



**ПАЧОЛИ  
КОНСАЛТИНГ**



**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

МГУ имени М. В. Ломоносова

# АТЛАС НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИИ

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ДОКЛАД ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Вебинар RAEX Sustainability**

Москва, 11.12.2024



Полный текст исследования  
доступен по [ссылке](#)

**ОБ ИССЛЕДОВАНИИ**



Исследование «Атлас нефинансовой отчетности России» (далее – **АНФОР**) подготовлено компанией «Пачоли Консалтинг» при экспертной и организационной поддержке Центра конъюнктурных исследований экономических процессов экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова.

## Задачи АНФОР:

**1** предоставить профессиональной аудитории детальную информацию о публичных нефинансовых отчетах, подготовленных компаниями, ведущими деятельность в России, за 2019–2023 гг.



**2** охарактеризовать актуальное состояние практики публичной нефинансовой отчетности в российском корпоративном секторе, а также описать тенденции ее развития

## Преимущества исследования:

- **Широкий охват**
- Большой **массив статистических данных** в разбивке по отраслям
- **Анализ внутриорганизационных процессов** при подготовке нефинансовой отчетности
- **Анализ раскрытия отдельных тем и элементов отчетов** (ЦУР, нацпроекты)
- Детальный анализ раскрытия показателей из **Методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии Минэкономразвития РФ**

## Какие компании вошли в контур исследования?

# 932

компании

было проанализировано, в них вошли:

- Компании, представленные на [esg-disclosure.ru](https://esg-disclosure.ru)
- Компании 1 и 2 котировального списков Московской Биржи по состоянию на 31.05.2024
- Компании, подававшие заявку на участие и отмеченные в конкурсах годовых отчетов Московской биржи и RAEX за 2019-2023 гг.
- Организации, получавшие ESG-рейтинг или отмеченные в рэнкингах российских ESG-рейтинговых агентств: АКРА, RAEX, Expert, НРА, РБК-НKP по состоянию на 31.05.2024
- Иные компании, нефинансовые отчеты которых были найдены в Национальном регистре нефинансовых отчетов РСПП и открытых поисковых ресурсах

## Какие параметры нефинансовых отчетов были проанализированы?

формат и объем отчетов

уровень раскрытия нефинансовой отчетности

применяемые стандарты и руководства

раскрытие информации о вкладе в ЦУР ООН

раскрытие информации о вкладе в национальные цели/национальные проекты РФ

раскрытие показателей Минэкономразвития России (Приказ № 764 от 01.11.2023)

раскрытие информации по существенным темам ESG/устойчивого развития

## Категории компаний

Категория 1

Категория 2

компании, в отчетах которых содержится полное и детализированное раскрытие по широкому перечню аспектов в области устойчивого развития/ESG

**Ключевой критерий для K1:** применение одного или нескольких общепринятых стандартов/руководств отчетности об устойчивом развитии

**Ключевой критерий для K2:** отсутствие применения стандартов и руководств отчетности об устойчивом развитии (за исключением GRI – «Со ссылкой»)

Категория 3А

компании, в отчетах которых систематизированно раскрывается информация по одному или нескольким частным аспектам ESG/устойчивого развития

Категория 3Б

компании, в отчетах которых в систематизированном виде раскрывается несколько аспектов ESG/устойчивого развития, но раскрываемой информации не хватает полноты и детализации

Категория 4

компании, в отчетах которых содержится минимальный объем систематизированной информации в области устойчивого развития

Категория 5

компании, публикующие годовые отчеты без систематизированной информации в области устойчивого развития

Категория 6

компании, у которых не были найдены отчеты (за исключением бухгалтерской отчетности или финансовой отчетности по МСФО) в публичном доступе

## Открытый анкетный опрос представителей компаний

Участники опроса



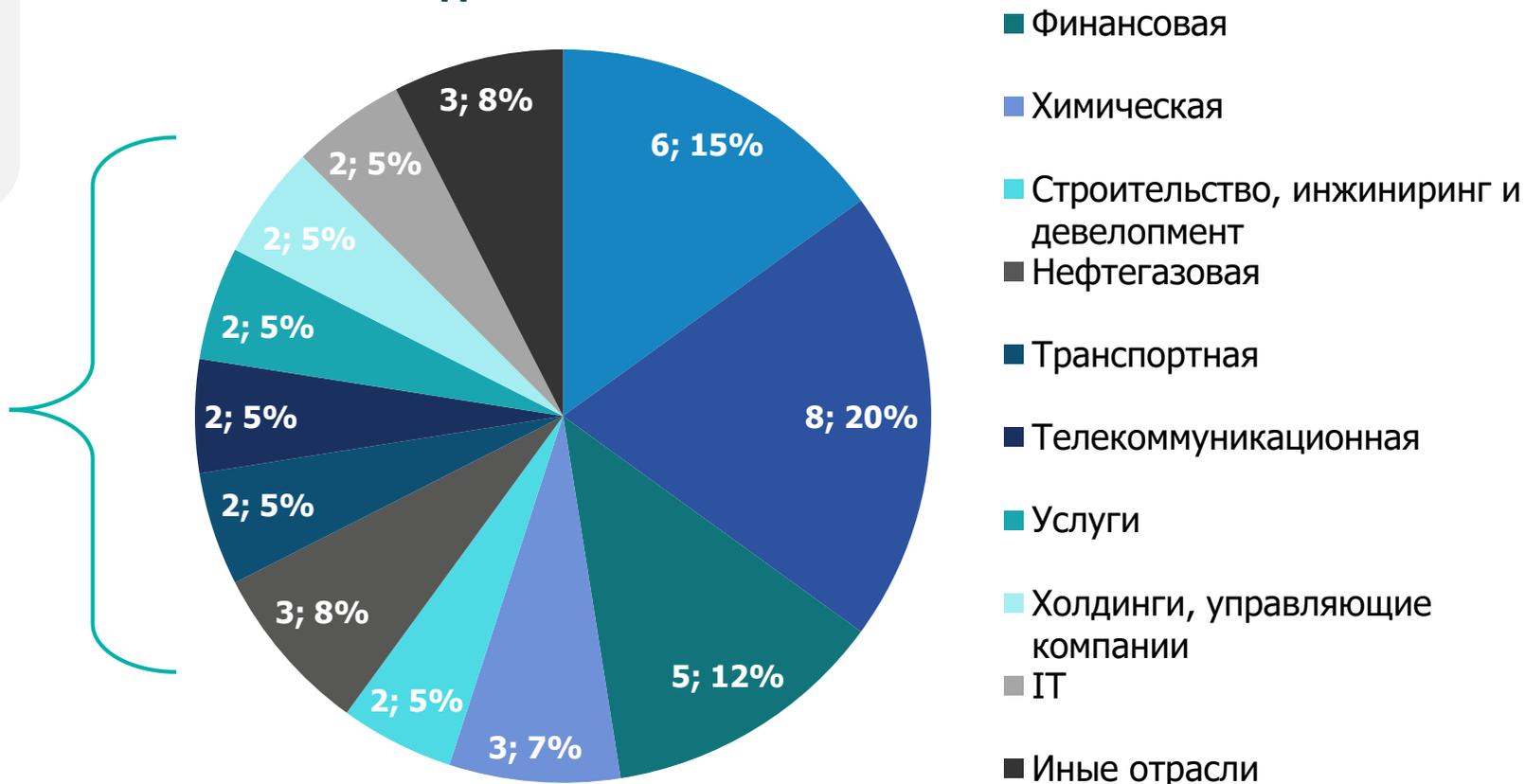
**42**  
респондента

**40**  
компаний\*

**Все опрошенные компании относились к компаниям с высоким уровнем развития практики нефинансовой отчетности**

(т.е. 1-ая и 2-ая категории за 2023 отчетный год по методологии данного исследования)

**Отраслевая структура компаний, принявших участие в опросе, кол-во, и доля в %**



\*от 2 компаний было получено по 2 ответа от двух различных специалистов, представляющих проектные команды по подготовке различных отчетов в своей организации.

# АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИИ

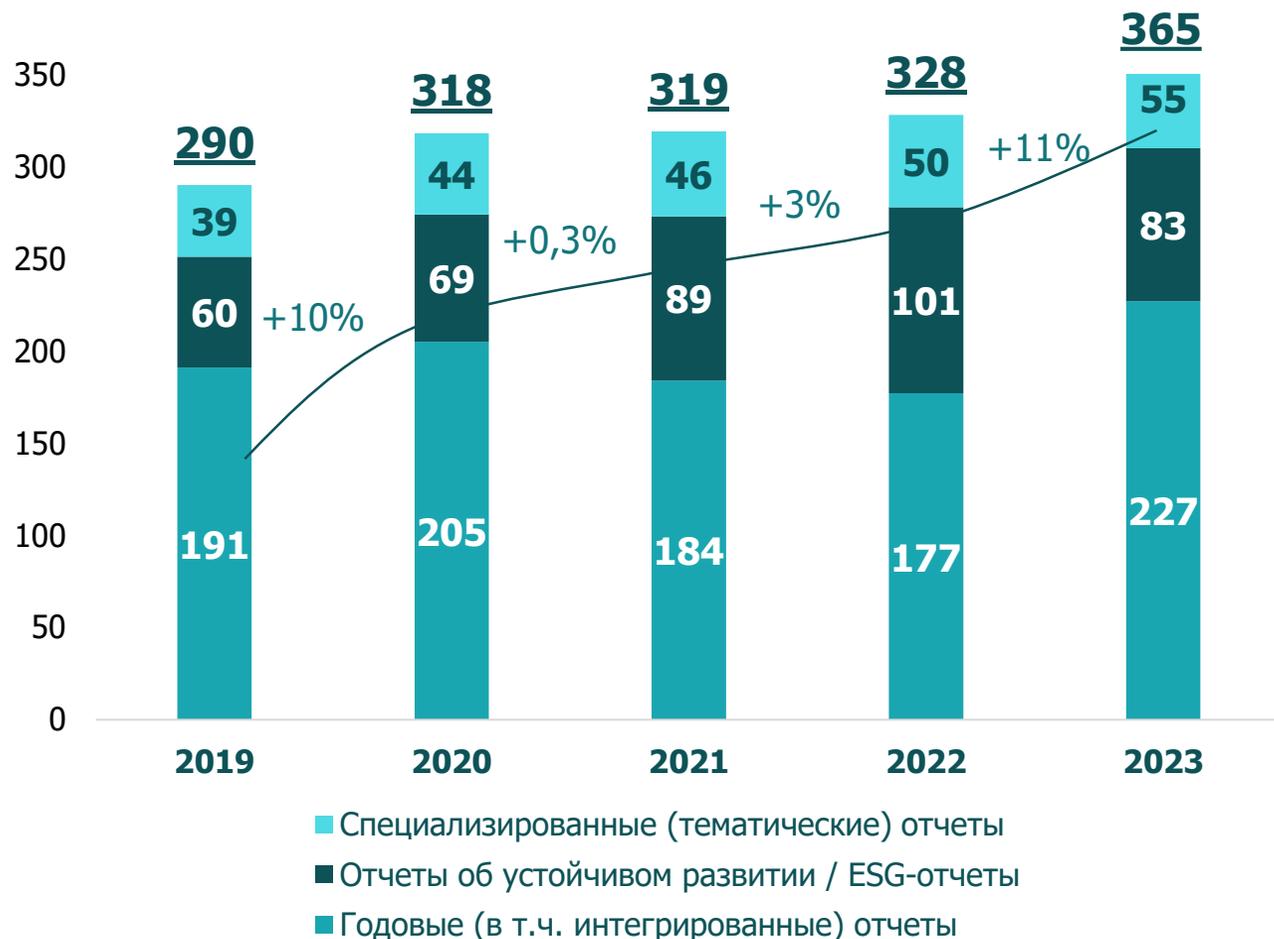


# СТАТИСТИКА ПО ТИПАМ ОТЧЕТОВ

2.1

# Динамика выпуска нефинансовых отчетов за период 2019-2023 гг.\* 9

Общее количество подготовленных публичных отчетов с информацией об устойчивом развитии (нефинансовых отчетов) за 2019-2023 гг.\*



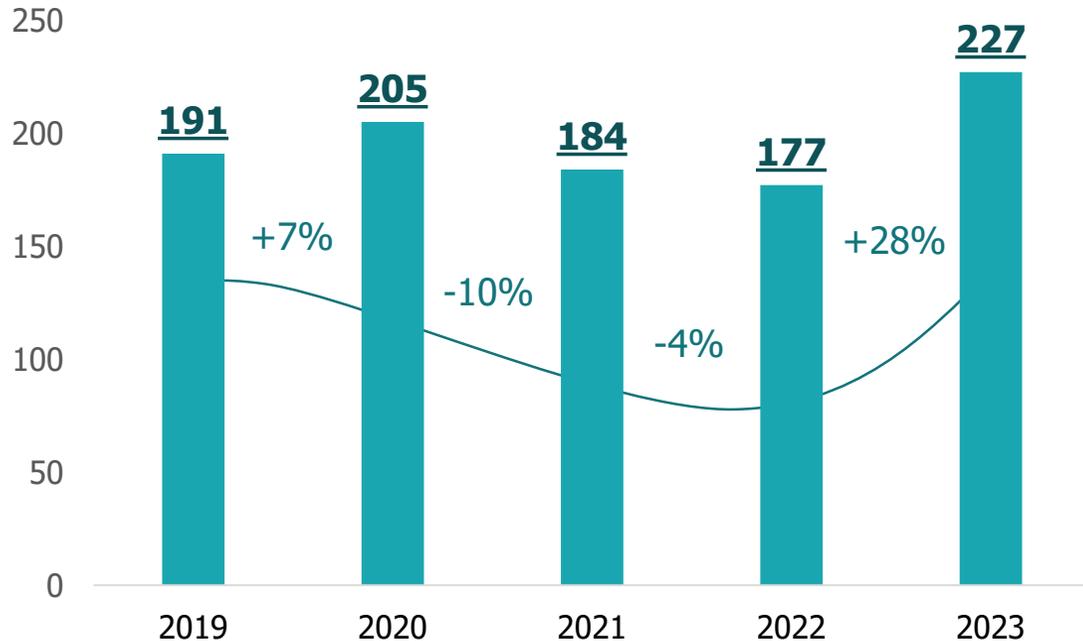
## Ключевые выводы:

- 1 За последние 5 лет общее количество отчетов с информацией об устойчивом развитии находится в восходящем тренде
- 2 Ряд отчетов за 2019-2021 гг. на момент исследования могли отсутствовать в открытом доступе, при том, что ранее они были опубликованы
- 3 До конца 2024 г. может выйти дополнительно еще 8-10 отчетов об устойчивом развитии

\*Срез на 25 октября 2024 года

# Динамика выпуска годовых отчетов с УР за период 2019-2023 гг.\* 10

## Количество публичных годовых отчетов с информацией об устойчивом развитии за 2019-2023 гг.\*



\*Срез на 25 октября 2024 года

**среднегодовой темп роста количества годовых отчетов – 4,6%**

Возможные причины роста количества годовых отчетов, содержащих ESG-информацию:

- адаптация к новым условиям ведения бизнеса и снижение «санкционных страхов»

**18**  
компаний

опубликовали годовой отчет с информацией об устойчивом развитии за 2023 г., в последний раз до этого опубликовав годовой отчет за 2020 г.

