

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА «РЕГИОН-НКО – 2025»

VI выпуск рейтинга субъектов Российской Федерации
по уровню и качеству развития некоммерческого
сектора

Результаты специального проекта

Общественной палаты РФ
и рейтингового агентства «РАЭК-Аналитика»

Москва, 1 ноября 2025 г.



XX лет

**ОБЩЕСТВЕННАЯ
ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
РОССИЯ

[>>] «Сообщество»
forum.oprf.ru



Рейтинг — инструмент развития шесть лет прогресса

Проект «Регион-НКО» мобилизовал общество для развития третьего сектора

- ✓ По итогам предыдущих выпусков рейтинга опубликовано **более 7 400 статей в СМИ**: о рейтинге написали Первый канал, ТАСС, РИА «Новости», «Интерфакс», «Ведомости», «Парламентская газета», «Комсомольская правда», «Forbes», «Аргументы и факты», «Российская газета», «Мейл.ру», «Лента.ру», «360», «Рамблер» и многие другие федеральные и региональные издания.
- ✓ **37** региональных и муниципальных администраций отметили на своих официальных ресурсах, что отслеживают результаты рейтинга. **12** министерств как федерального, так и регионального значения (уровня) правительств рассказали на собственных ресурсах о результатах проекта.
- ✓ Внимание к рейтингу растёт: он занял заслуженное место в актуальной повестке медиа. Общий охват проекта в СМИ достиг **79 млн чел.**
- ✓ По итогам каждого выпуска рейтинга готовятся аналитические материалы для регионов:
 - ✓ специальный доклад (брошюра),
 - ✓ подробные справки по каждому региону,
 - ✓ бенчмарки по каждому показателю рейтинга.
- ✓ Обсуждения в рамках мероприятий и специальных встреч — более чем в **35** регионах.
- ✓ **24** региона разработали и реализуют **дорожные карты** по улучшению позиций в рейтинге.
- ✓ Обсуждения в рамках форумов «Сообщество».
- ✓ Обсуждение методики в ОП РФ (февраль – май).
- ✓ Получены предложения от региональных общественных палат **деяти субъектов федерации** и несколько десятков **частных предложений**.

Рейтинг стал наиболее полным источником информации о третьем секторе














172 метрики из 23 источников ежегодно собираются в одну базу!



На основе рейтинга регионы организовали работу по развитию третьего сектора

28 регионов с 2020—2025 гг. совместно с ОП РФ планомерно работают над развитием третьего сектора на основе аналитики рейтинга. Со стороны региона, как правило, выступает объединённая команда из представителей администрации, региональной общественной палаты и некоммерческих организаций.

Активная работа в регионе совместно с общественной палатой, аффилированными структурами и организаторами рейтинга: анализ, формирование дорожных карт и выработка комплекса мер по развитию сектора НКО.

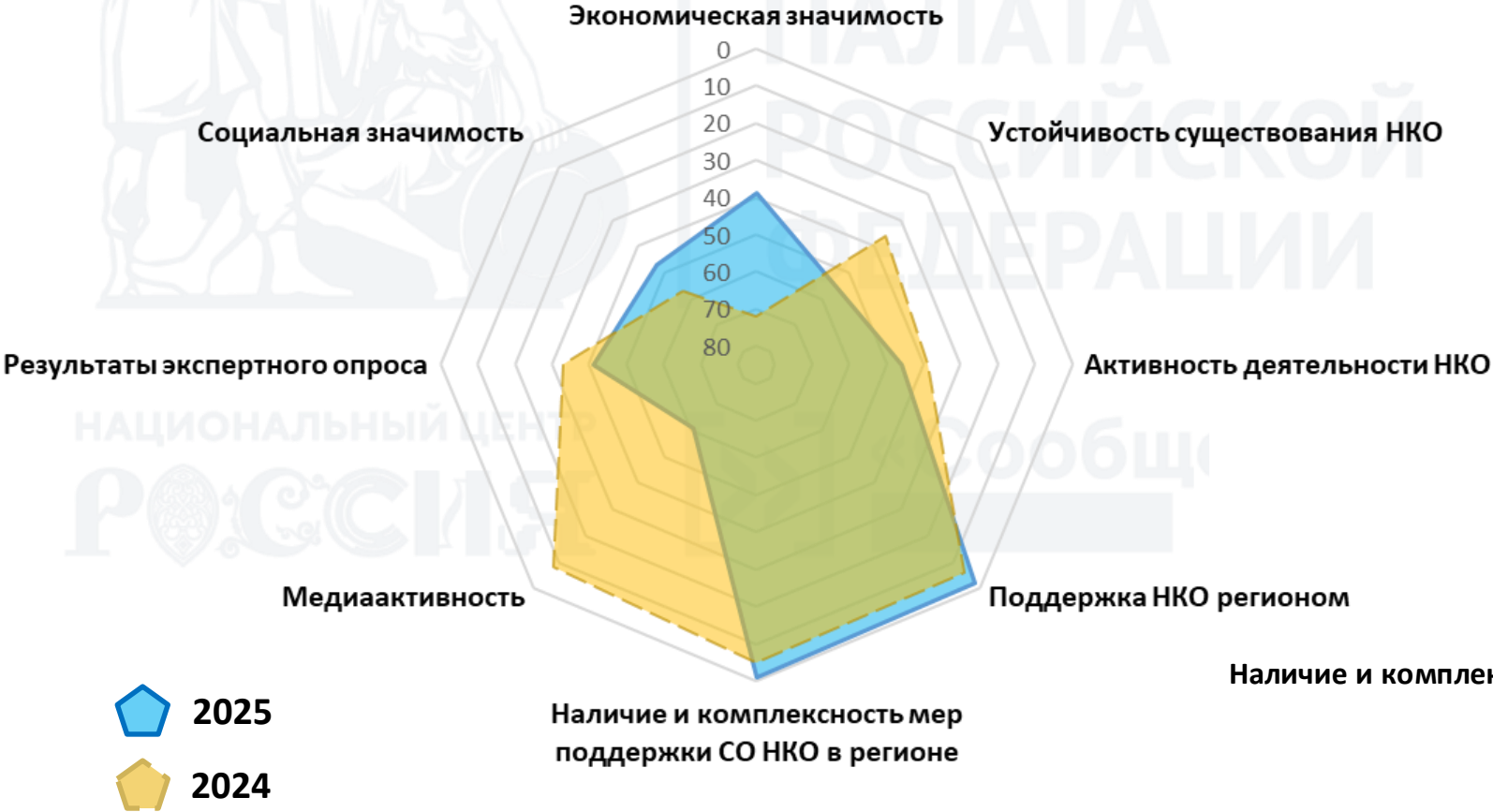
Регион	Изменение позиции в 2025		Изменение позиции за четыре года		
Ленинградская область	▲	+1	▲	+51	
Ненецкий автономный округ	▲	+13	▲	+50	
Орловская область	▲	+38	▲	+39	
Кировская область	▲	+26	▲	+34	
Белгородская область			▲	+23	
Мурманская область	▲	+41	▲	+20	
Оренбургская область	▲	+5	▲	+18	
Владимирская область	▲	+14	▲	+15	
Калининградская область	▲	+18	▲	+13	
Саратовская область	▲	+14	▲	+12	
Республика Марий Эл	▲	+21	▲	+11	
Республика Мордовия	▲	+21	▲	+11	
Нижегородская область			▲	+9	

И это — не просто цифры, за ними стоят реальные достижения некоммерческого сектора!

