



Общественная палата  
Российской Федерации

# РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА «РЕГИОН-НКО – 2024»

V выпуск рейтинга субъектов Российской Федерации  
по уровню и качеству развития некоммерческого сектора

Результаты специального проекта

Общественной палаты РФ  
и рейтингового агентства «РАЭКС-Аналитика»

Москва, ноябрь 2024 г.

# Рейтинг – инструмент развития

# Рейтинг содействует преобразованиям в некоммерческом секторе, направленным на становление гражданского общества в регионах и помочь людям



Рейтинг **консолидировал** усилия всех заинтересованных сторон: РОИВ, региональных общественных палат, некоммерческих организаций, ресурсных центров, СМИ. Число экспертов рейтинга выросло до **3506**, по данным опросов – значительно выросла информированность населения о роли СО НКО, а общая аудитория публикаций о рейтинге достигла **16,5** миллионов человек!

**28 регионов** совместно с ОП РФ на основе показателей рейтинга **вели планомерную работу** по улучшению условий для третьего сектора, и многие из них значительно улучшили свои позиции: рекорд роста за 5 лет – 55 мест, а в среднем рост таких регионов в рейтинге составил более, чем 10 мест



За этими цифрами стоят **реальные достижения**: есть примеры многократного роста социальных услуг населению, количества занятых в СО НКО и волонтеров, стабильный рост пожертвований и т.д.

# Проект «Регион-НКО» мобилизовал общество для развития третьего сектора

- ✓ По итогам рейтинга опубликовано **более 1300 статей в СМИ**: о рейтинге написали ТАСС, РИА «Новости», «Интерфакс», «Ведомости», «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Мейл.ру», «Лента.ру», «360», «Рамблер» и многие другие федеральные и региональные издания. **36** региональных и муниципальных администраций отметили на своих официальных ресурсах, что отслеживают результаты рейтинга. **Восемь** министерств как федерального, так и региональных правительств рассказали на собственных ресурсах о результатах проекта. Внимание к рейтингу растёт: он занял заслуженное место в актуальной повестке медиа.
- ✓ По итогам каждого выпуска рейтинга готовятся аналитические материалы для регионов:
  - ✓ специальный доклад (брошюра),
  - ✓ подробные справки по каждому региону,
  - ✓ бенчмарки по каждому показателю рейтинга.
- ✓ Обсуждения в рамках мероприятий и специальных встреч – более чем в **35** регионах.
- ✓ **24** региона разработали и реализуют **дорожные карты** по улучшению позиций в рейтинге.
- ✓ Обсуждения в рамках форумов «Сообщество».
- ✓ Обсуждение методики в ОП РФ (февраль – май).
- ✓ Получены предложения от региональных общественных палат **девяти субъектов Федерации** и более **17 частных предложений**.

# Рейтинг стал наиболее полным источником информации о третьем секторе.

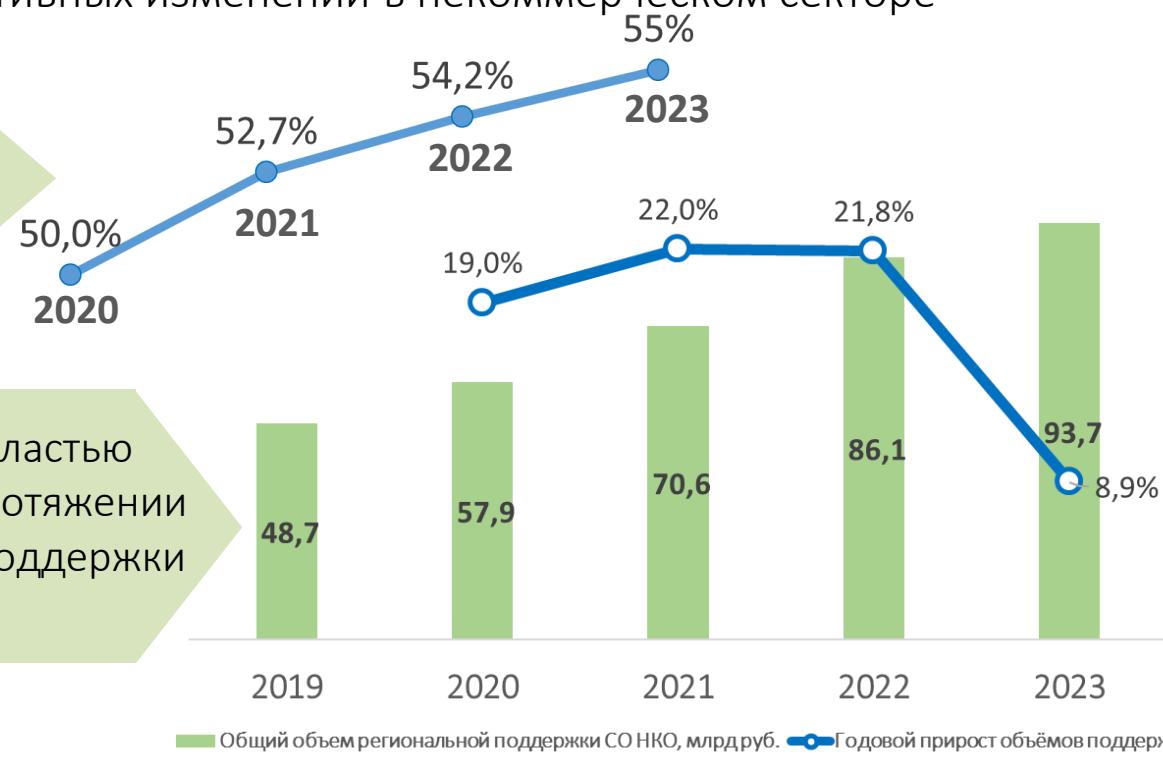
170 метрик из  
23 источников  
ежегодно  
собираются в  
одну базу!



# Преобразования в секторе: федеральный уровень

Рейтинг «Регион-НКО» демонстрирует ряд позитивных изменений в некоммерческом секторе

Сектор становится более прозрачным:  
доля СО НКО, сдающих **ненулевую бухгалтерскую отчётность** выросла за 3 года с 50% до 55%



**Объём поддержки**, оказываемой региональной властью некоммерческому сектору, **уверенно растёт** на протяжении последних пяти лет. Однако **темперы роста** такой поддержки за последний год заметно **сократились**

619  
тыс.

– такое число граждан заявили **налоговые вычеты** по взносам на благотворительность в 2023 году.  
Годом ранее, в 2022г. таких граждан было **значительно меньше** – 13,6 тыс.



Налоговые вычеты физических лиц  
по взносам на благотворительность

Сумма пожертвований граждан на благотворительность, оценённая через налоговые вычеты, за два года **выросла более, чем в 2,5 раза** (вычеты возросли с 9,4 млрд до 25,3 млрд). Наблюдаемая динамика свидетельствует в том числе о **росте осознанной благотворительности** у населения, что, в свою очередь, подчёркивает достижения сектора СО НКО в повышении информированности людей о проектах, реализуемых социально-ориентированными НКО

# Примеры успеха: новые регионы РФ

В рамках рейтинга 2024 года впервые был проанализирован некоммерческий сектор новых регионов РФ – Донецкой народной республики, Луганской народной республики, Запорожской области и Херсонской области

Отсутствие информации по многим метрикам и показателям не позволило **полноценно применить методику** рейтинга для комплексной оценки новых регионов РФ

Одновременно с этим, уже сейчас ряд наблюдаемых факторов и показателей выглядят достойно: видна **планомерная работа новых регионов** над развитием некоммерческого сектора

Более того – по ряду показателей новым регионам удалось занять лидирующие позиции



Луганская народная республика



Донецкая народная республика



Херсонская область



Запорожская область



**1-е место** по результативности  
участия в конкурсах ФКИ



**3-е место** по результативности  
участия в конкурсах ФКИ



**3-е место** по медиаактивности  
некоммерческого сектора



**4-е место** по медиаактивности  
некоммерческого сектора



**14-е место** по медиаактивности  
некоммерческого сектора

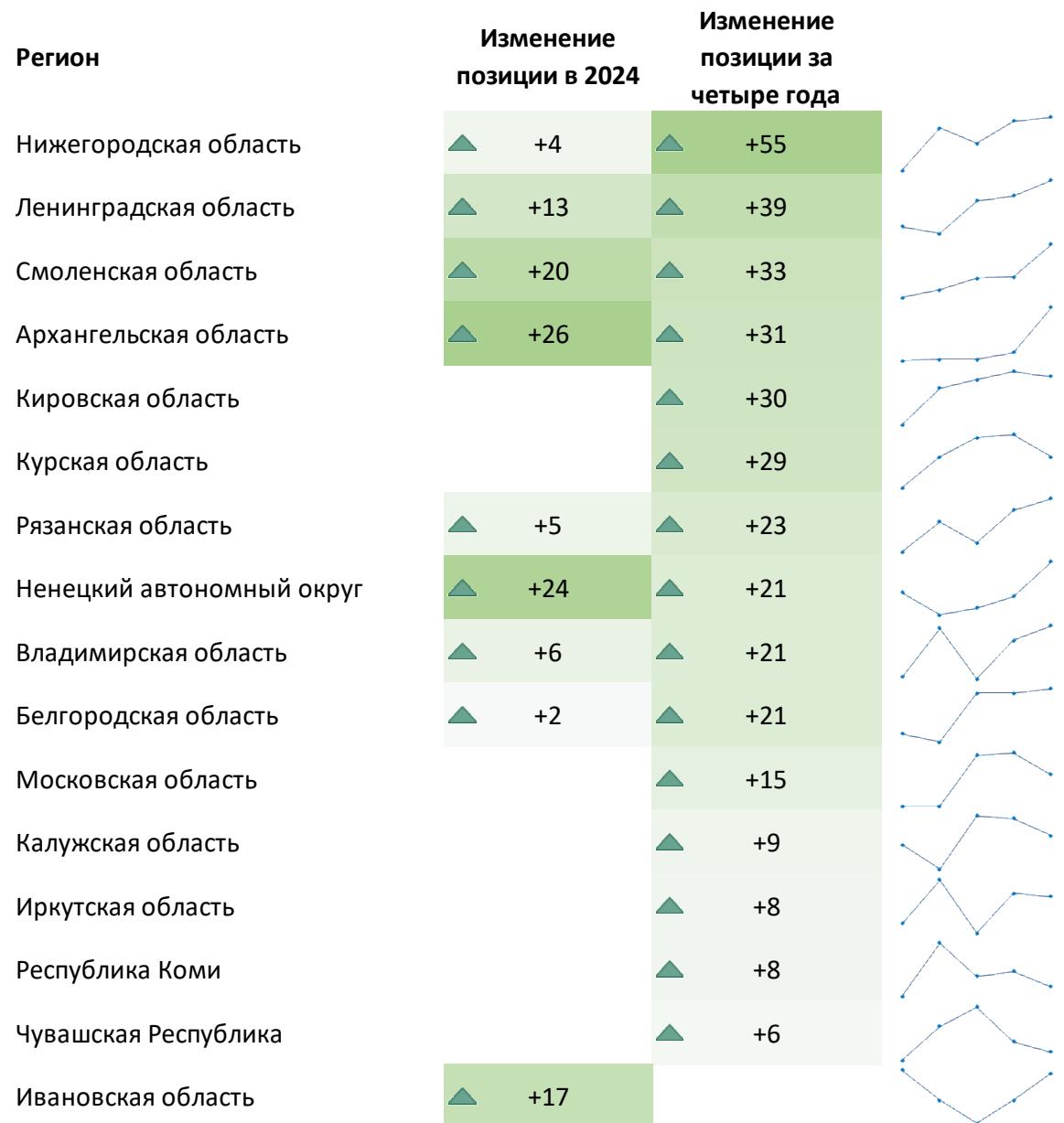


**23-е место** по медиаактивности  
некоммерческого сектора

# Преобразования в секторе: региональный уровень

28 регионов с 2020-2024 гг. совместно с ОП РФ планомерно работают над развитием третьего сектора на основе аналитики рейтинга. Со стороны региона, как правило, выступает объединённая команда из представителей администрации, региональной общественной палаты и некоммерческих организаций.