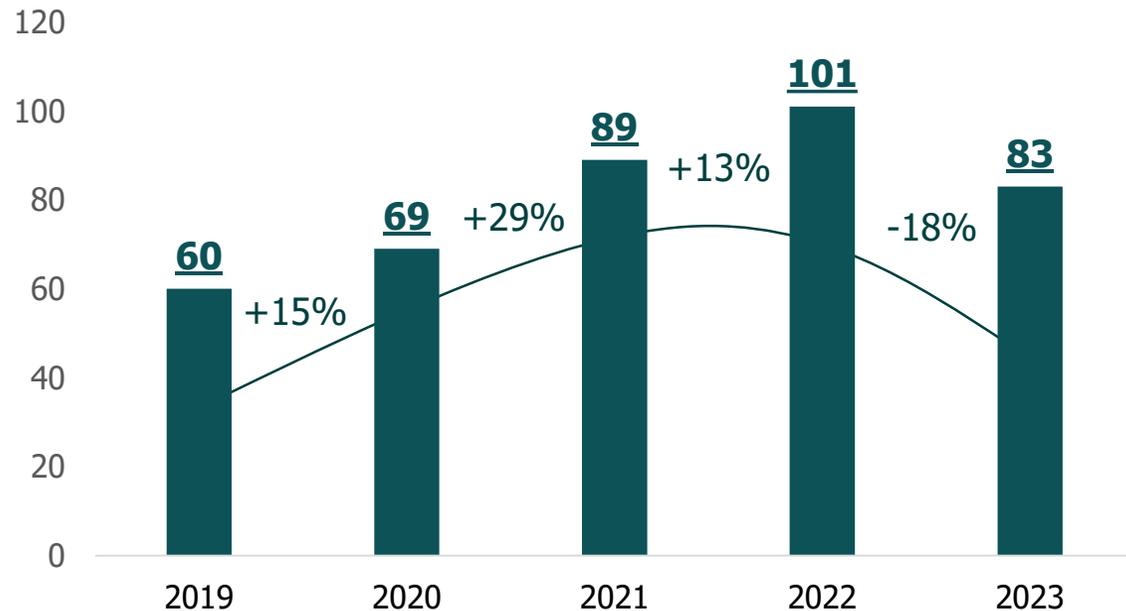
**14**  
компаний

пропустили один 2022-ой отчетный год и вернулись к публикации отчетности за 2023 г.

- развитие национальной нормативной базы в области нефинансовой отчетности (рекомендации Минэкономразвития России)
- необходимость обеспечивать прозрачность и демонстрировать практики устойчивого развития для успешного ведения дел в том числе на азиатских рынках

# Динамика выпуска отчетов об устойчивом развитии и специализированных отчетов за период 2019-2023 гг.\*

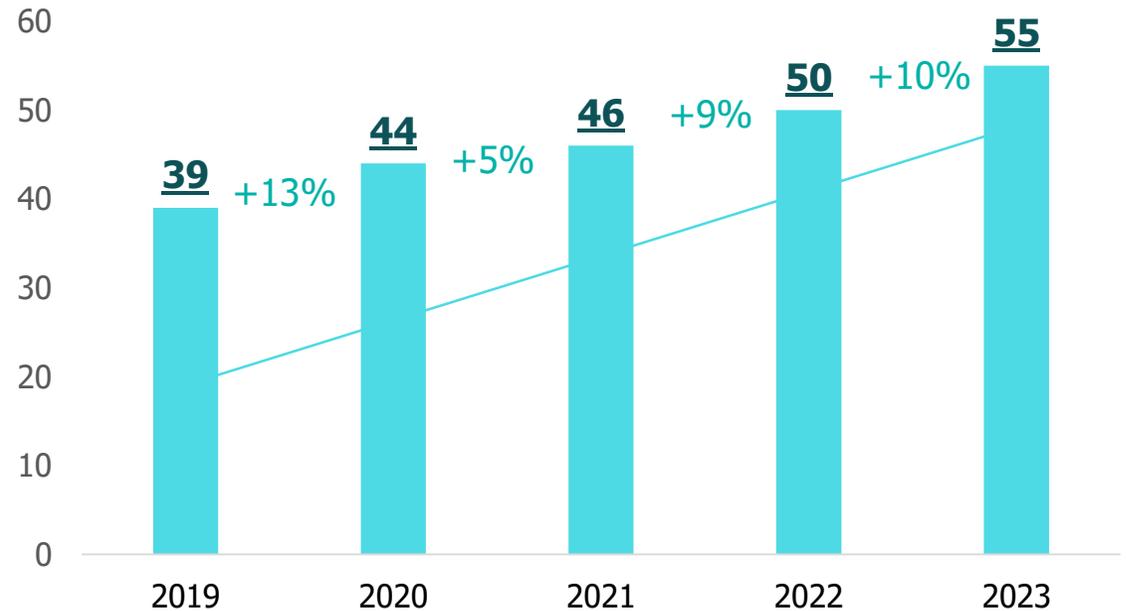
## Количество публичных отчетов об устойчивом развитии (ESG-отчетов) за 2019-2023 гг.



- В период 2019-2022 гг. резко возросла популярность отчетов об устойчивом развитии (ESG-отчетов)
- **Среднегодовой темп роста количества таких отчетов – 8%**

\*Срез на 25 октября 2024 года

## Количество специализированных тематических отчетов в области устойчивого развития за 2019-2023 гг.



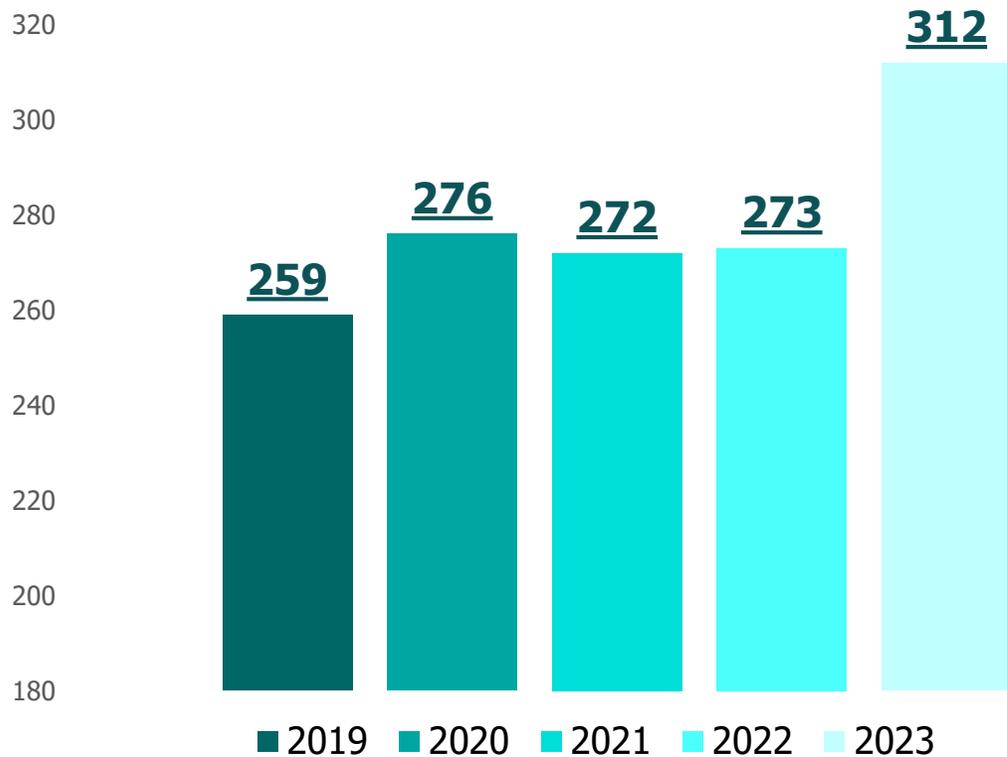
- Были рассмотрены экологические отчеты, отчеты о вкладе в развитие региона присутствия, отчеты в области изменения климата, отчеты в области ответственной цепочки поставок и т.п.
- **Среднегодовой темп роста количества специализированных отчетов – 9,6%**

**СТАТИСТИКА ПО КОМПАНИЯМ,  
ВЫПУСКАЮЩИМ НЕФИНАНСОВУЮ  
ОТЧЕТНОСТЬ**

**2022**

# Динамика количества компаний, выпустивших нефинансовые отчеты, за период 2019-2023 гг.\*

Количество компаний, опубликовавших нефинансовые отчеты за 2019-2023 гг.\*, всего



\*Срез на 25 октября 2024 года

## Ключевые выводы:

**33**  
компаний

впервые (за последние 5 лет) опубликовали нефинансовую отчетность за 2023 отчетный год

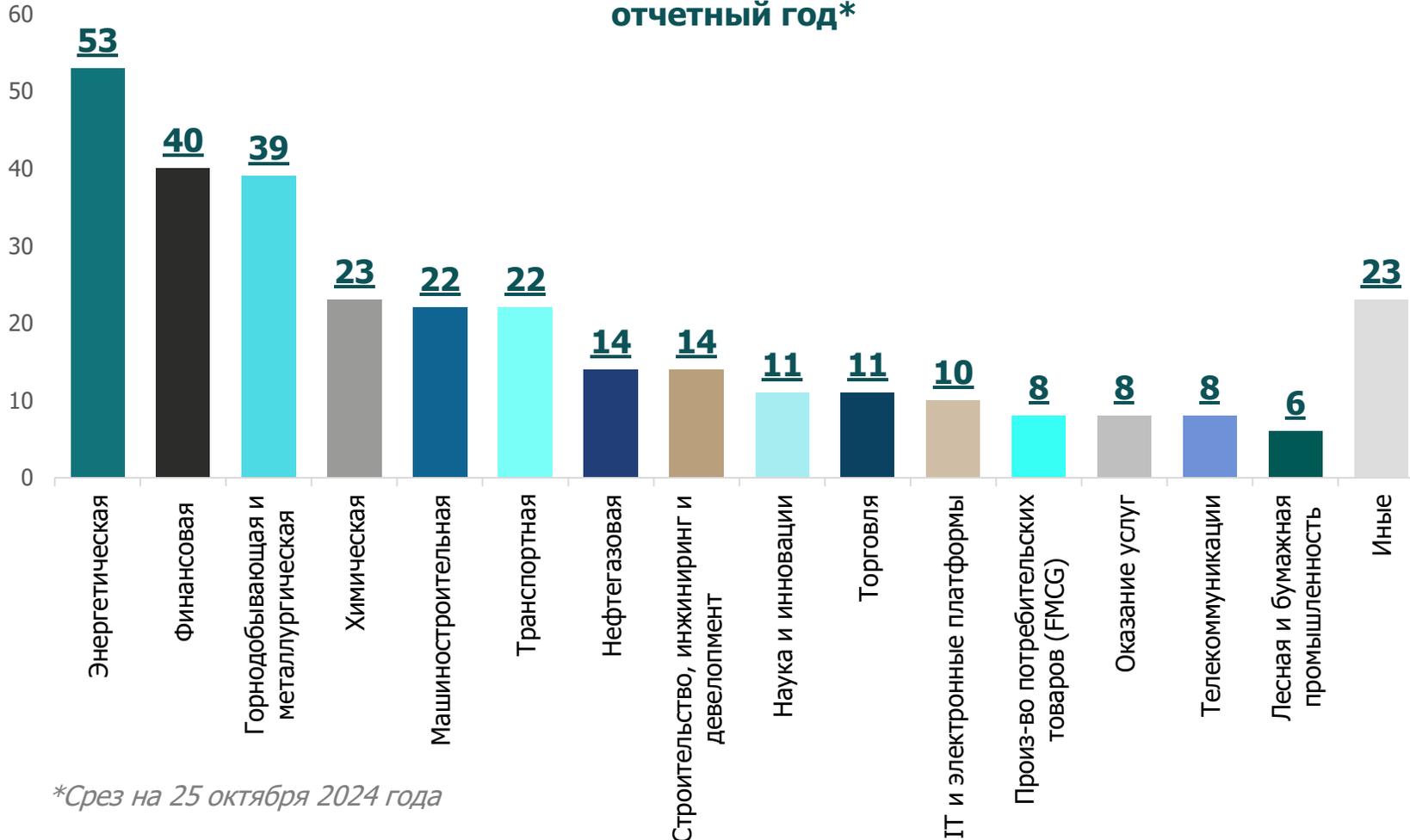
**29**  
компаний

прекратили раскрывать нефинансовую отчетность в 2023 году, при этом отмечалось наличие отчетности за 2 предыдущих года

**63 из 100 сильнейших брендов России** принадлежат компаниям, выпустившим нефинансовые отчеты за 2023 отчетный год  
(по данным EADaMarket за 2022 год)

# Динамика количества компаний, выпустивших нефинансовые отчеты, за период 2019-2023 гг.\*

Количество компаний, раскрывающих нефинансовую информацию в публичных нефинансовых отчетах. Отраслевой разрез за 2023 отчетный год\*



## Отрасли-лидеры

# 36%

компаний, выпускающих НФО относятся к следующим отраслям:



энергетическая



горнодобывающая и металлургическая



финансовый сектор

\*Срез на 25 октября 2024 года

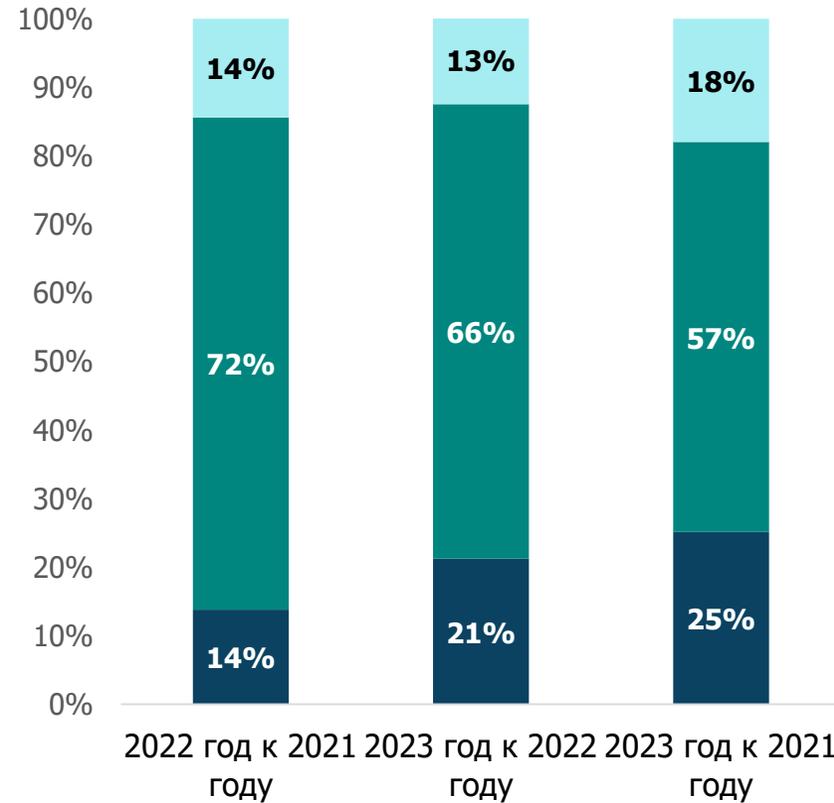


# Динамика количества компаний, выпустивших нефинансовые отчеты, за период 2019-2023 гг.\*

Количество компаний, готовящих нефинансовые отчеты за 2021-2023 гг. в разрезе по категориям качества их отчетности



