

27 сентября 2017, г. Москва

Рейтинг крупнейших компаний RAEX-600





Обзор «Рейтинг крупнейших компаний России RAEX-600» подготовили:

Вартан Ханферян,
ведущий аналитик отдела рэнкингов

Федор Жердев,
руководитель отдела промышленной политики

Дмитрий Кабалинский,
заместитель генерального директора



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
Переход через ноль	5
Нефть как тормоз	5
Импортозамещение по-умному	7
Поворот на Восток	8
Финансы без купюр	9
Государственное бремя	10
Методика составления рейтинга и информация	11
Основные принципы	11
Замечания к составлению рейтинга	11
Как собиралась информация	12
Интервью с Алексеем Ивановым, партнером по работе с ключевыми клиентами аудиторской практики PwC в России	13
Рейтинг крупнейших компаний России по объему реализации продукции	18
Приложение 1. RAEX-600: отраслевые лидеры	57
Приложение 2. Интервью с партнерами:	70
Алексеем Кошкиным, директором департамента по работе с кредитными организациями и финансовыми институтами Группы компаний «ДЕКАРТ»;	70
Денисом Рудоманенко, генеральным директором АО «НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ»	71

РЕЗЮМЕ

Острая фаза кризиса осталась для крупного российского бизнеса позади: суммарная рублевая выручка компаний, включенных в рейтинг RAEX-600, выросла в 2016 году на 5,8%, лишь немного опередив инфляцию. Способность российской экономики держать удар доказана. Основы экономического суверенитета России выдержали испытание. Однако потенциала существующих точек роста явно недостаточно для преодоления нынешней стагнации. Альтернативой затяжному периоду нулевых темпов развития может стать реализация модели «умного» импортозамещения при одновременном развороте экономики на Восток.

Суммарная рублевая выручка компаний, включенных в рейтинг, выросла в 2016 году на 5,8%, немного опередив официальный показатель инфляции (5,4%). Острая фаза экономического кризиса, усугубленная беспрецедентно неблагоприятными для России внешними факторами, осталась позади. Теперь встает вопрос, **как экономике выйти на приемлемые темпы роста без поддержки сырьевой конъюнктуры, резкой девальвации рубля и гигантских бюджетных инвестиций.**

Отношение инвестиций компаний в рейтинге к объему их выручки упало до минимального за все время наблюдений показателя – 13,2% (максимум был достигнут в 2012 году – 22%). **Основную инвестиционную нагрузку несут госкомпании:** для них данный показатель составил **19,1%**, в разы превосходя результаты частных отечественных предприятий (9,2%) и иностранных фирм (4,5%).

Впервые за более чем двадцатилетнюю историю существования списка лидеров российского бизнеса общая рублевая выручка компаний нефтегазовой промышленности сократилась – отрасль из драйвера роста показателей рейтинга стала его тормозом.

Вытянуть крупный бизнес из отрицательной динамики смогли отрасли, пожавшие лавры как центры роста еще в предыдущем рейтинге. Аграрно-промышленный комплекс – один из немногих секторов экономики, где при мощной господдержке реально происходит поступательное импортозамещение. **Розничные сети**, воспользовались тем, что в кризис ценовой фактор приобретает первостепенное для покупателей значение, а у сетевого ретейла намного больше возможностей для поддержания оптимального ассортимента товаров по приемлемым ценам в сравнении с несетевой торговлей. **Машиностроение** в этом выпуске рейтинга стало одним из лидеров по динамике развития благодаря предприятиям ВПК, успешно осваивающим беспрецедентный в новейшей истории страны объем гособоронзаказа. Однако уже к 2020 году активная фаза перевооружения российской армии подойдет к концу, поэтому необходимость конверсии отрасли очевидна уже сейчас.

Пока импортозамещение остается скорее лозунгом, чем продуманной системой конкретных мер. Чтобы перевести этот процесс в системную плоскость, надо получить ответы на несколько достаточно очевидных вопросов. Во-первых, какова цель импортозамещения? **Реалистичнее говорить об обеспечении импортонезависимости России в наиболее важных секторах экономики**, нежели о тотальном вытеснении импорта, практически невозможном в современном мире. Во-вторых, **приоритетные направления импортонезависимости должны быть четко определены**, а их количество должно быть ограничено. В-третьих, неплохо было бы хоть в общих чертах обрисовать **круг компаний, экономически и технологически готовых стать потенциальными поставщиками аналогов импортной продукции.** В случае если речь идет о высокотехнологичном оборудовании, альтернатив предприятиям оборонки практически нет. И, наконец, **нужны практические решения (налоговые, институциональные, финансовые) поддержки компаний, реально готовых к разработке высокотехнологичной отечественной продукции**, а также корпораций, изъявивших желание приобрести российское.

Одним из важнейших драйверов роста крупного российского бизнеса были и остаются масштабные проекты. В условиях санкций подавляющая их часть ориентирована на Восток – и не только географически, но и технологически. Яркими примерами восточного разворота отечественной экономики

могут служить в очередной раз воскрешенный проект высокоскоростной железной дороги Москва – Казань – Екатеринбург (инвестор – Банк развития БРИКС), Амурский газоперерабатывающий завод (китайцы станут одним из основных потребителей его продукции) и международный транспортный коридор «Север – Юг» из Санкт-Петербурга до индийского Мумбаи для привлечения транзитных грузопотоков из Индии, Ирана и других стран Персидского залива на российскую территорию через Каспийское море и далее в Северную и Западную Европу.

В нынешнем выпуске рейтинга среди российских финансовых структур впервые представлены новые отрасли – негосударственные пенсионные фонды и лизинговые компании. Первые в перспективе могут стать ведущими инвесторами в длинные проекты, а вторые уже сейчас являются значимым инструментом обновления основных фондов российских компаний. Что же касается отечественной банковской системы, то она за последние три года снизила кредитование экономики. Возобновление кредитного цикла российскими банками мы, вероятно, сможем увидеть уже в следующем рейтинге.

ПЕРЕХОД ЧЕРЕЗ НОЛЬ

Острая фаза кризиса осталась для крупного российского бизнеса позади. Однако потенциала существующих точек роста явно недостаточно для преодоления нынешней стагнации. Альтернативой затяжному периоду нулевых темпов развития может стать реализация модели «умного» импортозамещения при одновременном развороте экономики на Восток.

Дмитрий Гришанков, Дмитрий Кабалинский, Федор Жердев

Результаты этого выпуска RAEX-600 показывают, что динамика доходов крупного бизнеса вышла из отрицательной зоны. Суммарная выручка компаний, включенных в рейтинг, выросла в 2016 году на 5,8%, чуть-чуть опередив официальный показатель инфляции (5,4%). Острая фаза экономического кризиса, усугубленная беспрецедентно неблагоприятными для России внешними факторами, осталась позади. Шок от падения цен на сырье и ограничения доступа к западным кредитам и технологиям проходит, а мощная и быстрая зачистка внутреннего рынка от избыточного импорта, благодаря девальвации, свершилась. Способность российской экономики держать удар доказана. Основы экономического суверенитета России выдержали испытание.

Теперь встает вопрос, как экономике выйти на приемлемые темпы роста без поддержки сырьевой конъюнктуры, резкой девальвации рубля и гигантских бюджетных инвестиций. Ссылки на негативный эффект санкций неуместны. Иран, например, находясь под куда более жесткими западными санкциями, обеспечил средний темп прироста ВВП за период с 1995 по 2008 год около 5%. В России такую динамику прогнозируют лишь самые отчаянные оптимисты. Скептицизм остальных можно понять. Если судить по нашему рейтингу, то валютный эквивалент объема продаж его участников в 2016 году в среднем сократился на 3% (см. график).

График. Суммарный оборот компаний RAEX-600 за 2016 год в долларовом эквиваленте сократился на 3%



Источник: рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика)

Нефть как тормоз

Нефтегазовая промышленность в этом рейтинге преподнесла главный сюрприз. Впервые за более чем двадцатилетнюю историю его существования общая рублевая выручка компаний отрасли сократилась. По сравнению с предыдущим рейтингом обороты упали на 2% (годом ранее был прирост почти в 11%).

Это неудивительно. Добыча и объем экспорта за 2016 год поменялись незначительно, зато среднегодовая цена нефти, по расчетам Минфина, уменьшилась на 18%, а курс доллара вырос лишь на 9% — так и получилось, что нефтегаз из драйвера роста показателей рейтинга стал его тормозом. В валютном выражении доходы нефтегазовых компаний сократились более чем на 10%. Из входящих в топ-20 списка грандов отрасли результаты заметно лучше средних показала лишь компания «НОВАТЭК» (19-е место; годовой прирост рублевого оборота 13%).

Представленные в рейтинге лидеры отраслей, которые принято называть базовыми, закончили год с заметно различающимися результатами. Лучшие итоги в 2016-м оказались у **энергетиков**: выручка их делегатов в списке составила около 4,5% от совокупной (см. таблицу «Отраслевая структура рейтинга» на с. 57). За год их доходы приросли на 9% с лишним — наряду с небольшим (около 2%) увеличением выработки электроэнергии к положительному результату привел рост тарифов, в том числе и на тепло, ведь значительная часть электростанций у нас еще со времен ГОЭЛРО функционирует в режиме когенерации. А вот представителям **черной металлургии** в рейтинге (4,4% от совокупной реализации) похвастать нечем: номинальные 0,7% прироста выручки, скорректированные на инфляцию, на деле означают снижение доходов. Такой показатель — результат затянувшегося мирового кризиса в отрасли, на которую давят избыточные сталеплавильные мощности Китая, и, как следствие, низкой цены на металл. Для российских металлургов неблагоприятная внешняя конъюнктура была усилена падением экспорта под давлением антидемпинговых расследований в ЕС и снижением внутреннего спроса.

Вытянуть крупный бизнес из отрицательной динамики смогли отрасли, пожавшие лавры как центры роста еще в предыдущем рейтинге. Среди них машиностроение, АПК с пищевой промышленностью и торговля. Правда, по сравнению с прошлым выпуском RAEX-600 темпы их развития замедлились как минимум вдвое. Рост в этих сегментах поддержали вытеснение импорта, гособоронзаказ и развитие сетевого ретейла.

Аграрно-промышленный комплекс — один из немногих секторов экономики, где реально происходит поступательное импортозамещение. Исходных условий немного: большой и сравнительно малоэластичный внутренний спрос, создающий предпосылки для бумирующего роста в случае девальвации, долгосрочная разносторонняя поддержка со стороны государства, льготный доступ к масштабным инвестресурсам и возможность либо быстро докрутить существующие отечественные, либо беспрепятственно заполнить зарубежные технологии и оборудование. Чтобы не приводить в очередной раз избитый пример с курятиной и свиной (доля импорта, по Росстату, в 2016 году 5 и 9,5% соответственно), остановимся на говядине, внутреннее производство которой активно теснит импорт прямо сейчас. В 2010 году ее импорт составлял 60% от внутреннего рынка общим объемом в 1,23 млн тонн. В этом же году один из лидеров производства мяса птицы и свинины, холдинг «Мираторг» получает долгосрочный кредит от Внешэкономбанка в 571 млн долларов и 66 млн евро для наращивания, в первую очередь, за счет закупок за рубежом материнского стада до 200 тыс. коров. Выполнение инвестпрограммы позволило компании получить в 2015 году у ВЭБа следующий кредит — в 425,8 млн долларов на 15 лет под доведение коровьего стада уже до гигантского полумиллиона голов и создание вертикально интегрированного производства говядины и готовых продуктов ее переработки. В результате импорт говядины по итогам прошлого года составил уже всего 40%, потребление возросло до 1,4 млн тонн, а «Мираторг» со 167-го места и 1,1 млрд долларов выручки в рейтинге лидеров отечественного бизнеса по итогам 2010 года допрыгнул до 103-й строчки и выручкой почти в 1,8 млрд долларов в рейтинге нынешнем.

Розничные сети, представленные в рейтинге, увеличили обороты на 13,4%. В кризис ценовой фактор приобретает первостепенное для покупателей значение, а у сетевого ретейла намного больше возможностей для поддержания оптимального ассортимента товаров по приемлемым ценам в сравнении с несетевой торговлей. К тому же, от шока постепенно оправляются торговцы бытовой техникой и электроникой. «М. Видео», например, после падения выручки на 6,4% в прошлом рейтинге удалось добиться роста доходов в 2016 году на 13,3%. Среди крупнейших продуктовых сетей впечатляющих результатов добилась X5 Retail



Group, выручка которой выросла на 27,8%. В результате компания перебралась с 11-го на 9-е место, вплотную приблизилась к своему главному конкуренту – сети «Магнит», – находящемуся на 8-й позиции в рейтинге.

Машиностроение считается фаворитом с точки зрения перспектив развития импортозамещающих процессов. В этом выпуске рейтинга отрасль стала одним из лидеров по динамике развития. Выручка машиностроительных компаний увеличилась на 14,8% по сравнению со скромным 3%-ным приростом годом ранее. Правда, этому ускорению сектор обязан прежде всего предприятиям ВПК, успешно осваивающим беспрецедентный в новейшей истории страны объем гособоронзаказа. Производители вооружений в топ-20 лидеров по приросту выручки (см. таблицу «20 наиболее динамичных компаний» на с. 61) заняли три из четырех «машиностроительные» строчки, в том числе и первую – там расположился входящий в корпорацию «Алмаз-Антей» Ижевский электромеханический завод «Купол» (340-я позиция в рейтинге), увеличивший за год оборот на феноменальные 387%. Объяснение успеха простое: предприятие выпускает корабельное и авиационное вооружение, спрос на которое обеспечивают как Минобороны, так и внешние заказчики, видимо, впечатленные демонстрацией российского оружия в ходе сирийского конфликта. Не слишком отстают и коллеги по цеху. Компании НПО «Антей» и корпорация «Тактическое ракетное вооружение» добились двукратного прироста доходов.

Однако уже в скором будущем картина может измениться. К 2020 году активная фаза перевооружения российской армии подойдет к концу. Конечно, наиболее продвинутые отечественные оружейники сохраняют твердые экспортные заказы, но в целом для отрасли необходимость конверсии очевидна уже сейчас. По оценке главы Минпромторга Дениса Мантурова, в 2016 году доля гражданской продукции в общем объеме выпуска ВПК составила 16,8%, в нынешнем – 17%, а в 2020-м, как прогнозируется, достигнет 18%. Президент Владимир Путин обозначил еще более масштабные задачи: к 2025 году – 30% гражданской продукции, а к 2030-му – 50%. Достигнуть этих показателей можно, если создать систему стимулов к деятельному участию лидеров оборонки в разработке высокотехнологичной гражданской продукции, до сих пор импортируемой, например оборудования для ТЭК.

Импортозамещение по-умному

Пока импортозамещение остается скорее лозунгом, чем продуманной системой конкретных мер. При этом упрекать российские ведомства в бездействии было бы несправедливо. Самые развернутые документы разработаны Минпромторгом – более 20 достаточно подробных программ по всем ключевым отраслям индустрии. Перечни критически важной импортной продукции и занимаемые ею доли на отечественном рынке, содержащиеся в указанных планах, насчитывают сотни позиций.

Перечислим пунктирно – сугубо для обозначения открывающихся горизонтов импортозамещения. Доля импорта на момент обнародования соответствующего министерского документа: по автоматическим коробкам передач – 100% (к 2020 году предполагается производить в России 70–80% от потребности), легкие дизельные двигатели для автомобилей класса LCV – 93% (50%), бумага мелованная – 90% (32%), оборудование и материалы для капитального ремонта нефтяных и газовых скважин – 67% (50%), машины и оборудование для молочной и смежных отраслей пищевого производства – 88% (60%), микропроцессоры для персональных вычислительных устройств с современными топологическими нормами – 100% (22%) и так далее на десятки страниц таблиц. Понятно, что далеко не все из этого громадьи планов удастся реализовать да еще в столь сжатые сроки.

Для того чтобы процесс импортозамещения перешел из стихийной в системную плоскость, надо получить ответы на несколько достаточно очевидных вопросов.

Во-первых, какова цель импортозамещения? Реалистичнее говорить об обеспечении импортнезависимости России в наиболее важных секторах экономики, нежели о тотальном вытеснении импорта, практически невозможном в современном мире.

Во-вторых, приоритетные направления импортонезависимости должны быть четко определены, а их количество должно быть ограничено. Конечно, смириться с доминированием иностранных производителей на российском рынке мелованной бумаги непросто, но высокая зависимость отечественных сельхозпроизводителей от импорта семян (до 70% по сахарной свекле), средств защиты растений, кормовых добавок напрямую угрожает продовольственной безопасности страны. Введение санкционных ограничений по этим позициям способно разом перечеркнуть все наши разрекламированные успехи в области АПК.

В-третьих, неплохо было бы хоть в общих чертах обрисовать круг компаний, экономически и технологически готовых стать потенциальными поставщиками аналогов импортной продукции. В случае если речь идет о высокотехнологичном оборудовании, альтернатив предприятиям оборонки практически нет. Конечно, от волны конверсионной компанейщины второй половины 1980-х остались плохие воспоминания, но в сегодняшних российских реалиях лишь компании ВПК обладают настоящим опытом разработки и внедрения собственных технологий, пригодных для создания техники мирового уровня. К тому же большинство из них научились достаточно эффективно продвигать свою продукцию на зарубежных рынках.

И, наконец, нужны практические решения (налоговые, институциональные, финансовые) поддержки компаний, реально готовых к разработке высокотехнологичной отечественной продукции, а также корпораций, изъявивших желание приобрести российское. Определенные наработки в этой области уже есть: взять то же субсидирование процентных ставок при кредитовании покупок сельхозтехники.

