

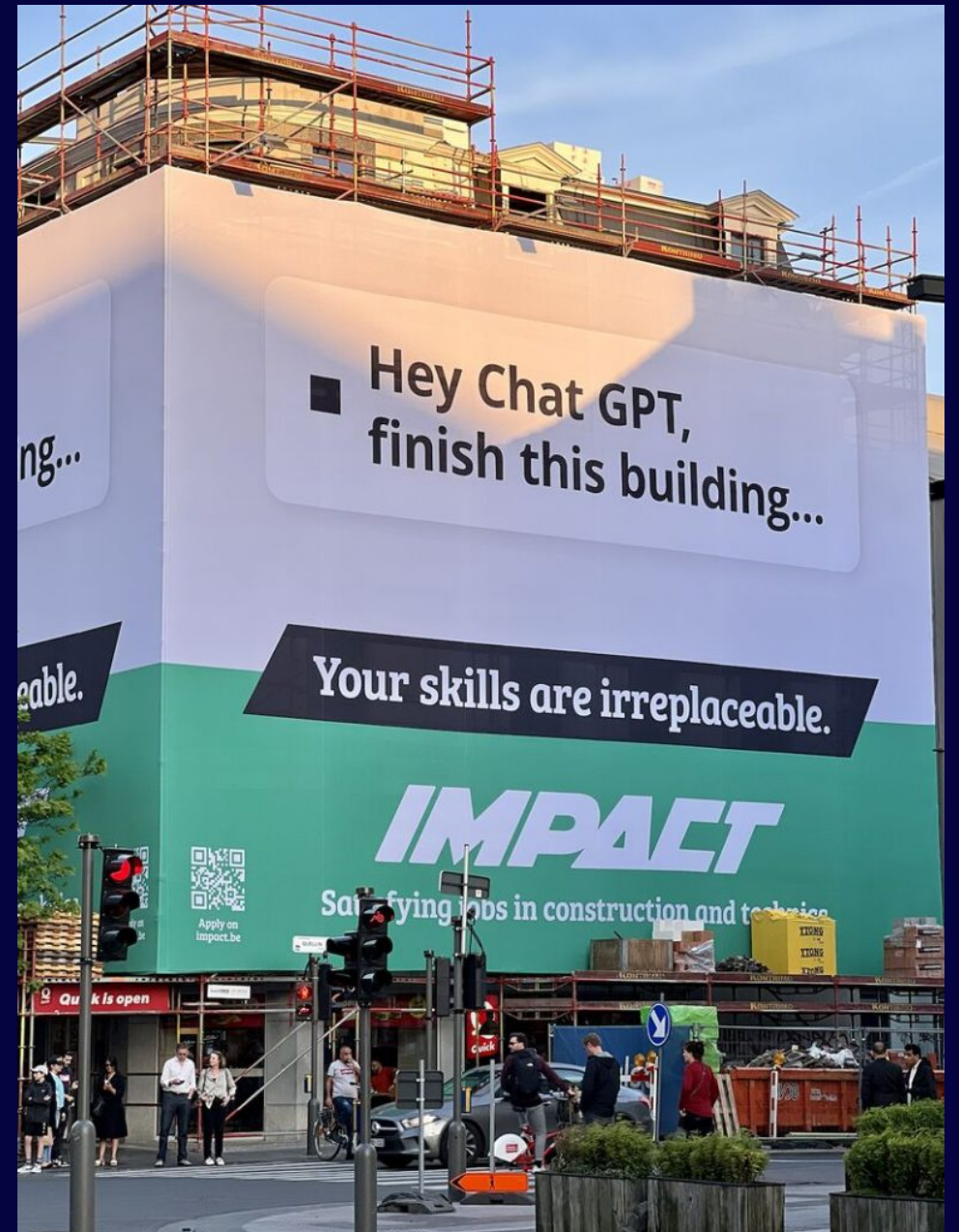
Вебинар

**От метрик — к оценке
изменений. Кому и как
считать импакт социально-
экологических проектов?**





**Импакт, или социальное
воздействие** - изменения в
качестве жизни людей и
состоянии окружающей
среды за счет
целенаправленной
деятельности



