

Годовой отчёт как инструмент отражения вклада в развитие страны Опыт НИУ «МЭИ»

1930
95
МЭИ

Вохмянина А.Н.
Директор центра конкурентных
исследований НИУ «МЭИ»



Отражение целей национального развития

Логика отчета



МИССИЯ →

Миссия МЭИ

Вклад в достижение национальных целей развития России через фундаментальное разностороннее образование и передовые технологии для энергетики и инновационной экономики.

6 национальных проектов по обеспечению технологического лидерства:

- Новые материалы и химия
- Средства производства и автоматизации
- Новые атомные и энергетические технологии
- Промышленное обеспечение транспортной мобильности
- Беспилотные авиационные системы
- Развитие космической деятельности

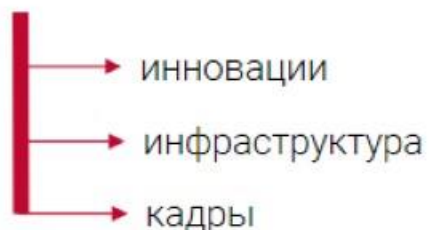
НИУ «МЭИ», Центр конкурентных исследований, 2025



МЕХАНИЗМЫ ВКЛАДА →

95 лет лидерства в энергетике

В декабре 2024 НИУ «МЭИ» вошел в перечень **38** образовательных организаций высшего образования, обеспечивающих подготовку инженерных кадров и научных разработок для технологического лидерства



#Первый
Энергетический

измеримые результаты

Содержание	
01 Университет	5
1.1 95 лет МЭИ	5
1.2 Развитие университета	6
1.3 Миссия, ценности, задачи	7
1.4 Ключевые показатели 2024	8
1.5 Стратегический план 2025-2030	9
1.6 Публикации и патенты	11
02 Образование	12
2.1 Институты МЭИ	12
2.2 Ключевые показатели 2024	13
2.3 Системы непрерывного образования	14
2.3.1 Рекрутинговые каналы	15
2.3.2 Высшее образование	18
2.3.3 Дополнительное образование	23
2.3.4 Развитие навыков персонала	24
03 НИД	25
3.1 Ключевые показатели 2024	25
3.2 Публикации и инфраструктура	26
3.3 Ключевые разработки и изобретения	27
3.4 Публикации в международных журналах	29
3.5 Научные мероприятия	30
3.6 Карьеры выпускников	32
04 Международное сотрудничество	33
4.1 Ключевые показатели 2024	33
4.2 Международные организации	34
4.3 Сотрудничество со странами	36
4.4 Академическая мобильность	39
4.5 Международные программы	40
4.6 Стратегия взаимодействия	41
05 Инфраструктура	42
5.1 Инфраструктура МЭИ	42
5.2 Кампус в Москве	43
5.3 Программы развития кампуса	44
5.4 Развитие инфраструктуры	45
06 Молодежная политика	46
07 Финансы	48
08 Цифровой МЭИ	51
09 Обратная связь	54
10 Задачи 2025/2026	57
11 Контакты	58

Ключевые
показатели

12
институтов

5
филиалов

(Волжский, Самарский,
Кокшетау, Душанбе, Ташкент)

30
направлений
подготовки

250+
программ
обучения

Самое большое количество бюджетных мест по направлению **Электро- и теплоэнергетика**

20 825

общая численность обучающихся

высшее образование

инженерная подготовка

инженеры

75,7

балл ЕГЭ (бюджетные места)

2 676

численность иностранных студентов

10,44 млрд Р

общий доход

33%

инвестиционных источников

1 624

численность ИТР

2,02 млрд Р

доходы НИОКР

Электро- и теплоэнергетика - **63%** всех студентов региона
Ядерная энергетика и технологии **32%** всех студентов региона

