

# Взаимодействие с заинтересованными сторонами в X5



# Взаимодействие с заинтересованными сторонами

- В 2024 году мы провели репутационный аудит, результаты которого подтвердили позитивное восприятие социальных и экологических инициатив X5 сотрудниками Компании и нашими клиентами.
- Диалог с заинтересованными сторонами выстраивается через прямое взаимодействие в процессе решения повседневных бизнес-задач. Полученные мнения и предложения передаются руководству Компании для их учёта при стратегическом планировании

## Заинтересованные стороны

Сотрудники

Покупатели

## Цель взаимодействия

Обеспечение достойных условий труда и справедливого вознаграждения

Создание равных возможностей для профессионального и личного развития

Учёт специальных потребностей сотрудников с ограниченными возможностями здоровья

Повышение вовлечённости сотрудников

Соответствие ожиданиям в отношении ассортимента и качества продукции

Совершенствование методики расчёта рейтинга поставщика и учёт рейтинга товара

Повышение качества клиентского опыта и доступности магазинов для покупателей с ограниченными возможностями здоровья

Повышение доступности продуктов, в том числе продуктов для здорового образа жизни

Развитие культуры ответственного потребления и популяризация практик устойчивого развития среди покупателей

## Формат взаимодействия

Проведение опросов вовлечённости и удовлетворённости сотрудников, каналы обратной с На корпоративном портале, личные встречи с руководством, работа горячей линии:

- 200 233 новых сотрудника было принято на работу в 2024 году
- 85,4% - уровень вовлечённости персонала
- 44% руководящего состава составляют женщины

Опросы, изучение обращений, полученных по различным каналам сбора обратной связи:

- проводятся внутренние аудиты доступности магазинов для людей с ограниченными возможностями здоровья
- обновлён X5ID для сбора данных по потребностям клиентов для дальнейшей инклюзивной доработки цифровых сервисов
- проводится обучение сотрудников по взаимодействию с покупателями с ограниченными возможностями здоровья
- проводится сбор обратной связи по продукции торговых сетей через горячую линию от покупателей и др

## Заинтересованные стороны

**Поставщики и деловые партнеры**

**Местные сообщества**

**Акционеры и инвесторы**

**Регулирующие и гос. органы**

**Российские банки**

## Цель взаимодействия

**Расширение возможностей сотрудничества**

**Популяризация практик устойчивого развития и соблюдение прав человека в цепочке поставок**

**Улучшение продукта на основе обратной связи от потребителей**

**Предоставление поддержки в соответствии с актуальными потребностями благополучателей**

**Поиск дополнительных форматов помощи местным сообществам**

**Создание ценности для акционеров и сохранение инвестиционной привлекательности Компании**

**Соблюдение законодательства**

**Взаимодействие с представителями государственной власти по вопросам развития Компании**

**Разработка взаимовыгодных решений, учитывающих интересы государства, Компании и производителей**

**Финансирование развития бизнеса**

**Поддержка производителей в финансировании их проектов в рамках сотрудничества с X5**

## Формат взаимодействия

Развитие портала, онлайн и офлайн конференции, информационные рассылки и рекомендации на тему устойчивого развития

63,5% доля предприятий малого и среднего бизнеса среди поставщиков X5

Создание собственного благотворительного фонда «Выручаем», взаимодействие с другими благотворительными фондами и внутренняя программа корпоративного волонтерства:

- 595,74 млн руб. - объём расходов на благотворительность и инвестиции в развитие местных сообществ
- более 164 тыс. человек получили помощь в рамках проекта фудшеринга и др.

Общие собрания акционеров, конференции и другие мероприятия. Публичная финансовая и нефинансовая отчетность, официальные СМИ, социальные сети, корпоративный сайт Компании

Участие в реализации национальных проектов через партнёрство с АНО «Национальные приоритеты»

Регулярное предоставление отчётности, мониторинг изменений в применимом законодательстве, участие в экспертных группах и советах, участие в форумах и тд

Заключение соглашений о сотрудничестве и партнёрстве с правительствами регионов России

Финансовая отчетность, инвестиционные меморандумы, совместные встречи и обсуждения проектов

Высшие кредитные и некредитные рейтинги ведущих рейтинговых агентств

# Практики взаимодействия с заинтересованными сторонами в X5

## Поставщики и покупатели:

- **Ответственная цепочка поставок**
- **Система качества X5 для категории Готовой еды**

