

# БРЕНД КАК ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ВУЗА

**Докладчик:**

директор института менеджмента, туризма и  
индустрии гостеприимства КБГУ  
Лигидов Рамазан Муаедович

19 июня 2024 г.



# КБГУ как региональный студенческий hub для талантливой молодежи



**11**  
институтов

**1**  
академия

**4**  
колледжа



**18000+**  
обучающихся

**18%**  
из регионов РФ

**12%**  
из стран мира



**800+**  
НПР

**100+**  
докторов наук

**400+**  
кандидатов наук



**308**  
образовательных программ

**1300**  
программ в системе непрерывного образования



**5**  
диссертационных советов

**8**  
научных журналов

## Динамика общего контингента и иностранных граждан, обучающихся в КБГУ



## Динамика обучающихся из других регионов РФ



# Анализ восприятия бренда КБГУ: взгляд изнутри и снаружи



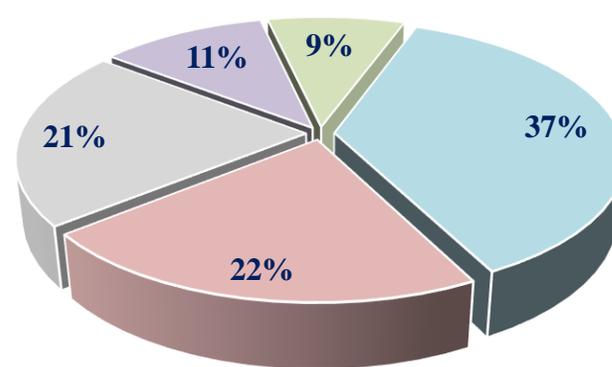
## Структура источников информации, которым доверяют респонденты при выборе ВУЗа\*



\* В опросе КБГУ приняли участие 828 первокурсника



## Структура источников информации, используемых респондентами при выборе университета \*\*



- советы друзей, которые здесь учатся
- образовательные порталы и агрегаторы
- содержание отзывов в интернете
- сайты рейтинговых агентств
- другое

\*\* В опросе приняли участие 4239 студентов-первокурсников всех федеральных округов РФ

# Анализ восприятия бренда КБГУ: взгляд изнутри и снаружи



**ВОПРОС: ЧТО ПОВЛИЯЛО НА ВАШ ВЫБОР В ПОЛЬЗУ ПОСТУПЛЕНИЯ В КБГУ?\***

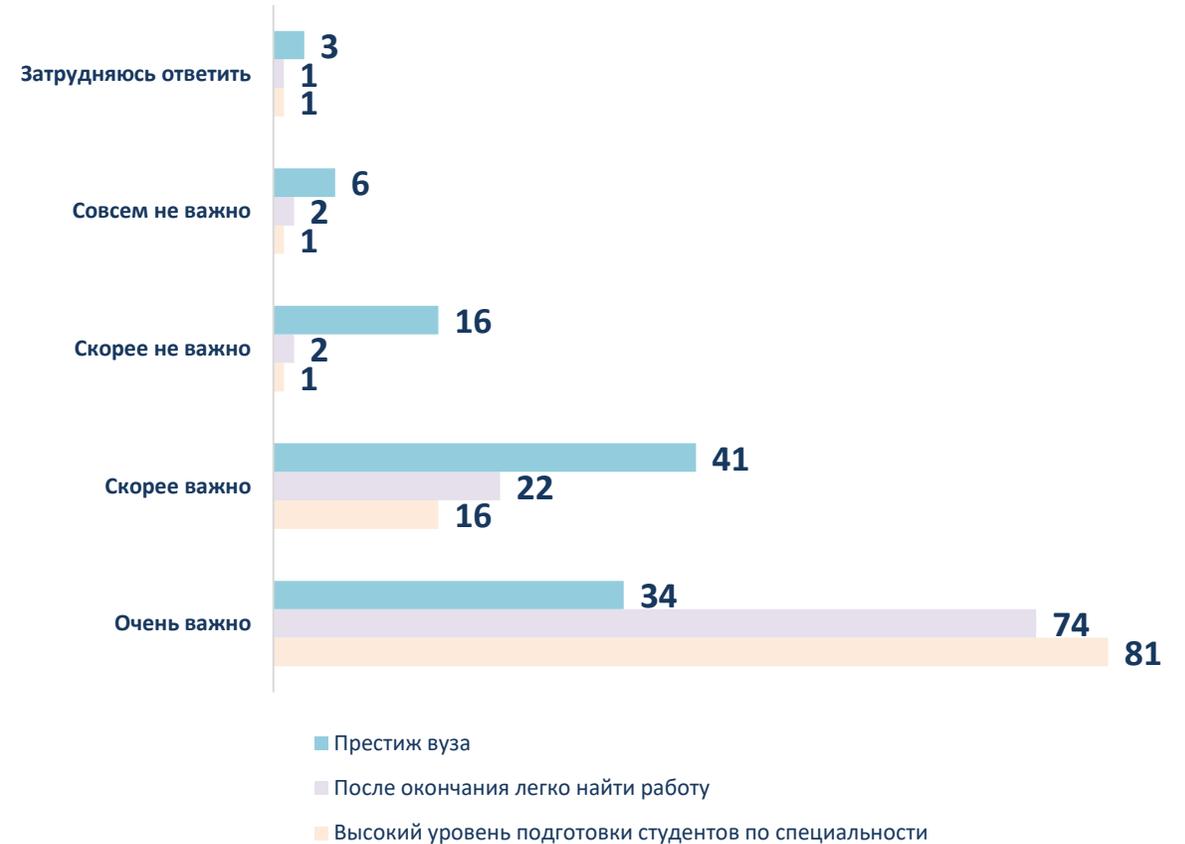


РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА БАКАЛАВРИАТА И СПЕЦИАЛИТЕТА, ПОСТУПИВШИХ В 2023 ГОДУ

\* В опросе приняли участие 682 человека (или 22 % поступивших на 1 курс)