Примеры успеха: Ленинградская область

На протяжении нескольких лет ведёт активную работу в тесном контакте с ОП РФ по развитию некоммерческого сектора в регионе.

Поддержка СОНКО регионом: +222 % (2001 млн против 622 млн в 2021 г.).
Количество ИОПУ: +900 % (10 НКО против 1 НКО в 2021 г.).
Общее кол-во СОНКО, которым предоставлена региональная поддержка: +1721 % (783 против 43 в 2021 г.).



Позиция в итоговом рейтинге	8	▲ +1
позиция среди всех участников рейтинга		
Экономическая значимость	39	▲ +33
Устойчивость существования НКО	55	▼ -19
Активность деятельности НКО	46	▼ -7
Поддержка НКО регионом	2	▲ +4
Наличие и комплексность мер поддержки СО НКО в регионе	1	▲ +4
Медиаактивность	61	▼ -53
Результаты экспертного опроса	41	▼ -8
Социальная значимость	47	▲ +10

Примеры успеха: Оренбургская область

На протяжении нескольких лет ведёт активную работу в тесном контакте с ОП РФ по развитию некоммерческого сектора в регионе.

Поддержка СОНКО регионом: +266 % (2224 млн против 608 млн в 2021 г.).
Численность добровольцев СОНКО: +33 % (30,3 тыс. против 22,9 тыс. в 2021 г.).
Общая сумма заявленных налоговых вычетов на благотворительность: +297 % (64,4 тыс. против 16,2 в 2021 г.).



Позиция в итоговом рейтинге	26	▲ +5
позиция среди всех участников рейтинга		
Экономическая значимость	58	▼ -43
Устойчивость существования НКО	49	▲ +6
Активность деятельности НКО	75	▼ -11
Поддержка НКО регионом	11	▲ +22
Наличие и комплексность мер поддержки СО НКО в регионе	28	▲ +8
Медиаактивность	22	▼ -9
Результаты экспертного опроса	42	▲ +27
Социальная значимость	9	▲ +5






Примеры успеха: новые регионы РФ

В рамках рейтинга 2025 года был проанализирован некоммерческий сектор новых регионов РФ — Донецкой народной республики, Луганской народной республики, Запорожской области и Херсонской области.

Отсутствие информации по многим метрикам и показателям не позволило **полноценно применить методику** рейтинга для комплексной оценки новых регионов РФ.

Одновременно с этим уже сейчас ряд наблюдаемых факторов и показателей выглядят достойно: видна **планомерная работа новых регионов** над развитием некоммерческого сектора.

Более того — по ряду показателей новым регионам удалось занять лидирующие позиции:

	Луганская народная республика	 1-е место по результативности участия в конкурсах ФПГ	 4-е место по медиаактивности некоммерческого сектора
	Донецкая народная республика	 4-е место по результативности участия в конкурсах ФПГ	 5-е место по результативности участия в конкурсах ФКИ
	Херсонская область	 1-е место по медиаактивности некоммерческого сектора	 4-е место по результативности участия в конкурсах ФКИ
	Запорожская область	 2-е место по медиаактивности некоммерческого сектора	 1-е место по результативности участия в конкурсах ФКИ

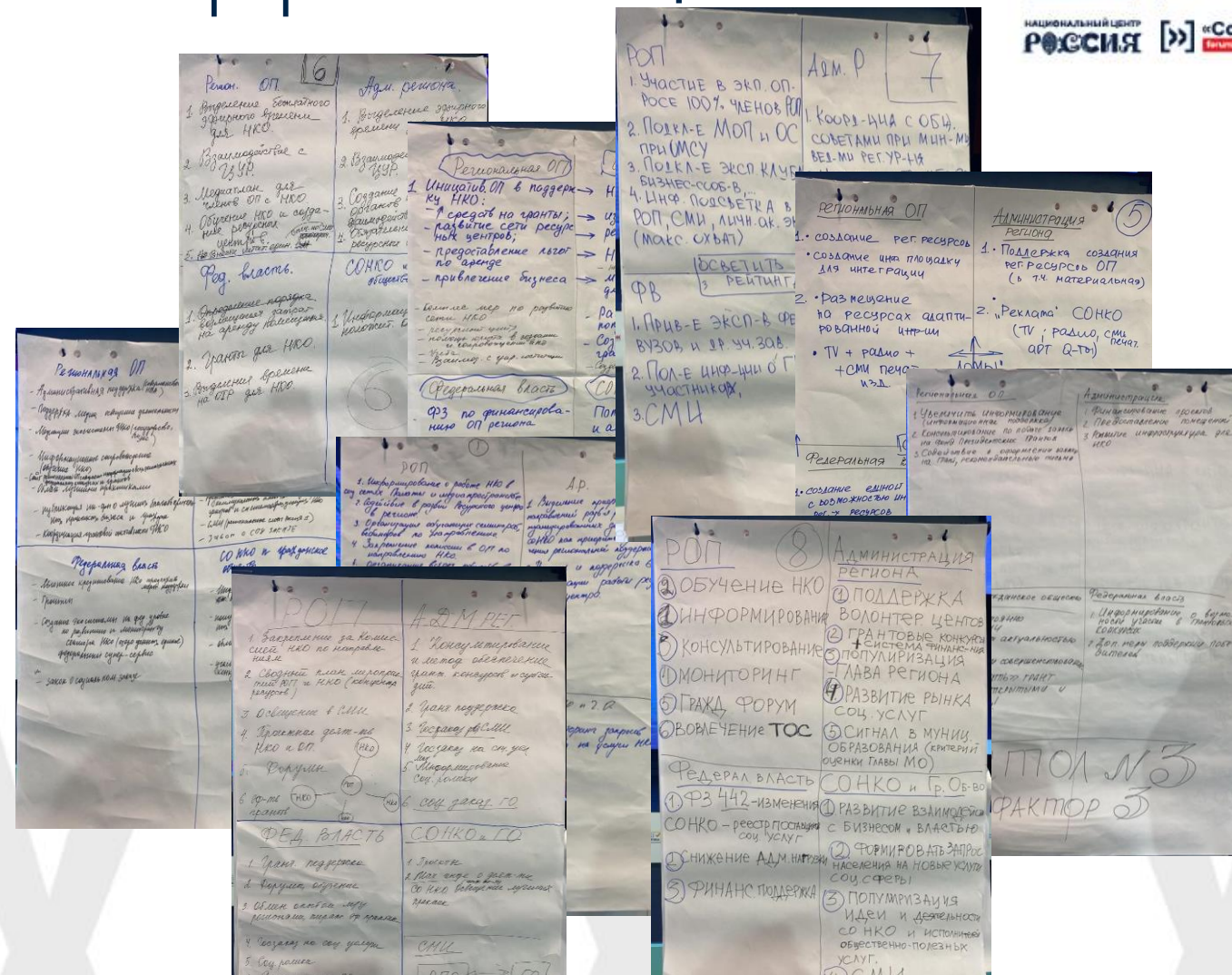
«Регион-НКО» становится базой для проектов по развитию третьего сектора. Первым стала платформа «НКО.РФ»



