

Вебинар

**От метрик – к оценке
изменений. Кому и как
считать импакт социально-
экологических проектов?**

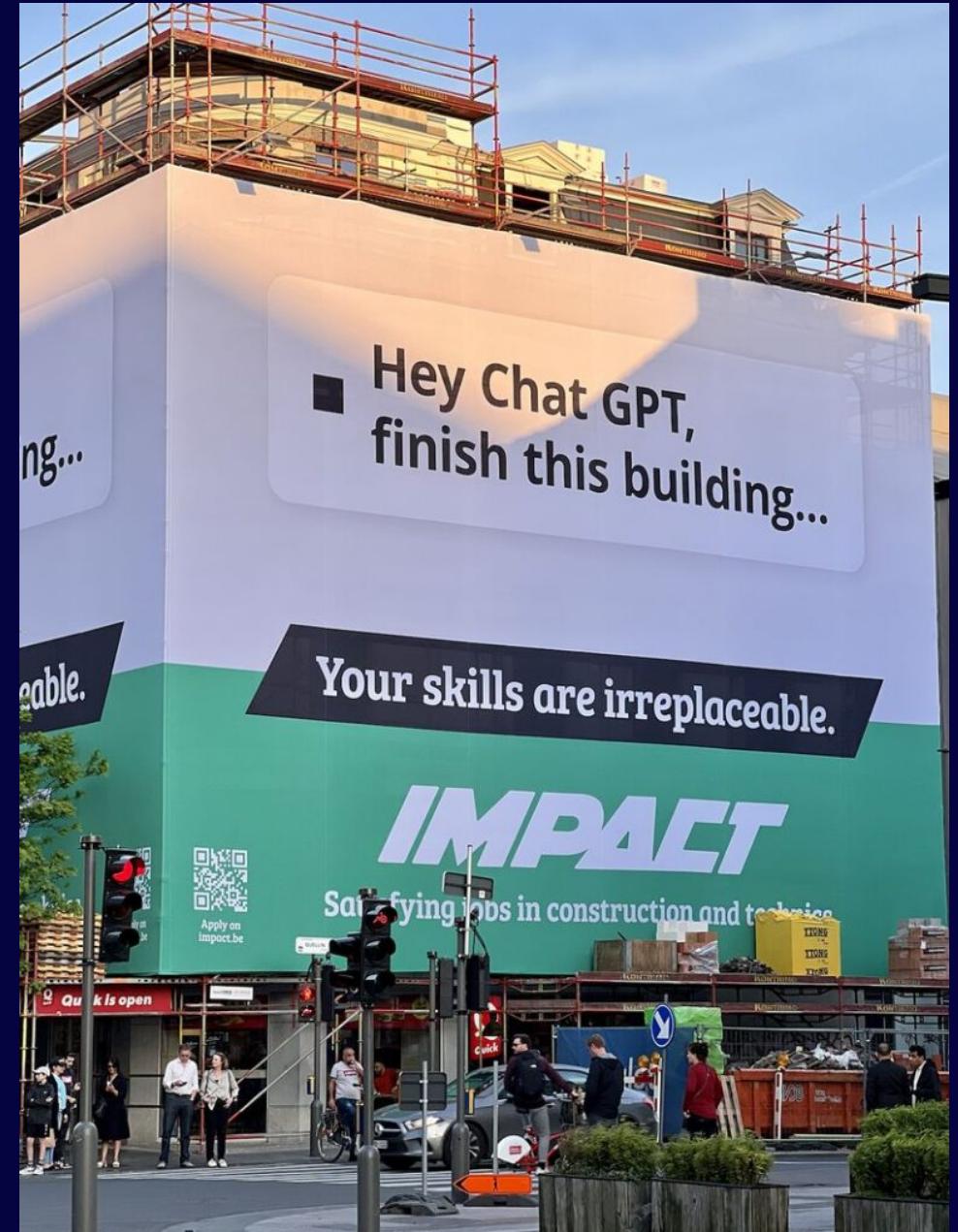




Импакт, или социальное воздействие - изменения в качестве жизни людей и состояния окружающей среды за счет целенаправленной деятельности



