



Общественная палата
Российской Федерации

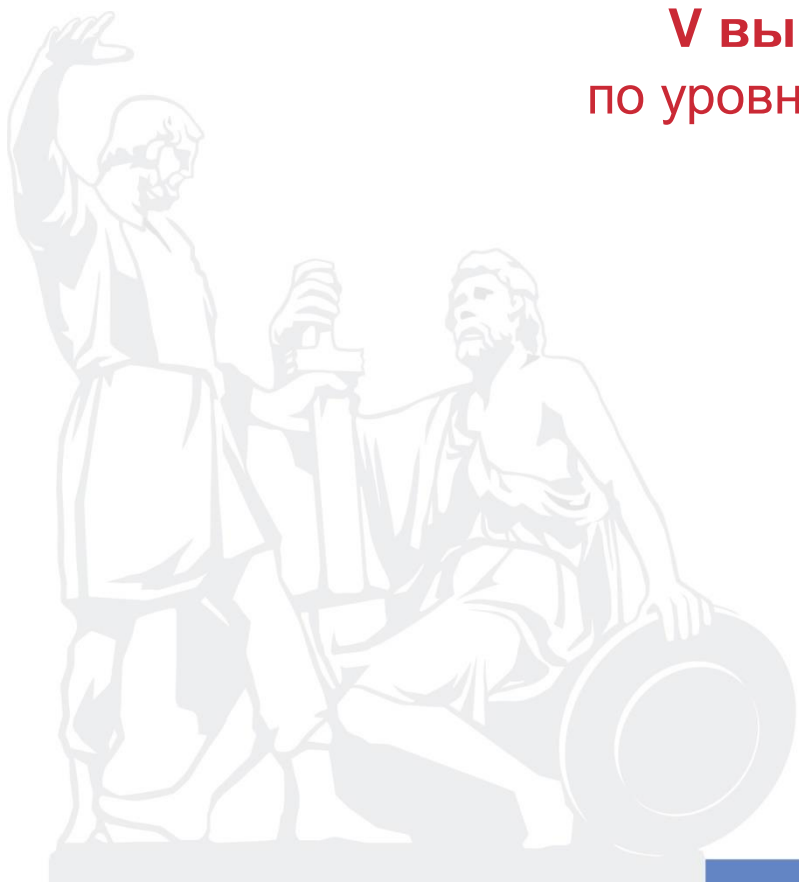
РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА «РЕГИОН-НКО – 2024»

V выпуск рейтинга субъектов Российской Федерации
по уровню и качеству развития некоммерческого сектора

Результаты специального проекта

Общественной палаты РФ
и рейтингового агентства «РАЭКС-Аналитика»

Москва, ноябрь 2024 г.



Рейтинг – инструмент развития

Рейтинг содействует преобразованиям в некоммерческом секторе, направленным на становление гражданского общества в регионах и помощь людям



Рейтинг **консолидировал** усилия всех заинтересованных сторон: РОИВ, региональных общественных палат, некоммерческих организаций, ресурсных центров, СМИ. Число экспертов рейтинга выросло до **3506**, по данным опросов – значительно выросла информированность населения о роли СО НКО, а общая аудитория публикаций о рейтинге достигла **16,5** миллионов человек!

28 регионов совместно с ОП РФ на основе показателей рейтинга **вели планомерную работу** по улучшению условий для третьего сектора, и многие из них значительно улучшили свои позиции: рекорд роста за 5 лет – 55 мест, а в среднем рост таких регионов в рейтинге составил более, чем 10 мест



За этими цифрами стоят **реальные достижения**: есть примеры многократного роста социальных услуг населению, количества занятых в СО НКО и волонтеров, стабильный рост пожертвований и т.д.

Проект «Регион-НКО» мобилизовал общество для развития третьего сектора

- ✓ По итогам рейтинга опубликовано **более 1300 статей в СМИ**: о рейтинге написали ТАСС, РИА «Новости», «Интерфакс», «Ведомости», «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Мейл.ру», «Лента.ру», «360», «Рамблер» и многие другие федеральные и региональные издания. **36** региональных и муниципальных администраций отметили на своих официальных ресурсах, что отслеживают результаты рейтинга. **Восемь** министерств как федерального, так и региональных правительств рассказали на собственных ресурсах о результатах проекта. Внимание к рейтингу растёт: он занял заслуженное место в актуальной повестке медиа.
- ✓ По итогам каждого выпуска рейтинга готовятся аналитические материалы для регионов:
 - ✓ специальный доклад (брошюра),
 - ✓ подробные справки по каждому региону,
 - ✓ бенчмарки по каждому показателю рейтинга.
- ✓ Обсуждения в рамках мероприятий и специальных встреч – более чем в **35** регионах.
- ✓ **24** региона разработали и реализуют **дорожные карты** по улучшению позиций в рейтинге.
- ✓ Обсуждения в рамках форумов «Сообщество».
- ✓ Обсуждение методики в ОП РФ (февраль – май).
- ✓ Получены предложения от региональных общественных палат **деяти субъектов федерации** и более **17 частных предложений**.

Рейтинг стал наиболее **полным источником информации** о третьем секторе.

170 метрик из
23 источников
ежегодно
собираются в
одну базу!

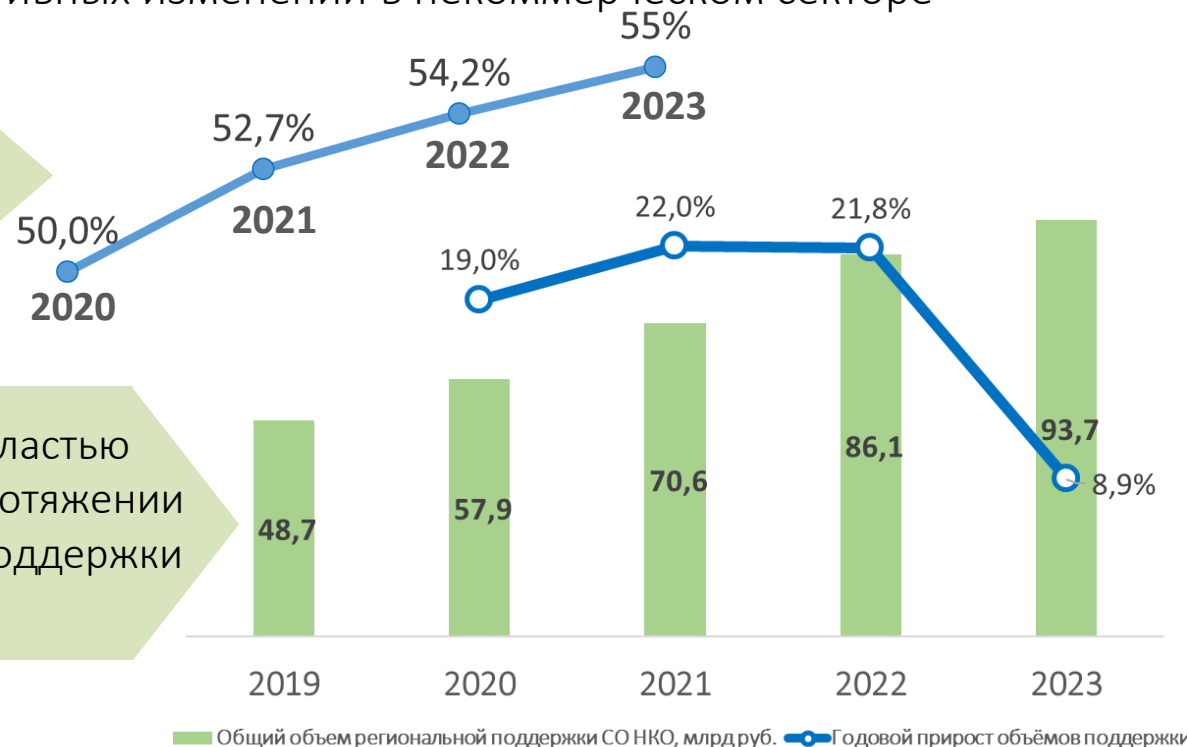


Преобразования в секторе: федеральный уровень

Рейтинг «Регион-НКО» демонстрирует ряд позитивных изменений в некоммерческом секторе

Сектор становится более прозрачным: доля СО НКО, сдающих **ненулевую бухгалтерскую отчётность** выросла за 3 года с 50% до 55%

Объём поддержки, оказываемой региональной властью некоммерческому сектору, **уверенно растёт** на протяжении последних пяти лет. Однако **темпы роста** такой поддержки за последний год заметно **сократились**



619
тыс.

— такое число граждан заявили **налоговые вычеты** по взносам на благотворительность в 2023 году. Годом ранее, в 2022г. таких граждан было **значительно** меньше — 13,6 тыс.

9,4
млрд



25,3
млрд

2022

2023

Налоговые вычеты физических лиц по взносам на благотворительность

Сумма пожертвований граждан на благотворительность, оценённая через налоговые вычеты, за два года **выросла более, чем в 2,5 раза** (вычеты возросли с 9,4 млрд до 25,3 млрд). Наблюдаемая динамика свидетельствует в *том числе* о **росте осознанной благотворительности** у населения, что, в свою очередь, подчёркивает достижения сектора СО НКО в повышении информированности людей о проектах, реализуемых социально-ориентированными НКО

Примеры успеха: новые регионы РФ

В рамках рейтинга 2024 года впервые был проанализирован некоммерческий сектор новых регионов РФ – Донецкой народной республики, Луганской народной республики, Запорожской области и Херсонской области

Отсутствие информации по многим метрикам и показателям не позволило **полноценно применить методику** рейтинга для комплексной оценки новых регионов РФ

Одновременно с этим, уже сейчас ряд наблюдаемых факторов и показателей выглядят достойно: видна **планомерная работа новых регионов** над развитием некоммерческого сектора

Более того – по ряду показателей новым регионам удалось занять лидирующие позиции



Луганская народная республика



1-е место по результативности участия в конкурсах ФКИ



14-е место по медиаактивности некоммерческого сектора



Донецкая народная республика



3-е место по результативности участия в конкурсах ФКИ



23-е место по медиаактивности некоммерческого сектора



Херсонская область



3-е место по медиаактивности некоммерческого сектора



Запорожская область



















4-е место по медиаактивности некоммерческого сектора

Преобразования в секторе: региональный уровень

28 регионов с 2020-2024 гг. совместно с ОП РФ планомерно работают над развитием третьего сектора на основе аналитики рейтинга. Со стороны региона, как правило, выступает объединённая команда из представителей администрации, региональной общественной палаты и некоммерческих организаций.

Активная работа в регионе совместно с Общественной палатой, аффилированными структурами и организаторами рейтинга: анализ, формирование дорожных карт и выработка комплекса мер по развитию сектора НКО.