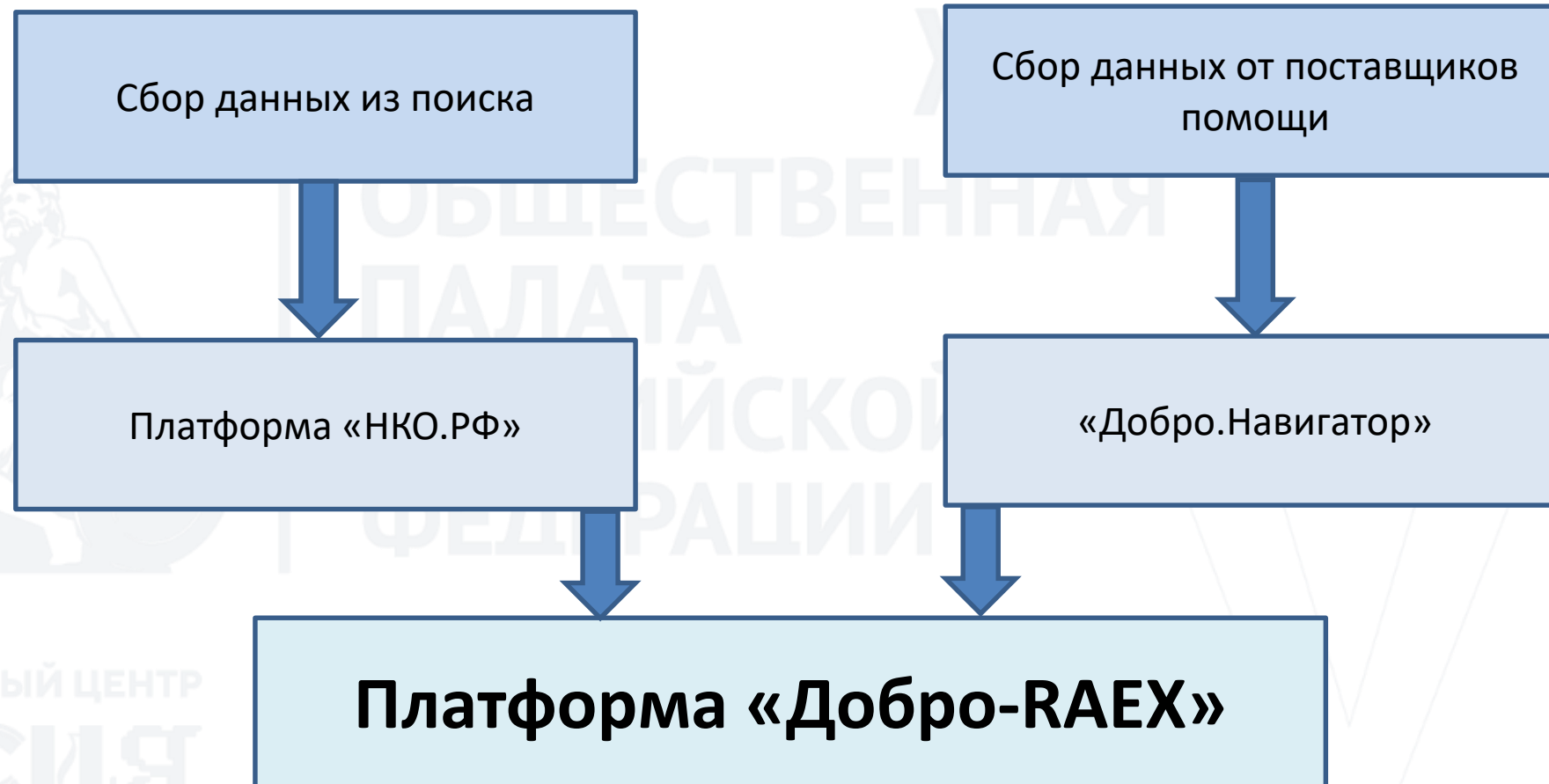
В мастерской управления «Сенеж» руководители всех региональных общественных палат и региональных СОНКО начали обсуждение общих подходов к развитию третьего сектора. Более всего нареканий вызвал дефицит информации о мерах поддержки и коммуникаций с РОИВ.

Для устранения этого барьера было предложено создать информационно-коммуникационную платформу «НКО.РФ». Проект был поддержан Фондом президентских грантов.

С платформой уже взаимодействуют администрации более 70 регионов. Региональные общественные палаты выступают верификатором платформы «НКО.РФ», а платформа, в свою очередь, — источником данных для рейтинга.



Дальнейшее развитие платформы



В любое время НКО и регион могут получить сводную справку о доступных видах помощи, доступных в регионе.



XX лет

Рейтинг: методика и основные тренды

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
РОССИЯ

[>>] «Сообщество»

Участники и предмет рейтинга



Участники:

все субъекты Российской Федерации, в отношении которых доступны данные о развитии и поддержке сектора СОНКО (89 субъектов РФ).

Основной рейтинговый вопрос:

насколько развит некоммерческий сектор в регионе, а именно: насколько велик его потенциал и насколько эффективно этот потенциал реализуется на практике для взаимодействия с главными заинтересованными сторонами.

Рейтинг: сроки публикации и периодичность



Дата публикации первого, **пилотного** рейтинга:
ноябрь 2020 года.

