



Надежный партнер в сфере
корпоративных коммуникаций

Тренды отчетности...
Сезон 2025-2026.

Основные тренды...

Экранная ориентация PDF

- + Удобство чтения / простота адаптации (web, ppt)
- Увеличение полос
- ! Никогда не печатайте

Читатель → Пользователь

- + Больше взаимодействия
- Отказ от чтения или чтение «урывками»
- ! Больше конкретики в текстах и дизайне

Эргономичность

- + Понятность навигации / удобство «на ходу»
- ! 2 мин. инвестор / 1 мин. журналист / 10+ мин. аналитик

Отчет → Цифровой продукт

- + Быстрый сбор обратной связи и аналитики
- Сложно внедрять «консервативным» компаниям
- ! Новые каналы продвижения

Ключевые стили 2025.



Фотореализм.



Helicopter view.



Стекломорфизм.



Минимализм.



3D-айдентика.



Швейцарский.



Bento UI.



AI-генерации.



Иллюстрации.



Эклектика.



Изображения, включенные в данную презентацию, являются интеллектуальной собственностью их законных правообладателей. Использование данных материалов осуществляется в соответствии с принципами добросовестного использования исключительно в информационных и аналитических целях для обзора текущих трендов, без извлечения коммерческой выгоды. Все права сохранены за авторами и правообладателями.

Фотореализм.

Стиль, который помогает быть документу визуально достоверным и профессиональным:

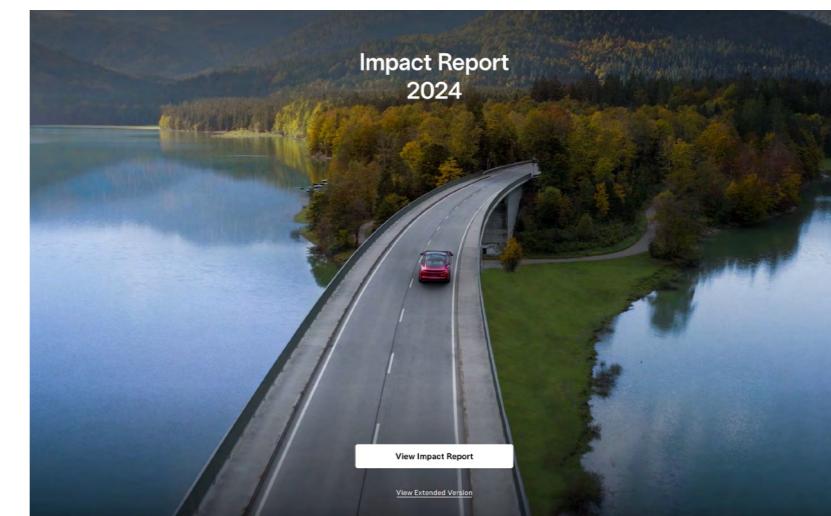
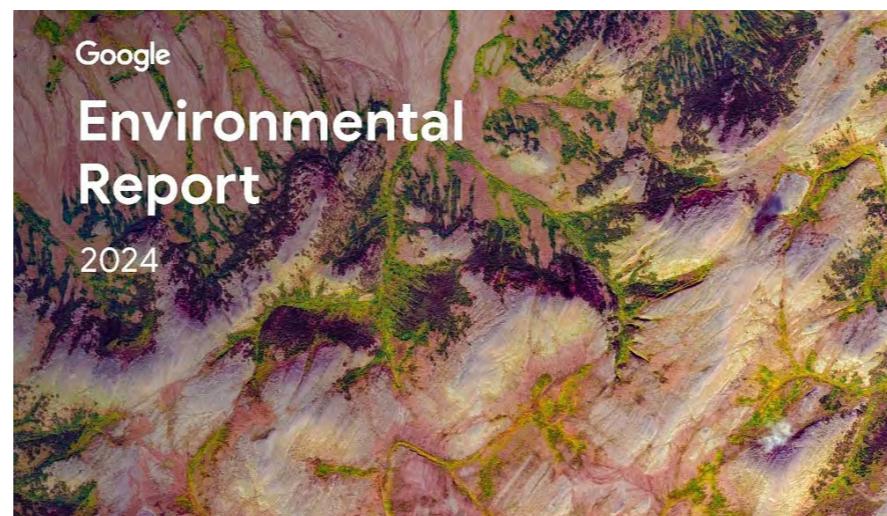
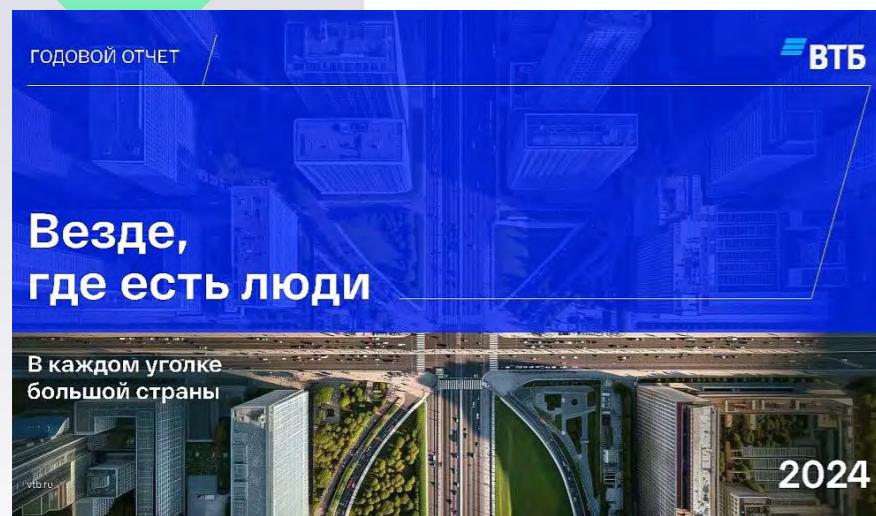
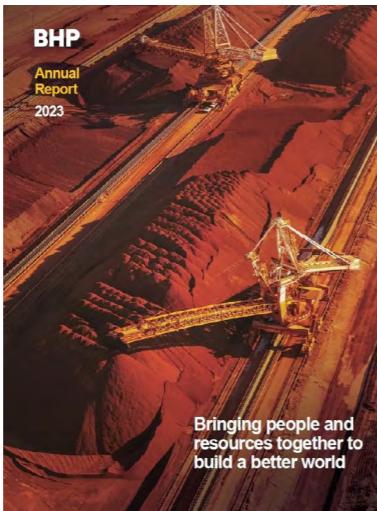
- Изображения отражают реальную деятельность компании, показывают продукт или команду
- Фотографии не выглядят постановочными или рекламными
- Единство стиля и цветокоррекции