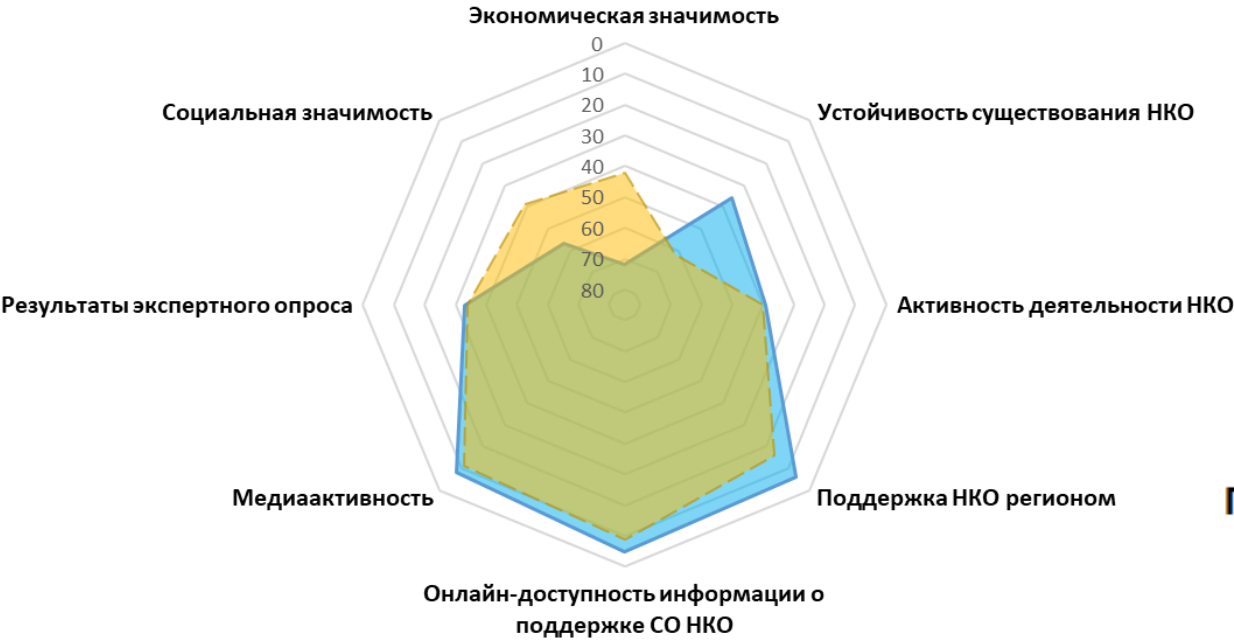
| Регион | Изменение позиции в 2024 | | Изменение позиции за четыре года | |
|---------------------------|--------------------------|-----|----------------------------------|---|
| Нижегородская область | ▲ | +4 | ▲ +55 |  |
| Ленинградская область | ▲ | +13 | ▲ +39 |  |
| Смоленская область | ▲ | +20 | ▲ +33 |  |
| Архангельская область | ▲ | +26 | ▲ +31 |  |
| Кировская область | | | ▲ +30 |  |
| Курская область | | | ▲ +29 |  |
| Рязанская область | ▲ | +5 | ▲ +23 |  |
| Ненецкий автономный округ | ▲ | +24 | ▲ +21 |  |
| Владимирская область | ▲ | +6 | ▲ +21 |  |
| Белгородская область | ▲ | +2 | ▲ +21 |  |
| Московская область | | | ▲ +15 |  |
| Калужская область | | | ▲ +9 |  |
| Иркутская область | | | ▲ +8 |  |
| Республика Коми | | | ▲ +8 |  |
| Чувашская Республика | | | ▲ +6 |  |
| Ивановская область | ▲ | +17 | |  |

И это – не просто цифры, за ними стоят реальные достижения некоммерческого сектора (см. кейсы регионов далее).

Примеры успеха: Ленинградская область

На протяжении нескольких лет ведёт активную работу в тесном контакте с ОП РФ по развитию некоммерческого сектора в регионе.

Поддержка СО НКО регионом +128% (2630 млн против 1151 млн).
Количество ИОПУ +67% (15 НКО против 9 НКО в 2021 г.).
Кол-во упоминаний СО НКО по данным СКАН-Интерфакс +76% (20,8 тыс. против 11,8 тыс. в 2021 г.).



2024
2023

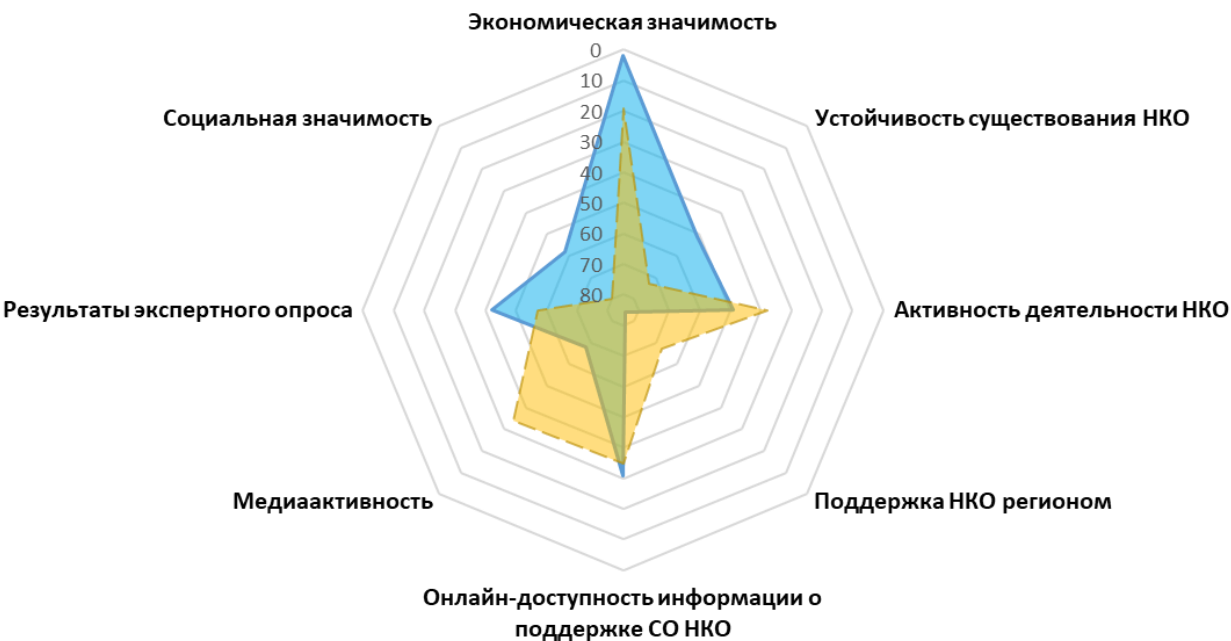


| | | |
|--|----|-------|
| Позиция в итоговом рейтинге | 9 | ▲ +13 |
| позиция среди всех участников рейтинга | | |
| Экономическая значимость | 72 | ▼ -30 |
| Устойчивость существования НКО | 36 | ▲ +26 |
| Активность деятельности НКО | 39 | ▲ +1 |
| Поддержка НКО регионом | 6 | ▲ +10 |
| Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО | 5 | ▲ +4 |
| Медиаактивность | 8 | ▲ +3 |
| Результаты экспертного опроса | 33 | ▲ +1 |
| Социальная значимость | 57 | ▼ -18 |

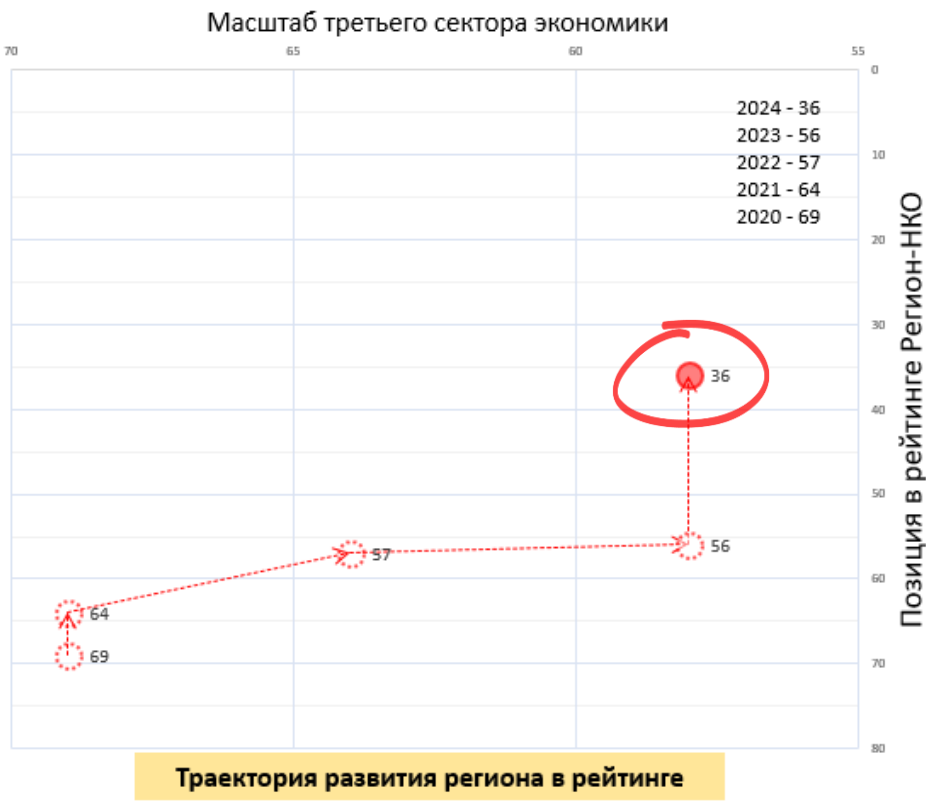
Примеры успеха: Смоленская область

На протяжении нескольких лет ведёт активную работу в тесном контакте с ОП РФ по развитию некоммерческого сектора в регионе.

Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон +122% (20 против 9).
Численность добровольцев СО НКО +54% (2 тыс. против 1,3 тыс.).
Суммарные сборы НКО региона +111% (14,3 млрд против 6,8 млрд).



2024
2023



| | | |
|--|----|-------|
| Позиция в итоговом рейтинге | 36 | ▲ +20 |
| позиция среди всех участников рейтинга | | |
| Экономическая значимость | 2 | ▲ +17 |
| Устойчивость существования НКО | 51 | ▲ +22 |
| Активность деятельности НКО | 49 | ▼ -11 |
| Поддержка НКО регионом | 84 | ▼ -17 |
| Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО | 31 | ▲ +4 |
| Медиаактивность | 68 | ▼ -34 |
| Результаты экспертного опроса | 42 | ▲ +15 |
| Социальная значимость | 58 | ▲ +22 |