Практика показывает, что при системном подходе политика «умного» импортозамещения даст свои плоды. Ведь уже сейчас появляются первые истории успеха. В апреле 2018 года в Ивановской области закончатся испытания газотурбинной установки большой мощности, серийное производство которой планируется наладить на базе НПО «Сатурн» (входит в Объединенную двигателестроительную корпорацию госкорпорации «Ростех» – 6-е место в нынешнем рейтинге с 11% прироста выручки). После этого новые скандалы вокруг поставок турбин Siemens потеряют актуальность. Объединенная судостроительная компания готова участвовать в заказах на нефтетанкеры для «Роснефти», газовозы для НОВАТЭКа и ледоколы для «Росатомфлота». Технологии – отечественные, финские и южно-корейские, основная производственная площадка – коренным образом реконструируемая дальневосточная верфь «Звезда». Развитие гражданского сегмента для Объединенной авиастроительной компании связано с началом выпуска МС-21 – семейства ближне- и среднемагистральных пассажирских самолетов, на 190 единиц которых к середине нынешнего года, по словам вице-премьера Дмитрия Рогозина, уже имелись твердые заказы. Начало поставок – 2018 год.

Поворот на Восток

Одним из важнейших драйверов роста крупного российского бизнеса были и остаются масштабные проекты. В условиях санкций подавляющая их часть ориентирована на Восток – и не только географически, но и технологически. Ярким примером восточного разворота отечественной экономики может служить в очередной раз воскрешенный проект высокоскоростной железной дороги Москва – Казань – Екатеринбург, которую обещали проложить сначала к Олимпиаде-2014, потом к чемпионату мира по футболу – 2018, а теперь хотят сделать частью глобального китайского проекта «Один пояс – один путь». Инвестором строительства может стать Банк развития стран БРИКС, с которым в начале сентября нынешнего года глава РЖД Олег Белозёров подписал меморандум о взаимопонимании. Поезда для этой дороги, как предполагается, будут строить совместное предприятие группы «Синара» (215-е место в нынешнем рейтинге) и китайская корпорация CRRC – китайцы в этом предприятии, помимо прочего, станут и технологическим донором, ведь сегодня именно в КНР создано самое масштабное производство высокоскоростного подвижного состава.

В другом масштабном проекте – Амурском газоперерабатывающем заводе, который строится на конце российского отрезка газопровода «Сила Сибири», – китайцы станут одним из основных потребителей про-



дукции. Развитием Амурского ГПЗ станет газохимический комплекс: его к 2022–2023 годам планирует вести холдинг «Сибур» (25-е место в нынешнем рейтинге, 8,4% прироста оборота).

Другое ответвление разворота российской экономики на Восток – международный транспортный коридор «Север – Юг» из Санкт-Петербурга до индийского Мумбаи для привлечения транзитных грузопотоков из Индии, Ирана и других стран Персидского залива на российскую территорию через Каспийское море и далее в Северную и Западную Европу в обход полыхающего Ближнего Востока. Сегодня для работы транспортной магистрали не хватает 172 километров железнодорожных путей между Ираном и Азербайджаном, но ОАО «Российские железные дороги» (5-е место в нынешнем рейтинге) готово стать оператором строительства данного участка.

Об использовании южно-корейских технологических разработок для судов, которые будут строиться на верфи «Звезда», уже было сказано выше. Этот проект подкрепляется намеченными поставками 15 готовых газозовозов из Южной Кореи для транспортировки сжиженного природного газа с завода «Ямал СПГ» (мажоритарный акционер НОВАТЭК – 19-е место в рейтинге, 13,1% прироста), первое из этих судов уже совершило пробный рейс по Северному морскому пути.

Финансы без купюр

В условиях ограничения доступа к дешевому западному финансированию нашей экономике придется искать пути замещения и этих, тоже импортных, ресурсов. Насколько здесь может быть совершен разворот на Восток – вопрос пока открытый. Китайцы, располагающие в этой сфере самыми большими возможностями, известны крайне осторожным отношением к финансированию чужих компаний: они предпочитают осуществлять инвестиции либо в виде связанных кредитов, либо путем вхождения в капитал. Примеры последнего похода есть: покупка в начале нынешнего года 20%-ного пакета акций в «Верхнечонскнефтегазе», дочке «Роснефти», компанией Beijing Enterprises или 10% акций «Сибура» китайским Silk Road Fund (каждая из сделок оценивается в миллиард с лишним долларов). Однако выводить из этих цифр устойчивую тенденцию пока явно рано.

Очевидно, что ведущая роль в инвестиционной подпитке российской экономики принадлежала и продолжает принадлежать российским финансовым структурам, как банкам, так и негосударственным пенсионным фондам в развитых странах, играющих роль ведущих инвесторов в длинные проекты. Кстати, если судить по цифрам, НПФ претендуют на эту роль и у нас в стране: их совокупный инвестпортфель, по данным ЦБ, на 1 января 2017 года составил 3,26 трлн рублей. Держать за пределами рейтинга структуры, аккумулирующие столь значительные суммы, было бы нелогично. Поэтому НПФ стали новичками нынешнего выпуска нашего рейтинга и сразу заняли в нем девять строк. Однако показатели фондов демонстрируют большой разброс – это хорошо иллюстрирует последствия непрекращающихся изменений для отечественной пенсионной системы: она уже пережила две реформы и стоит на пороге третьей, порядок перетока клиентов между НПФ постоянно подвергается критике со стороны ЦБ, а список инструментов, доступных фондам для инвестирования, регулярно пересматривается.

Другие новички рейтинга – лизинговые компании – свою роль драйверов укрепляют: размер лизингового портфеля на начало нынешнего года, по оценке RAEX (Эксперт РА), достиг 3,2 трлн рублей, демонстрируя тенденцию к росту. Лизинг, чем дальше, тем больше, становится одним из значимых инструментов обновления основных фондов российских компаний, а в некоторых секторах (авиа-, авто- и лизинге подвижного состава) еще и выступает действенным инструментом стимулирования производства. Примечательно, что попавшие в нынешний выпуск рейтинга компании «ВЭБ-лизинг» (247-е место) и «ГТЛК» (499-е) занимают одни из лидирующих позиций в указанных секторах своей отрасли.

Что же касается отечественной банковской системы, то она закончила прошлый год не в самой лучшей форме. И дело даже не столько в сокращении числа банков в рейтинге (44 в прошлом и 39 в нынешнем) –

здесь наш список лишь следует в русле курса, проводимого Центробанком. Дело в том, что банки за последние три года снизили кредитование экономики. По данным ЦБ, только за 2016-й этот показатель сократился на 2,4%, причем кредиты нефинансовым организациям упали за год еще больше – на 3,6%. На этом фоне вполне логично смотрятся слабые цифры по приросту доходов (особенности подсчета этого показателя у банков см. в разделе «Методика составления рейтинга и информация» на с. 11) у лидеров банковского сектора: 6,4% у Сбербанка, 1,5% у банка «ВТБ» и 2,2% у «Газпромбанка». Гораздо лучше в рейтинге смотрятся банки, делающие упор на кредитование физлиц: «Совкомбанк» (39,9%) или «Тинькофф Банк» (32,8%). Не исключено, что именно потребкредитование и ипотека, которые начали расти вместе со снижением инфляции, являются предтечей восстановления инвестиционной активности банков. По словам зампреда Василия Поздышева, отечественная банковская система «после фазы стабилизации и восстановления перешла в 2017 году в фазу нового кредитного цикла, которая продлится несколько лет, сопровождая рост экономики».

Государственное бремя

Пока же крупный бизнес взял инвестиционную паузу. Отношение инвестиций компаний к объему их выручки упало до минимального за все время наблюдений показателя: 13,2% (год назад он составлял 14%, а исторический максимум, напомним, был достигнут в 2012 году – 22%). Основную инвестиционную нагрузку несут госкомпании: для них данный показатель составил 19,1%, в разы превосходя результаты частных отечественных предприятий (9,2%) и иностранных фирм (4,5%).

Госкомпании, доля которых в общем объеме реализации в целом по рейтингу составляет около 38%, опережают частный сектор рейтинга (почти 50%) и иностранные компании (немногим более 10%) по рентабельности, но уступают иностранцам по динамике развития. В 2016 году доходы корпораций, прямо или косвенно контролируемых государством, увеличились на 5,6% против 5,1% у частных компаний. Лидерство по этому показателю принадлежит иностранцам: восстановление деятельности автосборочных производств зарубежных фирм после провального 2015 года обеспечил им прирост выручки на 11,3%. Уровень рентабельности по чистой прибыли у госкомпаний составляет 10,2% (8% у российских частных и 4,9% у иностранцев).

А вот по уровню производительности труда частный бизнес сохраняет позиции абсолютного фаворита. Средний уровень выручки на одного занятого в частных компаниях составляет 9,8 млн рублей, тогда как у госкомпаний – 6,3 млн рублей, у иностранцев – 6,6 млн рублей.

МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ РЕЙТИНГА И ИНФОРМАЦИЯ

Основные принципы

В качестве главного критерия составления рейтинга «600 крупнейших компаний России» принят показатель, характеризующий объем реализации продукции (работ, услуг) в 2016 году. В случаях, когда в силу специфики деятельности компаний этот показатель не может быть применен (например, для банков, страховых и лизинговых компаний, НПФ), используются данные финансовой отчетности, максимально близкие к нему по экономическому смыслу.

Для более полной картины в списке приведены и другие характеристики: объем реализации продукции за 2015 год, объем реализации за 2016 год в долларах США, прибыль до и после налогообложения за 2016 год, тип отчетности.

Замечания к составлению рейтинга

Участие в рейтинге почти не имеет ограничений отраслевого характера. В результате в него вошли компании практически из всех основных сфер экономики; с 2017 года в рейтинг также включаются негосударственные пенсионные фонды (НПФ) и лизинговые компании. Места компаний в рейтинге определялись путем их ранжирования по объему реализации продукции (работ, услуг) в 2016 году. В зависимости от профиля деятельности конкретной компании под этим термином понимается:

для компаний, занятых в сфере промышленности, АПК, телекоммуникаций, транспорта, торговли, жилищно-коммунального хозяйства, строительства и так далее:

объем выручки от продаж продукции (товаров, работ, услуг за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей);

для банков:

сумма процентных и комиссионных доходов (до вычета расходов). Источником этих данных являлась бухгалтерская отчетность банков, подготовленная только по стандарту МСФО;

для страховых компаний:

если используются показатели финансовой отчетности по МСФО: сумма подписанных страховых премий (за вычетом премий, переданных в перестрахование) и результата от инвестиционной деятельности (доходы за вычетом всех, кроме процентных, расходов); если используется бухгалтерская отчетность по РСБУ: сумма подписанных страховых премий (за вычетом премий, переданных в перестрахование) и результата от инвестиционной деятельности (доходы за вычетом расходов), без учета данных по ОМС;

для НПФ:

сумма взносов по пенсионной деятельности и доходов за вычетом расходов по инвестиционной деятельности. Источником этих данных являлась бухгалтерская отчетность, подготовленная только по стандарту МСФО;

для лизинговых компаний:

сумма процентных доходов от финансового лизинга, прочих процентных доходов и доходов от операционной аренды. Источником этих данных являлась бухгалтерская отчетность, подготовленная только по стандарту МСФО.

В тех случаях, когда в списке оказывались холдинги, их дочерние компании в список уже не включались во избежание двойного счета.

При пересчете выручки компании за 2016 год в другую валюту использовался средневзвешенный курс ЦБ РФ – 66,83 руб./долл. США, а при пересчете выручки за 2015 год – 61,32 руб./долл. США.

При прочих равных условиях приоритетными считались данные отчетности, подготовленной в соответствии со стандартами МСФО или US GAAP, а также анкетные данные компаний. Если анкетные данные не подтверждались копией отчетности по соответствующему стандарту, и таковая не обнаруживалась в открытом доступе в других источниках, отчетность считалась управленческой по соответствующему стандарту (для РСБУ – просто управленческой).

В случае, когда структура компании претерпела существенные изменения, кардинально повлиявшие на объемы выручки, полученной за год, предшествующий году составления рейтинга, информация о темпе прироста объема выручки от продаж в рейтинге не публикуется.

Как собиралась информация

Сбор данных о компаниях осуществлялся в три этапа.

Первый – подготовительный. На основе рейтингов прошлых лет, статистической отчетности за 2016 год, оперативной статистической отчетности, сообщений СМИ был составлен список компаний – потенциальных участников рейтинга. После предварительного отбора в нем было оставлено около 1 тыс. компаний.

На втором этапе был проведен опрос компаний – кандидатов в рейтинг. Запрашивались основные показатели деятельности за 2016 и 2015 годы.

Наконец, на третьем этапе пробелы в собранной информации были восполнены за счет данных Росстата и корпоративных сайтов в Интернете.

Для подготовки рейтинга использовалась информация Федеральной службы государственной статистики и Федеральной налоговой службы, представленная в «Системе профессионального анализа рынков и компаний» (СПАРК) агентства «Интерфакс».

Над рейтингом работали: Дмитрий Гришанков (руководитель проекта), Дмитрий Кабалинский, Федор Жердев, Вардан Ханферян, Анастасия Бактызина, Станислав Волков, Марина Мусиец, Екатерина Корешкова, Руслан Коршунов, Александр Сараев, Денис Стукан, Иван Уклеин, Алексей Янин.

Рейтинг получил заключение РвС в 1999–2001 годах, 2004–2017 годах.

«ДОСТУПНОСТЬ КАПИТАЛА ГОРАЗДО СИЛЬНЕЕ БЕСПОКОИТ КИТАЙСКИХ, ЧЕМ РОССИЙСКИХ БИЗНЕСМЕНОВ»**Интервью с Алексеем Ивановым, партнером по работе с ключевыми клиентами аудиторской практики PwC в России**

– Среди участников рейтинга представлены компании разных форм собственности и, если говорить о конечных бенефициарах, разных государств. По вашей оценке, какие компании отличаются большей прозрачностью – государственные или частные, российские или зарубежные? Наблюдается ли здесь какая-то явная отраслевая специфика?

– В последние годы мы видим, что руководители компаний во всем мире независимо от отраслевой специфики единогласно поднимают вопрос доверия к бизнесу, как со стороны общества и государства, так и со стороны самого бизнеса.

За последние 10 лет доля российских руководителей, которые тревожатся, что нехватка доверия к их компаниям пагубно отразится на бизнесе, выросла на 10 п. п. и достигла в нынешнем году 60% опрошенных – это соответствует мировому уровню. При этом неотъемлемой составляющей доверия является прозрачность бизнес-процессов и отчетности компании, которая в целом, безусловно, выше у публичных и государственных компаний, обязанных раскрывать данные внешним пользователям в связи с требованиями биржи, на которой котируются их акции или облигации, или государства как акционера. Дочерние предприятия международных компаний, особенно крупных публичных корпораций, как правило, отличаются более высоким качеством бизнес-процессов, которое должно соответствовать глобальным корпоративным стандартам, при этом они не стремятся к прозрачности финансовой отчетности для внешних пользователей, за исключением, конечно, регулирующих органов, прежде всего, налоговой инспекции.

– PwC предоставляет услуги аудита и консалтинга, связанные с потребностью заказчика в финансировании инвестиций, что позволяет косвенно судить об интенсивности этих процессов. По вашей оценке, основанной на такого рода заказах, насколько успешно идет перезапуск инвестиционного процесса после снижения доступности для многих российских компаний западных финансовых рынков?

– Недавно в рамках опроса крупнейших компаний мира мы выяснили, что, как ни странно, доступность капитала гораздо сильнее беспокоит китайских (90% от опрошенных респондентов), чем российских бизнесменов (60%). В прошлом году уровень озабоченности этим вопросом со стороны российского бизнеса был выше (75%).

В целом мы видим повышение инвестиционной активности на российском рынке, хотя, конечно, до уровня пяти- или тем более десятилетней давности еще далеко. Со стороны российских инвесторов это может означать, что они приспособились к необходимости финансирования сделок собственными средствами и средствами российских банков, а не международными банками, а со стороны международных – что возвращается относительная привлекательность инвестиций в Россию в связи с турбулентностью или экономическим спадом в ряде других регионов мира. Несмотря на риски, потенциал российского потребительского рынка по-прежнему очень высок (особенно по сравнению с развитым миром, например Европой, США), и ряд инвесторов, которые нацелены на долгосрочные, стратегические проекты, видят этот потенциал в России. В то же время результаты опроса руководителей крупнейшего бизнеса показывают некоторое уменьшение привлекательности российского рынка в общемировом масштабе на 1 п. п. – до 4%. Впрочем, в ЕС перспективы бизнеса с Россией оцениваются более благоприятно: 9% европейских CEO хотели бы взаимодействовать с Россией уже в ближайшие 12 месяцев.

Если же говорить о том, становится ли компаниям труднее конкурировать на глобальных рынках вследствие ужесточения требований отдельных государств, почти половина руководителей российских компаний ответила положительно (в ЕС и в целом по миру этот показатель составил 58%, а в США – 66%). Среди самых привлекательных для ведения бизнеса стран на первом месте для российских бизнесменов, как и годом ранее, оказался Китай, США – на втором, а Германия – на третьем. Мы также выяснили, что лишь 6% руководителей крупнейших российских компаний намерены продать свой бизнес или уйти с местного рынка. В то же время на новые сделки слияния или поглощения на национальном или международном уровне готовы пойти 24% крупнейших российских бизнесменов, тогда как годом ранее таковых было менее 10%.

Около половины руководителей российских компаний отметили, что они планируют увеличить инвестиции в страны АТЭС в следующем году. Они готовы расширять свою инвестиционную деятельность в России (56%), Китае (26%), Австралии (22%) и Индонезии (22%). Руководители компаний в регионе АТЭС сходятся во мнении, что в условиях замедленного роста глобальной экономики увеличение объемов прибыли от ведения бизнеса за рубежом становится все более сложной задачей. В целом большинство (77%) руководителей отмечают, что они уверены в росте доходов своих организаций в течение ближайшего года.

– Можно ли говорить о возрастании роли государства в экономике в связи с санкционными и контрсанкционными ограничениями?

– Чрезмерное регулирование входит в тройку основных причин для переживаний руководителей российских компаний – и небольших частных, и крупных игроков рынка. Этим вопросом обеспокоены 80% лидеров российского бизнеса. Действительно, роль государства в экономике возрастает и, прежде всего, в сфере банковского регулирования, где назрела подобная необходимость, которая проявилась в невиданном ранее количестве отозванных лицензий и привела к усилению роли Центробанка, а также в отношении государственных корпораций, в частности, в вопросах минимального уровня дивидендов и повышения требований к прозрачности деятельности, о чем говорилось выше. В свою очередь, усиление регулирования банков существенно сказывается на их требованиях к заемщикам, приводя таким образом к росту влияния государства на бизнес в целом.



