



Как университету найти и вырастить своих бренд- амбассадоров?

Сошникова Екатерина Сергеевна, канд. филол. наук
Директор центра по связям с общественностью
Университета науки и технологий МИСИС

Форум RAEX «Три миссии российского образования»
16 июня 2026 г.



Роль бренд-амбассадоров в приёмной кампании университета



Согласно данным RAEX (2022), **73%** абитуриентов называют **бренд вуза** ключевым фактором выбора.

В условиях усиления конкуренции между университетами и смещения доверия абитуриентов от официальных каналов к «живым» источникам информации, **наличие бренд-амбассадоров** приобретает **стратегическое значение**.

По данным Nielsen (2026), **92%** потребителей **доверяют рекомендациям других людей** больше, чем прямой рекламе брендов. Исследование Stackla показало, что **79%** пользователей считают **UGC важным фактором при принятии решения** о покупке. Раньше UGC был стихийным, сегодня **бренды переходят к системной работе** — создают механики, которые мотивируют, и встроенные в пользовательский путь триггеры.

Когда вуз публикует фото или видео подписчика у себя — это двойной сигнал доверия. Студенту приятно (его заметили), а аудитория видит живые лица.

Где искать бренд-амбассадоров?

Абитуриент → Студент → Выпускник

1. Начинаем с абитуриентов — подписчиков соцсетей, которые активно задают вопросы в комментариях. Мерч — как мотивация.
1. Ищем амбассадоров среди участников конкурсов, хакатонов, научных боёв, где лояльность измеряется через готовность публично защищать честь вуза. Здесь формируется золотой актив.
1. Выпускники — это носители индустриального успеха. Их мотивация — статус ментора для преемников.

Как измеряем?

Ежегодно в НИТУ МИСИС проходит опрос поступающих, где мы задаем вопросы про лояльность бренду университета и каналы, которые поступающие выбирают в первую очередь/которым больше всего доверяют.

Каждый год узнаваемость вуза растет, количество заявлений увеличивается. Лучше всего работают нативные каналы коммуникаций. В частности, соцсети и отзывы.

47 696 заявлений подано.
На **10 500+** больше, чем годом ранее.

75% поступающих нашли всю необходимую информацию на сайте misis.ru*

*01 сентября 2024 - 31 августа 2025



70%

абитуриентов охвачены рекламной кампанией**

91%

поступающих на программы бак., спец. и БВО считают, что описания программ на сайте очень подробные / более или менее подробные**

83%

искали информацию в официальных соцсетях и мессенджерах вуза

75%

поступающих изучали отзывы о НИТУ МИСИС в интернете** (tabiturient.ru, otzovik.com, proverili.ru)

