

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА «РЕГИОН-НКО – 2025»

VI выпуск рейтинга субъектов Российской Федерации
по уровню и качеству развития некоммерческого
сектора

Результаты специального проекта

Общественной палаты РФ
и рейтингового агентства «РАЭКС-Аналитика»

Москва, 1 ноября 2025 г.

XX



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
Россия

» «Сообщество»
forum.oprf.ru



XX лет

**ОБЩЕСТВЕННАЯ
ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Рейтинг — инструмент развития шесть лет прогресса



Проект «Регион-НКО» мобилизовал общество для развития третьего сектора

- ✓ По итогам предыдущих выпусков рейтинга опубликовано более 7 400 статей в СМИ: о рейтинге написали Первый канал, ТАСС, РИА «Новости», «Интерфакс», «Ведомости», «Парламентская газета», «Комсомольская правда», «Forbes», «Аргументы и факты», «Российская газета», «Мейл.ру», «Лента.ру», «360», «Рамблер» и многие другие федеральные и региональные издания.
- ✓ 37 региональных и муниципальных администраций отметили на своих официальных ресурсах, что отслеживают результаты рейтинга. 12 министерств как федерального, так и регионального значения (уровня) правительства рассказали на собственных ресурсах о результатах проекта.
- ✓ Внимание к рейтингу растёт: он занял заслуженное место в актуальной повестке медиа. Общий охват проекта в СМИ достиг 79 млн чел.
- ✓ По итогам каждого выпуска рейтинга готовятся аналитические материалы для регионов:
 - ✓ специальный доклад (брошюра),
 - ✓ подробные справки по каждому региону,
 - ✓ бенчмарки по каждому показателю рейтинга.
- ✓ Обсуждения в рамках мероприятий и специальных встреч — более чем в 35 регионах.
- ✓ 24 региона разработали и реализуют дорожные карты по улучшению позиций в рейтинге.
- ✓ Обсуждения в рамках форумов «Сообщество».
- ✓ Обсуждение методики в ОП РФ (февраль – май).
- ✓ Получены предложения от региональных общественных палат девяти субъектов федерации и несколько десятков частных предложений.

Рейтинг стал наиболее полным источником информации о третьем секторе

172 метрики из
23 источников
ежегодно
собираются в
одну базу!



На основе рейтинга регионы организовали работу по развитию третьего сектора

28 регионов с 2020–2025 гг. совместно с ОП РФ планомерно работают над развитием третьего сектора на основе аналитики рейтинга. Со стороны региона, как правило, выступает объединённая команда из представителей администрации, региональной общественной палаты и некоммерческих организаций.

Активная работа в регионе совместно с общественной палатой, афилированными структурами и организаторами рейтинга: анализ, формирование дорожных карт и выработка комплекса мер по развитию сектора НКО.



И это — не просто цифры, за ними стоят реальные достижения некоммерческого сектора!

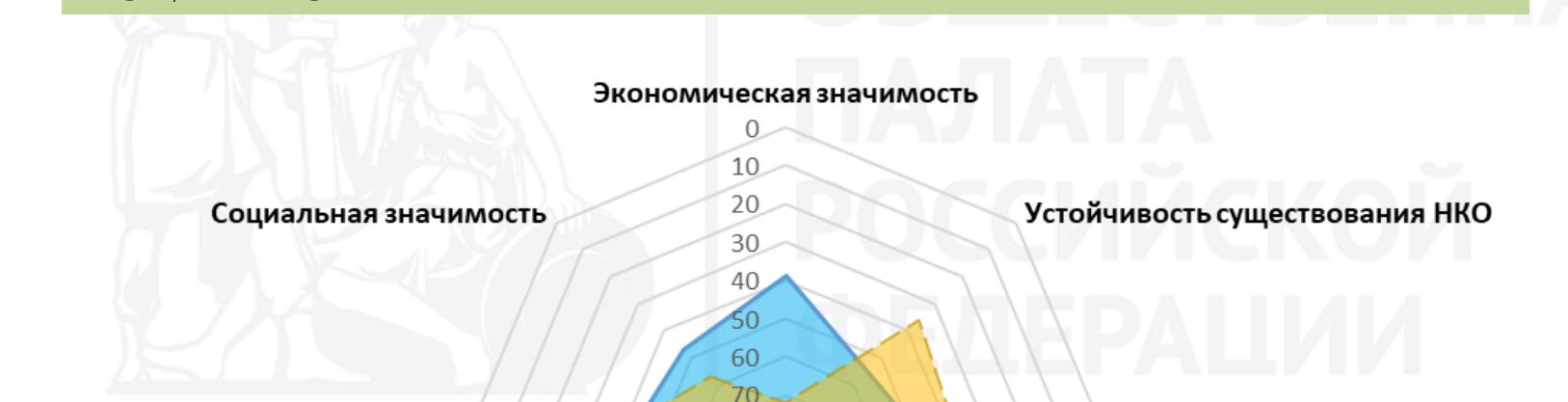
Примеры успеха: Ленинградская область

На протяжении нескольких лет ведёт активную работу в тесном контакте с ОП РФ по развитию некоммерческого сектора в регионе.

Поддержка СОНКО регионом: +222 % (2001 млн против 622 млн в 2021 г.).

Количество ИОПУ: +900 % (10 НКО против 1 НКО в 2021 г.).

Общее кол-во СОНКО, которым предоставлена региональная поддержка: +1721 % (783 против 43 в 2021 г.).

