



Эндаумент
МГИМО



Отражение проектов технологического развития в отчетности вуза и эндаумент-фонда (на примере МГИМО)

Марина Петрова,
директор Фонда развития
(Эндаумента) МГИМО, к.э.н., доцент

10.12.2025

Отчеты Эндаумента и МГИМО



ОТЧЕТ
2024



Эндаумент
МГИМО

fund.mgimo.ru



2025
ОТЧЕТ 2024

4

МГИМО. ДОСТИЖЕНИЯ. ИНДИКАТОРЫ. ЦИФРЫ

13

МГИМО. ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ. МЕЖДУНАРОДНЫЙ

38

МГИМО. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ. ЭКСПЕРТНЫЙ

49

МГИМО. КОРПОРАТИВНЫЙ. ОТРАСЛЕВОЙ

67

МГИМО. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ. ЦИФРОВОЙ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ

83

УЧИМ ВЗРОСЛЫХ

87

ГОТОВИМ СМЕНУ

99

МГИМО. КАРЬЕРА. ALUMNI. ИНФОРМАЦИЯ

104

МГИМО. МОЛОДЕЖНЫЙ. СПОРТИВНЫЙ

111

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ. ЭНДАУМЕНТ МГИМО

3

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

3

ПАРТНЕРЫ

4

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ

27

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

34

УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ И ОТЧЕТНОСТЬ

36

ЭНДАУМЕНТ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

39

ПРЕИМУЩЕСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Эндаумент МГИМО

Основан в 2007 году

Объем целевого
капитала
2,3 млрд. руб.

Передано университету
2 млрд. руб.