Helicopter view.

Инструмент для передачи масштабности/глобальности деятельности компании:

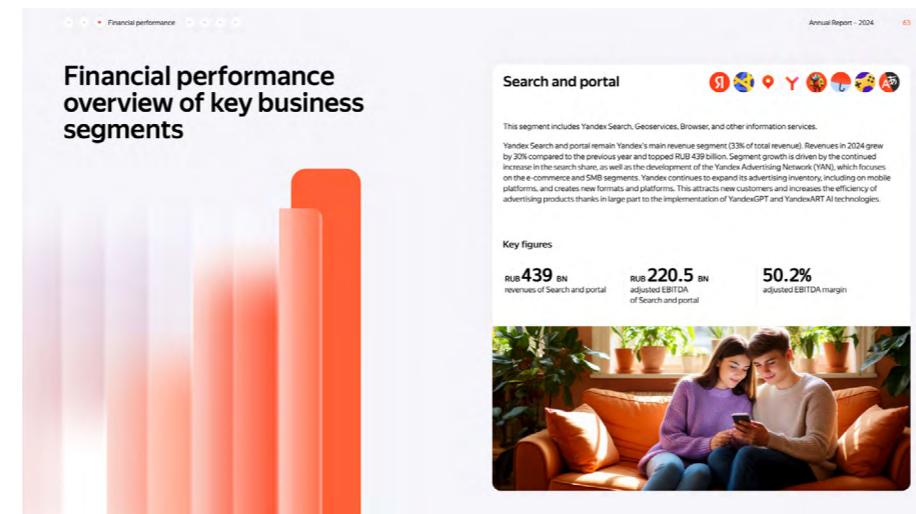
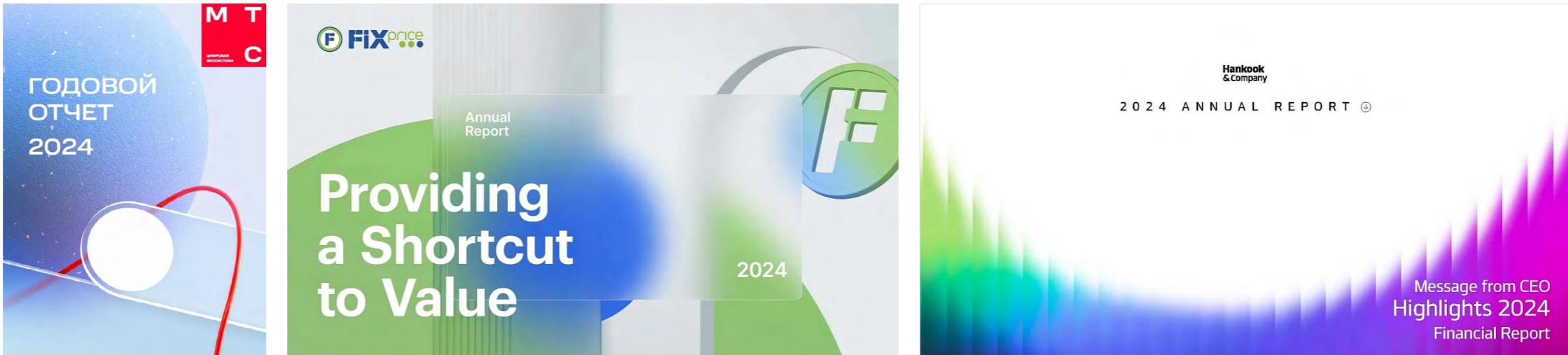
- Символ верхнеуровнего охвата всех процессов
- Ассоциации с контролем и надежностью
- Масштабность территориального охвата



Стекломорфизм.