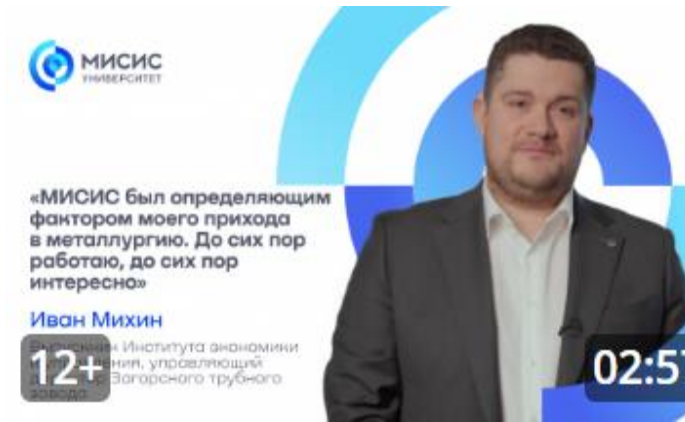
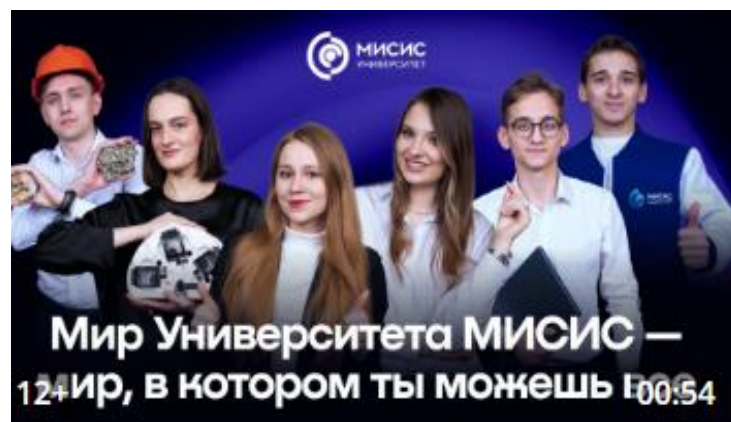
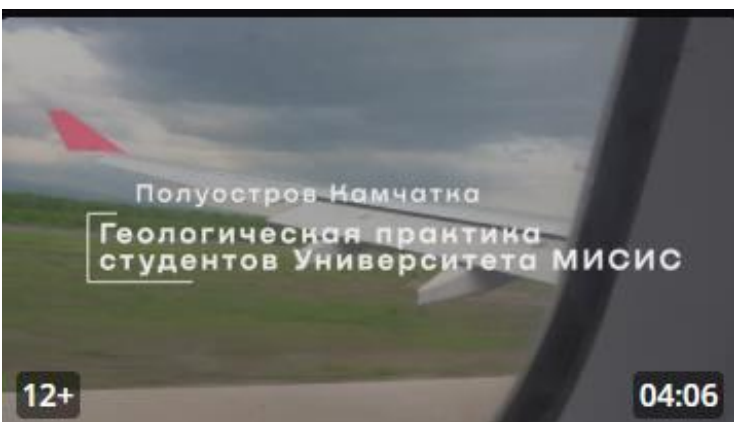
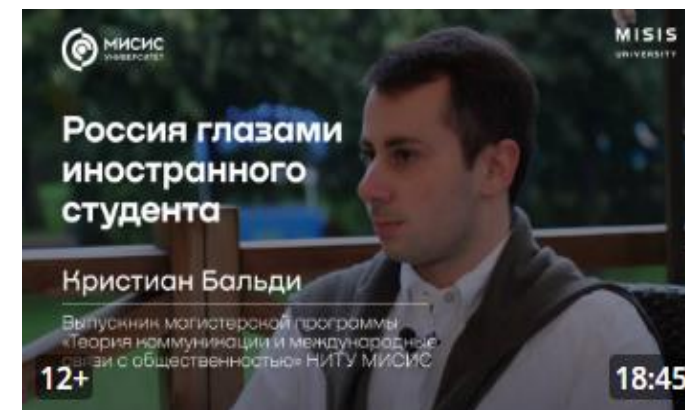
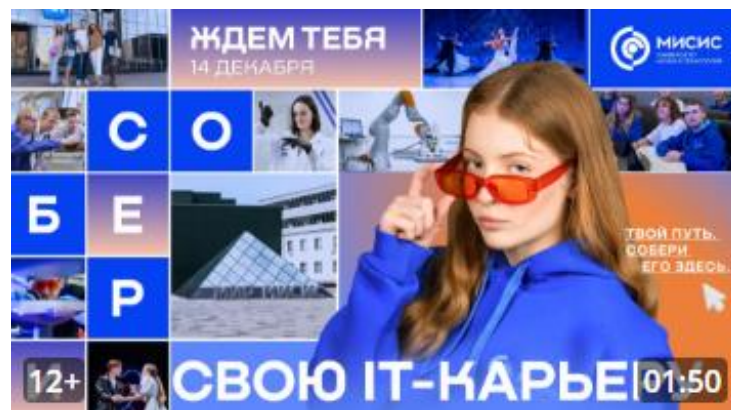
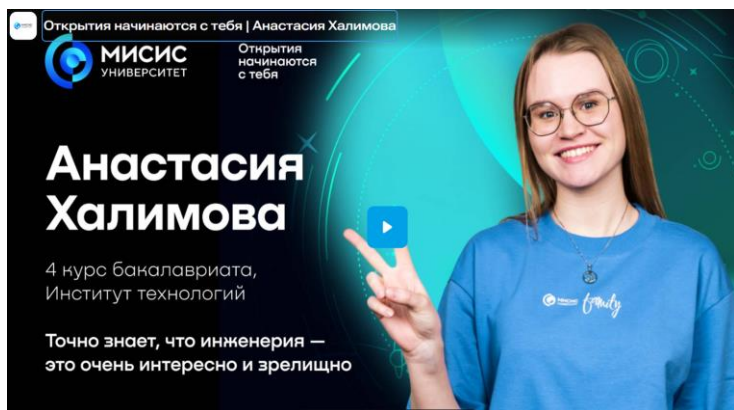
55%