Университет как диалоговая площадка с обществом

Система опросов 360° в годовом отчете МЭИ



11 829

динамика 2021-2025

общая численность
респондентов 2024/2025

Абитуриенты	2 898
Студенты	7 097
Работодатели	122
Сотрудники	1712

Соответствие принципам EFQM

- **диалог** со всеми заинтересованными сторонами
- **непрерывное улучшение** процессов и результатов
- ориентация на конкретный **измеримый результат**

Универсальная структура опросов – **NPS** как основа и дополнительные вопросы для раскрытия причин и деталей с учетом специфики групп респондентов

Индекс лояльности (NPS)

по результатам опросов

45 абитуриенты

0 студенты

34 сотрудники

75 работодатели

85 496 количество оценок,

выставленных студентами за пройденные курсы (БАРС)

индекс лояльности

68

высокая оценка
преподавателей и
пройденного
обучения

Перспективы развития отчётности университетов

#Первый
Энергетический

1 Упрощение через технологии

- ИИ – структуризация и генерация контента
- автоматизация сбора данных

2 Честность в раскрытии данных

- не скрывать недостатки
- показывать проблему + предлагать решение

3 От формальности к полезности

- не для регулятора, а для общества
- университет показывает свою ценность через измеримый вклад

На кого смотрим

На бизнес

- структура отчётности
- оформление (визуализация, инфографика)
- интерактивные форматы

Университет ≠ корпорация → адаптируем

На другие университеты

- структура
- раскрытия информации
- ищем бенчмарки

Аналитические материалы и руководства по созданию отчетов

Имя	Дата изменения	Тип
ВГУ.pdf	22.08.2025 19:59	Microsoft E
Инарктика 24.pdf	16.04.2025 15:24	Microsoft E
КНИТУ 23.pdf	21.08.2025 20:36	Microsoft E
МИСИ_Cotchet_2023.pdf	05.11.2024 14:44	Microsoft E
Россети 24.pdf	16.04.2025 15:27	Microsoft E
Сибур.pdf	22.08.2025 17:18	Microsoft E
Сколтех 23.pdf	21.08.2025 20:24	Microsoft E
Фоскарпо 24.pdf	16.04.2025 15:25	Microsoft E

- КТО-2024-Положение_о_конкурсе.pdf
- РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТ...
- Годовой отчет 2021 Политех
- Татнефть
- Фоскарпо
- ГО Россети 2022 smart-pdf.pdf
- РГТУ
- УрФУ
- reportingimo_2022.pdf
- Как должен выглядеть отчет 2025

Аналитический обзор по оформлению годовых отчетов и отчетов по устойчивому развитию

Рекомендации по внедрению лучших практик

zebra-group.ru

Season '24/25

Отчёт как образовательный проект – план на 2026

Привлечение студентов Гуманитарно-прикладного института МЭИ

Для студентов

- практика в реальном проекте
- работа с данными, визуализация, структура, дизайн
- продукт, влияющий на репутацию университета

Отчёт = элемент образовательного процесса + площадка для развития компетенций

Для университета

- вовлечение студентов в жизнь университета
- более живой и современный отчёт
- годовой отчет - часть системы образования

Победа – это очень приятно, но не главное 😊
Главное дать нашим студентам и сотрудникам
опыт участия в важных проектах и понимание ценности работы университета

Между нами электрическое взаимодействие, сравнимое с притяжением зарядов



От кого:

Кому:

Ты моя единственная пара

1 пара	Физкультура
9:20	
10:55	

От кого:

Кому:

У моей любви
Нет предела

$$\lim_{x \rightarrow a} f(x) = \infty.$$

От кого:

Кому:

Сопротивляться чувствам
Бесполезно



От кого:

Кому:

3 главные мысли



Отчёт = отражение вклада университета в национальное развитие
От миссии до конкретных проектов

Учимся у бизнеса и других вузов
Но адаптируем под специфику: множественные стейкхолдеры, долгосрочное воздействие, образовательная миссия

Университеты имеют уникальные возможности
Обратная связь 360°, вовлечение студентов - польза для общества и развитие компетенций

Спасибо за внимание!

Мои контакты