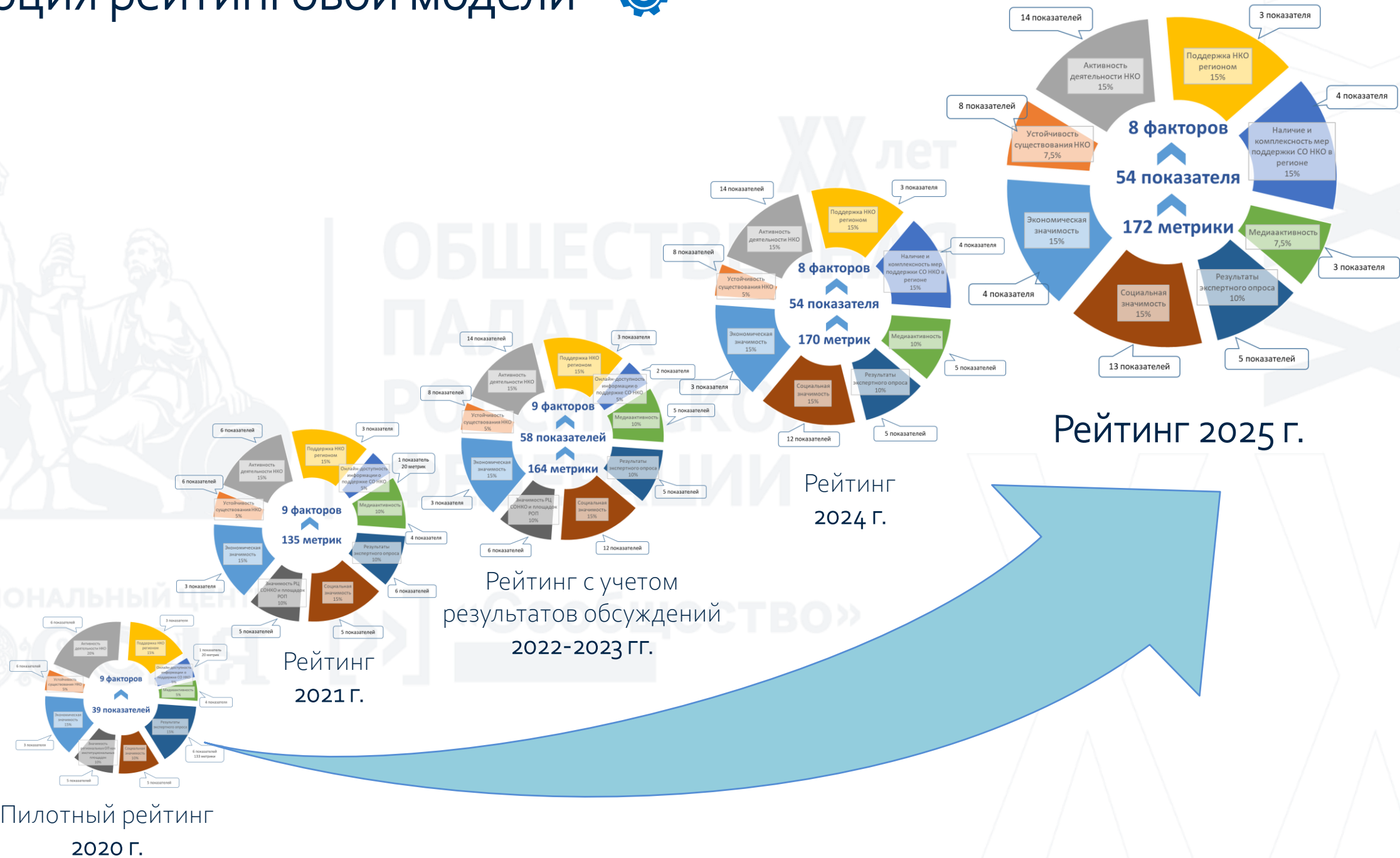


Периодичность подготовки рейтинга:
ежегодно.



В 2025-м году вышел **6-й выпуск** рейтинга

Эволюция рейтинговой модели



Источники информации:

- ✓ данные Минюста России о количестве и деятельности НКО,
- ✓ база данных «СПАРК-Интерфакс» (финансовые показатели НКО),
- ✓ база данных «СКАН-Интерфакс» (цитируемость и упоминаемость в информационном пространстве некоммерческого сектора, общественных палат и их членов, ресурсных центров поддержки НКО, а также коннотация таких упоминаний),
- ✓ данные Росстата (макроэкономические показатели регионов),
- ✓ данные Минэкономразвития России о поддержке социально ориентированных НКО, данные реестра СОНКО, агрегированные данные отчётов 1-СОНКО,
- ✓ данные научно-образовательного центра «Общественно-государственное взаимодействие, некоммерческий сектор и социальное предпринимательство» ИГСУ РАНХиГС,
- ✓ данные Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации,
- ✓ данные ИФНС о социальных налоговых вычетах на благотворительность,
- ✓ данные Фонда президентских грантов, Фонда культурных инициатив, Росмолодёжи, крупнейших благотворительных фондов, Российского фонда культуры о количестве и суммах грантовых заявок, конкурсов #МЫВМЕСТЕ,
- ✓ рейтинг благотворительных фондов RAEX,
- ✓ данные аналитической платформы Similarweb,
- ✓ данные Агентства социальной информации,
- ✓ данные поисковых систем «Яндекс», Google,
- ✓ официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС ЗАКУПКИ), **NEW**
- ✓ данные Общественной палаты РФ и региональных общественных палат о перечне членов и бюджетах региональных ОП,
- ✓ открытые данные региональных администраций, ресурсных центров, оказывающих поддержку НКО в регионах, социальных сетей,
- ✓ данные сайта «Добро.РФ»,
- ✓ данные мониторинга в рамках разработки БД портала «НКО.РФ», создаваемого при поддержке Фонда президентских грантов,
- ✓ результаты специального экспертного опроса Общественной палаты РФ.

Рейтинговая модель – 2025. Факторы

1. Экономическая значимость некоммерческого сектора в регионе, 15 %.
2. Устойчивость существования некоммерческого сектора в регионе, 7,5 %.
3. Активность деятельности НКО, 15 %.
4. Поддержка НКО региональной властью, 15 %.
5. Наличие и комплексность мер поддержки СОНКО в регионе, 15 %.
6. Медиаактивность некоммерческого сектора в регионах РФ, 7,5 %.
7. Результаты экспертного опроса о развитии некоммерческого сектора, 10 %.
8. Социальная значимость некоммерческого сектора, 15 %.

NEW

NEW

NEW

NEW

NEW

NEW

NEW

NEW

Основные новации методики рейтинга – 2025

Проведено множество обсуждений, рассмотрено несколько десятков предложений.
Проанализирован опыт лидеров рейтинга.



В рамках факторов «**Экономическая значимость**» и «**Устойчивость существования**» была проведена **неформальная экспертная фильтрация НКО** по признакам однозначной принадлежности к категории социально ориентированных. Исключена часть НКО, по организационно-правовой форме формально относящихся к СОНКО, однако при детальном рассмотрении являющихся либо организациями с прямым бюджетным финансированием, решающими локальные задачи, прямо не относящиеся к социальной сфере; либо являющихся дочерними структурами корпоративных холдингов, выполняющими функции, прямо не связанные с СОНКО.



В факторе «Наличие и комплексность мер поддержки СОНКО в регионе» существующий источник данных «НКО.РФ» дополнен данными портала «Добро.РФ».



В факторе «**Экономическая значимость**» введён новый показатель: «**Сумма закупок у НКО в регионе по ФЗ-44**»
В факторе «**Социальная значимость**» введён новый показатель «**Балл по итогам мониторинга эффективности деятельности субъектов по развитию добровольческой (волонтерской) деятельности**».