Динамика качества отчетности у одних и тех же компаний между отчетными годами



## Ключевые выводы:

- 1 средний уровень качества нефинансовой отчетности за последние 3 отчетных года **не изменился**
- 2 количество компаний, ухудшивших категорию в 2023 году превышает долю компаний, ее улучшивших
- 3 качество отчетности компаний 1-ой и 2-ой категорий отчетности находится в среднем на одном и том же уровне за последние 3 отчетных года

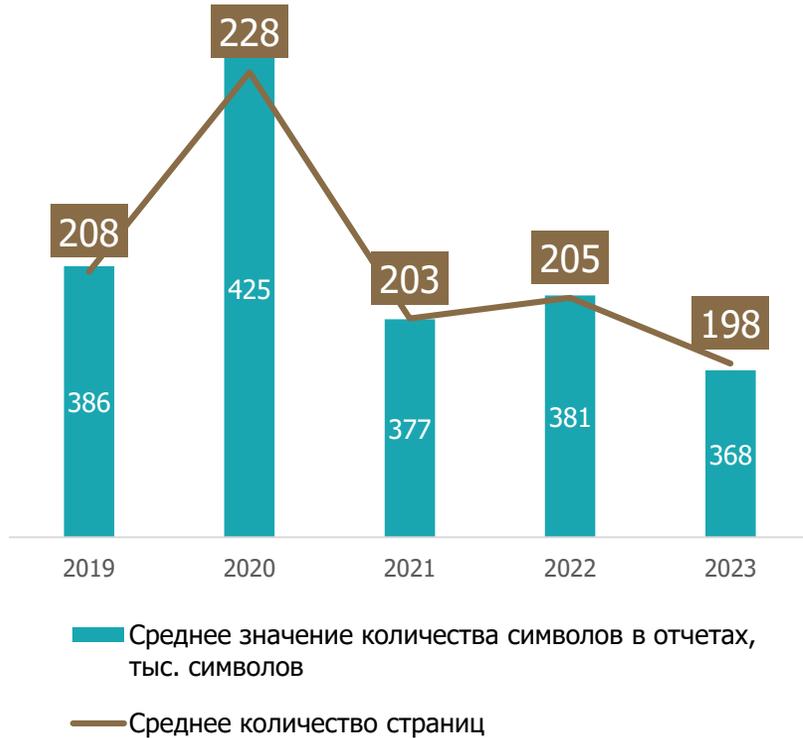
\*Срез на 25 октября 2024 года

# АНАЛИЗ ОБЪЕМА НЕФИНАНСОВЫХ ОТЧЕТОВ И СРОКОВ ИХ ВЫПУСКА

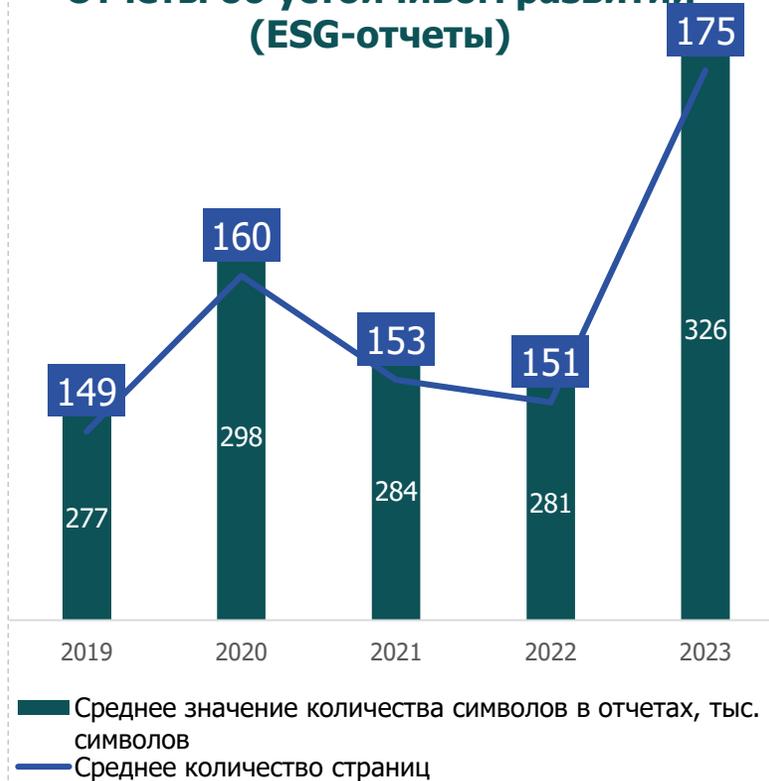
# 2013

# Динамика изменения объема нефинансовых отчетов за период 2019-2023 гг.\*

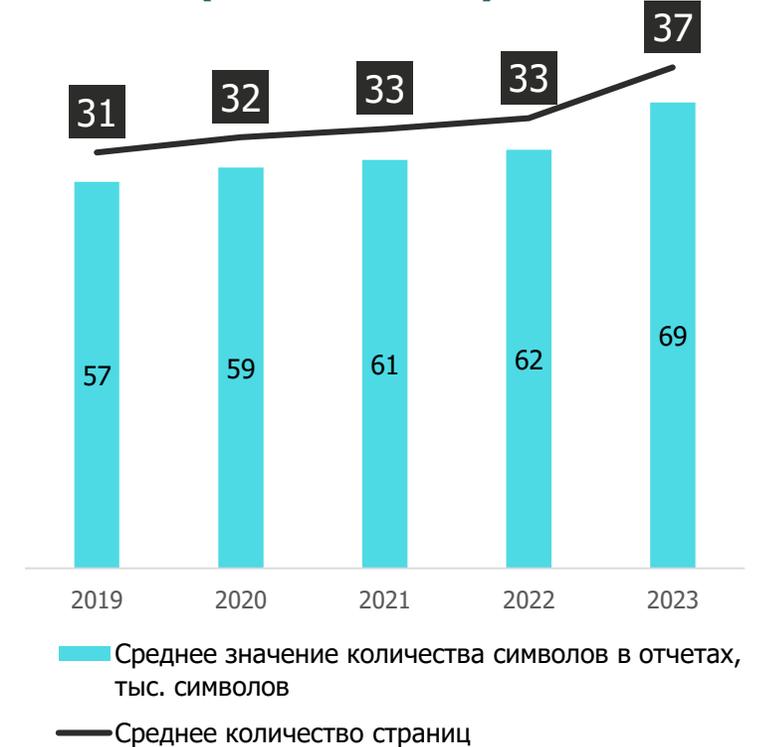
## Годовые отчеты с информацией об устойчивом развитии



## Отчеты об устойчивом развитии (ESG-отчеты)



## Специализированные (тематические) отчеты



Всего было проанализировано порядка 1,6 тыс. нефинансовых отчетов за 2019-2023 гг.

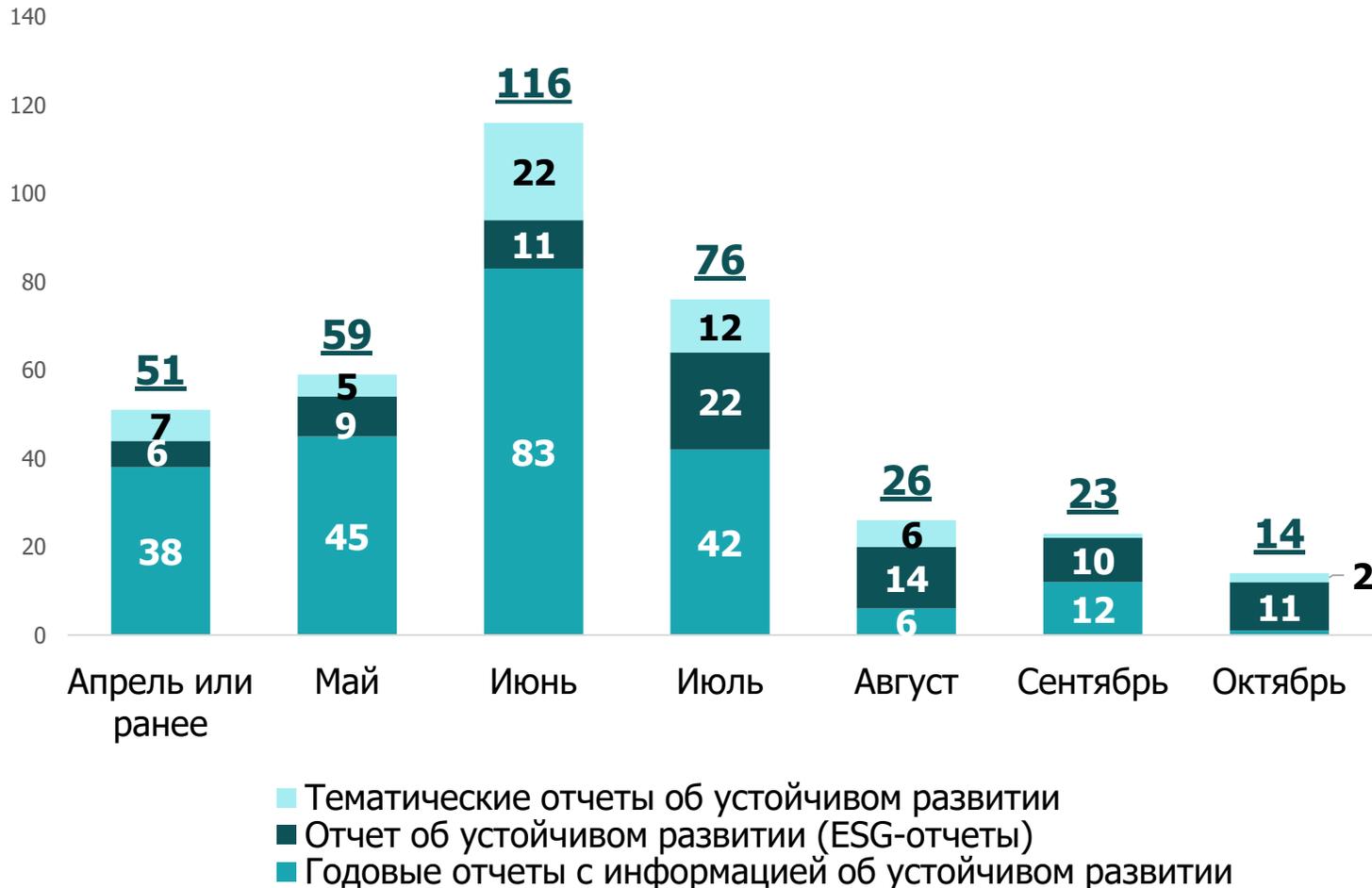
Наблюдается явный рост среднего количества символов и соответственно страниц в отчетах за 2020 год с постепенным дальнейшим снижением; скачок в 2023 г. по отчетам об устойчивом развитии по отношению к 2019-2022 отчетным периодам, в тематических отчетах – умеренный, но стабильный рост

\*Срез на 25 октября 2024 года

© ООО «Пачоли Консалтинг», 2024

## Сроки выхода нефинансовых отчетов

Количество отчетов за 2023 год, вышедших в 2024 году (с ежемесячным срезом)



\*Срез на 25 октября 2024 года

© ООО «Пачоли Консалтинг», 2024

### Ключевые выводы:

- Большая часть **нефинансовых отчетов** выходит **в июне и июле** года, следующего за отчетным, что объясняется массовой публикацией годовых отчетов акционерных обществ после утверждения годовыми общими собраниями акционеров
- Большая часть **отчетов об устойчивом развитии** выходит **в июле и августе** года, следующего за отчетным

# АНАЛИЗ ЗАВЕРЕНИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

# 2024

# Динамика количества заверений нефинансовых отчетов за 2021-2023 гг.\*

## Количество заверений нефинансовых отчетов за 2021-2023 гг.\* в рамках задания, обеспечивающего ограниченную уверенность



\*Срез на 25 октября 2024 года

## Ключевые выводы

**Заверение в рамках задания, обеспечивающего ограниченную уверенность** единственный вид заверения, который можно называть подтверждением достоверности данных в нефинансовом отчете

**до 65%**  
компаний

осуществляющих внешнее профессиональное заверение, выбирает заверение показателей, раскрываемых в соответствии со стандартом GRI, либо соответствие отчета данному стандарту в целом



## Количество проведенных и ожидаемых общественных заверений нефинансовых отчетов за отчетные 2021-2023 гг. на площадке Совета РСПП по нефинансовой отчетности



Источник: данные РСПП по состоянию на 01.09.2024

Наиболее популярной площадкой для общественного заверения в России в 2021-2023 гг. являлась площадка **Совета Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП)** по нефинансовой отчетности

Некоторые компании проходят общественное заверение на других экспертных площадках (Общественная палата России, Торгово-промышленная палата России), либо общественное заверение кругом экспертов, не относящееся к площадке какой-либо общественной организации

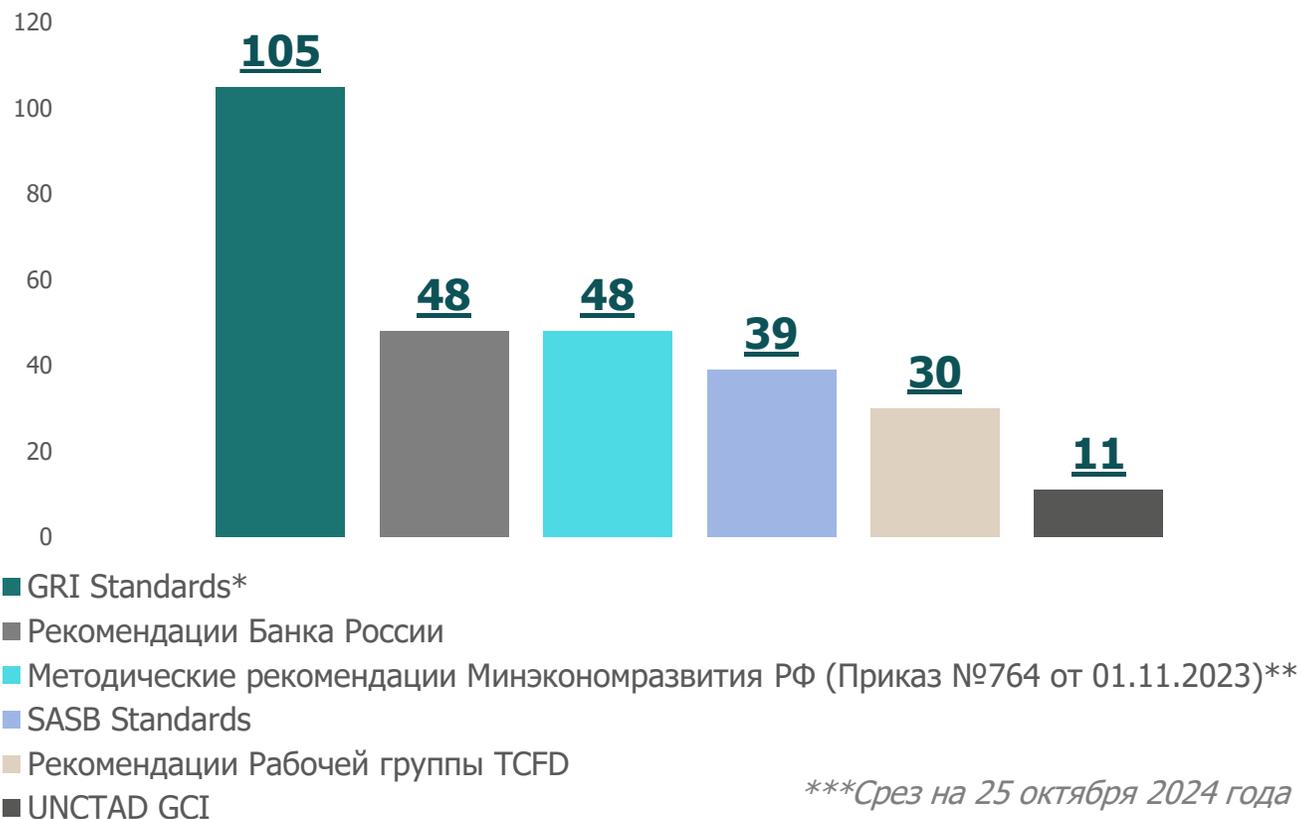
# ОТЧЕТНОСТЬ ПО СТАНДАРТАМ И ИНИЦИАТИВАМ



# МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ

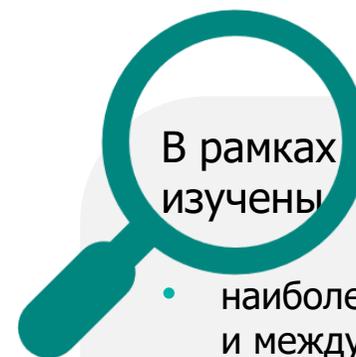
# 3.1

## Наиболее популярные стандарты и инициативы НФО среди российских компаний за 2023 год\*\*\*



\* Уровни применения: «в соответствии», «со ссылкой» (совокупно 100 отчетов) и соответствие устаревшим версиям стандартов (2 отчета)

\*\* Учтено 48 отчетов, подготовленных с применением Методических рекомендаций Минэкономразвития России (Приказ № 764 от 01.11.2023) и проекта стандарта отчетности об устойчивом развитии Минэкономразвития, опубликованного 03.05.2024

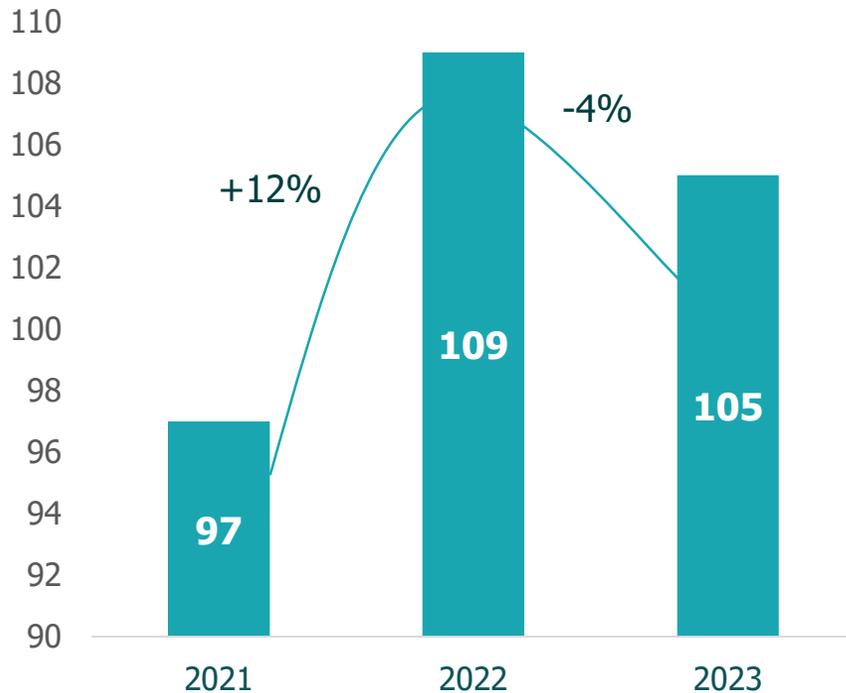


В рамках исследования были изучены:

- наиболее популярные российские и международные стандарты об устойчивом развитии
- руководства и методологии подготовки отчетности об устойчивом развитии, либо предоставления частной информации для подобных отчетов
- практики отчетности компаний о вкладе в глобальную (Цели устойчивого развития ООН) и национальную повестку устойчивого развития (национальные цели и национальные проекты Российской Федерации)

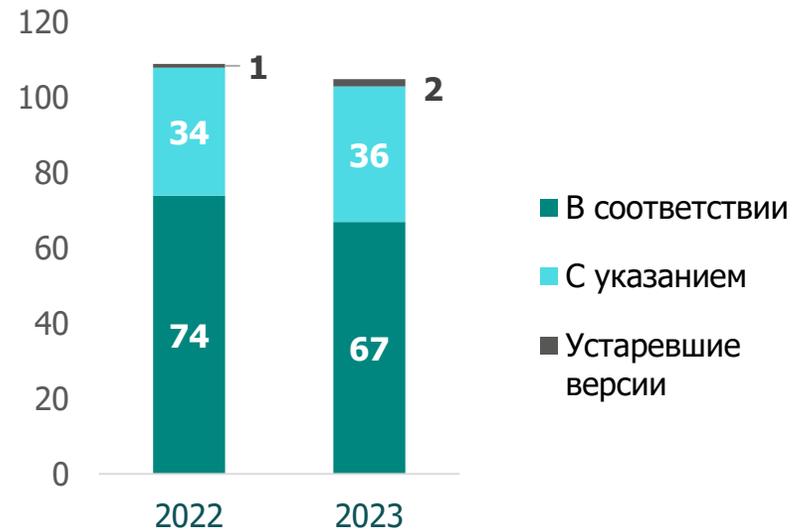
# Раскрытие информации по Стандартам GRI за 2021-2023 гг.\*

**Количество отчетов, подготовленных с применением стандартов GRI, за 2021-2023 гг.\*, всего**



среди всех рекомендаций и стандартов в области устойчивого развития GRI остается наиболее распространенным и востребованным среди российских компаний

**Применение стандартов GRI в разбивке по уровню соответствия**



**Ключевые выводы:**

**35%**  
компаний

в России, системно раскрывающих НФО, применяют стандарты GRI

**в 70%**  
случаев

соответствие стандартам заявляется в отчетах об устойчивом развитии (ESG-отчетах)

\*Срез на 25 октября 2024 года

## Количество отчетов, подготовленных с применением стандартов SASB за 2021-2023\* отчетные периоды в разрезе форматов отчетности



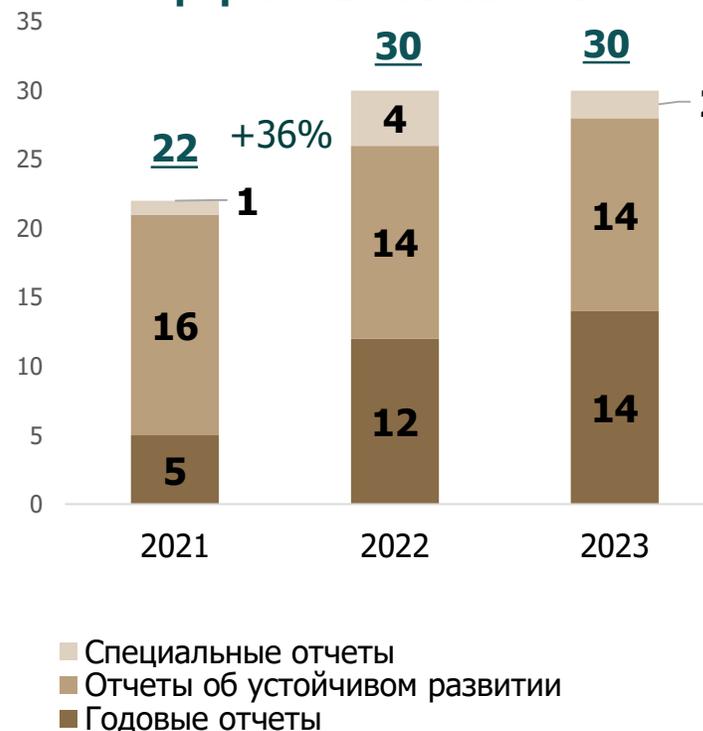
## Ключевые выводы:

Для отчетности российских компаний стандарты SASB в большинстве случаев являются вспомогательными и дополняющими раскрытие информации в отраслевом контекст

# 31%

компаний, раскрывающих информацию по SASB относятся к горнометаллургической отрасли

## Количество отчетов, подготовленных с применением рекомендаций TCFD за 2021-2023\* отчетные периоды в разрезе форматов отчетности



## Ключевые выводы:

# 30%

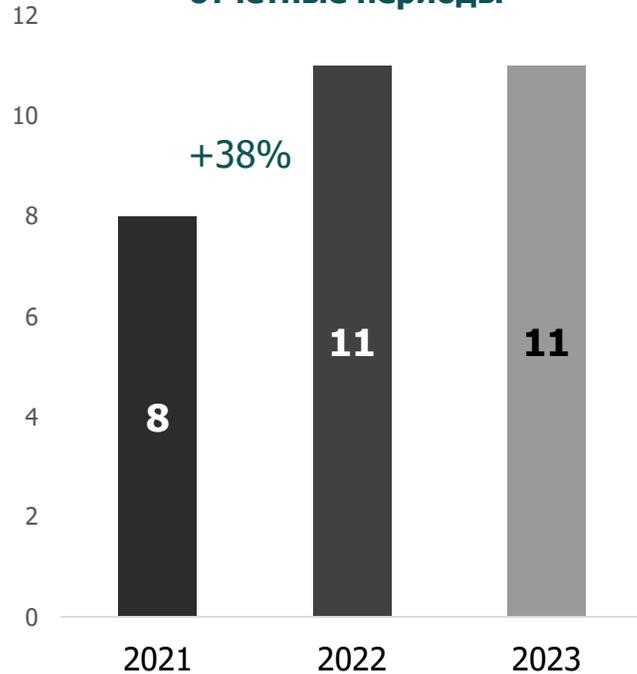
компаний, раскрывающих информацию по TCFD, относятся к горнометаллургической отрасли

Рост числа раскрытия по данной методологии отчетности в будущем маловероятен, так как в 2023 г. TCFD как организация объявила о своем расформировании и передаче полномочий в части климатической отчетности организации ISSB

\*Срез на 25 октября 2024 года

## Руководство UNCTAD GCI

Количество отчетов, подготовленных с применением стандартов UNCTAD GCI за 2021-2023\* отчетные периоды



### Ключевые выводы:

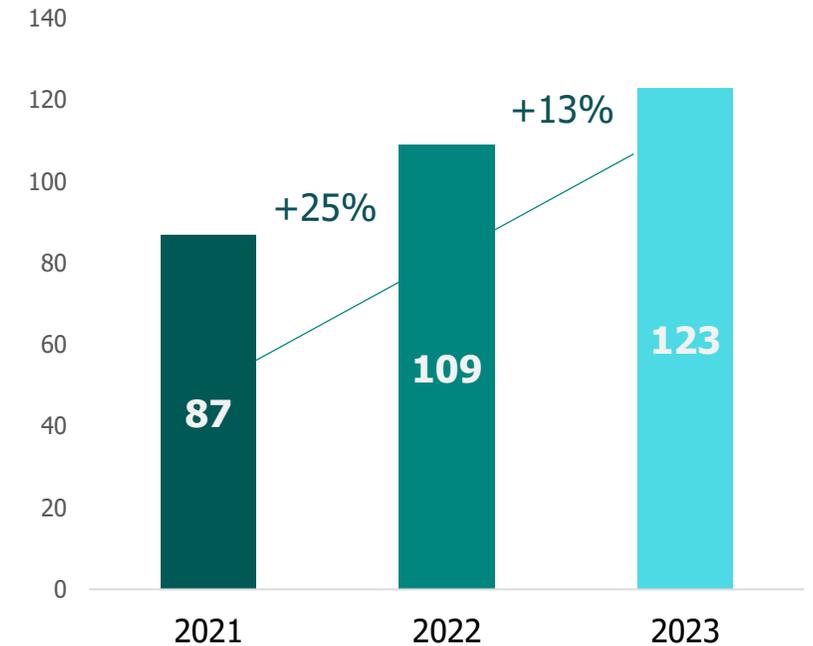
Раскрытие по UNCTAD осуществляется значительно реже по сравнению с показателями GRI, SASB, TCFD

менее **3%**

занимает доля отчетов в нашей выборке, подготовленных с использованием индикаторов UNCTAD GCI

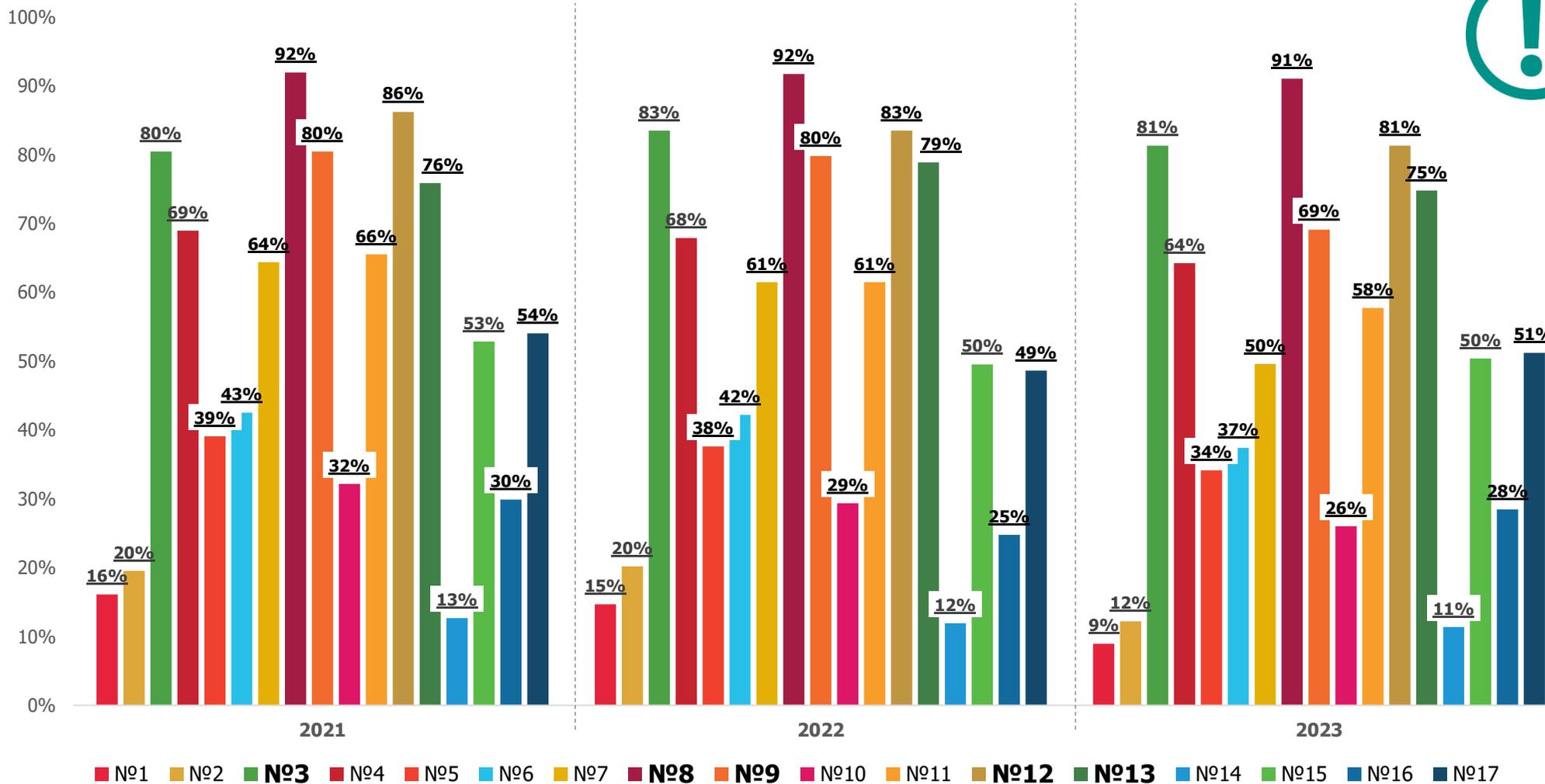
## ЦУР ООН

Количество компаний, описывающих вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН в нефинансовой отчетности за 2021-2023\* годы



