



Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Позиционирование бренда ЧГУ им. А.А. Кадырова



@CHESUOFFICIAL

Гайрбеков Магомед Сайдахматович

Проректор по стратегическому развитию

19 июня 2024 г.



Составляющие понятия бренда ЧГУ им. А.А. Кадырова



Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Миссия: подготовка востребованных на рынке труда современных профессионалов, способных использовать полученную квалификацию в решении задач развития экономики и общества Чеченской Республики и России в целом, а также генерирование интегрируемых в производство новых знаний

Ценности: честность и профессионализм, этичность и нравственность, открытость к партнерству, лидерство и поддержка молодежи

Обещания:

- помощь в трудоустройстве;
- дать практические навыки;
- привлечение студентов в науку

Эмоциональные атрибуты: открытый, динамичный, надежный, перспективный, уникальный

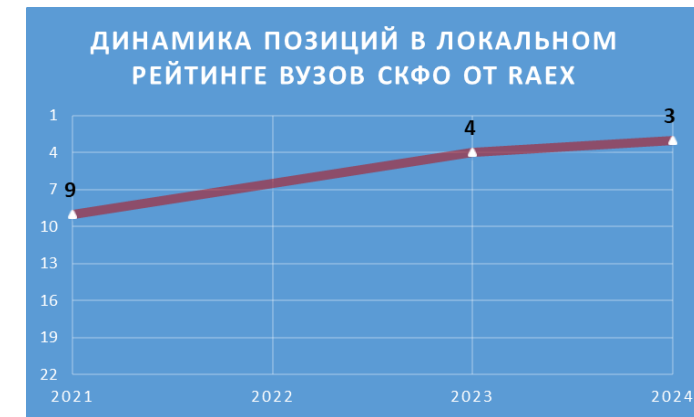
Уникальные предложения:

- привлечение студентов к реализации инновационных проектов в системе исламских финансов;
- основное образование + дополнительная квалификация;
- расширенное междисциплинарное взаимодействие;
- привлечение дистанционного человеческого капитала.

Имидж коллектива вуза и предоставляемых услуг

Корпоративная геральдика

Позиции в рейтингах:



Влияние бренда ЧГУ им. А.А. Кадырова на его конкурентоспособность



Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Реальный рейтинг вуза определяет конкурентоспособность

↑ опрос

Целевая аудитория (абитуриенты и их родители):

↑ восприятие

ПОРТРЕТ БРЕНДА ВУЗА

Оцениваемые характеристики вуза:

- стоимость образовательных услуг;
- уникальные предложения;
- качество НПР;
- материально-техническая база;
- соглашения о сотрудничестве с крупными индустриальными партнерами;
- дообразование, в т.ч. онлайн-курсы;
- разнообразие стипендий и их размер.

Иррациональные характеристики вуза, которые необходимо оценить:

- рекламный образ вуза;
- территориальное расположение;
- коллаборация с ведущими предприятиями региона;
- рейтинг вуза по отношению к конкурентам;
- студенческие активности;
- имидж коллектива вуза.



Репутация ЧГУ им. А.А. Кадырова в научном сообществе и в молодежной среде: велика ли взаимная зависимость этих факторов

Академическая репутация вуза отражает восприятие исследовательских компетенций вуза научным сообществом

Репутация в молодежной среде близка к социальной и публичной репутации



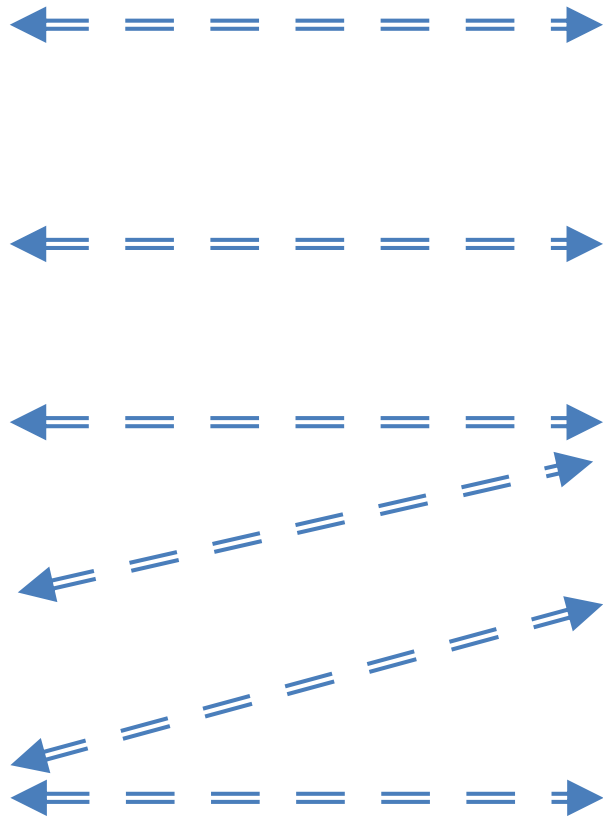
Научные школы

Публикационная активность НПР и цитируемость

РИД (патенты и свидетельства)

Объем средств, привлеченных на НИР

Активность в консорциумах и коллаборация с работодателями



Участие в реализации стратпроектов вуза

Преподавательский состав

Студенческие активности (в т.ч. стартапы)

Стажировки и практики у партнеров вуза

Помощь в трудоустройстве





Особенности продвижения бренда ЧГУ им. А.А. Кадырова среди различных целевых аудиторий