Отчет независимого аудитора о результатах проверки, обеспечивающей ограниченную уверенность, подготовленный для руководства ООО «РАЭК-Аналитика»

Введение

Мы были привлечены Руководством ООО «РАЭК-Аналитика» (далее – «Общество») для выполнения задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, в отношении информации, включенной в Рейтинг крупнейших компаний России по объему реализации продукции RAEX-600 за 2016 год (далее – «Рейтинг»).

Описание предмета и критерия проверки

Рейтинг был подготовлен в соответствии с заявленной методикой составления рейтинга, разработанной Обществом и публикуемой на интернет-сайте www.raexpert.ru (далее – «Методика»). Предметом нашего задания были таблицы Рейтинга, а критерием – их соответствие Методике. Мы полагаем, что для целей выполнения нашего задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, применение этого критерия является обоснованным. Объем наших процедур был ограничен проверкой качественной и количественной информации, которая раскрыта в Рейтинге.

Обязанности Общества

Руководство Общества несет ответственность за:

- разработку, внедрение и поддержание системы внутреннего контроля, необходимую для подготовки Рейтинга, не содержащего существенных искажений вследствие ошибок или недобросовестных действий;
- разработку и публикацию Методики для подготовки Рейтинга;
- составление Рейтинга в соответствии с Методикой;
- точность, полноту и достоверность представления Рейтинга, а также за обслуживание интернет-сайта Общества.

Наша ответственность

Наша ответственность заключается в:

- планировании и выполнении задания с целью получения ограниченной уверенности в том, что Рейтинг не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок;
- формировании независимого вывода на основе выполненных нами процедур и полученных доказательств;
- предоставлении нашего вывода руководству Общества.

Настоящий отчет, содержащий наши выводы, был подготовлен исключительно для руководства Общества, в соответствии с соглашением между нами. Мы даем согласие на раскрытие содержания данного отчета в составе Рейтинга. В рамках действующего законодательства мы не принимаем на себя ответственность перед другими лицами, кроме руководства Общества, за выполненную работу и настоящий отчет, за исключением случаев, когда соответствующие условия были специально согласованы.

Акционерное общество «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит» (АО «ПвК Аудит»)
Бизнес-центр «Белая площадь», ул. Бутырский Вал, 10, Москва, Россия, 125047
Т: +7 (495) 967-6000, Ф: +7 (495) 967-6001, www.pwc.ru



Применимые профессиональные стандарты и степень уверенности

Мы выполнили задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность (ISAE) 3000 (пересмотренный) «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов», выпущенным Комитетом по международным стандартам аудита и подтверждения достоверности информации. Объем задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, существенно меньше объема задания, обеспечивающего разумную уверенность, как в отношении процедур оценки рисков, включая получение понимания системы внутреннего контроля, так и процедур, выполняемых в ответ на оцененные риски.

Независимость и контроль качества

Мы соответствуем требованиям о независимости и прочим этическим требованиям Кодекса профессиональной этики профессиональных бухгалтеров Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров (Кодекс СМСЭБ), который основан на фундаментальных принципах честности, объективности, профессиональной компетентности и добросовестности, конфиденциальности и профессионального поведения, вместе с этическими требованиями Кодекса профессиональной этики аудиторов и Правил независимости аудиторов и аудиторских организаций, применимыми к нашим процедурам по аудиту и прочим заданиям, обеспечивающим уверенность, в отношении Рейтинга, в Российской Федерации, и нами выполнены прочие этические обязанности в соответствии с этими требованиями и Кодексом СМСЭБ.

Наша организация применяет Международный стандарт контроля качества 1 и соответствующим образом поддерживает комплексную систему контроля качества, включая задокументированные политики и процедуры относительно соответствия этическим требованиям, профессиональным стандартам и применимым правовым и законодательным требованиям.

Выполненная работа

Мы выполнили следующие процедуры:

- мы ознакомились с документом, содержащим подробные разъяснения Методики, которая применялась при составлении Рейтинга;
- мы обсудили с руководством Общества состав группы, работавшей над составлением Рейтинга, организацию ее работы и предпринятые ею шаги по контролю над полнотой и безошибочностью ввода в базу данных сведений, полученных от участников опроса, и осуществили проверку на выборочной основе полноты и безошибочности ввода этих данных и оценку точности таблиц Рейтинга;
- мы проверили правильность применения Методики путем проведения на выборочной основе сравнения данных, использованных при составлении таблиц Рейтинга, с опубликованной финансовой отчетностью участников Рейтинга, если таковая имеется, а также с данными, полученными Обществом от компаний, из базы данных Росстата, из других источников.

Методология представления и оценки показателей

Результаты Рейтинга должны рассматриваться вместе с Методикой в связи с тем, что отсутствие общепризнанной и установившейся практики по оценке и измерению нефинансовой информации приводит к использованию различных допустимых методов оценки, что, в свою очередь, может привести к существенным различиям в результатах.



Полнота Рейтинга зависит от того, все ли крупные российские компании приняли в нем участие, и от того, была ли введена в базу данных информация, полученная от тех компаний, которые участвовали в опросе. Итоговые таблицы Рейтинга основываются на информации, представленной руководством компаний, подтвержденной или российской бухгалтерской отчетностью, или отчетностью по международным стандартам финансовой отчетности (далее – «МСФО»), или данными управленческого учета, ответственность за достоверность и точность которых несет исключительно руководство этих компаний. Мы обращаем внимание на то, что если бы все участники Рейтинга представили отчетность в соответствии с одинаковыми стандартами, и если бы был проведен независимый аудит данных отчетностей, результаты Рейтинга могли бы измениться.

Применение единых стандартов финансовой отчетности, например, МСФО, к тем статьям финансовой отчетности, которые были использованы при составлении таблиц Рейтинга, включая предоставление всеми компаниями-холдингами консолидированной отчетности, с нашей точки зрения, позволило бы обеспечить более осмысленное сравнение компаний как между собой, так и с иностранными компаниями. Для составления будущих рейтингов рекомендуется предложить компаниям предоставлять финансовую отчетность, подготовленную в соответствии с этими стандартами, включая консолидированную отчетность для компаний-холдингов.

Выводы по результатам задания, обеспечивающего ограниченную уверенность

По итогам проведенных процедур и полученных нами доказательств, наше внимание не привлекли никакие факты, которые дали бы нам основания полагать, что Рейтинг не был подготовлен во всех существенных отношениях в соответствии с Методикой.

АО "ПВК Аудит"

20 сентября 2017 года
Москва, Российская Федерация



А. С. Иванов, руководитель задания (квалификационный аттестат № 01-000531),
Акционерное общество «ПрайвотерхаусКуперс Аудит»

Аудируемое лицо: ООО «РАЭК-Аналитика»

Свидетельство о государственной регистрации № 001.254.297
выдано Московской регистрационной палатой 26.06.1997 г.

Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ выдано 28.01.2003 г.
за № 1037700071628

123001, г. Москва, Благовещенский переулок, д. 12, стр. 12

Независимый аудитор:
Акционерное общество «ПрайвотерхаусКуперс Аудит»

Свидетельство о государственной регистрации № 008.890
выдано Московской регистрационной палатой 28 февраля 1992 г.

Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ выдано 22 августа
2002 г. за № 1027700148431

Член саморегулируемой организации аудиторов «Российский
Союз Аудиторов» (Ассоциация)

ОРНЗ в реестре аудиторов и аудиторских организаций –
11603050547

Таблица. Рейтинги крупнейших компаний России по объему реализации продукции*

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
1	1	«Газпром»	-	нефтяная и нефтегазовая промышленность	5 966 403,0	5 984 738,0	-0,3	89 277,3	1 285 138,0	997 104,0	МСФО
2	2	«ЛУКОЙЛ»	-	нефтяная и нефтегазовая промышленность	4 743 732,0	5 173 541,0	-8,3	70 982,1	272 515,0	207 642,0	МСФО
3	3	«Роснефть», нефтяная компания	-	нефтяная и нефтегазовая промышленность	4 134 000,0	4 122 000,0	0,3	61 858,4	317 000,0	201 000,0	МСФО
4	4	«Сбербанк России»	-	банки	2 835 300,0	2 663 700,0	6,4	42 425,6	677 500,0	541 900,0	МСФО
5	5	«РЖД»	-	транспорт и логистика	2 133 264,0	1 990 959,0	7,1	31 920,8	34 695,0	10 294,0	МСФО
6	7	«Ростех»	-	машиностроение	1 266 000,0	1 140 000,0	11,1	18 943,6	н. д.	88 000,0	управленческая
7	6	Банк ВТБ	-	банки	1 217 500,0	1 199 500,0	1,5	18 217,9	65 500,0	51 600,0	МСФО
8	9	«Магнит», розничная сеть	-	розничная торговля	1 071 526,3	956 260,1	12,1	16 033,6	68 569,7	54 242,7	МСФО
9	11	X5 Retail Group	-	розничная торговля	1 033 667,0	808 818,0	27,8	15 467,1	28 653,0	22 291,0	МСФО
10	8	«Сургутнефтегаз»	-	нефтяная и нефтегазовая промышленность	1 020 833,0	1 002 605,0	1,8	15 275,1	-72 197,0	-62 033,0	МСФО
11	13	«Российские сети»	-	электроэнергетика	903 981,0	766 812,0	17,9	13 526,6	119 842,0	98 341,0	МСФО
12	12	«Ингер РАО»	-	электроэнергетика	868 182,0	831 987,0	4,4	12 990,9	68 548,0	61 312,0	МСФО
13	-	«Росатом», госкорпорация	-	многоотраслевые холдинги	864 600,0	821 200,0	5,3	12 937,3	н. д.	н. д.	МСФО
14	10	«Транснефть», АК	-	транспорт и логистика	848 134,0	815 652,0	4	12 690,9	301 422,0	232 907,0	МСФО
15	14	«Система», АФК	-	телекоммуникации и связь	697 705,0	678 821,0	2,8	10 440,0	39 501,0	9 159,0	МСФО
16	16	«МЕГАПОЛИС», торговая компания	-	оптовая торговля	637 956,0	580 142,0	10	9 546,0	20 853,0	15 832,0	МСФО

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
17	17	«Татнефть», группа компаний	-	нефтяная и нефтегазовая промышленность	580 127,0	552 712,0	5	8 680,6	140 971,0	106 130,0	МСФО
18	21	«Норникель»	-	цветная металлургия	551 949,0	523 795,4	5,4	8 259,0	218 935,1	169 146,7	МСФО
19	24	НОВАТЭК	-	нефтяная и нефтегазовая промышленность	537 472,0	475 325,0	13,1	8 042,4	308 164,0	257 795,0	МСФО
20	19	«Русал», объединенная компания	-	цветная металлургия	533 503,9	532 257,6	0,2	7 983,0	90 487,8	78 792,6	МСФО
21	18	ЕВРАЗ	-	черная металлургия	515 459,8	537 592,4	-4,1	7 713,0	-6 148,4	-12 564,0	МСФО
22	22	НЛМК, группа	-	черная металлургия	510 340,6	491 069,0	3,9	7 636,4	78 338,1	62 492,7	МСФО
23	25	«Аэрофлот»	-	транспорт и логистика	495 880,0	415 173,0	19,4	7 420,0	53 281,0	38 826,0	МСФО
24	31	«Объединенная авиастроительная корпорация»	-	машиностроение	416 926,0	346 120,0	20,5	6 238,6	-5 078,0	-4 481,0	МСФО
25	28	«СИБУР Холдинг»	-	химическая и нефтехимическая промышленность	411 812,0	379 852,0	8,4	6 162,1	142 552,0	113 089,0	МСФО
26	26	«Газпромбанк», группа	-	банки	405 121,0	396 287,0	2,2	6 062,0	53 410,0	29 007,0	МСФО
27	27	«Северсталь»	-	черная металлургия	395 366,3	392 202,7	0,8	5 916,0	114 747,1	108 264,6	МСФО
28	32	«РусГидро»	-	электроэнергетика	374 072,0	347 512,0	7,6	5 597,4	55 123,0	39 751,0	МСФО
29	30	ММК	Челябинская область	черная металлургия	373 699,0	354 144,0	5,5	5 591,8	88 646,0	73 432,0	МСФО
30	34	«УГМК», группа	-	цветная металлургия	356 738,5	279 067,3	27,8	5 338,0	н. д.	н. д.	МСФО
31	29	«ВымпелКом»	-	телекоммуникации и связь	355 850,0	374 052,0	-4,9	5 324,7	31 191,0	12 732,0	МСФО
32	33	«Ашан»	-	розничная торговля	333 095,5	344 198,2	-3,2	4 984,2	13 927,3	10 911,6	РСБУ
33	36	«Т Плюс»	-	электроэнергетика	333 046,0	305 062,0	9,2	4 983,5	-20 208,0	-18 051,0	МСФО

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
34	52	«АПРОСА», АК	-	промышленность драгоценных металлов и алмазов	317 090,0	224 524,0	41,2	4 744,7	169 739,0	133 471,0	МСФО
35	35	«МегаФон»	-	телекоммуникации и связь	316 275,0	313 383,0	0,9	4 732,5	35 830,0	25 589,0	МСФО
36	40	«ДИКСИ Групп»	-	розничная торговля	311 237,5	272 344,9	14,3	4 657,2	-3 078,6	-2 786,4	МСФО
37	46	«Лента» (сеть гипермаркетов)	-	розничная торговля	306 352,1	252 763,1	21,2	4 584,1	14 553,2	11 202,0	МСФО
38	-	«Сахалин Энерджи»	Сахалинская область	нефтяная и нефтегазовая промышленность	304 343,8	379 693,4	-19,8	4 554,0	н. д.	н. д.	МСФО
39	38	«Объединенная судостроительная корпорация»	-	машиностроение	301 940,0	280 752,0	7,5	4 518,0	8 222,0	3 183,0	МСФО
40	37	«Ростелеком»	-	телекоммуникации и связь	297 446,0	297 355,0	-	4 450,8	16 941,0	12 249,0	МСФО
41	39	«ЕвроХим», группа	-	химическая и нефтехимическая промышленность	292 387,3	278 413,8	5	4 375,1	63 950,7	47 314,8	МСФО
42	41	«Металлоинвест», холдинговая компания	-	черная металлургия	284 744,5	269 391,0	5,7	4 260,7	95 367,3	77 034,9	МСФО
43	50	«Тройота Мотор»	-	оптовая торговля	277 539,5	229 634,3	20,9	4 152,9	5 750,4	4 616,3	РСБУ
44	45	«Мечел»	-	черная металлургия	276 009,0	253 141,0	9	4 130,0	14 151,0	8 832,0	МСФО
45	82	«Дж.Т.И. Россия»	-	табачная промышленность	275 773,1	135 154,9	104	4 126,5	31 676,9	24 942,8	РСБУ
46	49	«Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»	-	табачная промышленность	268 798,5	234 110,7	14,8	4 022,1	3 324,8	2 217,3	РСБУ
47	42	«Метро Кэш Энд Керри»	-	розничная торговля	268 614,9	261 450,0	2,7	4 019,4	8 084,3	5 842,2	РСБУ
48	44	«Сибирская угольная энергетическая компания» (СУЭК)	-	угольная промышленность	267 453,7	253 374,2	5,6	4 002,0	25 930,0	20 249,5	МСФО
49	55	«Российский Сельскохозяйственный банк»	-	банки	257 103,0	210 015,0	22,4	3 847,1	-57 993,0	-58 926,0	МСФО

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
50	47	«Альфа-банк», группа	-	банки	255 584,9	251 885,3	1,5	3 824,4	10 453,7	6 749,7	МСФО
51	57	«ПРОТЕК», группа компаний	-	оптовая торговля	241 482,0	195 309,0	23,6	3 613,4	7 887,0	6 113,0	МСФО
52	54	«Капрем»	-	оптовая торговля	238 995,5	214 148,7	11,6	3 576,2	3 419,6	2 554,5	МСФО
53	43	«Открытие», банк	-	банки	229 062,0	256 518,0	-10,7	3 427,5	2 263,0	1 503,0	МСФО
54	56	«ТНС ЭНЕРГО», группа компаний**	-	энергосбытовая деятельность	225 374,1	206 955,3	8,9	3 372,3	1 383,8	763,7	МСФО
55	48	ТМК	-	черная металлургия	222 570,0	249 674,0	-10,9	3 330,4	10 874,0	10 732,0	МСФО
56	51	«СТРОЙГАЗМОНТАЖ»	-	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	217 368,5	227 420,2	-4,4	3 252,6	18 496,0	13 887,5	МСФО
57	53	«Славнефть», группа	-	нефтяная и нефтегазовая промышленность	214 509,0	223 302,0	-3,9	3 209,8	35 325,0	29 101,0	МСФО
58	72***	«Новый поток», группа компаний	Тюменская область	нефтяная и нефтегазовая промышленность	206 972,5	245 893,2	-15,8	3 097,0	н. д.	н. д.	управленческая
59	66	«Ташир», группа компаний	Москва	многоотраслевые холдинги	195 000,0	165 000,0	18,2	2 917,9	н. д.	н. д.	управленческая
60	65	MERLION	-	оптовая торговля	191 826,0	167 098,0	14,8	2 870,4	н. д.	н. д.	управленческая по МСФО
61	63	«Фольксваген Груп Рус»	-	машиностроение	191 108,1	170 898,8	11,8	2 859,6	-5 590,3	-5 598,3	РСБУ
62	73	«Перуа Мерлен Восток»	-	розничная торговля	188 268,4	151 993,7	23,9	2 817,1	10 663,3	7 948,5	РСБУ
63	58	«ФосАгро», группа	-	химическая и нефтехимическая промышленность	187 742,0	189 732,0	-1	2 809,2	74 927,0	59 884,0	МСФО
64	61	«АВТОВАЗ», группа	-	машиностроение	184 931,0	176 482,0	4,8	2 767,2	-48 057,0	-44 779,0	МСФО
65	68	«М.видео»	-	розничная торговля	183 219,0	161 691,0	13,3	2 741,6	7 195,0	5 546,0	МСФО
66	79	«Международные услуги по маркетингу табака»	Москва	оптовая торговля	182 091,8	139 209,4	30,8	2 724,7	24 965,0	19 429,5	РСБУ