Активная работа в регионе совместно с Общественной палатой, аффилированными структурами и организаторами рейтинга: анализ, формирование дорожных карт и выработка комплекса мер по развитию сектора НКО.



И это – не просто цифры, за ними стоят реальные достижения некоммерческого сектора (см. кейсы регионов далее).

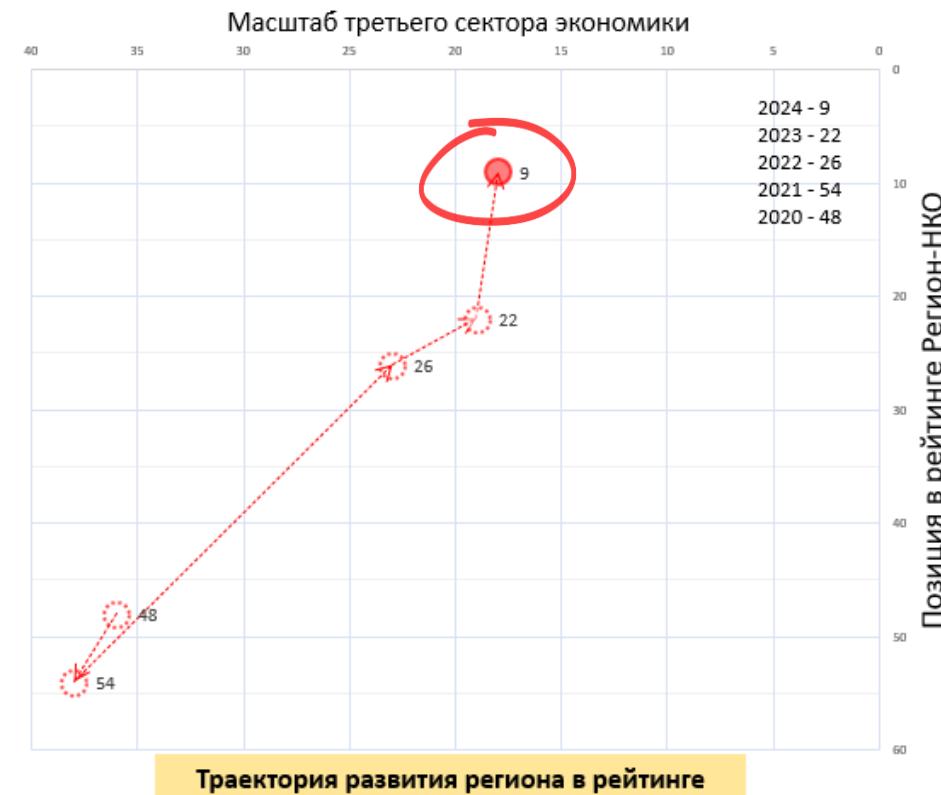
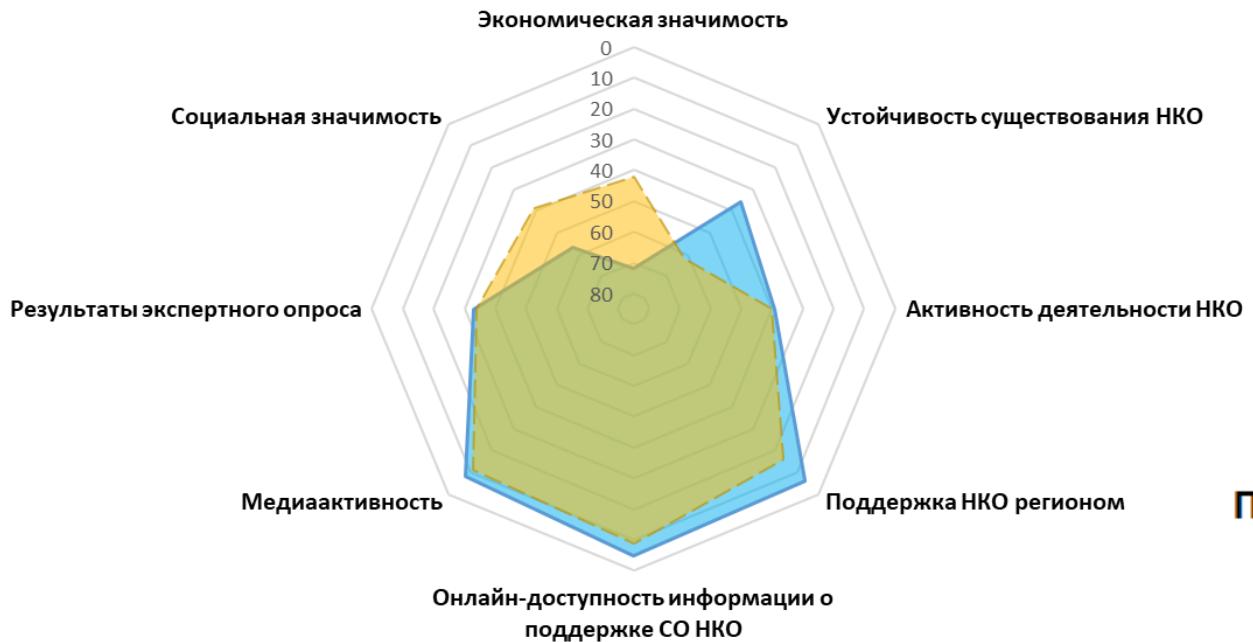
# Примеры успеха: Ленинградская область

На протяжении нескольких лет ведёт активную работу в тесном контакте с ОП РФ по развитию некоммерческого сектора в регионе.

**Поддержка СО НКО регионом +128%** (2630 млн против 1151 млн).

**Количество ИОПУ +67%** (15 НКО против 9 НКО в 2021 г.).

**Кол-во упоминаний СО НКО по данным СКАН-Интерфакс +76%** (20,8 тыс. против 11,8 тыс. в 2021 г.).

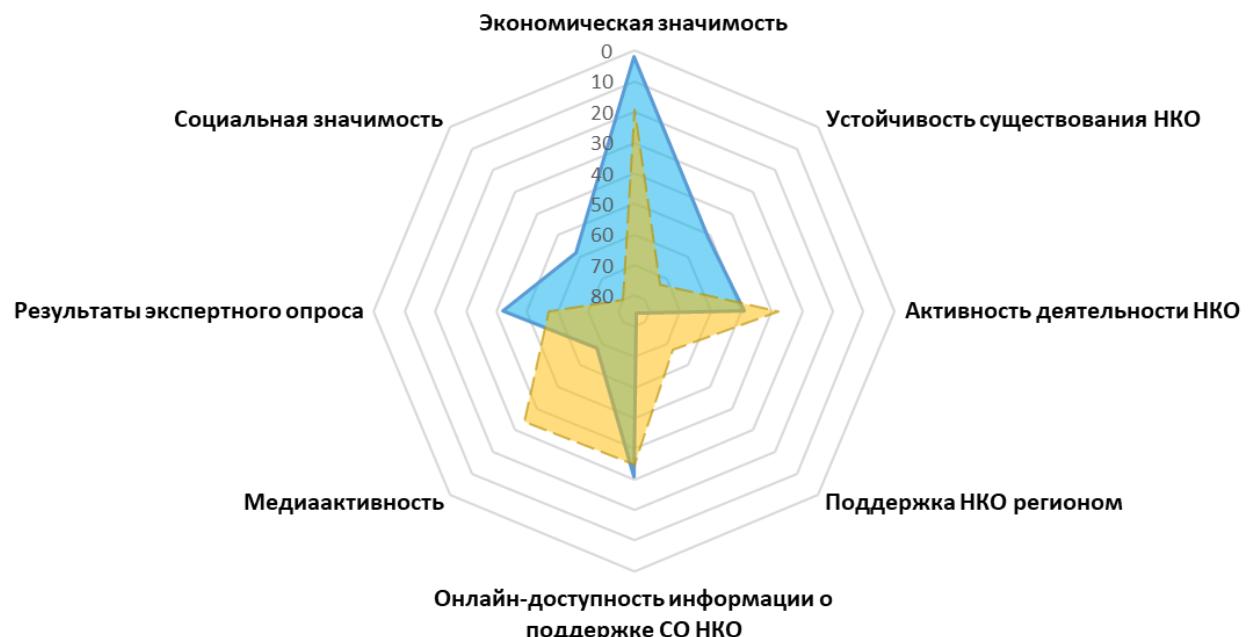


Позиция в итоговом рейтинге	9	+13
позиция среди всех участников рейтинга	72	-30
Экономическая значимость	36	+26
Устойчивость существования НКО	39	+1
Поддержка НКО регионом	6	+10
Медиаактивность	5	+4
Результаты экспертного опроса	8	+3
Социальная значимость	33	+1
	57	-18

# Примеры успеха: Смоленская область

На протяжении нескольких лет ведёт активную работу в тесном контакте с ОП РФ по развитию некоммерческого сектора в регионе.

Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон +122% (20 против 9).  
Численность добровольцев СО НКО +54% (2 тыс. против 1,3 тыс.).  
Суммарные сборы НКО региона +111% (14,3 млрд против 6,8 млрд).