- Императив
- Рынок
- Регуляции
- Общественные ожидания
- Научно-обоснованная, доказательная практика
- Инновации



Школа управления СКОЛКОВО — независимый некоммерческий проект, созданный российским деловым сообществом

РАЗВИТИЕ

Весь позитивный финансовый
результат Школа реинвестирует
в развитие образовательных
продуктов и своей инфраструктуры



МИССИЯ

Неизменная миссия Школы —
готовить людей, способных
развиваться и развивать страну
и мир, помогать талантливым
стать успешными

70 тысяч

слушателей прошли
образовательные программы

6+ тысяч

выпускников флагманских
программ

350+

корпоративных клиентов с момента
основания Школы



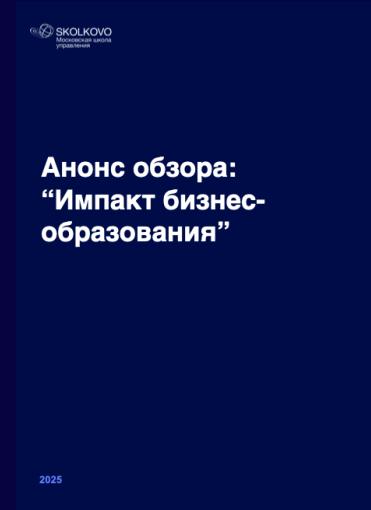
Вероника Мисютина
Руководитель лаборатории
социальных инвестиций
Школы управления СКОЛКОВО

Занимается разработкой и проведением образовательных программ, исследований и консультационных проектов в области социальных инвестиций, филантропии и управления НКО в Московской школе управления СКОЛКОВО.

Является со-автором ряда исследований в области управления частным капиталом, преемственности и благотворительности. Участвует в экспертных советах рэнкинга благотворительных организаций РФ «Социальный навигатор», проекта Форума Доноров «Лидеры корпоративной благотворительности», рейтинга частных фондов Forbes.

Входит в попечительские советы Благотворительного фонда содействия образованию детей-сирот «Большая Перемена», Благотворительного фонда «Культура благотворительности», Фонда выпускников Новой школы и Фонда по сохранению историко-культурного наследия и развития города Коломна “Друзья Коломны”

Решения для импакта - исследования



Решения для импакта - образование

Устойчивое развитие

от стратегии к тактике

02 /10
2025



Инструменты для внедрения
ESG-принципов, оценки
и пересмотр состояния текущих
подходов в компаниях



Анонс:

И М П А К Т

/10
2025



Измерение изменений

Импакт

Метрики!

Измерение изменений

Импакт

- Цели
- Пользователи
- Методы и инструменты сбора данных
- Необходимый уровень доказательности
- Прогнозные и фактические измерения:
 масштаб
 глубина
 длительность
 существенность
 атрибуция
- Вовлечение и коммуникация со стейкхолдерами, включая отчетность
- Ресурсы для мониторинга и оценки

Источник изменений

- Закон
- Макро-проект
- Экосистемы
- Инвестиции
- Предприятие, организация
- Продукт, проект, программа
- Домохозяйство
- Человек



Диапазон стратегий

У кого изменения?