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
67	62	«PepsiCo Россия», группа компаний	-	пищевая промышленность	176 965,8	171 512,0	3,2	2 648,0	н. д.	н. д.	Управленческая по МСФО
68	76	«Мостотрест»	-	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	175 198,0	143 155,0	22,4	2 621,5	8 328,0	5 013,0	МСФО
69	67	«ОКЕЙ»	-	розничная торговля	174 082,7	161 259,6	8	2 604,9	-1 335,1	-1 282,1	МСФО
70	74***	«Почта России», ФГУП	-	телекоммуникации и связь	166 859,0	152 137,0	9,7	2 496,8	1 616,0	1 142,0	МСФО
71	70	«Мерседес-Бенц Рус»	-	оптовая торговля	166 837,5	156 836,4	6,4	2 496,4	7 413,9	5 669,7	РСБУ
72	83	«Полюс»	-	промышленность драгоценных металлов и алмазов	164 268,1	134 168,2	22,4	2 458,0	118 355,9	96 569,4	МСФО
73	71	«Нижнекамскнефтехим», группа	Республика Татарстан	химическая и нефтехимическая промышленность	158 798,0	155 768,0	1,9	2 376,1	31 154,0	24 333,0	МСФО
74	-	«Стройгазконсалтинг»	-	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	153 019,2	-	-	2 289,7	-9 611,9	-6 566,9	РСБУ
75	59	«УРАЛКАПИЙ»	-	химическая и нефтехимическая промышленность	151 731,0	189 189,0	-19,8	2 270,4	117 048,0	94 958,0	МСФО
76	94	ГАЗ, группа	-	машиностроение	150 196,9	121 202,6	23,9	2 247,4	2 189,2	1 074,1	МСФО
77	85	Alliance Oil Company Ltd	-	нефтяная и нефтегазовая промышленность	149 846,2	133 223,0	12,5	2 242,2	14 504,6	10 619,6	МСФО
78	97	«Рольф»	-	розничная торговля	149 346,0	114 141,0	30,8	2 234,7	н. д.	н. д.	МСФО
79	88	«СНС-Холдинг»	Москва	оптовая торговля	149 271,7	130 007,6	14,8	2 233,6	89,0	70,4	РСБУ
80	81	«РУСЭНЕРГОСБЫТ»	-	энергосбытовая деятельность	148 522,4	137 548,6	8	2 222,4	6 713,5	5 367,8	РСБУ

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
81	78	«Проктер энд Гэмбл дистрибуторская компания»	-	оптовая торговля	143 516,0	141 353,9	1,5	2 147,5	3 614,7	2 649,3	РСБУ
82	93	«Содружество», группа компаний	Калининградская область	агропромышленный комплекс	141 357,0	121 430,4	16,4	2 115,2	н. д.	н. д.	Управленческая по МСФО
83	95	«Нестле Россия»	-	пищевая промышленность	141 109,0	120 482,0	17,1	2 111,5	7 657,0	6 348,0	РСБУ
84	87	«СОГАЗ»	-	страхование	141 071,0	129 466,0	9	2 110,9	30 169,4	23 589,7	МСФО
85	69***	ОМК	-	черная металлургия	140 000,0	163 000,0	-14,1	2 094,9	н. д.	н. д.	МСФО
86	96	«Национальная компьютерная корпорация»	-	информационные технологии	139 411,3	120 026,8	16,2	2 086,1	н. д.	н. д.	Управленческая
87	77	ТАИФ-НК	Республика Татарстан	нефтяная и нефтегазовая промышленность	138 026,1	142 976,7	-3,5	2 065,3	2 615,0	1 876,8	РСБУ
88	75	ЧТПЗ, группа	Челябинская область	черная металлургия	135 456,0	148 367,0	-8,7	2 026,9	8 954,0	6 357,0	МСФО
89	90	«Иркутскэнерго», электроугольная компания	Иркутская область	электроэнергетика	134 479,0	125 735,0	7	2 012,3	20 393,0	15 281,0	МСФО
90	89	UCL Holding	Москва	транспорт и логистика	133 517,8	128 736,0	3,7	1 997,9	16 319,0	11 138,1	МСФО
91	99	«Уралвагонзавод», научно-производственная корпорация	-	машиностроение	132 339,0	92 896,0	42,5	1 980,2	-2 881,0	-5 306,0	МСФО
92	119	«ФК Пульс»	-	оптовая торговля	129 890,4	92 038,1	41,1	1 943,6	2 440,9	1 873,8	РСБУ
93	80	«ЮниКредит Банк»	-	банки	127 398,0	138 645,4	-8,1	1 906,3	17 602,0	14 023,3	МСФО
94	92	«Промсвязьбанк»	-	банки	126 948,0	121 987,0	4,1	1 899,6	2 774,0	2 136,0	МСФО
95	112	«МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	Москва	банки	126 792,2	98 553,2	28,7	1 897,2	13 734,5	10 873,6	МСФО
96	-	«АЗФОНД пенсионные накопления», НПФ****	-	негосударственный пенсионный фонд	125 807,2	164 385,7	-23,5	1 882,5	8 652,0	8 166,7	Управленческая по МСФО
97	64	«Ростотстрах», группа компаний	-	страхование	125 734,9	169 535,6	-25,8	1 881,4	-37 975,3	-33 260,1	МСФО

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
98	105	«Киа Моторс Рус»	-	оптовая торговля	125 455,2	105 079,6	19,4	1 877,2	-1 527,4	-1 322,9	РСБУ
99	146	«Мосинжпроект»	Москва	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	124 849,7	75 504,6	65,4	1 868,2	437,1	664,4	РСБУ
100	149	«Эппл Рус»	Москва	оптовая торговля	123 565,1	74 520,9	65,8	1 848,9	8 776,3	6 452,2	РСБУ
101	86	«Томскнефть»	Томская область	нефтяная и нефтегазовая промышленность	121 902,3	132 645,6	-8,1	1 824,1	24 708,1	19 467,5	РСБУ
102	60	«Стройтранснефтегаз»	-	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	120 844,2	188 342,3	-35,8	1 808,2	8 429,7	8 102,7	РСБУ
103	115	«Мираторг», агропромышленный холдинг	-	агропромышленный комплекс	120 000,0	96 300,0	24,6	1 795,6	н. д.	н. д.	МСФО
104	106	«Хенде Мотор Мануфактуринг Рус»	Санкт-Петербург	машиностроение	116 945,5	103 250,5	13,3	1 749,9	7 118,3	5 920,4	РСБУ
105	104	«Хенде Мотор СНГ»	-	оптовая торговля	115 930,5	105 272,4	10,1	1 734,7	142,8	-308,0	РСБУ
106	132	«Иркутская нефтяная компания»	Иркутская область	нефтяная и нефтегазовая промышленность	114 765,0	83 894,0	36,8	1 717,3	н. д.	н. д.	МСФО
107	91	«РАЙФФАЙЗБАНК»	-	банки	114 234,8	122 891,1	-7	1 709,3	29 677,2	23 285,9	МСФО
108	109	«Эльдореда»	-	розничная торговля	113 538,7	101 638,8	11,7	1 698,9	-1 097,2	-980,6	РСБУ
109	108	«Лилия», группа	-	лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	111 690,0	102 526,0	8,9	1 671,3	33 523,0	26 218,0	РСБУ
110	134	«Сибирь», авиакомпания	-	Транспорт и логистика	108 110,8	82 214,5	31,5	1 617,7	4 468,2	2 896,0	РСБУ
111	135	ЭФКО, группа компаний	-	пищевая промышленность	106 900,0	81 621,0	31	1 599,6	н. д.	1 238,0	управленческая

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
112	116	Tele2	-	телекоммуникации и связь	105 900,0	94 641,0	11,9	1 584,6	н. д.	н. д.	МСФО
113	123	«Полиметалл»	-	промышленность драгоценных металлов и алмазов	105 791,9	88 362,1	19,7	1 583,0	37 692,1	25 529,1	МСФО
114	111***	«РуссНефть», нефтегазовая компания	-	нефтяная и нефтегазовая промышленность	105 003,0	104 790,0	0,2	1 571,2	18 809,0	13 437,0	МСФО
115	117	«Марс»	Московская область	пищевая промышленность	102 581,0	93 951,0	9,2	1 535,0	21 000,0	16 717,0	РСБУ
116	84	«ФортеИнвест»	-	нефтяная и нефтегазовая промышленность	100 132,1	133 238,7	-24,8	1 498,3	-3 951,3	-3 197,2	РСБУ
117	110	«ИЖЕА Дом»	-	розничная торговля	99 383,6	99 133,9	0,3	1 487,1	6 398,1	4 988,5	РСБУ
118	113	«Танамашхолдинг»	-	машиностроение	98 453,1	119 550,3	-17,6	1 473,2	-3 126,0	-3 368,0	МСФО
119	120	ЛАНИТ, группа компаний	-	информационные технологии	98 087,4	91 719,6	6,9	1 467,7	н. д.	н. д.	управленческая
120	128	«Группа ЛСР»	-	строительство	98 072,0	86 830,0	12,9	1 467,5	12 598,0	9 163,0	МСФО
121	122	«РЕСО-Гарантия»	-	страхование	98 038,4	90 758,7	8	1 467,0	12 281,3	9 759,1	МСФО
122	102	РОСБАНК	-	банки	97 512,0	105 557,0	-7,6	1 459,1	4 187,0	3 104,0	МСФО
123	114	«Ниссан Мануфэкчуринг Рус»	Санкт-Петербург	машиностроение	96 695,3	97 037,9	-0,4	1 446,9	-13 233,9	-13 762,5	РСБУ
124	136	«КДВ групп»	-	оптовая торговля	95 315,9	80 938,9	17,8	1 426,2	1 926,0	1 493,6	РСБУ
125	98**	«Нефтегазиндустрия»	Краснодарский край	нефтяная и нефтегазовая промышленность	94 865,5	53 355,9	77,8	1 419,5	-2 709,4	-2 232,2	РСБУ
126	131	«Рено Россия»	Москва	машиностроение	94 587,2	84 676,8	11,7	1 415,3	-3 191,1	-2 613,6	РСБУ
127	125	«Московский метрополитен», ГУП Москвы	Москва	транспорт и логистика	93 793,0	87 471,0	7,2	1 403,5	1 499,7	478,5	РСБУ

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
128	124	«Госкорпорация по ОрВД», ФГУП	-	транспорт и логистика	93 705,0	87 646,8	6,9	1 402,1	15 160,3	16 394,1	РСБУ
129	101	«УРАЛХИМ», ОХК	-	химическая и нефтехимическая промышленность	93 185,0	105 995,0	-12,1	1 394,4	87 966,0	76 131,0	МСФО
130	465***	«Нефтиса», нефтяная компания	-	нефтяная и нефтегазовая промышленность	93 000,0	107 200,0	-13,2	1 391,6	н. д.	24 400,0	МСФО
131	121	«Совкомфлот»	-	транспорт и логистика	92 768,5	90 937,7	2	1 388,1	15 603,3	13 820,0	МСФО
132	127	«Спортмастер»	-	розничная торговля	91 920,4	86 879,2	5,8	1 375,4	16 692,8	-1 302,4	РСБУ
133	130	«ЛокоТех», группа компаний	-	сервисные компании	91 848,3	85 936,0	6,9	1 374,4	н. д.	н. д.	управленческая
134	129	«Балтика», пивоваренная компания	-	пищевая промышленность	90 525,2	86 608,4	4,5	1 354,6	17 649,3	14 308,2	РСБУ
135	142	«БМВ Русланд Трейдинг»	Москва	оптовая торговля	90 271,1	76 747,3	17,6	1 350,8	6 425,7	5 046,0	РСБУ
136	133	«Ингосстрах»	-	страхование	89 815,0	83 366,0	7,7	1 343,9	18 204,0	13 344,0	МСФО
137	100	«Акрон», группа	-	химическая и нефтехимическая промышленность	89 359,0	92 019,0	-2,9	1 337,1	33 110,0	25 525,0	МСФО
138	139	«Корпорация ВСМПО-АВИСМА»	Свердловская область	цветная металлургия	89 134,8	79 362,9	12,3	1 333,8	30 063,4	25 405,8	МСФО
139	148	«Велестрой»	-	строительство	88 231,4	75 051,2	17,6	1 320,2	2 879,3	2 218,9	РСБУ
140	160***	«АльфаСтрахование», группа	-	страхование	87 470,0	67 660,0	29,3	1 308,8	4 327,0	3 027,0	МСФО
141	150	«Каспийский трубопроводный консорциум-Р»	Краснодарский край	транспорт и логистика	86 985,5	72 463,4	20	1 301,6	82 882,5	64 765,6	РСБУ
142	126	«Трансойл»	-	транспорт и логистика	85 438,2	87 095,4	-1,9	1 278,4	13 389,4	11 354,6	РСБУ
143	-	«НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ»	-	негосударственный пенсионный фонд	84 800,0	74 342,0	14,1	1 268,9	17 846,0	17 219,0	МСФО

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
144	152	«Русарго», группа компаний	-	агропромышленный комплекс	84 256,6	72 439,2	16,3	1 260,8	13 943,2	13 675,4	МСФО
145	-	«Эллада Интрейдж»,*****	Калининградская область	машиностроение	83 214,3	69 026,4	20,6	1 245,2	3 405,8	3 412,9	РСБУ
146	147	«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»	-	пищевая промышленность	82 780,7	75 483,8	9,7	1 238,7	4 908,8	3 644,9	РСБУ
147	156	«Гиперглобус» (сеть гипермаркетов «Глобус»)	-	розничная торговля	82 706,9	70 928,7	16,6	1 237,6	6 716,3	5 371,9	РСБУ
148	141	«Группа Черкизово»	-	пищевая промышленность	82 417,2	77 032,6	7	1 233,2	1 960,4	1 887,5	МСФО
149	137	«ПГ Электроник Рус»	Москва	оптовая торговля	82 415,3	80 695,4	2,1	1 233,2	9 194,2	7 330,0	РСБУ
150	-	«АЭФОНД», группа	-	негосударственный пенсионный фонд	81 773,0	22 881,0	257,4	1 223,6	46 975,0	45 279,0	МСФО
151	143	«ЮНИПРО»	-	электроэнергетика	78 031,9	76 705,6	1,7	1 167,6	7 220,4	5 166,8	МСФО
152	154	«Д Интерторг» (универсамы «Народная 7Я семья», супермаркеты «деЯ» и SPAR)	-	розничная торговля	77 618,8	71 239,4	9	1 161,4	2 092,5	1 702,7	РСБУ
153	192	«Совкомбанк»	-	банки	77 398,0	55 334,0	39,9	1 158,1	41 730,0	33 687,0	МСФО
154	245***	«Силловые машины»	-	машиностроение	77 365,5	59 816,5	29,3	1 157,6	-3 731,0	-4 047,4	МСФО
155	151	«Алькор и Ко» (сеть «П'Этуаль»)	-	розничная торговля	77 353,9	72 451,5	6,8	1 157,5	10 897,7	8 423,4	РСБУ
156	153	«Юнилевер Рус»	Москва	оптовая торговля	77 095,0	71 404,1	8	1 153,6	-139,5	-273,5	РСБУ
157	-	«Лидер», ФСК	-	строительство	77 000,0	59 000,0	30,5	1 152,2	н. д.	н. д.	управленческая
158	165	«Розница К-1» (сеть магазинов «Мария-РА»)»	-	розничная торговля	76 333,8	64 242,5	18,8	1 142,2	3 413,8	2 631,3	РСБУ
159	181	«Яндекс»	-	интернет-сервис	75 925,0	59 792,0	27	1 136,1	11 107,0	6 783,0	МСФО
160	179	«Новошахтинский завод нефтепродуктов»	Ростовская область	нефтяная и нефтегазовая промышленность	75 871,0	60 224,5	26	1 135,3	359,4	295,6	РСБУ

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
161	159	«Казаньоргсинтез»	Республика Татарстан	химическая и нефтехимическая промышленность	75 514,0	68 700,0	9,9	1 129,9	23 340,0	17 971,0	МСФО
162	144	«Связной Логистика»	-	розничная торговля	74 906,3	76 595,2	-2,2	1 120,8	1 051,0	784,8	РСБУ
163	155	«Энел Россия»	-	электроэнергетика	72 211,4	70 992,1	1,7	1 080,5	5 497,6	4 386,9	МСФО
164	-	Nordgold	-	цветная металлургия	71 875,7	69 248,7	3,8	1 075,5	14 007,6	10 699,5	МСФО
165	162	«Каргилл»	Тульская область	пищевая промышленность	71 817,5	66 290,8	8,3	1 074,6	3 656,9	2 925,5	РСБУ
166	185	«Авиакомпания Эйрбиджарго»	Москва	транспорт и логистика	71 484,5	58 746,1	21,7	1 069,6	-1 309,4	-1 075,8	РСБУ
167	167	«Элемент-Трейд» (торговая сеть «Монетка»)	-	розничная торговля	71 331,9	64 141,1	11,2	1 067,4	1 162,6	844,8	РСБУ
168	158	«Р-Фарм»	-	фармацевтическая промышленность	71 149,8	68 743,4	3,5	1 064,6	н. д.	н. д.	МСФО
169	157	«Атак» (сеть супермаркетов)	-	розничная торговля	70 540,1	69 856,5	1	1 055,5	1 349,5	1 049,0	РСБУ
170	-	«ТехноНИКОЛЬ», производственная компания	-	промышленность строительных материалов	69 947,0	64 119,0	9,1	1 046,6	9 767,0	8 124,0	управленческая
171	161	Globaltrans	-	транспорт и логистика	69 488,0	68 200,0	1,9	1 039,8	8 451,0	6 115,0	МСФО
172	164	«Металлсервис»	Москва	оптовая торговля	68 233,1	64 614,7	5,6	1 021,0	2 191,5	1 712,3	РСБУ
173	178	«Макдоналдс»	-	общественное питание	66 815,2	60 639,0	10,2	999,8	6 094,9	4 402,9	РСБУ
174	173	«Фортум»	-	электроэнергетика	66 633,8	62 388,3	6,8	997,1	15 062,1	11 723,9	МСФО
175	174	«Военторг»	Москва	оптовая торговля	66 346,3	62 381,9	6,4	992,8	240,1	29,7	РСБУ
176	-	«Петро»	Санкт-Петербург	табачная промышленность	64 882,8	47 274,7	37,2	970,9	14 911,9	12 515,8	РСБУ
177	194	«Промышленно-металлургический холдинг» (ПМХ)	-	черная металлургия	64 521,0	53 550,0	20,5	965,4	11 823,0	9 211,0	МСФО