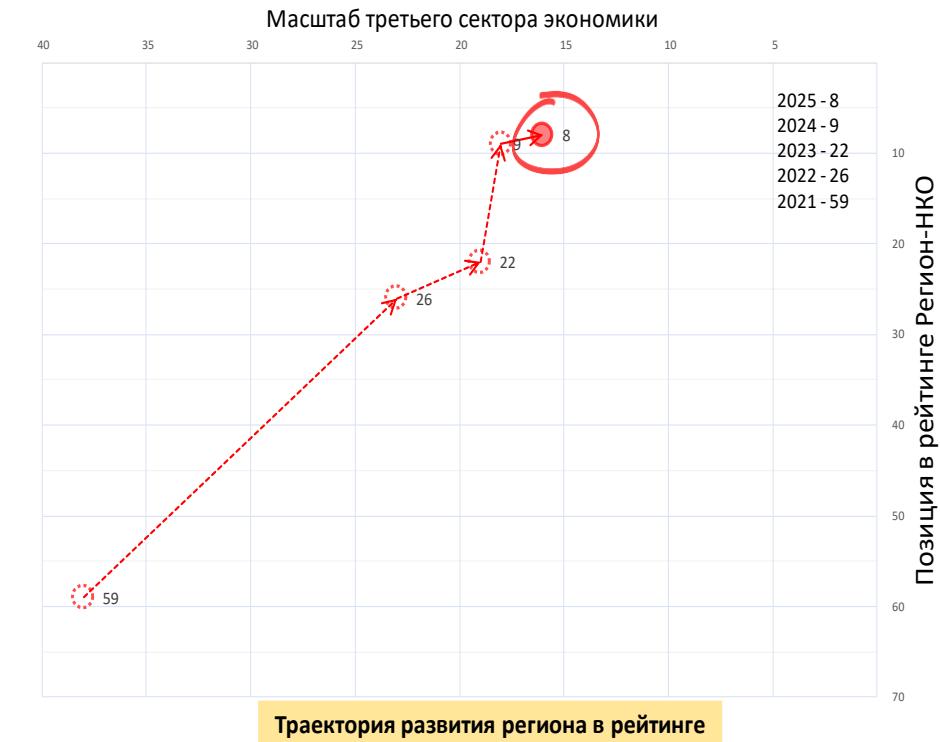


Результаты экспертного опроса

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
РОССИЯ
СООБЩИЩАЕТ

2025

2024



Позиция в итоговом рейтинге

8

+1

позиция среди всех участников рейтинга

Экономическая значимость	39	+33
Устойчивость существования НКО	55	-19
Активность деятельности НКО	46	-7
Поддержка НКО регионом	2	+4
Наличие и комплексность мер поддержки СО НКО в регионе	1	+4
Медиаактивность	61	-53
Результаты экспертного опроса	41	-8
Социальная значимость	47	+10

Примеры успеха: Оренбургская область

На протяжении нескольких лет ведёт активную работу в тесном контакте с ОП РФ по развитию некоммерческого сектора в регионе.

Поддержка СОНКО регионом: +266 % (2224 млн против 608 млн в 2021 г.).
Численность добровольцев СОНКО: +33 % (30,3 тыс. против 22,9 тыс. в 2021 г.).
Общая сумма заявленных налоговых вычетов на благотворительность: +297 % (64,4 тыс. против 16,2 в 2021 г.).



Позиция в итоговом рейтинге **26** ▲ +5

позиция среди всех участников рейтинга ▼ -43

Экономическая значимость	58	▼ -43
Устойчивость существования НКО	49	▲ +6
Активность деятельности НКО	75	▼ -11
Поддержка НКО регионом	11	▲ +22
Наличие и комплексность мер поддержки СО НКО в регионе	28	▲ +8
Медиаактивность	22	▼ -9
Результаты экспертного опроса	42	▲ +27
Социальная значимость	9	▲ +5

Примеры успеха: новые регионы РФ

В рамках рейтинга 2025 года был проанализирован некоммерческий сектор новых регионов РФ — Донецкой народной республики, Луганской народной республики, Запорожской области и Херсонской области.

Отсутствие информации по многим метрикам и показателям не позволило **полноценно применить методику** рейтинга для комплексной оценки новых регионов РФ.

Одновременно с этим уже сейчас ряд наблюдаемых факторов и показателей выглядят достойно: видна **планомерная работа** новых регионов над развитием некоммерческого сектора.

Более того — по ряду показателей новым регионам удалось занять лидирующие позиции:



Луганская народная республика



1-е место по результативности
участия в конкурсах ФПГ



4-е место по медиаактивности
некоммерческого сектора



Донецкая народная республика



4-е место по результативности
участия в конкурсах ФПГ



5-е место по результативности
участия в конкурсах ФКИ



Херсонская область



1-е место по медиаактивности
некоммерческого сектора



4-е место по результативности
участия в конкурсах ФКИ



Запорожская область



2-е место по медиаактивности
некоммерческого сектора



1-е место по результативности
участия в конкурсах ФКИ

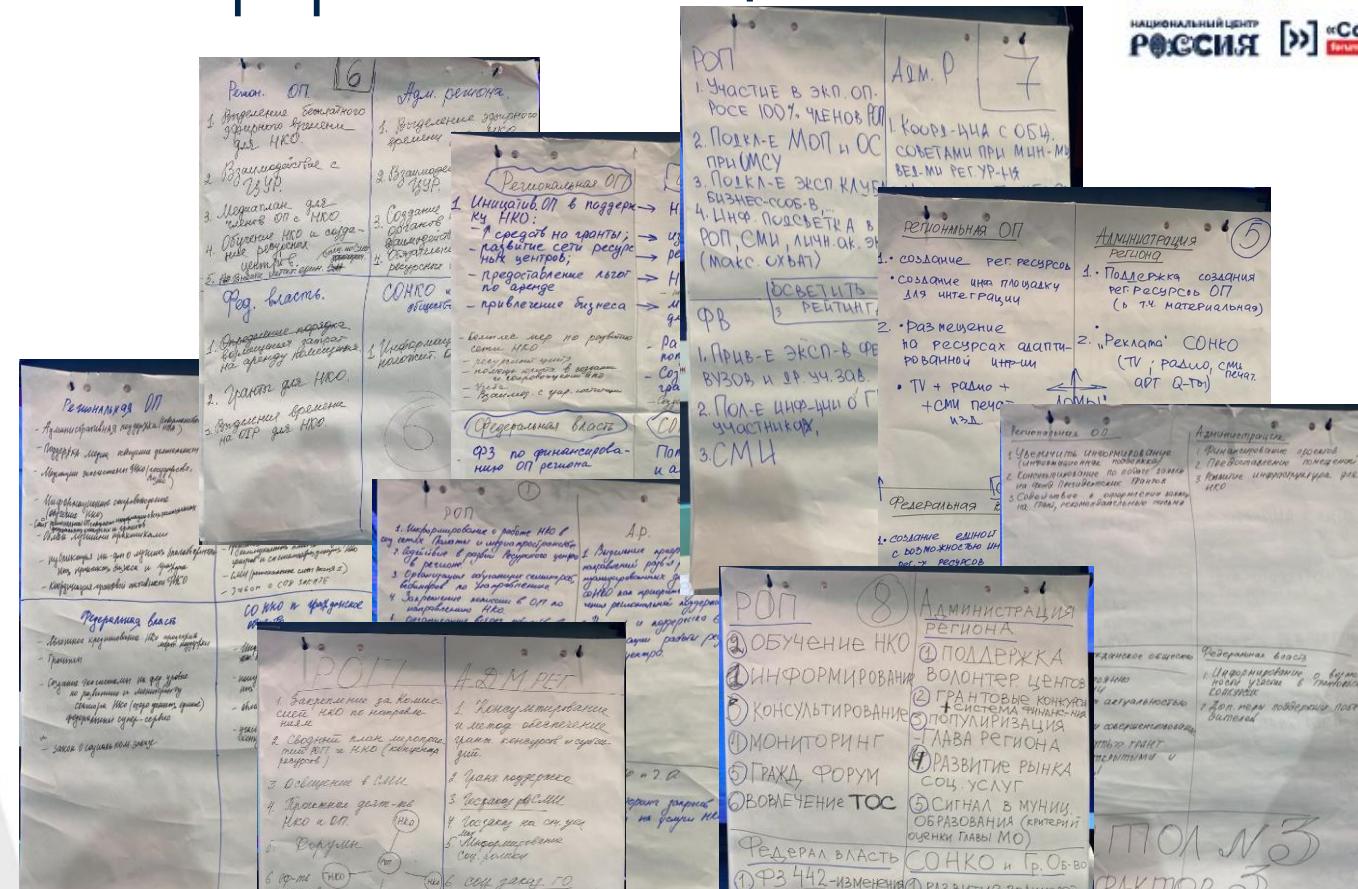
«Регион-НКО» становится базой для проектов по развитию третьего сектора. Первым стала платформа «НКО.РФ»

