



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

добро.рф



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ

СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ

КОНЦЕПЦИЯ ПРОГРАММЫ

ПРОЕКТ

ОНТОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТУР ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

до 17 в.



Церковные истоки российской университетской традиции

Университет как публичный институт просвещения и духовно-интеллектуального служения.

Появляется не только «школа профессий», но и передача культурной и религиозной миссии «вне стен» церковных институций. **Зарождение социальной миссии университетов.**

18-19 вв.



«Гумбольдтовская» модель

Закрепила принцип единства преподавания и исследования.

Университет — место создания нового знания, где обучение строится на науке; отсюда — автономия и свобода интеллектуального поиска.

Закрепление второй миссии университетов.

20 в.



Треугольник «Лаврентьева»

Академик М. А. Лаврентьев сформулировал принцип взаимодействия «наука — образование — производство».

Университет — не изолированная «школа», а узел региональной научно-технологической экосистемы, где образование, исследование и внедрение образуют устойчивую модель с социально-экономическими эффектами. **Оформление третьей миссии в России.**

20 в.



Социальная педагогика

Развитие социальной педагогики С.Т. Шацкого и А.С. Макаренко, воспитание «через сообщество» и труд, с акцентом на коллектив и социальную среду.

Университет — социальный институт, готовящий специалистов по социальному развитию и включённый в работу с уязвимыми группами и локальными сообществами.

21 в.



Российский университет сегодня

Университет — не только образование и наука, но и воспитание. Перед современным образованием стоит важнейшая задача — **сохранение цивилизационной уникальности России и воспитание патриота России, профессионала, сохраняющего традиции и формирующего будущее.**

Роль университета в решении данной задачи особая — использовать механизмы воспитания в качестве инструмента ее достижения.

КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ МИССИИ УНИВЕРСИТЕТА – Ответ на вызовы сообщества и задачи государства



ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ ОТ СООБЩЕСТВА

01 Необходим новый подход к обучению
через социальную практику

УКАЗ
309

02 Необходимо управление
содержанием молодежных инициатив
через различные программы
и инструменты поддержки

УКАЗ
809

03 Необходима трансформация вузов
из системы подготовки кадров в акторов социальной
политики государства

ОСНОВНЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ

01 Изменились государственные задачи
Одна из них – вернуть вузу статус воспитания через
практику активной социальной деятельности

02 Возникла задача включить развитие
ценностей в деятельности человека
Для этого ценности должны быть включены
в образовательный процесс, вуз должен становиться
проводником этих ценностей

03 Необходим новый подход к обучению
через социальную практику

**МЫ СОЗДАЕМ ИНСТРУМЕНТ КООРДИНАЦИИ УНИВЕРСИТЕТОВ
В РЕАЛИЗАЦИИ ИХ СОЦИАЛЬНОЙ МИССИИ И ВОСПИТАНИИ ГРАЖДАНИНА**

ОСНОВНОЙ МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С УНИВЕРСИТЕТАМИ – МЕТОДИЧЕСКИЙ КОНСТРУКТОР

БЛОКИ МЕТОДИЧЕСКОГО КОНСТРУКТОРА

Цифровая платформа
с методическим конструктором
в Экосистеме Добро.рф

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ ДЛЯ ВУЗОВ



Поддержка НКО,
местных сообществ
и соц. предпринимательства

Вуз как центр знаний
и формирования смыслов

Кампус университета как
площадка для общественных
мероприятий

Студенческое самоуправление
и поддержка инициатив

Гражданское просвещение

Поддержка СВО

Социальная активность
молодежи

«Бесшовность» образования

Демография
и здоровьесбережение

Каждый блок конструктора
имеет детальное описание
мероприятий и практик
для реализации в вузах

Каждое мероприятие
содержит КПЭ и соотносится
с целями и задачами
Указов №309 и 809

На основании сводных
данных формируются
социальные показатели
и их индикаторы,
которые влияют
на целевые субсидии вузов

ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ ДЛЯ ВУЗОВ



Базовый уровень

+

Иное



МЕТОДИЧЕСКИЙ КОНСТРУКТОР: ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ НАБОР МЕР И ПРАКТИК, РЕАЛИЗУЕМЫХ СВЕРХ БАЗОВОГО УРОВНЯ

»» Университет —
центр компетенций

»» Формирование
региональных отраслевых
центров компетенции

»» Формирование
повестки общественных
советов ИОГВ

»» Участие в экспертных комиссиях при исполнительных
и законодательных органах государственной власти
регионального и федерального уровня

»» Университет —
агент мягкой силы

»» Международное распространение
знаний на русском языке и иностранных

»» Организация стажировок
для российских студентов за рубежом

»» Сотрудничество
с иностранными организациями

»» Университет — центр
развития социального
предпринимательства

»» Реализация программы
«Стартап как диплом»