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
178	-	«ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ», НПФ	-	государственный пенсионный фонд	64 514,7	99 102,0	-34,9	965,4	3 369,2	3 054,6	МСФО
179	176	«Евразия», буровая компания	-	сервисные компании	63 921,8	60 811,4	5,1	956,5	6 757,8	5 350,7	МСФО
180	345	«Марвел КТ»	Санкт-Петербург	оптовая торговля	63 877,9	28 674,9	122,8	955,8	3 011,9	2 407,6	РСБУ
181	189	«Хенкель Рус»	-	химическая и нефтехимическая промышленность	63 682,9	57 133,1	11,5	952,9	6 257,4	5 122,2	РСБУ
182	175	«Объединенные кондитеры», холдинг	-	пищевая промышленность	63 383,6	61 127,7	3,7	948,4	5 839,4	4 289,4	МСФО
183	163	«ЕВРОЦЕМЕНТ груп», холдинг	-	промышленность строительных материалов	63 176,0	64 682,0	-2,3	945,3	н. д.	н. д.	МСФО
184	-	«Главное управление обустройства войск»	Москва	строительство	61 923,8	39 862,8	55,3	926,6	203,1	84,1	РСБУ
185	213	«Фармстандарт»	-	фармацевтическая промышленность	61 786,4	47 194,9	30,9	924,5	10 752,8	8 002,3	МСФО
186	365***	«Зарубежнефть»	-	нефтяная и нефтегазовая промышленность	60 850,0	58 469,0	4,1	910,5	6 631,0	6 424,0	МСФО
187	196	«Автомир», группа компаний	Москва	розничная торговля	60 585,0	52 885,0	14,6	906,6	н. д.	н. д.	управленческая
188	145	«Хоум Кредит энд Финанс Банк»	-	банки	60 570,0	75 929,0	-20,2	906,3	9 716,0	7 745,0	МСФО
189	200	«Группа компаний ПИК»	-	строительство	60 090,0	51 132,0	17,5	899,1	23 154,0	20 465,0	МСФО
190	-	«Золотая семечка»	Ростовская область	оптовая торговля	59 354,9	40 336,7	47,1	888,1	86,6	48,0	РСБУ
191	187	«Евросель-Ритейл»	-	розничная торговля	59 166,0	58 258,6	1,6	885,3	-5 127,9	-4 256,5	РСБУ
192	-	«НПФ РГС»	-	государственный пенсионный фонд	58 851,1	66 380,2	-11,3	880,6	3 943,4	3 787,2	МСФО

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
193	168	«Южная нефтеперерабатывающая компания»	Краснодарский край	оптовая торговля	58 682,4	63 885,8	-8,1	878,1	87,1	55,2	РСБУ
194	195	«Бэст Прайс» (сеть магазинов Fix Price)	-	розничная торговля	58 263,0	52 950,8	10	871,8	2 329,2	1 788,9	РСБУ
195	-	«РОСТ БАНК»	Москва	банки	58 249,6	33 621,0	73,3	871,6	-22 129,5	-22 235,5	МСФО
196	193	«Новороссийский морской торговый порт»	Краснодарский край	транспорт и логистика	58 024,8	53 471,7	8,5	868,2	53 067,1	42 421,9	МСФО
197	191	«Санкт-Петербург», банк	-	банки	57 682,3	55 565,8	3,8	863,1	5 133,3	4 277,8	МСФО
198	188	«Нефетранссервис»	-	транспорт и логистика	57 449,1	57 214,7	0,4	859,6	5 759,7	5 176,0	РСБУ
199	227	«Уральские авиалинии», авиакомпания	Свердловская область	транспорт и логистика	57 320,5	43 843,2	30,7	857,7	2 921,5	2 691,7	РСБУ
200	166	Группа банка «Русский Стандарт»	-	банки	57 210,0	64 232,0	-10,9	856,1	-2 693,0	-3 210,0	МСФО
201	-	«ГВСУ №14», ФГУП	-	строительство	56 977,7	79 248,8	-28,1	852,6	-585,8	-905,7	РСБУ
202	186	«Мон дэлис Русь»	-	пищевая промышленность	56 862,1	58 589,7	-2,9	850,8	2 264,3	1 152,1	РСБУ
203	184	«Компания Холидей»	-	розничная торговля	56 469,2	58 781,2	-3,9	845,0	281,9	25,9	РСБУ
204	237	«Тинькофф Банк»	-	банки	56 225,0	42 337,0	32,8	841,3	14 564,0	11 011,0	МСФО
205	204	«ЮТэйр», авиакомпания	-	транспорт и логистика	55 661,7	49 664,9	12,1	832,9	917,7	589,7	РСБУ
206	206	ВСК, группа	-	страхование	55 419,7	49 071,1	12,9	829,3	4 992,3	3 786,9	МСФО
207	216	«Монди СППК»	Республика Коми	лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	54 929,1	46 467,8	18,2	821,9	18 471,1	15 004,9	РСБУ
208	203	«РИФ», торговый дом	Ростовская область	оптовая торговля	54 043,8	49 937,2	8,2	808,7	174,8	133,4	РСБУ

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
209	207	«Бритиш Американ Табакко-СПб»	Санкт-Петербург	табачная промышленность	48 809,4	53 950,3	10,5	807,3	4 668,7	3 733,7	РСБУ
210	235	«Форд Соллерс Холдинг»	Республика Татарстан	машиностроение	42 358,9	53 856,1	27,1	805,9	-27 419,7	-23 817,7	РСБУ
211	219	«Русская медная компания»	Свердловская область	цветная металлургия	45 574,0	53 819,0	18,1	805,3	4 969,0	3 957,0	РСБУ
212	-	«Данон Россия»	Московская область	пищевая промышленность	45 740,1	53 562,1	17,1	801,5	258,2	78,2	РСБУ
213	-	«Алмаз», НПО имени академика А.А. Расплетина»	Москва	машиностроение	25 780,3	53 364,9	107	798,5	763,8	204,7	РСБУ
214	210	«Татэнергосбыт»	Республика Татарстан	энергосбытовая деятельность	48 088,0	53 310,0	10,9	797,7	818,0	617,0	РСБУ
215	198	«Синара», группа	-	многоотраслевые холдинги	51 753,0	51 789,3	0,1	774,9	-3 041,9	-3 233,9	управленческая
216	236***	«ТрансКонтейнер»	Москва	Транспорт и логистика	42 505,0	51 483,0	21,1	770,4	4 079,0	3 244,0	МСФО
217	205	«Мосводоканал»	Москва	жилищно-коммунальное хозяйство	49 157,4	51 425,3	4,6	769,5	2 514,3	1 652,5	РСБУ
218	177	«НефтеХимСервис»	Кемеровская область	нефтяная и нефтегазовая промышленность	60 715,5	51 392,8	-15,4	769,0	-5 042,4	-4 135,7	РСБУ
219	201	«Гуер Ленд Ровер»	Москва	оптовая торговля	50 793,5	51 361,8	1,1	768,5	6 256,0	4 938,1	РСБУ
220	-	«Джонсон & Джонсон»	Москва	оптовая торговля	46 715,1	51 258,3	9,7	767,0	4 520,1	3 027,3	РСБУ
221	240	«Сталепромышленная компания»	Свердловская область	оптовая торговля	41 709,0	51 175,6	22,7	765,8	2 466,1	1 941,9	РСБУ
222	228	«Шелл нефть»	Москва	оптовая торговля	43 839,3	51 052,1	16,5	763,9	2 523,6	2 004,7	РСБУ
223	218	«Авилон автомобильная группа»	-	розничная торговля	45 616,6	51 052,0	11,9	763,9	790,6	624,7	РСБУ
224	220	«Азбука Вкуса» (сеть супермаркетов)	-	розничная торговля	45 435,6	49 857,6	9,6	746,0	1 480,9	960,6	МСФО

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
225	233	«Эталон», группа компаний	Санкт-Петербург	строительство	49 022,0	42 404,0	15,6	733,5	6 556,0	4 902,0	МСФО
226	170	«Роста»	-	оптовая торговля	48 955,2	63 384,6	-22,8	732,5	-1 590,4	-1 364,8	РСБУ
227	197	«Металлокомплект-М»	-	оптовая торговля	48 569,9	52 650,9	-7,8	726,8	2 428,7	1 934,2	РСБУ
228	239	«НПК ОВК»	-	машиностроение	48 504,7	36 856,1	31,6	725,8	-2 479,2	568,5	МСФО
229	234	«Л Ореаль»	-	парфюмерия и косметика	48 503,5	42 395,4	14,4	725,8	4 956,9	3 323,1	РСБУ
230	255	«Башкирская химия», торговый дом	Республика Башкортостан	оптовая торговля	48 491,6	39 682,7	22,2	725,6	435,6	361,1	РСБУ
231	-	«НПФ «БУДУЩЕЕ»	-	негосударственный пенсионный фонд	48 349,6	53 370,0	-9,4	723,5	1 513,9	1 571,0	МСФО
232	208	«Челябинский электрометаллургический комбинат»	Челябинская область	черная металлургия	48 114,5	48 544,2	-0,9	720,0	8 814,3	6 963,1	РСБУ
233	244	«Байер»	Москва	оптовая торговля	48 037,2	41 126,2	16,8	718,8	1 994,2	1 626,8	РСБУ
234	222	«Самсунг Электроникс Рус Калуга»	Калужская область	машиностроение	47 654,9	45 112,0	5,6	713,1	7 566,8	6 363,7	РСБУ
235	214	«Адидас»	Москва	оптовая торговля	47 252,8	46 735,7	1,1	707,1	-2 504,0	-2 216,2	РСБУ
236	217	«Квадра»	-	электроэнергетика	47 183,6	45 839,3	2,9	706,0	-2 454,3	-2 192,8	МСФО
237	307	«СМП Банк»	-	банки	47 079,6	31 951,8	47,3	704,5	6 574,2	31 587,2	МСФО
238	273	«Сахалинские нефтегазовые технологии»	Сахалинская область	нефтяная и нефтегазовая промышленность	47 030,5	36 282,3	29,6	703,7	135,5	107,4	РСБУ
239	-	«Продимекс»	Москва	оптовая торговля	46 944,0	-	-	702,4	1 188,5	941,8	РСБУ
240	-	«Машиностроительный завод им. М. И. Калинина, г. Екатеринбург»	Свердловская область	машиностроение	46 823,7	39 898,9	17,4	700,6	12 503,7	9 937,8	РСБУ
241	231	«Империал Тобакко Продажа и Маркетинг»	-	табачная промышленность	46 724,8	42 458,2	10	699,2	3 197,7	2 537,8	РСБУ
242	183	«СИА Интернейшл Лтд.»	Москва	оптовая торговля	46 619,4	59 438,2	-21,6	697,6	-3 459,8	-2 823,1	РСБУ

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
243	246	«Нокиан Шина»	Ленинградская область	химическая и нефтехимическая промышленность	46 431,7	40 820,2	13,7	694,8	13 754,2	11 611,6	РСБУ
244	243	«Стройсервис»	Кемеровская область	угольная промышленность	46 342,3	41 306,6	12,2	693,4	1 593,1	1 219,9	РСБУ
245	224	«БАНК УРАЛСИБ»	-	банки	46 162,3	43 544,5	6	690,7	3 585,4	2 030,7	МСФО
246	309	«Аптечная сеть 36,6»	-	розничная торговля	45 947,0	31 890,0	44,1	687,5	-9 399,0	-9 345,0	МСФО
247	-	«ВЭБ-лизинг»	-	лизинг	45 832,0	46 096,0	-0,6	685,8	-75 608,0	-77 950,0	МСФО
248	292	«Руссблэнклиздат»	Москва	оптовая торговля	45 788,2	33 805,9	35,4	685,1	1 993,8	1 588,5	РСБУ
249	138	«БИНБАНК»	-	банки	45 549,0	35 013,0	30,1	681,6	7 735,0	3 071,0	МСФО
250	-	«Уралвтормет», производственное объединение	Свердловская область	оптовая торговля	45 038,1	-	-	673,9	93,9	75,1	РСБУ
251	264	«Орими Трейд»	Санкт-Петербург	оптовая торговля	44 924,0	37 713,0	19,1	672,2	4 047,0	3 604,0	РСБУ
252	260	«Агрокомплекс им. Н. И. Ткачева», фирма	Краснодарский край	агропромышленный комплекс	44 756,4	38 681,6	15,7	669,7	2 944,2	2 944,2	РСБУ
253	261	«Прогресс», ракетно-космический центр	Самарская область	машиностроение	44 673,8	38 538,8	15,9	668,5	3 396,5	1 560,5	РСБУ
254	226	«Техносерв», группа компаний	-	информационные технологии	44 442,6	43 886,6	1,3	665,0	н. д.	н. д.	управленческая
255	212	«Санofi Россия»	Москва	оптовая торговля	44 383,4	47 476,6	-6,5	664,1	2 763,7	2 164,0	РСБУ
256	171	«Тольяттиазот»	Самарская область	химическая и нефтехимическая промышленность	44 347,9	63 288,5	-29,9	663,6	3 020,5	1 283,4	РСБУ
257	251	«Компания Металл Профиль»	-	промышленность строительных материалов	43 406,4	40 120,0	8,2	649,5	3 449,1	2 776,2	РСБУ
258	-	«Лаборатория Касперского»	-	информационные технологии	43 038,5	н. д.	н. д.	644,0	н. д.	н. д.	управленческая

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
259	242	«Мосгортранс», ГУП Москвы	Москва	транспорт и логистика	42 752,8	41 534,2	2,9	639,7	-413,4	-832,7	РСБУ
260	253	«Ситибанк»	-	банки	42 549,2	39 749,4	7	636,7	15 338,1	11 838,0	МСФО
261	232	«КуйбышевАзот»	Самарская область	химическая и нефтехимическая промышленность	42 500,0	42 458,0	0,1	635,9	6 558,0	5 586,0	МСФО
262	271	«Интернешнл Пейпер»	Ленинградская область	лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	42 444,7	36 450,6	16,4	635,1	8 149,7	6 835,0	РСБУ
263	258	«Билла» (сеть супермаркетов)	-	розничная торговля	42 428,2	39 185,4	8,3	634,9	1 917,9	1 448,9	РСБУ
264	238	«Солнечные продукты», холдинг	-	пищевая промышленность	42 327,0	42 124,0	0,5	633,4	н. д.	н. д.	управленческая
265	429	«Альбион-2002» (сеть магазинов «Бристоль»)	Нижегородская область	розничная торговля	42 150,5	22 929,1	83,8	630,7	-426,0	-355,2	РСБУ
266	-	«Доверие», НПФ	-	негосударственный пенсионный фонд	41 961,3	24 335,3	72,4	627,9	150,9	264,8	МСФО
267	254	«Электросистем»	Москва	оптовая торговля	41 945,0	39 691,1	5,7	627,6	1 034,3	811,8	РСБУ
268	280	Softline	Москва	информационные технологии	41 881,6	35 545,5	17,8	626,7	357,5	292,4	МСФО
269	257	«Сан Инбев»	-	пищевая промышленность	41 662,6	39 329,0	5,9	623,4	-2 249,9	-1 844,1	РСБУ
270	266	ГМС, группа	-	машиностроение	41 582,4	37 296,4	11,5	622,2	1 892,9	1 198,4	МСФО
271	295***	«КОМОС ГРУПП»	Удмуртская Республика	агропромышленный комплекс	41 424,9	33 880,2	22,3	619,9	820,4	730,7	управленческая
272	225	«Медиа-Маркт-Сатурн»	-	розничная торговля	41 349,9	43 981,8	-6	618,7	-3 553,2	-4 297,4	РСБУ
273	293	«Сибуглемет»	Кемеровская область	угольная промышленность	41 295,5	33 658,3	22,7	617,9	1 577,5	1 242,1	РСБУ

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
274	-	«Автогор»	Калининградская область	машиностроение	41 287,1	36 037,3	14,6	617,8	1 278,6	1 174,6	РСБУ
275	223	Группа банка «АК БАРС»	-	банки	41 266,1	44 281,0	-6,8	617,5	6 016,8	5 073,6	МСФО
276	267	«Сименс»	-	оптовая торговля	40 609,7	36 987,4	9,8	607,7	4 345,7	3 437,7	РСБУ
277	268***	«Самараэнерго»	Самарская область	энергосбытовая деятельность	40 337,2	34 554,2	16,7	603,6	481,9	296,2	РСБУ
278	263	Mail.Ru Group	-	интернет-сервис	40 001,0	37 986,0	5,3	598,5	12 669,0	11 831,0	МСФО
279	322	«Славянск ЭКО»	Краснодарский край	нефтяная и нефтегазовая промышленность	39 838,2	30 664,2	29,9	596,1	489,1	387,4	РСБУ
280	259	«Тетра Пак»	Москва	упаковка	39 662,7	39 017,6	1,7	593,5	6 088,7	4 744,1	РСБУ
281	269	«Останкинский мясосерабатывающий комбинат»	Москва	пищевая промышленность	39 569,0	36 764,5	7,6	592,1	1 168,4	927,5	РСБУ
282	341	«Дон-Строй Инвест»	-	строительство	39 558,0	28 962,0	36,6	591,9	н. д.	н. д.	управленческая
283	169	«Трубные инновационные технологии»	Москва	оптовая торговля	39 550,4	63 540,9	-37,8	591,8	620,8	472,5	РСБУ
284	336	«Бизнес Кар», совместное предприятие	-	розничная торговля	39 346,6	29 287,6	34,3	588,8	687,0	542,5	РСБУ
285	276	«Азот», Кемеровское АО	Кемеровская область	химическая и нефтехимическая промышленность	39 263,9	36 016,5	9	587,5	10 218,6	8 039,4	РСБУ
286	250	«Юлмарт»	-	розничная торговля	39 149,4	40 242,5	-2,7	585,8	-480,0	-260,9	РСБУ
287	297	«Башкирская содовая компания»	Республика Башкортостан	химическая и нефтехимическая промышленность	39 140,7	33 459,4	17	585,7	13 466,5	10 900,5	РСБУ
288	-	«Фрими»	Ленинградская область	пищевая промышленность	39 086,0	35 460,0	10,2	584,9	3 691,0	2 953,0	РСБУ
289	290	«Мултон»	Санкт-Петербург	пищевая промышленность	39 043,8	34 364,3	13,6	584,2	2 391,6	2 094,5	РСБУ

