,
- Республика Ингушетия,
- Республика Калмыкия,
- Республика Карелия,
- Республика Коми,
- Республика Марий Эл,
- Республика Мордовия,
- Республика Саха (Якутия),
- Республика Тыва,
- Санкт-Петербург,
- Саратовская область,
- Севастополь,
- Ставропольский край,
- Томская область,
- Тюменская область,
- Хабаровский край,
- Чувашская Республика,
- Чукотский автономный округ,
- Ярославская область.

* Перечень регионов приводится в алфавитном порядке.

Топ-10 региональных общественных палат по общественно-наблюдательной активности

- 
1. Вологодская область.
 2. Удмуртская Республика.
 3. Ставропольский край.

- Брянская область,
- Иркутская область,
- Омская область,
- Оренбургская область,
- Республика Алтай,
- Республика Марий Эл,
- Ростовская область.

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке.

Топ-10 региональных общественных палат по нормотворческой активности

- 
1. Вологодская область.
 2. Республика Татарстан (Татарстан).
 3. Курская область.

- Алтайский край,
- Волгоградская область,
- Московская область,
- Новосибирская область,
- Республика Коми,
- Ульяновская область,
- Челябинская область.

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке.

Топ-10 региональных общественных палат по информационной открытости

- 
1. Калужская область.
 2. Санкт-Петербург.
 3. Смоленская область.

- Ленинградская область,
- Нижегородская область,
- Оренбургская область,
- Республика Башкортостан,
- Саратовская область,
- Хабаровский край,
- Челябинская область.

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке.

Топ-10 региональных общественных палат по медиаактивности

- 
1. Ульяновская область.
 2. Кировская область.
 3. Москва.

- Московская область,
- Республика Коми,
- Республика Саха (Якутия),
- Тамбовская область,
- Тульская область,
- Ханты-Мансийский автономный округ – Югра,
- Челябинская область.

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке

Топ-10 региональных общественных палат по публичной активности членов палаты

- 
1. Москва.
 2. Ленинградская область.
 3. Псковская область.

- Московская область,
- Республика Крым,
- Республика Татарстан (Татарстан),
- Санкт-Петербург,
- Саратовская область,
- Свердловская область
- Тульская область.

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке.

Топ-10 региональных общественных палат по мнению экспертов

- 
1. Ненецкий автономный округ.
 2. Ставропольский край.
 3. Тульская область.

- Калужская область,
- Карачаево-Черкесская Республика,
- Новосибирская область,
- Республика Мордовия,
- Рязанская область,
- Ульяновская область,
- Чеченская Республика.

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке.

Топ-10 региональных общественных палат по материальной обеспеченности и оргработе

- 
1. Кабардино-Балкарская Республика.
 2. Ульяновская область.
 3. Калининградская область.

- Амурская область,
- Вологодская область,
- Иркутская область,
- Карачаево-Черкесская Республика,
- Республика Коми.
- Республика Хакасия,
- Чеченская Республика.

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке.

Топ-10 региональных общественных палат по активности взаимодействия с ОП РФ



Вологодская область.

Краснодарский край.

Ленинградская область.

Республика Татарстан (Татарстан).

Самарская область.

Свердловская область.

- Волгоградская область,
- Карачаево-Черкесская Республика,
- Красноярский край,
- Ростовская область.

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке.

Спасибо за внимание!



Все материалы рейтинга доступны в составе **специального доклада ОП РФ**
«Сравнительный анализ деятельности общественных советов при федеральных
органах исполнительной власти»

https://www.oprf.ru/detail_project/49

и на сайте рейтингового агентства «РАЭК-Аналитика»

https://raex-rr.com/NKO/regional_public_chambers/public_chambers_russia/2023/