\*Срез на 25 октября 2024 года

Частота раскрытия вклада в ЦУР ООН в отчетах компаний за 2021-2023 гг.\* в разрезе отдельных Целей, %\*\*



Наиболее популярные ЦУР в отчетности российских компаний



\*\*Доля от количества компаний, раскрывающих вклад в хотя бы одну ЦУР ООН за соответствующий отчетный год

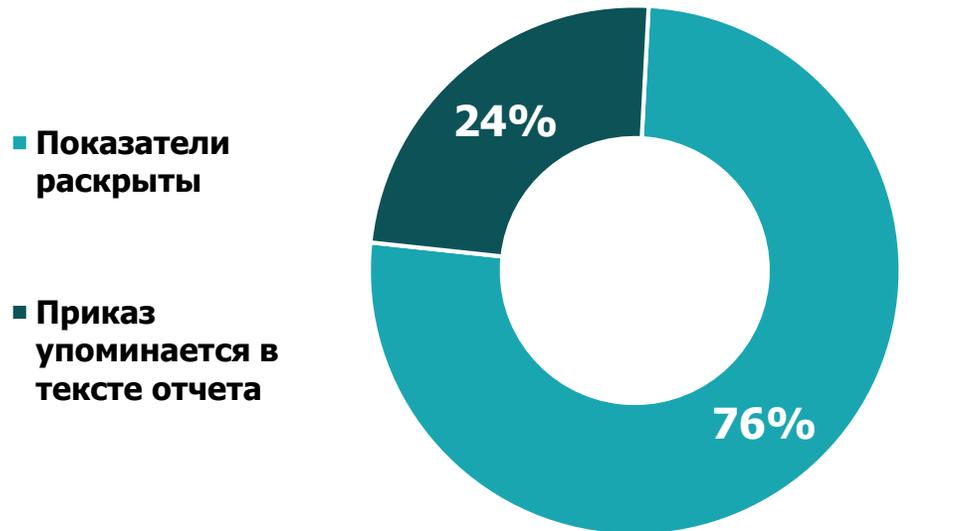
\*Срез на 25 октября 2024 года

# РОССИЙСКИЕ СТАНДАРТЫ И РУКОВОДСТВА

# 3.2

# Анализ раскрытия информации в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 1 ноября 2023 года № 764

## Количество компаний, раскрывающих показатели в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 1 ноября 2023 года\* №764



**44**  
показателя

включает в себя Приказ Министерства экономического развития РФ от 1 ноября 2023 г. №764 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии»

**65**  
компаний

упоминают и/или раскрывают показатели Приказа Минэкономразвития России № 764 от 01.11.2023 (61 компания) или проекта стандарта отчетности об устойчивом развитии от 03.05.2024 (4 компании)

**44**  
компаний

раскрывают показатели Приказа Минэкономразвития России № 764 от 01.11.2023

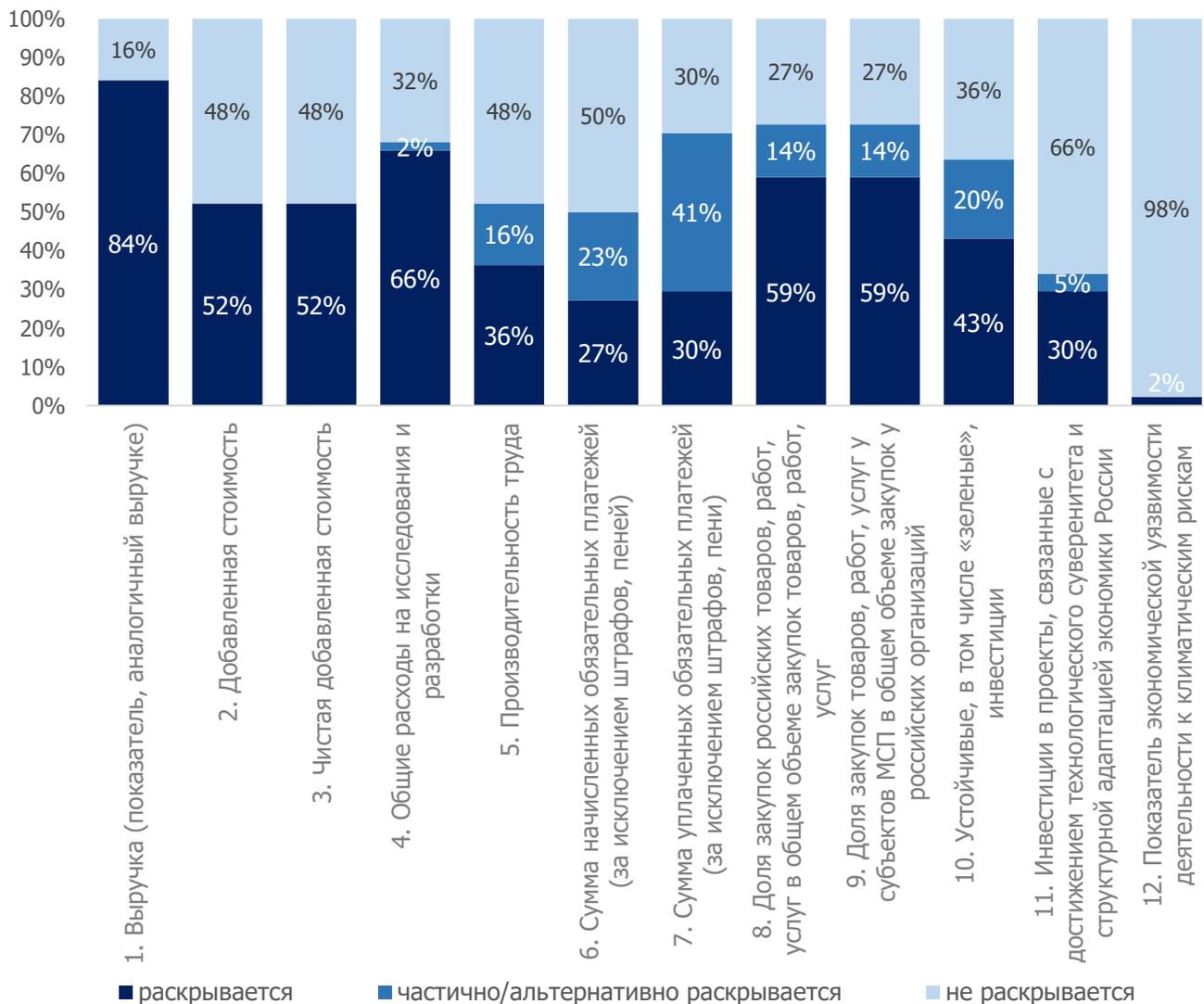
**4**  
компаний

раскрывают показатели проекта стандарта отчетности об устойчивом развитии от 03.05.2024

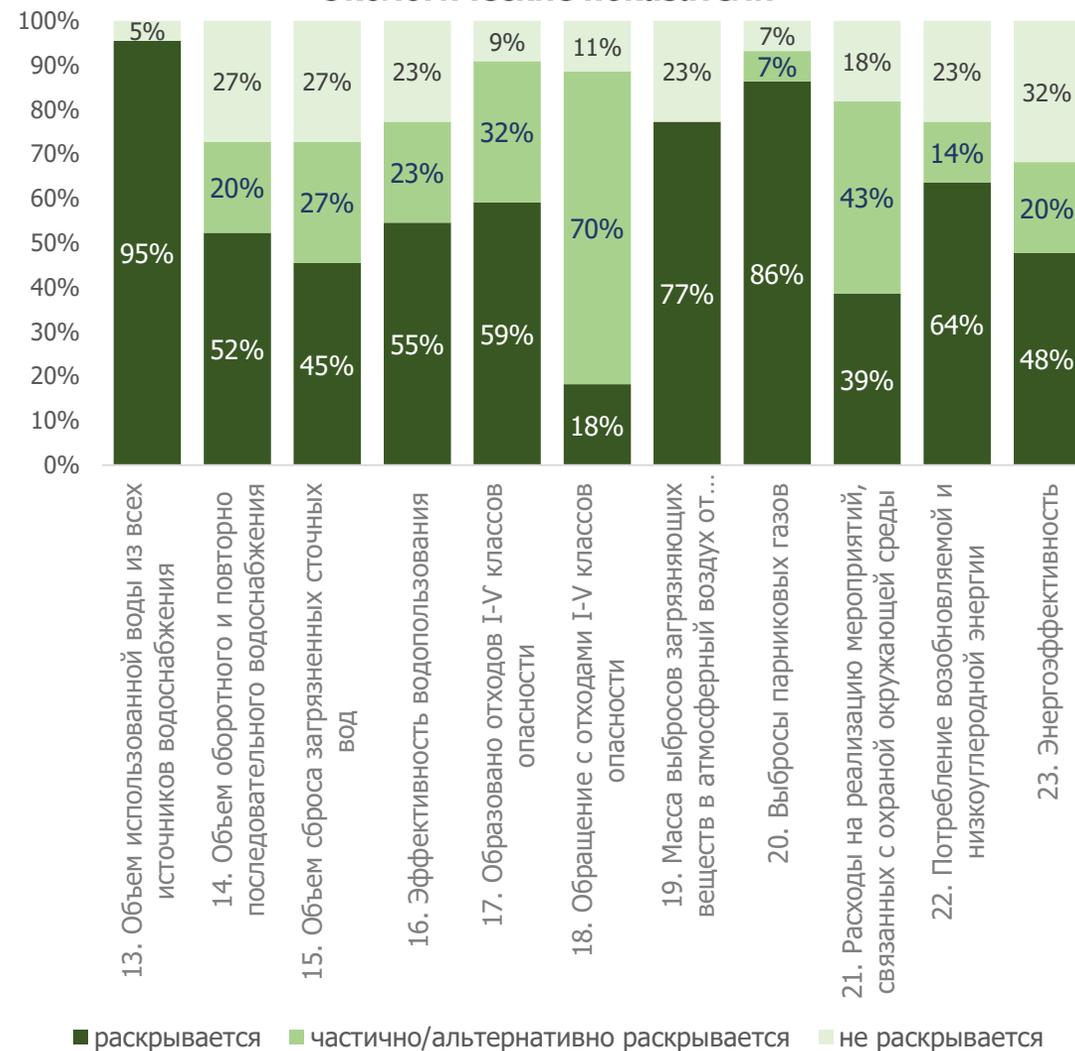
\*Срез на 25 октября 2024 года

# Частота раскрываемости показателей из Приказа Минэкономразвития №764 в отчетах компаний за 2023 год\* по категориям показателей

