

XI ежегодный форум ведущих вузов «Будущее высшей школы»

Секция 1 «Востребованность выпускников на рынке труда:
Предпочтения работодателей и возможности вузов»

АНАЛИЗ ДАННЫХ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ ВУЗА С БИЗНЕСОМ

Штыхно Дмитрий Александрович
Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова, проректор

МОСКВА, 2023 г.



Под индустриальными партнёрами понимается все организации и предприятия различной формы собственности и сферы деятельности, реализующие или планирующие реализовывать с университетом совместные проекты по основным направлениям деятельности вуза и заключившие с университетом соглашение о сотрудничестве

Наращивание интеграционного потенциала университетов, то есть их способности к продуктивному и эффективному взаимодействию с различными организациями-партнёрами в целях реализации совместных проектов в образовательной, научной, инновационной сфере, социальной деятельности способствует повышению роли университетов в обществе как важных субъектов социально-экономического развития



Примеры моделей взаимодействия вузов с индустриальными партнёрами:

- *Инновационные модели тройной, четырехзвенной, пятерной спирали, винтовая модель*
- *Модель непрерывного партнёрства (Partnership Continuum)*
- *Модель сотрудничества университетов в интересах конкретных территорий, развития межотраслевого/отраслевого сектора экономики (модель сотрудничества на уровне регионального правительства; отраслевая/межотраслевая модель; модель организации партнёрских проектов в интересах регионального развития; инфраструктурная модель инновационного характера; контрактная модель)*

Основные сферы взаимодействия вузов с организациями-партнёрами:

- *Образование:* вузы создают специализированные программы обучения для подготовки специалистов в определенных областях, которые ориентированы на потребности индустриального партнёра.
- *Совместные проекты и исследования:* вузы и индустриальные партнёры сотрудничают в проектах и исследованиях с целью разработки новых продуктов и технологий, получения РИДов.
- *Стажировки и практики:* индустриальные партнёры предоставляют для студентов возможности прохождения стажировок и практик, что помогает обучающимся получить реальный опыт работы в индустрии.
- *Финансово-материальная поддержка:* индустриальные партнёры осуществляют финансово-материальную поддержку вузам для развития их инфраструктуры, обновления учебно-лабораторного оборудования и т.п.
- *Участие в конференциях и иных мероприятиях:* организации-партнёры вузов принимают активное участие в университетских конференциях и иных мероприятиях вуза, где обмениваются опытом и знаниями.
- *Сотрудничество на уровне профессиональных сообществ:* организации и вузы могут сотрудничать в профессиональных сообществах с целью обмена опытом и изучения новых тенденций в социально-экономической сфере.



9. 15 НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ МИРОВОГО УРОВНЯ (Указ №204 от 07.05.2018)

	2019	2020	2021	(План) 2022
Организации-участники НОЦ, ед.	134	319	576	626 +367%
Получено патентов на изобретения, ед.	507	1 803	2 544	2 494 +392%
Разработано технологий и передано для внедрения, ед.	127	1 230	1 611	1 262 +894%
Объем привлеченных внебюджетных средств, млн руб.	5 359,6	12 922,2	32 799,3	106 400 +1686%
Создано высокотехнологичных рабочих мест в субъектах-участниках НОЦ, ед.	839	4 874	12 991	11 577 +1280%

Ротация участников поддерживает высокие темпы роста

Создание и развитие центров трансфера технологий
Основная цель — вовлечение исследователей в решение технологических и бизнес-задач компаний и корпораций.

В **2023** году на развитие таких центров будет направлено более **235 млн. руб.**, в 2024 — **400 млн. руб.**

Развитие технологической магистратуры совместно с промышленными партнерами



Преимущества, которые даёт формирование высших школ:

- связь с отраслями реального сектора экономики и непроизводственной сферы, обеспечение практической подготовки студентов и трудоустройства выпускников за счет формирования Советов выпускников и Советов индустриальных партнёров;
- фокусирование научных интересов на прорывных направлениях деятельности за счет формирования научных школ;
- привлечение студентов и молодых ННП в научно-образовательную деятельность и технологическое предпринимательство с внешним финансированием за счет формирования молодежных лабораторий;
- соответствие потребностям развития экономики за счёт формирования портфеля высококостребованных и экономически эффективных образовательных программ.



- ❖ Привлечение одаренных выпускников общеобразовательных организаций на целевое обучение в Университет, филиал
- ❖ Сопровождение индивидуальной образовательной траектории студента в рамках проектного обучения
- ❖ Учреждение именных стипендий талантливым студентам
- ❖ Содействие организации практики обучающихся
- ❖ Патронирование дипломных проектов, выполняемых в форме стартапов
- ❖ Отбор и трудоустройство лучших выпускников Университета, филиала

- ❖ Создание брендированных «Lounge-zone»
- ❖ Организация мастер-классов и профильных экскурсий
- ❖ Участие в разработке индикаторов освоения компетенций основных образовательных программ в интересах крупного бизнеса
- ❖ Участие в заседаниях Государственных экзаменационных комиссий
- ❖ Проведение стажировок для научно-педагогических работников Университета, филиала на базе промышленных партнёров