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
290	-	«Компания «Адамас»	Москва	оптовая торговля	39 034,2	32 385,3	20,5	584,1	1 814,7	1 428,2	РСБУ
291	287	«Центральная ППК»	Москва	транспорт и логистика	38 741,0	34 787,1	11,4	579,7	878,1	81,4	РСБУ
292	284	«Пивоварня Москва-Эфес»	-	пищевая промышленность	38 553,0	35 122,6	9,8	576,9	2 717,0	1 994,5	РСБУ
293	313	«Фармперспектива»	Самарская область	оптовая торговля	38 516,9	31 422,1	22,6	576,3	344,5	251,4	РСБУ
294	294	«Ферреро Руссия»	Москва	оптовая торговля	38 417,5	33 623,2	14,3	574,9	5 295,3	4 299,8	РСБУ
295	274	Группа ЭССЕН	-	розничная торговля	37 905,9	36 281,0	4,5	567,2	553,6	367,2	управленческая
296	291	«Арконик СМЗ»	-	цветная металлургия	37 879,2	34 346,1	10,3	566,8	н. д.	н. д.	РСБУ
297	332	«Вайлдберриз» (Интернет-ритейлер Wildberries.ru)	-	розничная торговля	37 601,1	29 479,6	27,5	562,6	394,8	318,5	РСБУ
298	300	«Машинопорт», внешнеэкономическое объединение	Москва	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	37 337,8	32 735,5	14,1	558,7	640,2	503,8	РСБУ
299	283***	«АРКС», ИФСК	Москва	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	37 300,0	37 800,0	-1,3	558,1	н. д.	н. д.	управленческая
300	-	«Объединенные пивоварни Хейнекен»	Санкт-Петербург	пищевая промышленность	36 852,4	35 017,1	5,2	551,4	2 712,3	1 893,7	РСБУ
301	289	«Центр эксплуатации объектов наземной космической инфраструктуры», ФГУП	Москва	космонавтика	36 773,6	34 469,8	6,7	550,3	-3 261,1	-3 047,0	РСБУ
302	351	ВАД	Санкт-Петербург	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	36 648,9	28 261,1	29,7	548,4	1 301,3	906,2	РСБУ

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
303	326	«Фармакомплект»	Нижегородская область	оптовая торговля	36 633,4	30 202,5	21,3	548,2	278,6	221,0	РСБУ
304	328	«Концерн Титан-2»	Ленинградская область	строительство	36 398,7	29 998,9	21,3	544,6	888,4	616,4	РСБУ
305	249	«Связь-Банк»	-	банки	36 230,0	40 311,0	-10,1	542,1	-8 883,0	-8 937,0	МСФО
306	278	«Энергия» им. С. П. Королева», ракетно-космическая корпорация	Московская область	машиностроение	36 223,1	36 947,6	-2	542,0	1 719,8	1 449,9	МСФО
307	211	«Гленкор Агро МЗК»	Москва	оптовая торговля	36 179,4	47 696,0	-24,1	541,4	1 129,2	1 032,2	РСБУ
308	304	«Челябэнергосбыт»	Челябинская область	энергосбытовая деятельность	36 151,4	32 250,4	12,1	540,9	56,3	53,8	РСБУ
309	268	«Петропавловск», группа компаний	-	промышленность драгоценных металлов и алмазов	36 135,0	36 786,7	-1,8	540,7	1 804,9	2,1	МСФО
310	301	«Рулог»	-	транспорт и логистика	36 109,2	32 591,4	10,8	540,3	3,6	-20,6	РСБУ
311	248	«Минудобрения»	Воронежская область	химическая и нефтехимическая промышленность	36 056,4	40 527,2	-11	539,5	5 073,0	3 968,2	РСБУ
312	331	«Проктер Энд Гамбл-Новомосковск»	Тульская область	химическая и нефтехимическая промышленность	35 903,5	29 655,4	21,1	537,2	2 773,6	2 345,8	РСБУ
313	320	BELOGA GROUP	-	пищевая промышленность	35 903,0	30 706,0	16,9	537,2	453,0	275,0	МСФО
314	311	«Остин» (сеть магазинов)	-	розничная торговля	35 823,1	31 591,7	13,4	536,0	6 182,5	4 776,2	РСБУ
315	262	«Соллерс», группа	-	машиностроение	35 621,0	38 349,0	-7,1	533,0	1 737,0	1 601,0	МСФО
316	323	«Аромалюкс» (сеть «Рив Гош»)	-	розничная торговля	35 450,7	30 635,2	15,7	530,5	1 407,0	1 114,1	РСБУ
317	314	«Новосибирскэнергосбыт»	Новосибирская область	энергосбытовая деятельность	35 348,4	31 265,5	13,1	528,9	184,7	45,6	РСБУ
318	279***	«РИН», корпорация (сеть магазинов «Линия»)	Курская область	розничная торговля	35 342,0	35 047,8	0,8	528,8	-423,3	-423,3	РСБУ

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
319	389	«Ростсельмаш», комбайновый завод	Ростовская область	машиностроение	35 148,3	25 100,9	40	525,9	6 317,8	4 863,4	РСБУ
320	368	«ТЭК Санкт-Петербурга», ГУП	Санкт-Петербург	жилищно-коммунальное хозяйство	35 122,3	26 508,5	32,5	525,5	679,6	251,9	РСБУ
321	202	«Седьмой Континент»	Москва	розничная торговля	35 106,1	50 503,0	-30,5	525,3	274,1	206,6	РСБУ
322	282	«Приосколье»	Белгородская область	агропромышленный комплекс	35 079,1	35 415,6	-1	524,9	2 136,9	1 981,7	РСБУ
323	305	«Пермэнергообл»	Пермский край	энергосбытовая деятельность	35 040,0	32 143,1	9	524,3	452,4	351,8	РСБУ
324	404	«Комацу СНГ»	Москва	оптовая торговля	34 970,4	23 969,9	45,9	523,3	3 498,9	2 771,4	РСБУ
325	277	«Газнак»	-	полиграфическая промышленность	34 773,9	35 971,9	-3,3	520,3	2 093,4	1 430,4	РСБУ
326	376	«Крокус Интернашнл»	Москва	коммерческая недвижимость	34 732,1	25 987,3	33,7	519,7	10 444,9	8 218,3	РСБУ
327	318	«Энергосбытовая компания «Восток»	-	энергосбытовая деятельность	34 608,0	30 907,3	12	517,9	1 119,8	795,8	РСБУ
328	325	«Союз Святого Иоанна Воина» (сеть универсамов «Верный»)	-	розничная торговля	34 475,5	30 439,9	13,3	515,9	-1 563,8	-1 278,0	РСБУ
329	285***	«Татэнерго»	Республика Татарстан	электроэнергетика	34 455,4	33 929,5	1,6	515,6	357,9	-174,8	МСФО
330	315	«Нижегородский масло-жировой комбинат»,*****	Нижегородская область	пищевая промышленность	34 404,7	31 236,5	10,1	514,8	-402,0	-576,9	РСБУ
331	270	«Совфрахт-Совмортранс», группа компаний	-	транспорт и логистика	34 078,0	36 499,0	-6,6	509,9	н. д.	1 331,0	управленческая по МСФО
332	-	«Верисел-трейдинг»	Москва	оптовая торговля	33 965,0	20 069,3	69,2	508,2	33,4	19,8	РСБУ
333	316	ТЭК-2	-	электроэнергетика	33 892,6	31 225,9	8,5	507,1	-738,2	-626,8	МСФО
334	-	«Касторама Рус»	-	розничная торговля	33 850,0	33 961,4	-0,3	506,5	-2 352,2	-2 050,2	РСБУ
335	230	«Восточный экспресс банк»	-	банки	33 765,3	42 490,4	-20,5	505,2	4 211,9	3 198,2	МСФО

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
336	408	«Глория Джинс», корпорация	Ростовская область	легкая промышленность	33 361,4	23 853,2	39,9	499,2	4 584,5	3 590,5	РСБУ
337	564	«Ренейссанс Хави Индастрис»	Санкт-Петербург	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	33 262,2	17 128,3	94,3	497,7	527,6	402,7	РСБУ
338	335	Группа банка «Абсолют Банк»	-	банки	33 234,0	29 299,0	13,4	497,3	-2 567,0	-2 967,0	МСФО
339	330	«Мособлгаз», ГУП Московской области	Московская область	жилищно-коммунальное хозяйство	33 177,0	29 665,0	11,8	496,4	3 523,5	2 725,3	РСБУ
340	-	«Ижевский электромеханический завод «Купол»	Удмуртская Республика	машиностроение	33 168,4	6 815,5	386,7	496,3	5 606,2	4 607,3	РСБУ
341	319	«Группа Полипластик»	-	химическая и нефтехимическая промышленность	32 930,5	30 733,9	7,1	492,8	694,8	376,6	МСФО
342	516	«Петербургский метрополитен», ГУП	Санкт-Петербург	транспорт и логистика	32 557,5	18 831,6	72,9	487,2	1 306,3	865,9	РСБУ
343	-	«Ресурс Нефта»	Москва	оптовая торговля	32 204,0	31 694,7	1,6	481,9	38,3	29,9	РСБУ
344	298	«Уральский банк реконструкции и развития»	-	банки	32 174,8	33 225,4	-3,2	481,4	1 708,8	1 072,5	МСФО
345	327	«Зивон Бьюти Продактс Компани»	Москва	парфюмерия и косметика	32 112,7	30 139,5	6,5	480,5	1 185,5	862,7	РСБУ
346	308	ITG (In line Technologies Group), группа компаний	Москва	информационные технологии	32 105,0	31 912,0	0,6	480,4	н. д.	н. д.	управленческая
347	365	«Метинвест Евразия»	Москва	оптовая торговля	32 103,9	26 645,4	20,5	480,4	832,8	655,8	РСБУ
348	349	«Зара СНГ» (сеть магазинов)	-	розничная торговля	32 060,2	28 341,3	13,1	479,7	5 128,1	3 997,1	РСБУ
349	363	«Салаватнефтехимремстрой»	Республика Башкортостан	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	32 007,9	26 725,0	19,8	478,9	1 266,7	866,3	РСБУ

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
350	381	«Эбботт Лэбораториз»	Московская область	оптовая торговля	31 968,0	25 685,0	24,5	478,3	2 028,4	1 392,8	РСБУ
351	-	«Евросибэнерго»	Красноярский край	электроэнергетика	31 766,0	-	-	475,3	90 685,9	87 572,3	РСБУ
352	-	«Международный центр девелопмент»	Москва	строительство	31 759,4	н. д.	н. д.	475,2	13 619,2	10 824,2	РСБУ
353	384	«Дулисьма», нефтяная компания	Иркутская область	нефтяная и нефтегазовая промышленность	31 661,8	25 483,0	24,2	473,8	-9 025,0	-13 047,3	РСБУ
354	414	«Кари» (сеть магазинов Kapl)	-	розничная торговля	31 586,1	23 583,1	33,9	472,6	3 757,0	3 055,2	РСБУ
355	272	«ЗЕНИТ», банковская группа	-	банки	31 494,9	36 013,3	-12,5	471,3	-12 304,6	-11 872,7	МСФО
356	-	«Заполярпрогражданстрой»	Томенская область	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	31 462,8	-	-	470,8	3 042,3	2 255,6	РСБУ
357	360	«Независимая энергообъёмная компания Краснодарского края»	Краснодарский край	энергообъёмная деятельность	31 194,5	26 854,5	16,2	466,8	260,7	266,1	РСБУ
358	-	«БСХ бытовые приборы»	Санкт-Петербург	машиностроение	30 964,5	-	-	463,3	-291,9	-425,7	РСБУ
359	329	«Кузбассэнерго»	Кемеровская область	электроэнергетика	30 930,7	29 724,0	4,1	462,8	8 449,0	6 689,0	РСБУ
360	395	«ТРАНСКАПИТАЛБАНК», группа	-	банки	30 852,8	24 606,7	25,4	461,7	4 607,2	4 529,8	МСФО
361	321	«Мазда Мотор Рус»	Москва	оптовая торговля	30 691,7	30 691,8	0	459,3	1 226,4	959,0	РСБУ
362	-	«Российские коммунальные системы»	-	жилищно-коммунальное хозяйство	30 656,9	27 876,3	10	458,7	1 001,6	637,1	МСФО
363	221***	«Петербургская топливная компания», оптовая фирма	Санкт-Петербург	оптовая торговля	30 457,2	36 423,7	-16,4	455,7	55,6	38,0	РСБУ
364	403	«Челябинский цинковый завод»	Челябинская область	цветная металлургия	30 346,5	24 013,4	26,4	454,1	6 079,8	4 016,4	МСФО

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
365	364	«Архангельский ЦБК»	Архангельская область	лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	30 301,5	26 691,3	13,5	453,4	7 433,3	6 379,6	МСФО
366	374	«Водоканал Санкт-Петербурга», ГУП	Санкт-Петербург	жилищно-коммунальное хозяйство	30 193,4	26 003,0	16,1	451,8	853,8	34,4	РСБУ
367	-	«Беркс»	Москва	оптовая торговля	29 988,3	-	-	448,7	25,5	20,4	РСБУ
368	-	«ВСУ по специальным объектам», ФГУП	Амурская область	строительство	29 931,7	19 456,2	53,8	447,9	43,4	19,1	РСБУ
369	432	«Гулп»	Москва	интернет-сервис	29 916,9	22 747,1	31,5	447,7	4 026,4	3 155,2	РСБУ
370	450	«Эйч Энд Эм» (сеть магазинов H & M)	Московская область	розничная торговля	29 844,6	21 739,1	37,3	446,6	1 927,8	1 313,1	РСБУ
371	416	«Петрович», строительный торговый дом	Санкт-Петербург	розничная торговля	29 811,7	23 394,3	27,4	446,1	1 647,1	1 295,5	РСБУ
372	350	«Возрождение», банк	-	банки	29 606,0	28 306,0	4,6	443,0	2 670,0	2 115,0	МСФО
373	464	«Российский капитал»	Москва	банки	29 593,2	21 339,4	38,7	442,8	-8 135,6	-6 288,3	МСФО
374	357	«Тамань», морской терминал	Краснодарский край	транспорт и логистика	29 570,2	27 190,2	8,8	442,5	25,4	23,9	РСБУ
375	498	«Краснодарзернопродукт-Экспо»	Краснодарский край	оптовая торговля	29 553,7	19 564,0	51,1	442,2	221,3	154,5	РСБУ
376	478	«Трест Коксохиммонтаж»	Москва	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	29 539,9	20 665,7	42,9	442,0	800,5	620,9	РСБУ
377	514	«Форд Солперс Елабуга»	Республика Татарстан	машиностроение	29 517,6	18 907,0	56,1	441,7	-391,6	-420,2	РСБУ
378	-	«Промышленно-сырьевая компания»	Свердловская область	оптовая торговля	29 456,8	26 064,9	13	440,8	25,6	20,2	РСБУ

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
379	401	«Логистический центр Видное»	Московская область	транспорт и логистика	29 279,8	24 158,5	21,2	438,1	77,6	61,3	РСБУ
380	541	«Трубная грузовая компания»	Москва	транспорт и логистика	29 215,5	17 939,4	62,9	437,2	74,3	59,0	РСБУ
381	488	«Сингента»	-	оптовая торговля	29 184,0	20 089,1	45,3	436,7	2 096,4	1 896,9	РСБУ
382	-	«НПФ Солгасие»	-	негосударственный пенсионный фонд	29 137,3	18 096,8	61	436,0	-17,0	165,4	МСФО
383	480	«Енисейская территориальная генерирующая компания (ТТК-13)»	Красноярский край	электроэнергетика	29 000,9	20 517,1	41,4	434,0	6 007,6	4 941,1	РСБУ
384	348	«Сибирская сервисная компания»	-	сервисные компании	28 970,3	28 517,7	1,6	433,5	1 520,7	1 127,0	РСБУ
385	388	«Невада-Восток» (сеть гипермаркетов «Самбери»)»	Хабаровский край	розничная торговля	28 964,3	25 145,1	15,2	433,4	463,8	366,0	РСБУ
386	379	«Астон продукты питания и пищевые ингредиенты»	Ростовская область	агропромышленный комплекс	28 910,8	25 890,2	11,7	432,6	1 525,3	1 285,8	РСБУ
387	310	«ТРАСТ», национальный банк	-	банки	28 874,0	31 710,0	-8,9	432,1	22 136,0	21 695,0	МСФО
388	-	«МИП-Строй № 1»	Москва	строительство	28 858,8	9 743,7	196,2	431,8	358,0	284,5	РСБУ
389	370	«Компания ТРАДСА»	Московская область	розничная торговля	28 834,0	26 175,0	10,2	431,5	94,8	73,4	РСБУ
390	522	«Якобс Дау Эбертс Рус»	Ленинградская область	пищевая промышленность	28 773,3	18 654,9	54,2	430,5	3 879,5	3 016,1	РСБУ
391	503	«Отисфарм»	Москва	оптовая торговля	28 692,4	19 355,4	48,2	429,3	8 010,3	6 427,6	РСБУ
392	383	«Мосметрострой»	Москва	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	28 530,5	25 549,9	11,7	426,9	-1 023,3	-944,8	РСБУ
393	299	«ОТП Банк»	-	банки	28 421,9	32 807,7	-13,4	425,3	3 621,0	2 634,6	МСФО
394	422	«Уральские локомотивы»	Свердловская область	машиностроение	28 291,8	23 135,4	22,3	423,3	502,9	378,3	РСБУ