В связи с невозможностью получения данных по публикациям в СМИ от исследовательского центра «Циркон», в факторе «**Медиаактивность**» исключены показатели «Количество публикаций в СМИ по данным ЦИРКОН» и «Доля публикаций в негативной коннотации в СМИ по данным ЦИРКОН».

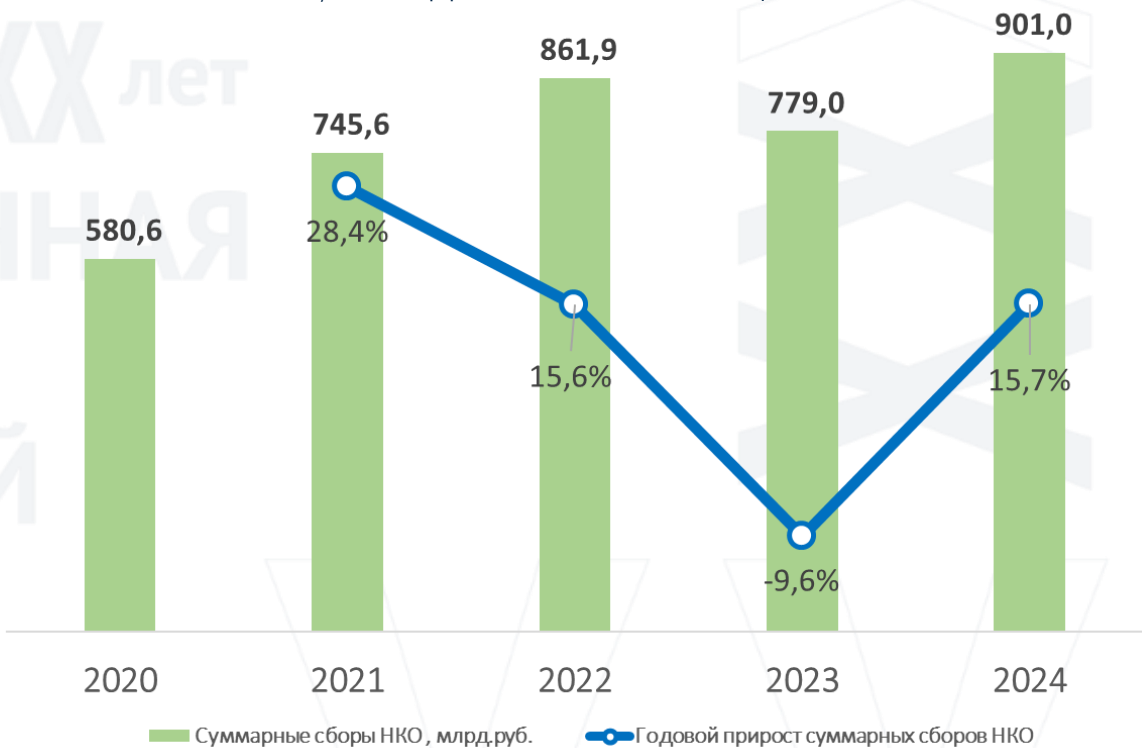


В факторе «**Поддержка НКО регионом**» в текущем рейтинге приоритетным источником данных являются анкеты, подготовленные регионами. При их отсутствии — используются данные Министерства экономического развития России.

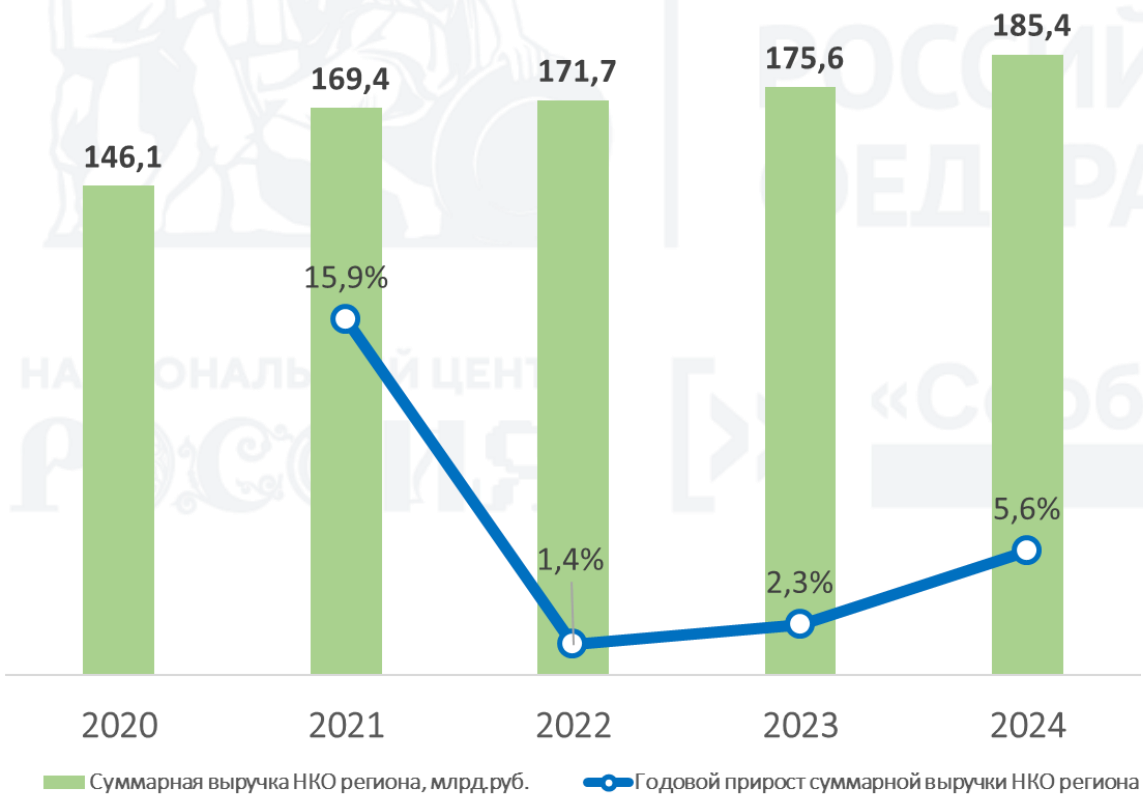
Фактор 1 (экономическая значимость): сборы и выручка

В факторе «Экономическая значимость» реализована экспертная фильтрация НКО по признакам однозначной принадлежности к категории социально ориентированных. В результате часть НКО, заведомо не являющихся социально ориентированными, была исключена.

Суммарные сборы НКО выросли на 15,7 %; в 2024 году их 901 млрд, а годом ранее — 779 млрд.



Суммарная выручка НКО выросла на 5,6 %; в 2024 году она составила 185,4 млрд, а годом ранее — 175,6 млрд.