## Экономические показатели



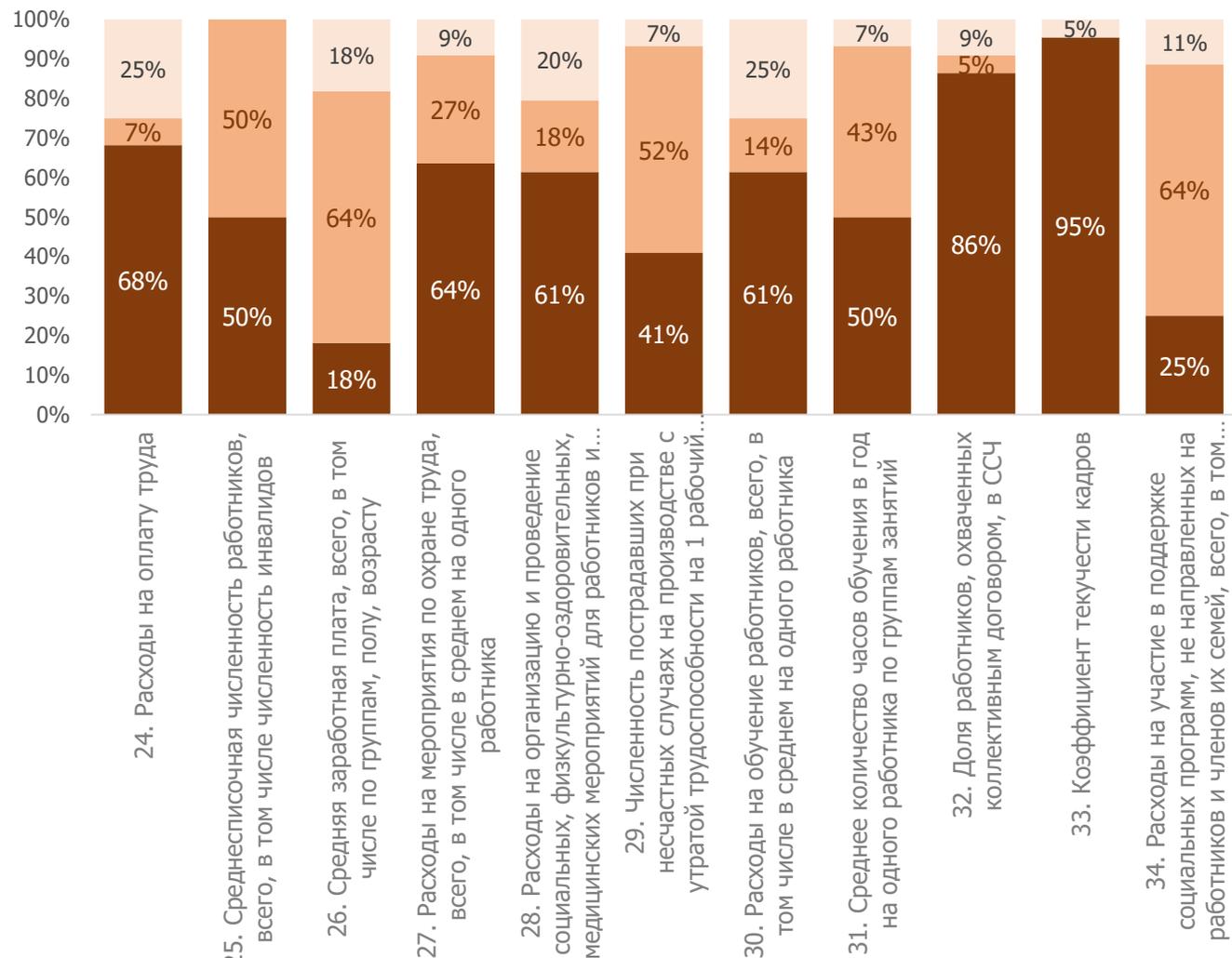
## Экологические показатели



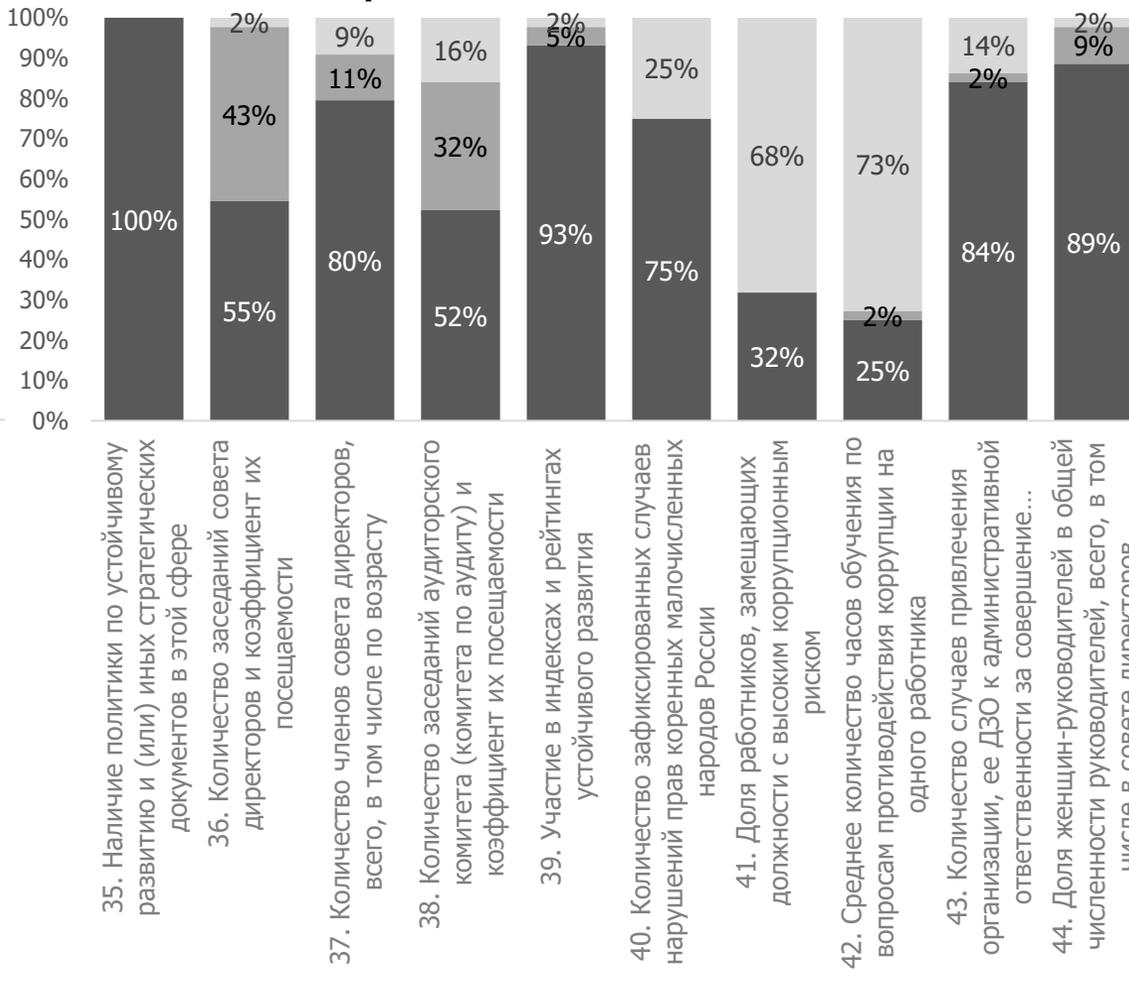
\*Срез на 25 октября 2024 года

# Частота раскрываемости показателей из Приказа Минэкономразвития №764 в отчетах компаний за 2023 год\* по категориям показателей

## Социальные показатели



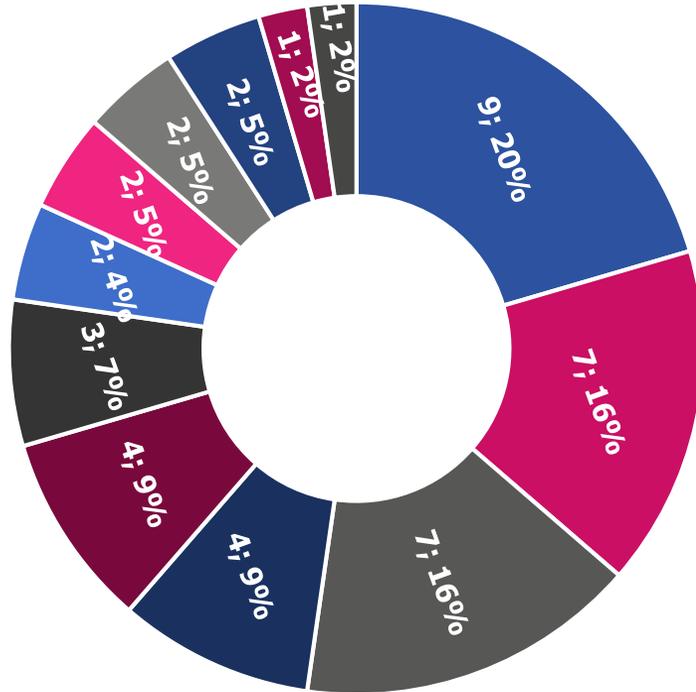
## Управленческие показатели



■ раскрывается    ■ частично/альтернативно раскрывается    ■ не раскрывается

# Анализ раскрытия информации в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 1 ноября 2023 года № 764

Количество компаний, раскрывающих показатели Приказа № 764, по отраслям



- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| ■ Горнодобывающая и металлургическая | ■ Финансовая                             |
| ■ Энергетическая                     | ■ Химическая                             |
| ■ Нефтегазовая                       | ■ Иная                                   |
| ■ Телекоммуникации                   | ■ Торговля                               |
| ■ Транспортная                       | ■ Управляющие компании, холдинги         |
| ■ Услуги                             | ■ Строительство, девелопмент, инжиниринг |

Срез на 25 октября 2024 года

© ООО «Пачоли Консалтинг», 2024

## Наиболее популярные показатели:

- «Наличие политики по устойчивому развитию и (или) иных стратегических документов в этой сфере»
- «Объем использованной воды»
- «Коэффициент текучести кадров»
- «Участие в индексах и рейтингах устойчивого развития (ESG)»
- «Доля женщин-руководителей»
- «Доля работников, охваченных коллективным договором»
- «Выручка (показатель, аналогичный выручке)»

## Наименее популярные показатели:

- «Показатель экономической уязвимости хозяйственной и иной деятельности к климатическим рискам»
- «Среднее количество часов обучения по вопросам противодействия коррупции на одного работника»
- «Инвестиции в проекты, связанные с достижением технологического суверенитета и структурной адаптацией экономики Российской Федерации»

## ВЫВОДЫ

## Частота раскрываемости показателей из Стандарта Минэкономразвития

**4** на сегодняшний день раскрыли показатели проекта Стандарта отчетности об устойчивом развитии\*:  
компаний

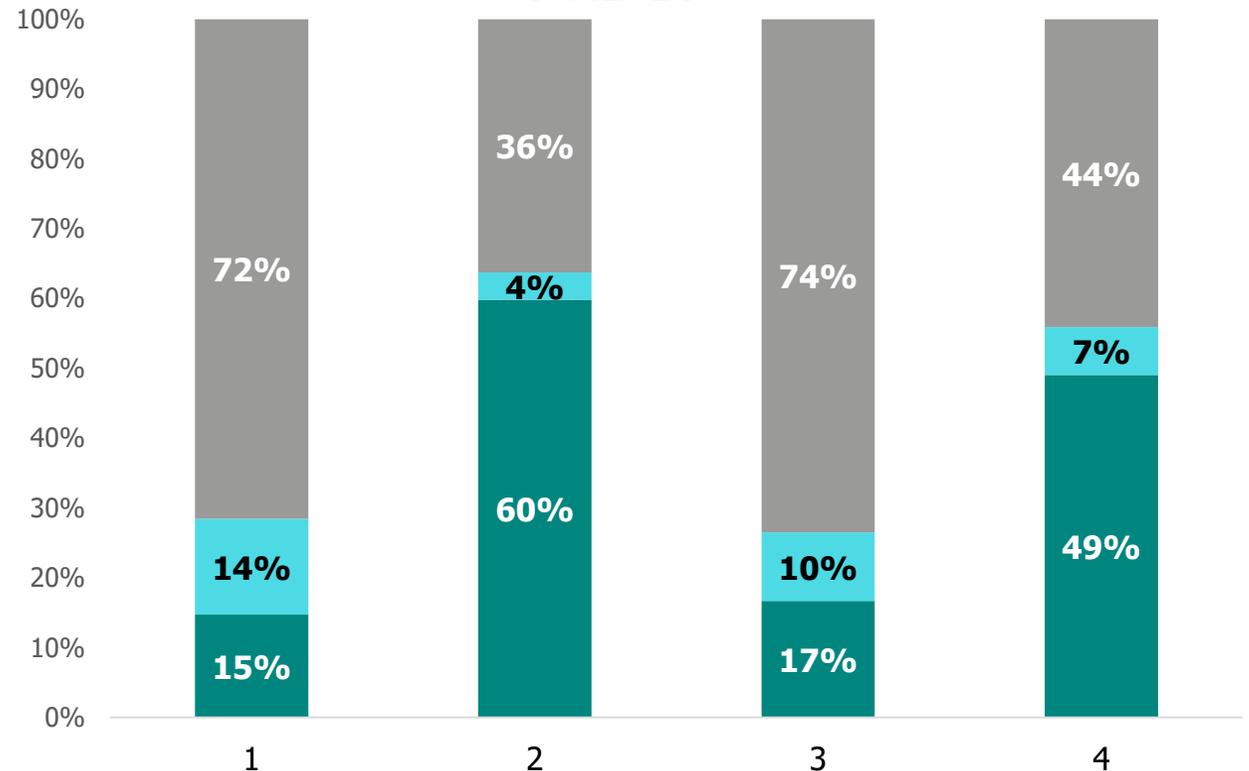
Проект Стандарта\*\* включает в себя **102 показателя**, раскрытие которых направлено на определение и признание вклада организаций в устойчивое развитие Российской Федерации

\*Срез на 25 октября 2024 года

\*\* В редакции мая 2024 года

© ООО «Пачоли Консалтинг», 2024

### Раскрытие показателей проекта стандарта отчетности об устойчивом развитии от 03.05.2024\*\*\*



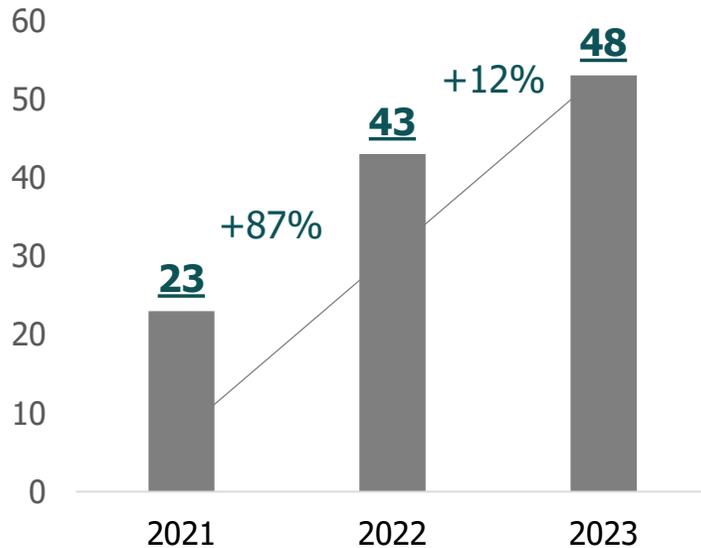
■ раскрывается ■ частично/альтернативно раскрывается ■ не раскрывается

\*\*\*В столбцах представлена оценка доли раскрытия показателей по четырем рассмотренным компаниям (обезличенно)

# Раскрытие информации в соответствии с российскими стандартами и инициативами

Рекомендации Банка России – 2-е по популярности руководство по нефинансовой отчетности среди российских компаний

Количество компаний, заявляющих о применении Рекомендаций Банка России по раскрытию информации в области устойчивого развития (№ ИН-06-28/49 и ИН-02-28/44)



\*Срез на 25 октября 2024 года

© ООО «Пачоли Консалтинг», 2024

## Ключевые рекомендации Банка России в сфере НФО:

- 1 Информационное письмо Банка России от 12.07.2021 № ИН-06-28/49 «О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ»
- 2 Информационное письмо Банка России от 13.06.2023 № ИН-02-28/44 «О рекомендациях по раскрытию финансовыми организациями информации в области устойчивого развития»

**> в 2 раза**

выросло количество компаний, заявляющих о соответствии или ином применении рекомендаций Банка России за 3 последних года



## Стандарт общественного капитала бизнеса

29 июня 2023 года Президент РФ итогам встречи с членами «Деловой России» утвердил перечень поручений по разработке стандарта социального капитала бизнеса.

Спустя почти год, на заседании наблюдательного совета АСИ 22 мая 2024 года был представлен проект стандарта общественного капитала бизнеса. **Основная цель документа** - признать и стимулировать вклад бизнеса в долгосрочное общественное благосостояние и социально-экономическое развитие России.



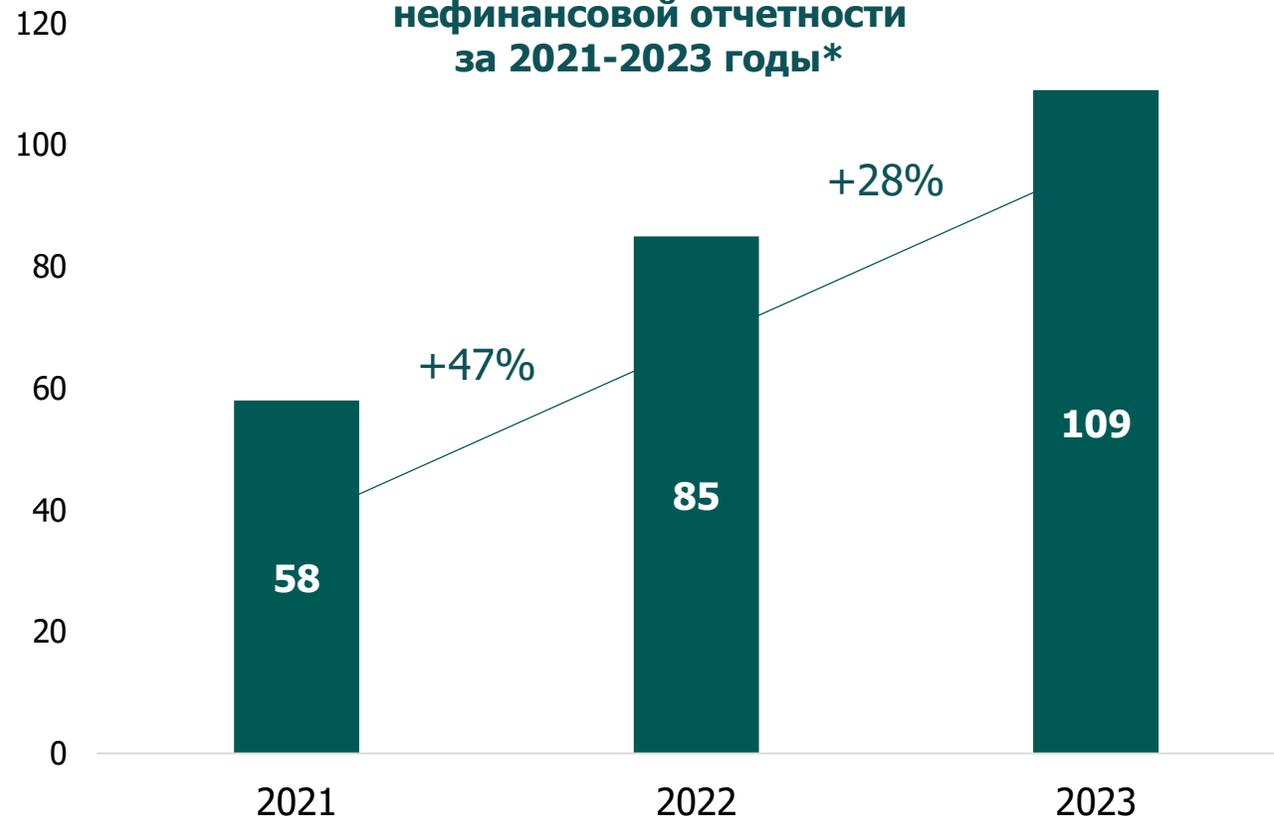
Проанализировано раскрытие информации о вкладе компаний в достижение национальных целей и национальных проектов РФ