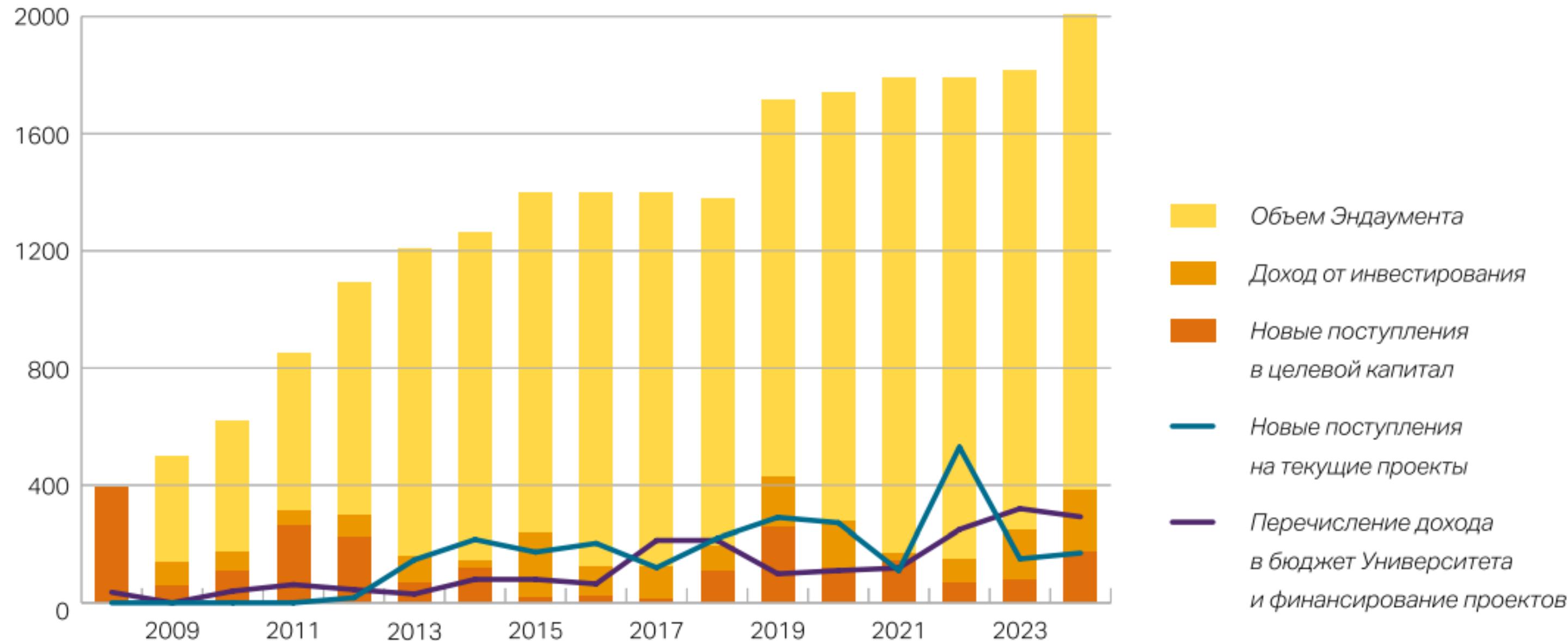


Диаграмма 1. Новые поступления VS доход от инвестирования в общем объеме Эндаумента в 2008–2024 гг, млн руб

