

**Нестандартный отчёт об устойчивом развитии:  
зачем он МСБ и непромышленным компаниям**

# О спикерах



## Константин Рзаев, К.Э.Н.

- Основатель, соучредитель и управляющий партнёр ChemPartners
- 24 года предпринимательской деятельности
- Меценат, спонсор 20+ благотворительных программ

*Chem*  *Partners*

## ChemPartners

- Дистрибутор химического сырья и оператор логистики, обеспечивает ключевые отрасли промышленным сырьём
- На рынке с 2001 года
- Ежегодно входит в рейтинг ICIS World TOP 100 Chemical Distributors
- 234 сотрудника в России
- Представительства в Индии, Китае, Турции и Латинской Америке

# О спикерах



## Ольга Стадник

Руководитель Центра исследований EcoTechLab

- Консультант в области устойчивого развития: нефинансовая отчётность, углеродный след, устойчивая упаковка, расширенная ответственность производителя
- Руководитель рабочей группы по подготовке отчёта об устойчивом развитии ChemPartners за 2024 г.
- Сертифицированный автор отчёты по GRI 2021 (Acting responsibly AG)
- Член Совета ТПП РФ по развитию экономики замкнутого цикла и экологии
- Постоянный участник рабочих групп и совещаний по вопросам РОП и экономики замкнутого цикла на площадках ППК РЭО, Минприроды РФ

**ЭКО ●  
ТЕХНОЛОГИИ**

Устойчивые решения для бизнеса

**ECOTECHLAB**  
центр исследований

Комплексный консалтинг

# О вебинаре

- 01** Актуальность нефинансовой отчётности для компаний сектора МСБ
- 02** Особенности нефинансовой отчётности непроизводственных компаний и МСБ
- 03** Подводные камни в подготовке первых нефинансовых отчётов: как не споткнуться?
- 04** Ожидаемые результаты
- 05** Резюме

# 01

---

## Актуальность НФО для МСБ

# Матрица социального воздействия компании как основа отчёта



## Как мы служим нашим партнёрам

Наша работа помогает химическим производителям сосредоточиться на ключевых задачах и делать то, в чём они сильнее всего. Благодаря этому они создают большую ценность для своих потребителей и рынка в целом.



## Как мы служим отрасли

Поддерживая производителей, мы способствуем развитию всей химической отрасли. Это позволяет компаниям увеличивать продажи, создавать новые рабочие места, разрабатывать инновационные продукты и выходить на новые рынки сбыта. Таким образом, наша компания вносит вклад в укрепление одной из ключевых отраслей мировой экономики.



## Как мы служим обществу

Химическая продукция – важная часть повседневной жизни. Большинство современных инноваций, повысивших безопасность и качество жизни, были бы невозможны без достижений химической отрасли. Поддерживая производителей, мы участвуем в появлении этих изменений.

# Цели и целевые аудитории

На кого направлен отчёт

**Сотрудники**

HR-бренд

**Клиенты**

Репутация  
Стандарты

**Кредиторы**

Доверие

# Зачем еще нужна нефинансовая отчётность?



## Глобальные тренды, которые касаются вас опосредованно

Запрос от крупного бизнеса –  
ваших текущих или  
потенциальных клиентов на ESG-  
ответственных поставщиков



## Рост внимания регулятора к теме НФО и устойчивого развития в целом

От разработки рекомендаций и в будущем  
обязательных стандартов отчёtnости до  
введения требований к раскрытию  
нефинансовой информации Мосбиржей –  
рано или поздно это может коснуться и вас



## Управление рисками

Репутационные,  
экологические, социальные  
и другие риски – выявление и  
митигация критически важны  
во времена турбулентности

# 02

---

## Особенности НФО непроизводственных компаний и МСБ

# Что такое нефинансовый отчёт?

Простыми словами

**Публичный документ, который отражает ваше влияние на общество, экологию и экономику помимо финансовых результатов**

- Есть стандарты и рекомендации, но их использование пока не обязательно:
  - Национальные: документы Минэкономразвития РФ, Банка России, РСПП и др.
  - Глобальные: стандарты GRI, SASB, TCFD, IFRS (S1 и S2) и др.
- Чаще всего используются стандарты GRI, Проект Стандарта отчетности об устойчивом развитии (подготовленного Минэкономразвития России) и Рекомендации Банка России по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации
- Часто отчеты не точно соответствуют стандартам, но «вдохновляются» ими

# 5 главных шагов в подготовке нефинансового отчёта



Формирование  
рабочей группы



Сбор и систематизация  
данных



Выводы по результатам  
отчётной кампании



Определение  
существенных тем



Подготовка текста отчета и  
диалог с целевой аудиторией

# Особенности НФО компаний сектора услуг: существенные темы

Права человека и  
благополучие  
сотрудников

Конкурентоспособная  
заработка плата, мотивация и  
вовлеченность, отсутствие  
дискриминации и др.