- Люди, которые ожидаемо затрагиваются деятельностью
- Окружающая среда - живые и неживые компоненты природной среды



Модель изменений

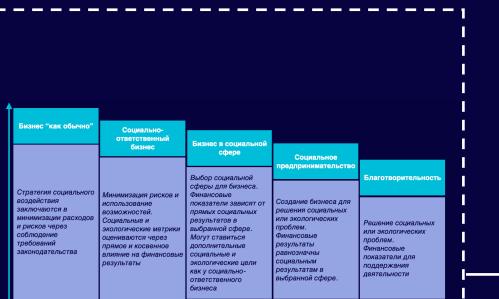
Измерение изменений

- Цели
- Пользователи
- Методы и инструменты сбора данных
- Необходимый уровень доказательности
- Прогнозные и фактические измерения:
масштаб
глубина
длительность
существенность
атрибуция
- Вовлечение и коммуникация со стейкхолдерами, включая отчетность
- Ресурсы для мониторинга и оценки

Импакт

Источник изменений

- Закон
- Макро-проект
- Экосистемы
- Инвестиции
- Предприятие, организация
- Продукт, проект, программа
- Домохозяйство
- Человек



Соотношение
финансовых и
социальных целей

Диапазон стратегий

У кого изменения?

- Люди, которые ожидают затрагиваются деятельностью
- Окружающая среда - живые и неживые компоненты природной среды

Импакт



Модель изменений

Измерение изменений

- Цели
- Пользователи
- Необходимый уровень доказательности
- Методы и инструменты сбора данных
- Прогнозные и фактические измерения:
 - масштаб
 - глубина
 - длительность
 - существенность
 - атрибуция
- Вовлечение и коммуникация со стейкхолдерами, включая отчетность
- Ресурсы для мониторинга и оценки

Источник изменений

- Закон
- Макро-проект
- Экосистемы
- Инвестиции
- Предприятие, организация
- Продукт, проект, программа
- Домохозяйство
- Человек

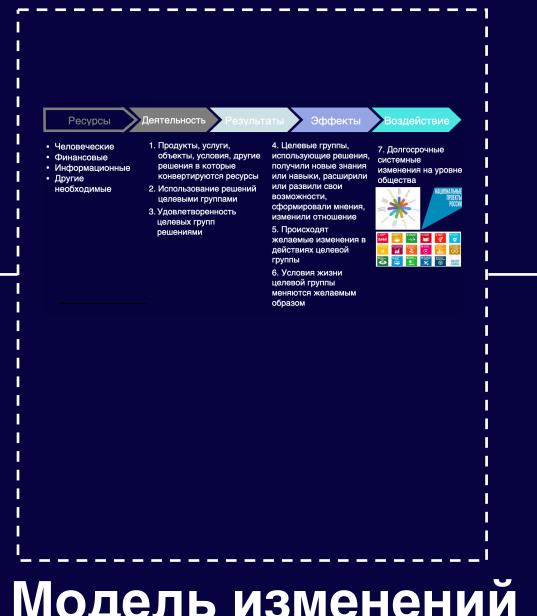


Соотношение
финансовых и
социальных целей

Диапазон стратегий

У кого изменения?

- Люди, которые ожидаемо затрагиваются деятельностью
- Окружающая среда - живые и неживые компоненты природной среды



Модель изменений

Измерение изменений

- Цели
- Пользователи
- Необходимый уровень доказательности
- Методы и инструменты сбора данных
- Прогнозные и фактические измерения:
 - масштаб
 - глубина
 - длительность
 - существенность
 - атрибуция
- Вовлечение и коммуникация со стейкхолдерами, включая отчетность
- Ресурсы для мониторинга и оценки

Источник изменений

- Закон
- Макро-проект
- Экосистемы
- Инвестиции
- Предприятие, организация
- Продукт, проект, программа
- Домохозяйство
- Человек



Диапазон стратегий

У кого изменения?

- Люди, которые ожидаемо затрагиваются деятельностью
- Окружающая среда - живые и неживые компоненты природной среды

Модель изменений

Измерение изменений

- Цели
- Пользователи
- Необходимый уровень доказательности
- Методы и инструменты сбора данных
- Прогнозные и фактические измерения:
масштаб
глубина
длительность
существенность
атрибуция
- Вовлечение и коммуникация со стейкхолдерами, включая отчетность
- Ресурсы для мониторинга и оценки

Импакт



Диапазон стратегий социального воздействия



Источник: BSG, EVPA, адаптировано Школа управления СКОЛКОВО

Приоритет социальных результатов

Дополнительные зоны воздействия



Положительное воздействие: социальное и экологическое. Как можно максимизировать?

