

Академическое лидерство, инфраструктура, инновации:

комплексный подход к развитию бренда технического университета

Иванов Михаил Витальевич

Руководитель Центра научно-публикационной аналитики и
международных рейтинговых исследований МГТУ им. Н.Э. Баумана

Москва, 19 июня 2024 г.



Значение бренда

для технического университета

- Влияние на выбор учебного заведения абитуриентами
- Формирование восприятия среди общественности
- Привлечение партнеров
- Укрепление репутации на локальном и международном уровне
- Привлечение финансирования
- Поддержка высокого уровня исследований и академических достижений

Аспекты, формирующие бренд

#1 Академическая репутация среди студентов и абитуриентов

#2 Инфраструктура

#3 Исследования и разработки

#4 Взаимодействие с партнерами

#5 Культурные аспекты



отражает академическую ценность
и идентичность университета

Качество образования



Обеспечение высокого уровня
подготовки специалистов в
технических и инженерных областях



Преподавательский состав

Опытные и высококвалифицированные
преподаватели, ученые с
международным признанием



Исследовательская деятельность

Активное участие в передовых научных
исследованиях и проектах, публикации
в престижных научных журналах Q1

КАДРЫ

2 500+

научно-педагогических
работников

34%

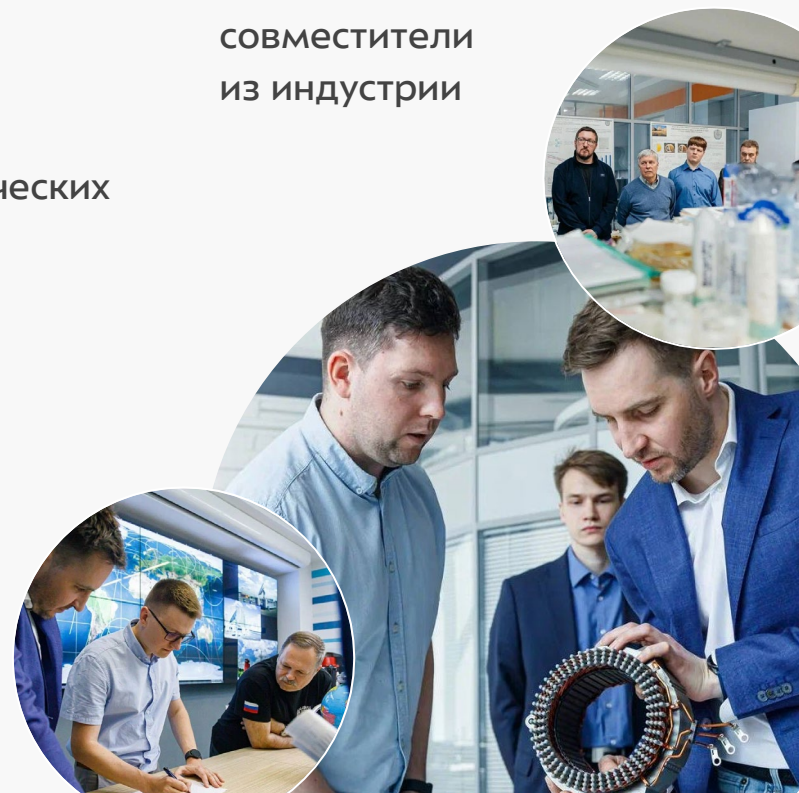
моложе 39 лет

1 100+

инженерно-технических
работников

36%

совместители
из индустрии



РЕПУТАЦИЯ

среди абитуриентов,
студентов и выпускников

Выбор абитуриентов

Устойчивое мнение среди абитуриентов и их родителей о привлекательности обучения

Мнение студентов

Положительный опыт и удовлетворенность студентов образовательным процессом и внеучебной жизнью

Успешность выпускников

Высокий уровень трудоустройства выпускников, их признание в профессиональной среде

Абитуриенты

6 671

количество зачисленных абитуриентов в 2023 г.

10 000 чел.

посетили день открытых дверей 12 апреля 2024 г.

Как нас оценивают наши студенты

72,1%

довольны выбором университета

71,4%

планируют работать по специальности

69,3%

работающих студентов работают по специальности

Успешность выпускников

5 000+

выпускников ежегодно

82%

трудоустроены (2022 г.)