Стиль полупрозрачных элементов с эффектом матового стекла:

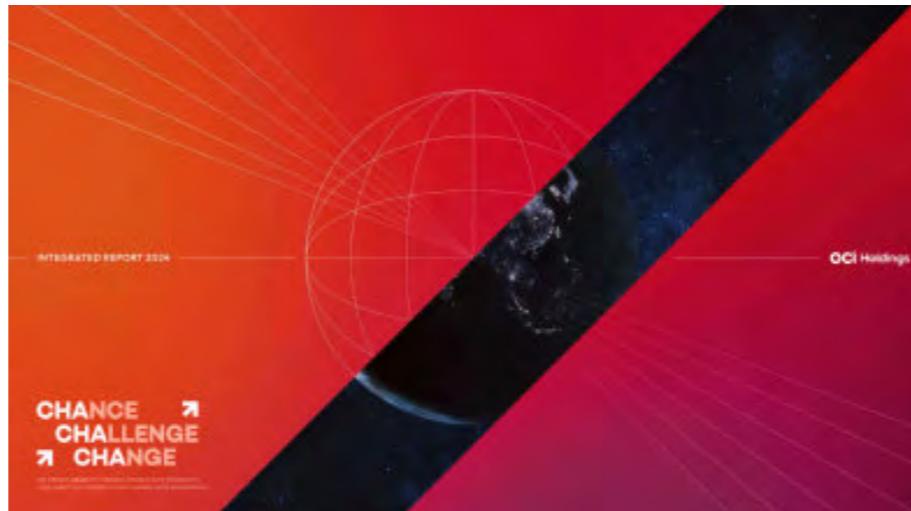
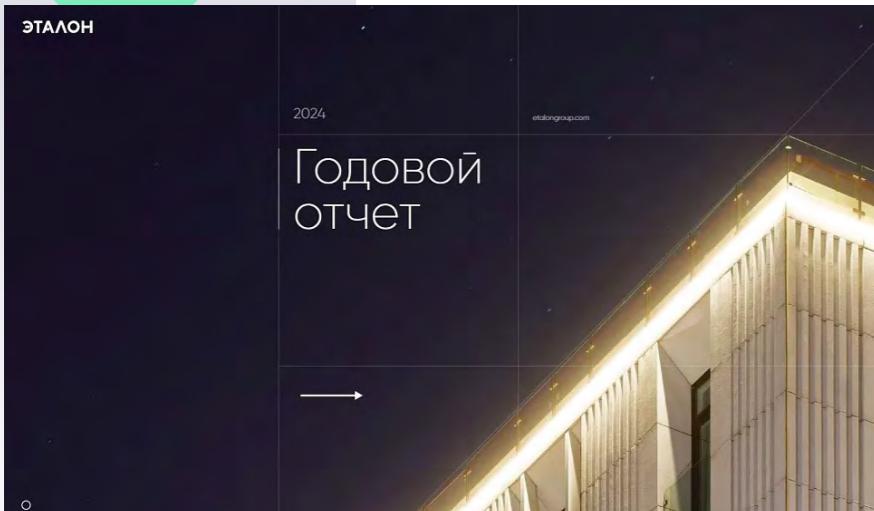
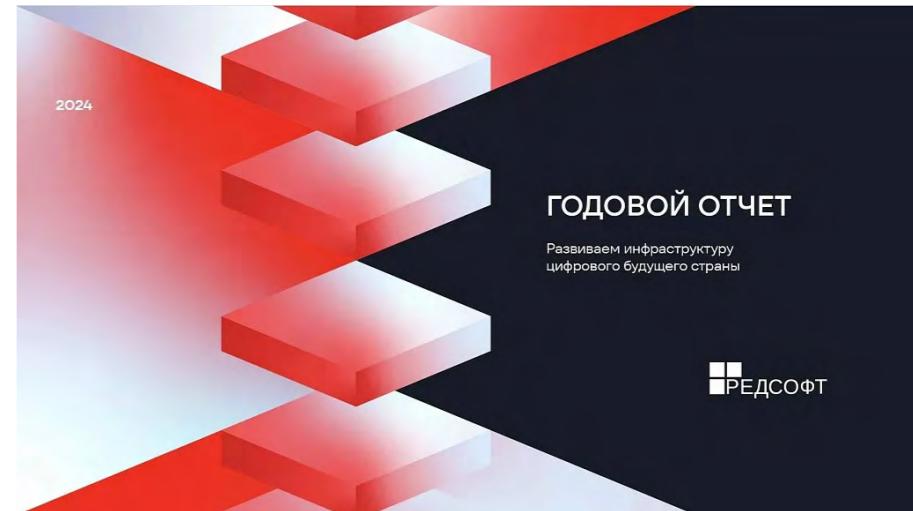
- Документ становится визуально «дорогим» и технологичным
- Популярен у IT-компаний, финтех-стартапов и компаний, делающих ставку на цифровизацию



Минимализм.

Инструмент для передачи ценности бренда без лишних деталей:

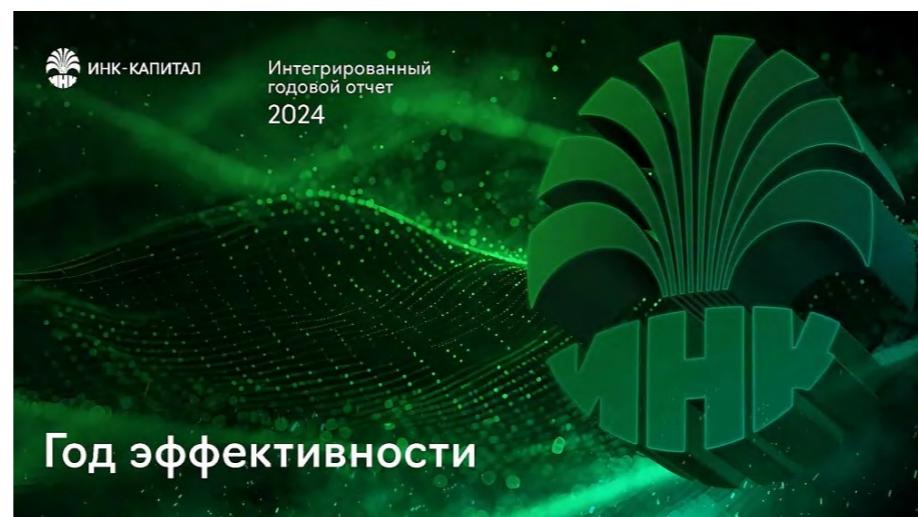
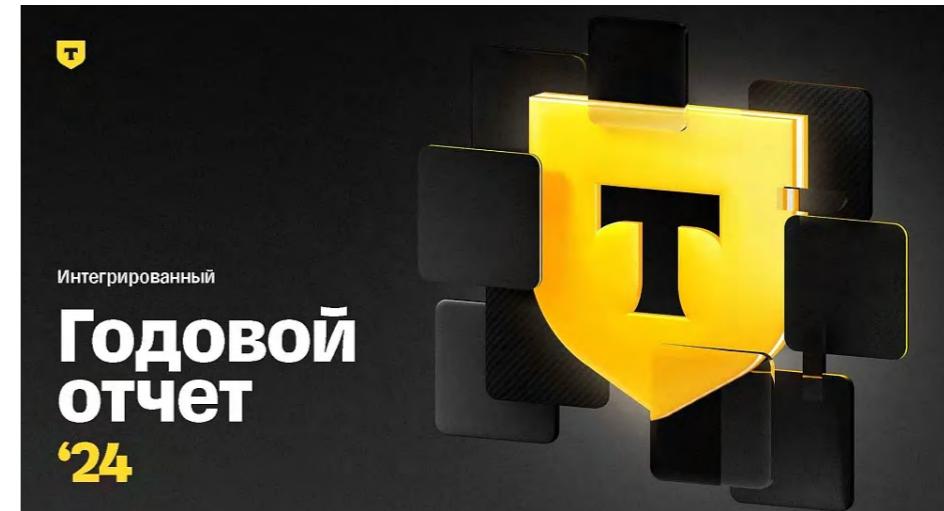
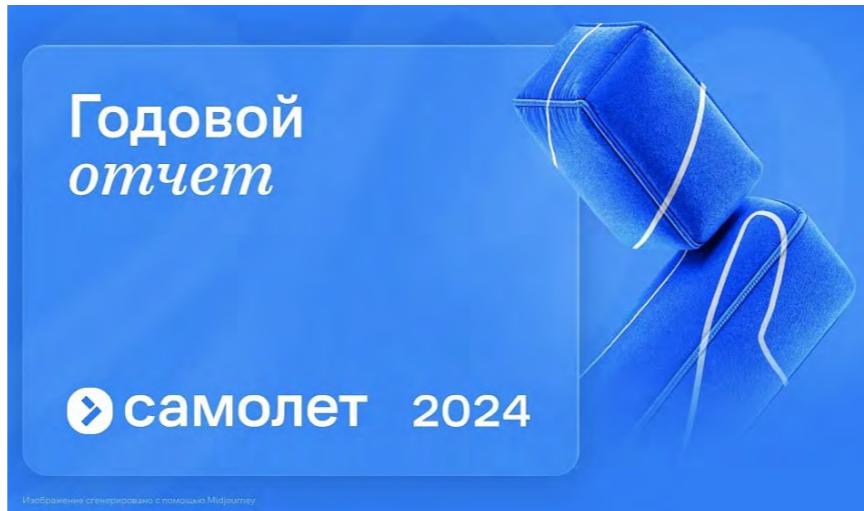
- Ассоциируется с инновациями, продуманностью и высоким качеством
- Особенно востребован в финансах, технологиях и premium-сегменте



3D-айдентика.

Мощный маркетинговый и визуальный инструмент:

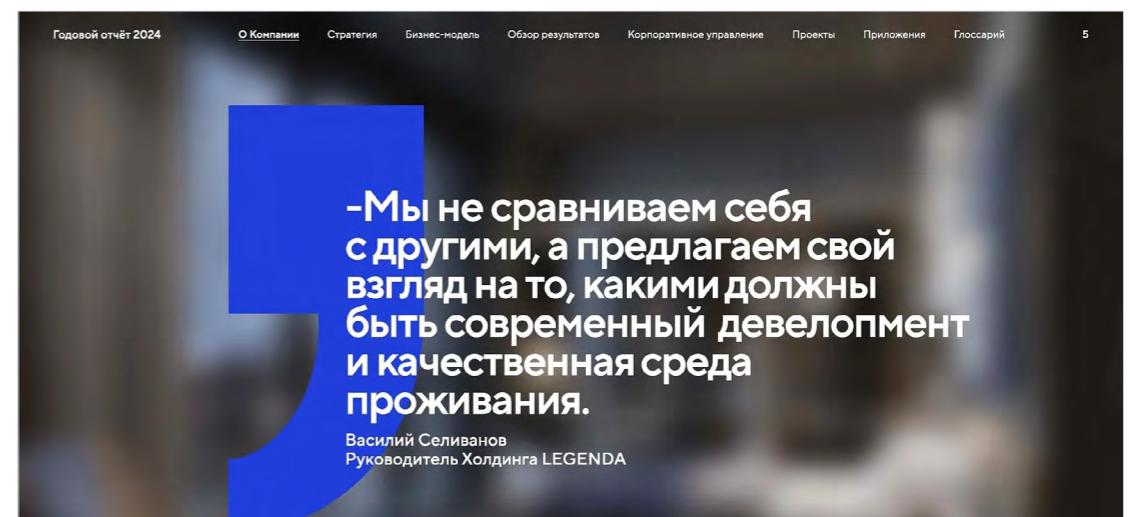
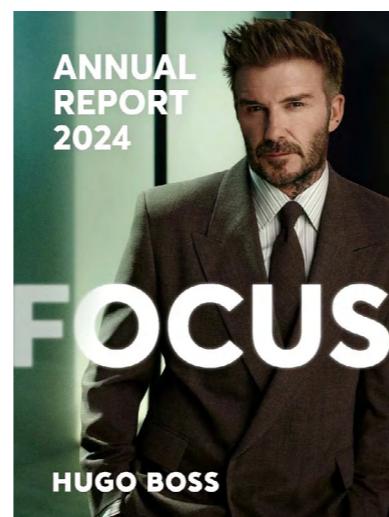
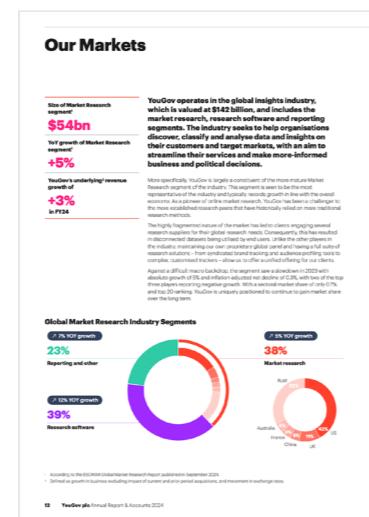
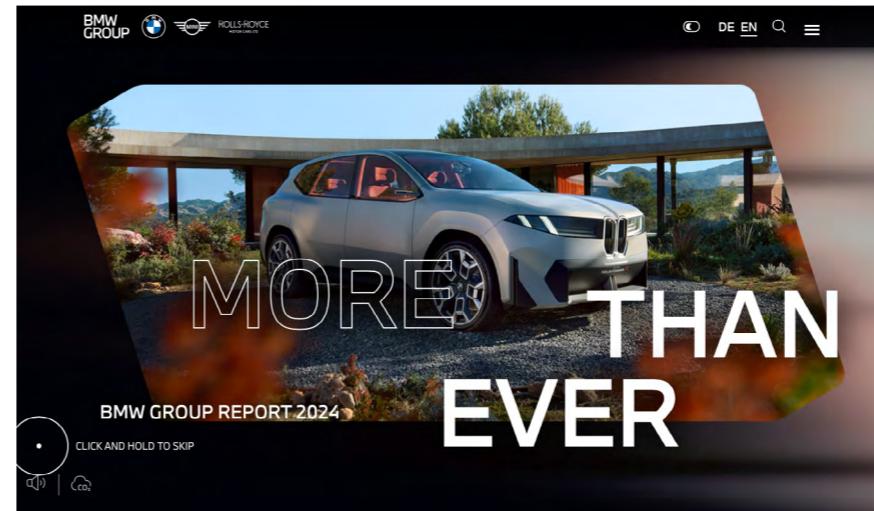
- Усиливает узнаваемость бренда
- Материалы задают определенный тон коммуникации
- Подходит для отчетов крупных компаний, где важно подчеркнуть устойчивость



Швейцарский.

Стиль про минимализм и функциональность, структурность и надежность:

- Легко воспринимается международной аудиторией в любой отрасли
- Четкая модульная сетка, акцент на типографике, отсутствие засечек, flat-графики



Bento UI.

Используется
для структурирования
визуально сложной
информации:

- Основная цель стиля – снижение когнитивной нагрузки на читателя за счет четкой организации модульной сетки или «плитки»
- Легкая адаптация под интерактивный формат отчета

The first two screenshots show a client section and key results for 2024, respectively, from a BTP report. The third screenshot shows a summary of projects for Sibur in 2024 across four categories: Medicine, Consumer Goods, Secondary Processing, and E-commerce. The fourth screenshot is a general report from Sibur covering various projects and initiatives.

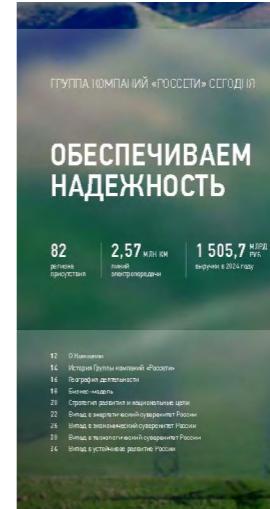
This screenshot shows a dark-themed 'About Company' page. It features a large central image of coins and a yellow card with a stylized head icon. Below the image are several cards with metrics: 'Новое имя' (New Name), 'Опыт' (Experience), 'Масштаб' (Scale), and 'Клиентов' (Clients). The page has a clean, modern look with a focus on data visualization.

This screenshot shows a detailed report page for the Value Creation Model. It includes sections on Key Business Drivers (45,000 employees, 7,165 stores, etc.), Our Value Chain (Raw Material to Customer), and Value Proposition (More than just Low Prices). It also features a chart comparing revenue in 2022 and 2023, and a sidebar on Social Investments.