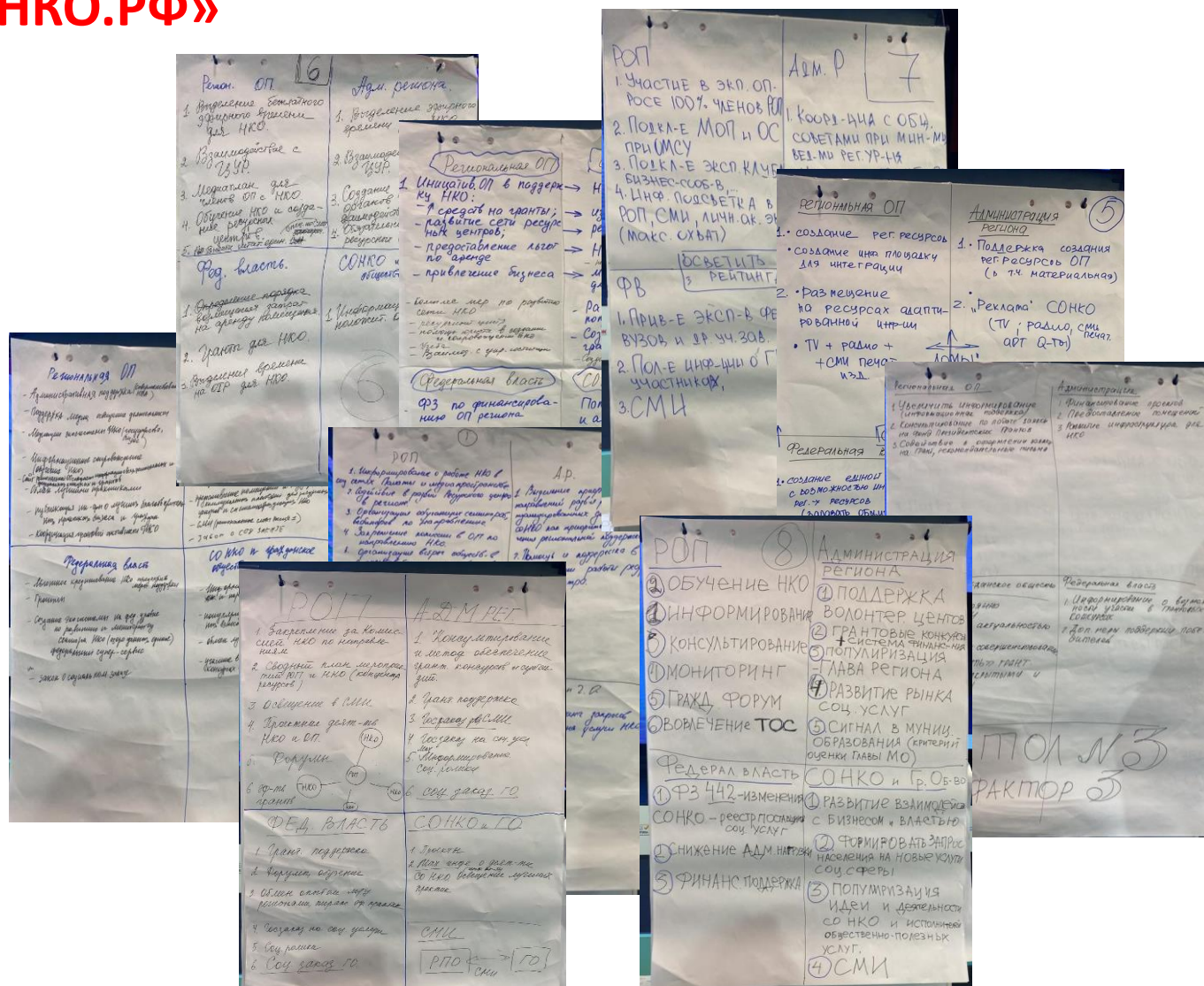
«Регион-НКО» становится базой для проектов по развитию третьего сектора.

Первым стала платформа «НКО.РФ»

В мастерской управления «Сенеж» руководители всех региональных общественных палат и региональных СО НКО начали обсуждение общих подходов к развитию третьего сектора. Более всего нареканий вызвал дефицит информации о мерах поддержки и коммуникаций с РОИВ.

Для устранения этого барьера было предложено создать информационно-коммуникационную платформу НКО.РФ. Проект был поддержан Фондом президентских грантов.

С платформой уже взаимодействуют администрации более 70 регионов. Региональные общественные палаты выступают верификатором платформы «НКО.РФ», а платформа, в свою очередь, – источником данных для рейтинга.





Информационно-коммуникационная платформа поддержки некоммерческого сектора НКО.РФ

Один из новых источников информации для рейтинга

Платформа собирает и агрегирует данные о государственной и негосударственной поддержке НКО и осуществляет коммуникацию между заинтересованными сторонами

| Заинтересованная сторона | Что дает платформе | Что получает от платформы |
|---|---|---|
| Региональные органы власти (более 80 уже взаимодействуют) | <ul style="list-style-type: none">• Ссылки на источники информации о поддержке СО НКО в регионе• Содействие в регулярной актуализации информации о предоставляемых на региональном и муниципальном уровне мерах поддержки СО НКО | <ul style="list-style-type: none">• Профиль поддержки СО НКО в регионе• Сравнение с профилями других регионов• Комплексные актуальные данные о развитии некоммерческого сегмента в регионе• Узкие места и ориентиры для развития некоммерческого сектора |
| Региональные общественные палаты | <ul style="list-style-type: none">• Верификация данных о мерах поддержки СО НКО в регионе• Содействие в регулярной актуализации информации о предоставляемых на региональном и муниципальном уровне мерах поддержки СО НКО• Предложения о развитии системы | <ul style="list-style-type: none">• Повышение адресности поддержки СО НКО и их информированности о предоставляемых на региональном и муниципальном уровне мерах поддержки• Аналитика для общественного контроля системы поддержки СО НКО в регионе на фоне других субъектов РФ• Комплексные актуальные данные о развитии некоммерческого сегмента в регионе• Канал обратной связи с получателями поддержки из числа СО НКО |
| Региональные НКО (около 150 тысяч) | <ul style="list-style-type: none">• Обратная связь о качестве и полноте поддержки | <ul style="list-style-type: none">• Актуальная информация о всех видах поддержки (государственной и негосударственной)• Возможность сообщить о потребностях в новых видах поддержке и недостатках существующих |

О методике рейтинга

Участники и предмет рейтинга

Участники:

все субъекты Российской Федерации, в отношении которых доступны данные о развитии и поддержке сектора СО НКО (89 субъектов РФ).

Основной рейтинговый вопрос

Насколько развит некоммерческий сектор в регионе, а именно: насколько велик его потенциал и насколько эффективно этот потенциал реализуется на практике для взаимодействия с главными заинтересованными сторонами.

Целевая аудитория

Основная аудитория:

некоммерческий сектор регионов – для оценки своих достижений и аргументации переговорной позиции с органами исполнительной власти региона.

Сопутствующие аудитории, учитываемые при разработке методики рейтинга:

- федеральные органы власти и органы власти субъектов Российской Федерации;
- члены федеральной и региональных, а также муниципальных общественных палат;
- члены общественных советов при федеральных и региональных органах исполнительной власти;
- институты поддержки и развития некоммерческого сектора;
- социально активный и ответственный бизнес, благотворительное сообщество;
- эксперты, исследователи, преподаватели, студенты;
- средства массовой информации, интересующиеся социальной и региональной тематикой.



Рейтинг: сроки публикации и периодичность



Дата публикации первого, **пилотного** рейтинга:
ноябрь 2020 года.



Периодичность подготовки рейтинга:
Ежегодно.



В 2024-м году вышел 5-й, **юбилейный**
выпуск рейтинга



Источники информации

- ✓ данные Минюста России о количестве и деятельности НКО,
- ✓ база данных «СПАРК-Интерфакс» (финансовые показатели НКО),
- ✓ база данных «СКАН-Интерфакс» (цитируемость и упоминаемость в информационном пространстве некоммерческого сектора, общественных палат и их членов, ресурсных центров поддержки НКО, а также коннотация таких упоминаний),
- ✓ данные Росстата (макроэкономические показатели регионов),
- ✓ данные Минэкономразвития России о поддержке социально ориентированных НКО, данные реестра СО НКО, агрегированные данные отчётов 1-СОНКО,
- ✓ данные научно-образовательного центра «Общественно-государственное взаимодействие, некоммерческий сектор и социальное предпринимательство» ИГСУ РАНХиГС,
- ✓ данные Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации,
- ✓ данные ИФНС о социальных налоговых вычетах на благотворительность,
- ✓ данные Фонда президентских грантов, Фонда культурных инициатив, Росмолодёжи, крупнейших благотворительных фондов, Российского фонда культуры о количестве и суммах грантовых заявок, конкурсов #МЫВМЕСТЕ,
- ✓ рейтинг благотворительных фондов RAEX,
- ✓ данные аналитической платформы Similarweb,
- ✓ данные Агентства социальной информации,
- ✓ данные медиабазы «СКАН-Интерфакс»,
- ✓ данные поисковых систем «Яндекс», Google
- ✓ данные мониторинга СМИ исследовательской группы «ЦИРКОН» (число упоминаний и коннотация информационных сообщений в контексте некоммерческого сектора),
- ✓ данные Общественной палаты РФ и региональных общественных палат о перечне членов и бюджетах региональных ОП,
- ✓ открытые данные региональных администраций, ресурсных центров, оказывающих поддержку НКО в регионах, социальных сетей,
- ✓ данные сайта «Добро.РФ»,
- ✓ данные мониторинга в рамках разработки БД портала НКО.РФ **NEW**, создаваемого при поддержке Фонда президентских грантов,
- ✓ результаты специального экспертного опроса Общественной палаты РФ.



Эволюция рейтинговой модели





Основные новации методики рейтинга 2024 года

Проведено множество обсуждений, рассмотрено более 20 предложений.
Проанализирован опыт лидеров рейтинга.



В рамках фактора **«Экономическая значимость»** впервые была проведена **неформальная экспертная фильтрация** НКО по признакам однозначной принадлежности к категории социально-ориентированных. Исключена часть НКО, по организационно-правовой форме формально относящимся к СОНКО, однако при детальном рассмотрении – являющимися либо организациями с прямым бюджетным финансированием и решающими локальные задачи, прямо не относящиеся к социальной сфере; либо являющимися дочерними структурами корпоративных холдингов, и выполняющими функции, прямо не связанные с СО НКО.



Фактор **«Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО»** дополнен показателями **«Насыщенность по видам поддержки (количество мер)»** и **«Наличие видов поддержки»**. В текущем выпуске рейтинга (2024 г.) **число показателей, оценивающих онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО, достигло 4.**





«Значимость ресурсных центров СО НКО» в качестве отдельного фактора был **исключен**, поскольку, с одной стороны, его показатели нашли отражение в других рейтинговых группах, с другой – применённый метод оценки ресурсных центров вызывал дискуссии и не получил широкой поддержки в профессиональном сообществе.



Количество **показателей** в рейтинге – **54. Даже при посредственном качестве исходных данных вероятность погрешностей значительно снижается.** Новый рейтинг учитывает **170 метрик** (исходных значения).