- Императив
- Рынок
- Регуляции
- Общественные ожидания
- Научно-обоснованная, доказательная практика
- Инновации



Школа управления СКОЛКОВО — независимый некоммерческий проект, созданный российским деловым сообществом

РАЗВИТИЕ

Весь позитивный финансовый
результат Школа reinvestирует
в развитие образовательных
продуктов и своей инфраструктуры

70 ТЫСЯЧ

слушателей прошли
образовательные программы

6+ ТЫСЯЧ

выпускников флагманских
программ

350+

корпоративных клиентов с момент
основания Школы

МИССИЯ

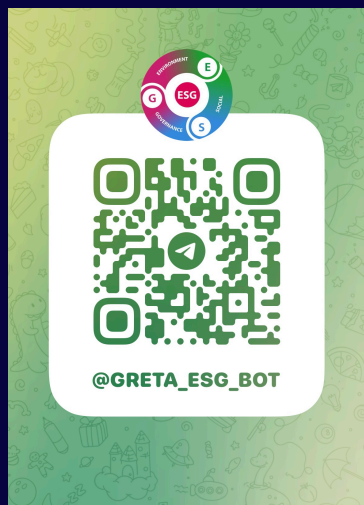
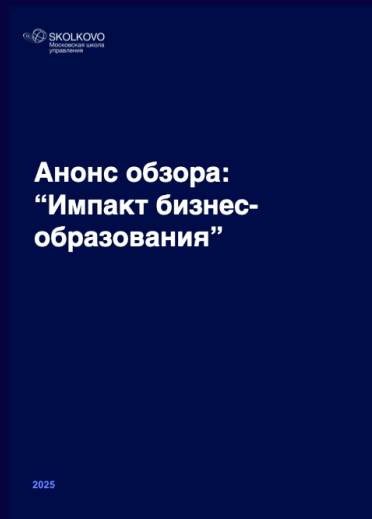
Неизменная миссия Школы —
готовить людей, способных
развиваться и развивать страну
и мир, помогать талантливым
стать успешными



Вероника Мисютина
Руководитель лаборатории
социальных инвестиций
Школы управления СКОЛКОВО

Занимается разработкой и проведением образовательных программ, исследований и консультационных проектов в области социальных инвестиций, филантропии и управления НКО в Московской школе управления СКОЛКОВО. Является со-автором ряда исследований в области управления частным капиталом, преемственности и благотворительности. Участвует в экспертных советах рэнкинга благотворительных организаций РФ «Социальный навигатор», проекта Форума Доноров «Лидеры корпоративной благотворительности», рейтинга частных фондов Forbes. Входит в попечительские советы Благотворительного фонда содействия образованию детей-сирот «Большая Перемена», Благотворительного фонда «Культура благотворительности», Фонда выпускников Новой школы и Фонда по сохранению историко-культурного наследия и развития города Коломна «Друзья Коломны»

Решения для импакта - исследования



Решения для импакта - образование

Устойчивое развитие

от стратегии к тактике

02 /10
2025

Инструменты для внедрения
ESG-принципов, оценки
и пересмотра состояния текущих
подходов в компании



Анонс:

/10
2025

И М П А К Т

Измерение изменений

Импакт

Метрики!

Импакт

Измерение изменений

- Цели
- Пользователи
- Методы и инструменты сбора данных
- Необходимый уровень доказательности
- Прогнозные и фактические измерения:
 - масштаб
 - глубина
 - длительность
 - существенность
 - атрибуция
- Вовлечение и коммуникация со стейкхолдерами, включая отчетность
- Ресурсы для мониторинга и оценки

Источник изменений

- Закон
- Макро-проект
- Экосистемы
- Инвестиции
- Предприятие, организация
- Продукт, проект, программа
- Домохозяйство
- Человек

У кого изменения?