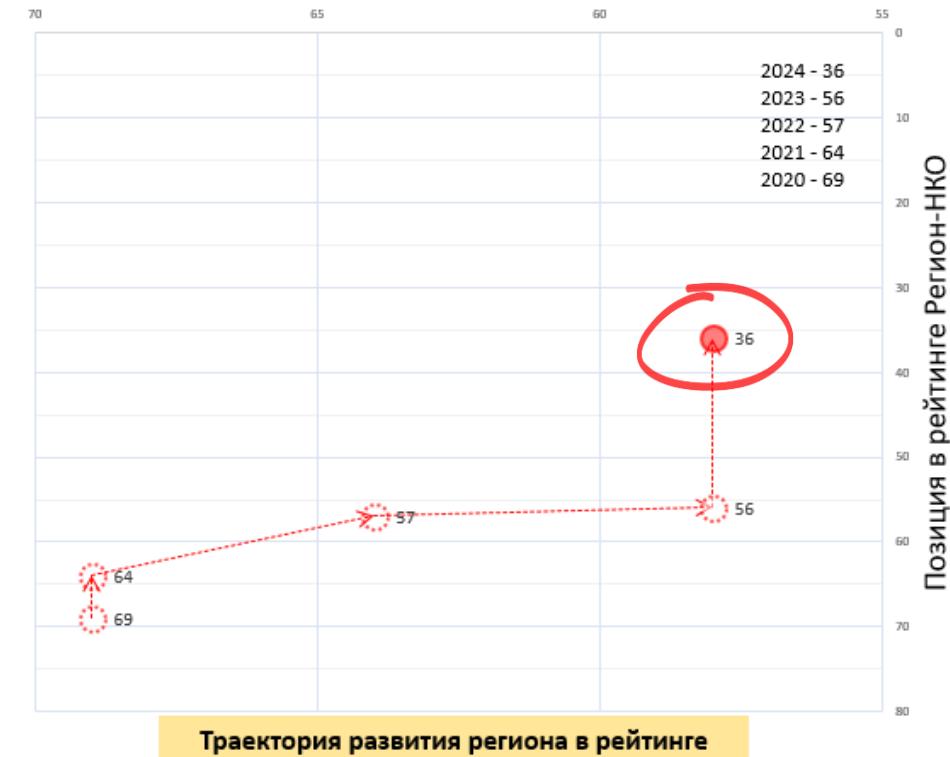


2024

2023

Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО

Масштаб третьего сектора экономики



Траектория развития региона в рейтинге

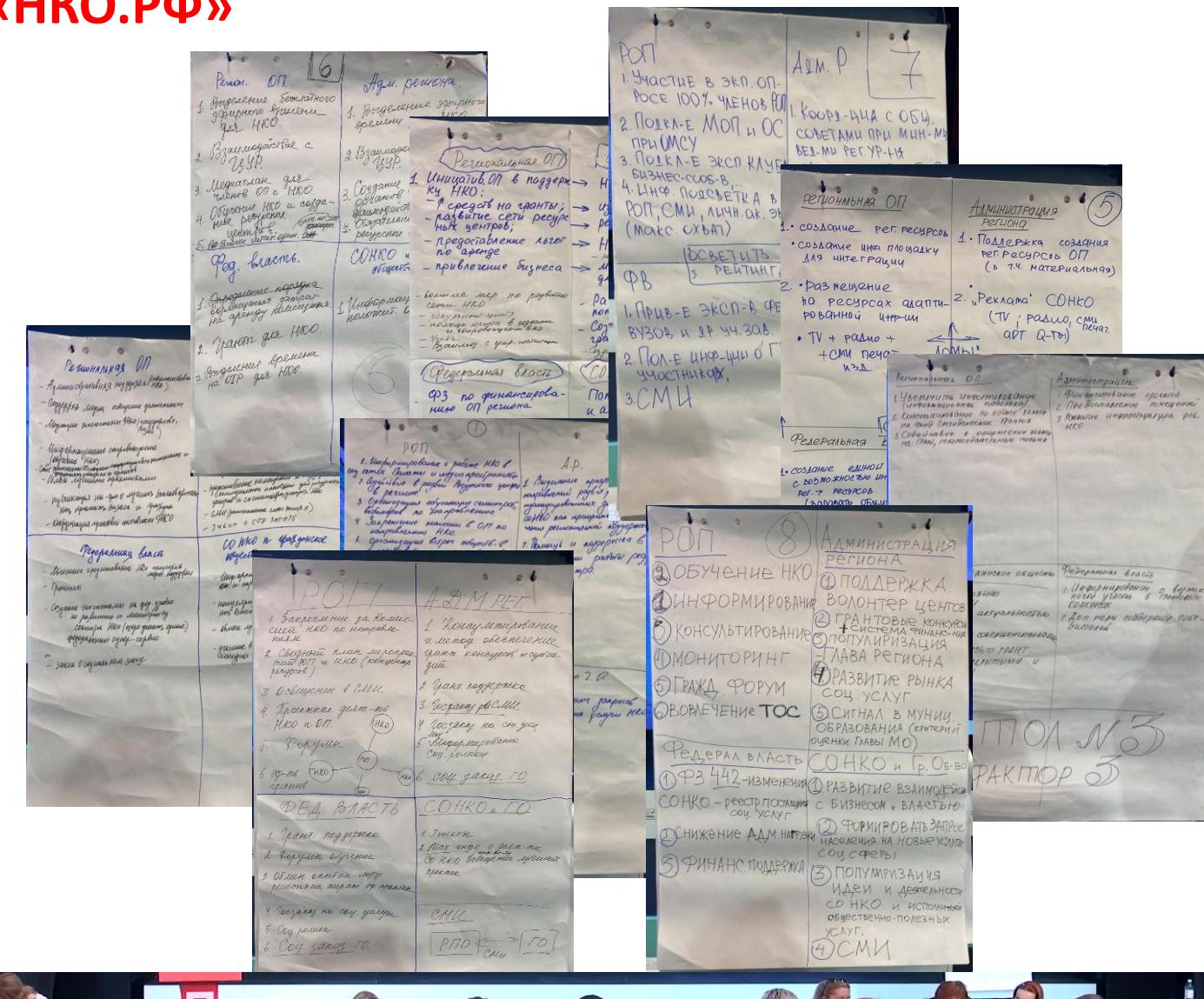
Позиция в итоговом рейтинге	▲ +20
позиция среди всех участников рейтинга	
Экономическая значимость	2 ▲ +17
Устойчивость существования НКО	51 ▲ +22
Активность деятельности НКО	49 ▼ -11
Поддержка НКО регионом	84 ▼ -17
Медиаактивность	68 ▼ -34
Результаты экспертного опроса	42 ▲ +15
Социальная значимость	58 ▲ +22

# «Регион-НКО» становится базой для проектов по развитию третьего сектора. Первым стала платформа «НКО.РФ»

В мастерской управления «Сенеж» руководители всех региональных общественных палат и региональных СО НКО начали обсуждение общих подходов к развитию третьего сектора. Более всего нареканий вызвал дефицит информации о мерах поддержки и коммуникаций с РОИВ.

Для устранения этого барьера было предложено создать информационно-коммуникационную платформу НКО.РФ. Проект был поддержан Фондом президентских грантов.

С платформой уже взаимодействуют администрации более 70 регионов. Региональные общественные палаты выступают верификатором платформы «НКО.РФ», а платформа, в свою очередь, – источником данных для рейтинга.





# Информационно-коммуникационная платформа поддержки некоммерческого сектора НКО.РФ

## Один из новых источников информации для рейтинга

Платформа собирает и агрегирует данные о государственной и негосударственной поддержке НКО и осуществляет коммуникацию между заинтересованными сторонами

Заинтересованная сторона	Что дает платформе	Что получает от платформы
Региональные органы власти (более 80 уже взаимодействуют)	<ul style="list-style-type: none"><li><b>Ссылки на источники информации о поддержке СО НКО в регионе</b></li><li>Содействие в регулярной актуализации информации о предоставляемых на региональном и муниципальном уровне мерах поддержки СО НКО</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>Профиль</b> поддержки СО НКО в регионе</li><li>Сравнение с профилями других регионов</li><li>Комплексные актуальные данные о развитии некоммерческого сегмента в регионе</li><li><b>Узкие места и ориентиры</b> для развития некоммерческого сектора</li></ul>
Региональные общественные палаты	<ul style="list-style-type: none"><li><b>Верификация данных</b> о мерах поддержки СО НКО в регионе</li><li>Содействие в регулярной актуализации информации о предоставляемых на региональном и муниципальном уровне мерах поддержки СО НКО</li><li>Предложения о развитии системы</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Повышение адресности поддержки СО НКО и их информированности о предоставляемых на региональном и муниципальном уровне мерах поддержки</li><li><b>Аналитика для общественного контроля</b> системы поддержки СО НКО в регионе на фоне других субъектов РФ</li><li>Комплексные актуальные данные о развитии некоммерческого сегмента в регионе</li><li><b>Канал обратной связи</b> с получателями поддержки из числа СО НКО</li></ul>
Региональные НКО (около 150 тысяч)	<ul style="list-style-type: none"><li><b>Обратная связь</b> о качестве и полноте поддержки</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>Актуальная информация о всех видах поддержки (государственной и негосударственной)</b></li><li>Возможность сообщить о потребностях в новых видах поддержки и недостатках существующих</li></ul>

# О методике рейтинга



## Участники и предмет рейтинга



### Участники:

все субъекты Российской Федерации, в отношении которых доступны данные о развитии и поддержке сектора СО НКО (89 субъектов РФ).



### Основной рейтинговый вопрос

***Насколько развит некоммерческий сектор в регионе***, а именно: насколько велик его потенциал и насколько эффективно этот потенциал реализуется на практике для взаимодействия с главными заинтересованными сторонами.



# Целевая аудитория

## Основная аудитория:

некоммерческий сектор регионов – для оценки своих достижений и аргументации переговорной позиции с органами исполнительной власти региона.

## Сопутствующие аудитории, учитываемые при разработке методики рейтинга:

- федеральные органы власти и органы власти субъектов Российской Федерации;
- члены федеральной и региональных, а также муниципальных общественных палат;
- члены общественных советов при федеральных и региональных органах исполнительной власти;
- институты поддержки и развития некоммерческого сектора;
- социально активный и ответственный бизнес, благотворительное сообщество;
- эксперты, исследователи, преподаватели, студенты;
- средства массовой информации, интересующиеся социальной и региональной тематикой.



