



Холивар вокруг интерактива



АНДРЕЙ КОЖЕВНИКОВ
Основатель и CEO
Zebra Corporate Communications

Мнения вокруг интерактивного отчета

Лишняя траты
времени
и денег



Основной
формат
издания
отчета



Позиция «против»

Аргументы

- Низкая востребованность / нашим стейкхолдерам достаточно PDF
- Высокая стоимость
- Дополнительная нагрузка на команду
- Низкая эффективность

Кто высказывает

- Компании, у которых не получилось
- Компании, которые не пробовали и (или) не имеют статистики
- Подрядчики, которые не умеют

Позиция «за»

Делаем, потому что видим
востребованность
и эффективность

Кто высказывает

- Компании, у которых получилось
- Компании, которые имеют опыт и данные
- Разработчики, которые умеют

Ценность интерактивного отчета

Для стейкхолдеров

- Доступность и удобство
- Больше возможностей

Для компаний

- Вовлечение стейкхолдеров
- Распространение и продвижение
- Анализ эффективности

Рецепты успеха

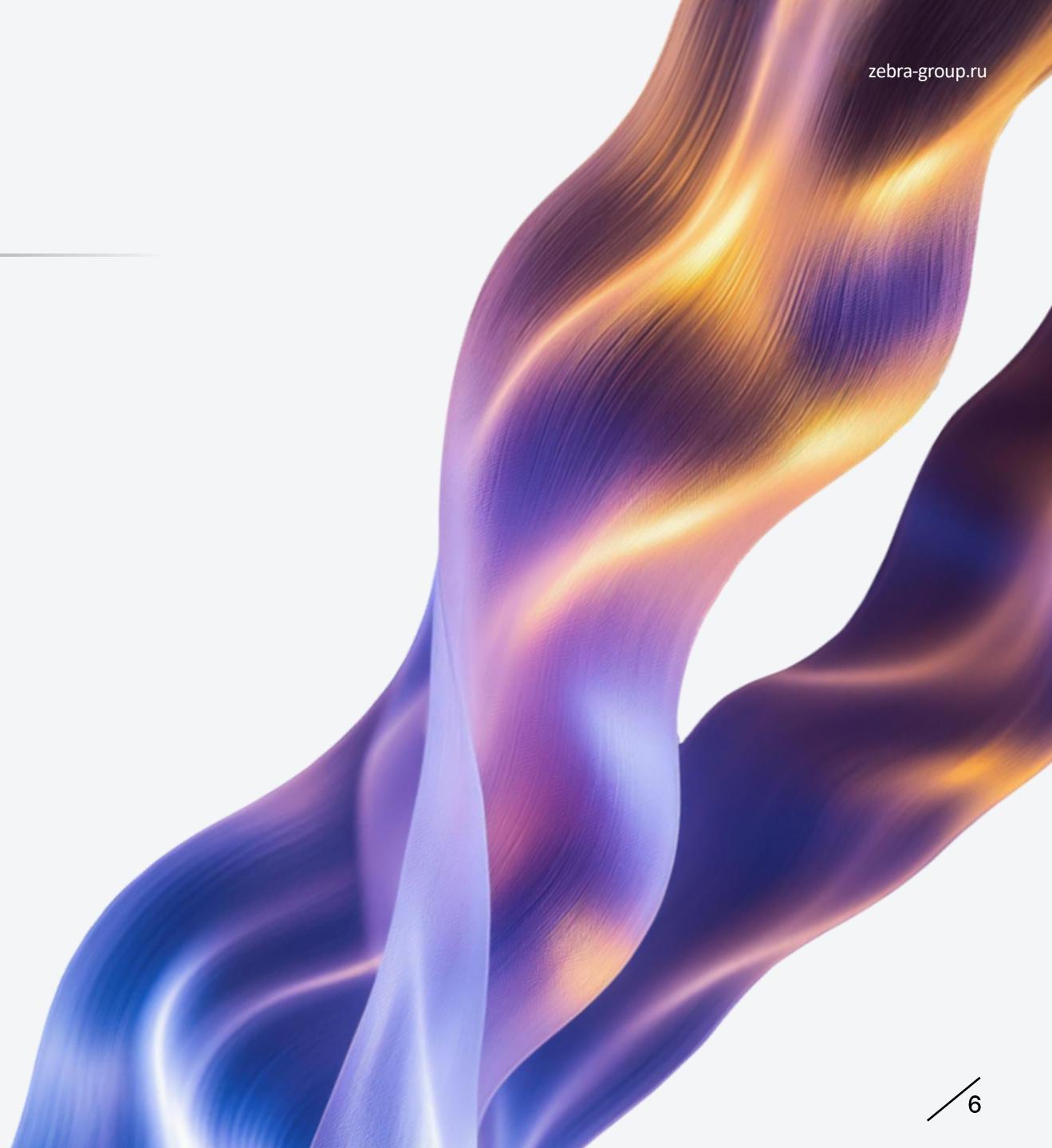
Полная текстовая версия

Быть больше, чем PDF:
допфункции, форматы и контент

Адаптивность

Запуск одновременно с PDF

Эффективная доставка
до стейкхолдеров и продвижение



Что есть на рынке

Лэндинг + PDF

Полный
без добавленной
ценности

Полный
с добавленной
ценностью



Что есть на рынке

| | Лэндинг + PDF | Полный без добавленной ценности | Полный с добавленной ценностью |
|---|---------------|---------------------------------|--------------------------------|
| Полная текстовая версия | — | + | + |
| Быть больше, чем PDF: допфункции, форматы и контент | — | — | + |
| Адаптивность | — | + | + |
| Запуск одновременно с PDF | + | + | + |
| Эффективная доставка до стейкхолдеров и продвижение | +/- | + | + |

Что делать?

Если не пробовали

- Выделите ресурсы и попробуйте
- Убедитесь в опыте поставщика
- Следуйте «рецептам успеха»

Если пробовали и «не получилось»

- Проанализируйте причины
- Возможно, попробуйте снова с учетом «рецептов успеха»

Если постоянно практикуете

- Анализируйте эффективность
- Развивайте сильные стороны и работайте над слабыми
- Пробуйте внедрять новое



Мнения вокруг интерактивного отчета

Лишняя трата
времени
и денег



Основной
формат
издания
отчета





2025 / 2026

zebra-group.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



АНДРЕЙ КОЖЕВНИКОВ
Основатель и CEO
Zebra Corporate Communications

+7 (903) 796 1733
ceo@zebra-group.ru