- Люди, которые ожидаемо затрагиваются деятельностью
- Окружающая среда - живые и неживые компоненты природной среды

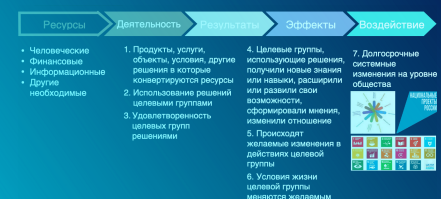
Измерение изменений

- Цели
- Пользователи
- Методы и инструменты сбора данных
- Необходимый уровень доказательности
- Прогнозные и фактические измерения:
масштаб
глубина
длительность
существенность
атрибуция
- Вовлечение и коммуникация со стейкхолдерами, включая отчетность
- Ресурсы для мониторинга и оценки

Импакт

Бизнес "как обычно"	Социально-ответственный бизнес	Бизнес в социальной сфере	Социальное предпринимательство	Благоприобретательность
Стратегия социального воздействия и минимизации рисков и рисков через социальную ответственность	Минимизация рисков и использование возможностей. Социальные и инновационные методы существуют через рынок и косвенное влияние на финансовый результат.	Выбор социальной сферы для бизнеса. Финансовые. Инвесторы зависят от прибыли социального предприятия в выбранной сфере. Могут ставиться дополнительные социальные и экологические цели как у социально-ответственного бизнеса.	Создание бизнеса для решения социальных или экологических проблем. Финансовые результаты достигаются социальными результатами в выбранной сфере.	Решение социальных или экологических проблем. Финансовые показатели для измерения деятельности.

Соотношение финансовых и социальных целей



Модель изменений

Диапазон стратегий

Источник изменений

- Закон
- Макро-проект
- Экосистемы
- Инвестиции
- Предприятие, организация
- Продукт, проект, программа
- Домохозяйство
- Человек

У кого изменения?

- Люди, которые ожидаемо затрагиваются деятельностью
- Окружающая среда - живые и неживые компоненты природной среды

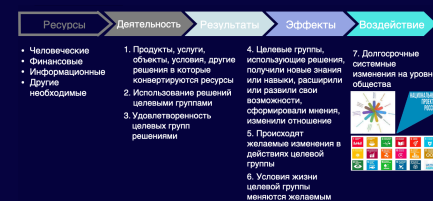
Измерение изменений

- Цели
- Пользователи
- Необходимый уровень доказательности
- Методы и инструменты сбора данных
- Прогнозные и фактические измерения:
масштаб
глубина
длительность
существенность
атрибуция
- Вовлечение и коммуникация со стейкхолдерами, включая отчетность
- Ресурсы для мониторинга и оценки

Импакт

Бизнес "как обычно"	Социально-ответственный бизнес	Бизнес в социальной сфере	Социальная предприимчивость	Благотворительность
Стратегия социального воздействия заключается в минимизации рисков и рисков через соблюдение требований законодательства	Минимизация рисков и использование возможностей. Социальные и экологические вопросы оцениваются через риски и косвенное влияние на финансовые результаты	Выбор социальной сферы для бизнеса. Финансовые показатели зависят от сферы социальной деятельности. Могут ставиться дополнительные социальные и экологические цели как у социально-ответственного бизнеса	Создание бизнеса для решения социальных или экологических проблем. Финансовые результаты дополняются социальными результатами в выбранной сфере	Решение социальных или экологических проблем. Финансовые показатели для поддержания деятельности

Соотношение финансовых и социальных целей



Модель изменений

Диапазон стратегий

Источник изменений

- Закон
- Макро-проект
- Экосистемы
- Инвестиции
- Предприятие, организация
- Продукт, проект, программа
- Домохозяйство
- Человек

У кого изменения?