## Рейтинг: сроки публикации и периодичность



Дата публикации первого, **пилотного** рейтинга:  
**ноябрь 2020 года.**



Периодичность подготовки рейтинга:  
**Ежегодно.**



В 2024-м году вышел 5-й, **юбилейный выпуск** рейтинга



# Источники информации

- ✓ данные Минюста России о количестве и деятельности НКО,
- ✓ база данных «СПАРК-Интерфакс» (финансовые показатели НКО),
- ✓ база данных «СКАН-Интерфакс» (цитируемость и упоминаемость в информационном пространстве некоммерческого сектора, общественных палат и их членов, ресурсных центров поддержки НКО, а также коннотация таких упоминаний),
- ✓ данные Росстата (макроэкономические показатели регионов),
- ✓ данные Минэкономразвития России о поддержке социально ориентированных НКО, данные реестра СО НКО, агрегированные данные отчётов 1-СОНКО,
- ✓ данные научно-образовательного центра «Общественно-государственное взаимодействие, некоммерческий сектор и социальное предпринимательство» ИГСУ РАНХиГС,
- ✓ данные Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации,
- ✓ данные ИФНС о социальных налоговых вычетах на благотворительность,
- ✓ данные Фонда президентских грантов, Фонда культурных инициатив, Росмолодёжи, крупнейших благотворительных фондов, Российского фонда культуры о количестве и суммах грантовых заявок, конкурсов #МЫВМЕСТЕ,
- ✓ рейтинг благотворительных фондов RAEX,
- ✓ данные аналитической платформы Similarweb,
- ✓ данные Агентства социальной информации,
- ✓ данные медиабазы «СКАН-Интерфакс»,
- ✓ данные поисковых систем «Яндекс», Google
- ✓ данные мониторинга СМИ исследовательской группы «ЦИРКОН» (число упоминаний и коннотация информационных сообщений в контексте некоммерческого сектора),
- ✓ данные Общественной палаты РФ и региональных общественных палат о перечне членов и бюджетах региональных ОП,
- ✓ открытые данные региональных администраций, ресурсных центров, оказывающих поддержку НКО в регионах, социальных сетей,
- ✓ данные сайта «Добро.РФ»,
- ✓ данные мониторинга в рамках разработки БД портала НКО.РФ **NEW**, создаваемого при поддержке Фонда президентских грантов,
- ✓ результаты специального экспертного опроса Общественной палаты РФ.



# Эволюция рейтинговой модели





# Основные новации методики рейтинга 2024 года

Проведено множество обсуждений, рассмотрено более 20 предложений.

Проанализирован опыт лидеров рейтинга.



В рамках фактора «**Экономическая значимость**» впервые была проведена **неформальная экспертиза** НКО по признакам однозначной принадлежности к категории социально-ориентированных. Исключена часть НКО, по организационно-правовой форме формально относящимся к СОНКО, однако при детальном рассмотрении – являющимися либо организациями с прямым бюджетным финансированием и решающими локальные задачи, прямо не относящиеся к социальной сфере; либо являющимися дочерними структурами корпоративных холдингов, и выполняющими функции, прямо не связанные с СО НКО.



**Фактор «Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО»** дополнен показателями «Насыщенность по видам поддержки (количество мер)» и «Наличие видов поддержки». В текущем выпуске рейтинга (2024 г.) число показателей, оценивающих онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО, достигло 4.



«**Значимость ресурсных центров СО НКО**» в качестве отдельного фактора был **исключен**, поскольку, с одной стороны, его показатели нашли отражение в других рейтинговых группах, с другой – применённый метод оценки ресурсных центров вызывал дискуссии и не получил широкой поддержки в профессиональном сообществе.



Количество показателей в рейтинге – 54. Даже при посредственном качестве исходных данных вероятность погрешностей значительно снижается. Новый рейтинг учитывает 170 метрик (исходных значения).



# Рейтинговая модель – 2024. Факторы

1. Экономическая значимость некоммерческого сектора в регионе, 15% NEW
2. Устойчивость существования некоммерческого сектора в регионе, 5%
3. Активность деятельности НКО, 15%
4. Поддержка НКО региональной властью, 15%
5. Наличие и комплексность мер поддержки СО НКО в регионе, 15% NEW
6. Медиаактивность некоммерческого сектора в регионах РФ, 10%
7. Результаты экспертного опроса о развитии некоммерческого сектора, 10%
8. Социальная значимость некоммерческого сектора, 15%



# Рейтинговая модель. Фактор 5

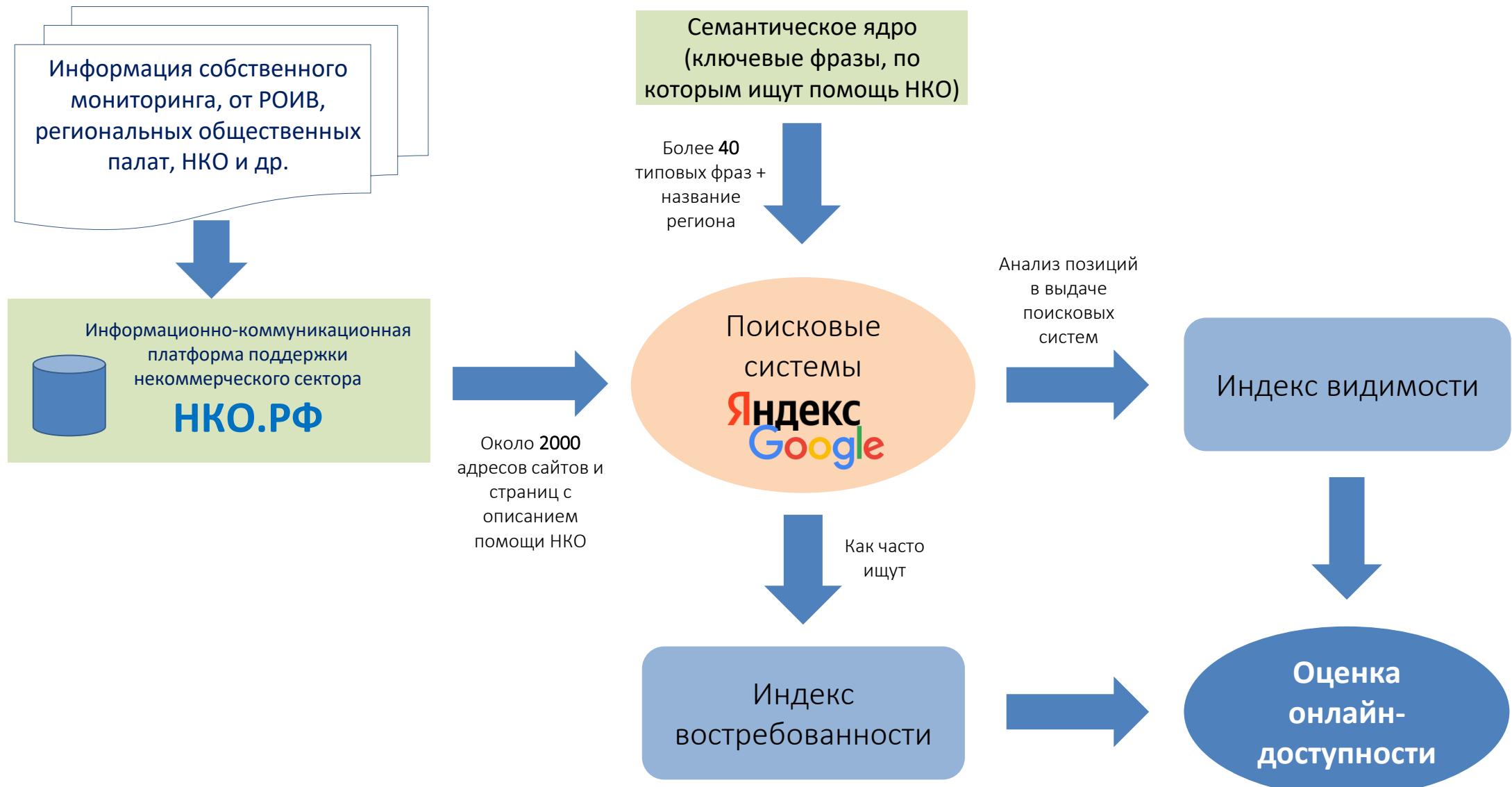
## Наличие и комплексность мер поддержки СО НКО в регионе

*Вес фактора – 15%*

- Насыщенность по видам поддержки (количество мер)
- Наличие видов поддержки:
  - о Финансовая
  - о Имущественная
  - о Информационная
  - о Консультативная, правовая и образовательная
  - о Фандрайзинг
  - о Волонтеры
  - о 189-ФЗ
  - о Налоговая
  - о Налоговые льготы для НКО
- Значимость площадок региональных общественных палат как института поддержки СО НКО (оценка региона в рейтинге региональных общественных палат)
- Онлайн-доступность и востребованность информации о поддержке СО НКО в регионах РФ

# Фактор 5: Наличие и комплексность мер поддержки СО НКО в регионе: Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО

Ранее оценка производилась на основе мониторинга и сильно зависела от человеческого фактора, что могло вызывать вопросы. Теперь оценка **полностью формализована** и объективно отражает видимость и востребованность информации о поддержке НКО в регионе: по сути – это **оценка потенциальной аудитории** ресурсов с информацией о поддержке НКО



# Итоги рейтинга



# Лидеры по факторам рейтинга

## Экономическая значимость некоммерческого сектора в регионе

### Лидеры по фактору



- 1 Москва
- 2 Смоленская область
- 3 Хабаровский край
- 4 Ставропольский край
- 5 Псковская область

### Лидеры по динамике фактора



- Севастополь
- Еврейская автономная область
- Приморский край

# Лидеры по факторам рейтинга

## Устойчивость существования НКО в регионе

### Лидеры по фактору



- 1 Тверская область
- 2 Москва
- 3 Нижегородская область
- 4 Кировская область
- 5 Новгородская область

### Лидеры по динамике фактора



- Московская область
- Белгородская область
- Ярославская область

# Лидеры по факторам рейтинга

## Активность деятельности НКО

### Лидеры по фактору



- 1 Республика Карелия
- 2 Владимирская область
- 3 Республика Алтай
- 4 Удмуртская Республика
- 5 Белгородская область

### Лидеры по динамике фактора



- Республика Ингушетия  
Алтайский край  
Республика Коми

# Лидеры по факторам рейтинга

## Поддержка НКО региональной властью

### Лидеры по фактору



- 1 Ямало-Ненецкий автономный округ
- 2 Красноярский край
- 3 Архангельская область
- 4 Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
- 5 Челябинская область

### Лидеры по динамике фактора



- Еврейская автономная область  
Республика Северная Осетия - Алания  
Архангельская область