Рейтинговая модель – 2024. Факторы

1. Экономическая значимость некоммерческого сектора в регионе, 15% 
2. Устойчивость существования некоммерческого сектора в регионе, 5%
3. Активность деятельности НКО, 15%
4. Поддержка НКО региональной властью, 15%
5. Наличие и комплексность мер поддержки СО НКО в регионе, 15% 
6. Медиаактивность некоммерческого сектора в регионах РФ, 10%
7. Результаты экспертного опроса о развитии некоммерческого сектора, 10%
8. Социальная значимость некоммерческого сектора, 15%



Рейтинговая модель. Фактор 5

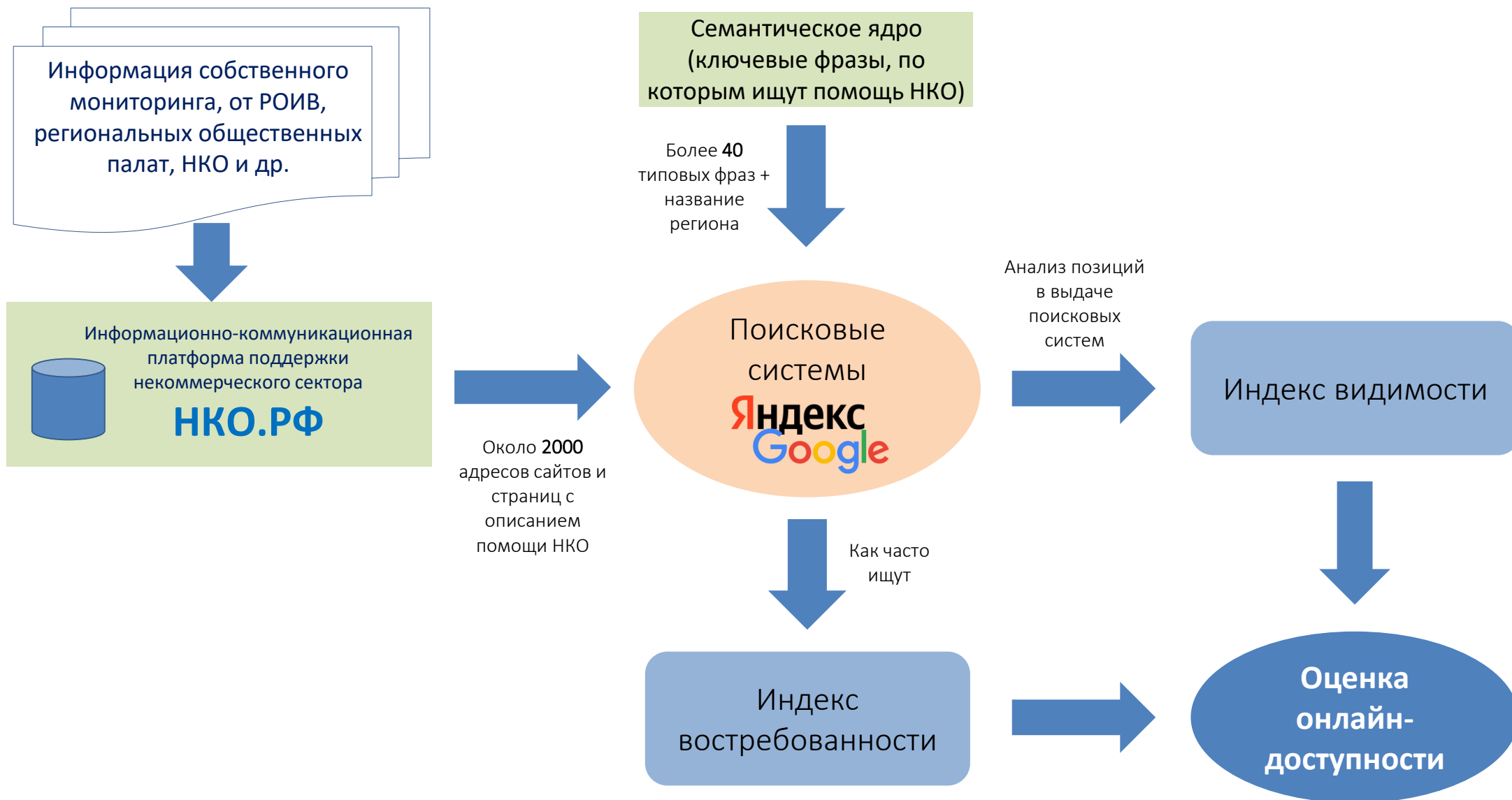
Наличие и комплексность мер поддержки СО НКО в регионе

Вес фактора – 15%

- Насыщенность по видам поддержки (количество мер)
- Наличие видов поддержки:
 - Финансовая
 - Имущественная
 - Информационная
 - Консультативная, правовая и образовательная
 - Фандрайзинг
 - Волонтеры
 - 189-ФЗ
 - Налоговая
 - Налоговые льготы для НКО
- Значимость площадок региональных общественных палат как института поддержки СО НКО (оценка региона в рейтинге региональных общественных палат)
- Онлайн-доступность и востребованность информации о поддержке СО НКО в регионах РФ

Фактор 5: Наличие и комплексность мер поддержки СО НКО в регионе: Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО

Ранее оценка производилась на основе мониторинга и сильно зависела от человеческого фактора, что могло вызывать вопросы. Теперь оценка **полностью формализована** и объективно отражает видимость и востребованность информации о поддержке НКО в регионе: по сути – это **оценка потенциальной аудитории** ресурсов с информацией о поддержке НКО



Итоги рейтинга



Лидеры по факторам рейтинга

Экономическая значимость некоммерческого сектора в регионе

Лидеры по фактору



- 1 Москва
- 2 Смоленская область
- 3 Хабаровский край
- 4 Ставропольский край
- 5 Псковская область

Лидеры по динамике фактора



Севастополь
Еврейская автономная область
Приморский край

Лидеры по факторам рейтинга

Устойчивость существования НКО в регионе

Лидеры по фактору



- 1 Тверская область
- 2 Москва
- 3 Нижегородская область
- 4 Кировская область
- 5 Новгородская область

Лидеры по динамике фактора



Московская область
Белгородская область
Ярославская область

Лидеры по факторам рейтинга

Активность деятельности НКО

Лидеры по фактору



- 1 Республика Карелия
- 2 Владимирская область
- 3 Республика Алтай
- 4 Удмуртская Республика
- 5 Белгородская область

Лидеры по динамике фактора



Республика Ингушетия
Алтайский край
Республика Коми

Лидеры по факторам рейтинга

Поддержка НКО региональной властью

Лидеры по фактору



- 1 Ямало-Ненецкий автономный округ
- 2 Красноярский край
- 3 Архангельская область
- 4 Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
- 5 Челябинская область

Лидеры по динамике фактора



Еврейская автономная область
Республика Северная Осетия - Алания
Архангельская область

Лидеры по факторам рейтинга

Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО в регионах РФ

Лидеры по фактору



- 1 Свердловская область
- 2 Московская область
- 3 Москва
- 4 Республика Татарстан (Татарстан)
- 5 Ленинградская область

Лидеры по динамике фактора



Воронежская область
Архангельская область
Чукотский Автономный Округ

Лидеры по факторам рейтинга

Медиаактивность некоммерческого сектора в регионах

Лидеры по фактору



- 1 Москва
- 2 Санкт-Петербург
- 3 Херсонская область
- 4 Запорожская область
- 5 Липецкая область

Лидеры по динамике фактора



Оренбургская область
Приморский край
Калужская область
Костромская область

Лидеры по факторам рейтинга

По результатам экспертного опроса

Лидеры по фактору



- 1 Карачаево-Черкесская Республика
- 2 Пензенская область
- 3 Костромская область
- 4 Новгородская область
- 5 Республика Татарстан (Татарстан)

Лидеры по динамике фактора



Пензенская область
Чеченская Республика
Ивановская область

Лидеры по факторам рейтинга

Социальная значимость некоммерческого сектора в регионе

Лидеры по фактору



- 1 Чувашская Республика
- 2 Республика Татарстан (Татарстан)
- 3 Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
- 4 Самарская область
- 5 Ямало-Ненецкий автономный округ

Лидеры по динамике фактора



Республика Коми
Республика Тыва
Приморский край
Республика Мордовия

Наиболее динамичные регионы (рост более 20 позиций за 5 лет)

| Регион | Позиция в 2024 г. | Рост в рейтинге 2024 г. | Рост в рейтинге за 4 года | Динамика |
|------------------------------|-------------------|-------------------------|---------------------------|----------|
| Нижегородская область | 3 | ↑ +4 | ↑ +55 | |
| Краснодарский край | 28 | | ↑ +52 | |
| Оренбургская область | 31 | ↑ +9 | ↑ +44 | |
| Новгородская область | 21 | ↑ +9 | ↑ +42 | |
| Ленинградская область | 9 | ↑ +13 | ↑ +39 | |
| Псковская область | 24 | ↑ +5 | ↑ +38 | |
| Смоленская область | 36 | ↑ +20 | ↑ +33 | |
| Архангельская область | 8 | ↑ +26 | ↑ +31 | |
| Еврейская автономная область | 53 | ↑ +30 | ↑ +31 | |
| Кировская область | 44 | | ↑ +30 | |
| Курская область | 49 | | ↑ +29 | |
| Рязанская область | 47 | ↑ +5 | ↑ +23 | |
| Хабаровский край | 22 | ↑ +11 | ↑ +22 | |
| Курганская область | 54 | ↑ +11 | ↑ +22 | |
| Владимирская область | 33 | ↑ +6 | ↑ +21 | |
| Ненецкий автономный округ | 35 | ↑ +24 | ↑ +21 | |
| Красноярский край | 12 | ↑ +2 | ↑ +21 | |
| Белгородская область | 7 | ↑ +2 | ↑ +21 | |

Партнёры, которые способствовали росту регионов в рейтинге – ОП РФ, Фонд «Сократ», ИГСУ РАНХиГС, АНО ДПО и К «Развитие», Форум «Сообщество», администрация региона





Итоговый рейтинг (1/3)