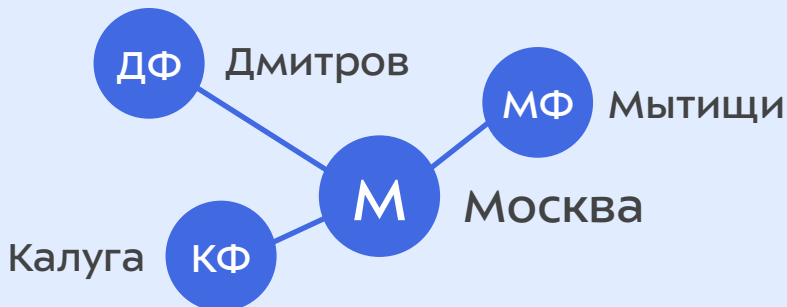
Динамика средней з/п после трудоустройства



160-180 тыс. руб
информационные технологии
↑
100 тыс. руб
средняя з/п выпускника
↓
60-80 тыс. руб
машиностроение, приборостроение

ИНФРАСТРУКТУРА

БОЛЬШАЯ БАУМАНКА –
ЭТО:



Технологический корпус



Комплекс на Яузе

МОСКОВСКИЙ КАМПУС

Крупнейший проект развития университетского кампуса в Москве на 2022-2024 годы

15
Зданий



Корпус транспортно-технологических систем



Корпус биомедицинских систем и технологий

2022
393 тыс. м²

+169 тыс. м²
Новых площадей

2024
562 тыс. м²

x1,5
Увеличение площадей



ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

БАУМАНСКИЕ R&D

ИССЛЕДОВАНИЯ

Фундаментальные и поисковые исследования по решению комплексных научно-технических проблем и формированию научно-технических заделов

РАЗРАБОТКИ

Прикладные научно-исследовательские работы, разработки для реализации новых научных идей и создания образцов техники, технологий и материалов

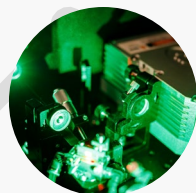
СДЕЛАНО В МГТУ



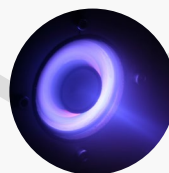
Космические аппараты
Линейка малых космических аппаратов



Искусственный интеллект
Модуль виртуальной реальности



Радиолокация и лазерная техника
Серия УНП класса DC-DC с высокой энергетической плотностью



Ионно-плазменные технологии
Разработка магнетронных распылительных систем с жидкофазным катодом



Наземные транспортно-технологические системы и комплексы
Мотовездеход 6x6

Топ-10

научных областей по количеству публикаций

2021, 2022, 2023 2024 (прогноз)



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ВНЕШНИМИ ПАРТНЕРАМИ

7

СОТРУДНИЧЕСТВО С ИНДУСТРИЕЙ

Решение задач промышленности

Университет участвует в совместных проектах с компаниями, что позволяет студентам и преподавателям работать над реальными задачами промышленности

Стажировка и практика

Студенты проходят стажировки и практики в ведущих компаниях, что способствует их профессиональному росту и повышает конкурентоспособность на рынке труда

Междисциплинарные кластеры



Внеучебная деятельность играет важную роль в жизни МГТУ им. Н.Э. Баумана, способствуя всестороннему развитию студентов и формированию активной и ответственной гражданской позиции

- гармоничная образовательная среда
- личностный рост
- профессиональное развитие

Студенческие клубы



Art Club BMSTU



Волонтерский центр



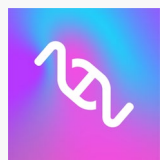
BMSTU Alumni



Unial
International Student Club



Молодежный
Космический Центр



Молодежный
инженерный центр

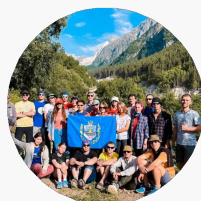
Социальная жизнь и внеучебная деятельность



Школа молодого бауманца (ШМБ)
1500 участников | 15 лет



Выездные программы в УЦ Бауманец
2500 участников



Первые альпсборы на УСБ «Джан-Туган»