# Лидеры по факторам рейтинга

Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО в регионах РФ

## Лидеры по фактору



- 1 Свердловская область
- 2 Московская область
- 3 Москва
- 4 Республика Татарстан (Татарстан)
- 5 Ленинградская область

## Лидеры по динамике фактора



- Воронежская область
- Архангельская область
- Чукотский Автономный Округ

# Лидеры по факторам рейтинга

## Медиаактивность некоммерческого сектора в регионах

### Лидеры по фактору



- 1 Москва
- 2 Санкт-Петербург
- 3 Херсонская область
- 4 Запорожская область
- 5 Липецкая область

### Лидеры по динамике фактора



- Оренбургская область
- Приморский край
- Калужская область
- Костромская область

# Лидеры по факторам рейтинга

## По результатам экспертного опроса

### Лидеры по фактору



- 1 Карачаево-Черкесская Республика
- 2 Пензенская область
- 3 Костромская область
- 4 Новгородская область
- 5 Республика Татарстан (Татарстан)

### Лидеры по динамике фактора



- Пензенская область
- Чеченская Республика
- Ивановская область

# Лидеры по факторам рейтинга

## Социальная значимость некоммерческого сектора в регионе

### Лидеры по фактору



- 1 Чувашская Республика
- 2 Республика Татарстан (Татарстан)
- 3 Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
- 4 Самарская область
- 5 Ямало-Ненецкий автономный округ

### Лидеры по динамике фактора



- Республика Коми
- Республика Тыва
- Приморский край
- Республика Мордовия

# Наиболее динамичные регионы (рост более 20 позиций за 5 лет)

Регион	Позиция в 2024 г.	Рост в рейтинге 2024 г.	Рост в рейтинге за 4 года	Динамика	Партнёры, которые способствовали росту регионов в рейтинге – ОП РФ, Фонд «Сократ», ИГСУ РАНХиГС, АНО ДПО и К «Развитие», Форум «Сообщество», администрация региона
Нижегородская область	3	↑ +4	↑ +55		
Краснодарский край	28		↑ +52		
Оренбургская область	31	↑ +9	↑ +44		
Новгородская область	21	↑ +9	↑ +42		
Ленинградская область	9	↑ +13	↑ +39		
Псковская область	24	↑ +5	↑ +38		
Смоленская область	36	↑ +20	↑ +33		
Архангельская область	8	↑ +26	↑ +31		
Еврейская автономная область	53	↑ +30	↑ +31		
Кировская область	44		↑ +30		
Курская область	49		↑ +29		
Рязанская область	47	↑ +5	↑ +23		
Хабаровский край	22	↑ +11	↑ +22		
Курганская область	54	↑ +11	↑ +22		
Владимирская область	33	↑ +6	↑ +21		
Ненецкий автономный округ	35	↑ +24	↑ +21		
Красноярский край	12	↑ +2	↑ +21		
Белгородская область	7	↑ +2	↑ +21		



# Итоговый рейтинг (1/3)

№	Регион	Рейтинг 2023	Δ позиция	Рейт. балл	Экономическа я значимость балл	Устойчивость существования НКО балл	Активность деятельности НКО балл	Поддержка НКО регионом балл	Онлайн- доступность информации о поддержке СО НКО балл	Медиактивно сть балл	Результаты экспертного опроса балл	Социальная значимость балл
1	Москва	1	0	62,969	5,00	4,90	3,82	2,42	4,70	5,00	3,39	4,02
2	Республика Татарстан (Татарстан)	2	0	59,661	3,07	4,26	4,12	2,39	4,66	3,42	4,42	4,93
3	Нижегородская область	7	+4	57,777	3,28	4,66	4,23	2,77	4,06	3,80	4,12	3,75
4	Самарская область	6	+2	57,395	2,69	4,54	4,49	3,67	4,33	3,02	2,55	4,80
5	Челябинская область	4	-1	54,824	3,06	4,20	4,08	3,88	4,04	3,34	2,23	3,77
6	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	10	+4	54,796	1,66	4,60	2,92	3,94	3,69	3,67	3,71	4,89
7	Белгородская область	9	+2	53,326	1,93	4,38	4,55	3,22	3,09	3,26	4,13	3,96
8	Архангельская область	34	+26	53,291	1,46	4,17	4,18	4,06	3,79	3,35	4,01	3,02
9	Ленинградская область	22	+13	52,493	1,12	4,16	3,70	3,79	4,62	3,69	3,07	3,30
10	Свердловская область	15	+5	52,407	2,18	4,59	3,73	1,84	5,00	3,61	2,96	3,95
11	Республика Башкортостан	11	0	51,958	2,08	3,96	4,42	2,70	3,76	3,04	3,47	3,96
12	Красноярский край	14	+2	51,575	1,27	3,95	3,89	4,09	4,48	3,25	2,37	3,47
13	Ямало-Ненецкий Автономный Округ	13	0	51,075	1,71	3,69	2,26	5,00	3,03	2,66	3,68	4,50
14	Вологодская область	3	-11	50,855	1,81	4,57	4,27	2,34	3,53	3,39	3,52	4,00
15	Ярославская область	20	+5	49,800	1,80	4,58	4,19	2,19	3,33	3,07	3,64	4,16
16	Ульяновская область	24	+8	49,621	2,17	3,06	3,55	2,16	4,49	3,05	3,06	3,97
17	Новосибирская область	12	-5	49,582	2,35	4,26	4,01	1,71	4,47	2,69	2,98	3,86
18	Санкт-Петербург	8	-10	49,433	1,98	4,58	4,11	1,88	3,99	4,28	2,07	3,78
19	Тюменская область	5	-14	49,082	1,55	4,28	3,26	2,86	3,07	4,00	3,35	4,03
20	Тульская область	23	+3	49,018	2,18	3,95	3,67	2,89	3,76	2,89	3,77	2,76
21	Новгородская область	30	+9	48,838	1,52	4,62	3,94	2,50	2,94	2,38	4,43	4,22
22	Хабаровский край	33	+11	48,607	3,99	3,63	2,99	1,83	3,50	2,55	3,53	3,52
23	Приморский край	57	+34	48,127	2,51	3,38	3,25	3,29	2,97	3,14	2,44	4,13
24	Псковская область	29	+5	47,426	3,30	4,57	3,99	1,41	2,79	3,02	2,84	3,98
25	Волгоградская область	19	-6	47,336	1,81	4,30	4,41	2,46	3,53	2,35	2,30	4,18
26	Иркутская область	25	-1	47,304	1,84	4,26	3,91	2,92	3,48	3,03	2,18	3,63
27	Пермский край	31	+4	47,272	1,79	3,60	4,08	2,62	3,16	2,85	2,99	3,89
28	Краснодарский край	21	-7	47,086	2,12	4,40	3,12	1,44	3,93	3,29	3,90	3,25
29	Ивановская область	46	+17	46,127	1,54	4,24	4,11	3,26	2,37	2,69	3,49	3,26
30	Республика Карелия	16	-14	46,123	1,77	4,02	5,00	0,72	3,53	2,52	3,01	4,36



# Итоговый рейтинг (2/3)

№	Регион	Рейтинг 2023	Δ позиция	Рейт. балл	Экономическа я значимость балл	Устойчивость существования НКО балл	Активность деятельности НКО балл	Поддержка НКО регионом балл	Онлайн- доступность информации о поддержке СО НКО балл	Медиактивно сть балл	Результаты экспертного опроса балл	Социальная значимость балл
31	Оренбургская область	40	+9	45,665	2,31	3,77	3,02	2,28	3,30	3,40	2,05	4,12
32	Ростовская область	32	0	45,598	1,28	4,27	4,09	2,14	3,89	3,16	2,37	3,30
33	Владimirская область	39	+6	45,529	1,81	4,00	4,83	2,20	2,78	2,90	3,01	3,04
34	Калужская область	17	-17	45,517	3,02	4,23	3,49	1,39	3,22	3,37	3,12	2,83
35	Ненецкий Автономный Округ	59	+24	45,381	1,28	4,50	3,08	3,56	3,06	1,88	4,26	2,85
36	Смоленская область	56	+20	45,279	4,49	3,88	3,43	0,40	3,48	2,39	2,90	3,27
37	Липецкая область	36	-1	45,072	0,94	3,34	4,45	1,99	2,86	4,05	2,67	3,75
38	Удмуртская Республика	18	-20	44,555	1,69	4,40	4,59	1,50	3,02	1,57	3,44	4,11
39	Омская область	26	-13	44,507	1,73	4,11	3,61	2,47	3,14	2,98	3,00	2,92
40	Костромская область	43	+3	44,494	1,98	3,85	3,45	1,37	2,72	3,21	4,70	2,90
41	Алтайский край	44	+3	44,375	1,46	3,20	3,97	2,24	3,74	3,03	1,84	3,68
42	Тамбовская область	38	-4	44,199	0,97	3,57	3,25	2,45	3,71	2,50	2,91	3,96
43	Воронежская область	45	+2	44,021	1,68	3,45	3,54	1,03	3,78	3,16	3,63	3,16
44	Кировская область	41	-3	43,922	1,47	4,62	4,20	2,46	3,31	2,90	1,21	3,72
45	Московская область	35	-10	43,707	2,25	4,58	2,78	1,27	4,92	3,68	1,19	2,84
46	Ставропольский край	37	-9	43,447	3,36	2,52	2,87	0,99	3,17	2,47	3,25	3,86
47	Рязанская область	52	+5	43,312	1,45	4,48	3,10	2,63	2,75	2,60	3,23	3,43
48	Республика Хакасия	27	-21	43,261	1,35	3,69	3,18	1,74	3,73	2,88	3,35	3,15
49	Курская область	28	-21	43,170	1,38	3,73	3,04	2,41	2,80	2,97	3,38	3,46
50	Амурская область	50	0	42,652	1,37	3,91	3,07	2,22	2,78	3,05	2,49	4,16
51	Калининградская область	58	+7	42,557	1,92	4,48	3,88	1,34	3,02	2,56	2,61	3,61
52	Пензенская область	71	+19	42,167	1,62	3,60	4,15	0,50	2,22	3,05	4,72	3,32
53	Еврейская Автономная Область	83	+30	42,132	1,89	3,22	3,23	3,42	1,20	1,83	4,01	3,69
54	Курганская область	65	+11	41,845	1,45	4,37	4,14	1,14	3,13	3,12	2,19	3,50
55	Забайкальский край	64	+9	41,817	2,99	3,35	2,68	1,51	3,36	2,47	2,28	3,42
56	Саратовская область	49	-7	41,182	1,92	4,01	3,41	1,17	3,37	2,54	1,83	4,05
57	Республика Мордовия	55	-2	41,127	1,29	3,57	4,46	1,65	2,34	2,11	2,87	3,99
58	Республика Алтай	60	+2	41,083	2,23	3,28	4,61	1,77	2,39	1,66	2,63	3,35
59	Республика Коми	47	-12	40,540	1,62	4,00	3,75	1,77	2,27	2,01	2,47	4,30
60	Республика Бурятия	67	+7	40,179	1,71	4,08	3,01	2,61	2,38	1,92	2,29	3,83