В мастерской управления «Сенеж» руководители всех региональных общественных палат и региональных СОНКО начали обсуждение общих подходов к развитию третьего сектора. Более всего нареканий вызвал дефицит информации о мерах поддержки и коммуникаций с РОИВ.

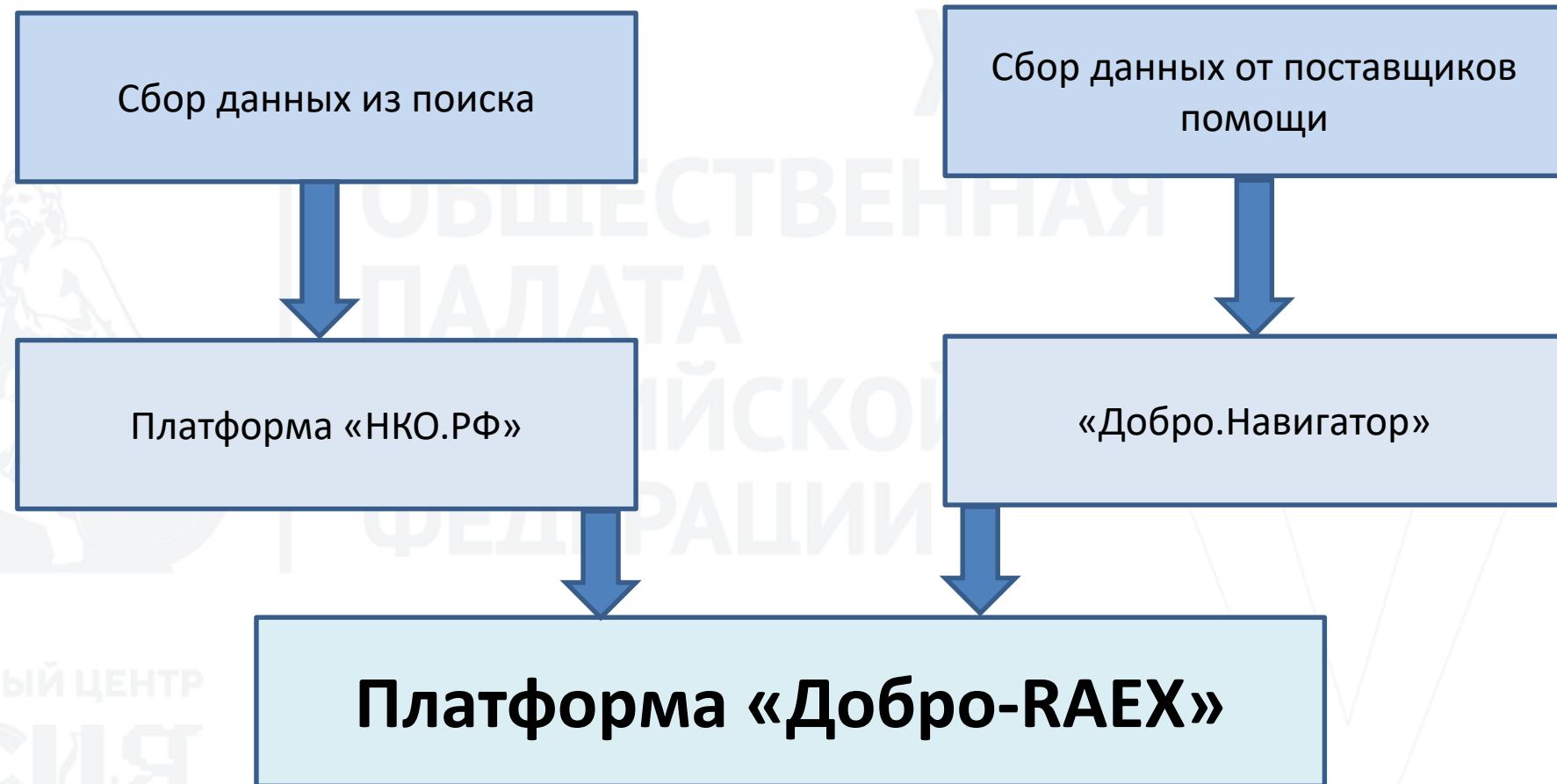
Для устранения этого барьера было предложено создать информационно-коммуникационную платформу «НКО.РФ». Проект был поддержан Фондом президентских грантов.

С платформой уже взаимодействуют администрации более 70 регионов. Региональные общественные палаты выступают верификатором платформы «НКО.РФ», а платформа, в свою очередь, — источником данных для рейтинга.

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ



Дальнейшее развитие платформы



В любое время НКО и регион могут получить сводную справку о доступных видах помощи, доступных в регионе.



Рейтинг: методика и основные тренды

XX лет

ОБЩЕСТВЕННАЯ

ПОЛИТИКА

РОССИЙСКОЙ

ФЕДЕРАЦИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР

Россия



«Сообщество»

Участники и предмет рейтинга



Участники:

все субъекты Российской Федерации, в отношении которых доступны данные о развитии и поддержке сектора СОНКО (89 субъектов РФ).

Основной рейтинговый вопрос:

насколько развит некоммерческий сектор в регионе, а именно: насколько велик его потенциал и насколько эффективно этот потенциал реализуется на практике для взаимодействия с главными заинтересованными сторонами.

Рейтинг: сроки публикации и периодичность



Дата публикации первого, **пилотного** рейтинга:
ноябрь 2020 года.



Периодичность подготовки рейтинга:
ежегодно.



В 2025-м году вышел **6-й выпуск** рейтинга

Эволюция рейтинговой модели



Нацпроект «Образование»

3 показателя

6 показателей

6 показателей

3 показателя

1 показатель 20 критерия

Поддержка НИО регионов 15%

Активность деятельности НИО 20%

Создание инновационных образовательных центров и кластеров 10%

Пилотный рейтинг 2020 г.

Рейтинг 2021 г.

Рейтинг с учетом результатов обсуждений 2022-2023 ГГ.