| № | Регион | Рейтинг 2023 | Δ позиция | Рейт. балл | Экономическая значимость балл | Устойчивость существования НКО балл | Активность деятельности НКО балл | Поддержка НКО регионом балл | Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО балл | Медиаактивность балл | Результаты экспертного опроса балл | Социальная значимость балл |
|----|--|--------------|-----------|------------|-------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|---|----------------------|------------------------------------|----------------------------|
| 1 | Москва | 1 | 0 | 62,969 | 5,00 | 4,90 | 3,82 | 2,42 | 4,70 | 5,00 | 3,39 | 4,02 |
| 2 | Республика Татарстан (Татарстан) | 2 | 0 | 59,661 | 3,07 | 4,26 | 4,12 | 2,39 | 4,66 | 3,42 | 4,42 | 4,93 |
| 3 | Нижегородская область | 7 | +4 | 57,777 | 3,28 | 4,66 | 4,23 | 2,77 | 4,06 | 3,80 | 4,12 | 3,75 |
| 4 | Самарская область | 6 | +2 | 57,395 | 2,69 | 4,54 | 4,49 | 3,67 | 4,33 | 3,02 | 2,55 | 4,80 |
| 5 | Челябинская область | 4 | -1 | 54,824 | 3,06 | 4,20 | 4,08 | 3,88 | 4,04 | 3,34 | 2,23 | 3,77 |
| 6 | Ханты-Мансийский автономный округ – Югра | 10 | +4 | 54,796 | 1,66 | 4,60 | 2,92 | 3,94 | 3,69 | 3,67 | 3,71 | 4,89 |
| 7 | Белгородская область | 9 | +2 | 53,326 | 1,93 | 4,38 | 4,55 | 3,22 | 3,09 | 3,26 | 4,13 | 3,96 |
| 8 | Архангельская область | 34 | +26 | 53,291 | 1,46 | 4,17 | 4,18 | 4,06 | 3,79 | 3,35 | 4,01 | 3,02 |
| 9 | Ленинградская область | 22 | +13 | 52,493 | 1,12 | 4,16 | 3,70 | 3,79 | 4,62 | 3,69 | 3,07 | 3,30 |
| 10 | Свердловская область | 15 | +5 | 52,407 | 2,18 | 4,59 | 3,73 | 1,84 | 5,00 | 3,61 | 2,96 | 3,95 |
| 11 | Республика Башкортостан | 11 | 0 | 51,958 | 2,08 | 3,96 | 4,42 | 2,70 | 3,76 | 3,04 | 3,47 | 3,96 |
| 12 | Красноярский край | 14 | +2 | 51,575 | 1,27 | 3,95 | 3,89 | 4,09 | 4,48 | 3,25 | 2,37 | 3,47 |
| 13 | Ямало-Ненецкий Автономный Округ | 13 | 0 | 51,075 | 1,71 | 3,69 | 2,26 | 5,00 | 3,03 | 2,66 | 3,68 | 4,50 |
| 14 | Вологодская область | 3 | -11 | 50,855 | 1,81 | 4,57 | 4,27 | 2,34 | 3,53 | 3,39 | 3,52 | 4,00 |
| 15 | Ярославская область | 20 | +5 | 49,800 | 1,80 | 4,58 | 4,19 | 2,19 | 3,33 | 3,07 | 3,64 | 4,16 |
| 16 | Ульяновская область | 24 | +8 | 49,621 | 2,17 | 3,06 | 3,55 | 2,16 | 4,49 | 3,05 | 3,06 | 3,97 |
| 17 | Новосибирская область | 12 | -5 | 49,582 | 2,35 | 4,26 | 4,01 | 1,71 | 4,47 | 2,69 | 2,98 | 3,86 |
| 18 | Санкт-Петербург | 8 | -10 | 49,433 | 1,98 | 4,58 | 4,11 | 1,88 | 3,99 | 4,28 | 2,07 | 3,78 |
| 19 | Тюменская область | 5 | -14 | 49,082 | 1,55 | 4,28 | 3,26 | 2,86 | 3,07 | 4,00 | 3,35 | 4,03 |
| 20 | Тульская область | 23 | +3 | 49,018 | 2,18 | 3,95 | 3,67 | 2,89 | 3,76 | 2,89 | 3,77 | 2,76 |
| 21 | Новгородская область | 30 | +9 | 48,838 | 1,52 | 4,62 | 3,94 | 2,50 | 2,94 | 2,38 | 4,43 | 4,22 |
| 22 | Хабаровский край | 33 | +11 | 48,607 | 3,99 | 3,63 | 2,99 | 1,83 | 3,50 | 2,55 | 3,53 | 3,52 |
| 23 | Приморский край | 57 | +34 | 48,127 | 2,51 | 3,38 | 3,25 | 3,29 | 2,97 | 3,14 | 2,44 | 4,13 |
| 24 | Псковская область | 29 | +5 | 47,426 | 3,30 | 4,57 | 3,99 | 1,41 | 2,79 | 3,02 | 2,84 | 3,98 |
| 25 | Волгоградская область | 19 | -6 | 47,336 | 1,81 | 4,30 | 4,41 | 2,46 | 3,53 | 2,35 | 2,30 | 4,18 |
| 26 | Иркутская область | 25 | -1 | 47,304 | 1,84 | 4,26 | 3,91 | 2,92 | 3,48 | 3,03 | 2,18 | 3,63 |
| 27 | Пермский край | 31 | +4 | 47,272 | 1,79 | 3,60 | 4,08 | 2,62 | 3,16 | 2,85 | 2,99 | 3,89 |
| 28 | Краснодарский край | 21 | -7 | 47,086 | 2,12 | 4,40 | 3,12 | 1,44 | 3,93 | 3,29 | 3,90 | 3,25 |
| 29 | Ивановская область | 46 | +17 | 46,127 | 1,54 | 4,24 | 4,11 | 3,26 | 2,37 | 2,69 | 3,49 | 3,26 |
| 30 | Республика Карелия | 16 | -14 | 46,123 | 1,77 | 4,02 | 5,00 | 0,72 | 3,53 | 2,52 | 3,01 | 4,36 |



Итоговый рейтинг (2/3)

| № | Регион | Рейтинг 2023 | Δ позиция | Рейт. балл | Экономическая значимость балл | Устойчивость существования НКО балл | Активность деятельности НКО балл | Поддержка НКО регионом балл | Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО балл | Медиаактивность балл | Результаты экспертного опроса балл | Социальная значимость балл |
|----|------------------------------|--------------|-----------|------------|-------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|---|----------------------|------------------------------------|----------------------------|
| 31 | Оренбургская область | 40 | ▲ +9 | 45,665 | 2,31 | 3,77 | 3,02 | 2,28 | 3,30 | 3,40 | 2,05 | 4,12 |
| 32 | Ростовская область | 32 | ■ 0 | 45,598 | 1,28 | 4,27 | 4,09 | 2,14 | 3,89 | 3,16 | 2,37 | 3,30 |
| 33 | Владимирская область | 39 | ▲ +6 | 45,529 | 1,81 | 4,00 | 4,83 | 2,20 | 2,78 | 2,90 | 3,01 | 3,04 |
| 34 | Калужская область | 17 | ▼ -17 | 45,517 | 3,02 | 4,23 | 3,49 | 1,39 | 3,22 | 3,37 | 3,12 | 2,83 |
| 35 | Ненецкий Автономный Округ | 59 | ▲ +24 | 45,381 | 1,28 | 4,50 | 3,08 | 3,56 | 3,06 | 1,88 | 4,26 | 2,85 |
| 36 | Смоленская область | 56 | ▲ +20 | 45,279 | 4,49 | 3,88 | 3,43 | 0,40 | 3,48 | 2,39 | 2,90 | 3,27 |
| 37 | Липецкая область | 36 | ▼ -1 | 45,072 | 0,94 | 3,34 | 4,45 | 1,99 | 2,86 | 4,05 | 2,67 | 3,75 |
| 38 | Удмуртская Республика | 18 | ▼ -20 | 44,555 | 1,69 | 4,40 | 4,59 | 1,50 | 3,02 | 1,57 | 3,44 | 4,11 |
| 39 | Омская область | 26 | ▼ -13 | 44,507 | 1,73 | 4,11 | 3,61 | 2,47 | 3,14 | 2,98 | 3,00 | 2,92 |
| 40 | Костромская область | 43 | ▲ +3 | 44,494 | 1,98 | 3,85 | 3,45 | 1,37 | 2,72 | 3,21 | 4,70 | 2,90 |
| 41 | Алтайский край | 44 | ▲ +3 | 44,375 | 1,46 | 3,20 | 3,97 | 2,24 | 3,74 | 3,03 | 1,84 | 3,68 |
| 42 | Тамбовская область | 38 | ▼ -4 | 44,199 | 0,97 | 3,57 | 3,25 | 2,45 | 3,71 | 2,50 | 2,91 | 3,96 |
| 43 | Воронежская область | 45 | ▲ +2 | 44,021 | 1,68 | 3,45 | 3,54 | 1,03 | 3,78 | 3,16 | 3,63 | 3,16 |
| 44 | Кировская область | 41 | ▼ -3 | 43,922 | 1,47 | 4,62 | 4,20 | 2,46 | 3,31 | 2,90 | 1,21 | 3,72 |
| 45 | Московская область | 35 | ▼ -10 | 43,707 | 2,25 | 4,58 | 2,78 | 1,27 | 4,92 | 3,68 | 1,19 | 2,84 |
| 46 | Ставропольский край | 37 | ▼ -9 | 43,447 | 3,36 | 2,52 | 2,87 | 0,99 | 3,17 | 2,47 | 3,25 | 3,86 |
| 47 | Рязанская область | 52 | ▲ +5 | 43,312 | 1,45 | 4,48 | 3,10 | 2,63 | 2,75 | 2,60 | 3,23 | 3,43 |
| 48 | Республика Хакасия | 27 | ▼ -21 | 43,261 | 1,35 | 3,69 | 3,18 | 1,74 | 3,73 | 2,88 | 3,35 | 3,15 |
| 49 | Курская область | 28 | ▼ -21 | 43,170 | 1,38 | 3,73 | 3,04 | 2,41 | 2,80 | 2,97 | 3,38 | 3,46 |
| 50 | Амурская область | 50 | ■ 0 | 42,652 | 1,37 | 3,91 | 3,07 | 2,22 | 2,78 | 3,05 | 2,49 | 4,16 |
| 51 | Калининградская область | 58 | ▲ +7 | 42,557 | 1,92 | 4,48 | 3,88 | 1,34 | 3,02 | 2,56 | 2,61 | 3,61 |
| 52 | Пензенская область | 71 | ▲ +19 | 42,167 | 1,62 | 3,60 | 4,15 | 0,50 | 2,22 | 3,05 | 4,72 | 3,32 |
| 53 | Еврейская Автономная Область | 83 | ▲ +30 | 42,132 | 1,89 | 3,22 | 3,23 | 3,42 | 1,20 | 1,83 | 4,01 | 3,69 |
| 54 | Курганская область | 65 | ▲ +11 | 41,845 | 1,45 | 4,37 | 4,14 | 1,14 | 3,13 | 3,12 | 2,19 | 3,50 |
| 55 | Забайкальский край | 64 | ▲ +9 | 41,817 | 2,99 | 3,35 | 2,68 | 1,51 | 3,36 | 2,47 | 2,28 | 3,42 |
| 56 | Саратовская область | 49 | ▼ -7 | 41,182 | 1,92 | 4,01 | 3,41 | 1,17 | 3,37 | 2,54 | 1,83 | 4,05 |
| 57 | Республика Мордовия | 55 | ▼ -2 | 41,127 | 1,29 | 3,57 | 4,46 | 1,65 | 2,34 | 2,11 | 2,87 | 3,99 |
| 58 | Республика Алтай | 60 | ▲ +2 | 41,083 | 2,23 | 3,28 | 4,61 | 1,77 | 2,39 | 1,66 | 2,63 | 3,35 |
| 59 | Республика Коми | 47 | ▼ -12 | 40,540 | 1,62 | 4,00 | 3,75 | 1,77 | 2,27 | 2,01 | 2,47 | 4,30 |
| 60 | Республика Бурятия | 67 | ▲ +7 | 40,179 | 1,71 | 4,08 | 3,01 | 2,61 | 2,38 | 1,92 | 2,29 | 3,83 |