# Итоговый рейтинг (3/3)

№ Регион	Рейтинг 2023	Δ позиция	Рейт. балл	Экономическа я значимость балл	Устойчивость существования НКО балл	Активность деятельности НКО балл	Поддержка НКО регионом балл	Онлайн- доступность информации о поддержке СО НКО балл	Медиактивно сть балл	Результаты экспертного опроса балл	Социальная значимость балл
61 Кемеровская область - Кузбасс	61	0	40,055	1,09	4,15	2,47	0,64	3,51	2,62	3,73	3,81
62 Севастополь	62	0	39,726	2,34	4,11	4,26	1,39	2,10	2,97	1,45	3,34
63 Магаданская область	51	-12	39,701	1,89	2,70	3,62	2,45	1,69	1,98	3,43	3,21
64 Карачаево-Черкесская Республика	73	+9	39,161	1,10	3,33	3,39	1,19	2,42	1,66	5,00	3,14
65 Республика Саха (Якутия)	42	-23	38,895	1,64	3,58	3,04	1,33	2,86	3,04	1,77	3,79
66 Томская область	68	+2	38,733	1,30	4,35	3,84	0,99	2,99	2,48	2,46	3,09
67 Тверская область	48	-19	38,726	1,84	5,00	2,89	0,63	3,61	2,89	2,17	2,76
68 Сахалинская область	66	-2	38,705	1,77	3,18	1,95	1,52	3,69	1,77	2,85	3,62
69 Камчатский край	63	-6	38,466	2,07	4,34	3,27	1,80	2,23	2,35	1,49	3,76
70 Астраханская область	74	+4	38,002	1,40	3,77	2,33	1,09	2,48	2,79	3,37	3,69
71 Республика Адыгея (Адыгея)	70	-1	37,602	1,54	3,93	3,01	1,47	1,77	1,98	2,84	4,34
72 Мурманская область	54	-18	37,385	1,42	4,40	2,56	1,44	2,29	2,57	2,82	3,48
73 Орловская область	53	-20	36,980	1,20	3,84	4,09	0,60	2,28	3,17	2,32	3,14
74 Чукотский Автономный Округ	84	+10	36,153	1,67	3,58	2,23	2,47	3,13	1,45	2,21	2,52
75 Чеченская Республика	82	+7	35,594	1,38	2,72	2,96	1,47	1,72	2,81	4,10	2,05
76 Чувашская Республика	69	-7	34,104	1,01	4,17	2,01	0,16	3,07	2,68	1,06	5,00
77 Брянская область	76	-1	32,522	0,84	3,79	3,61	1,38	2,08	3,35	0,73	2,46
78 Республика Дагестан	80	+2	31,805	0,56	3,35	2,80	1,27	2,82	2,56	2,01	2,03
79 Республика Северная Осетия - Алания	78	-1	31,205	1,06	2,18	2,20	3,11	1,04	1,72	2,15	2,92
80 Кабардино-Балкарская Республика	79	-1	30,691	0,58	3,65	2,00	0,78	3,04	1,75	2,01	3,18
81 Республика Крым	75	-6	29,561	1,09	3,19	2,63	0,49	3,07	1,95	0,93	2,76
82 Республика Тыва	77	-5	29,086	0,96	2,79	2,76	1,85	1,68	1,19	0,45	4,01
83 Республика Марий Эл	72	-11	28,826	0,91	4,40	3,76	0,58	1,86	2,77	0,00	2,63
84 Республика Калмыкия	81	-3	28,239	1,12	2,51	3,92	2,26	1,57	1,24	0,00	2,40
85 Республика Ингушетия	85	0	25,029	0,59	1,71	3,43	1,11	1,49	2,00	0,72	2,21
86 Донецкая Народная Республика			23,001	0,00	3,19	2,09	0,00	2,02	3,25	2,00	0,88
87 Запорожская область			22,264	0,49	3,50	1,33	0,00	0,89	4,07	1,38	1,88
88 Луганская Народная Республика			20,005	0,03	3,94	2,82	0,00	0,34	3,39	1,83	0,53
89 Херсонская область			17,442	0,08	3,20	0,68	0,00	1,75	4,21	0,78	0,00



# Масштаб третьего сектора экономики

В региональном рейтинге третьего сектора (Регион-НКО) преобладают **удельные показатели**, сводящие к минимуму эффект влияния масштаба региона – регионы сравниваются по уровню развития третьего сектора, по существу, в соответствии с эффективностью третьего сектора, степенью его влияния на жизнь региона.

Тем не менее важно понимать масштабы третьего сектора, его влияние на жизнь страны в целом. Поэтому одновременно с анализом удельных показателей, отнесённых к размерам региона, для более полной оценки вклада третьего сектора экономики в масштабе всей страны, был составлен список регионов по той же методике, но с использованием не удельных, а **абсолютных величин тех же показателей** (не число НКО на тысячу жителей, а просто количество НКО, не выручка, отнесённая к бюджету региона, а просто выручка и т. д.).

Это позволило составить **двухмерную карту**, на которой каждый из регионов позиционируется в двух осях: вертикальная – отражает относительный уровень и качество развития некоммерческого сектора в регионе безотносительно к его размеру, а горизонтальная – абсолютный вклад некоммерческого сектора региона в экономику страны (его масштаб).