Рейтинг 2024 Г.

Рейтинг 2025 г.



Источники информации:



- ✓ данные Минюста России о количестве и деятельности НКО,
- ✓ база данных «СПАРК-Интерфакс» (финансовые показатели НКО),
- ✓ база данных «СКАН-Интерфакс» (цитируемость и упоминаемость в информационном пространстве некоммерческого сектора, общественных палат и их членов, ресурсных центров поддержки НКО, а также коннотация таких упоминаний),
- ✓ данные Росстата (макроэкономические показатели регионов),
- ✓ данные Минэкономразвития России о поддержке социально ориентированных НКО, данные реестра СОНКО, агрегированные данные отчётов 1-СОНКО,
- ✓ данные научно-образовательного центра «Общественно-государственное взаимодействие, некоммерческий сектор и социальное предпринимательство» ИГСУ РАНХиГС,
- ✓ данные Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации,
- ✓ данные ИФНС о социальных налоговых вычетах на благотворительность,
- ✓ данные Фонда президентских грантов, Фонда культурных инициатив, Росмолодёжи, крупнейших благотворительных фондов, Российского фонда культуры о количестве и суммах грантовых заявок, конкурсов #МЫВМЕСТЕ,
- ✓ рейтинг благотворительных фондов RAEX,
- ✓ данные аналитической платформы Similarweb,
- ✓ данные Агентства социальной информации,
- ✓ данные поисковых систем «Яндекс», Google,
- ✓ официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС ЗАКУПКИ), **NEW**
- ✓ данные Общественной палаты РФ и региональных общественных палат о перечне членов и бюджетах региональных ОП,
- ✓ открытые данные региональных администраций, ресурсных центров, оказывающих поддержку НКО в регионах, социальных сетей,
- ✓ данные сайта «Добро.РФ»,
- ✓ данные мониторинга в рамках разработки БД портала «НКО.РФ», создаваемого при поддержке Фонда президентских грантов,
- ✓ результаты специального экспертного опроса Общественной палаты РФ.

Рейтинговая модель – 2025. Факторы



1. Экономическая значимость некоммерческого сектора в регионе, 15 %.
2. Устойчивость существования некоммерческого сектора в регионе, 7,5 %.
3. Активность деятельности НКО, 15 %. **NEW**
4. Поддержка НКО региональной властью, 15 %. **NEW**
5. Наличие и комплексность мер поддержки СОНКО в регионе, 15 %.
6. Медиаактивность некоммерческого сектора в регионах РФ, 7,5 %. **NEW**
7. Результаты экспертного опроса о развитии некоммерческого сектора, 10 %. **NEW**
8. Социальная значимость некоммерческого сектора, 15 %. **NEW**



Основные новации методики рейтинга – 2025



Проведено множество обсуждений, рассмотрено несколько десятков предложений.
Проанализирован опыт лидеров рейтинга.



XX лет
ОБЩЕСТВЕННАЯ
ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
РОССИЯ [»] «Сообщество»
Forum.aprf.ru



В рамках факторов «Экономическая значимость» и «Устойчивость существования» была проведена **неформальная экспертная фильтрация НКО** по признакам однозначной принадлежности к категории социально ориентированных. Исключена часть НКО, по организационно-правовой форме формально относящихся к СОНКО, однако при детальном рассмотрении являющихся либо организациями с прямым бюджетным финансированием, решаящими локальные задачи, прямо не относящиеся к социальной сфере; либо являющихся дочерними структурами корпоративных холдингов, выполняющими функции, прямо не связанные с СОНКО.



В факторе «Наличие и комплексность мер поддержки СОНКО в регионе» существующий источник данных «НКО.РФ» дополнен данными портала «Добро.РФ».



В факторе «Экономическая значимость» введён новый показатель: «Сумма закупок у НКО в регионе по ФЗ-44»
В факторе «Социальная значимость» введён новый показатель «Балл по итогам мониторинга эффективности деятельности субъектов по развитию добровольческой (волонтерской) деятельности».



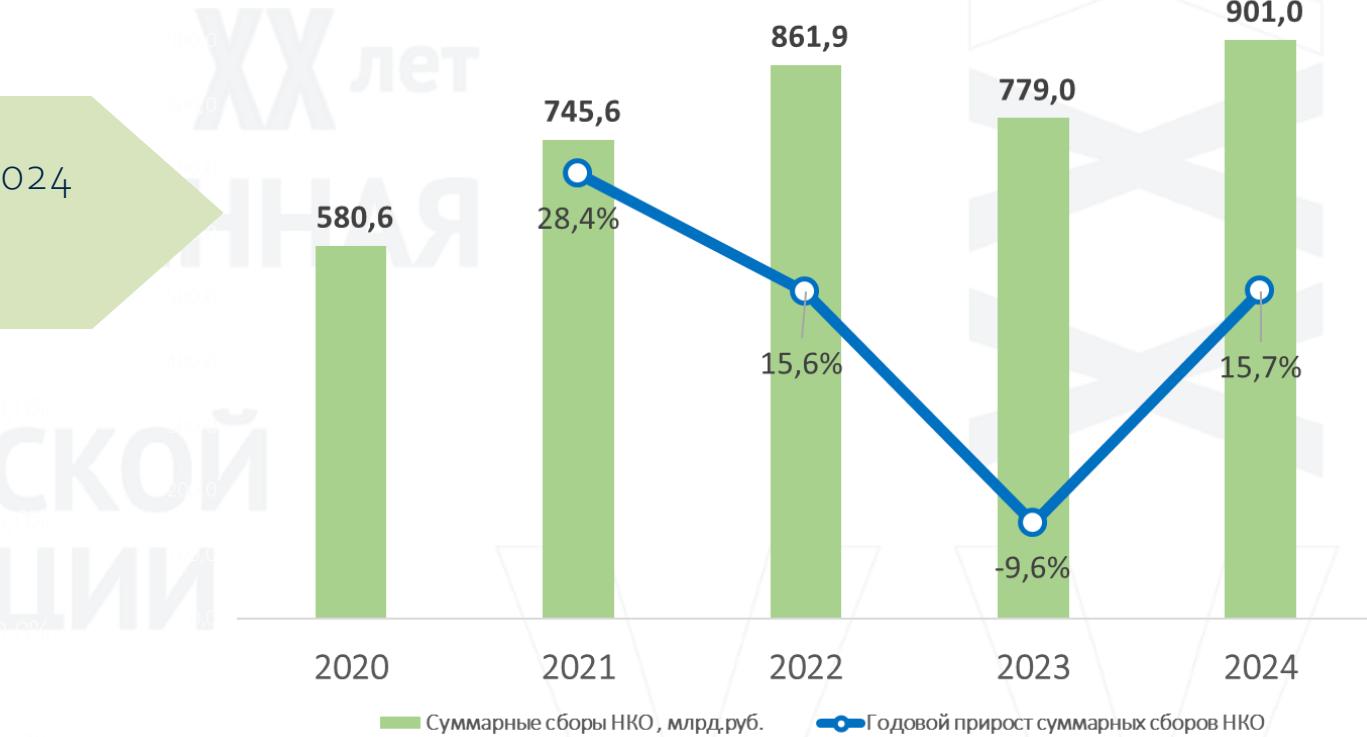
В связи с невозможностью получения данных по публикациям в СМИ от исследовательского центра «Циркон», в факторе «Медиаактивность» исключены показатели «Количество публикаций в СМИ по данным ЦИРКОН» и «Доля публикаций в негативной коннотации в СМИ по данным ЦИРКОН».