- Люди, которые ожидаемо затрагиваются деятельностью
- Окружающая среда - живые и неживые компоненты природной среды

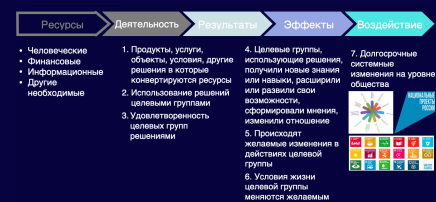
Измерение изменений

- Цели
- Пользователи
- Необходимый уровень доказательности
- Методы и инструменты сбора данных
- Прогнозные и фактические измерения:
масштаб
глубина
длительность
существенность
атрибуция
- Вовлечение и коммуникация со стейкхолдерами, включая отчетность
- Ресурсы для мониторинга и оценки

Импакт

Бизнес "как обычно"	Социально-ответственный бизнес	Бизнес в социальной сфере	Социальная предпринимательство	Благотворительность
Стратегия социального воздействия заключается в минимизации рисков и рисков через соблюдение требований законодательства	Минимизация рисков и использование возможностей. Социальные и экологические вопросы оцениваются через риски и косвенное влияние на финансовые результаты	Выбор социальной сферы для бизнеса. Финансовые показатели зависят от эффективности выбранной сферы. Могут ставиться дополнительные социальные и экологические цели как у социально-ответственного бизнеса	Создание бизнеса для решения социальных или экологических проблем. Финансовые результаты дополняются социальными результатами в выбранной сфере	Решение социальных или экологических проблем. Финансовые показатели для поддержания деятельности

Соотношение финансовых и социальных целей



Модель изменений

Диапазон стратегий

Источник изменений

- Закон
- Макро-проект
- Экосистемы
- Инвестиции
- Предприятие, организация
- Продукт, проект, программа
- Домохозяйство
- Человек

У кого изменения?

- Люди, которые ожидаемо затрагиваются деятельностью
- Окружающая среда - живые и неживые компоненты природной среды

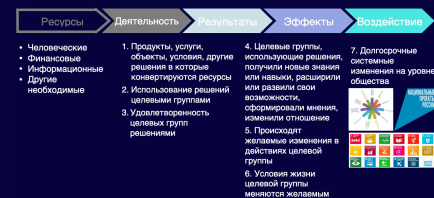
Измерение изменений

- Цели
- Пользователи
- Необходимый уровень доказательности
- Методы и инструменты сбора данных
- Прогнозные и фактические измерения:
масштаб
глубина
длительность
существенность
атрибуция
- Вовлечение и коммуникация со стейкхолдерами, включая отчетность
- Ресурсы для мониторинга и оценки

Импакт

Бизнес "как обычно"	Социально-ответственный бизнес	Бизнес в социальной сфере	Социальное предпринимательство	Благоприобретательность
Стратегия социального воздействия и минимизации рисков и рисков через соблюдение социальной ответственности	Минимизация рисков и использование возможностей. Социальные и инновационные методы существуют через рынок и создание ценности на финансовых результатах.	Выбор социальной сферы для бизнеса. Финансовые. Инвесторы зависят от правил социальных институтов в выбранной сфере. Могут ставиться дополнительные социальные и экологические цели как у социально-ответственного бизнеса.	Создание бизнеса для решения социальных или экологических проблем. Финансовые результаты достигаются социальными результатами в выбранной сфере бизнеса.	Решение социальных или экологических проблем. Финансовые показатели для измерения деятельности.

Соотношение финансовых и социальных целей



Модель изменений

Диапазон стратегий

Диапазон стратегий социального воздействия



Дополнительные зоны воздействия



Положительное воздействие: социальное и экологическое. Как можно максимизировать?



Негативное воздействие: социальное и экологическое. Как можно минимизировать?

Источник изменений

- Закон
- Макро-проект
- Экосистемы
- Инвестиции
- Предприятие, организация
- Продукт, проект, программа
- Домохозяйство
- Человек

У кого изменения?

