



Образовательные программы для работодателей в гуманитарной сфере – специфика, проблемы, формы участия

Москва, 19 июня 2024 г.

Работодатели-партнеры РГГУ

•Системообразующие
организации российской
экономики:

- ПАО «Газпром»
- ПАО «Сбербанк»
- ОАО «РЖД»
- ГУП «Московский метрополитен»
- «Росатом»

Медиа-компании:

- ВГТРК
- Телеканал 360;
- МИЦ «Известия»
- МИА «Россия сегодня»
- «Газпром-Медиа Холдинг»

Органы государственной
власти:

- Аппарат
Государственной Думы
Федерального Собрания
РФ
- Министерство обороны
Российской Федерации
- МИД России
- Федеральная служба по
надзору в сфере
транспорта
- Минобрнауки России
- Федеральная
антимонопольная
служба РФ
- Росавиация

Финансово-технические
корпорации:

- «Яндекс»
- АО «Альфа-банк»
- АО «Т-Банк»
- АО «Лаборатория
Касперского»
- АО «Газпромбанк»



 **нетология**



Программа бакалавриата «Проектный менеджмент»

Реализуется совместно Факультетом управления Института экономики, управления и права РГГУ, Нетологией, ГК ADVANTA (ментор - заместитель генерального директора по консалтингу ADVANTA Павел Гаращенко).

Задача – подготовка проектных менеджеров в сфере внедрения программного обеспечения для управления проектами и консалтинга



Программы магистратуры «Методы исследования пользовательского опыта», «Технологии картирования клиентского пути»

Реализуются Социологическим факультетом РГГУ совместно с Аналитическим центром Правительства РФ (ментор - руководитель лаборатории пользовательского тестирования АЦ Правительства РФ С.В. Хахичев).

Задача: подготовка UX-дизайнера – специалиста, делающего цифровой продукт удобным, логичным, понятным для любого пользователя.

Студенты проходят практику на базе АЦ РФ и компании «Юзабилити лаб».



«Социология музыки»

Реализуется Социологическим факультетом РГГУ совместно с ООО ВК (ментор - М.Г. Снежинская, руководитель направления проектной работы Департамента по работе с инфлюенсерами и медиастратегией компании ООО ВК).

Задача - изучение особенностей исследования музыкальной индустрии, взаимовлияния музыки и общества, выявление перспективных музыкальных направлений для продвижения на платформах ООО ВК.



«Современные документальные публикации: методы и практики»

Магистерская программа реализуется совместно с Федеральным архивным агентством (Росархив) (ментор – руководитель Росархива А.Н. Артизов).

Задача – освоение новых методов публикации исторических источников на любых носителях (в том числе электронных).



Хакатоны от Crosstech Solutions Group – специфическая форма реализации образовательной программы

Образовательная программа реализуется компанией Crosstech Solutions Group на базе Института информационных наук и технологий безопасности РГГУ.

Состоит из курса лекций и хакатона.

Результат хакатона - создание уникальной разработки в сфере информационной безопасности и оценка ее рыночных возможностей.