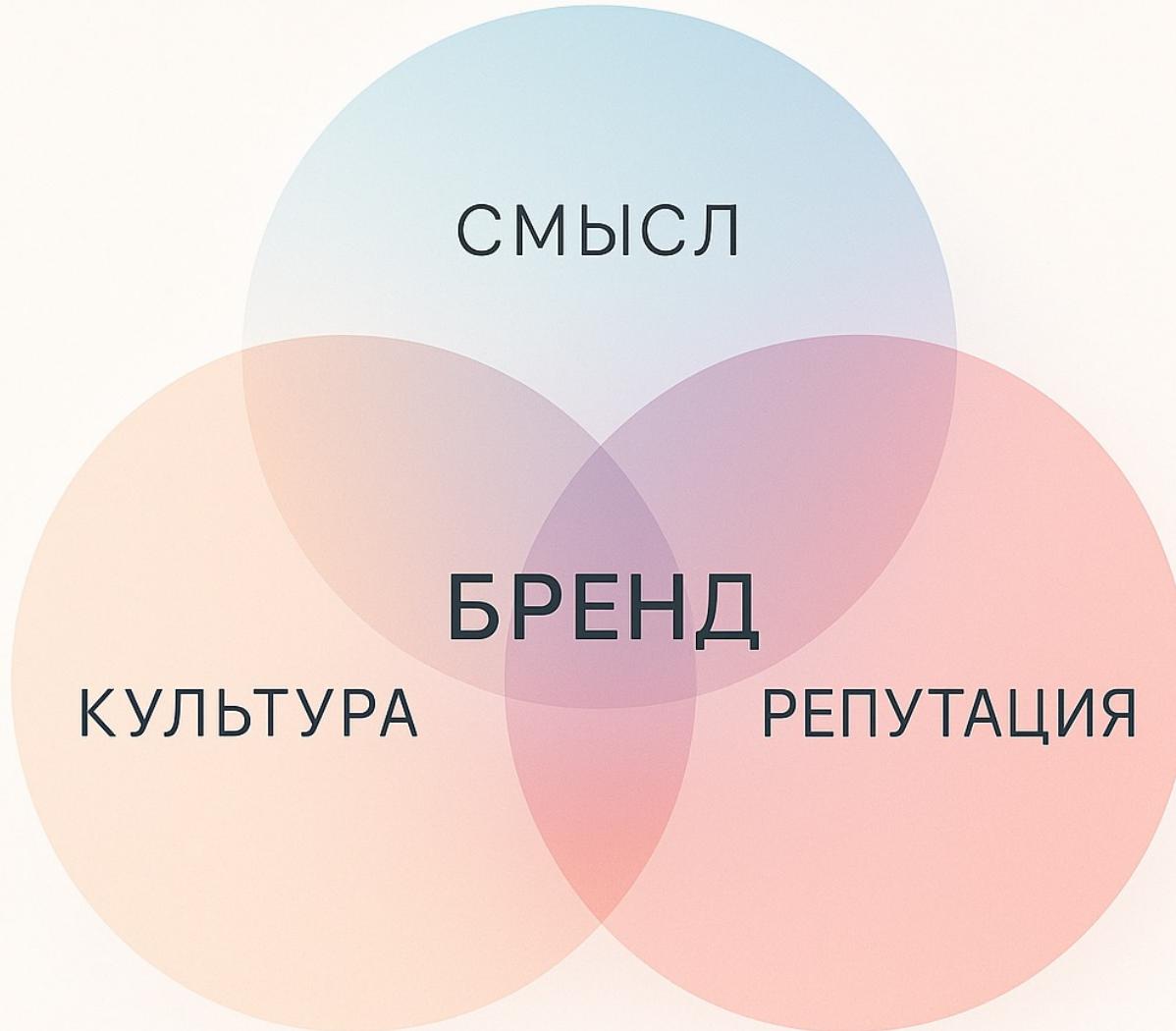


Годовой отчёт как доказательство зрелости бренда: от формы к смыслу



**Проблема:
отчёты без
идей —
компании без
голоса**



**бренд как
экосистема
отношений**

ДИЗАЙН – ЭТО
ВИЗУАЛИЗИРОВАННАЯ