Направления финансирования Эндаумента МГИМО

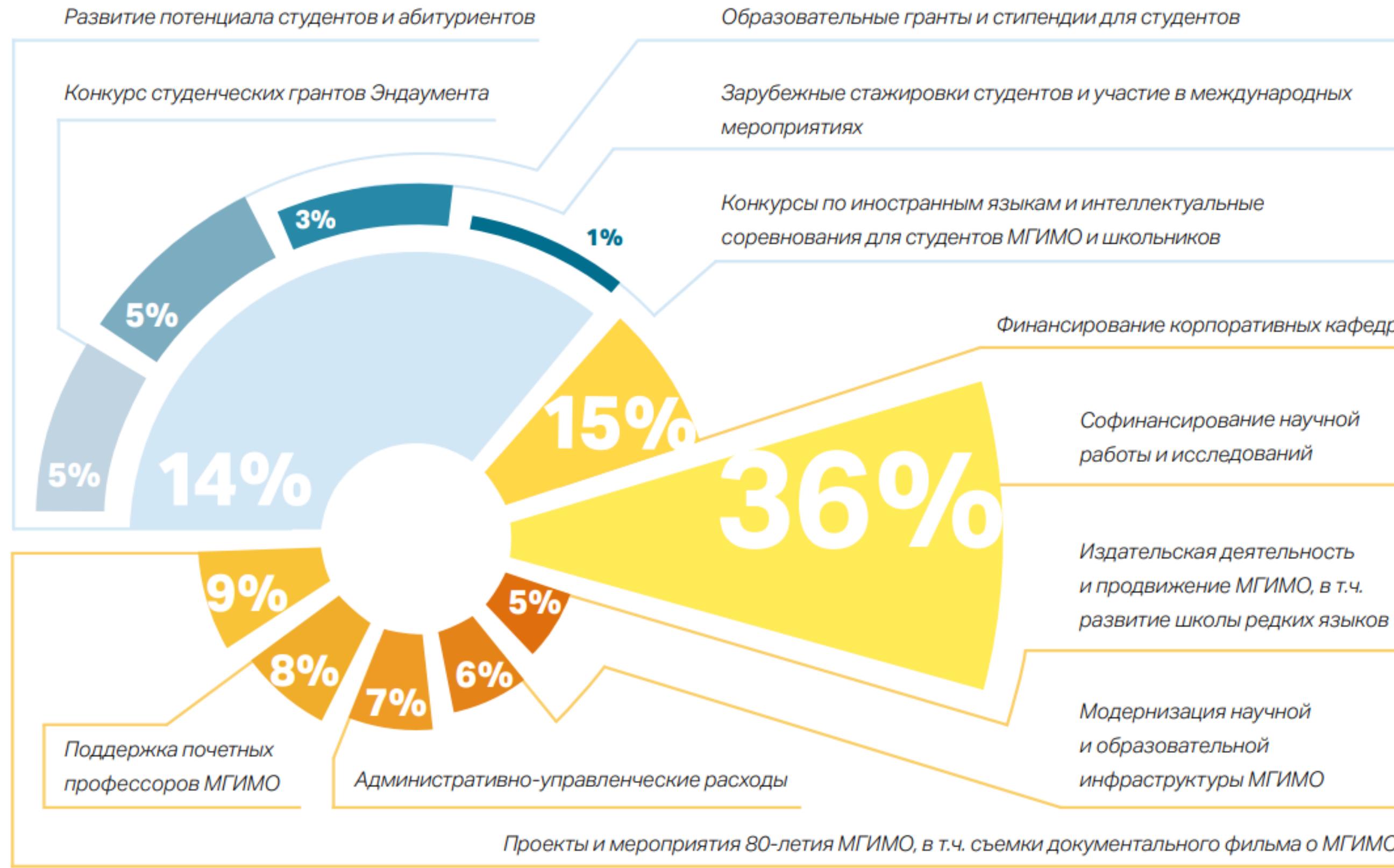


Диаграмма 2. Направления финансирования Эндаумента МГИМО в 2024 году

Научно-исследовательская деятельность: социо-гуманитарные технологии



Форматы финансирования науки:

- Стратегические технологические проекты (Приоритет 2030).
- Международная экспертиза и исследования.
- Конкурс молодых ученых.
- Конкурс студенческих грантов Эндаумента.
- Проекты и мероприятия НСО МГИМО.
- Поездки студентов на международные конференции, форумы, юридические конкурсы.
- Акселератор MGIMO Ventures.
- Модернизация научной инфраструктуры.



МГИМО. Технологический. Цифровой. Предпринимательский

ЛАБОРАТОРИЯ НЕЙРОМАРКЕТИНГА МГИМО

lab.mgimo.ru

оснащена передовым отечественным оборудованием, в т.ч. мобильным, для проведения комплексных нейроисследований, результаты которых применимы в маркетинге, менеджменте, социологии и политологии, дизайне и других сферах



ЦЕНТР ГЕНЕРАТИВНЫХ НЕЙРОСЕТЕЙ NEW

уникальное инновационное пространство, предназначенное для практических занятий по разработке, обучению и использованию генеративных нейросетей, а также проведения междисциплинарных прикладных исследований

Возможности Центра:

- локальный, полностью автономный запуск
 - больших языковых моделей;
 - графических моделей для создания качественной графики и фотографий;
 - аудиомоделей (синтез речи и музыки) и генерации видеоконтента;
- возможность прототипирования чат-ботов на собственном сервере с помощью визуального программирования и возможность создания современных компьютерных игр.



Установленный в Центре суперкомпьютер обладает мощностями, позволяющими **не только локально запускать** передовые нейросетевые модели, **но и дообучать** их под более узкие задачи и запросы различных факультетов и подразделений МГИМО. В частности, для студентов Института маркетинга и предпринимательства запущена уникальная программа профессионального нейропрофилирования на основе искусственного интеллекта.

при поддержке Эндаумента МГИМО

МАГИСТРАТУРА «ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ» NEW

Набор уникальных курсов включает Python для решения и автоматизации маркетинговых задач, промпт-инжениринг и профессиональную работу с ИИ и языковыми, графическими и другими генеративными нейросетями, разработку и поисковую оптимизацию продающих сайтов и лендингов, создание полнофункциональных Telegram-ботов, маркетинг в социальных сетях и Digital PR, цифровой дизайн

ПРОГРАММА ДПО «НЕЙРОТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ» NEW

2 актуальных прикладных модуля «ИИ и генеративные нейросети в маркетинге» и «Нейромаркетинг»



Встреча **спецпредставителя Президента России по инвестиционно-экономическому сотрудничеству с зарубежными странами, генерального директора Российского фонда прямых инвестиций К.А.Дмитриева** со студентами, интересующимися предпринимательством и развитием стартапов

| Договоренность о дальнейшем развитии сотрудничества в области студенческого предпринимательства



В МГИМО действует **Кафедра предпринимательства и корпоративного управления** (заведующий — специальный представитель президента Российской Федерации по связям с международными организациями для достижения целей устойчивого развития **Б.Ю.Титов**), реализуется **MBA «Предпринимательство и управление бизнесом»**.



