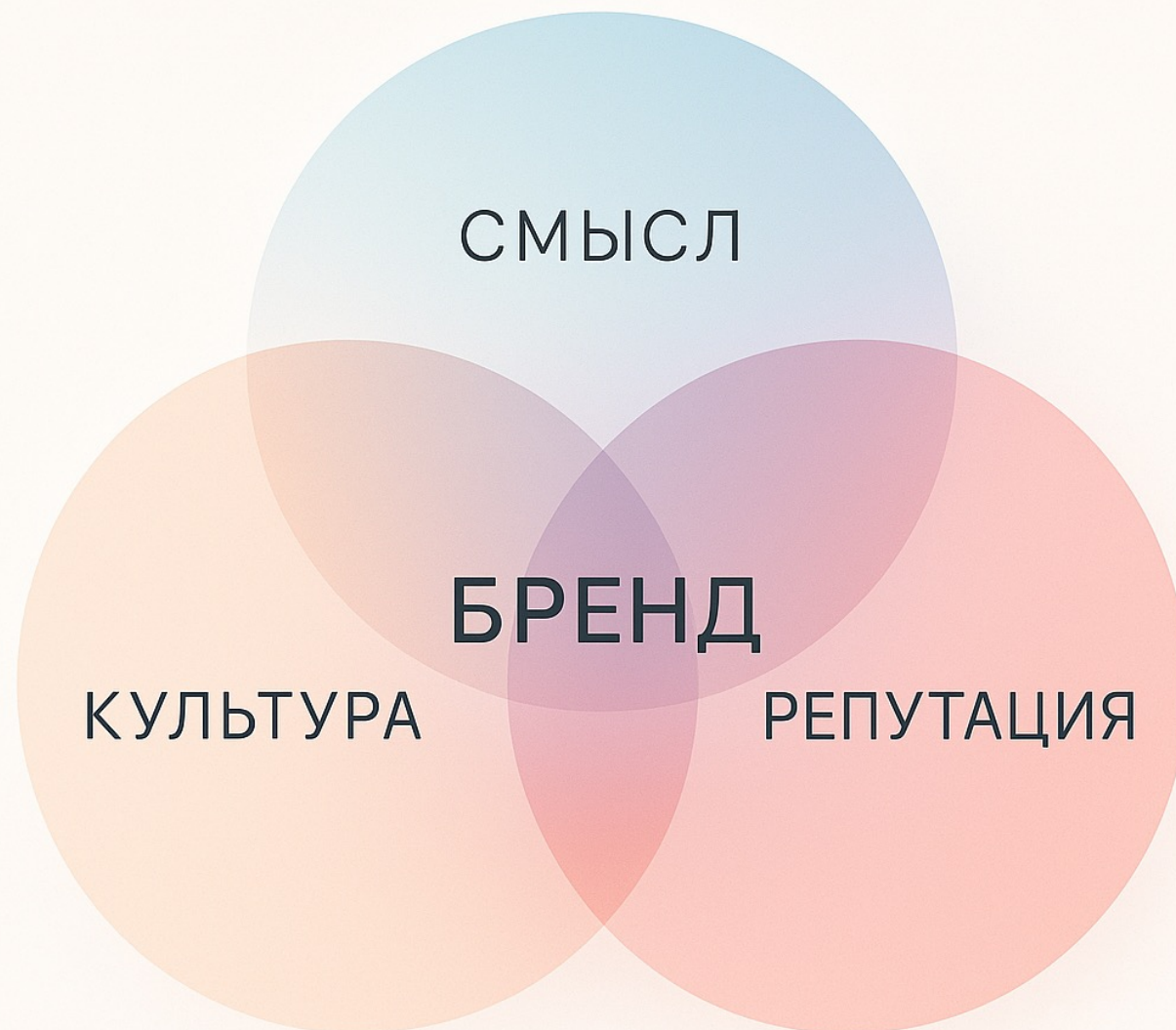


**Годовой отчёт  
как  
доказательство  
зрелости  
бренда: от  
формы к  
смыслу**





**Проблема:  
отчёты без  
идеи —  
компании без  
голоса**



**бренд как  
экосистема  
отношений**



ДИЗАЙН – ЭТО  
ВИЗУАЛИЗИРОВАННАЯ  
ЭТИКА КОМПАНИИ



**Дизойн как  
поведение,  
а не  
оформление**





**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – ОСНОВА БРЕНДА**

**ESG как  
новая сцена  
смыслов**



**ВНУТРЕННЯЯ  
КУЛЬТУРА**

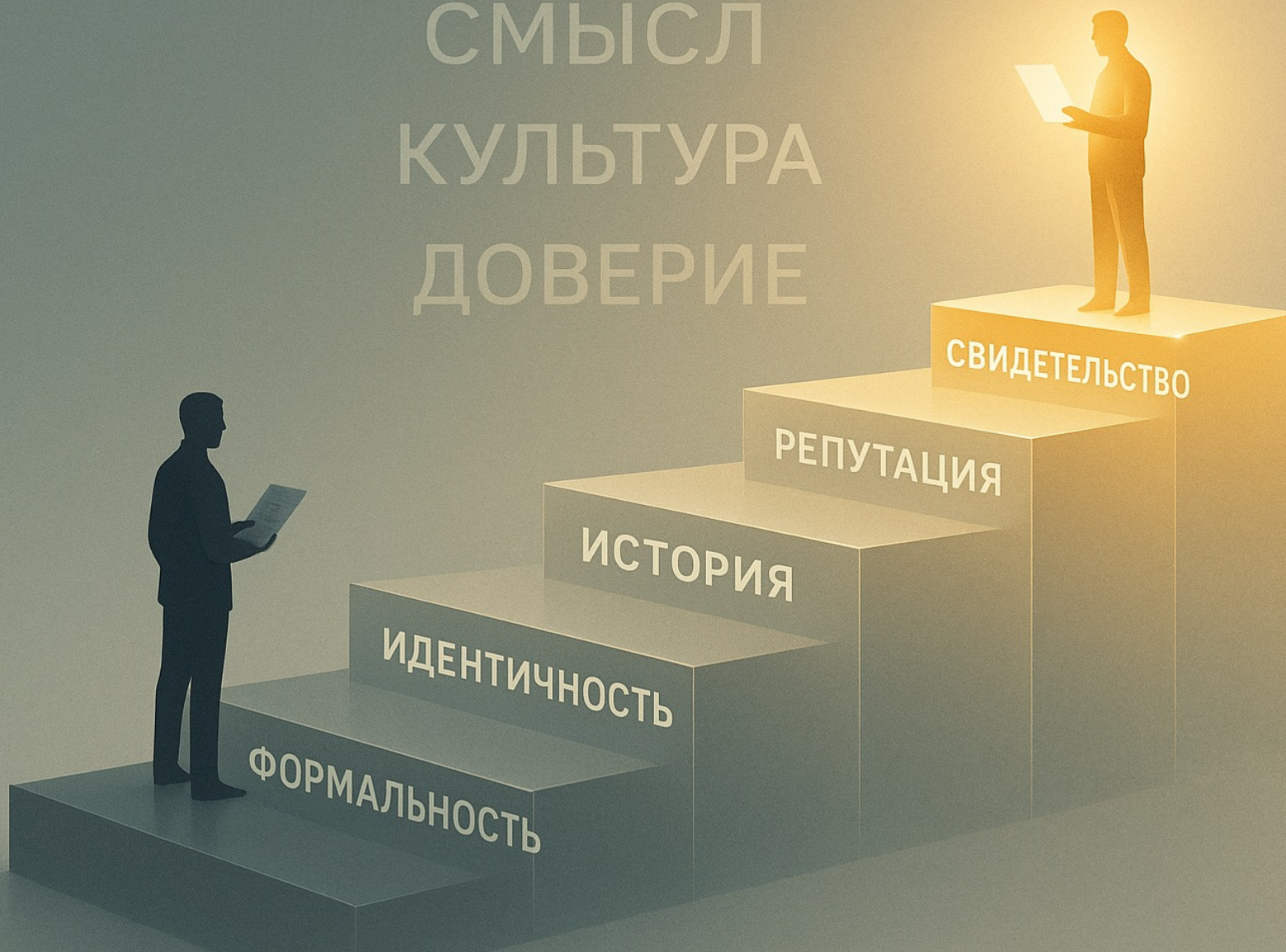
**ВНЕШНЯЯ  
РЕПУТАЦИЯ**

**ОТЧЁТ  
СОЕДИНЯЕТ**


**Внутренний  
и внешний  
эффект**



СМЫСЛ  
КУЛЬТУРА  
ДОВЕРИЕ



**Индекс  
смысловой  
зрелости  
отчёто**



СМЫСЛ  
КУЛЬТУРА  
ДОВЕРИЕ

ОТЧЁТ — ЗЕРКАЛО БРЕНДА

**ОТЧЁТ КОК  
ЗЕРКАЛО  
КОРПОРАТИВНОЙ  
ЧЕСТНОСТИ**





**Годовой отчёт —  
не бухгалтерская  
форма,  
о доказательство  
зрелости бренда**





# БРЕНД — ЭТО НЕ ЛОГОТИП, А ЖИВОЙ РАЗГОВОР

Если хочется продолжить — пишите

**Станислав  
Свердлов**  
бренд-стратег,  
агентство  
«Жёлтая собака»  
**stas@yellowdog.ru**