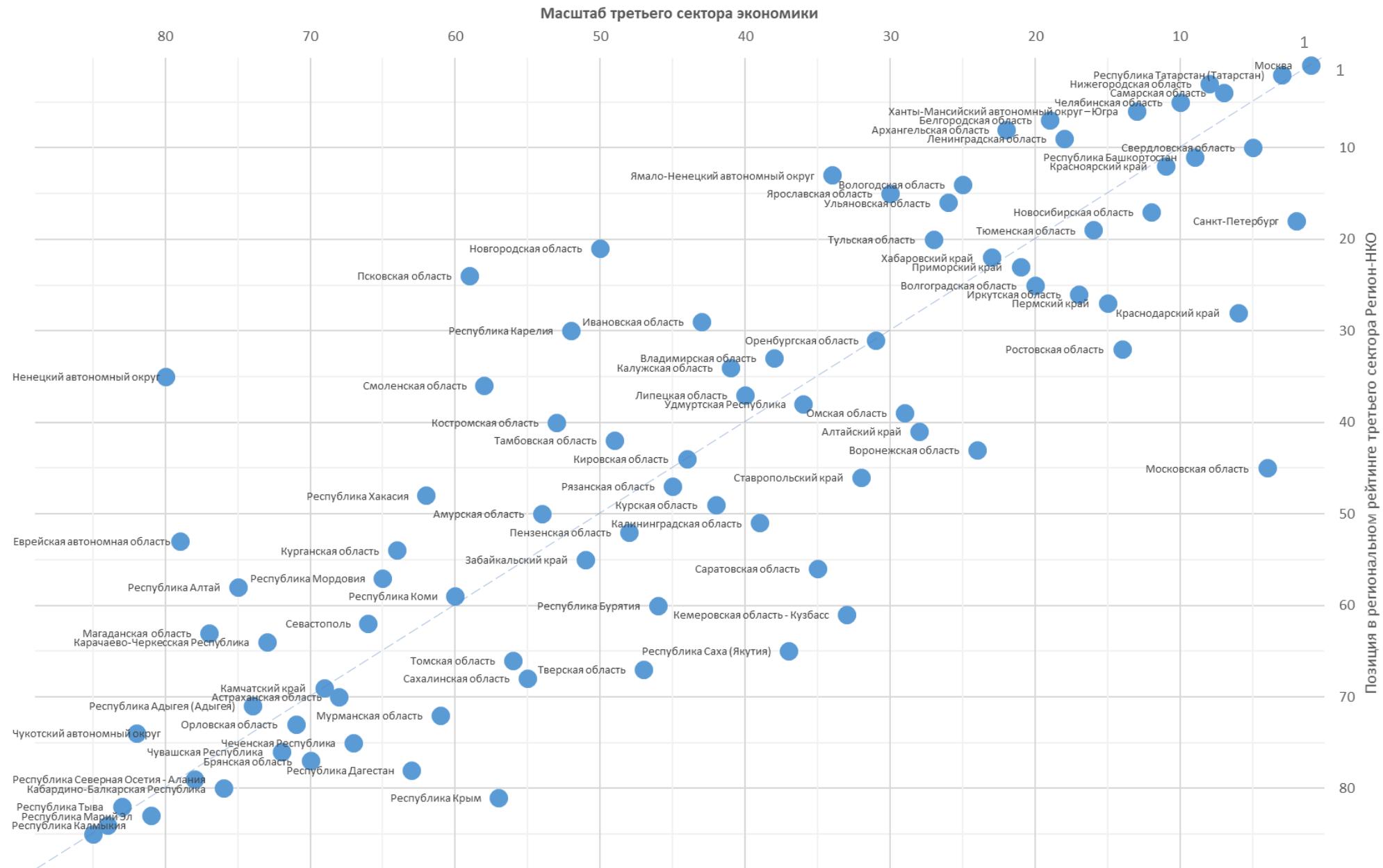
# Масштаб третьего сектора экономики

## Топ-20 лидеров по абсолютным значениям

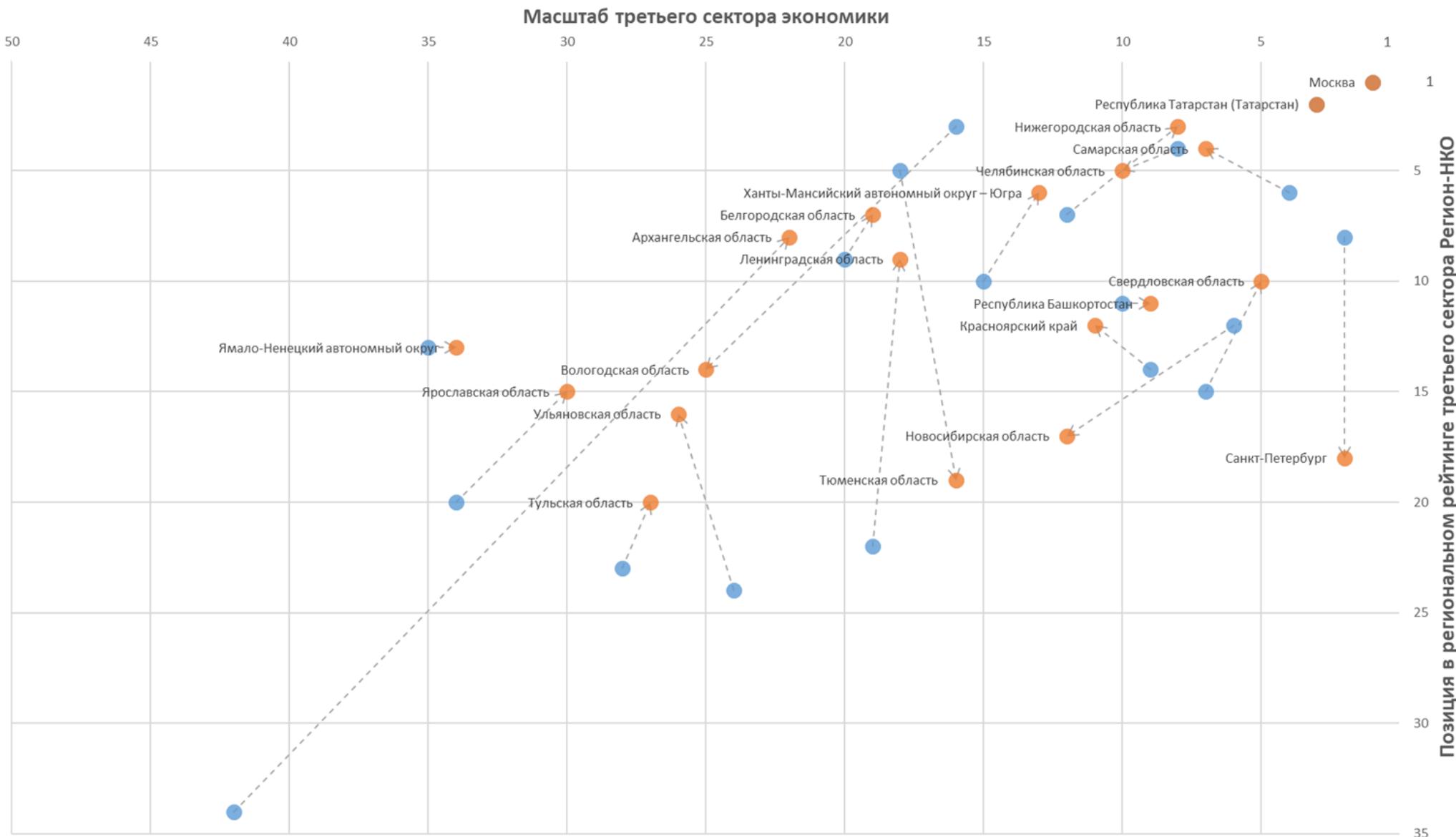
1	Москва
2	Санкт-Петербург
3	Республика Татарстан (Татарстан)
4	Московская область
5	Свердловская область
6	Краснодарский край
7	Самарская область
8	Нижегородская область
9	Республика Башкортостан
10	Челябинская область

11	Красноярский край
12	Новосибирская область
13	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
14	Ростовская область
15	Пермский край
16	Тюменская область
17	Иркутская область
18	Ленинградская область
19	Белгородская область
20	Волгоградская область

# ★ Рейтинг: карта «звездного неба», масштаб-рейтинг



# \* Рейтинг: траектории развития топ-20 лидеров



# Спасибо за внимание!

Все материалы рейтинга доступны в составе **специального доклада ОП РФ**  
«Региональный рейтинг третьего сектора «Регион-НКО»

[https://www.oprf.ru/detail\\_project/9/](https://www.oprf.ru/detail_project/9/)

и на сайте рейтингового агентства «РАЭКС-Аналитика»

<https://raex-rr.com/NKO/Region-nko/Region-nko/2024/>



# Приложение

# Методика рейтинга



# Целевая аудитория

## Основная аудитория:

некоммерческий сектор регионов – для оценки своих достижений и аргументации переговорной позиции с органами исполнительной власти региона.

## Сопутствующие аудитории, учитываемые при разработке методики рейтинга:

- федеральные органы власти и органы власти субъектов Российской Федерации;
- члены федеральной и региональных, а также муниципальных общественных палат;
- члены общественных советов при федеральных и региональных органах исполнительной власти;
- институты поддержки и развития некоммерческого сектора;
- социально активный и ответственный бизнес, благотворительное сообщество;
- эксперты, исследователи, преподаватели, студенты;
- средства массовой информации, интересующиеся социальной и региональной тематикой.



## Рейтинг: сроки публикации и периодичность



Дата публикации первого, **пилотного** рейтинга:  
**ноябрь 2020 года.**



Периодичность подготовки рейтинга:  
**Ежегодно.**



В 2024-м году вышел 5-й, **юбилейный выпуск** рейтинга



# Источники информации

- ✓ Данные Минюста России о количестве и деятельности НКО,
- ✓ база данных «СПАРК-Интерфакс» (финансовые показатели НКО),
- ✓ база данных «СКАН-Интерфакс» (цитируемость и упоминаемость в информационном пространстве некоммерческого сектора, общественных палат и их членов, ресурсных центров поддержки НКО, а также коннотация таких упоминаний),
- ✓ данные Росстата (макроэкономические показатели регионов),
- ✓ данные Минэкономразвития России о поддержке социально ориентированных НКО, данные реестра СО НКО, агрегированные данные отчётов 1-СОНКО,
- ✓ Данные научно-образовательного центра «Общественно-государственное взаимодействие, некоммерческий сектор и социальное предпринимательство» ИГСУ РАНХиГС,
- ✓ данные Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации,
- ✓ данные ИФНС о социальных налоговых вычетах на благотворительность,
- ✓ данные Фонда президентских грантов, Фонда культурных инициатив, Росмолодёжи, крупнейших благотворительных фондов, Российского фонда культуры о количестве и суммах грантовых заявок, конкурсов #МЫВМЕСТЕ,
- ✓ рейтинг благотворительных фондов RAEX,
- ✓ данные аналитической платформы Similarweb,
- ✓ данные Агентства социальной информации,
- ✓ данные медиабазы «СКАН-Интерфакс»,
- ✓ данные поисковых систем «Яндекс», Google
- ✓ данные мониторинга СМИ исследовательской группы «ЦИРКОН» (число упоминаний и коннотация информационных сообщений в контексте некоммерческого сектора),
- ✓ данные Общественной палаты РФ и региональных общественных палат о перечне членов и бюджетах региональных ОП,
- ✓ открытые данные региональных администраций, ресурсных центров, оказывающих поддержку НКО в регионах, социальных сетей,
- ✓ данные сайта «Добро.РФ»,
- ✓ данные мониторинга в рамках разработки БД портала НКО.РФ **NEW**, создаваемого при поддержке Фонда президентских грантов,
- ✓ результаты специального экспертного опроса Общественной палаты РФ.



# Эволюция рейтинговой модели





# Основные новации методики рейтинга 2024 года

Проведено множество обсуждений, рассмотрено более 20 предложений.

Проанализирован опыт лидеров рейтинга.



В рамках фактора «**Экономическая значимость**» впервые была проведена **неформальная экспертиза** НКО по признакам однозначной принадлежности к категории социально-ориентированных. Исключена часть НКО, по организационно-правовой форме формально относящимся к СОНКО, однако при детальном рассмотрении – являющимися либо организациями с прямым бюджетным финансированием и решающими локальные задачи, прямо не относящиеся к социальной сфере; либо являющимися дочерними структурами корпоративных холдингов, и выполняющими функции, прямо не связанные с СО НКО.



**Фактор «Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО»** дополнен показателями «Насыщенность по видам поддержки (количество мер)» и «Наличие видов поддержки». В текущем выпуске рейтинга (2024 г.) число показателей, оценивающих онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО, достигло 4.



«**Значимость ресурсных центров СО НКО**» в качестве отдельного фактора был **исключен**, поскольку, с одной стороны, его показатели нашли отражение в других рейтинговых группах, с другой – применённый метод оценки ресурсных центров вызывал дискуссии и не получил широкой поддержки в профессиональном сообществе.



Количество показателей в рейтинге – 54. Даже при посредственном качестве исходных данных вероятность погрешностей значительно снижается. Новый рейтинг учитывает 170 метрик (исходных значения).



# Рейтинговая модель. Фактор 1

## Экономическая значимость некоммерческого сектора в регионе

*Вес фактора – 15%*

- Количество СО НКО в регионе – для сопоставимости используется удельное значение, в расчёте на 1 тыс. жителей; при этом из рассмотрения исключены НКО, заведомо не являющиеся социально ориентированными (адвокатские палаты, политические партии, ТСЖ и др.). Из общего количества НКО в Российской Федерации (209 тыс. НКО), к категории СО НКО может быть отнесено 150 тыс. НКО.
- Суммарные сборы СО НКО в регионе – целевые пожертвования (согласно 6-й форме бухгалтерской отчётности), удельные, отнесенные к бюджету.
- Суммарная выручка СО НКО в регионе – продажа услуг, товаров (2-я форма бухгалтерской отчётности), удельная, отнесенная к бюджету региона.



# Рейтинговая модель. Фактор 2

## Устойчивость существования некоммерческого сектора в регионе

*Вес фактора – 5%*

- **Жизнеспособность СО НКО:** сколько СО НКО из всех, зарегистрированных в регионе в течение 5 лет, не было ликвидировано.
- **Доля действующих СО НКО:** некоммерческие организации, которые не просто зарегистрированы, но и сдают ненулевую отчётность.
- **Количество новых СО НКО,** созданных за 3 года, в расчёте на 1 тыс. жителей.
- **Доля судебной нагрузки СО НКО** в общих активах всех СО НКО региона.
- **Средний возраст СО НКО** в регионе.
- **Доля СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение** (из всех НКО, действующих в регионе).
- **Концентрация сборов СО НКО в регионе** – коэффициент Херфиндаля-Хиршмана, отражающий, насколько сборы НКО «монополизированы».
- **Волатильность налоговых вычетов на благотворительность** – коэффициент вариации – показывает, насколько стабильна сумма социальных вычетов, заявляемых населением региона (иначе – объём осознанных пожертвований со стороны населения).