»» Академическое предпринимательство
на базе университета

»» Бизнес-инкубаторы, стартап-школы
и акселераторы

»» Университет —
центр развития сообществ

»» Участие в деятельности профессиональных сообществ
и ассоциаций

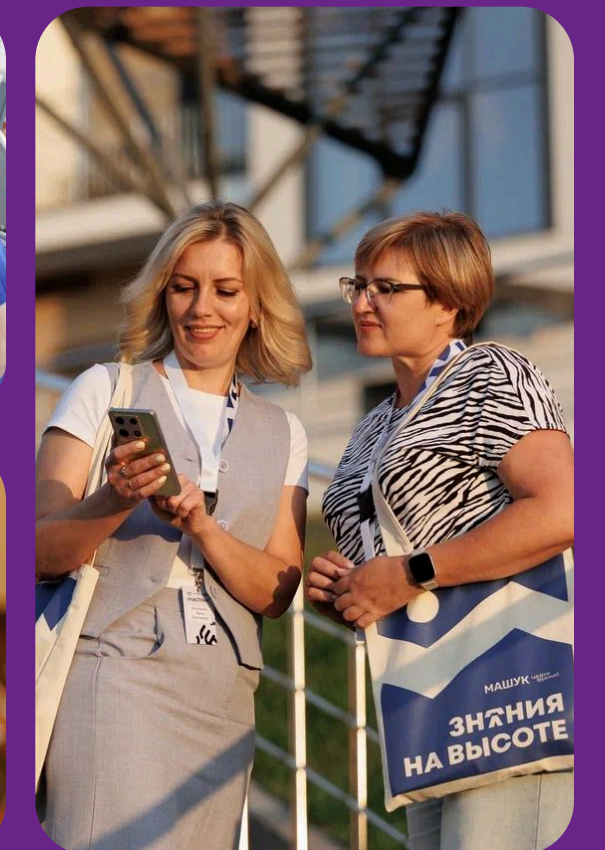
»» Здоровьесбережение

»» Проведение профилактики
здоровья в медицинских
центрах университетов

»» Оказание
высококвалифицированной
помощи медицинскими вузами

»» «Бесшовность»
образования

»» Организация кружков и занятий для детей



ПРОЕКТ: СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Направление деятельности

ПОДДЕРЖКА НКО И СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Мероприятие 1

Юридическая поддержка НКО и СП (включая помощь в открытии НКО и сопровождении грантовых заявок)



Мероприятие 2

Курсы ДПО для сотрудников НКО и СП



Метрики подсчета, KPI

1. Наличие публичной декларация на сайте вуза работы по оказанию юридической поддержки НКО и СП
2. Количество оказанных юридических услуг для НКО и СП (консультации, подготовка документов, правовая защита) за три календарных года
3. Количество соглашений между вузом и НКО

Метрики подсчета, KPI

1. Количество зачисленных сотрудников НКО и СП на образовательные программы ДПО вуза за три календарных года
2. Количество сотрудников НКО и СП, получивших удостоверения об успешном прохождении всех видов образовательных программ вуза за три календарных года
3. Проверка наличия специальных условий (скидки) на обучение для НКО и СП

Дополнительно метрики подсчета, KPI

1. Определение ценностей-индикаторов, соответствие Указу №809

Источники данных

- Сайт вуза
- Платформа Добро.рф
- Самоподсчет университета с использованием внутренней системы электронного документооборота
- Реестр Роструда, Минэкономразвития



Источники данных

- Социологическое исследование

ПРОЕКТ: СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Открытый источник данных для рейтинга

Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 04.08.2023 N 1493 П.6
Требования к структуре официального сайта образовательной организации

Правки к приказу № 1493 позволят создать открытый раздел «Социальная миссия университета» на сайтах вузов согласно методическому конструктору. Публичная информация данного раздела – основа рейтинга вузов



Блок 1 - Образование.

Количество образовательных программ, курсов и иное

Блок 2 - Люди.

Участие контингента студентов в социальной миссии (донорство, «Обучение служением» и иное)

Блок 3 - Инфраструктура.

Задействование в социальной миссии объектов вуза, технических средств и иное

Эффекты рейтинга

- 1 Инструмент градации финансирования вузов по уровню их вовлеченности в социальную миссию
- 2 Оценка реальной вовлеченности молодежи в добровольческую и общественную деятельность
- 3 Повышение уровня мотивации «отстающих от повестки» вузов



ЭКОСИСТЕМА СОЦИАЛЬНОЙ МИССИИ УНИВЕРСИТЕТОВ:

предложение в рамках концепции

МЕЖВЕДОМСТВЕННАЯ РАБОЧАЯ ГРУППА

по развитию социальной миссии образования и исполнению национальной цели по реализации потенциала каждого человека, развитию его талантов, воспитанию патриотичной и социально ответственной личности

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Департамент государственной молодежной политики и воспитательной деятельности

- 1 Доводит до вузов блоки методического конструктора
- 2 Осуществляет сбор заявок на субсидиарное финансирование культмассовой деятельности
- 3 Выстраивает систему контроля и оценки вузов

ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ на базе Добро.рф и РАНХиГС

- 1 Проводит анализ и агрегацию лучших практик социальной миссии
- 2 Разрабатывает и постоянно дополняет методический конструктор на цифровой платформе
- 3 Оказывает методическую и организационную помощь университетам
- 4 Проводит обучения кураторов вузов в очном и онлайн форматах
- 5 Реализует мероприятия и конкурсы лучших практик
- 6 Продолжает реализацию программы «Обучение служением» и развития добровольчества в вузах
- 7 Создает систему окружных кураторов и методических центров совместно с проектным офисом по молодежной политике
- 8 Выстраивает работу с НКО и социальными партнерами
- 9 Разрабатывает систему субсидирования культмассовой деятельности вузов
- 10 Разрабатывает и ведет социальный рейтинг университетов

КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ МИССИИ УНИВЕРСИТЕТА – Ответ на вызовы сообщества и задачи государства

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

«Социальная миссия университетов: модель и дорожная карта»

8 апреля 2026 года



1

Представлены наработки и контекст обсуждений социальной миссии университетов

2

Созданы рабочие группы экспертов:

01

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОНСТРУКТОР

внедрения и реализации социальной миссии университетов

02

ФИНАНСОВЫЙ (РЕСУРСНЫЙ) МЕХАНИЗМ

реализации социальной миссии университетов

03

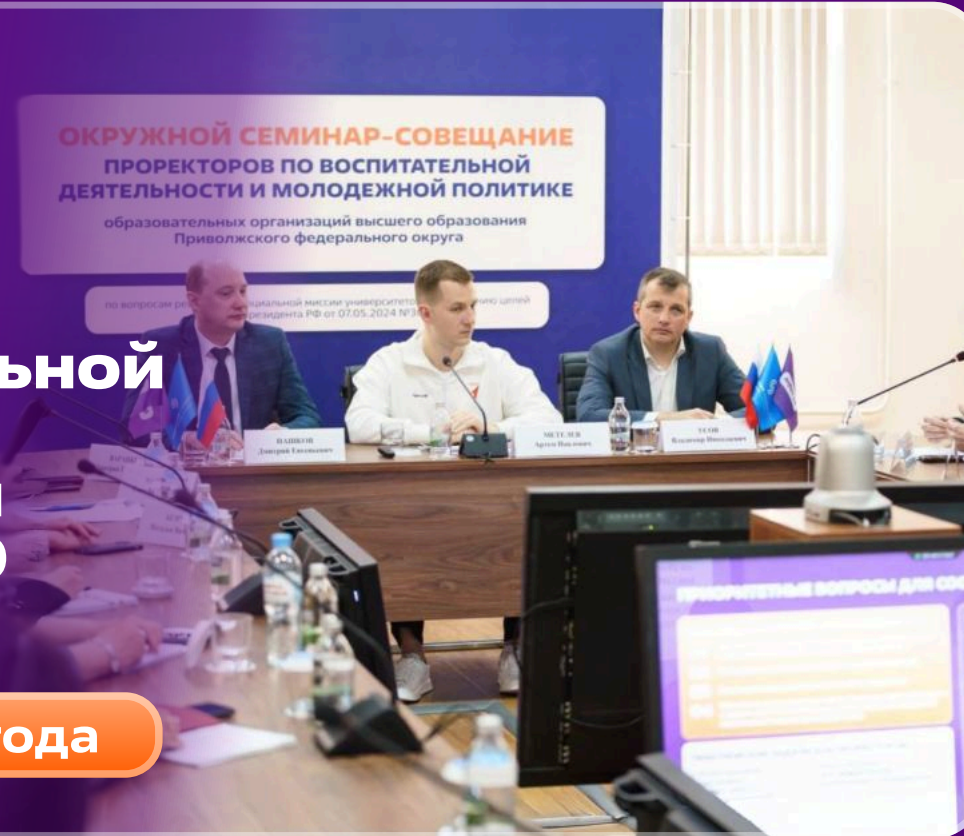
ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

реализации социальной миссии внутри вузов

ОКРУЖНОЙ СЕМИНАР-СОВЕЩАНИЕ

проректоров по воспитательной деятельности и молодежной политике ПФО

14–15 мая 2026 года



1

Представлены результаты работы стратегической сессии 08 апреля

2

Проведены групповые работы с проректорским сообществом по доработке методического конструктора, финансового механизма, организационной модели

3

Поддержана инициатива о реализации социальной миссии университетов

4

Обновлены составы рабочих групп с включением проректоров ПФО

5

Доработаны основные материалы

СЕССИЯ

«Социальная миссия университетов: драйвер социально-экономического развития территорий» на площадке ПМЭФ

4 июня 2026 год



1

В сессии приняли участие представители государственных органов власти, ведущие образовательные организации высшего образования, а также бизнеса

2

Участники поддержали разработку соответствующей концепции, выразили готовность участвовать в экспертных группах и предоставлять площадки для проведения окружных семинаров-совещаний проректоров по воспитательной и молодежной политике

3

Бизнес представил практики взаимодействия с вузами в развитии надпрофессиональных компетенций, реализации совместных программ ДПО и участия в совместных мероприятиях