Сырье и поставщики

Внутренняя логистика

Операционная деятельность/
производство

Внешняя логистика

Маркетинг и продажи

Использование продукта/
сервис

Конец жизненного цикла продукта

Поставщики

Сотрудники

Клиенты

Сообщества



Негативное воздействие: социальное и экологическое. Как можно минимизировать?

Источник изменений

- Закон
- Макро-проект
- Экосистемы
- Инвестиции
- Предприятие, организация
- Продукт, проект, программа
- Домохозяйство
- Человек



Диапазон стратегий

У кого изменения?

- Люди, которые ожидаемо затрагиваются деятельностью
- Окружающая среда - живые и неживые компоненты природной среды

Импакт



Модель изменений

Измерение изменений

- Цели
- Пользователи
- Необходимый уровень доказательности
- Методы и инструменты сбора данных
- Прогнозные и фактические измерения:
 - масштаб
 - глубина
 - длительность
 - существенность
 - атрибуция
- Вовлечение и коммуникация со стейкхолдерами, включая отчетность
- Ресурсы для мониторинга и оценки

Ресурсы

Деятельность

Результаты

Эффекты

Воздействие

- Человеческие
- Финансовые
- Информационные
- Другие необходимые

1. Продукты, услуги, объекты, условия, другие решения в которые конвертируются ресурсы
2. Использование решений целевыми группами
3. Удовлетворенность целевых групп решениями

4. Целевые группы, использующие решения, получили новые знания или навыки, расширили или развили свои возможности, сформировали мнения, изменили отношение
5. Происходят желаемые изменения в действиях целевой группы
6. Условия жизни целевой группы меняются желаемым образом

7. Происходят желаемые системные социально-экономические изменения - например, для жителей целевой территории, участников отрасли, сектора, для общества в целом

Ресурсы

Деятельность

Результаты

Эффекты

Воздействие

- Человеческие
- Финансовые
- Информационные
- Другие необходимые

1. Продукты, услуги, объекты, условия, другие решения в которые конвертируются ресурсы
2. Использование решений целевыми группами
3. Удовлетворенность целевых групп решениями

4. Целевые группы, использующие решения, получили новые знания или навыки, расширили или развили свои возможности, сформировали мнения, изменили отношение
5. Происходят желаемые изменения в действиях целевой группы
6. Условия жизни целевой группы меняются желаемым образом

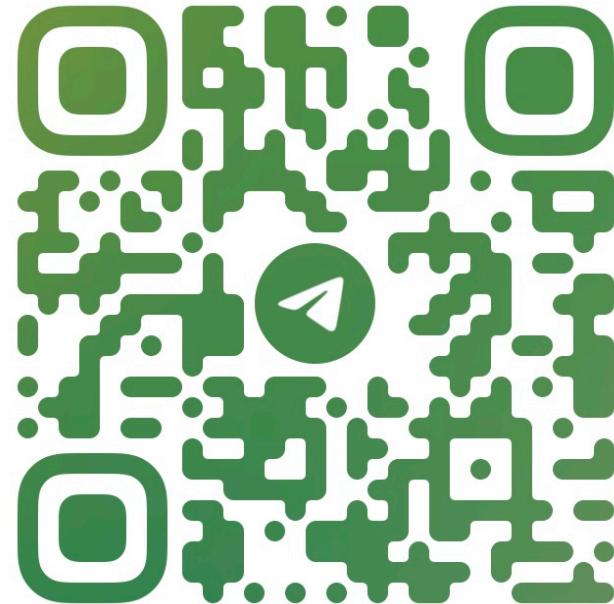
7. Долгосрочные системные изменения на уровне общества