# Рейтинговая модель. Фактор 3

## Активность деятельности НКО

*Вес фактора – 15%*

- Активность участия в конкурсах Фонда президентских грантов (количество СО НКО, подающих заявки на грант, в расчёте на 1 тыс. жителей региона).
- Результативность участия в конкурсах Фонда президентских грантов (доля получивших гранты).
- Значимость полученных грантов ФПГ – полученные СО НКО средства от Фонда президентских грантов, отнесённые к бюджету региона.
- Активность участия в конкурсах Президентского фонда культурных инициатив (количество СО НКО, подающих заявки на грант, в расчёте на 1 тыс. жителей региона).
- Результативность участия в конкурсах Президентского фонда культурных инициатив (доля получивших гранты от подавших).
- Значимость полученных грантов ФКИ – полученные СО НКО средства от Президентского фонда культурных инициатив, отнесённые к бюджету региона.
- Значимость грантов Российского фонда культуры и Росмолодёжи (полученные СО НКО средства, отнесённые к бюджету региона).
- Количество крупнейших благотворительных фондов из топ-20, представленных в регионе.
- Представленность в реестре СО НКО Минэкономразвития России (реестр, учитывающий СО НКО, которые могут претендовать на дополнительные меры государственной поддержки).
- Количество региональных СО НКО в рейтингах благотворительных фондов RAEX.
- Сумма заявки региона на грант Фонда президентских грантов на развитие некоммерческого сектора (отнесённая к бюджету региона).
- Значимость получения регионом гранта на развитие некоммерческого сектора (отношение суммы выделенного гранта к населению региона).
- Активность участия НКО региона в конкурсе #МЫ ВМЕСТЕ (количество СО НКО, подающих заявки на конкурс, в расчёте на 1 тыс. жителей региона).
- Результативность участия НКО региона в конкурсе #МЫ ВМЕСТЕ (доля победителей в конкурсах).



# Рейтинговая модель. Фактор 4

## Поддержка НКО региональной властью

*Вес фактора – 15%*

- Объём поддержки СО НКО, оказанной регионом (отнесенный к бюджету региона).
- Количество поддержанных регионом СО НКО (отнесённое к общему количеству СО НКО в регионе).
- Объём поддержки инфраструктуры СО НКО региона (отнесённый к бюджету региона).



# Рейтинговая модель. Фактор 5

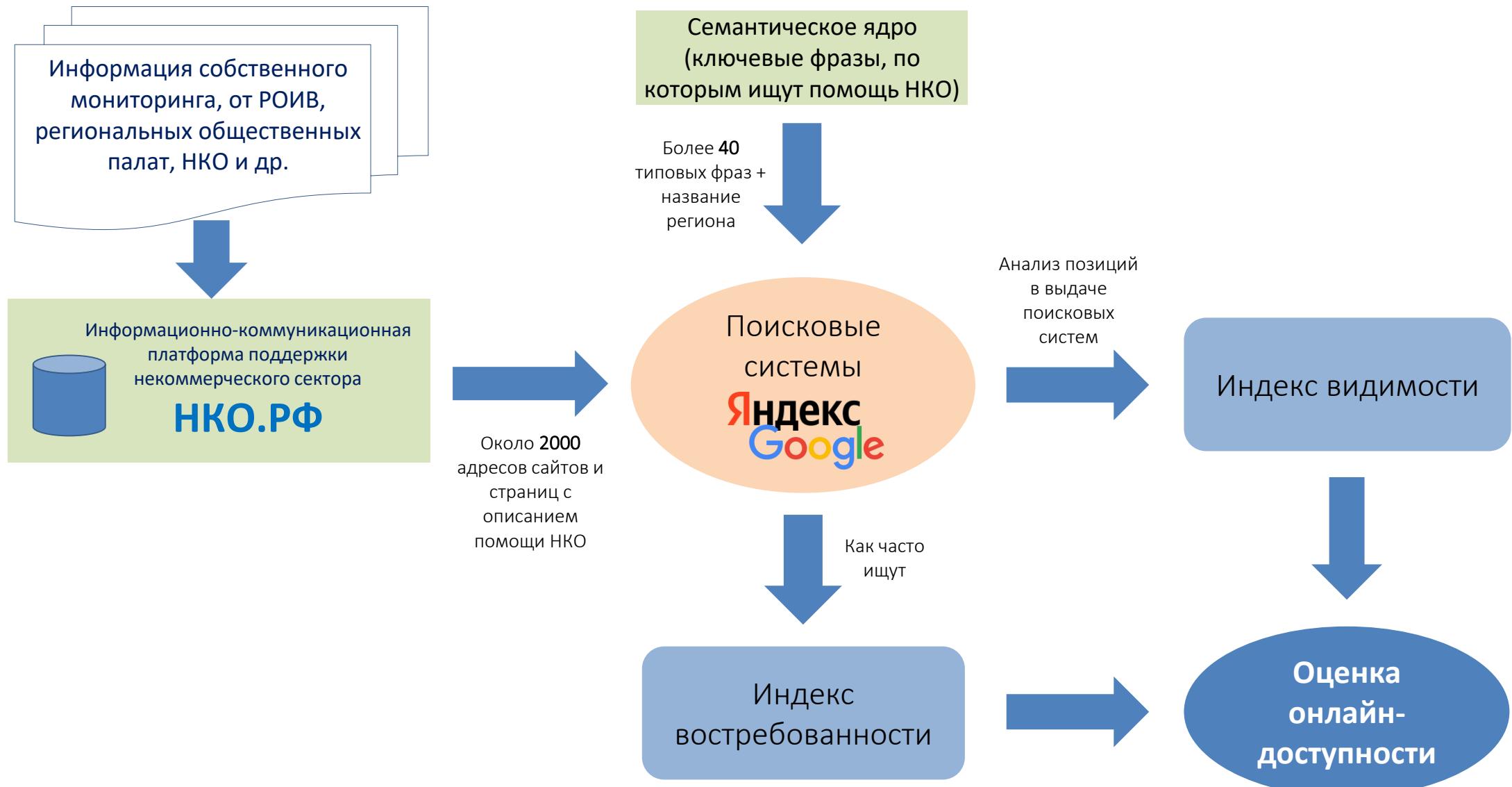
## Наличие и комплексность мер поддержки СО НКО в регионе

*Вес фактора – 15%*

- Насыщенность по видам поддержки (количество мер)
- Наличие видов поддержки:
  - о Финансовая
  - о Имущественная
  - о Информационная
  - о Консультативная, правовая и образовательная
  - о Фандрайзинг
  - о Волонтеры
  - о 189-ФЗ
  - о Налоговая
  - о Налоговые льготы для НКО
- Значимость площадок региональных общественных палат как института поддержки СО НКО (оценка региона в рейтинге региональных общественных палат)
- Онлайн-доступность и востребованность информации о поддержке СО НКО в регионах РФ

# Фактор 5: Наличие и комплексность мер поддержки СО НКО в регионе: Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО

Ранее оценка производилась на основе мониторинга и сильно зависела от человеческого фактора, что могло вызывать вопросы. Теперь оценка **полностью формализована** и объективно отражает видимость и востребованность информации о поддержке НКО в регионе: по сути – это **оценка потенциальной аудитории** ресурсов с информацией о поддержке НКО





# Рейтинговая модель. Фактор 6

## Медиаактивность некоммерческого сектора в регионах РФ

*Вес фактора – 10%*

- Количество публикаций о региональных СО НКО в материалах АСИ за три года (отнесено к общему количеству СО НКО, действующих в регионе).
- Количество публикаций о региональных СО НКО в материалах АСИ за последний календарный год (отнесено к общему количеству СО НКО, действующих в регионе).
- Количество публикаций о СО НКО в региональных СМИ по данным исследовательской группы «ЦИРКОН» (отнесено к общему количеству СО НКО, действующих в регионе).
- Доля публикаций о СО НКО в региональных СМИ в негативной коннотации по данным исследовательской группы «ЦИРКОН» (отнесено к общему количеству СО НКО, действующих в регионе).
- Кол-во упоминаний сектора СО НКО в СМИ по данным «СКАН-Интерфакс» (отнесено к общему количеству публикаций с упоминанием региона).



# Рейтинговая модель. Фактор 7

## Результаты экспертного опроса о развитии некоммерческого сектора

*Вес фактора – 10%*

В 2024 г. экспертный опрос охватил **3506 участника** из всех субъектов Российской Федерации (для сравнения, в выпуске рейтинга 2022 года число участников экспертного опроса составило **2438**, а в 2021 году – лишь **1881**).

Опрос основывался на теоретической модели, согласно которой некоммерческий сектор может быть описан как институциональная сфера, основной функцией которой является создание условий для распознавания и решения обществом, государством и бизнесом социально значимых проблем.

Исходя из этого, были сформулированы группы вопросов, позволяющие получить экспертную оценку функционального состояния и взаимодействия некоммерческого сектора со всеми группами интересов (стейкхолдерами) процесса распознавания и решения социально значимых проблем.



# Рейтинговая модель. Фактор 7

## Результаты экспертного опроса о развитии некоммерческого сектора

- Оценка взаимодействия некоммерческого сектора и власти в регионе:
  - вовлечённость власти в развитие некоммерческого сектора,
  - влияние НКО на принимаемые властью решения,
  - уровень административных барьеров для деятельности НКО.
- Оценка взаимодействия некоммерческого сектора и СМИ в регионе:
  - внимание СМИ к тематике некоммерческого сектора,
  - способность НКО привлекать внимание СМИ к социальным проблемам,
  - компетенции НКО во взаимодействии со СМИ,
  - представленность некоммерческого сектора в социальных сетях.
- Оценка взаимодействия некоммерческого сектора и бизнеса в регионе:
  - развитие социального предпринимательства в регионе,
  - вовлечённость бизнеса в развитие некоммерческого сектора,
  - распространённость практик корпоративной социальной ответственности.
- Оценка вклада региональных общественных палат в развитие некоммерческого сектора.
- Оценка сплочённости самого некоммерческого сектора.



# Рейтинговая модель. Фактор 8

## Социальная значимость некоммерческого сектора

*Вес фактора – 15%*

- Кол-во исполнителей общественно полезных услуг (ИОПУ), отнесённое к количеству СО НКО.
- Численность работников СО НКО в регионе, отнесённое к численности населения региона.
- Численность волонтёров СО НКО в регионе, отнесённое к численности населения региона.
- Динамика численности работников СО НКО в сравнении с предшествующим периодом.
- Динамика численности добровольцев СО НКО в сравнении с предшествующим периодом.
- Численность волонтёров по данным сайта «Добро.РФ».
- Сумма социальных налоговых вычетов на благотворительность (отнесённая к доходам населения региона).
- Количество жителей региона, заявивших налоговые вычеты на благотворительность (отнесённое к численности населения региона).
- Динамика налоговых вычетов на благотворительность (линейный тренд за 5 лет).
- Количество СО НКО в реестре поставщиков социальных услуг (в рамках ФЗ-442).
- Общий объём социальных услуг в регионе (отнесённый к бюджету региона).
- Наличие региона в перечне пилотных регионов по социальному заказу (да/нет).