В факторе «Поддержка НКО регионом» в текущем рейтинге приоритетным источником данных являются анкеты, подготовленные регионами. При их отсутствии — используются данные Министерства экономического развития России.

Фактор 1 (экономическая значимость): сборы и выручка

В факторе «Экономическая значимость» реализована экспертная фильтрация НКО по признакам однозначной принадлежности к категории социально ориентированных. В результате часть НКО, заведомо не являющихся социально ориентированными, была исключена.



Суммарная выручка НКО выросла на 5,6%; в 2024 году она составила 185,4 млрд, а годом ранее — 175,6 млрд.

Закупки по ФЗ-44 у СОНКО в регионе



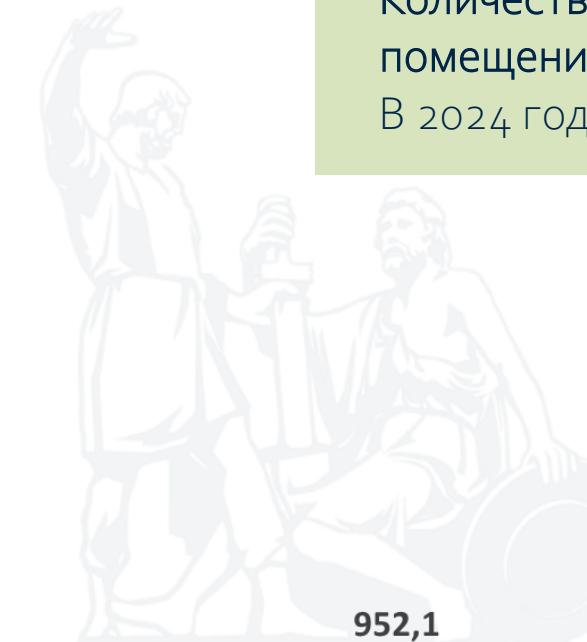
Фактор «Экономическая значимость» дополнен новым показателем «Сумма закупок у НКО в регионе по ФЗ-44», который собирается по данным Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС «Закупки»). Дополнительно проводится проверка и сопоставление поставщиков с реестром НКО Минюста для подтверждения их статуса.

Закупки, осуществлённые в рамках ФЗ-44 по РФ, составили **9,978 трлн руб.**, при этом доля закупок у НКО не превысила **0,27%** (27 млрд руб.)

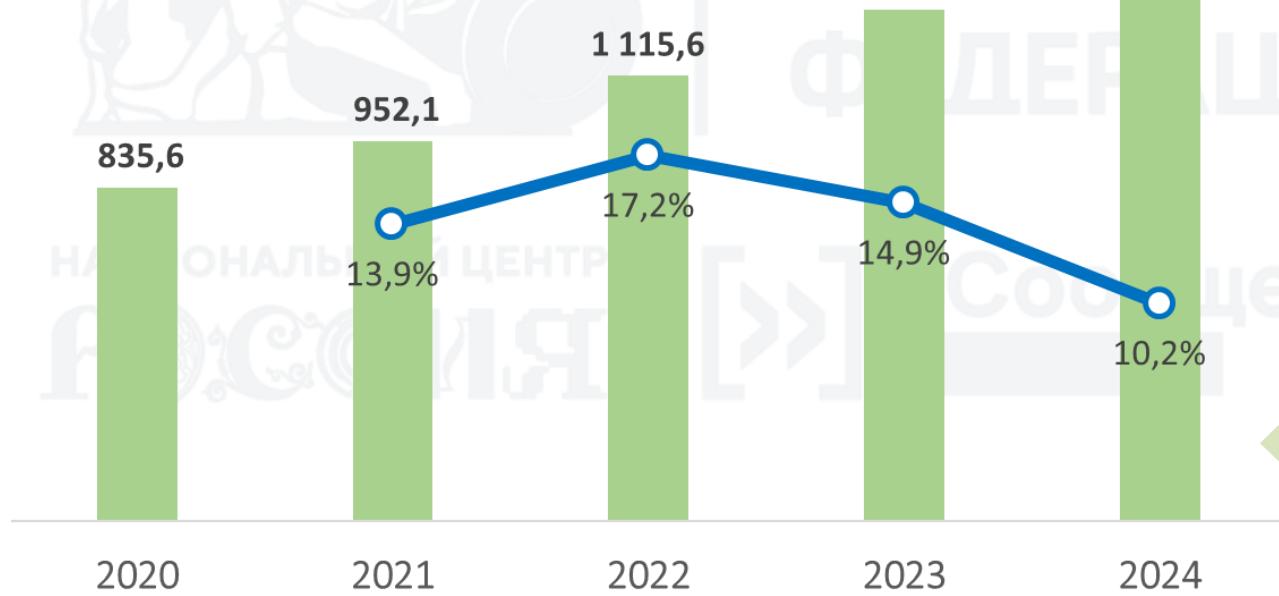
Топ-10 регионов России с наибольшей долей закупок у НКО

Регион	Сумма всех закупок за 2024	Сумма закупок у НКО за 2024	Доля
Республика Хакасия	11 413 328 331,08	431 520 145,42	3,78%
Чукотский автономный округ	6 373 904 834,73	187 982 959,00	2,95%
Псковская область	17 103 615 060,32	473 229 249,91	2,77%
Луганская Народная Республика	33 500 325,13	851 700,00	2,54%
Республика Алтай	10 227 055 190,77	246 023 769,68	2,41%
Республика Татарстан (Татарстан)	250 474 287 944,54	3 250 149 793,79	1,30%
Ставропольский край	119 245 636 981,33	1 248 438 311,40	1,05%
Смоленская область	25 656 325 933,05	213 063 931,03	0,83%
Костромская область	13 824 405 840,39	106 963 263,58	0,77%