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
395	459	«Абинский электрометаллургический завод»	Краснодарский край	черная металлургия	28 284,0	21 443,5	31,9	423,2	10 448,2	8 316,1	РСБУ
396	-	«Алкогорт»	Республика Татарстан	оптовая торговля	28 274,2	-	-	423,1	70,4	45,5	РСБУ
397	441	«Эр-Телеком Холдинг»	-	телекоммуникации и связь	28 207,6	22 168,6	27,2	422,1	256,1	248,8	МСФО
398	369	СИБЭКО	Новосибирская область	электроэнергетика	28 200,1	26 274,9	7,3	422,0	1 698,8	1 022,6	РСБУ
399	372	«Шнейдер Электрик»	Москва	оптовая торговля	28 026,6	26 135,9	7,2	419,4	589,3	397,3	РСБУ
400	344	«Ачимгаз»	Ямало-Ненецкий автономный округ	нефтяная и нефтегазовая промышленность	27 993,7	28 797,7	-2,8	418,9	24 291,5	20 441,0	РСБУ
401	252	«ММС Рус»	Москва	оптовая торговля	27 954,8	39 847,3	-29,8	418,3	177,7	82,6	РСБУ
402	312	«Сони Электроникс»	Москва	оптовая торговля	27 954,2	31 500,9	-11,3	418,3	560,1	397,8	РСБУ
403	373	«Русэлпром», концерн	-	машиностроение	27 899,7	26 038,0	7,2	417,5	884,0	707,2	управленческая
404	-	«Управление гражданского строительства»	Москва	строительство	27 814,8	11 702,9	137,7	416,2	17 249,6	13 735,6	РСБУ
405	353	«НПО машиностроения», военно-промышленная корпорация	Московская область	машиностроение	27 792,7	27 853,1	-0,2	415,9	2 735,3	2 233,2	РСБУ
406	-	«Первый канал»	Москва	СМИ	27 733,9	26 495,1	4,7	415,0	-4 177,5	-3 203,0	РСБУ
407	346	«Московский Индустриальный банк»	Москва	банки	27 592,6	25 527,8	8,1	412,9	-694,0	1 261,7	МСФО
408	529	«Глобус»	Новосибирская область	транспорт и логистика	27 512,0	18 531,7	48,5	411,7	1 328,8	966,8	РСБУ
409	371	«Ай-Тек», группа компаний	Москва	информационные технологии	27 204,2	26 157,9	4	407,1	н. д.	н. д.	управленческая
410	510	«Центрополимер»	Москва	оптовая торговля	27 096,4	19 163,6	41,4	405,5	784,0	625,6	РСБУ

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
411	366	ВГТРК	-	СМИ	26 951,4	26 618,9	1,2	403,3	-118,5	-114,4	РСБУ
412	435	«Трейд-сервис»	Владимирская область	оптовая торговля	26 872,9	22 532,3	19,3	402,1	20,3	6,2	РСБУ
413	390	«Кузбасская топливная компания» («КТК»)	Кемеровская область	угольная промышленность	26 863,0	24 994,0	7,5	402,0	834,0	647,0	МСФО
414	-	«Тактическое ракетное вооружение», корпорация	Московская область	машиностроение	26 839,1	12 685,0	111,6	401,6	1 287,9	1 321,8	РСБУ
415	392	«Эсэий Хайджин Продактс Раша»	Москва	оптовая торговля	26 837,1	24 787,7	8,3	401,6	2 720,2	2 155,7	РСБУ
416	425	«Мазда Соллерс Мануфакчуриг Рус» (МСМР)	Приморский край	машиностроение	26 583,9	23 001,9	15,6	397,8	2 204,6	1 720,1	РСБУ
417	338	«Национальный Клиринговый Центр», банк	Москва	банки	26 582,0	29 043,4	-8,5	397,8	25 802,9	20 931,4	МСФО
418	362	ОО ЕЭС, группа	-	электроэнергетика	26 233,0	26 745,0	-1,9	392,5	1 727,0	1 167,0	МСФО
419	490	«Аргос»	Тюменская область	сервисные компании	26 027,7	20 077,0	29,6	389,5	2 896,2	2 441,4	РСБУ
420	358	«НОВИКОМБАНК»	Москва	банки	25 946,0	27 037,6	-4	388,2	-9 755,4	-9 672,7	МСФО
421	413	«Ресурс-ЮГ», торговая компания	Ставропольский край	оптовая торговля	25 769,4	23 609,4	9,1	385,6	167,8	132,7	РСБУ
422	367	«Согласие», страховая компания	-	страхование	25 764,6	26 608,2	-3,2	385,5	-1 563,9	-32,2	МСФО
423	-	«СДС»	Московская область	пищевая промышленность	25 757,1	-	-	385,4	1 173,9	653,3	РСБУ
424	209***	«Стройтрансгаз»	-	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	25 741,0	19 224,2	33,9	385,2	1 022,6	643,1	РСБУ
425	420***	«Сетевая компания»	Республика Татарстан	электроэнергетика	25 709,1	22 622,6	13,6	384,7	5 676,2	4 319,8	МСФО

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
426	343	«Нортгаз»	Томенская область	нефтяная и нефтегазовая промышленность	25 692,2	28 887,9	-11,1	384,4	2 031,7	1 541,6	РСБУ
427	500	«Вольво Восток»	Калужская область	оптовая торговля	25 643,0	19 475,3	31,7	383,7	-727,8	-631,3	РСБУ
428	456	«Завод им. В.А. Дегтярева»	Владимирская область	машиностроение	25 607,9	21 527,9	19	383,2	7 252,6	5 814,7	РСБУ
429	229	«Маслоэкстракционный завод ЮГ Руси»	Ростовская область	агропромышленный комплекс	25 589,3	43 450,0	-41,1	382,9	552,0	424,3	РСБУ
430	463	«Металлопорг»	-	оптовая торговля	25 568,2	21 346,7	19,8	382,6	2 488,6	1 830,5	РСБУ
431	-	«Альма»	Москва	оптовая торговля	25 483,7	-	-	381,3	137,9	109,0	РСБУ
432	382	САП СНГ	Москва	информационные технологии	25 428,9	25 684,4	-1	380,5	-475,6	-564,0	РСБУ
433	492	«Артис-Агро Экспорт»	Санкт-Петербург	оптовая торговля	25 366,4	19 986,9	26,9	379,6	183,2	143,2	РСБУ
434	491	«Либхерр-Русланд»	Москва	оптовая торговля	25 297,6	20 064,8	26,1	378,5	4 894,4	3 828,6	РСБУ
435	324	«Бунге СНГ»	Москва	оптовая торговля	25 267,4	30 524,5	-17,2	378,1	-317,3	-325,1	РСБУ
436	421	«Борец», производственная компания	-	машиностроение	25 226,0	23 246,0	8,5	377,5	3 769,0	3 008,0	РСБУ
437	-	«Роскосмос», государственная корпорация по космической деятельности	Москва	космонавтика	25 218,5	-	-	377,4	6 094,8	4 252,9	РСБУ
438	-	«Союзниверсал»	Москва	оптовая торговля	25 208,6	27 374,7	-7,9	377,2	5,2	-68,3	РСБУ
439	430	«Международный аэропорт Шереметьево»	Московская область	транспорт и логистика	25 181,6	22 911,1	9,9	376,8	19 122,1	15 523,8	РСБУ
440	356	«Марийский НПЗ»	Республика Марий Эл	нефтяная и нефтегазовая промышленность	25 171,8	27 569,9	-8,7	376,7	-1 187,5	-2 160,3	РСБУ
441	-	«Компания Уфайл»	Республика Башкортостан	оптовая торговля	25 141,9	13 812,8	82	376,2	111,3	88,9	РСБУ

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
442	457	«Роберт Бош»	Москва	оптовая торговля	24 960,0	21 490,6	16,1	373,5	1 506,1	1 176,4	РСБУ
443	537	«БС»	Санкт-Петербург	оптовая торговля	24 816,8	18 162,6	36,6	371,3	610,9	467,3	РСБУ
444	405	«КРОК»	-	информационные технологии	24 770,4	23 634,3	4,8	370,6	540,9	377,2	управленческая
445	391	«Доминант», торговый дом	Москва	оптовая торговля	24 764,7	24 878,3	-0,5	370,6	-377,7	-319,2	РСБУ
446	433	«Нокиа Тайерс»	Ленинградская область	химическая и нефтехимическая промышленность	24 691,8	22 732,0	8,6	369,5	3 585,9	3 028,8	РСБУ
447	377	«Ренессанс Кредит»	-	банки	24 614,3	25 979,7	-5,3	368,3	1 475,5	1 483,3	МСФО
448	396	«Ункомтех», торговый дом	-	машиностроение	24 609,8	24 567,7	0,2	368,2	5,1	0,3	РСБУ
449	466	«Фирма Евросервис»	Московская область	оптовая торговля	24 604,8	21 191,8	16,1	368,2	995,7	672,3	РСБУ
450	438	«Волгоградэнергобыт»	Волгоградская область	энергосбытовая деятельность	24 570,4	22 456,4	9,4	367,7	229,2	155,4	РСБУ
451	449	«Метрострой»	Санкт-Петербург	строительство	24 449,4	21 774,9	12,3	365,8	677,9	497,8	РСБУ
452	333	«ВИС», группа компаний	Москва	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	24 374,6	29 457,6	-17,3	364,7	н. д.	3 042,0	управленческая
453	496	«Донской табак»	Ростовская область	табачная промышленность	24 333,9	19 710,8	23,5	364,1	4 976,8	3 918,6	РСБУ
454	489	«Берлин-Хейм/А. Менарини»	Москва	оптовая торговля	24 276,3	20 088,9	20,8	363,3	1 812,2	1 430,5	РСБУ
455	472	«Група»	Москва	реклама	24 221,8	20 957,8	15,6	362,4	726,5	575,5	РСБУ
456	431	Российская телевизионная и радиовещательная сеть	-	телекоммуникации и связь	24 173,1	22 810,6	6	361,7	48,7	-436,7	РСБУ
457	473	«Прогресс» (производство детского питания и минеральной воды)	-	пищевая промышленность	24 095,2	20 948,8	15	360,5	3 497,2	3 004,2	РСБУ

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
458	440	ТЕВА	Москва	оптовая торговля	24 071,5	22 323,2	7,8	360,2	4 408,4	3 084,6	РСБУ
459	470	«Торговый дом Абсолют»	Москва	оптовая торговля	24 067,6	20 980,4	14,7	360,1	470,5	374,9	РСБУ
460	428	«Такета Фармасьютикалс»	Москва	оптовая торговля	24 008,5	22 950,3	4,6	359,2	797,7	435,0	РСБУ
461	406	«Черниговец»	Кемеровская область	черная металлургия	23 995,1	23 919,8	0,3	359,0	5 109,3	4 033,5	РСБУ
462	-	«Торговый дом Астон»	Ростовская область	оптовая торговля	23 960,4	15 881,7	50,9	358,5	509,4	405,4	РСБУ
463	586	«Кулишус» (онлайн-ритейлер Lamoda.ru)	Москва	розничная торговля	23 860,2	16 698,8	42,9	357,0	367,4	302,5	РСБУ
464	410	«Белгородские гранулированные корма»	Белгородская область	агропромышленный комплекс	23 822,4	23 682,3	0,6	356,5	3 925,4	3 878,6	РСБУ
465	361	«Нижфарм»	Нижегородская область	фармацевтическая промышленность	23 796,7	26 813,0	-11,2	356,1	-574,7	-848,2	РСБУ
466	451	«Усть-Луга Ойл»	Ленинградская область	транспорт и логистика	23 761,7	21 699,7	9,5	355,6	21 724,1	18 315,9	РСБУ
467	419	«Т и К Продукты» (торговая сеть «Магнолия»)	Москва	розничная торговля	23 703,7	23 305,3	1,7	354,7	595,9	475,9	РСБУ
468	505	«Астразенека Фармасьютикалз»	Москва	оптовая торговля	23 628,1	19 287,1	22,5	353,6	1 027,0	498,1	РСБУ
469	339	«Магистраль северной столицы»	Санкт-Петербург	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	23 590,4	28 992,1	-18,6	353,0	4 394,0	3 495,4	РСБУ
470	-	«Ставропольский бройлер»	Ставропольский край	агропромышленный комплекс	23 546,8	14 919,8	57,8	352,3	1 818,0	1 731,1	РСБУ
471	461	«Камский кабель»	Пермский край	машиностроение	23 517,3	21 421,8	9,8	351,9	162,2	114,6	РСБУ
472	453	«А Групп»	Москва	оптовая торговля	23 424,6	21 648,8	8,2	350,5	607,6	474,7	РСБУ
473	334	«НефтеПродуктТрейд»	Республика Татарстан	оптовая торговля	23 414,2	29 358,4	-20,2	350,4	232,9	185,9	РСБУ
474	247	«Статус-Групп»	-	оптовая торговля	23 342,5	40 742,5	-42,7	349,3	15,2	1,8	РСБУ

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
475	454	ТК-16	Республика Татарстан	электроэнергетика	23 253,3	21 587,5	7,7	347,9	2 975,5	2 337,2	РСБУ
476	397	«Абсолют» (сеть магазинов «Красное & Белое»)	-	розничная торговля	23 243,6	24 291,3	-4,3	347,8	323,7	258,2	РСБУ
477	468	«Артоторг», торговый дом	Белгородская область	оптовая торговля	23 123,4	20 992,7	10,1	346,0	-346,8	-312,9	РСБУ
478	476***	«Росморпорт», ФГУП	-	транспорт и логистика	23 110,1	21 757,0	6,2	345,8	-21 567,1	-22 863,7	МСФО
479	569	«БЕПАЗ», торговый дом	Москва	оптовая торговля	22 975,0	17 042,2	34,8	343,8	1 496,3	1 144,3	РСБУ
480	-	«Лионер», группа компаний	Москва	строительство	22 943,8	17 542,8	30,8	343,3	2 620,5	1 929,4	МСФО
481	-	«Государственные спортивные лотереи»	Москва	сфера развлечений	22 938,3	12 156,9	88,7	343,2	-109,9	-107,1	РСБУ
482	415	«Европа» (торговая сеть)	-	розничная торговля	22 905,2	23 434,8	-2,3	342,7	833,1	647,4	РСБУ
483	411	КУМЗ, группа («Каменск-Уральский металлургический завод»)	Свердловская область	цветная металлургия	22 852,0	23 679,2	-3,5	341,9	8 582,8	6 662,2	МСФО
484	507	«Автобан», ДСК	-	строительство	22 785,2	19 187,5	18,8	340,9	839,7	655,9	РСБУ
485	485	«Сандоз»	Москва	оптовая торговля	22 749,2	20 218,8	12,5	340,4	-151,4	-398,0	РСБУ
486	483	«Дилос», производственно-коммерческая фирма	-	оптовая торговля	22 671,5	20 441,3	10,9	339,2	1 373,7	1 099,2	РСБУ
487	-	«Русвинил»	Нижегородская область	химическая и нефтехимическая промышленность	22 658,1	15 579,1	45,4	339,0	4 515,7	3 725,5	РСБУ
488	-	«Нефтезаводмонтаж», ГСИ Волгоградская фирма	Волгоградская область	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	22 578,0	20 460,0	10,4	337,8	914,1	634,0	РСБУ
489	499	НИКОС, группа	Москва	химическая и нефтехимическая промышленность	22 526,0	19 533,0	15,3	337,1	н. д.	н. д.	управленческая
490	-	«Группа компаний Абсолют»	Москва	строительство	22 452,0	7 039,7	218,9	336,0	22,5	35,7	РСБУ

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
491	-	«ТФН»	Москва	оптовая торговля	22 447,9	14 283,0	57,2	335,9	70,6	54,8	РСБУ
492	-	«НПФ электроэнергетики»	-	государственный пенсионный фонд	22 347,2	49 247,8	-54,6	334,4	2 641,5	2 375,9	МСФО
493	526	«Профитмед»	Москва	оптовая торговля	22 329,6	18 577,4	20,2	334,1	78,3	62,4	РСБУ
494	568	«Мишлен»	Московская область	химическая и нефтехимическая промышленность	22 259,5	17 050,4	30,6	333,1	1 459,9	1 110,5	РСБУ
495	444	«Эриэлл Нефтегазсервис»	Москва	сервисные компании	22 130,3	22 012,9	0,5	331,1	-141,7	-175,0	РСБУ
496	494	«Ригли»	Московская область	оптовая торговля	22 125,2	19 868,2	11,4	331,1	2 667,0	2 074,7	РСБУ
497	446	«Филипс»	Москва	оптовая торговля	22 089,5	21 896,1	0,9	330,5	1 097,0	745,5	РСБУ
498	375	«Оборонэнергосбыт»	-	энергосбытовая деятельность	22 054,6	25 999,7	-15,2	330,0	-9 297,7	-9 519,8	РСБУ
499	-	«Государственная транспортная лизинговая компания»	-	лизинг	22 052,2	16 719,5	31,9	330,0	632,4	205,2	МСФО
500	550	«Продукт-Сервис»	Нижегородская область	оптовая торговля	22 005,3	17 517,9	25,6	329,3	24,4	21,6	РСБУ
501	437	«Гарнетт Рус»	-	промышленность строительных материалов	21 957,8	22 471,9	-2,3	328,6	845,5	653,3	РСБУ
502	-	«СНС Сервис»	Московская область	оптовая торговля	21 950,9	9 157,5	139,7	328,5	0,8	0,6	РСБУ
503	469	«Юг Сибири»	Алтайский край	оптовая торговля	21 858,9	20 992,5	4,1	327,1	-60,3	-61,5	РСБУ
504	-	«Газэнергосервис»	Москва	строительство	21 833,0	25 626,4	-14,8	326,7	461,2	341,0	РСБУ
505	-	«Зерно-Трейд»	Ростовская область	оптовая торговля	21 710,4	9 615,6	125,8	324,9	38,8	25,8	РСБУ
506	558	«Деловые Линии»	-	транспорт и логистика	21 637,1	17 214,9	25,7	323,8	714,7	161,8	РСБУ