Ректор МГИМО А.В. Торкунов и Президент Российского союза промышленников и предпринимателей А.Н. Шохин на вручении **Премии «ЗА БИЗНЕС»**



Акселератор MGIMO Ventures

АКСЕЛЕРАТОР MGIMO VENTURES

accelerator.mgimo.ru

реализуется Эндаументом МГИМО в партнерстве с венчурной компанией Startech.vc

Эндаумент STARTECH.VC приоритет2030[®]
лидерами становятся

Преакселератор — развитие перспективных инициатив на стадии идеи или прототипа
Акселератор — масштабирование стартапов на стадии MVP и первых продаж

2022-2024 году

7 СЕЗОНОВ:

- 3 сезона Акселератора
- 3 сезона Преакселератора
- Международный Акселератор в Ташкенте

> 100 пилотных проектов, в т.ч. **8** внедрены в деятельность МГИМО

246 участников образовательной программы

Индивидуальное трекерское и менторское сопровождение команд, экспертная поддержка, доступ к образовательным вебинарам, лекциям, воркшопам, мастермайндам

Признан одной из лучших практик вузов-участников «Приоритета 2030»

Основная цель MGIMO Ventures — запуск пилотных технологических проектов в Университете с обкаткой технологий в вузе. 8 продуктов команд-выпускников предыдущих сезонов внедрены или в процессе внедрения в образовательный процесс МГИМО.

943 заявки
152 проекта-участника, в т.ч.
ИНВЕСТИЦИИ >106 млн рублей
34 из МГИМО (22%)

ПРОДАЖИ 77 млн рублей

АКСЕЛЕРАТОР 2024

- 20** проектов-финалистов
- 20+** млн руб инвестиции
- 20+** млн руб продажи
- 25** пилотных проектов

ПРЕАКСЕЛЕРАТОР 2024

- 21** проект-финалист
- 30+** млн руб инвестиции
- 10+** млн руб продажи
- 14** пилотных проектов

EdTech, HRTech, FinTech, AgroTech, FoodTech, MedTech, LingvoTech, LegalTech, UrbanTech, Tourism, Events

Возможности для участия партнеров в проекте MGIMO Ventures

- Собственный запрос компании на новые решения для бизнеса
- Внедрение проекта в деятельность компании (тестирование и трансфер технологий)
- Индустриальная экспертиза проектов
- Гранты на развитие проектов
- Инвестирование в стартапы, договоренности напрямую между компанией и стартапом (университет является площадкой)
- Выступление в качестве эксперта или ментора
- Участие в очных мероприятиях: открытие программы, Инвестиционный комитет, Бизнес-завтрак и Демо-день



Мероприятия МГИМО и продвижение проектов за рубежом



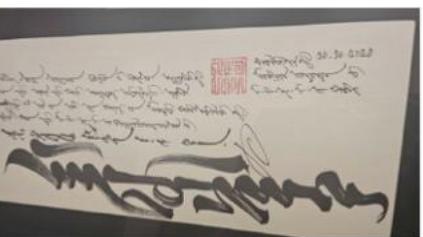
ВСТРЕЧА ВЫПУСКНИКОВ НА ПМЭФ



ВСТРЕЧИ АССОЦИАЦИЙ
ВЫПУСКНИКОВ ЗА РУБЕЖОМ

- в Арабских странах
- Персидского залива
- в Узбекистане
- в Казахстане
- в Чехии
- в Монголии

при поддержке УГМК



Подведение итогов рейтингования образовательных организаций, подведомственных Минобрнауки России, по показателю развития фонда целевого капитала, 2024 г.

№ п/п	Наименование организации	Рейтинг		
		Позиция	Группа	Балл
1	2	3	4	5
1	Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет)	1	Группа А	0,9
2	Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова	2	Группа А	0,9
3	Дальневосточный федеральный университет	3	Группа А	0,8
4	Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»	4	Группа А	0,8
5	Национальный исследовательский Томский государственный университет	5	Группа А	0,8
6	Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова	6	Группа А	0,8
7	Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина	7	Группа А	0,8

Показатели финансовой и публичной отчетности (далее – ПФПО)