Закупки по ФЗ-44 у СОНКО в регионе



Фактор «Экономическая значимость» дополнен новым показателем «Сумма закупок у НКО в регионе по ФЗ-44», который собирается по данным Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС «Закупки»). Дополнительно проводится проверка и сопоставление поставщиков с реестром НКО Минюста для подтверждения их статуса.

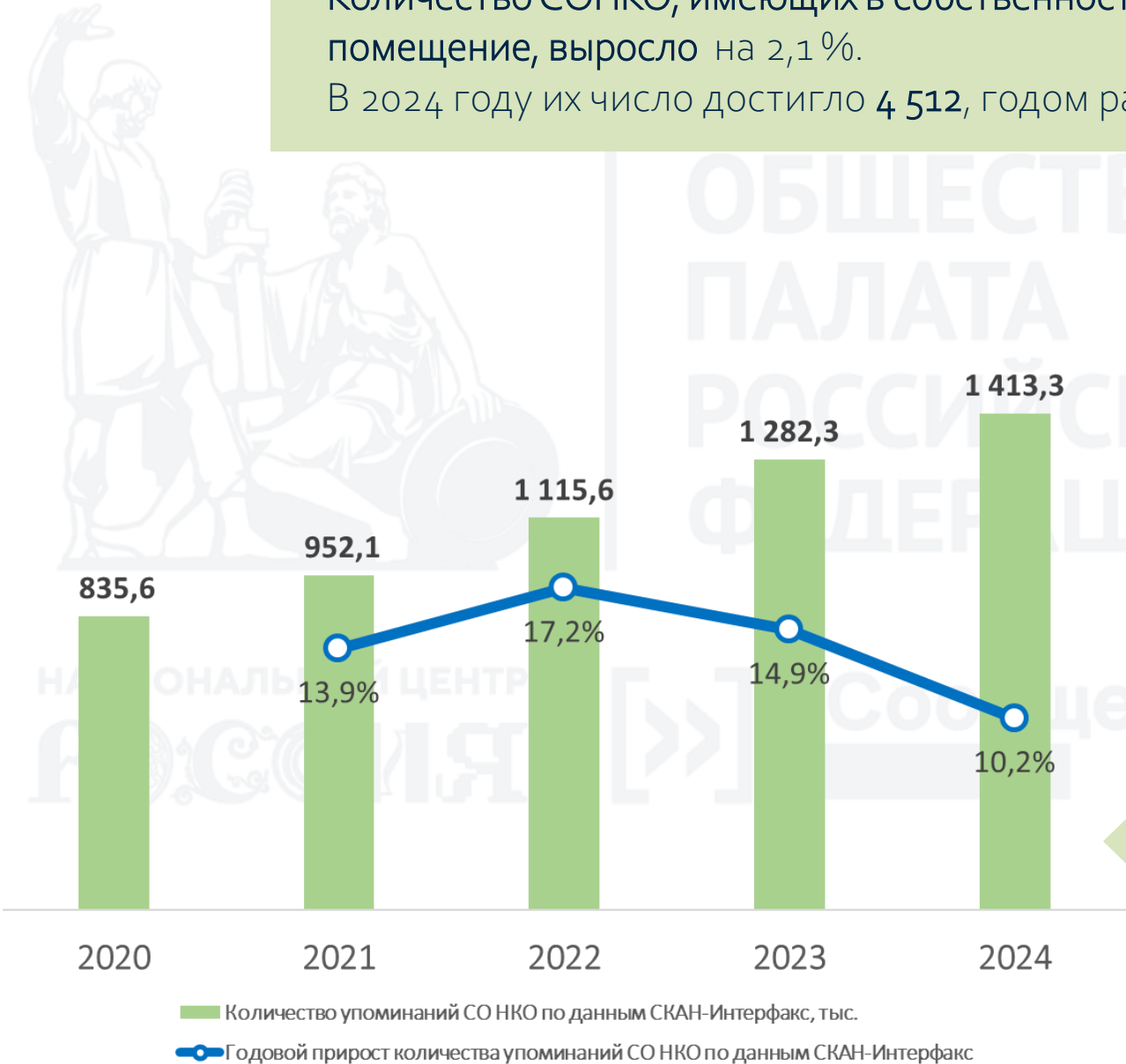
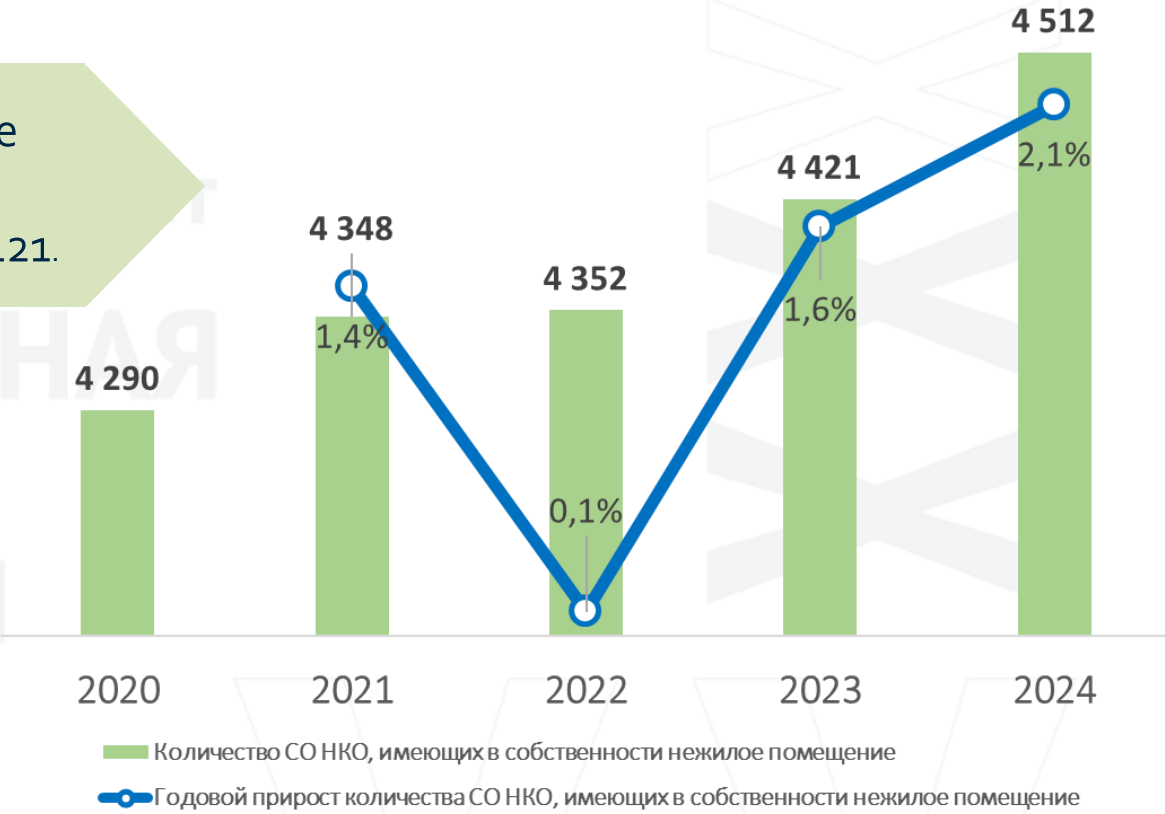
Закупки, осуществлённые в рамках ФЗ-44 по РФ, составили 9,978 трлн руб., при этом доля закупок у НКО не превысила 0,27% (27 млрд руб.)