- *Модифицированная рецептура слабогорючих полимерных кровельных материалов*
- *Предложения по изменению химического состава муки полиалюминия, химического состава и вязкости расплава полимерного материала для втулок*
- *Технологии сонохимических воздействий на жидкие пищевые среды*
- *Определение физико-химических характеристик органических материалов для инкапсулирования сельскохозяйственных удобрений*

- *Технологии повышения эксплуатационных свойств железнодорожных композитных шпал*
- *Технологии производства энергосберегающего оборудования для предприятий питания*
- *Разработка полимерного композиционного материала для изготовления биоразлагаемой тары для масел*
- *Предложения для изменения в цепи поставок в условиях неблагоприятного развития внешней среды*

**ВНУТРЕННИЕ РЕСУРСЫ
УНИВЕРСИТЕТА**

**ПРИВЛЕЧЕННЫЕ РЕСУРСЫ
УНИВЕРСИТЕТА**

**ПАРТНЕРЫ
УНИВЕРСИТЕТА**

**ПЛАТФОРМА ПОДДЕРЖКИ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
HIVE.REA.RU**

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР 2.0

**«ПЛАТФОРМА УНИВЕРСИТЕТСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**СТУДЕНЧЕСКИЙ
СТАРТАП**

**АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ
ПРОГРАММА**

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ТОЧКА КИПЕНИЯ

СТАРТАП КАК ДИПЛОМ

ПЛОЩАДКИ ПИЛОТИРОВАНИЯ

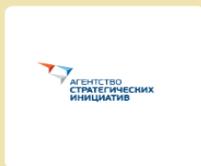
**ПОСТАКСЕЛЕРАЦИЯ/
ИНКУБИРОВАНИЕ**

СЦУБ

Наши партнеры и сообщества



ПАО «Ростелеком»



АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»



АНО ДПО "Академия Айти"



Московская торгово-промышленная палата



ООО "КУРЭЙТ"



ФГБУ "Центр содействия молодым специалистам" (Росмолодежь.Бизнес)



Общероссийская Общественная Организация «Деловая Россия»



ПАО «Сбербанк»



ООО «ПРОМОБОТ»



ООО "Гриндата"



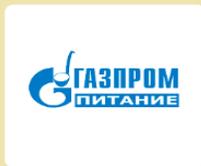
АО "Корпорация по аэрокосмической деятельности "Новый космос"



ГБУ «Агентство инноваций Москвы»



Роскачество



ООО "Газпром питание"



ООО "АГАМА ИСТРА"



Открыта: 21 июля 2022 г.

Проведено мероприятий: 159 +

Посетило участников:
22550 +

Проведение серии различных мероприятий, в том числе по тематике направлений НТИ: Нейронет, Спортнет, Эдунет, Фуднет.

База рассылки по региону: 490478

Посещаемость Точки кипения (средняя за месяц): 332

Создана для:
Нетворкинга
Обмена опытом
Проведения встреч с экспертами и предпринимателями
Поддержки студенческих стартапов
Развития технологического предпринимательства
Привлечения инвестирования в лучшие технологические проекты

Обустроенность:

- Большие залы
- Оборудование для телемоста
- Доступная среда
- Оборудование для трансляции
- Переговорная

Адрес: г. Москва, Стремянный пер, д. 28, стр. 1

Режим работы:
 Пн-Пт: 09:00 - 18:00,
 Сб-Вс: Выходной

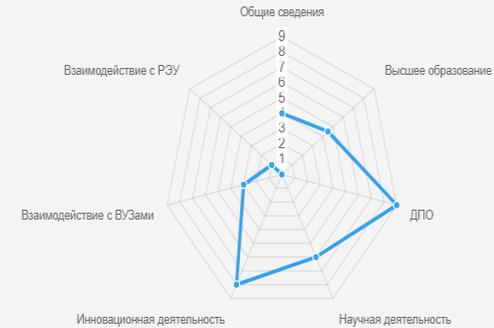
Контактная информация:
 тел. +7 (495) 800-12-00, Доб. 2372,
 e-mail: tochka@rea.ru

Программный продукт, позволяющий:

- аккумулировать и упорядочивать информацию по индустриальным партнёрам по определенным признакам;
- извлекать данные, делая выборку с сочетанием отдельных признаков для оценки их потенциала взаимодействия с университетом;
- расширять перечень потенциальных партнеров и их характеристик

Разделы информации учёта организации-партнёра:

- Общие сведения об организации
- Интересы в области высшего образования
- Интересы в области ДПО
- Интересы в области научной деятельности
- Интересы в области инновационной деятельности
- Взаимодействие с ВУЗами
- Взаимодействие с РЭУ им. Г.В. Плеханова



Раздел 1. Общие сведения об организации

Показатель	Характеристики/описание показателей	Баллы/веса
Название организации	АКБ «ЛАНТА-БАНК» (АО)	0.00
ИНН	7705260427	0.00

БД включает концептуальный модуль сбора данных об индустриальных партнерах, включающий показатели (сгруппированы по Разделам), отражающие их общие характеристики и потенциал к интеграции с университетом в области высшего, дополнительного образования, научной и инновационной деятельности.