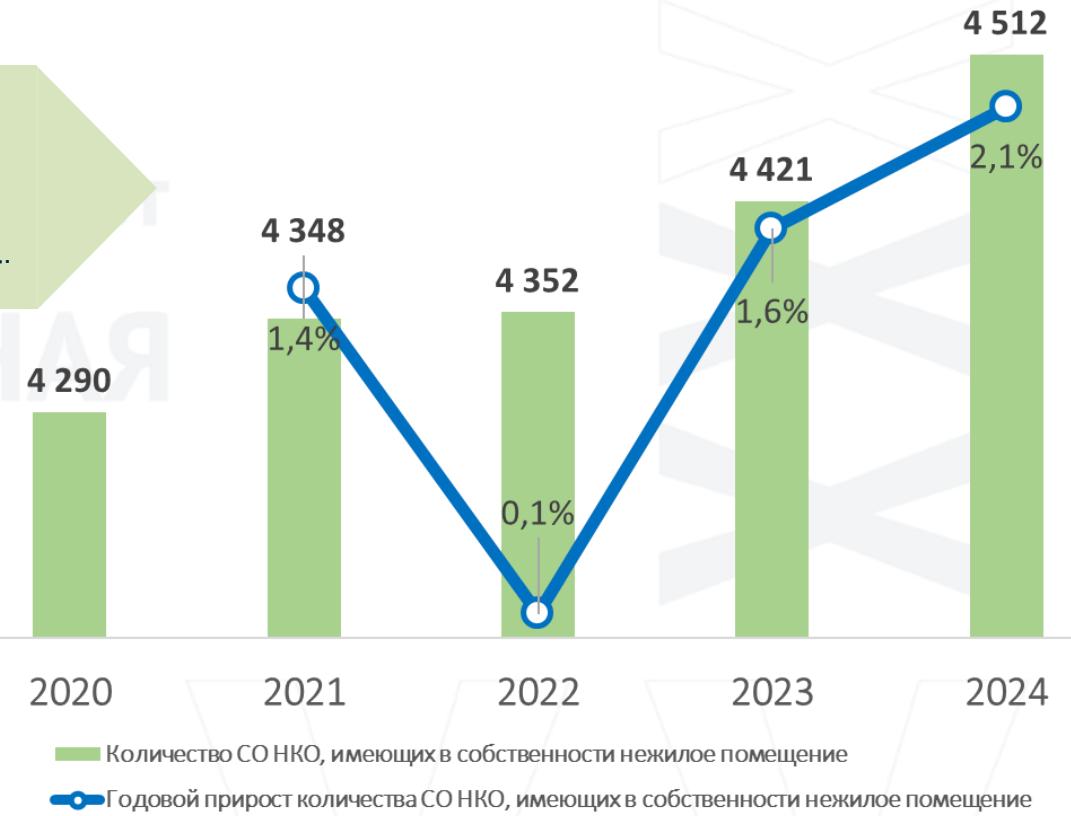
Факторы 2 и 6: устойчивость и медийность



Количество СОНКО, имеющих в собственности нежилое помещение, выросло на 2,1%.
В 2024 году их число достигло 4 512, годом ранее — 4 421.



■ Количество упоминаний СОНКО по данным СКАН-Интерфакс, тыс.
● Годовой прирост количества упоминаний СОНКО по данным СКАН-Интерфакс

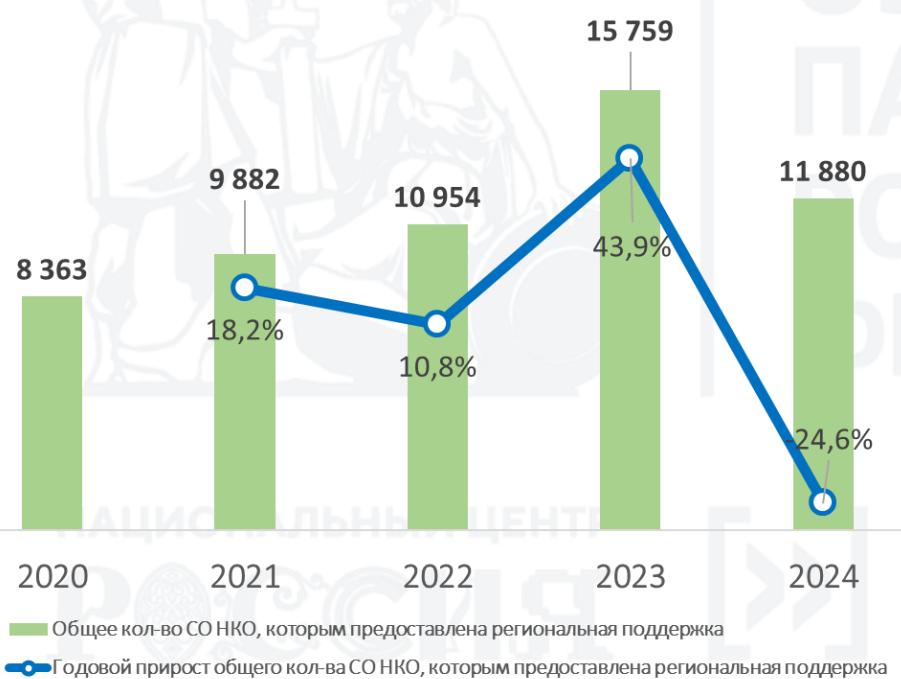


Количество упоминаний СОНКО, по данным «СКАН-Интерфакс», выросло на 10,2 %. В 2024 году — 1 413,3 тыс. публикаций, годом ранее — 1 282,3 тыс.

Фактор 4: поддержка НКО

С 2025 года приоритетным источником данных об объёмах поддержки сектора НКО являются региональные анкеты о финансировании СОНКО. При их отсутствии используются данные Минэкономразвития России.

Объём поддержки, оказываемой региональной властью некоммерческому сектору, уверенно растёт на протяжении последних пяти лет.

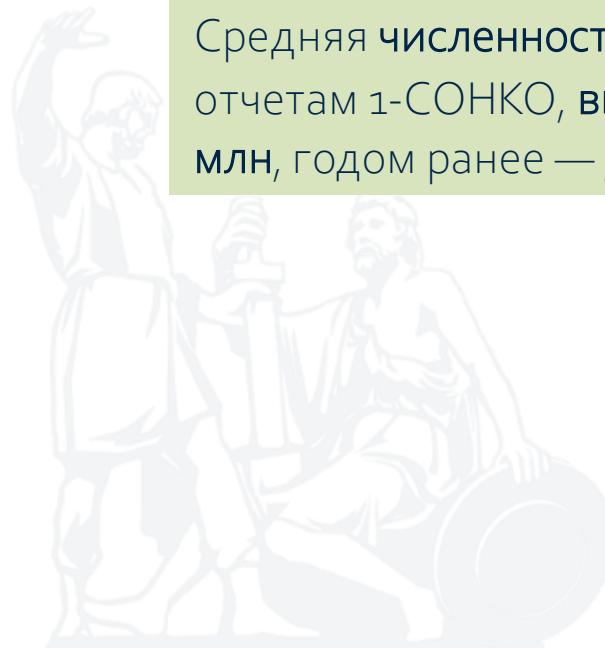


Общий объём поддержки инфраструктуры СОНКО вырос на 146,5 %: 14,323 млрд руб. по итогам 2024 г., годом ранее — 5,811 млрд руб.