*Долгосрочное партнерство, построенное на взаимном уважении*

Перечень документов X5, регулирующих взаимодействие с заинтересованными сторонами:

- Кодекс взаимодействия с бизнес-партнерами
- Политика в области качества и пищевой безопасности
- Кодекс делового поведения и этики
- Политика в области прав человека
- Политика в области равных возможностей
- Политика в области противодействия злоупотреблениям, включая мошенничество и коррупцию

## Инвесторы и акционеры:

X5 и Мосбиржа запустили бесплатный курс по нефинансовой отчетности

## Сотрудники:

Развитие корпоративного волонтерства

Новый формат стажировок для студентов Business camp

*Прозрачность и вариативность подходов предоставления информации:*

*Интегрированный формат годовой отчетности, независимое заверение нефинансовых данных*



В условиях растущих требований регуляторов, клиентов и инвесторов вопросы ответственной цепочки поставок (ОЦП)\* приобретают особую актуальность. Х5 последовательно внедряет принципы ОЦП на всех этапах – от производства до прилавка, что обеспечивает прозрачность и контроль поставок.

Х5 разработала анкету самооценки поставщиков, чтобы оценить потенциальные ESG-риски, которые могут повлиять на стабильность цепочек поставок.

Инструмент позволяет бизнес-партнёрам оценить зрелость своих практик в области устойчивого развития, определить точки роста и повысить эффективность операционной деятельности. Прохождение анкеты повышает прозрачность цепочки поставок, укрепляет деловую репутацию поставщиков и усиливает их позиции на рынке.

**\*ОЦП** – ответственная цепочка поставок, это подход к управлению цепочкой поставок, который включает учёт и минимизацию экологических, социальных и экономических негативных воздействий на всех этапах жизненного цикла товаров, работ, услуг.

# Драйверы ОЦП



## Ритейлерам

**86%** компаний считают, что их ESG-репутация зависит от поставщиков

### Ответственные закупки:

- гарантия безопасности и экологичности товаров для покупателей;
- поддержка этических трудовых практик на всех этапах производства.

### Оптимизация закупочной деятельности:

- выявление надежных и долгосрочных партнеров;
- снижение рисков срывов поставок.

### Управление цепочками поставок:

- повышение прозрачности и управляемости логистических процессов;
- снижение операционных рисков.



## Поставщикам

**77%** компаний наблюдают растущий спрос на устойчивые продукты и услуги

### Укрепление деловой репутации:

- формирование имиджа надежного и ответственного партнера;
- улучшение отношений с местными сообществами и властями.

### Снижение регуляторных рисков:

- своевременная адаптация к изменениям в экологических и социальных стандартах;
- минимизация рисков штрафов и ограничений деятельности.

### Конкурентное преимущество:

- диверсификация рисков за счет ответственного управления цепочками поставок;
- участие в тендерах и госзакупках с ESG-требованиями.

Анкета предназначена для оценки Бизнес-партнёров X5 на соответствие принципам охраны окружающей среды, социальной ответственности и корпоративного управления (ESG), а также критериям качества и безопасности продукции/услуг.

### Цели анкетирования:

- **Митигация регуляторных рисков:** выявление несоответствия поставщиков нормативным требованиям и предотвращение юридических последствий, включая санкции надзорных органов.
- **Минимизация операционных рисков:** обеспечение непрерывности цепочки поставок путем обеспечения стабильного качества, соблюдения сроков выполнения работ/услуг и поставок товаров.
- **Контроль качества и безопасности:** обеспечение соответствия продукции высоким стандартам качества и безопасности, укрепление доверия потребителей.
- **Контроль репутационного риска:** оценка экологической и социальной ответственности контрагентов для исключения влияния неблагоприятных практик на деловую репутацию заказчика.
- **Создание устойчивой цепочки стоимости:** развитие сети надежных поставщиков, предлагающих клиентам качественные, экологические и социально значимые решения, востребованные рынком в долгосрочной перспективе.
- **Экологическое и социальное воздействие:** улучшение показателей устойчивого развития посредством внедрения ESG-практик на всех этапах производственного процесса и взаимодействия с партнёрами.



Спасибо за  
внимание!

Контакты для  
связи: [esg@x5.ru](mailto:esg@x5.ru)