- Люди, которые ожидаемо затрагиваются деятельностью
- Окружающая среда - живые и неживые компоненты природной среды

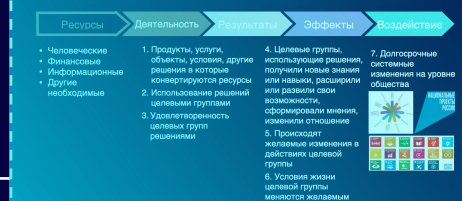
Измерение изменений

- Цели
- Пользователи
- Необходимый уровень доказательности
- Методы и инструменты сбора данных
- Прогнозные и фактические измерения:
масштаб
глубина
длительность
существенность
атрибуция
- Вовлечение и коммуникация со стейкхолдерами, включая отчетность
- Ресурсы для мониторинга и оценки

Импакт

Бизнес "как обычно"	Социально-ответственный бизнес	Бизнес в социальной сфере	Социальная предпринимательство	Благотворительность
Стратегия социального воздействия заключается в минимизации рисков и рисков через соблюдение требований законодательства	Минимизация рисков и использование возможностей. Социальные и экологические вопросы оцениваются через риски и являются активом на финансовом результате	Выбор социальной сферы для бизнеса. Финансовые показатели зависят от сферы социальной деятельности. Могут ставиться дополнительные социальные и экологические цели как у социально-ответственного бизнеса	Создание бизнеса для решения социальных или экологических проблем. Финансовые результаты дополняются социальными результатами в выбранной сфере	Решение социальных или экологических проблем. Финансовые показатели для поддержания деятельности

Соотношение финансовых и социальных целей



Модель изменений

Диапазон стратегий

Ресурсы

Деятельность

Результаты

Эффекты

Воздействие

- Человеческие
- Финансовые
- Информационные
- Другие необходимые

1. Продукты, услуги, объекты, условия, другие решения в которые конвертируются ресурсы
2. Использование решений целевыми группами
3. Удовлетворенность целевых групп решениями

4. Целевые группы, использующие решения, получили новые знания или навыки, расширили или развили свои возможности, сформировали мнения, изменили отношение
5. Происходят желаемые изменения в действиях целевой группы
6. Условия жизни целевой группы меняются желаемым образом

7. Происходят желаемые системные социально-экономические изменения - например, для жителей целевой территории, участников отрасли, сектора, для общества в целом

Ресурсы

Деятельность

Результаты

Эффекты

Воздействие

- Человеческие
- Финансовые
- Информационные
- Другие необходимые

1. Продукты, услуги, объекты, условия, другие решения в которые конвертируются ресурсы
2. Использование решений целевыми группами
3. Удовлетворенность целевых групп решениями

4. Целевые группы, использующие решения, получили новые знания или навыки, расширили или развили свои возможности, сформировали мнения, изменили отношение

5. Происходят желаемые изменения в действиях целевой группы

6. Условия жизни целевой группы меняются желаемым образом

7. Долгосрочные системные изменения на уровне общества



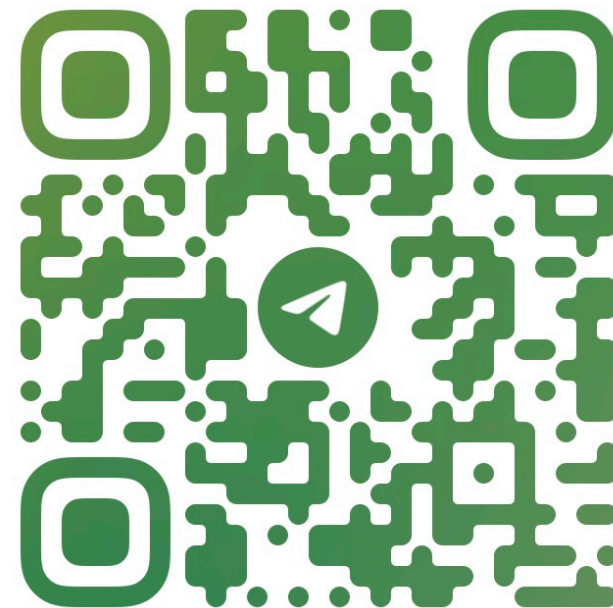
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



“Импакт”