Итоговый рейтинг (3/3)

| № | Регион | Рейтинг 2023 | Δ позиция | Рейт. балл | Экономическая значимость балл | Устойчивость существования НКО балл | Активность деятельности НКО балл | Поддержка НКО регионом балл | Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО балл | Медиаактивность балл | Результаты экспертного опроса балл | Социальная значимость балл |
|----|-------------------------------------|--------------|-----------|------------|-------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|---|----------------------|------------------------------------|----------------------------|
| 61 | Кемеровская область - Кузбасс | 61 | 0 | 40,055 | 1,09 | 4,15 | 2,47 | 0,64 | 3,51 | 2,62 | 3,73 | 3,81 |
| 62 | Севастополь | 62 | 0 | 39,726 | 2,34 | 4,11 | 4,26 | 1,39 | 2,10 | 2,97 | 1,45 | 3,34 |
| 63 | Магаданская область | 51 | -12 | 39,701 | 1,89 | 2,70 | 3,62 | 2,45 | 1,69 | 1,98 | 3,43 | 3,21 |
| 64 | Карачаево-Черкесская Республика | 73 | +9 | 39,161 | 1,10 | 3,33 | 3,39 | 1,19 | 2,42 | 1,66 | 5,00 | 3,14 |
| 65 | Республика Саха (Якутия) | 42 | -23 | 38,895 | 1,64 | 3,58 | 3,04 | 1,33 | 2,86 | 3,04 | 1,77 | 3,79 |
| 66 | Томская область | 68 | +2 | 38,733 | 1,30 | 4,35 | 3,84 | 0,99 | 2,99 | 2,48 | 2,46 | 3,09 |
| 67 | Тверская область | 48 | -19 | 38,726 | 1,84 | 5,00 | 2,89 | 0,63 | 3,61 | 2,89 | 2,17 | 2,76 |
| 68 | Сахалинская область | 66 | -2 | 38,705 | 1,77 | 3,18 | 1,95 | 1,52 | 3,69 | 1,77 | 2,85 | 3,62 |
| 69 | Камчатский край | 63 | -6 | 38,466 | 2,07 | 4,34 | 3,27 | 1,80 | 2,23 | 2,35 | 1,49 | 3,76 |
| 70 | Астраханская область | 74 | +4 | 38,002 | 1,40 | 3,77 | 2,33 | 1,09 | 2,48 | 2,79 | 3,37 | 3,69 |
| 71 | Республика Адыгея (Адыгея) | 70 | -1 | 37,602 | 1,54 | 3,93 | 3,01 | 1,47 | 1,77 | 1,98 | 2,84 | 4,34 |
| 72 | Мурманская область | 54 | -18 | 37,385 | 1,42 | 4,40 | 2,56 | 1,44 | 2,29 | 2,57 | 2,82 | 3,48 |
| 73 | Орловская область | 53 | -20 | 36,980 | 1,20 | 3,84 | 4,09 | 0,60 | 2,28 | 3,17 | 2,32 | 3,14 |
| 74 | Чукотский Автономный Округ | 84 | +10 | 36,153 | 1,67 | 3,58 | 2,23 | 2,47 | 3,13 | 1,45 | 2,21 | 2,52 |
| 75 | Чеченская Республика | 82 | +7 | 35,594 | 1,38 | 2,72 | 2,96 | 1,47 | 1,72 | 2,81 | 4,10 | 2,05 |
| 76 | Чувашская Республика | 69 | -7 | 34,104 | 1,01 | 4,17 | 2,01 | 0,16 | 3,07 | 2,68 | 1,06 | 5,00 |
| 77 | Брянская область | 76 | -1 | 32,522 | 0,84 | 3,79 | 3,61 | 1,38 | 2,08 | 3,35 | 0,73 | 2,46 |
| 78 | Республика Дагестан | 80 | +2 | 31,805 | 0,56 | 3,35 | 2,80 | 1,27 | 2,82 | 2,56 | 2,01 | 2,03 |
| 79 | Республика Северная Осетия - Алания | 78 | -1 | 31,205 | 1,06 | 2,18 | 2,20 | 3,11 | 1,04 | 1,72 | 2,15 | 2,92 |
| 80 | Кабардино-Балкарская Республика | 79 | -1 | 30,691 | 0,58 | 3,65 | 2,00 | 0,78 | 3,04 | 1,75 | 2,01 | 3,18 |
| 81 | Республика Крым | 75 | -6 | 29,561 | 1,09 | 3,19 | 2,63 | 0,49 | 3,07 | 1,95 | 0,93 | 2,76 |
| 82 | Республика Тыва | 77 | -5 | 29,086 | 0,96 | 2,79 | 2,76 | 1,85 | 1,68 | 1,19 | 0,45 | 4,01 |
| 83 | Республика Марий Эл | 72 | -11 | 28,826 | 0,91 | 4,40 | 3,76 | 0,58 | 1,86 | 2,77 | 0,00 | 2,63 |
| 84 | Республика Калмыкия | 81 | -3 | 28,239 | 1,12 | 2,51 | 3,92 | 2,26 | 1,57 | 1,24 | 0,00 | 2,40 |
| 85 | Республика Ингушетия | 85 | 0 | 25,029 | 0,59 | 1,71 | 3,43 | 1,11 | 1,49 | 2,00 | 0,72 | 2,21 |
| 86 | Донецкая Народная Республика | | | 23,001 | 0,00 | 3,19 | 2,09 | 0,00 | 2,02 | 3,25 | 2,00 | 0,88 |
| 87 | Запорожская область | | | 22,264 | 0,49 | 3,50 | 1,33 | 0,00 | 0,89 | 4,07 | 1,38 | 1,88 |
| 88 | Луганская Народная Республика | | | 20,005 | 0,03 | 3,94 | 2,82 | 0,00 | 0,34 | 3,39 | 1,83 | 0,53 |
| 89 | Херсонская область | | | 17,442 | 0,08 | 3,20 | 0,68 | 0,00 | 1,75 | 4,21 | 0,78 | 0,00 |

Масштаб третьего сектора экономики

В региональном рейтинге третьего сектора (Регион-НКО) преобладают **удельные показатели**, сводящие к минимуму эффект влияния масштаба региона – регионы сравниваются по уровню развития третьего сектора, по существу, в соответствии с эффективностью третьего сектора, степенью его влияния на жизнь региона.

Тем не менее важно понимать масштабы третьего сектора, его влияние на жизнь страны в целом. Поэтому одновременно с анализом удельных показателей, отнесённых к размерам региона, для более полной оценки вклада третьего сектора экономики в масштабе всей страны, был составлен список регионов по той же методике, но с использованием не удельных, а **абсолютных величин тех же показателей** (не число НКО на тысячу жителей, а просто количество НКО, не выручка, отнесённая к бюджету региона, а просто выручка и т. д.).

Это позволило составить **двухмерную карту**, на которой каждый из регионов позиционируется в двух осях: вертикальная – отражает относительный уровень и качество развития некоммерческого сектора в регионе безотносительно к его размеру, а горизонтальная – абсолютный вклад некоммерческого сектора региона в экономику страны (его масштаб).



Масштаб третьего сектора экономики

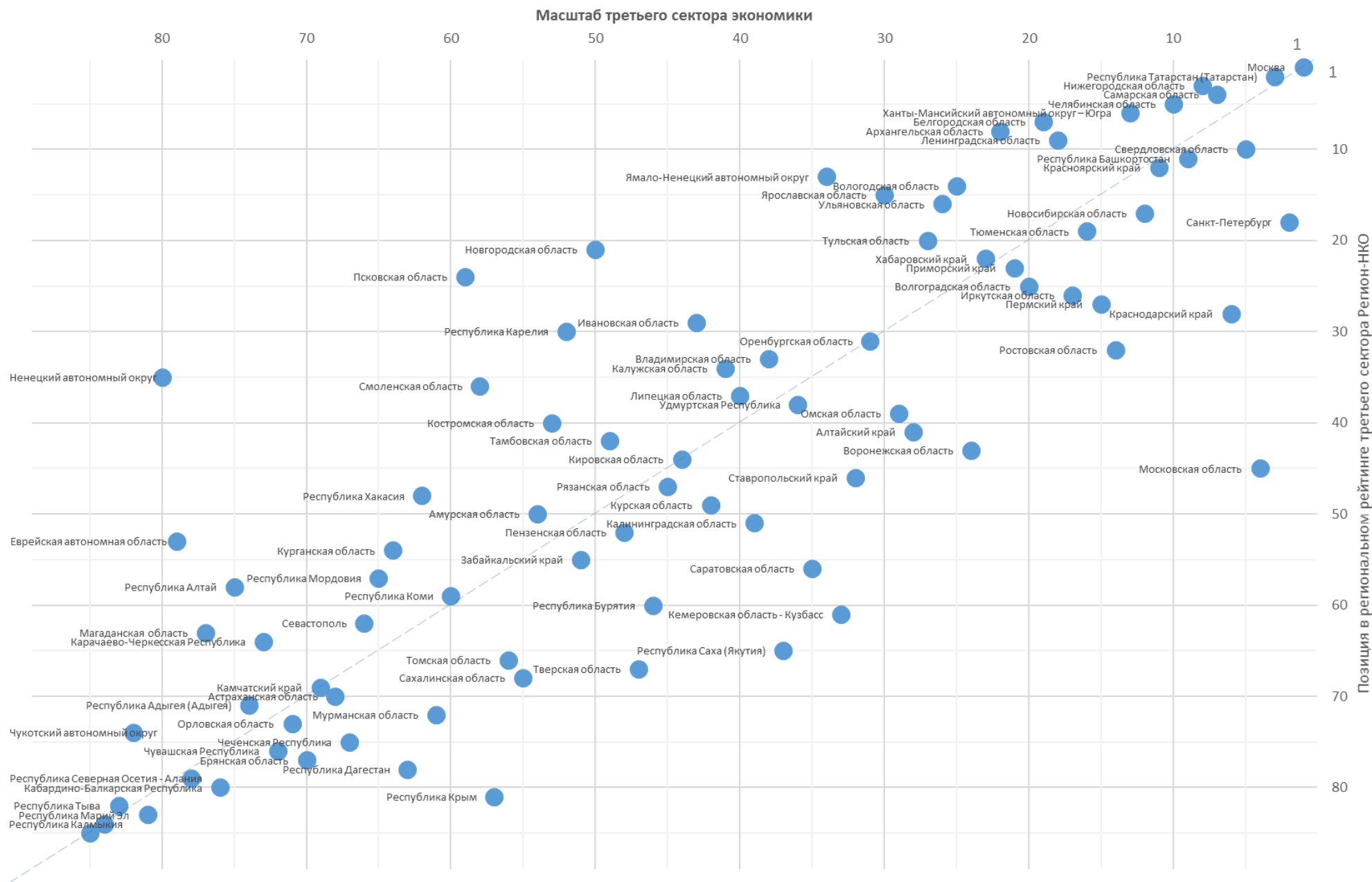
Топ-20 лидеров по абсолютным значениям

| | |
|----|----------------------------------|
| 1 | Москва |
| 2 | Санкт-Петербург |
| 3 | Республика Татарстан (Татарстан) |
| 4 | Московская область |
| 5 | Свердловская область |
| 6 | Краснодарский край |
| 7 | Самарская область |
| 8 | Нижегородская область |
| 9 | Республика Башкортостан |
| 10 | Челябинская область |

| | |
|----|--|
| 11 | Красноярский край |
| 12 | Новосибирская область |
| 13 | Ханты-Мансийский автономный округ – Югра |
| 14 | Ростовская область |
| 15 | Пермский край |
| 16 | Тюменская область |
| 17 | Иркутская область |
| 18 | Ленинградская область |
| 19 | Белгородская область |
| 20 | Волгоградская область |