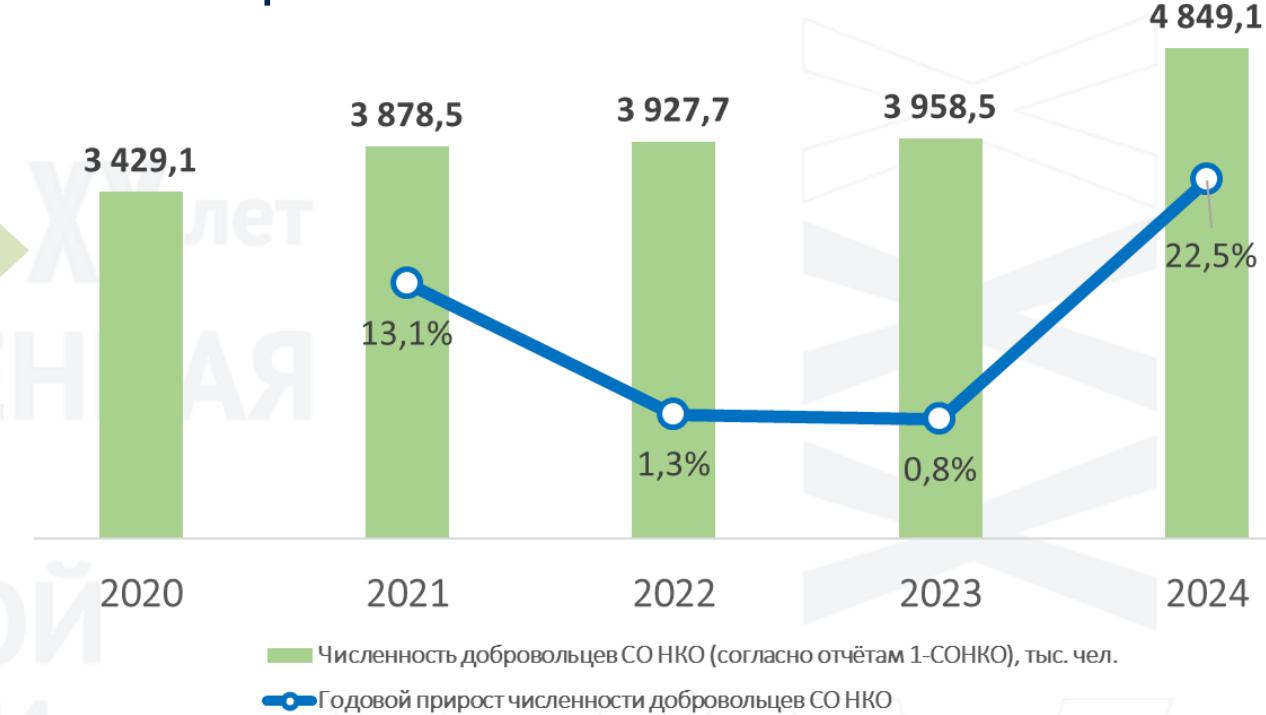
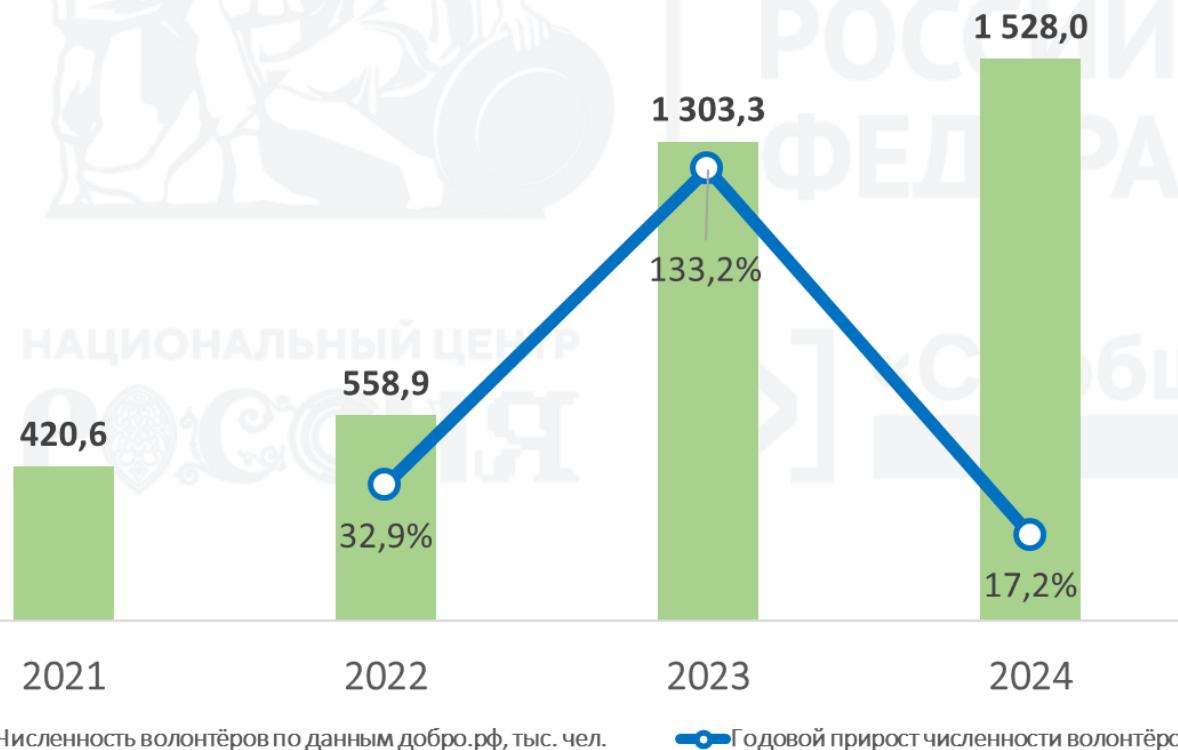
Одновременно с этим общее кол-во СОНКО, которым предоставлена региональная поддержка, сократилось на 24,6 %; в 2024 году — 11 880, годом ранее — 15 759.