поступающих получали email-рассылки от НИТУ МИСИС**

**на основании данных опроса поступающих

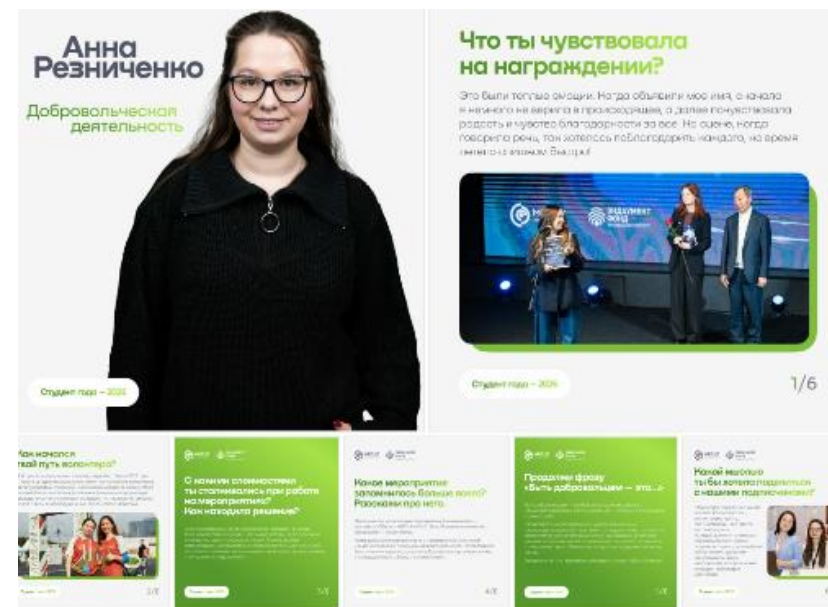
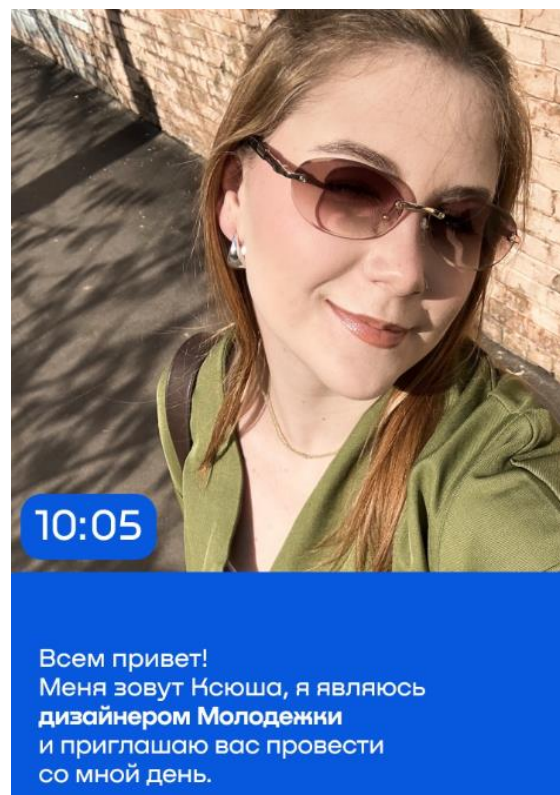
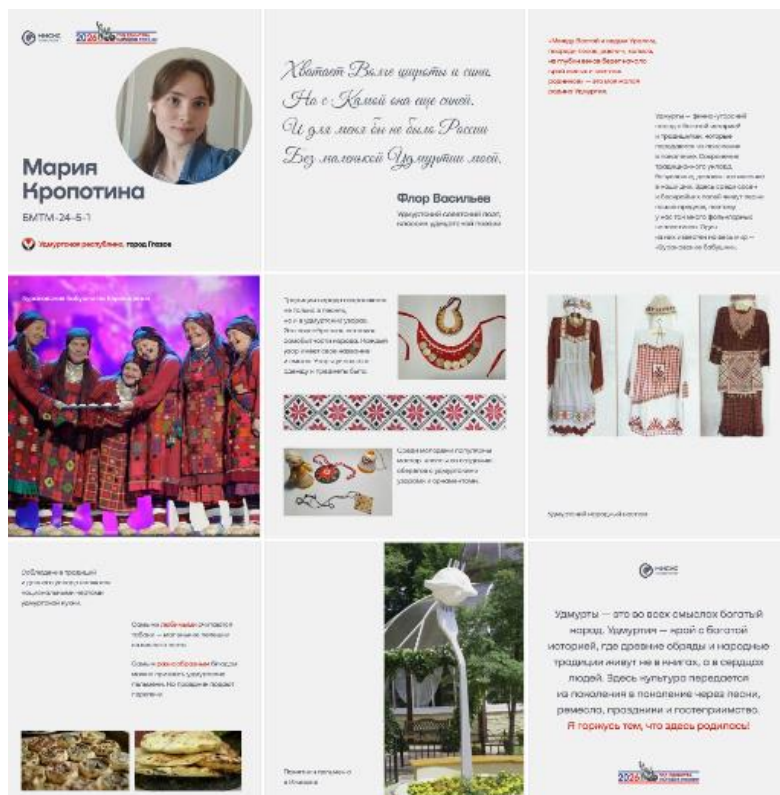
Как работаем с бренд-амбассадорами?