Компании отчитываются о вкладе, самостоятельно описывая проекты и подбирая показатели, характеризующие вклад в те или иные национальные цели и проекты

**70%**  
компаний

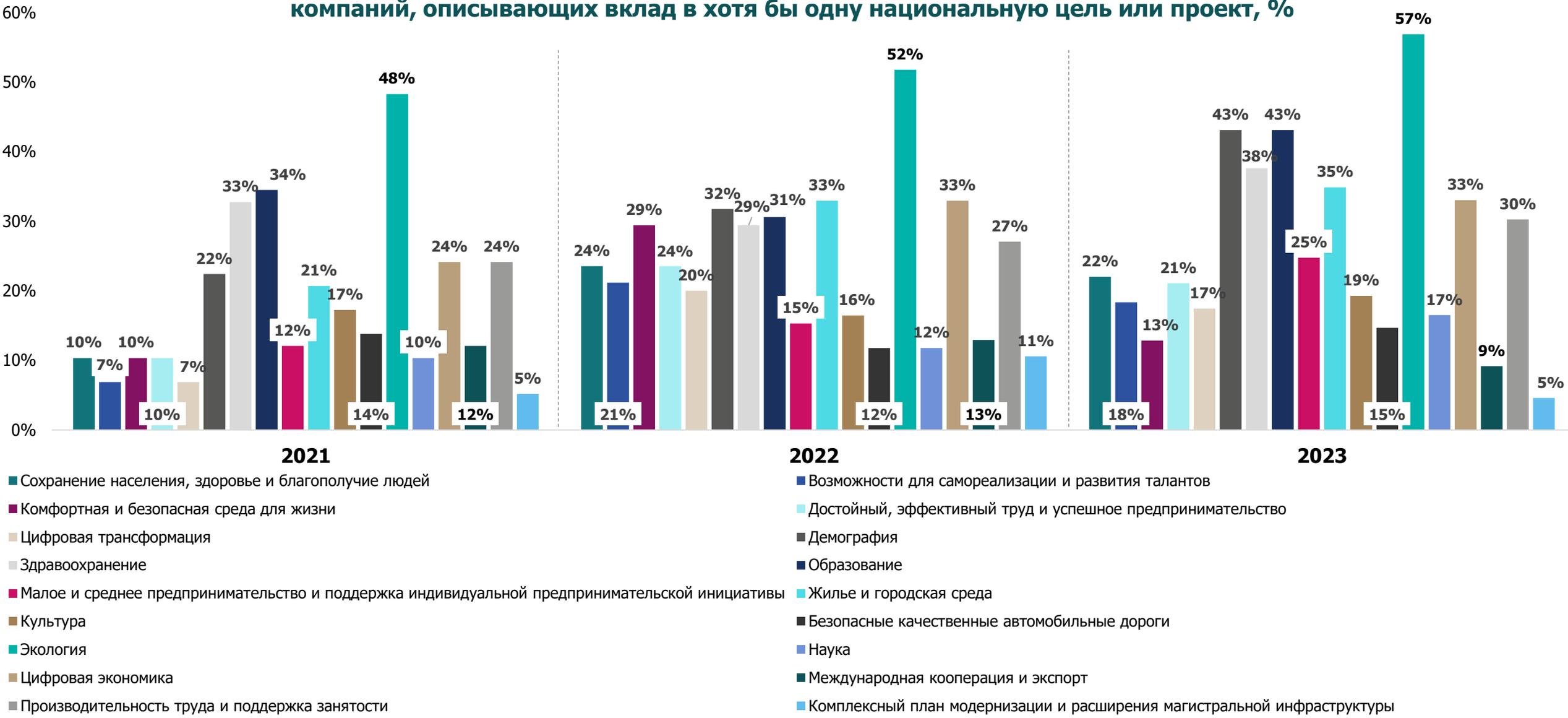
компаний применяют **исключительно текстовые описания** и смысловую привязку собственных проектов в области устойчивого развития к национальной повестке

Количество компаний, описывающих вклад в достижение национальных целей и/или национальных проектов Российской Федерации в нефинансовой отчетности за 2021-2023 годы\*



\*Срез на 25 октября 2024 года

# Доля компаний, раскрывающих информацию о вкладе в отдельные национальные цели и/или проекты в отчетах за 2021-2023 гг.\* в разрезе отдельных проектов и целей от суммарного кол-ва компаний, описывающих вклад в хотя бы одну национальную цель или проект, %



\*Срез на 25 октября 2024 года

© ООО «Пачоли Консалтинг», 2024

# РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ ПО ТЕМАМ ESG

**230**  
компаний

было проанализировано. К ним относятся компании, у которых за 2021-2023 гг.\* был обнаружен хотя бы один отчет 1-ой или 2-ой категории

## Выделены следующие уровни раскрытия:

1. Полноценный уровень
2. Отчетный уровень
3. Иллюстрирующий уровень
4. Минимальный уровень
5. Нулевой уровень

Также применены **индексы раскрываемости тем**, которые указывают на среднее «качество» раскрытия тем и рассчитываются как среднее арифметическое по компаниям отрасли (или выборки в целом) из оценок раскрытия по каждой компании, входящей в соответствующую выборку



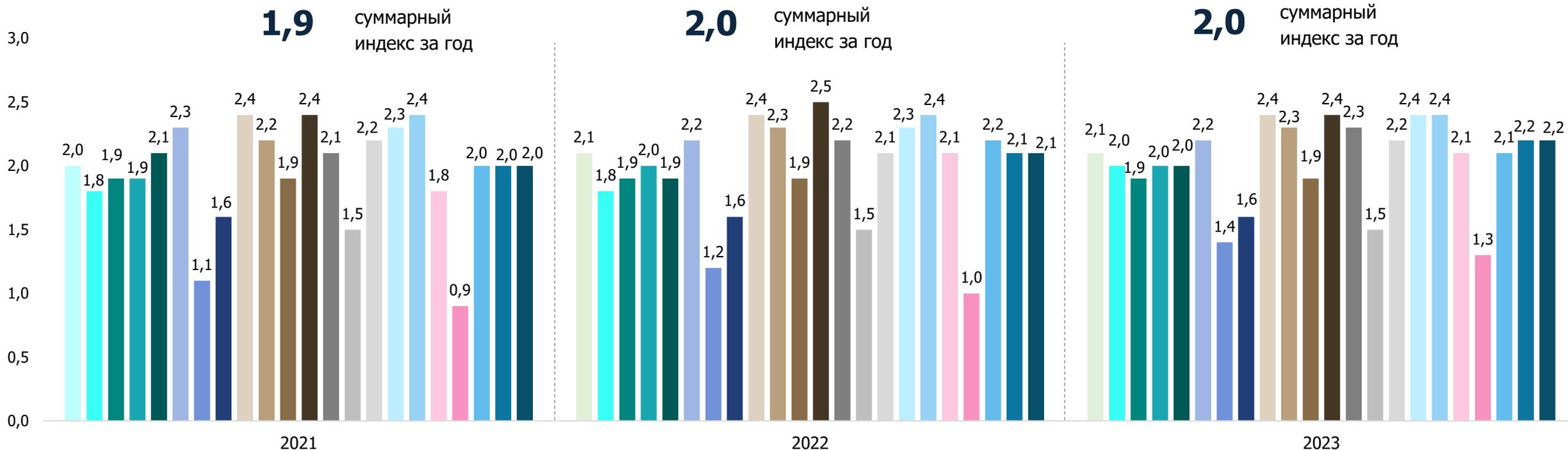
## Ключевые выводы:

- 1** наблюдается **стагнация в уровне раскрытия информации** по основным темам, как в целом, так и на уровне большинства отдельно взятых тем
- 2** **средний индекс качества раскрытия почти не меняется** год от года
- 3** экологические темы в среднем раскрываются менее детализированно чем социальные

- 0** – минимальный уровень раскрытия  
**1** – иллюстрирующий уровень раскрытия  
**2** – отчетный уровень раскрытия  
**3** – полноценный уровень раскрытия

\*Срез на 25 октября 2024 года

## Средний индекс раскрытия тем в нефинансовых отчетах компаний (категории 1 и 2) за 2021-2023 гг.\*



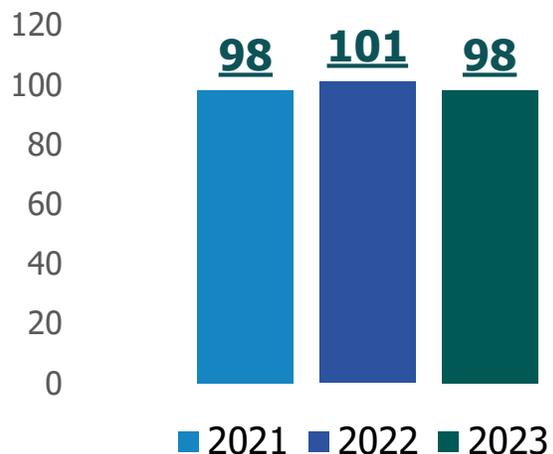
- (1) Экологический менеджмент
- (3) Водные ресурсы
- (5) Изменение климата
- (7) Почва и земля
- (9) Кадровая политика**
- (11) Социальная политика
- (13) Вклад в экономическое и социальное развитие, в т.ч. в регионах присутствия
- (15) Взаимодействие с ЗС
- (17) Управление рисками**
- (19) Стратегия устойчивого развития
- (21) Коррупция и бизнес-этика

- (2) Атмосферный воздух
- (4) Отходы
- (6) Энергопотребление и энергоэффективность
- (8) Биоразнообразие
- (10) Обучение персонала
- (12) Охрана труда и промышленная безопасность**
- (14) Права человека
- (16) Корпоративное управление**
- (18) Подход к управлению устойчивым развитием
- (20) Ответственная цепочка поставок
- (22) Инновации и цифровизация

\*Срез на 25 октября 2024 года

© ООО «Пачоли Консалтинг», 2024

**Количество компаний (категории 1 и 2), проводящих процедуру определения существенности и раскрывающих списки существенных тем**

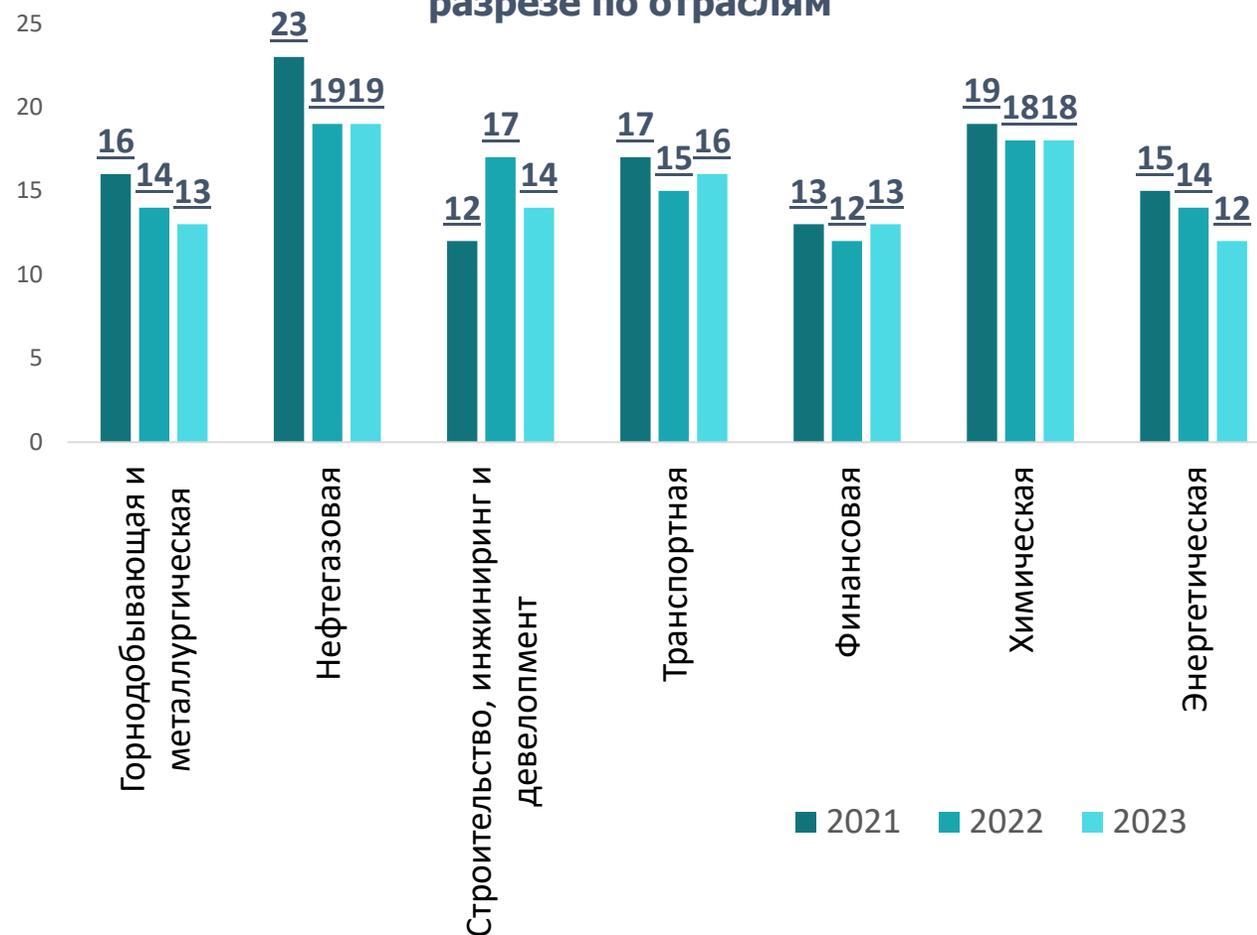


Количество компаний, проводящих формализованную процедуру определения существенных тем для отчета и раскрывающих в отчете список существенных тем близко к количеству компаний, отчитывающихся по стандартам GRI, и корреляция между этими списками очень высока, хотя и не составляет 100% (т.к. определение существенных тем не является обязательным требованием для компаний, применяющих уровень соответствия GRI «Со ссылкой»)