ЭТИКА КОМПАНИИ



**Дизайн как
поведение,
а не
оформление**



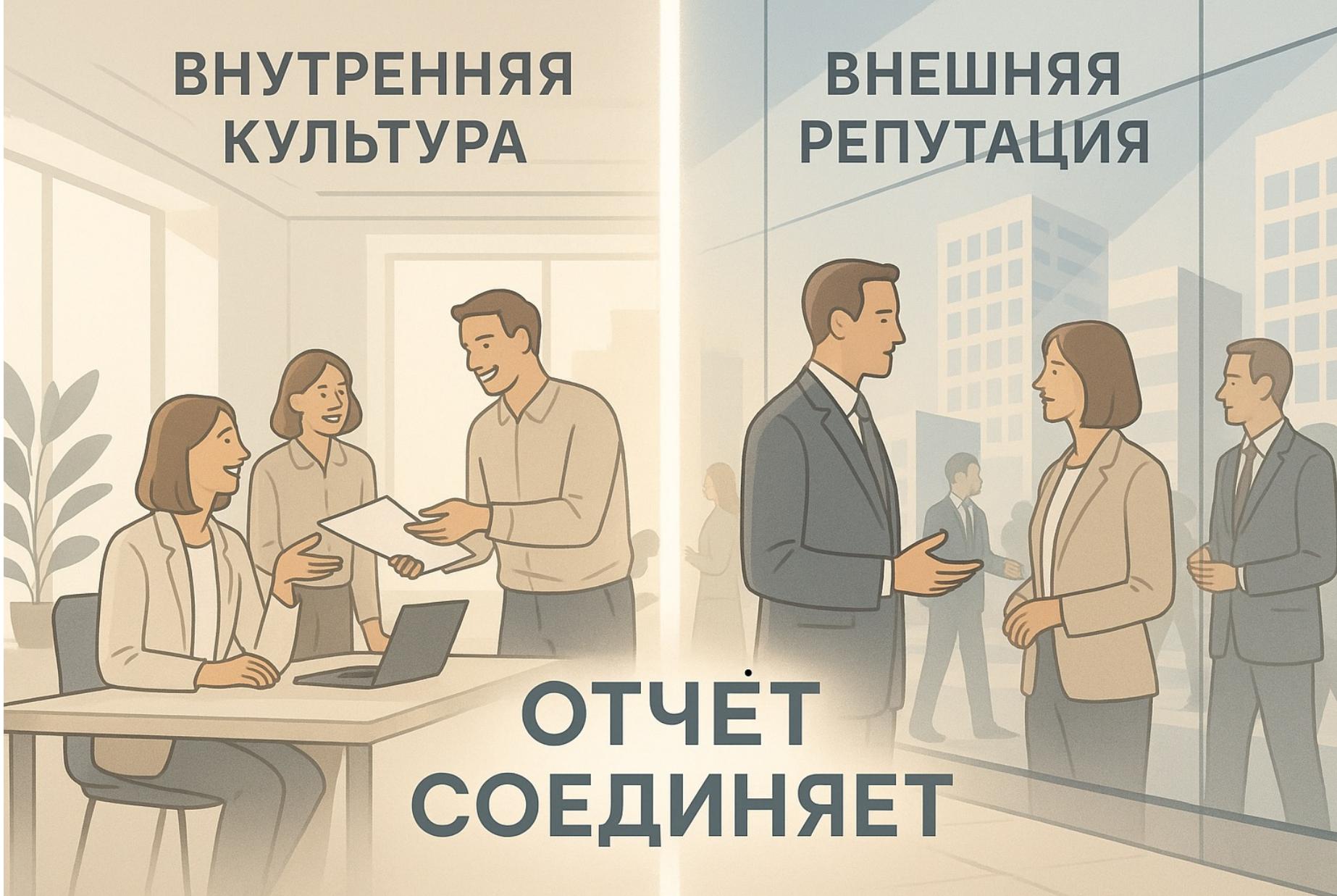
**ESG как
новая сцена
смыслов**

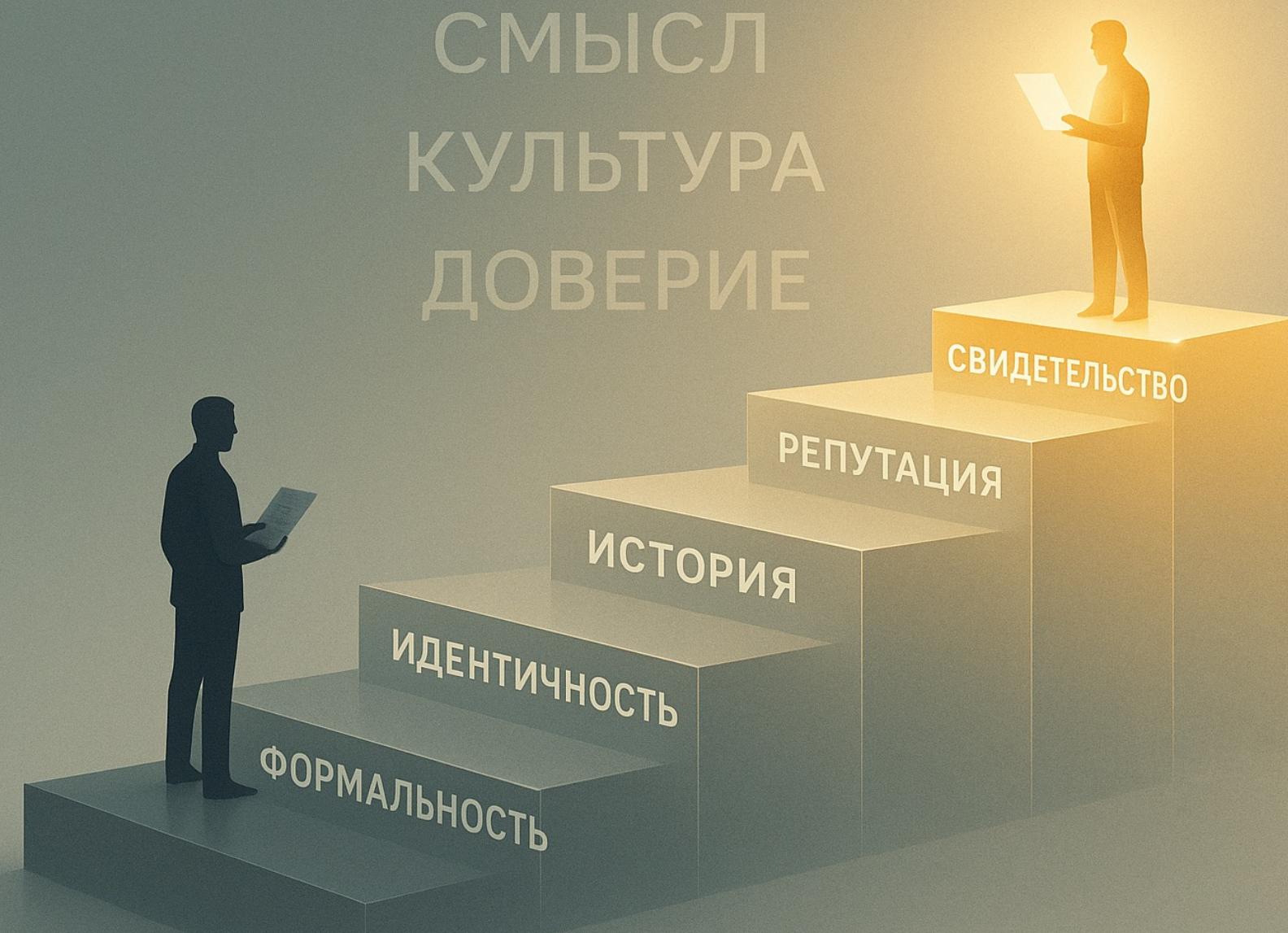
ВНУТРЕННЯЯ
КУЛЬТУРА

ВНЕШНЯЯ
РЕПУТАЦИЯ

ОТЧЁТ
СОЕДИНЯЕТ

