РАЗ
ДВА

ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ УСТОЙЧИВОСТИ УНИВЕРСИТЕТА



Метрика, которой нет в рейтингах

ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ И РЕЙТИНГИ ВУЗОВ

ESG-рейтинг RAEX
высших учебных заведений оценивает:

- Образование и исследования в сфере устойчивого развития — 45%.
- Соответствие принципам устойчивого развития — экологические, социальные и управленческие практики — 30%.
- Просвещение и популяризацию знаний в сфере устойчивого развития — 25%.

RAEX-100, 2026

ИНДЕКС ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА УЖЕ ПРИСУТСТВУЕТ

Индекс эндаумент-фонда (рассчитывается на основании объема целевого (эндаумент) фонда вуза и количества жертвователей средств для эндаумент-фонда с момента основания)

РАЗ ДВА

«УСТОЙЧИВОСТЬ ВУЗА» — ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Способность выполнять образовательную, научную и общественную миссию
в долгосрочной перспективе, адаптируясь к изменениям внешней среды

01
ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

02
ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ

03
ЛОЯЛЬНОСТЬ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ

04
СПОСОБНОСТЬ РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПРОГРАММЫ

РАЗ
ДВА

ПЯТЬ МЕТРИК ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА

Долгосрочный финансовый ресурс: доход направляется
на развитие уставной деятельности или отдельных программ

01
ОБЪЁМ ЦК ОТНОСИТЕЛЬНО БЮДЖЕТА ВУЗА
масштаб накопленного ресурса

02
ДОЛЯ ДОХОДА ОТ ЦК В ФИНАНСИРОВАНИИ
реальный вклад капитала

03
ДИНАМИКА РОСТА
способность наращивать ресурсы

04
ДИВЕРСИФИКАЦИЯ БАЗЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ
зависимость от различных целевых аудиторий

05
РЕГУЛЯРНОСТЬ ПОЖЕРТВОВАНИЙ
подписки на автоплатежи
и иные регулярные пожертвования

РАЗ
ДВА

ФИНАНСОВЫЕ СРЕДСТВА И КАПИТАЛ ДОВЕРИЯ

Готовность выпускников, бизнеса и иных социальных инвесторов делать вклад в будущее университета

NPS

готовность рекомендовать университет и/или его программы развития

Пример: 80% респондентов позитивно отзываются об организации деятельности ЦК

RETENTION RATE

доля социальных инвесторов, продолжающих поддержку

Пример: 73% социальных инвесторов готовы повторить пожертвование в текущем году

PARTICIPATION RATE

доля выпускников / иных целевых аудиторий, участвующих в поддержке вуза

Пример: 38% выпускников поддерживают вуз через целевой капитал

Единой общепринятой методологии оценки доверия / отношения к НКО через эти показатели нет

РАЗ ДВА

ОТ ФАНДРАЙЗИНГА — К СТРАТЕГИИ

НЕРЕДКО ВОСПРИНИМАЕТСЯ КАК

ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОЖЕРТВОВАНИЙ

ПОТЕНЦИАЛ ЗНАЧИТЕЛЬНО ШИРЕ

ЧАСТЬ ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ + ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ

01

СВЯЗЬ СО СТРАТЕГИЕЙ РАЗВИТИЯ

целевой капитал — часть стратегии

02

ИЗМЕРИМЫЕ KPI

финансовые и нефинансовые цели

03

СИСТЕМНАЯ РАБОТА

вместо разовых кампаний

04

КОММУНИКАЦИИ

с выпускниками, партнёрами и обществом

РАЗ ДВА

БАРЬЕРЫ И СЛОЖНОСТИ ПРИ РАЗВИТИИ ЦК

01

ЮРИДИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СЛОЖНОСТИ

02

РАСХОДЫ НА СОЗДАНИЕ ЦК И СОПРОВОЖДЕНИЕ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

03

ДЕФИЦИТ КАДРОВ

фандрайзинг, выпускники, донорские сообщества, управление ЦК

04

НЕДОСТАТОК КОМПЕТЕНЦИЙ

внутри университета

05

СЛОЖНОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЕЙ

06

НЕТ УДОБНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

для регулярных пожертвований

- Нужна доступная инфраструктура: важно снизить входной барьер и частично компенсировать нехватку кадров и компетенций