“Импакт”

Домены изменений

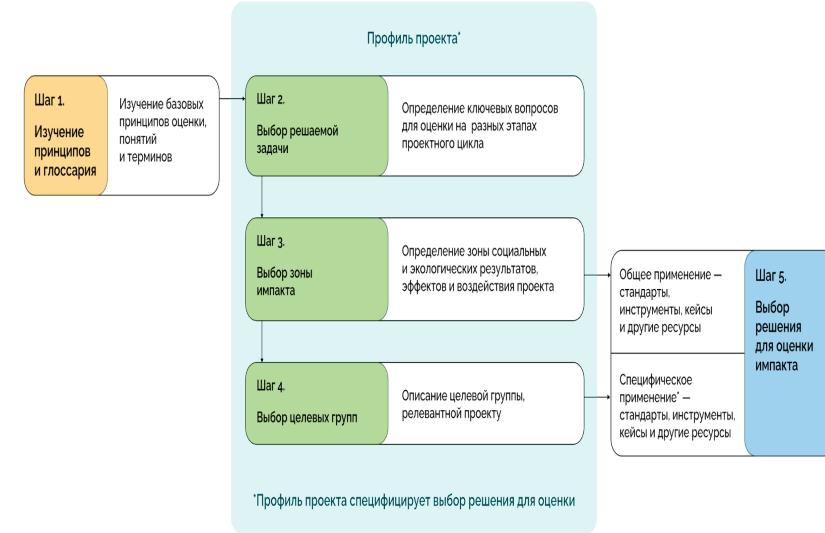
- Проектируем сами
- Отчеты референсов, бенчмарков
- Стандарты, рекомендации, добровольные сертификации, рейтинги в области УР, ESG, импакта, нефинансовых результатов
- Академические исследования
- Чат-бот Грета



@GRETA_ESG_BOT

Домены изменений

- Проектируем сами
- Отчеты референсов, бенчмарков
- Стандарты, рекомендации, добровольные сертификации, рейтинги в области УР, ESG, импакта, нефинансовых результатов
- Академические исследования
- Чат-бот Грета
- Импакт навигатор



Блиц-опрос

В какой степени вы знакомы со следующими решениями для измерения импакта

	Есть опыт использования	Знакомы, но не используем	Не знакомы
Карта социальных результатов (цепь, лестница, дерево, звезда, матрица)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Теория изменений	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Обзор значимых изменений	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Протокол быстрой оценки воздействия	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Стандартизованные опросы и тесты	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Сравнения с неэквивалентной группой	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Благотворительный фонд **ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ** - крупнейшая в России некоммерческая организация, которая принимает ненужные вещи, передаёт их людям из социально незащищённых групп или перерабатывает
>50% поступлений от приносящей доход деятельности



Оценка социальных эффектов вещевой помощи



Проекты социального воздействия по нормализации жизни людей с инвалидностью. Осуществляются за счет региональных (муниципальных) бюджетов, благотворительных взносов компаний и др.
Исполнители - СП и НКО. Оператор - [ВЭБ.рф](#)



Социальные эффекты и целевые показатели



Опыт анализа заинтересованных лиц, построения карты результатов, расчета количественных и качественных данных в денежном выражении для корпоративной программы поддержки социальных предпринимателей «Начни свое дело»



Оценка социального возврата на инвестиции (SROI) 4:1

Уровень доказательности

- Анализ отдельных случаев
- Стандартизированные исследования
- Исследование с участием рандомизированных контрольных групп



Уровень вовлечения заинтересованных лиц

- Исследование
- Информирование
- Консультирование
- Соучастие: партнерство, делегирование, контроль



успех...



успех...



...не всегда
очевиден

Приглашаем принять участие в исследованиях



**Практики
оценки
импакта**



**Филантроп
2025**

Ваши вопросы