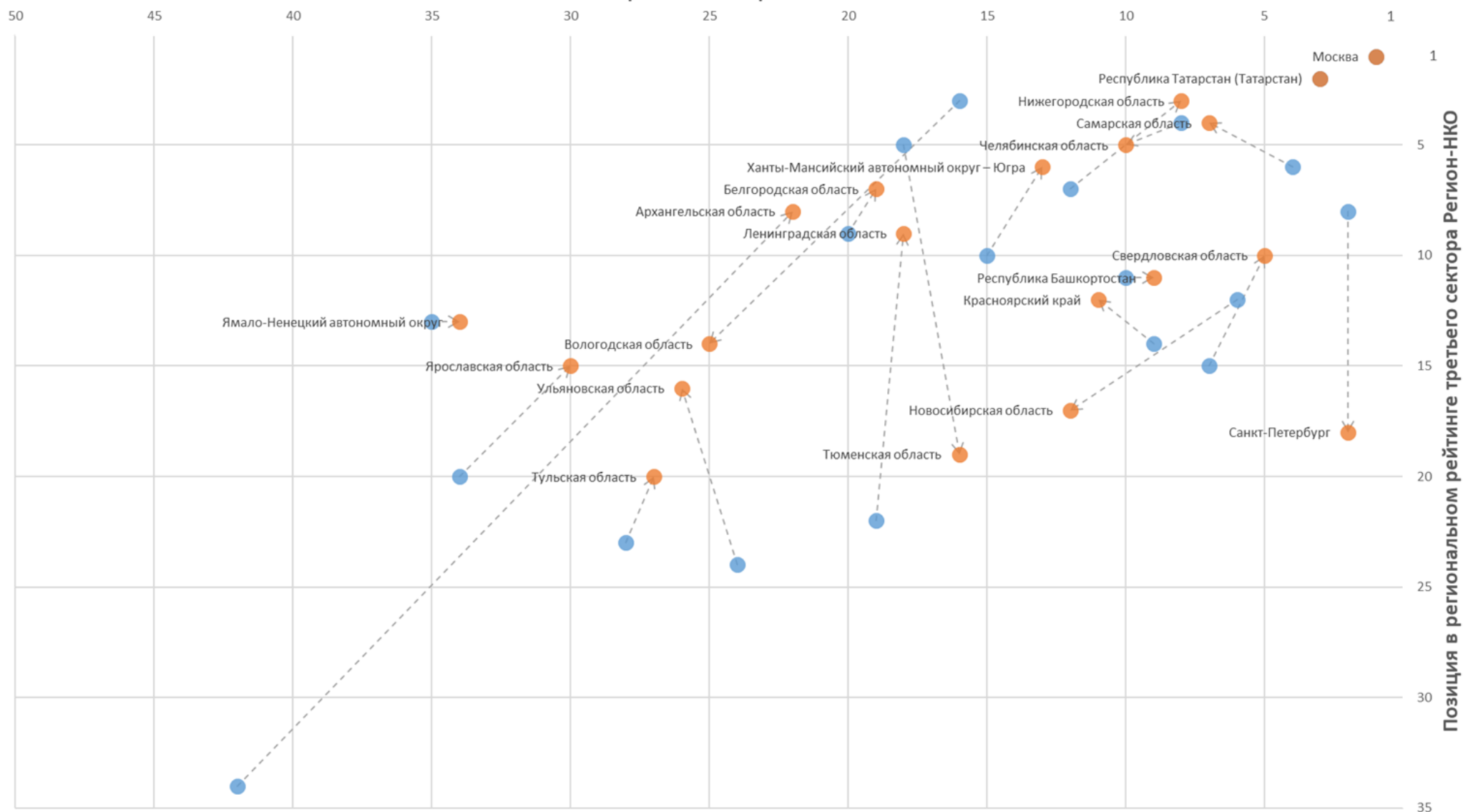


Рейтинг: карта «звёздного неба», масштаб-рейтинг



Рейтинг: траектории развития топ-20 лидеров

Масштаб третьего сектора экономики





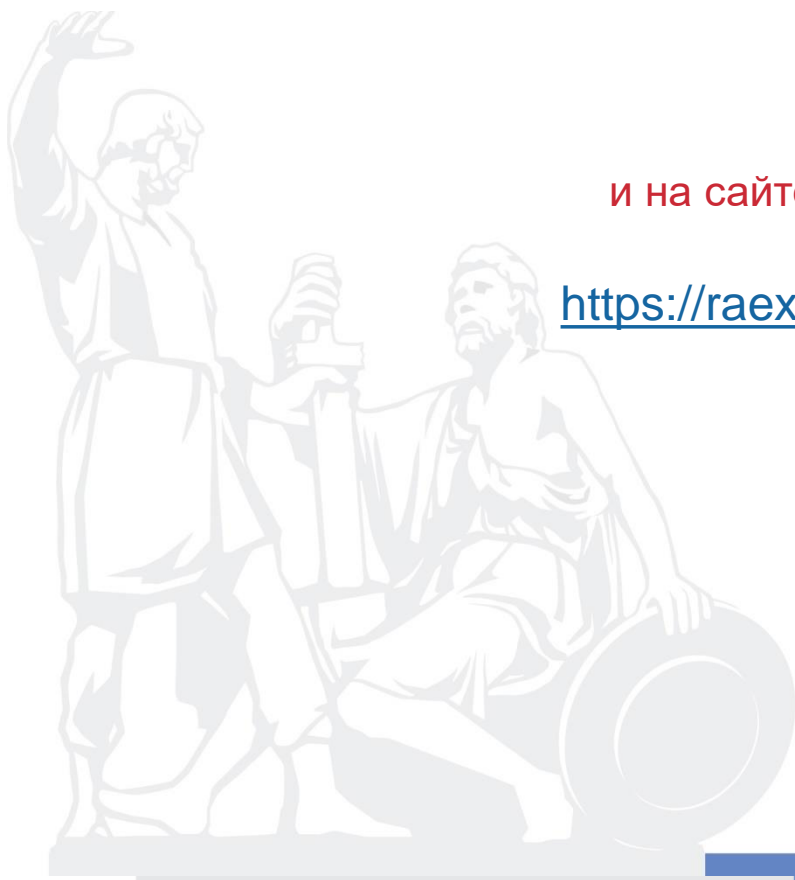
Спасибо за внимание!

Все материалы рейтинга доступны в составе **специального доклада ОП РФ**
«Региональный рейтинг третьего сектора «Регион-НКО»

https://www.oprf.ru/detail_project/9/

и на сайте рейтингового агентства «РАЭК-Аналитика»

<https://raex-rr.com/NKO/Region-nko/Region-nko/2024/>



Приложение

Методика рейтинга

Целевая аудитория

Основная аудитория:

некоммерческий сектор регионов – для оценки своих достижений и аргументации переговорной позиции с органами исполнительной власти региона.

Сопутствующие аудитории, учитываемые при разработке методики рейтинга:

- федеральные органы власти и органы власти субъектов Российской Федерации;
- члены федеральной и региональных, а также муниципальных общественных палат;
- члены общественных советов при федеральных и региональных органах исполнительной власти;
- институты поддержки и развития некоммерческого сектора;
- социально активный и ответственный бизнес, благотворительное сообщество;
- эксперты, исследователи, преподаватели, студенты;
- средства массовой информации, интересующиеся социальной и региональной тематикой.



Рейтинг: сроки публикации и периодичность



Дата публикации первого, **пилотного** рейтинга:
ноябрь 2020 года.



Периодичность подготовки рейтинга:
Ежегодно.



В 2024-м году вышел 5-й, **юбилейный**
выпуск рейтинга



Источники информации

- ✓ Данные Минюста России о количестве и деятельности НКО,
- ✓ база данных «СПАРК-Интерфакс» (финансовые показатели НКО),
- ✓ база данных «СКАН-Интерфакс» (цитируемость и упоминаемость в информационном пространстве некоммерческого сектора, общественных палат и их членов, ресурсных центров поддержки НКО, а также коннотация таких упоминаний),
- ✓ данные Росстата (макроэкономические показатели регионов),
- ✓ данные Минэкономразвития России о поддержке социально ориентированных НКО, данные реестра СО НКО, агрегированные данные отчётов 1-СОНКО,
- ✓ Данные научно-образовательного центра «Общественно-государственное взаимодействие, некоммерческий сектор и социальное предпринимательство» ИГСУ РАНХиГС,
- ✓ данные Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации,
- ✓ данные ИФНС о социальных налоговых вычетах на благотворительность,
- ✓ данные Фонда президентских грантов, Фонда культурных инициатив, Росмолодёжи, крупнейших благотворительных фондов, Российского фонда культуры о количестве и суммах грантовых заявок, конкурсов #МЫВМЕСТЕ,
- ✓ рейтинг благотворительных фондов RAEX,
- ✓ данные аналитической платформы Similarweb,
- ✓ данные Агентства социальной информации,
- ✓ данные медиабазы «СКАН-Интерфакс»,
- ✓ данные поисковых систем «Яндекс», Google
- ✓ данные мониторинга СМИ исследовательской группы «ЦИРКОН» (число упоминаний и коннотация информационных сообщений в контексте некоммерческого сектора),
- ✓ данные Общественной палаты РФ и региональных общественных палат о перечне членов и бюджетах региональных ОП,
- ✓ открытые данные региональных администраций, ресурсных центров, оказывающих поддержку НКО в регионах, социальных сетей,
- ✓ данные сайта «Добро.РФ»,
- ✓ данные мониторинга в рамках разработки БД портала НКО.РФ **NEW**, создаваемого при поддержке Фонда президентских грантов,
- ✓ результаты специального экспертного опроса Общественной палаты РФ.



Эволюция рейтинговой модели





Основные новации методики рейтинга 2024 года

Проведено множество обсуждений, рассмотрено более 20 предложений.
Проанализирован опыт лидеров рейтинга.



В рамках фактора **«Экономическая значимость»** впервые была проведена **неформальная экспертная фильтрация** НКО по признакам однозначной принадлежности к категории социально-ориентированных. Исключена часть НКО, по организационно-правовой форме формально относящимся к СОНКО, однако при детальном рассмотрении – являющимися либо организациями с прямым бюджетным финансированием и решающими локальные задачи, прямо не относящиеся к социальной сфере; либо являющимися дочерними структурами корпоративных холдингов, и выполняющими функции, прямо не связанные с СО НКО.



Фактор **«Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО»** дополнен показателями «Насыщенность по видам поддержки (количество мер)» и «Наличие видов поддержки». В текущем выпуске рейтинга (2024 г.) **число показателей, оценивающих онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО, достигло 4.**



«Значимость ресурсных центров СО НКО» в качестве отдельного фактора был **исключен**, поскольку, с одной стороны, его показатели нашли отражение в других рейтинговых группах, с другой – применённый метод оценки ресурсных центров вызывал дискуссии и не получил широкой поддержки в профессиональном сообществе.



Количество **показателей** в рейтинге – **54. Даже при посредственном качестве исходных данных вероятность погрешностей значительно снижается.** Новый рейтинг учитывает **170 метрик** (исходных значения).



Рейтинговая модель. Фактор 1

Экономическая значимость некоммерческого сектора в регионе

Вес фактора – 15%

- **Количество СО НКО в регионе** – для сопоставимости используется удельное значение, в расчёте на 1 тыс. жителей; при этом из рассмотрения исключены НКО, заведомо не являющиеся социально ориентированными (адвокатские палаты, политические партии, ТСЖ и др.). Из общего количества НКО в Российской Федерации (209 тыс. НКО), к категории СО НКО может быть отнесено 150 тыс. НКО.
- **Суммарные сборы СО НКО в регионе** – целевые пожертвования (согласно 6-й форме бухгалтерской отчётности), удельные, отнесенные к бюджету.
- **Суммарная выручка СО НКО в регионе** – продажа услуг, товаров (2-я форма бухгалтерской отчётности), удельная, отнесенная к бюджету региона.



Рейтинговая модель. Фактор 2

Устойчивость существования некоммерческого сектора в регионе

Вес фактора – 5%

- **Жизнеспособность СО НКО:** сколько СО НКО из всех, зарегистрированных в регионе в течение 5 лет, не было ликвидировано.
- **Доля действующих СО НКО:** некоммерческие организации, которые не просто зарегистрированы, но и сдают ненулевую отчётность.
- **Количество новых СО НКО,** созданных за 3 года, в расчёте на 1 тыс. жителей.
- **Доля судебной нагрузки СО НКО** в общих активах всех СО НКО региона.
- **Средний возраст СО НКО** в регионе.
- **Доля СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение** (из всех НКО, действующих в регионе).
- **Концентрация сборов СО НКО в регионе** – коэффициент Херфиндаля-Хиршмана, отражающий, насколько сборы НКО «монополизированы».
- **Волатильность налоговых вычетов на благотворительность** – коэффициент вариации – показывает, насколько стабильна сумма социальных вычетов, заявляемых населением региона (иначе – объём осознанных пожертвований со стороны населения).