Домены изменений

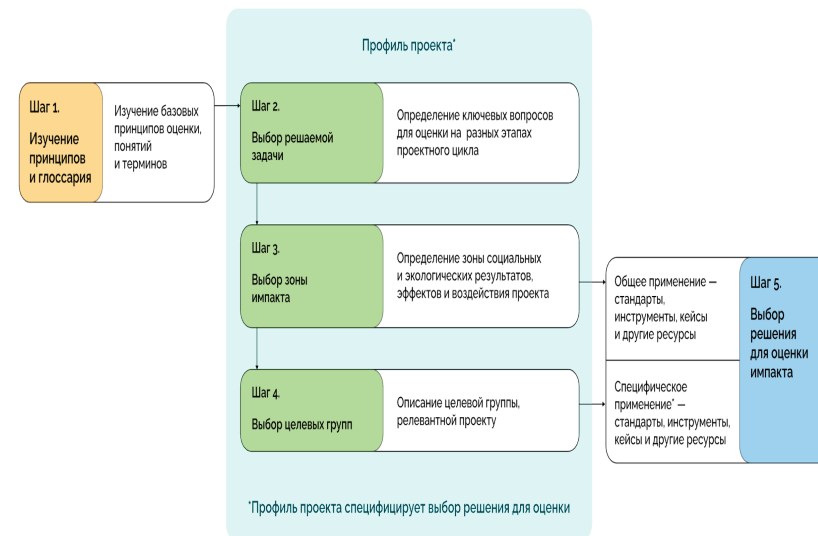
- Проектируем сами
- Отчеты референсов, бенчмарков
- Стандарты, рекомендации, добровольные сертификации, рейтинги в области УР, ESG, импакта, нефинансовых результатов
- Академические исследования
- Чат-бот Грета



@GRETA_ESG_BOT

Домены изменений

- Проектируем сами
- Отчеты референсов, бенчмарков
- Стандарты, рекомендации, добровольные сертификации, рейтинги в области УР, ESG, импакта, нефинансовых результатов
- Академические исследования
- Чат-бот Грета
- Импакт навигатор



Блиц-опрос

В какой степени вы знакомы со следующими решениями для измерения импакта



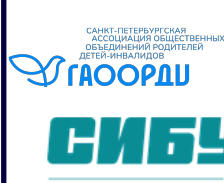
	Есть опыт использования	Знакомы, но не используем	Не знакомы
Карта социальных результатов (цепь, лестница, дерево, звезда, матрица)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Теория изменений	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Обзор значимых изменений	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Протокол быстрой оценки воздействия	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Стандартизованные опросы и тесты	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Сравнения с неэквивалентной группой	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Благотворительный фонд **ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ** - крупнейшая в России некоммерческая организация, которая принимает ненужные вещи, передаёт их людям из социально незащищённых групп или перерабатывает **>50%** поступлений от приносящей доход деятельности



Оценка социальных эффектов
вещевой помощи



ИСКУССТВО
НАУКА И СПОРТ

Проекты социального воздействия по нормализация жизни людей с инвалидностью. Осуществляются за счет региональных (муниципальных) бюджетов, благотворительных взносов компаний и др. Исполнители - СП и НКО. Оператор - **ВЭБ.рф**



Социальные эффекты и целевые
показатели



Опыт анализа заинтересованных лиц, построения карты результатов, расчета количественных и качественных данных в денежном выражении для корпоративной программы поддержки социальных предпринимателей «Начни свое дело»



Оценка социального возврата на
инвестиции (SROI) 4:1

Уровень доказательности

- Анализ отдельных случаев
- Стандартизированные исследования
- Исследование с участием рандомизированных контрольных групп



Уровень вовлечения заинтересованных лиц

- Исследование
- Информирование
- Консультирование
- Соучастие: партнерство, делегирование, контроль



Успех...



Успех...



**...не всегда
очевиден**

Приглашаем принять участие в исследованиях



**Практики
оценки
импакта**



**Филантроп
2025**

**Ваши
вопросы**