Топ-10 регионов России с наибольшей долей закупок у НКО

Регион	Сумма всех закупок за 2024	Сумма закупок у НКО за 2024	Доля
Республика Хакасия	11 413 328 331,08	431 520 145,42	3,78%
Чукотский автономный округ	6 373 904 834,73	187 982 959,00	2,95%
Псковская область	17 103 615 060,32	473 229 249,91	2,77%
Луганская Народная Республика	33 500 325,13	851 700,00	2,54%
Республика Алтай	10 227 055 190,77	246 023 769,68	2,41%
Республика Татарстан (Татарстан)	250 474 287 944,54	3 250 149 793,79	1,30%
Ставропольский край	119 245 636 981,33	1 248 438 311,40	1,05%
Смоленская область	25 656 325 933,05	213 063 931,03	0,83%
Костромская область	13 824 405 840,39	106 963 263,58	0,77%

Факторы 2 и 6: устойчивость и медийность

Количество СОНКО, имеющих в собственности нежилое помещение, выросло на 2,1 %.
В 2024 году их число достигло 4 512, годом ранее — 4 421.

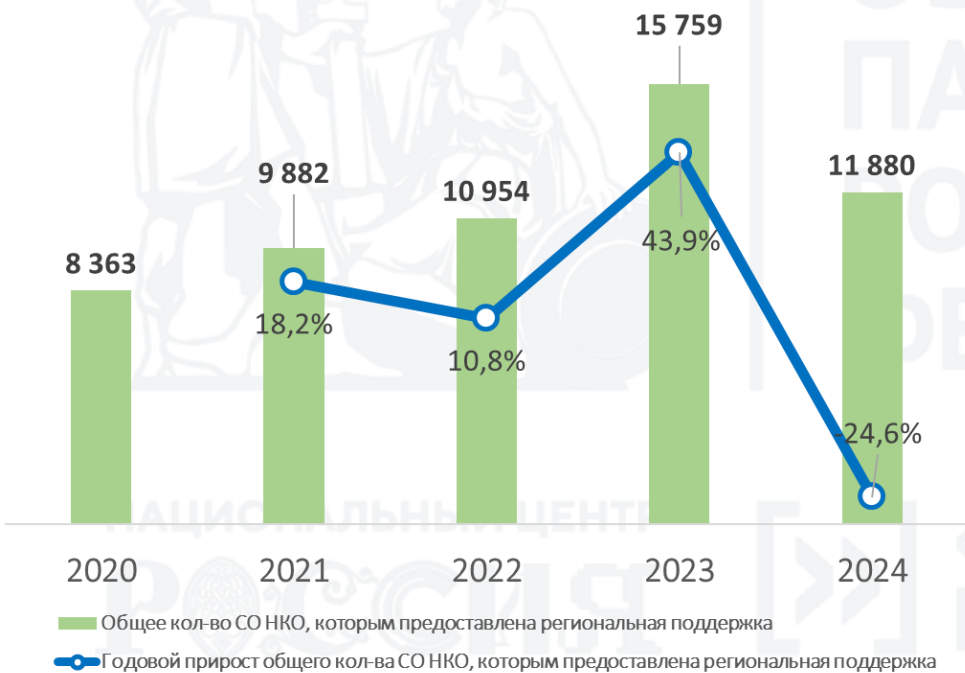


Количество упоминаний СОНКО, по данным «СКАН-Интерфакс», выросло на 10,2 %. В 2024 году — 1 413,3 тыс. публикаций, годом ранее — 1 282,3 тыс.

Фактор 4: поддержка НКО

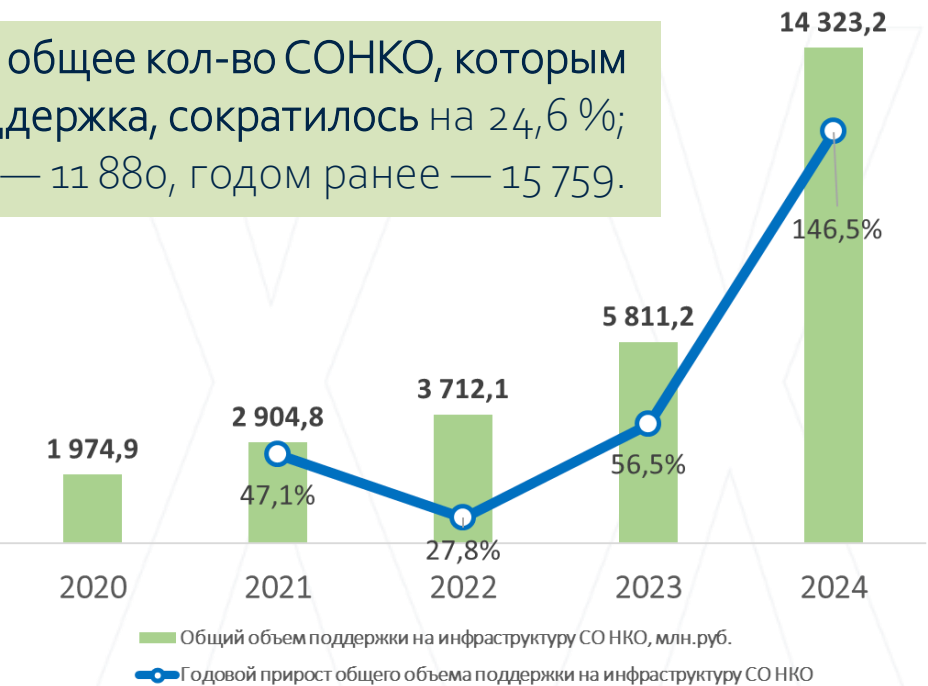
С 2025 года приоритетным источником данных об объёмах поддержки сектора НКО являются региональные анкеты о финансировании СОНКО. При их отсутствии используются данные Минэконразвития России.

Объём поддержки, оказываемой региональной властью некоммерческому сектору, уверенно растёт на протяжении последних пяти лет.