Студенческий отряд Приемная комиссия
19 000 обработанных заявлений



Кубок факультетов



КРЕАТЕХ Фест

ИНЖЕНЕРЫ СОЗДАЮТ БУДУЩЕЕ, МЫ СОЗДАЕМ ИНЖЕНЕРОВ

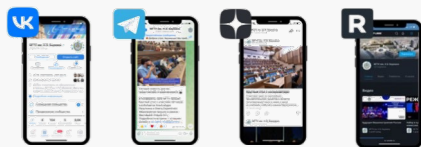
КОММУНИКАЦИЯ И МАРКЕТИНГ

Брендинг и реклама

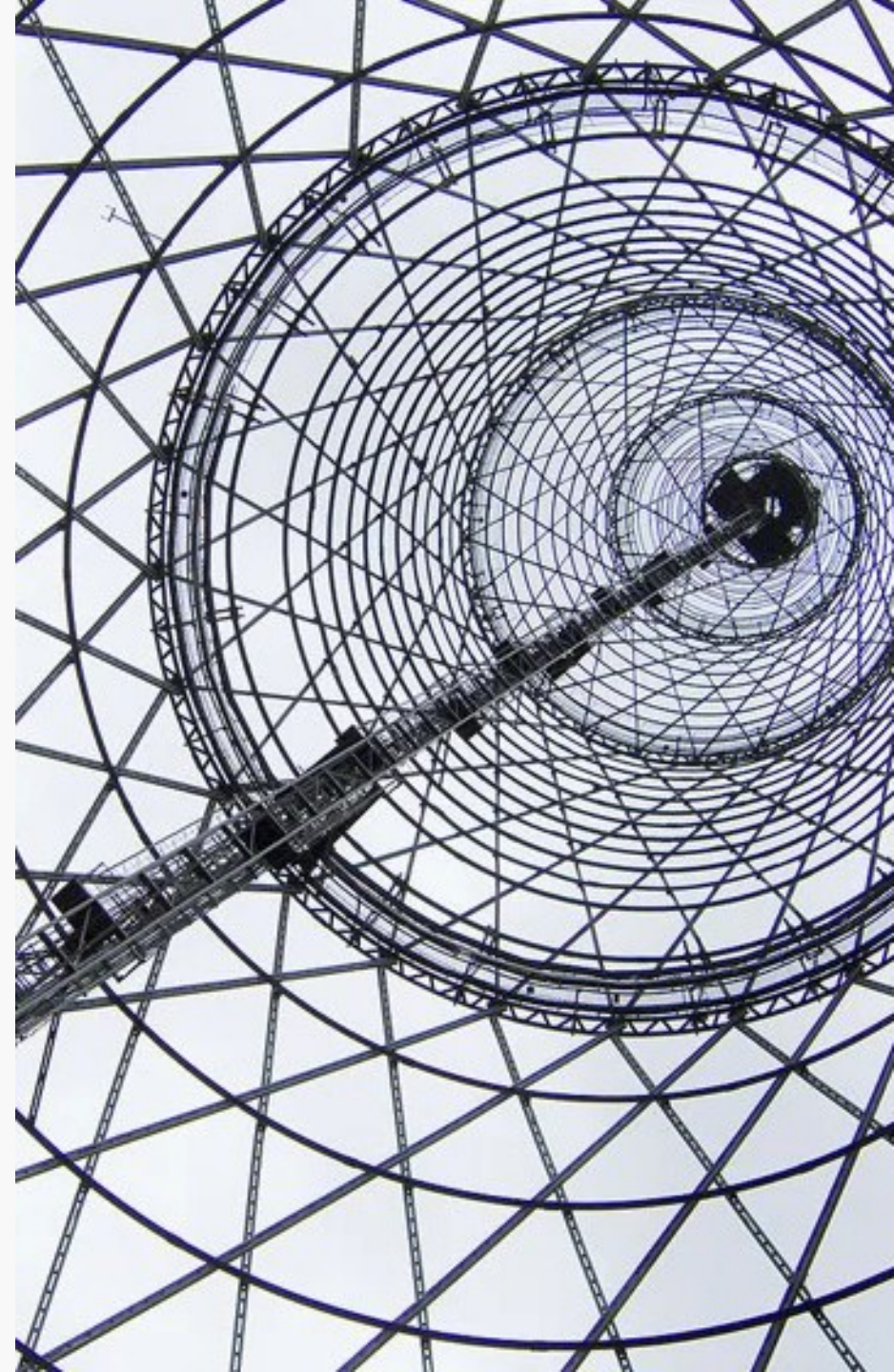
Разработка и продвижение
уникального имиджа
университета

Медиа и социальные сети

Активная работа в
социальных сетях, участие в
медиа-кампаниях,
освещение достижений
университета в СМИ



У каждой площадки
свое **позиционирование**, уникальный
контент, своя **аудитория**



Спасибо!

Центр научно-публикационной аналитики и
международных рейтинговых исследований
МГТУ им. Н.Э. Баумана

cpr@bmstu.ru