AI-генерации.

Универсальный инструмент для работы с дизайном компаний любой отрасли:

- Использование ИИ стало более осознанным и более приближено к реальной деятельности компании
- Важно внимательно проверять генерации на предмет артефактов и несостыковок
- Доработка генераций художниками или дизайнерами
- Помощь в генерации изображений на сложно-визуализируемые темы



ЭКОПРОСВЕЩЕНИЕ
Среди изложенных оставляемых членов ЕСО-стратегии МТС выделены реализации цифровых экологовизитных и экопромоционных проектов, направленных на различные представителей заинтересованных сторон. Разработкой проектов занимается функциональная группа «Экология». Прекратив группы включают в себя разработку пакетов и интерактивных материалов, проведение мастер-классов, участие в экологических мероприятиях.

Ключевые цифры 2024 года

>2 МЛН ЧЕЛ.
охват образовательными и просветительскими экологическими проектами МТС

129
постов экологической тематики было размещено в корпоративных мессенджерах

900
экологических концепций в компании

МТС

Плюс и развлекательные сервисы

В этот сегмент входит единая подписка на сервисы Яндекса — Яндекс Плюс, Яндекс Музыка, Кинополис, Яндекс Книги, Яндекс Афиша, Плюс Студия. Около 250тыс. подписчиков Яндекс Плюс получают доступ к контенту Яндекса, а также к услугам Яндекса: Яндекс Плюс — лидер по числу подключенных смартфонов и планшетов. В подразделе Яндекс Плюс входят Яндекс Музыка, Кинополис, Яндекс Книги, Яндекс Афиша. Помимо этого, подписчики получают доступ к контенту Яндекса: Яндекс Плюс, Яндекс Плюс Студия, Яндекс Плюс Афиша, Яндекс Плюс Книги, Яндекс Плюс Музыка, Яндекс Плюс Студия.

Яндекс Плюс

Яндекс Плюс — лидер по числу подключенных смартфонов и планшетов. В подразделе Яндекс Плюс входят Яндекс Музыка, Кинополис, Яндекс Книги, Яндекс Афиша. Помимо этого, подписчики получают доступ к контенту Яндекса: Яндекс Плюс, Яндекс Плюс Студия, Яндекс Плюс Афиша, Яндекс Плюс Книги, Яндекс Плюс Музыка, Яндекс Плюс Студия.

Кинополис

Кинополис — один из крупнейших кинотеатров в России. В его каталоге более 250тыс. фильмов, сериалов, аудиокниг, а также детским разделом со сказками, песнями и аудио.

Яндекс Музыка

Яндекс Музыка — один из крупнейших музыкальных сервисов в России. В его каталоге более 250тыс. электронных и аудиокниг, а также детским разделом со сказками и комиксами. Читать и слушать книги можно в мобильном приложении и на устройствах с Android.

Яндекс Книги

Яндекс Книги — один из крупнейших книжных сервисов в России. В его каталоге более 250тыс. электронных и аудиокниг, а также детским разделом со сказками и комиксами. Читать и слушать книги можно в мобильном приложении и на устройствах с Android.

Яндекс Афиша

Яндекс Афиша — один из крупнейших книжных сервисов в России. В его каталоге более 250тыс. электронных и аудиокниг, а также детским разделом со сказками и комиксами. Читать и слушать книги можно в мобильном приложении и на устройствах с Android.

Плюс Студия

Плюс Студия — один из крупнейших книжных сервисов в России. В его каталоге более 250тыс. электронных и аудиокниг, а также детским разделом со сказками и комиксами. Читать и слушать книги можно в мобильном приложении и на устройствах с Android.