Рейтинговая модель. Фактор 3

Активность деятельности НКО

Вес фактора – 15%

- Активность участия в конкурсах Фонда президентских грантов (количество СО НКО, подающих заявки на грант, в расчете на 1 тыс. жителей региона).
- Результативность участия в конкурсах Фонда президентских грантов (доля получивших гранты).
- Значимость полученных грантов ФПГ – полученные СО НКО средства от Фонда президентских грантов, отнесённые к бюджету региона.
- Активность участия в конкурсах Президентского фонда культурных инициатив (количество СО НКО, подающих заявки на грант, в расчёте на 1 тыс. жителей региона).
- Результативность участия в конкурсах Президентского фонда культурных инициатив (доля получивших гранты от подавших).
- Значимость полученных грантов ФКИ – полученные СО НКО средства от Президентского фонда культурных инициатив, отнесённые к бюджету региона.
- Значимость грантов Российского фонда культуры и Росмолодёжи (полученные СО НКО средства, отнесённые к бюджету региона).
- Количество крупнейших благотворительных фондов из топ-20, представленных в регионе.
- Представленность в реестре СО НКО Минэкономразвития России (реестр, учитывающий СО НКО, которые могут претендовать на дополнительные меры государственной поддержки).
- Количество региональных СО НКО в рейтингах благотворительных фондов RAEX.
- Сумма заявки региона на грант Фонда президентских грантов на развитие некоммерческого сектора (отнесённая к бюджету региона).
- Значимость получения регионом гранта на развитие некоммерческого сектора (отношение суммы выделенного гранта к населению региона).
- Активность участия НКО региона в конкурсе #МЫВМЕСТЕ (количество СО НКО, подающих заявки на конкурс, в расчёте на 1 тыс. жителей региона).
- Результативность участия НКО региона в конкурсе #МЫВМЕСТЕ (доля победителей в конкурсах).



Рейтинговая модель. Фактор 4

Поддержка НКО региональной властью

Вес фактора – 15%

- Объём поддержки СО НКО, оказанной регионом (отнесенный к бюджету региона).
- Количество поддержанных регионом СО НКО (отнесённое к общему количеству СО НКО в регионе).
- Объём поддержки инфраструктуры СО НКО региона (отнесённый к бюджету региона).



Рейтинговая модель. Фактор 5

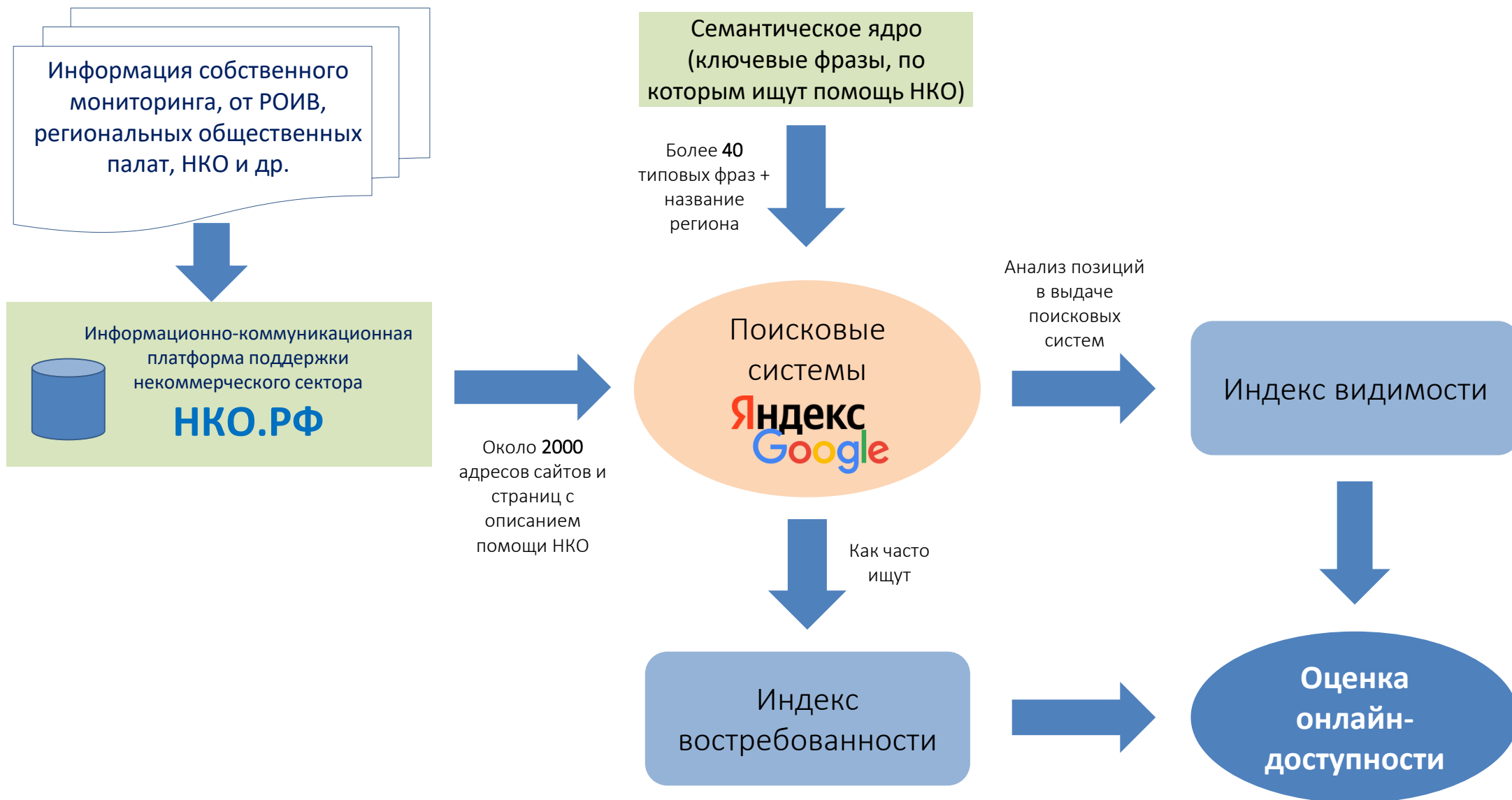
Наличие и комплексность мер поддержки СО НКО в регионе

Вес фактора – 15%

- Насыщенность по видам поддержки (количество мер)
- Наличие видов поддержки:
 - Финансовая
 - Имущественная
 - Информационная
 - Консультативная, правовая и образовательная
 - Фандрайзинг
 - Волонтеры
 - 189-ФЗ
 - Налоговая
 - Налоговые льготы для НКО
- Значимость площадок региональных общественных палат как института поддержки СО НКО (оценка региона в рейтинге региональных общественных палат)
- Онлайн-доступность и востребованность информации о поддержке СО НКО в регионах РФ

Фактор 5: Наличие и комплексность мер поддержки СО НКО в регионе: Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО

Ранее оценка производилась на основе мониторинга и сильно зависела от человеческого фактора, что могло вызывать вопросы. Теперь оценка **полностью формализована** и объективно отражает видимость и востребованность информации о поддержке НКО в регионе: по сути – это **оценка потенциальной аудитории** ресурсов с информацией о поддержке НКО





Рейтинговая модель. Фактор 6

Медиаактивность некоммерческого сектора в регионах РФ

Вес фактора – 10%

- Количество публикаций о региональных СО НКО в материалах АСИ за три года (отнесено к общему количеству СО НКО, действующих в регионе).
- Количество публикаций о региональных СО НКО в материалах АСИ за последний календарный год (отнесено к общему количеству СО НКО, действующих в регионе).
- Количество публикаций о СО НКО в региональных СМИ по данным исследовательской группы «ЦИРКОН» (отнесено к общему количеству СО НКО, действующих в регионе).
- Доля публикаций о СО НКО в региональных СМИ в негативной коннотации по данным исследовательской группы «ЦИРКОН» (отнесено к общему количеству СО НКО, действующих в регионе).
- Кол-во упоминаний сектора СО НКО в СМИ по данным «СКАН-Интерфакс» (отнесено к общему количеству публикаций с упоминанием региона).



Рейтинговая модель. Фактор 7

Результаты экспертного опроса о развитии некоммерческого сектора

Вес фактора – 10%

В 2024 г. экспертный опрос охватил **3506 участника** из всех субъектов Российской Федерации (для сравнения, в выпуске рейтинга 2022 года число участников экспертного опроса составило **2438**, а в 2021 году – лишь **1881**).

Опрос основывался на теоретической модели, согласно которой некоммерческий сектор может быть описан как институциональная сфера, основной функцией которой является создание условий для распознавания и решения обществом, государством и бизнесом социально значимых проблем.

Исходя из этого, были сформулированы группы вопросов, позволяющие получить экспертную оценку функционального состояния и взаимодействия некоммерческого сектора со всеми группами интересов (стейкхолдерами) процесса распознавания и решения социально значимых проблем.



Рейтинговая модель. Фактор 7

Результаты экспертного опроса о развитии некоммерческого сектора

- **Оценка взаимодействия некоммерческого сектора и власти в регионе:**
 - вовлечённость власти в развитие некоммерческого сектора,
 - влияние НКО на принимаемые властью решения,
 - уровень административных барьеров для деятельности НКО.
- **Оценка взаимодействия некоммерческого сектора и СМИ в регионе:**
 - внимание СМИ к тематике некоммерческого сектора,
 - способность НКО привлекать внимание СМИ к социальным проблемам,
 - компетенции НКО во взаимодействии со СМИ,
 - представленность некоммерческого сектора в социальных сетях.
- **Оценка взаимодействия некоммерческого сектора и бизнеса в регионе:**
 - развитие социального предпринимательства в регионе,
 - вовлечённость бизнеса в развитие некоммерческого сектора,
 - распространённость практик корпоративной социальной ответственности.
- **Оценка вклада региональных общественных палат в развитие некоммерческого сектора.**
- **Оценка сплочённости самого некоммерческого сектора.**

Рейтинговая модель. Фактор 8

Социальная значимость некоммерческого сектора

Вес фактора – 15%

- Кол-во исполнителей общественно полезных услуг (ИОПУ), отнесённое к количеству СО НКО.
- Численность работников СО НКО в регионе, отнесённое к численности населения региона.
- Численность волонтеров СО НКО в регионе, отнесённое к численности населения региона.
- Динамика численности работников СО НКО в сравнении с предшествующим периодом.
- Динамика численности добровольцев СО НКО в сравнении с предшествующим периодом.
- Численность волонтеров по данным сайта «Добро.РФ».
- Сумма социальных налоговых вычетов на благотворительность (отнесённая к доходам населения региона).
- Количество жителей региона, заявивших налоговые вычеты на благотворительность (отнесённое к численности населения региона).
- Динамика налоговых вычетов на благотворительность (линейный тренд за 5 лет).
- Количество СО НКО в реестре поставщиков социальных услуг (в рамках ФЗ-442).
- Общий объём социальных услуг в регионе (отнесённый к бюджету региона).
- Наличие региона в перечне пилотных регионов по социальному заказу (да/нет).