Требуется доступ к сети интернет

Имеет простой и понятный интерфейс

Программа представляет собой систему ведения базы данных индустриальных партнёров вуза, которая предназначена для сбора, анализа и визуализации данных об индустриальных партнёрах вуза, а также для оценки потенциала взаимодействия индустриальных партнеров с вузом в образовательной, научной и инновационной деятельности, что отражает ее особую значимость, для повышения эффективности работы вуза и его структурных подразделений с индустриальными партнёрами

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГРАММЫ ВЕДЕНИЯ БАЗЫ ДАННЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРТНЁРОВ ВУЗА

Вести учёт промышленных партнёров вуза по широкому перечню характеристик

Осуществлять мониторинг текущего состояния взаимодействия вуза с его промышленными партнёрами (при постоянной актуализации данных)

Оценивать потенциал промышленных партнёров к взаимодействию с вузом в образовательной, научной и инновационной сферах (при постоянной актуализации данных)

Оценивать уровень взаимодействия отдельных структурных подразделений с промышленными партнёрами (при постоянной актуализации данных)

Формировать данные для разработки и принятия стратегических решений, планов и программ развития вуза

Формировать данные для составления отчетов, аналитических и иных материалов, используемых в деятельности вузов

Отмена Сохранить

Скачать Excel-шаблон Загрузить из Excel

Информация по организации конфиденциальная

Раздел 1. Общие сведения об организации

Показатель	Характеристики/описание показателей	Баллы/веса
Название организации	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ИНН	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Форма собственности	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Реальный сектор, сфера услуг/органы власти/общественная организация	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Профиль Высшей школы по взаимодействию с организациями

Выберите ВШ, Факультет, Институт

№	Название организации	Общий потенциал взаимодействия		Потенциал взаимодействия по направлениям								Взаимодействие с РЭУ		
		Сумма баллов	Потенциал взаимодействия	Высшее образование		ДПО		Научная деятельность		Инновационная деятельность		Взаимодействие с ВУЗами		Сумма баллов
				Сумма баллов	Потенциал	Сумма баллов	Потенциал	Сумма баллов	Потенциал	Сумма баллов	Потенциал	Сумма баллов	Потенциал	
1	Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации	36	средний потенциал	7	низкий потенциал	7	низкий потенциал	5	низкий потенциал	11	средний потенциал	1	потенциал не определен	1
2	Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации	36.5	средний потенциал	5	низкий потенциал	7	низкий потенциал	11.5	средний потенциал	7	низкий потенциал	1	потенциал не определен	1
3	Организация Договора о коллективной безопасности (ОДКБ)	38.5	средний потенциал	2	низкий потенциал	11.5	средний потенциал	6.5	низкий потенциал	8	средний потенциал	5	низкий потенциал	1
4	АКБ «ЛАНТА-БАНК» (АО)	35.5	средний потенциал	4.5	низкий потенциал	9	средний потенциал	6	низкий потенциал	8	средний потенциал	3	низкий потенциал	1

- База данных может являться инструментом для анализа потенциала взаимодействия не только действующих, но и потенциальных партнёров университета
- Сравнительный анализ данных об организациях-партнёрах высших школ по потенциалу взаимодействия и по фактическому взаимодействию демонстрирует наличие резервов по использованию каналов и направлений сотрудничества
- Данные об интересах организаций-партнёров в области высшего, дополнительного образования, научной и инновационной деятельности, свидетельствуют о комплексности их потребностей, которые могут быть адресованы одновременно нескольким высшим школам
- Формируемые в программе отчёты (по показателям; рейтинг организаций по баллам; рейтинг высших школ и др.) могут дать ранжированную оценку вклада структурных подразделений вуза в работе по взаимодействию с промышленными партнёрами

№	Название	Сумма баллов
1	Высшая школа кибертехнологий, математики и статистики	45
2	Высшая школа менеджмента	44
3	Высшая инженерная школа «Новые материалы и технологии»	43
4	Высшая школа экономики и бизнеса	38
5	Высшая школа социально-гуманитарных наук	27.5
6	Высшая школа права	24
7	Высшая школа финансов	15.5
8	Факультет бизнеса «КАПИТАНЫ»	0
9	Специальный факультет талантливой молодежи «Высшая школа «Форсайт»	0
10	Институт «Первая Академия медиа»	0

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРОГРАММЫ ВЕДЕНИЯ БАЗЫ ДАННЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРТНЁРОВ ВУЗА

В результате использования базы данных промышленных партнёров вуза возможно :

- Повысить уровень интеграции университета с организациями и предприятиями реального сектора экономики и сферы услуг
- Обеспечить потребности организаций-партнёров в развитии кадрового, научного и инновационного потенциала на более высоком уровне
- Создать механизм, позволяющий определять перспективные направления взаимовыгодного сотрудничества с организациями и предприятиями в научно-образовательной сфере и инновационной деятельности
- Повысить эффективность взаимодействия вуза с промышленными партнерами в рамках реализации стратегических проектов, в том числе в контексте участия университета в Программе стратегического академического лидерства «ПРИОРИТЕТ-2030»