МТС

ЕВРАЗ

ДЛЯ ЛУЧШЕГО БУДУЩЕГО

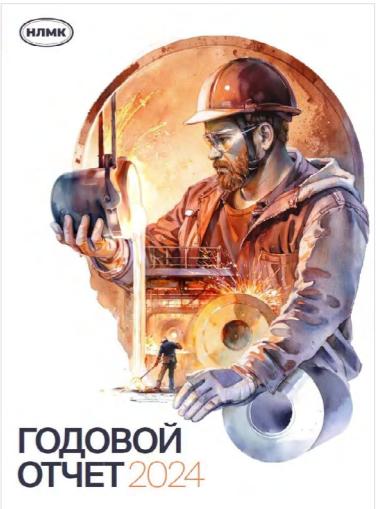
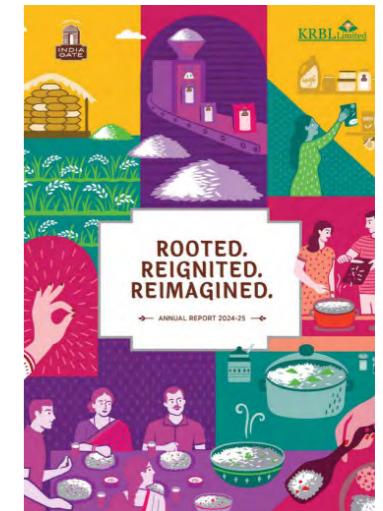
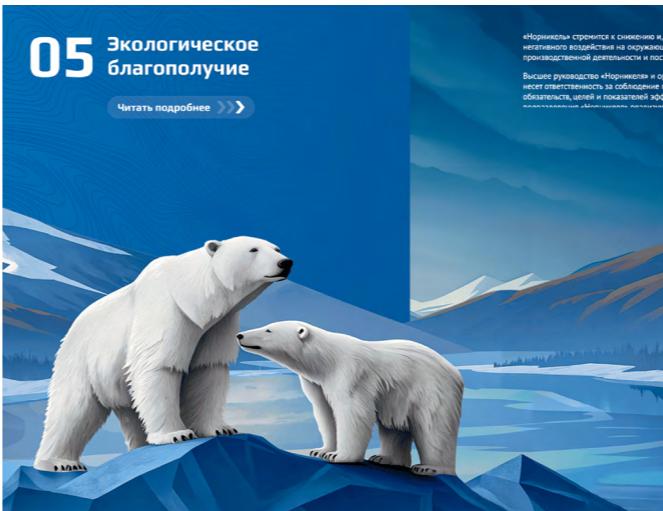
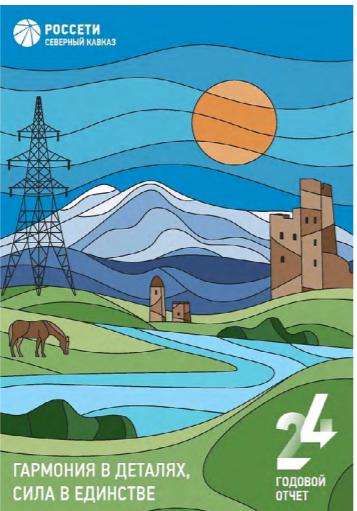
ТрансКонтейнер

Логистика нового времени

Иллюстрации.

Отличный инструмент, чтобы показать реальную деятельность компании не через фотореализм:

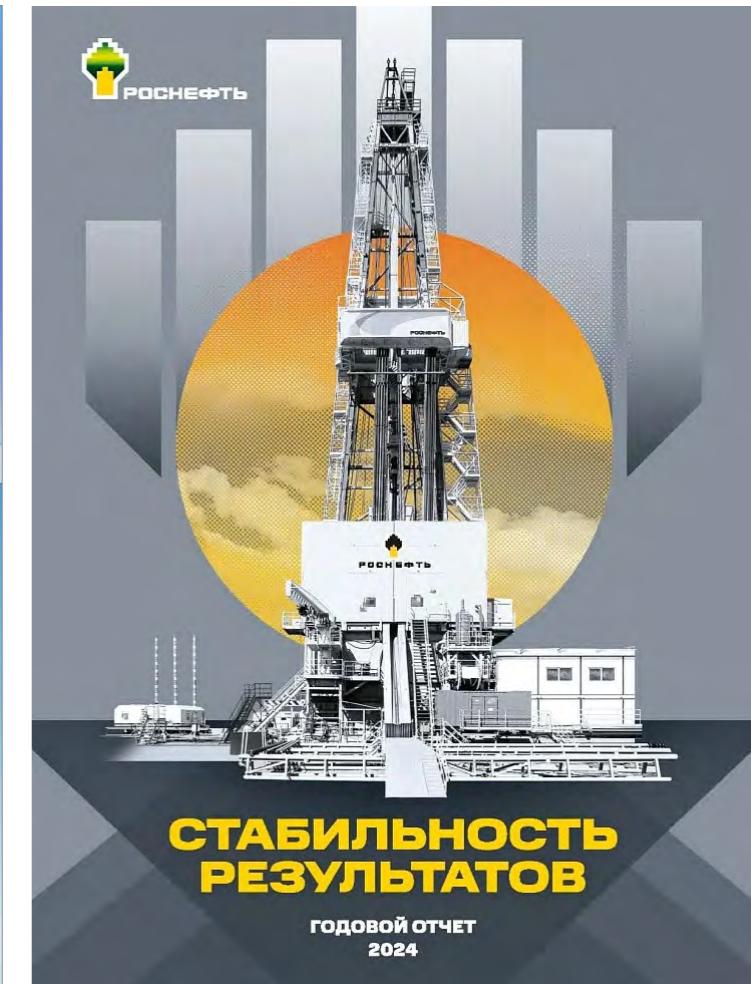
- Изображения могут быть разработаны иллюстратором или сгенерированы
- Важно задать уникальную стилистику на этапе дизайн-концепции и сохранить стилистическое единство в разработке
- Контроль качества генераций и их доработка



Эклектика.

Стиль, который сочетает элементы разных направлений дизайна для создания уникального и запоминающегося документа:

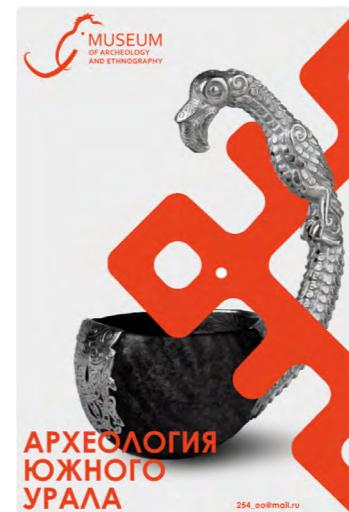
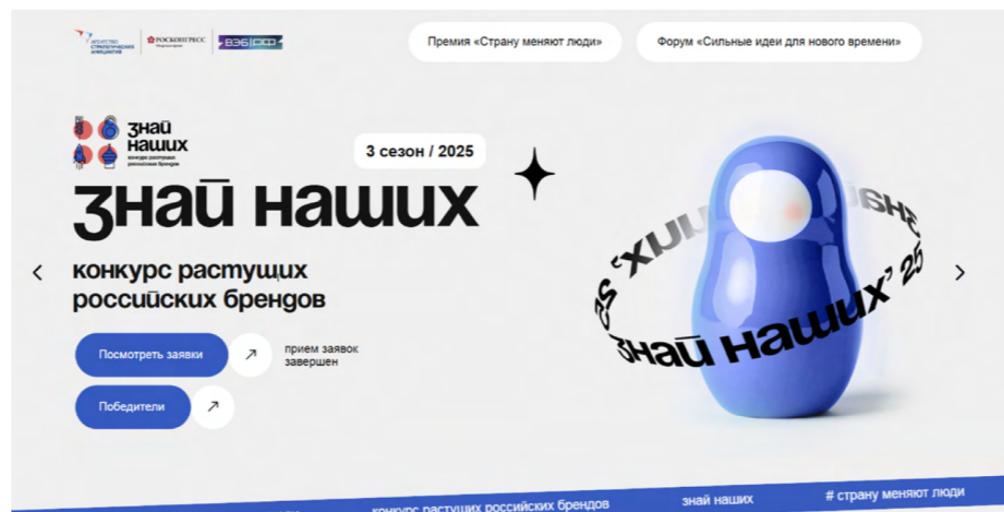
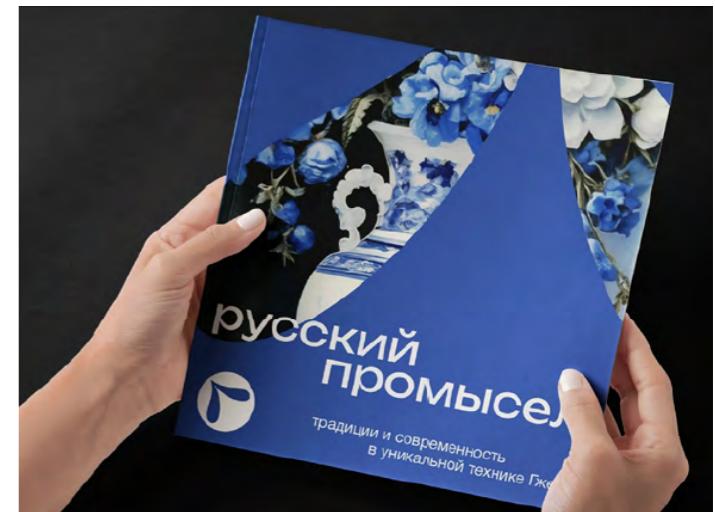
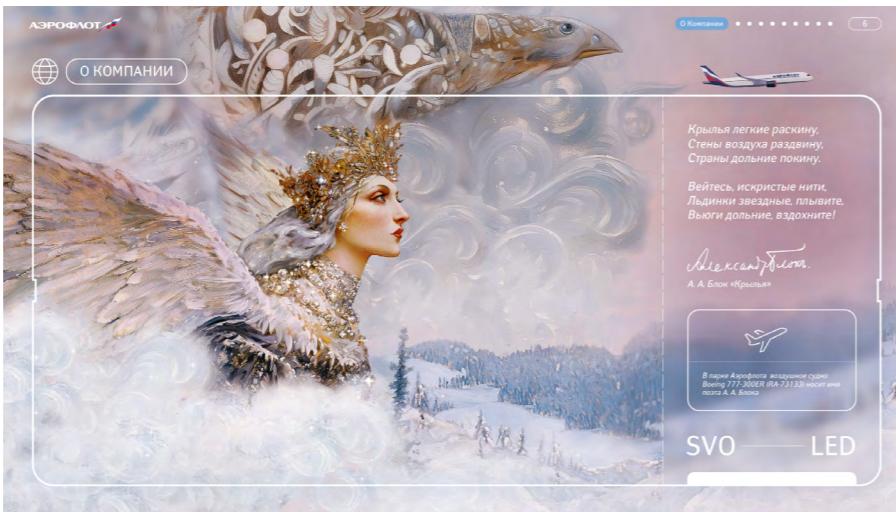
- Актуально для годовых отчетов, где нужно передать многогранность компании, её динамику и инновационность
- Выделяет отчет, повышает интерес и вовлеченность
- Важно сохранить узнаваемость бренда
- Баланс креатива и читаемости



ALA RUSSE. 2026.

Один из самых мощных трендов сезона 2025-2026 года – возврат к культурному наследию:

- Через культуру и искусство, русские народные сказки, национальную роспись и орнаменты



Цвет 2026 года – белый..

PANTONE®
11-4201 Cloud Dancer
(облачный танцор
или танцор в облаках)

«Эфемерный оттенок
белого служит символом
умиротворяющего влияния
в лихорадочном обществе,
 заново открываящем
**ценность взвешенного
подхода и тихого
созерцания».**

«Является стартовой
площадкой для творческого
самовыражения, открывая
дверь для усиления
воображения и инноваций».

Институт цвета Pantone

PANTONE®
11-4201 TCX
Cloud Dancer





ReportDesign

Кристина Завражнева

✉ kristina@reportdesign.ru

↗ @reportdesign

☎ +7 (919) 108-16-21

ReportDesign.ru

Воображение. . .

Инновации. . .

Сезон 2026.