S

Информационная  
безопасность

Недопущение утечек и краж  
клиентских данных, защита  
персональных данных и  
конфиденциальности

G

Деловая этика и  
противодействие  
коррупции

Добросовестные отношения с  
клиентами и поставщиками,  
коллективом, недопущение  
коррупционных схем

G

Устойчивый офис

Эффективные и экологичные  
пространства (в том числе  
цифровые), содействие  
созданию устойчивых рабочих  
мест при удаленной работе

E

Менее существенные темы:

- Обращение с отходами, выбросы и сбросы
- Энерго- и водопотребление
- Климат
- Устойчивые цепочки поставок

# Особенности НФО субъектов МСБ: существенные темы

## Финансовая устойчивость

Возможность сохранения и поддержания деятельности в турбулентные времена



## Достойные условия труда

Обеспечение здоровых условий деятельности сотрудников, в особенности в период активного роста



## Профессиональная подготовка и развитие сотрудников

Наращивание кадрового потенциала в условиях ограниченных возможностей финансирования обучения



## Управление рисками

Выявление угроз на всех уровнях – от экологического до управленческого – и работа по их предотвращению



Менее существенные темы:  
зависят от отрасли и масштаба  
бизнеса

# 03

---

## Подводные камни в подготовке первых НФО: как не споткнуться?

# 6 подводных камней (1/2)

1

## Погоня за стандартами

Стандарты не обязательны, но могут помочь сориентироваться, какие показатели собирать и фиксировать

Важно на первых порах использовать стандарты как ориентир, а не стараться жестко следовать им

2

## Работа есть, а данных нет

Понимание, каких данных не хватает – первый шаг к успеху

Важно создать пусть самую простую, но систему сбора информации в течение года, чтобы не было мучительно больно в конце

3

## Не о чем написать

ESG – это не что-то самостоятельное и новое, эти факторы неразрывно связаны с бизнесом в течение многих лет

Важно посмотреть на то, что вы уже и так делаете, через призму устойчивого развития

## 6 подводных камней (2/2)

4

### Нет хорошего, а зачем писать о плохом

Хорошее точно есть, см. предыдущий пункт

Важно написать о плохом не ради плохого, а в контексте того, что вы планируете предпринять для работы с ним и улучшений

5

### Нет ESG-стратегии и целей

ESG-стратегии не являются обязательным условием работы, но могут быть полезны

Важно использовать процесс подготовки отчёта как инструмент диагностики и понимания будущих возможностей и планов

6

### После первого нет желания продолжать

Готовить второй точно будет проще, чем первый

Важно оценить эффект от публикации первого отчёта и проанализировать сильные и слабые стороны как отчёта, так и процесса подготовки, и поработать с ними

# 04

---

## Ожидаемые результаты и FAQ

# **Очевидные и неочевидные выгоды подготовки НФО для непроизводственных МСБ**

- **Конкурентное преимущество:**
  - Возможность участвовать в «зеленых» тендерах и работать с требовательными международными компаниями.
- **Управление рисками:**
  - Выявление «слепых зон» в процессах.
- **Экономия ресурсов:**
  - Выявление точек для оптимизации операционных затрат.
- **Повышение лояльности сотрудников:**
  - Демонстрация приверженности заботе не только о прибыли.

# Вопросы, которые точно возникнут

?

*«У нас нет бюджета на консультантов, как сделать самим?»*

Начать с малого: создать рабочую группу, провести оценку значимости, собрать доступные данные, представить в структурированном виде на сайте

?

*«Мы маленькая компания, зачем нам это?»*

Крупные компании все чаще требуют этого от *всех* поставщиков. Это вопрос сохранения бизнеса в долго-, а иногда и в среднесрочной перспективе

?

*«Что, если у нас плохие показатели?»*

Честность важна. Отчет – это точка отсчета. Можно показать негативный показатель, но сразу обозначить план по его улучшению

# 05

---

## Резюме

## Самое главное

- Нефинансовый отчёт – это не про «зеленый пиар», а про современное управление рисками и создание устойчивого бизнеса
- Отличие отчётности для непроизводственных компаний и компаний сектора МСБ от отчётности крупного бизнеса – в основном в поле существенных тем. Плюс к отчётности крупного бизнеса традиционно повышенное внимание со стороны стейкхолдеров
- Процесс начинается с диалога с заинтересованными сторонами
- Главное – начать, пусть даже с небольшого отчета без жесткой привязки к стандартам и рекомендациям, но точно не забывая о них

**Проведите первое совещание с коллегами уже на следующей неделе,  
чтобы обсудить эту тему**



Познакомиться с Отчётом  
ChemPartners

Ольга Стадник

Руководитель Центра исследований EcoTechLab компании «ЭкоТехнологии»

[olga.stadnik@ecotechpro.ru](mailto:olga.stadnik@ecotechpro.ru)

+7 916 567-80-21



@ESG\_LOGICS

Телеграм-канал о логике  
в событиях и трендах  
устойчивого развития