	<p>Своевременность утверждения и публикации годового отчета о формировании и пополнении целевого капитала и об использовании, о распределении дохода от целевого капитала</p> <p>D <= 10 июля, Где D – фактическая дата размещения на сайте финансового плана фонда целевого капитала.</p>	<p>Мониторинг ФЦК по подведомственной сети</p>	<p>Минимальное (наихудшее) значение (0 баллов): годовой отчет о формировании и пополнении целевого капитала и об использовании, о распределении дохода от целевого капитала размещен с нарушением установленных сроков</p> <p>Максимальное (наилучшее) значение (1 балл): годовой отчет о формировании и пополнении целевого капитала и об использовании, о распределении дохода от целевого капитала размещен своевременно</p>
ПФПО-1	<p>Своевременность утверждения и публикации финансового плана фонда целевого капитала</p> <p>D <= 10 июля, Где D – фактическая дата размещения на сайте финансового плана фонда целевого капитала</p>	<p>Мониторинг ФЦК по подведомственной сети</p>	<p>Минимальное (наихудшее) значение (0 баллов): финансовый план фонда целевого капитала размещен с нарушением установленных сроков</p> <p>Максимальное (наилучшее) значение (1 балл): финансовый план фонда целевого капитала размещен своевременно</p>
ПФПО-2			

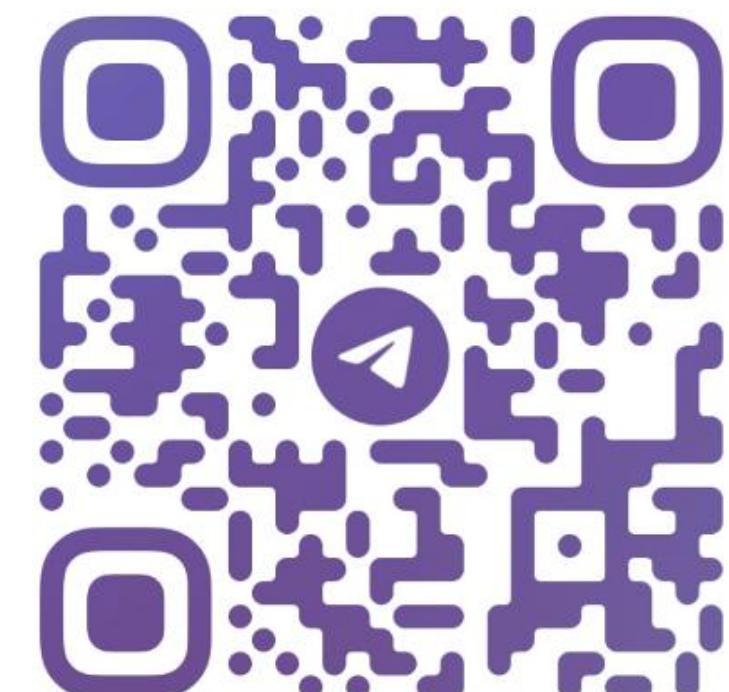
Показатели финансовой и публичной отчетности (далее – ПФПО)

ПФПО-3	Наличие публичного нефинансового отчета о деятельности фонда целевого капитала	D <= 30 сентября, Где D – фактическая дата размещения публичного нефинансового отчета о деятельности фонда целевого капитала. Под публичным нефинансовым отчетом понимается брошюра или иной документ, рассказывающий о результатах работы фонда целевого капитала и их значении для образовательной организации.	Мониторинг ФЦК по подведомственной сети	Минимальное (наихудшее) значение (0 баллов): публичный нефинансовый отчет о деятельности фонда целевого капитала размещен с нарушением установленных сроков Максимальное (наилучшее) значение (1 балл): публичный нефинансовый отчет о деятельности фонда целевого капитала размещен своевременно
ПФПО-4	Своевременность прохождения аудиторской проверки и публикации аудиторского заключения	D <= 30 сентября, Где D – фактическая дата публикации аудиторского заключения	Мониторинг ФЦК по подведомственной сети	Минимальное (наихудшее) значение (0 баллов): аудиторское заключение размещено с нарушением установленных сроков Максимальное (наилучшее) значение (1 балл): аудиторское заключение размещено своевременно



Эндаумент
МГИМО

Растем вместе



@FUND_MGIMO



@UNIVEN_RUS

fund.mgimo.ru

fund@inno.mgimo.ru

m.petrova@inno.mgimo.ru

+7(495)229-41-37