РАЗ ДВА

«РАЗ ДВА» ПОМОГАЕТ БЫСТРО ОТКРЫТЬ И РАЗВИВАТЬ ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ

БЫСТРЫЙ ЗАПУСК

4 НЕДЕЛИ

без открытия нового юридического лица

ОПЕРАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

ЮРИДИЧЕСКАЯ И БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

документы, отчётность в Минюст, личный кабинет

БАНКОВСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ

СБЕРБАНК ОНЛАЙН

размещение ЦК и бонусы «Спасибо»*

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

СТРАНИЦА ЦК

публичный сбор пожертвований

КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

МАРКЕТИНГ И ФАНДРАЙЗИНГ

Доступнее — в том числе для университетов без собственных специализированных команд

*2027

РАЗ ДВА

СОЗДАЙТЕ ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ

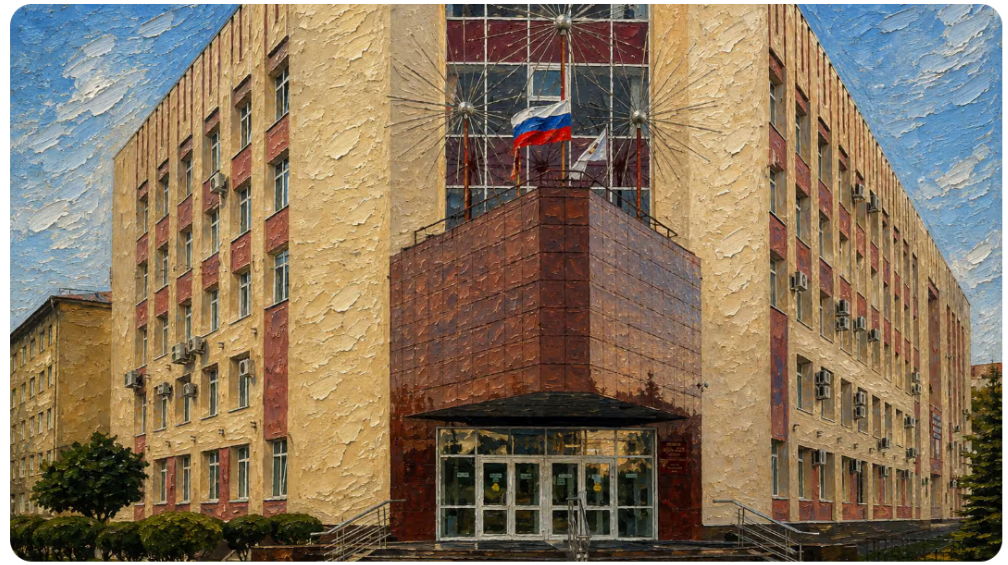


Сделать взнос

Создать Целевой капитал

ПОДДЕРЖИТЕ СВОЙ ВУЗ

ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ РЯЗГМУ ИМ. АКАДЕМИКА И.П. ПАВЛОВА



65%

Собрано
3 289 045 ₽
из 5 000 000 ₽

Сделать взнос

34 мецената

Мария Лунякова
1 000 ₽ 05.11.2026

Анонимно
33 ₽ 28.10.2026

Юлия Ульянова
500 ₽ 25.10.2026

Анонимно
12 ₽ 25.10.2026

Дмитрий Карлов
3 000 ₽ 20.10.2026

Топ | Все

ЦЕЛИ СБОРА

На уставную деятельность +

ФИНАНСОВЫЕ ЦЕЛИ

1 год | 1 год

3 289 045 ₽ из 5 000 000 ₽

Цели

3 млн на формирование целевого капитала — Цель достигнута!

5 млн для поддержки инфраструктуры

РАЗ ДВА

КАК ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ ПОКАЗЫВАЕТ УСТОЙЧИВОСТЬ

01

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

долгосрочный ресурс, диверсификация источников, стратегические программы

02

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ДОВЕРИЕ

социальные инвесторы, сообщество выпускников и партнёров

03

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

информационные поводы, репутация, привлекательность для партнёров

РАЗ ДВА

ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ — ЭТО

ФИНАНСОВЫЙ РЕСУРС

ПОКАЗАТЕЛЬ ДОВЕРИЯ

ИНСТРУМЕНТ РЕПУТАЦИИ

«РАЗ ДВА» помогает развивать все три составляющие

РАЗ ДВА

КОНТАКТЫ

ДМИТРИЙ ВОИНОВ

Руководитель направления по работе с партнерами
Платформа «Раз Два» / СФУЦК «БлагоДаря»

+7 903 193-05-94
dmitry@razdva.org

РАЗ ДВА