Фактор 8 (социальная значимость): добровольцы и волонтеры

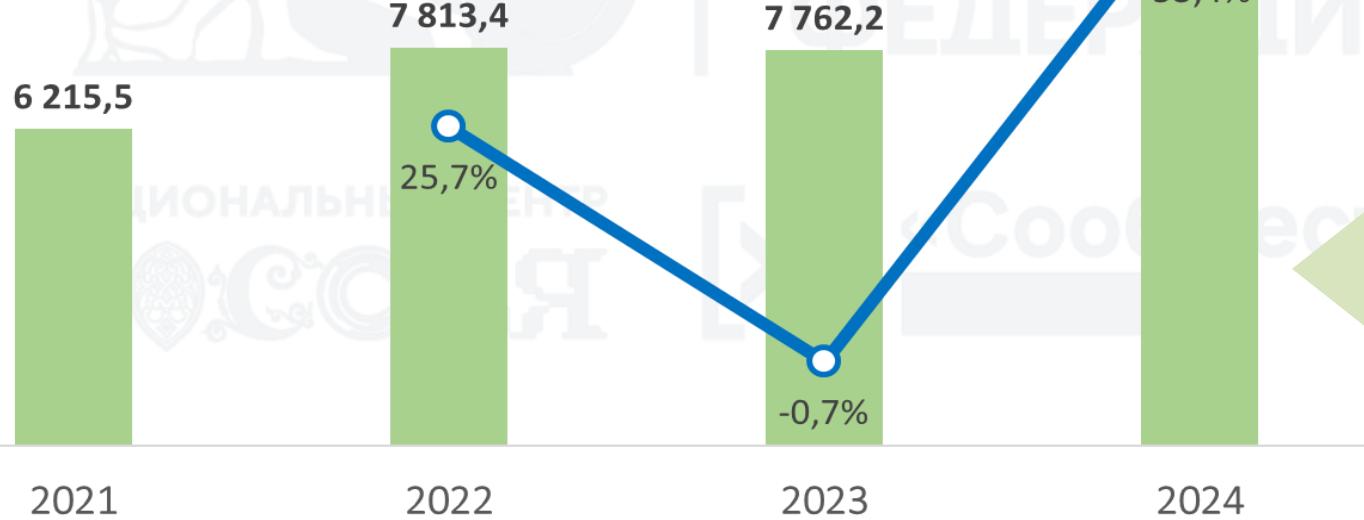
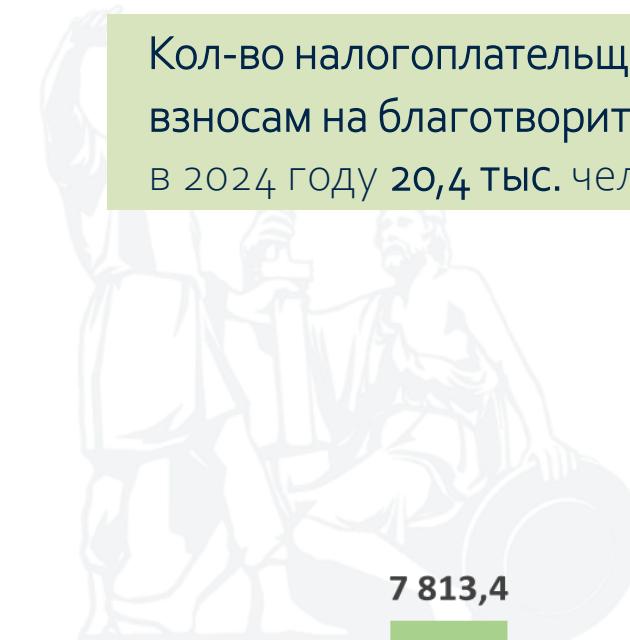


Средняя численность добровольцев СОНКО, согласно отчетам 1-СОНКО, выросла на 22 %; в 2024 году — 4,8 млн, годом ранее — 3,9 млн.

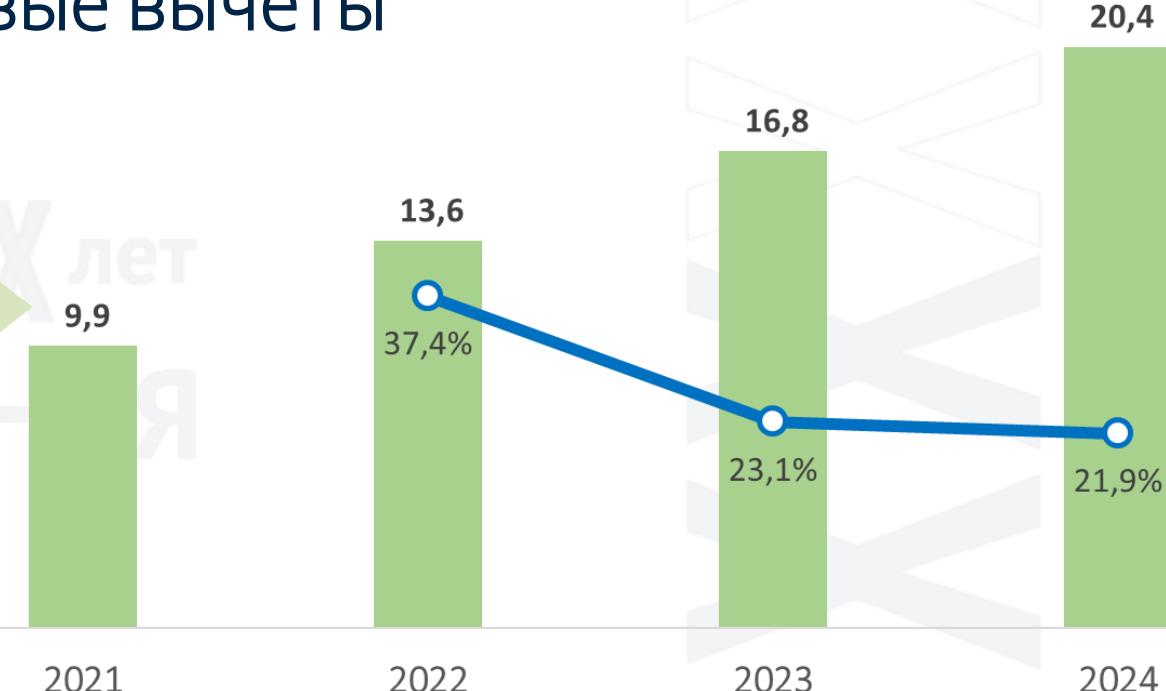


Численность волонтёров, по данным «Добро.РФ», выросла на 17,2 %; в 2024 году их 1,5 млн, а годом ранее — 1,3 млн.

Фактор 8 (социальная значимость): налоговые вычеты и возмещения



Сумма возмещения социальных услуг в адрес НКО из бюджета (442-Ф3), млн руб.
Годовой прирост суммы возмещения социальных услуг в адрес НКО из бюджета (442-Ф3)



Сумма возмещения социальных услуг в адрес НКО из бюджета (442-Ф3) выросла на 53,4 %: за 2024 год — 11 906,1 млн, годом ранее — 7 762,2 млн.

Итоги рейтинга