Проекты со студентами и выпускниками, где они главные герои и рассказывают, почему нужно выбирать МИСИС



Как работаем с бренд-амбассадорами?

В студенческой медиаредакции «Молодёжка МИСИС» обучающиеся создают свои проекты. Студенты проходят курс по мобильной видеосъемке и сторителлингу, а затем создают UGC-контент по брифам.



Без волонтеров невозможно представить ни одно мероприятие ❤️

Обладательницей награды в номинации «Добровольческая деятельность» стала Анна Резниченко. Мы пообщались с Анной и узнали, каким было ее первое мероприятие, что такое волонтерство и какие эмоции оно приносит студентке.

Как работаем с бренд-амбассадорами?

Спецпроект МИСИС в издании «Аргументы и факты» — «Мама. Первый карьерный советник». Учёные вуза (бывшие выпускники) доказывают тезис: «Навыки, полученные в МИСИС, сделали меня успешным». Выпускник-амбассадор создает у абитуриента ощущение надежного «карьерного лифта».

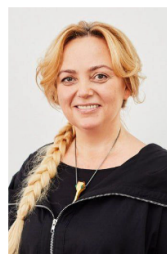


Предприниматель Алексей Карфидов

Найти баланс между своими идеями и потребностями рынка

Алексей Карфидов – сооснователь одного из крупнейших в России частных бюро промышленного дизайна «Карфидов Лаб». Оно разрабатывает инновационные технические продукты под ключ – от идеи до физической реализации.

В 2020 году вошёл в рейтинг Forbes Россия «100 молодых предпринимателей до 30 лет». В 2021 году был избран в Совет предпринимателей Москвы. Эксперт Всероссийской программы по развитию молодёжного предпринимательства «Росмолодёжь.бизнес».



Основатель и президент ГК Cognitive Technologies Ольга Ускова

С ребёнком надо говорить

Известный российский предприниматель, основатель и глава компаний Cognitive Technologies и «Когнитив Пилот». Создаёт беспилотные системы управления тракторами и комбайнами, а также рельсовым транспортом. Недавно был разработан отечественный многофункциональный трактор-робот, выполняющий как задачи агроотрасли, так и используемый в качестве обходчика на газовых станциях Газпрома и проходящий испытания в качестве доставщика багажа в аэропортах Пулково и Жуковский. Несмотря на санкции в июле – августе 2025 года компания «Когнитив Пилот» вошла в топ-5 систем автопилотирования сельхозтехники по версии семи влиятельных международных рейтингов.



Техноинвестор Денис Илатовский

Время перемен открывает возможности для тех, кто к ним готовится

Выпускник НИТУ МИСИС 1994 года по специальности «инженер-металлург». Карьеру начал в промышленной группе МАИР, которая была одним из крупнейших в мире переработчиков вторичных чёрных металлов. Затем перешёл в Объединённую металлургическую компанию в сферу логистики. Позже стал заместителем генерального директора в самой большой угольной компании России – СУЭК. Был заместителем генерального директора компании «Еврохим» и старшим вице-президентом в транспортно-логистическом холдинге «Дело».



Анатолий Седых

Кандидат экономических наук, председатель совета директоров АО «Объединённая металлургическая компания», президент Благотворительного фонда поддержки семьи, защиты детства, материнства и отцовства «ОМК-Участие».



Виталий Тацй

создатель Кинопоиска



Дмитрий Суханов

создатель Кинопоиска



Евгений Тищенко

олимпийский чемпион (2016), чемпион мира (2015), чемпион Европы (2015, 2017), чемпион Универсиады (2013) и серебряный призёр чемпионата мира (2013), победитель многих турниров национального и международного значения в любителях. Выпускник Горного института МИСИС.



Мария Кравченко

актриса театра и кино, участница проекта Comedy Woman и бывшая участница команды КВН «Сборная МИСИС».



**Спасибо
за внимание!**

**Будем
на связи!**



misis.ru