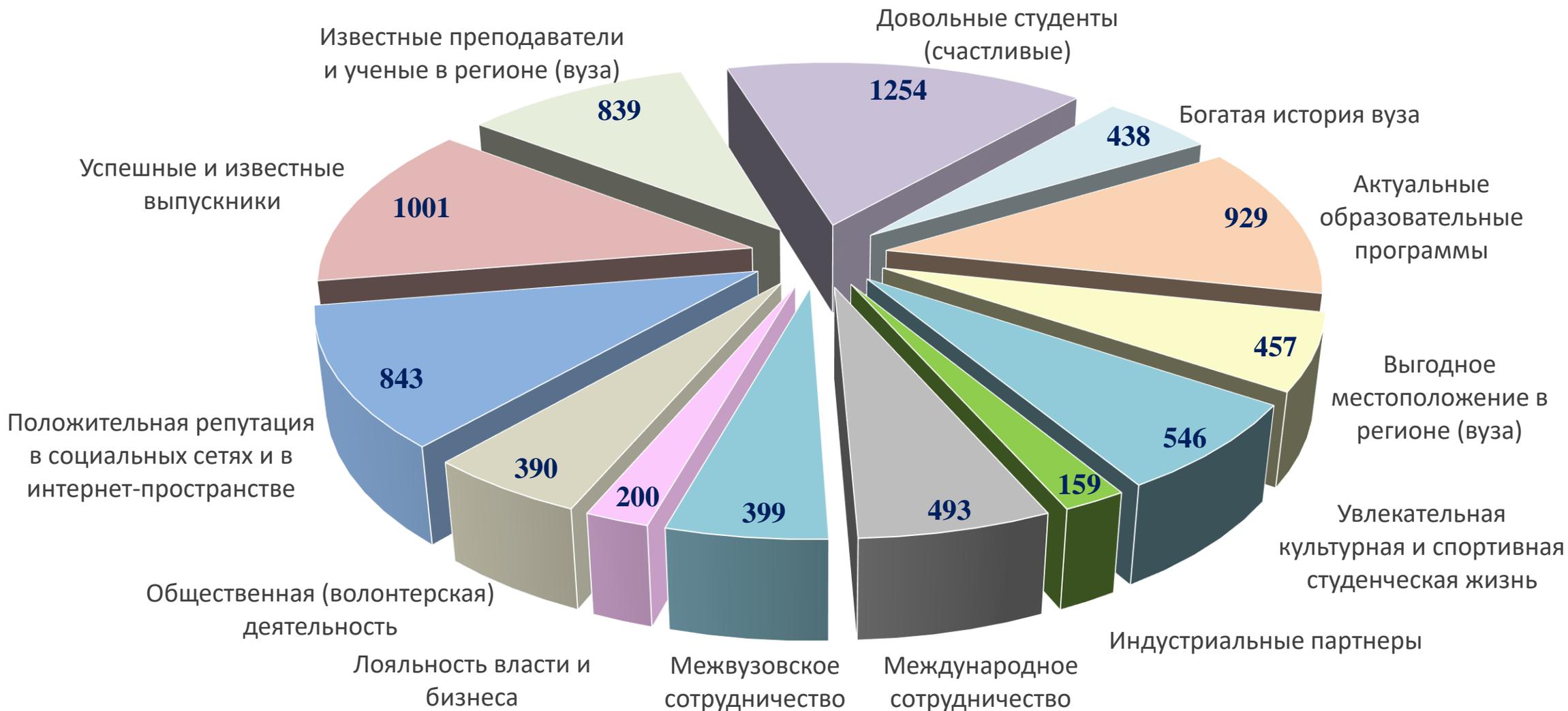
**ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО БЫЛО БЫ СКОРЕЕ ВАЖНЫМ, А ЧТО — СКОРЕЕ НЕВАЖНЫМ ПРИ ВЫБОРЕ ВУЗА? (ЗАКРЫТЫЙ ВОПРОС, ОДИН ОТВЕТ ПО СТРОКЕ, % ВСЕХ ОПРОШЕННЫХ)**



# ЭКОСИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО БРЕНДА КБГУ



ВОПРОС: Что по Вашему мнению наиболее важно в выстраивании положительной репутации Вуза? \*



\* В опросе приняли участие 2226 человек (или более 13 % от общего контингента очной формы обучения)

# ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КБГУ ЗА 2021-2024 гг.

Консолидированный  
бюджет

**3 300,0 млн руб.**

Рост за 2021-2024 гг.

**↑ 54%**

Доходы по грантам и  
проектам

**286,0 млн руб.**

Рост за 2021-2024 гг.

**↑ 125 %**

Доходы от реализации  
программ ДПО

**214,0 млн руб.**

Рост за 2021-2024 гг.

**↑ 55 %**

Налоговые платежи

**575,0 млн руб.**

Рост за 2021-2024 гг.

**↑ 26 %**

Контингент  
обучающихся

**19,0 тыс. чел.**

Рост за 2021-2024 гг.

**↑ 16%**

Количество обучившихся  
по программам ДО

**8,9 тыс. чел.**

Рост за 2021-2024 гг.

**↑ 20%**

Штат работников

**2,5 тыс. чел.**

Рост за 2021-2024 гг.

**↑ 16%**





**приоритет2030<sup>+</sup>**  
лидерами становятся

***Благодарю за внимание!***