Внутренний
и внешний
эффект





Индекс
смысловой
зрелости
отчёто



СМЫСЛ
КУЛЬТУРА
ДОВЕРИЕ

ОТЧЁТ – ЗЕРКАЛО БРЕНДА

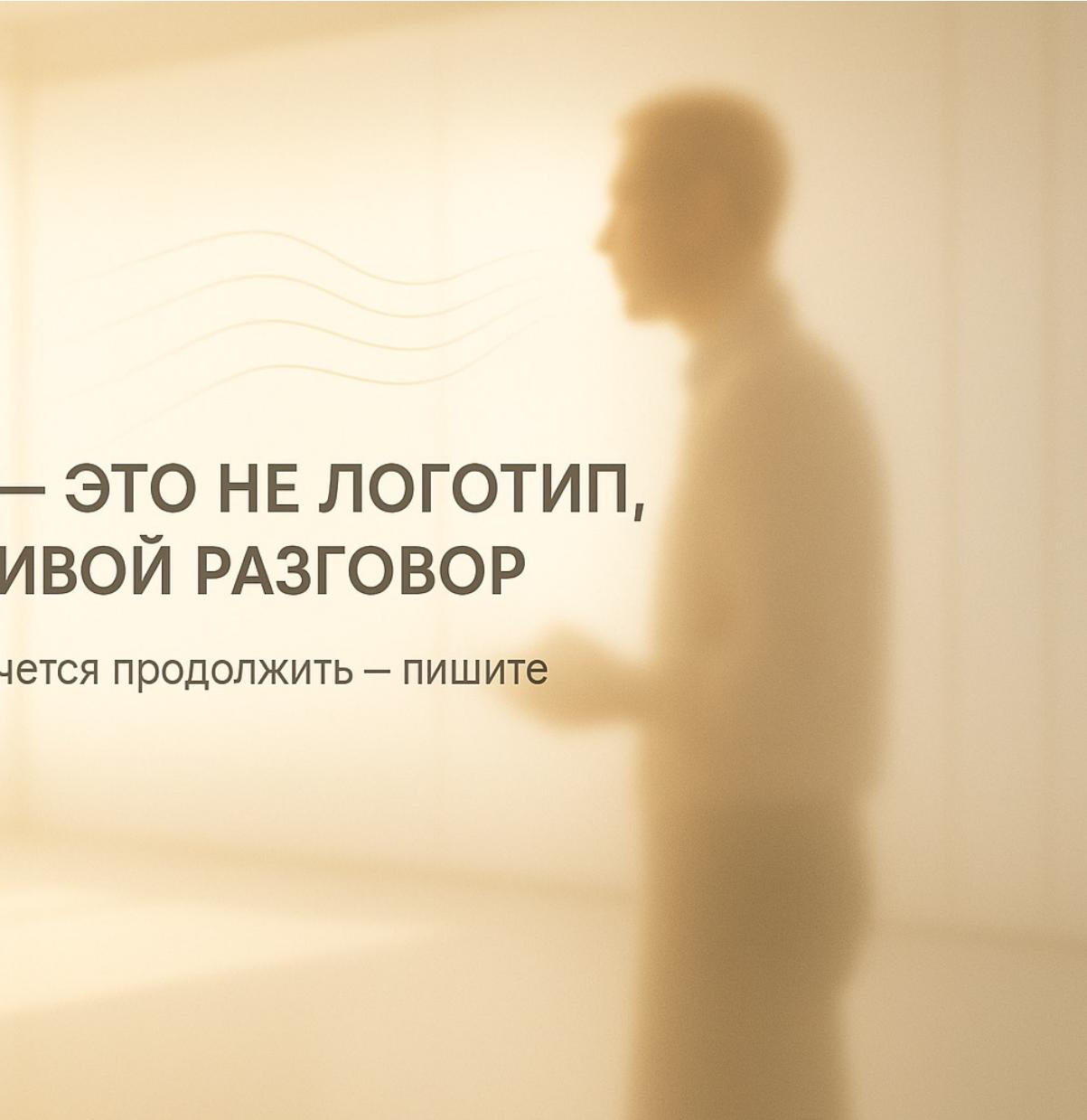
ОТЧЁТ КОК
ЗЕРКАЛО
КОРПОРАТИВНОЙ
ЧЕСТНОСТИ



СТРАТЕГИЯ

ДОВЕРИЕ

**Годовой отчёт –
не бухгалтерская
форма,
о доказательство
зрелости бренда**



**БРЕНД – ЭТО НЕ ЛОГОТИП,
А ЖИВОЙ РАЗГОВОР**

Если хочется продолжить – пишите

**Станислов
Свердлов**
**бренд-стратег,
агентство**
«Жёлтая собака»
stos@yellowdog.ru