Срез на 25 октября 2024 года

© ООО «Пачоли Консалтинг», 2024

**Среднее количество существенных тем, выделяемых компаниями (категории 1 и 2) в разрезе по отраслям**



# АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОДГОТОВКИ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ

## Целевая аудитория нефинансовых отчетов российских компаний - участниц исследования



## Основные цели, ради которых российские компании - участницы исследования готовят нефинансовые отчеты

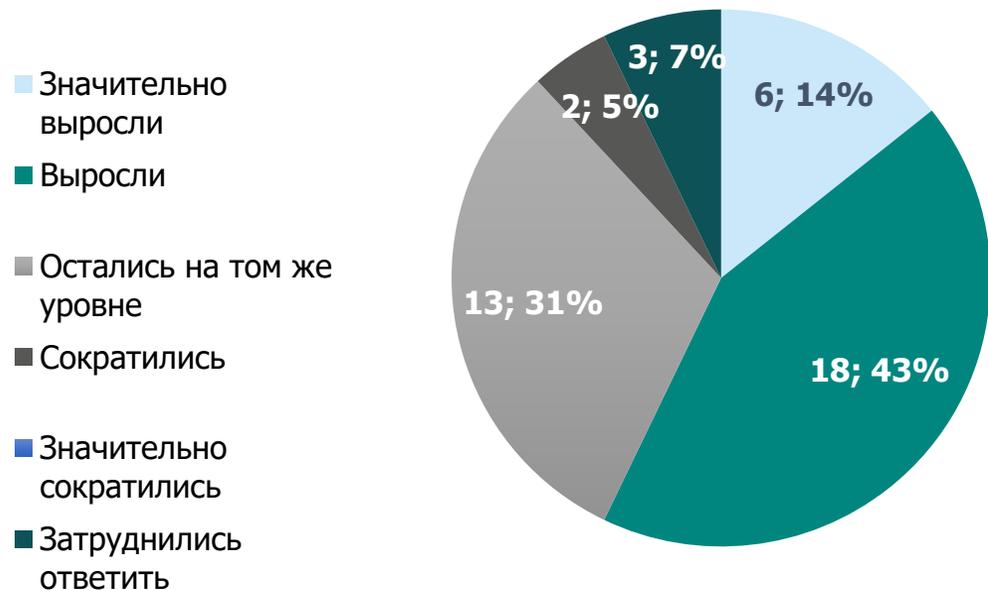


### ВЫВОДЫ

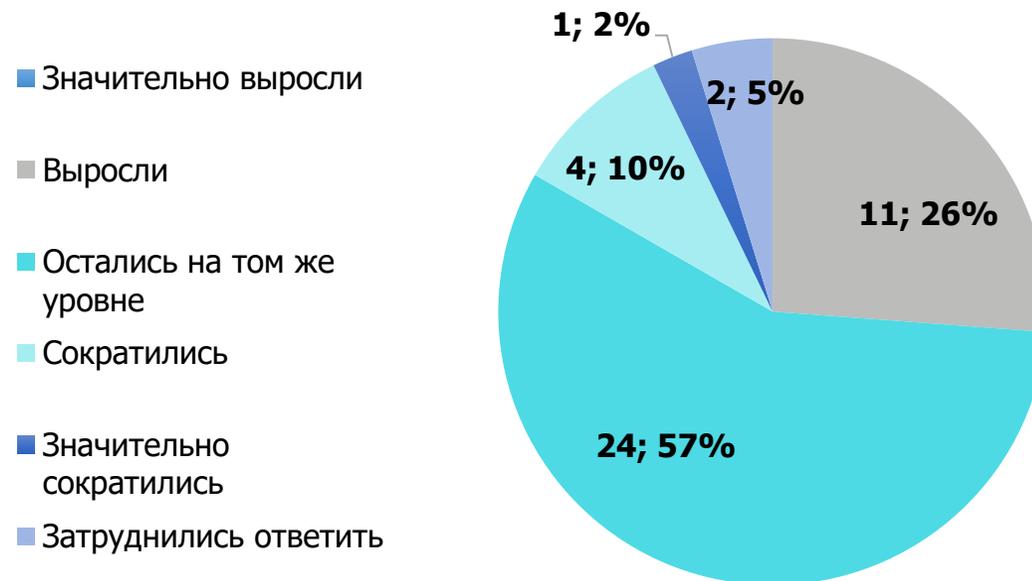
Большая часть компаний готовит нефинансовые отчеты для нужд своих акционеров и инвесторов, а также профессиональных организаций (ESG-рейтинговых агентств), оценивающих качество развития их ESG-практики

Основная цель подготовки нефинансовой отчетности российских компаний – PR и улучшение деловой репутации

Динамика требований руководства и заинтересованных сторон к качеству, содержанию и срокам выпуска нефинансовой отчетности в компании за последние 3 года



Динамика бюджетов, выделяемых компанией на подготовку нефинансовой отчетности за последние 3 года



## ВЫВОДЫ

**57%**  
компаний

отмечает, что **требования к качеству отчетности**, ее содержанию и ускорению сроков выпуска за последние 3 года **увеличились**

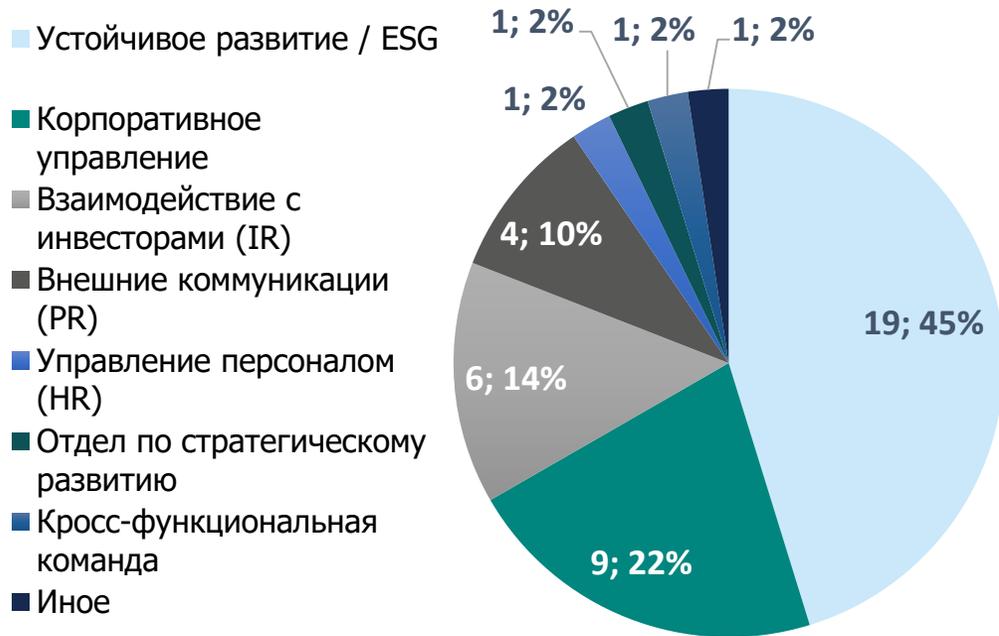
**72%**  
компаний

отмечает, что за последние 3 года **бюджеты не увеличились и/или сократились**

Такой относительный разрыв указывает на то, что несмотря на постановку амбициозных задач – реальное качество отчетности может медленно падать

# Ответственные за подготовку и утверждение нефинансовой отчетности в компаниях <sup>44</sup>

В зону ответственности какого функционального подразделения относится подготовка нефинансового отчета в организации?



Какой орган управления в компании утверждает нефинансовый отчет?



**ВЫВОДЫ**

**45%**  
компаний

указывает, что за подготовку нефинансового отчета отвечает специально созданная функция по ESG (устойчивому развитию)

**81%**  
компаний

указывает, что их основной нефинансовый отчет утверждается на уровне органов корпоративного управления

## Привлекает ли Ваша компания внешних подрядчиков при подготовке нефинансовых отчетов? Если да, то по каким видам услуг?



## Вовлечение заинтересованных сторон в процесс подготовки нефинансового отчета



## ВЫВОДЫ

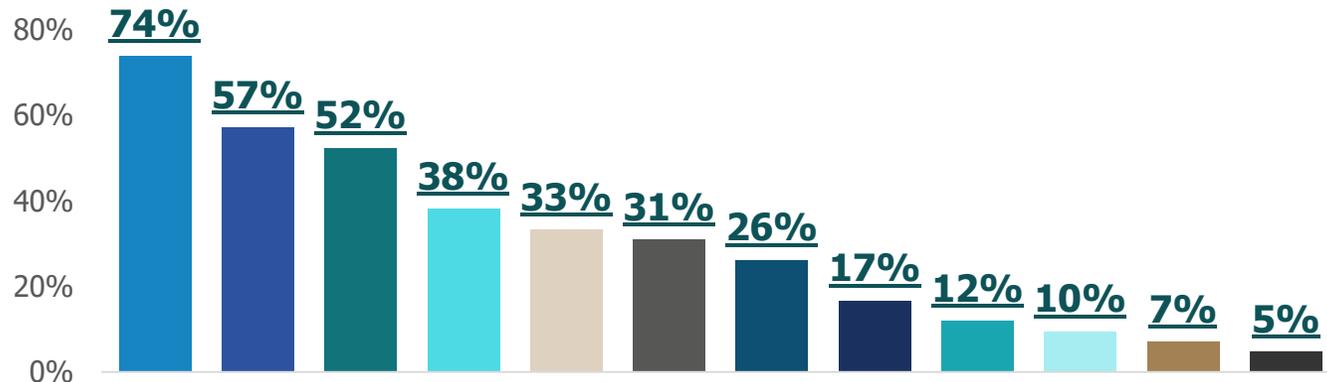
**93%**  
компаний

привлекает внешних подрядчиков для оказания хотя бы одной из связанных услуг

**95%**  
компаний

вовлекает заинтересованные стороны в процесс подготовки отчетности и осуществляет коммуникацию с ними по этому вопросу тем или иным образом

## Основные вызовы и сложности при подготовке нефинансовых отчетов



- Сложности, связанные с учетом, сбором и консолидацией информации
- Сложности в коммуникации с подразделениями, предоставляющими информацию для отчета
- Сложности с формированием единой методологии сбора и раскрытия информации по группе компаний
- Ограничения компании в области раскрытия чувствительной информации
- Сложности с согласованием отчетной информации
- Недостаточные временные ресурсы команды по подготовке отчета
- Сложности в понимании и освоении внешних стандартов и требований
- Недостаточные административные ресурсы
- Сложности при прохождении внешнего заверения
- Недостаточный бюджет
- Недостаточные знания и навыки команды по подготовке отчета
- Недостаточная квалификация подрядчиков

Для решения этих проблем необходимо качественное внедрение в компании элементов системы отчетности, включающих:



регламентацию и внутреннюю стандартизацию процесса подготовки нефинансовой отчетности;



обучение и иные коммуникации с представителями функциональных подразделений и руководителей по вопросам ESG/устойчивого развития



повышение уровня автоматизации систем сбора информации в области ESG и устойчивого развития

## Выводы

### Топ-3

наиболее популярных проблем

носят методологический и внутриорганизационный характер и связаны с системами сбора информации функциональными подразделениями (в т.ч. в группе компаний), а также внутренними коммуникациями

**ВЫВОДЫ**

**6**

# Ключевые выводы

## Блок «Актуальные тренды в НФО в России»



За последние 5 лет общее количество отчетов с информацией об устойчивом развитии находится **в восходящем тренде**

**>270**  
компаний

ежегодно публикуют нефинансовую отчетность (более 300 в 2023 году)

**4,6%**

составляет среднегодовой темп роста количества годовых отчетов с информацией об устойчивом развитии

**8%**

составляет среднегодовой темп роста количества отчетов об устойчивом развитии

**9,6%**

составляет совокупный среднегодовой темп роста количества специализированных отчетов

**208**  
страниц

средний объем годового отчета с информацией об устойчивом развитии

**158**  
страниц

средний объем отчета об устойчивом развитии



Большая часть **нефинансовых отчетов** выходит **в июне и июле** года, следующего за отчетным



Наиболее популярной площадкой для общественного заверения в России в 2021-2023 гг. являлась площадка **Совета Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП)** по нефинансовой отчетности

# Ключевые выводы

## GRI



### 35%

компаний

остается наиболее распространенной инициативой в сфере нефинансовой отчетности среди российских компаний

в России, публикующих нефинансовую отчетность, применяют стандарты GRI

**Рекомендации  
Банка России и  
Минэкономразви  
тия России**

Занимают 2-е место по популярности среди российских компаний

### 16%

компаний

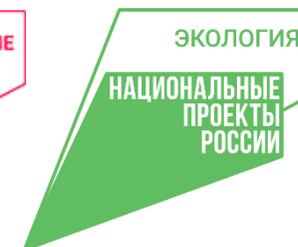
в России, публикующих нефинансовую отчетность, раскрывают показатели **Приказа Минэкономразвития России № 764** от 01.11.2023

## Блок «Отчетность по стандартам и инициативам»

### Наиболее популярные ЦУР в отчетности российских компаний



### Наиболее популярные нацпроекты в отчетности российских компаний



# Ключевые выводы

## Блок «Раскрытие информации по темам ESG»



наблюдается **стагнация в уровне раскрытия информации** по основным темам, как в целом, так и на уровне большинства отдельно взятых тем



**средний индекс качества раскрытия почти не меняется** год от года

**~100**  
компаний

ежегодно проводит процедуру определения существенности и раскрывает списки существенных тем

## Блок «Аспекты организации и подготовки нефинансовой отчетности российскими компаниями»



Большая часть компаний готовит нефинансовые отчеты для нужд своих акционеров и инвесторов, а также ESG-рейтинговых агентств

**45%**  
компаний

указывает, что за подготовку нефинансового отчета отвечает специально созданная функция по ESG (устойчивому развитию)

**93%**  
компаний

привлекает внешних подрядчиков для оказания хотя бы одной из связанных услуг

# АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ И БЛАГОДАРНОСТИ

6

## Авторский коллектив

---

**Руководитель проекта:** И. Сидельников

**Методология исследования:** И. Сидельников, А. Краснова, К. Санникова, Ю. Емельянова

**Текст аналитического обзора:** И. Сидельников, К. Санникова, К. Одинокова

**Исследовательская и аналитическая команда:** К. Одинокова, К. Санникова, Я. Ломова, Л. Эмухвари, И. Сидельников, Д. Кайрович, А. Марданов, А. Наживина

**Дополнительная исследовательская поддержка:** Д. Белан, К. Диченко

**Дополнительная аналитическая поддержка:** К. Пещерова, Т. Ляховенко

**Организационная поддержка и продвижение:** Ю. Емельянова, А. Краснова, Д. Долотенкова

**Дополнительная техническая поддержка:** С. Бершаков



## Благодарности

Авторский коллектив выражает благодарность администраторам телеграм-каналов:

Анастасии Ивановой – администратору телеграм-канала «ESG отчет покажет», Григорию Маслову – администратору телеграм-канала «ESG World», а также администраторам телеграм-каналов «ЭнергоА++», «ИУРП ESG трансформация», «CarbonEdu», «Все дело в ESG», «ESG Главное» за помощь в распространении анкеты в процессе проведения опроса представителей российских компаний



CE&D



Авторский коллектив выражает благодарность президенту группы компаний «Пачоли» С.И. Романовой за поддержку идеи и организационную помощь при проведении данного исследования



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Сайт Пачоли  
Консалтинг

 <http://www.pacioliconsult.ru/>

 +7 (495) 640-64-52

 [nfo@pacioli.ru](mailto:nfo@pacioli.ru)

 Россия, 115184, Москва,  
ул. Большая Татарская,  
д. 7, корп. 2

Атлас нефинансовой  
отчетности России >>>



Полный текст исследования  
доступен по [ссылке](#)