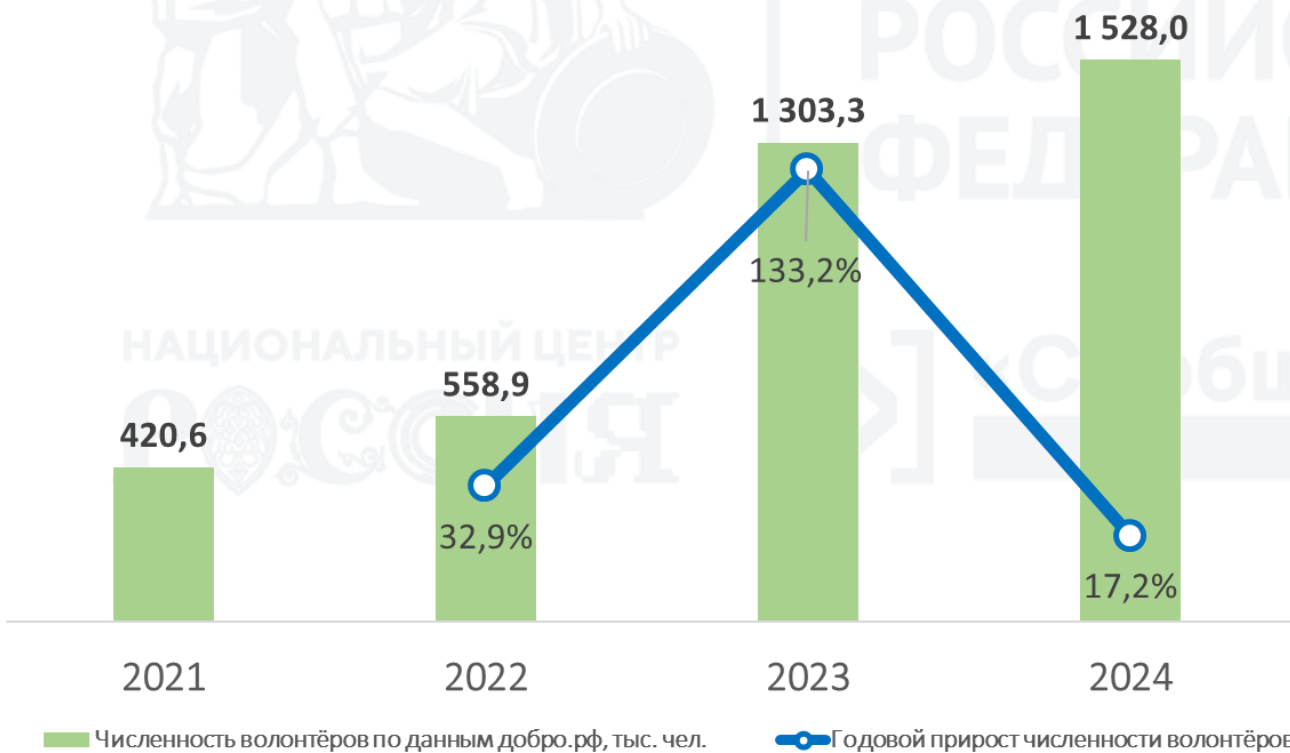
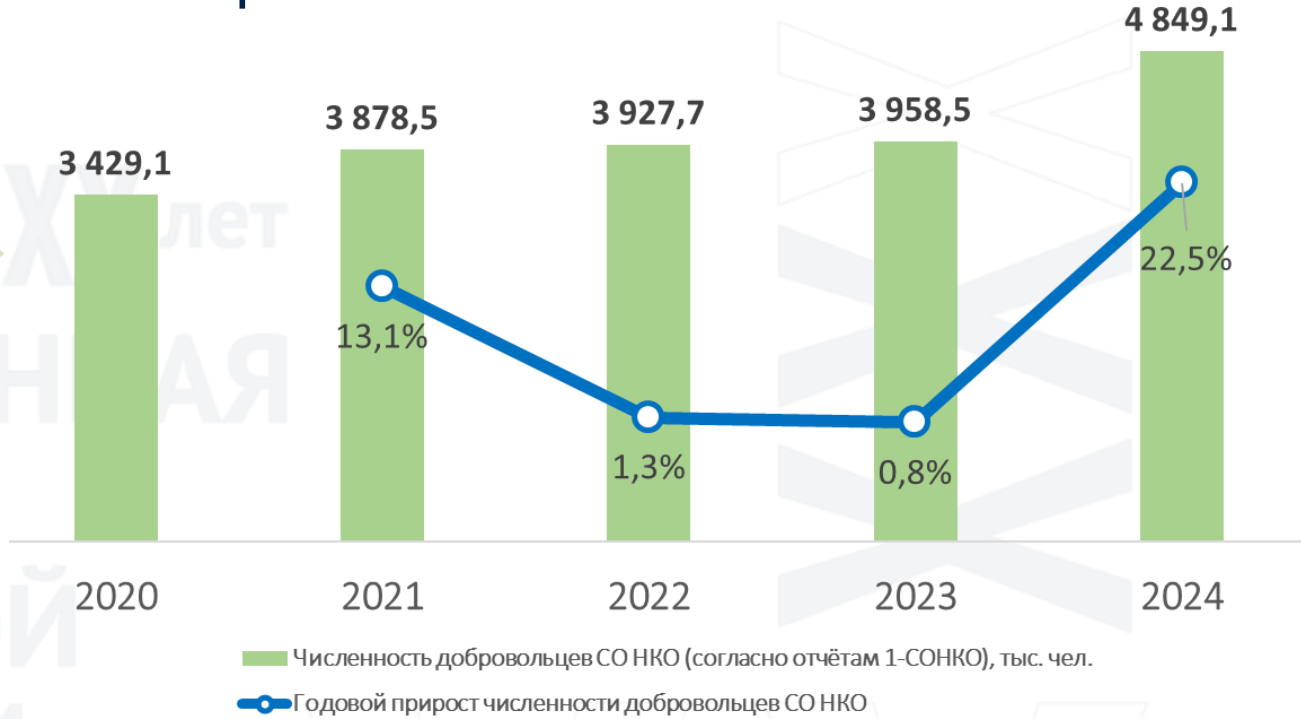
Одновременно с этим общее кол-во СОНКО, которым предоставлена региональная поддержка, сократилось на 24,6 %; в 2024 году — 11 880, годом ранее — 15 759.

Общий объём поддержки инфраструктуры СОНКО вырос на 146,5 %: 14,323 млрд руб. по итогам 2024 г., годом ранее — 5,811 млрд руб.



Фактор 8 (социальная значимость): добровольцы и волонтеры

Средняя численность добровольцев СОНКО, согласно отчетам 1-СОНКО, выросла на 22 %; в 2024 году — 4,8 млн, годом ранее — 3,9 млн.



Численность волонтеров, по данным «Добро.РФ», выросла на 17,2 %; в 2024 году их 1,5 млн, а годом ранее — 1,3 млн.

Фактор 8 (социальная значимость): налоговые вычеты и возмещения

Кол-во налогоплательщиков, заявивших налоговые вычеты по взносам на благотворительность, выросло на 21,9 %; в 2024 году 20,4 тыс. чел, годом ранее — 16,8 тыс. чел.



Итоги рейтинга