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
507	556	«Самолтнефтепромхим»	Ханты-Мансийский автономный округ	сервисные компании	21 625,6	17 293,4	25,1	323,6	1 049,8	833,7	РСБУ
508	387	«Технологическая компания Шломберже»	Тюменская область	сервисные компании	21 617,3	25 260,8	-14,4	323,5	-3 424,0	-3 617,4	РСБУ
509	443	«Сибирский антрацит»	Новосибирская область	угольная промышленность	21 485,2	22 036,9	-2,5	321,5	3 557,8	2 860,0	РСБУ
510	-	«Газнефте трейдинг»	Москва	оптовая торговля	21 398,7	33 071,2	-35,3	320,2	36,6	28,9	РСБУ
511	509	«Кимберли-Кларк»	Москва	оптовая торговля	21 395,8	19 172,5	11,6	320,2	1 691,5	1 735,5	РСБУ
512	533	«Карелия Палп»	Санкт-Петербург	оптовая торговля	21 340,7	18 336,7	16,4	319,3	460,7	313,0	РСБУ
513	493	«Белая птица», торговый дом	Белгородская область	агропромышленный комплекс	21 298,4	19 917,2	6,9	318,7	-965,9	-771,1	РСБУ
514	439	«ТНГ - Групп»	Республика Татарстан	сервисные компании	21 231,9	22 338,6	-5	317,7	1 096,9	860,8	РСБУ
515	462	«Энергопромышленная компания»	Свердловская область	энергосбытовая деятельность	21 220,9	21 410,0	-0,9	317,5	80,1	62,5	РСБУ
516	551	«Кораблик-Р» (сеть детских магазинов «Кораблик»)	Москва	розничная торговля	21 184,6	17 452,4	21,4	317,0	815,5	629,7	РСБУ
517	-	«Градиент дистрибуция»	Московская область	оптовая торговля	21 051,5	16 167,7	30,2	315,0	176,5	116,0	РСБУ
518	-	«Азур Эйр»	Красноярский край	транспорт и логистика	20 976,7	12 409,8	69	313,9	416,0	275,8	РСБУ
519	495	«Магнезит», группа	-	черная металлургия	20 951,1	19 817,1	5,7	313,5	2 232,3	1 553,0	РСБУ
520	527	«Читаэнергобыт»	Забайкальский край	энергосбытовая деятельность	20 938,3	18 570,8	12,7	313,3	34,6	9,3	РСБУ
521	553	«Колгейт-Палмолив»	Москва	оптовая торговля	20 919,6	17 397,4	20,2	313,0	3 373,9	2 660,3	РСБУ

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
522	-	«Фирма «Август»	Московская область	химическая и нефтехимическая промышленность	20 908,5	15 771,6	32,6	312,9	5 596,7	4 445,2	РСБУ
523	543	«Моспромстрой»	Москва	строительство	20 861,4	17 860,9	16,8	312,2	-3 501,1	-3 104,8	РСБУ
524	-	«Тяжмаш»	Самарская область	машиностроение	20 815,1	11 697,3	77,9	311,5	2 527,7	1 725,4	МСФО
525	-	«Скания-Русь»	Московская область	оптовая торговля	20 805,0	15 603,1	33,3	311,3	875,3	653,8	РСБУ
526	-	«Пирелли Тайр Руссия»	Москва	оптовая торговля	20 715,7	18 211,0	13,8	310,0	-441,9	-429,9	РСБУ
527	497	«Мострансавто», ГУП Московской области	Москва	транспорт и логистика	20 708,0	19 614,2	5,6	309,9	-2 640,7	-2 227,2	РСБУ
528	513	«Болл Беверидж Пакеджинг Наро-Фоминск»	Московская область	упаковка	20 674,0	18 989,0	8,9	309,4	3 619,0	2 874,0	РСБУ
529	-	«Фаберлик»	Москва	оптовая торговля	20 616,9	12 782,4	61,3	308,5	2 281,0	1 823,2	РСБУ
530	436	«ИСР Транс»	-	транспорт и логистика	20 611,2	22 503,3	-8,4	308,4	1 063,8	824,6	РСБУ
531	-	«Бамстройпуть»	Москва	строительство	20 576,2	15 421,8	33,4	307,9	17,4	1,9	РСБУ
532	-	«Бургер Рус» [сеть ресторанов быстрого питания Burger King]	Москва	общественное питание	20 559,3	13 955,5	47,3	307,6	702,2	536,3	РСБУ
533	-	«Басф»	Москва	оптовая торговля	20 555,4	15 685,7	31	307,6	2 908,3	2 202,8	РСБУ
534	583	АББ	Москва	оптовая торговля	20 528,1	16 708,1	22,9	307,2	1 992,5	1 554,4	РСБУ
535	479	«Азиатско-Тихоокеанский Банк»	Амурская область	банки	20 317,9	20 654,0	-1,6	304,0	-2 372,3	-2 074,7	МСФО
536	-	«БЖный центр»	Ростовская область	оптовая торговля	20 315,8	-	-	304,0	41,7	20,1	РСБУ
537	576	«Славянка-Торг»	Белгородская область	оптовая торговля	20 314,6	16 946,1	19,9	304,0	575,7	453,9	РСБУ
538	317	«Монолит-Фундаментстрой»	Москва	строительство	20 236,8	30 945,8	-34,6	302,8	-202,6	-169,1	РСБУ

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
539	482	«Рехитт Бенклизер»	Москва	оптовая торговля	20 191,9	20 452,3	-1,3	302,1	1 513,3	1 142,2	РСБУ
540	442	«Сделай своими руками» (сеть ОБИ)	-	розничная торговля	20 183,8	22 040,8	-8,4	302,0	1 094,3	813,6	РСБУ
541	-	«Нижегородский научно-исследовательский институт радиотехники», ФНИИЦ	Нижегородская область	машиностроение	20 172,3	15 365,3	31,3	301,8	3 321,7	2 610,8	РСБУ
542	424	«Екатеринбургский завод по обработке цветных металлов»	Свердловская область	цветная металлургия	20 150,3	23 007,0	-12,4	301,5	844,8	542,0	РСБУ
543	-	«Конар»	Челябинская область	черная металлургия	20 148,8	15 225,4	32,3	301,5	1 240,5	1 044,5	РСБУ
544	542	«Иль Де Ботъ» (сеть магазинов)	Москва	розничная торговля	20 081,3	17 903,5	12,2	300,5	-272,5	-319,6	РСБУ
545	486	«Группа Ренессанс Страхование»	-	страхование	20 049,9	19 907,1	0,7	300,0	754,1	584,1	МСФО
546	-	«Автодом»	Москва	розничная торговля	20 049,6	11 887,5	68,7	300,0	2 848,1	2 182,9	РСБУ
547	409	«Объединенная сырьевая компания», НППК	Москва	оптовая торговля	20 035,8	23 701,8	-15,5	299,8	192,3	153,7	РСБУ
548	502	«Кроношпан»	Московская область	промышленность строительных материалов	19 980,2	19 440,7	2,8	299,0	3 712,4	2 954,8	РСБУ
549	-	«Нафис-Биопродукт»	Республика Татарстан	пищевая промышленность	19 972,1	12 243,9	63,1	298,8	-993,5	-796,8	РСБУ
550	426	«Титан», группа компаний	Омская область	химическая и нефтехимическая промышленность	19 842,0	22 073,0	-10,1	296,9	1 259,0	647,0	МСФО
551	467	«Фармимакс»	-	оптовая торговля	19 806,0	21 177,3	-6,5	296,4	593,1	353,4	РСБУ
552	531	«РосЕвроБанк»	-	банки	19 686,9	18 418,4	6,9	294,6	7 765,8	6 182,4	МСФО
553	394	«Кредит Европа Банк»	-	банки	19 649,0	24 644,2	-20,3	294,0	683,2	461,7	МСФО
554	-	«Астеллас Фарма»	Москва	оптовая торговля	19 648,6	13 695,6	43,5	294,0	-55,1	-159,1	РСБУ
555	-	«Ямалмеханизация»	Томенская область	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	19 647,9	9 053,6	117	294,0	480,7	356,1	РСБУ

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
556	-	«Сервис-Авто-М» («САМ – МБ»)	Московская область	розничная торговля	19 621,5	15 543,0	26,2	293,6	59,6	41,9	РСБУ
557	565	«Берингер Ингельхайм»	Москва	оптовая торговля	19 606,4	17 098,4	14,7	293,4	519,0	342,6	РСБУ
558	506	«Тамерлан» (сеть универсамов экономического класса «Полочка»)	-	розничная торговля	19 533,9	19 233,9	1,6	292,3	925,5	670,4	РСБУ
559	-	«Ханты-Мансийскдорстрой»	Тюменская область	строительство	19 511,2	11 532,1	69,2	292,0	217,7	156,8	РСБУ
560	591	«Компьюлинк», группа компаний	Москва	информационные технологии	19 489,8	16 543,0	17,8	291,6	н. д.	н. д.	управленческая
561	-	«Лев» (сеть супермаркетов «Кировский»)	Свердловская область	розничная торговля	19 415,5	20 368,5	-4,7	290,5	481,4	299,3	РСБУ
562	535	«Птицефабрика «Северная»	Москва	агропромышленный комплекс	19 305,9	18 181,3	6,2	288,9	1 773,5	1 735,8	РСБУ
563	-	«Компания Слим-Авто»	Москва	розничная торговля	19 291,3	14 912,0	29,4	288,7	165,3	159,8	РСБУ
564	-	«Мирогрупп ресурсы»	Краснодарский край	оптовая торговля	19 288,9	13 583,8	42	288,6	82,6	61,4	РСБУ
565	-	«Руст Россия»	Москва	оптовая торговля	19 242,9	14 123,8	36,2	287,9	-1 287,2	-1 260,7	РСБУ
566	554	«Ашинский металлургический завод», группа	Челябинская область	черная металлургия	19 241,3	17 375,7	10,7	287,9	2 335,3	1 932,6	МОФО
567	592	«АЛАДУШКИН Групп»	Санкт-Петербург	пищевая промышленность	19 208,9	16 524,3	16,2	287,4	1 503,0	1 105,6	управленческая
568	448	«Евракор»	Москва	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	19 193,5	21 851,1	-12,2	287,2	116,5	146,6	РСБУ
569	-	«Новотранс», грузовая компания	Москва	транспорт и логистика	19 191,0	10 411,4	84,3	287,2	787,6	678,2	РСБУ
570	359	«Северный ветер» (авиакомпания)	Москва	транспорт и логистика	19 180,1	26 867,4	-28,6	287,0	29,4	6,8	РСБУ

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
571	519	«Южная многоотраслевая корпорация»	Краснодарский край	оптовая торговля	19 180,0	18 710,1	2,5	287,0	1 229,4	983,5	РСБУ
572	504	«Торговый дом Оптнефтепродукт»	Московская область	оптовая торговля	19 133,2	19 336,9	-1,1	286,3	22,8	18,0	РСБУ
573	-	«ЦФТ» («Центр финансовых технологий»), группа компаний	-	информационные технологии	19 095,5	15 881,6	20,2	285,7	н. д.	н. д.	управленческая
574	180	«Красноярский завод цветных металлов им. В. Н. Гулидова»	Красноярский край	промышленность драгоценных металлов и алмазов	19 077,9	60 137,5	-68,3	285,5	497,7	432,1	РСБУ
575	580	«Вторресурс-переработка»	Кемеровская область	черная металлургия	19 017,7	16 790,6	13,3	284,6	739,4	587,5	РСБУ
576	570	«Сервье»	Москва	оптовая торговля	19 013,9	17 029,7	11,7	284,5	993,2	642,6	РСБУ
577	577	«Междуречье»	Кемеровская область	угольная промышленность	18 907,0	16 939,5	11,6	282,9	14 009,2	11 148,8	РСБУ
578	487	«Кузнецкие ферросплавы»	Кемеровская область	черная металлургия	18 752,2	20 111,7	-6,8	280,6	543,1	280,9	РСБУ
579	594	«Индезит Интернашнл»	Липецкая область	машиностроение	18 737,3	16 473,4	13,7	280,4	1 268,2	963,3	РСБУ
580	549	«КРКА Фарма»	Московская область	фармацевтическая промышленность	18 730,8	17 530,6	6,8	280,3	427,2	311,5	РСБУ
581	-	«Курганский машиностроительный завод»	Курганская область	машиностроение	18 651,6	11 036,4	69	279,1	-4 009,0	-3 641,2	РСБУ
582	378	«Танюжстрой», УК	Белгородская область	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	18 624,9	25 940,5	-28,2	278,7	260,8	238,1	РСБУ
583	515	«Русгазпроанс»	Москва	транспорт и логистика	18 610,5	18 873,9	-1,4	278,5	191,0	83,0	РСБУ
584	-	«Бозс Констракшн»	Москва	строительство	18 600,9	-	-	278,3	216,1	168,5	РСБУ

Продолжение таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
585	-	«СГМК-Трейд»	Кемеровская область	оптовая торговля	18 600,3	-	-	278,3	940,5	748,6	РСБУ
586	-	«Годвалов»	Москва	транспорт и логистика	18 506,3	15 981,9	15,8	276,9	99,2	72,2	РСБУ
587	-	«ФК Гранд Капитал»	Москва	оптовая торговля	18 461,9	11 415,1	61,7	276,3	447,2	368,1	РСБУ
588	567	«Метрополис», компания	Курганская область	розничная торговля	18 448,2	17 062,2	8,1	276,0	614,9	483,9	РСБУ
589	412	«Екатеринбургская торговая промышленная компания»	Свердловская область	цветная металлургия	18 416,4	23 638,7	-22,1	275,6	60,9	35,6	РСБУ
590	-	«Гала-Форм»	Москва	оптовая торговля	18 412,3	-	-	275,5	429,7	365,6	РСБУ
591	574	«Иркутская электросетевая компания»	Иркутская область	энергосбытовая деятельность	18 367,2	16 995,4	8,1	274,8	-726,6	-998,5	РСБУ
592	544	«Белгородэнергосбыт»	Белгородская область	энергосбытовая деятельность	18 335,1	17 755,0	3,3	274,4	104,7	9,2	РСБУ
593	548	«Несте Санкт-Петербург»	Санкт-Петербург	розничная торговля	18 328,4	17 634,0	3,9	274,3	1 380,1	1 068,6	РСБУ
594	-	«Карнавал» (сеть магазинов «Дочки-Сыночки»)	-	розничная торговля	18 293,4	9 640,5	89,8	273,7	238,7	181,2	РСБУ
595	588	«Панавто»	Московская область	розничная торговля	18 287,9	16 585,4	10,3	273,6	621,2	462,8	РСБУ
596	-	«Фацер»	Санкт-Петербург	пищевая промышленность	18 256,7	10 154,5	79,8	273,2	1 025,8	811,9	РСБУ
597	-	«Ям Ресторантс Раша» (сеть ресторанов быстрого питания KFC)	-	общественное питание	18 163,7	13 329,1	36,3	271,8	2 083,3	1 557,2	РСБУ
598	600	«Астерос», группа	Москва	информационные технологии	18 147,6	16 203,2	12	271,5	н. д.	н. д.	управленческая
599	445	«Ренейссанс Констракшн»	Санкт-Петербург	строительство	18 124,2	21 984,2	-17,6	271,2	749,2	597,8	РСБУ

Окончание таблицы

Место по итогам 2016 г.	Место по итогам 2015 г.	Компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)	Отчетность
600	199***	«Газпром автоматизация»	-	информационные технологии	18 074,4	23 437,9	-22,9	270,5	174,5	175,9	РСБУ
Итого					71 209 502,6	66 718 328,8	5,8****	1 065 532,3	7 207 840,6	5 641 343,0	

*Объем реализации – показатель выручки (валовой доход) от реализации продукции, работ, услуг, из соответствующей строки отчета о финансовых результатах или показатель, признанный эквивалентным согласно методике рейтинга.

**Выручка за 2016 и 2015 годы включает в себя показатели компенсации потерь электроэнергетики сетевыми компаниями.

***В связи с изменением формата отчетности отражаемых данных выручка за 2015-й не совпадает с аналогичным показателем прошлого года рейтинга.

****Указана суммарная выручка четырех НПФ: «НПФ ГАЗФОНД пенсионные накопления», «КИТФинанс НПФ», «НПФ «Наследие» и «НПФ «Промгазпрофндр».

*****Входит в группу компаний «Автотор».

*****Приведены показатели компании «ТД «НМЖК».

*****Среднее значение.

Источник: рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. RAEX-600: ОТРАСЛЕВЫЕ ЛИДЕРЫ

Таблица 1. Отраслевая структура рейтинга RAEX-600 (по объему реализации)

Отрасль	Количество компаний в рейтинге RAEX-600	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в среднем на компанию (млн руб.)	Доля в суммарном объеме реализации рейтинга RAEX-600 (%)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)*	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)
Промышленность, всего	196	37 227 131,0	189 934,3	52,3	36 017 981,9	3,1	557 042,1	4 823 032,2	3 863 500,8
нефтяная и нефтегазовая промышленность	26	19 011 434,5	731 209,0	26,7	19 408 227,5	-2,0	284 474,6	2 359 575,3	1 810 964,2
машиностроение	40	4 103 836,9	102 595,9	5,8	3 547 757,7	14,8	61 407,0	-29 840,1	43 457,3
электроэнергетика	18	3 141 261,8	174 514,5	4,4	2 845 659,8	9,3	47 003,8	385 863,5	322 966,2
черная металлургия	18	3 116 670,9	173 148,4	4,4	3 095 359,1	0,7	46 635,8	448 214,5	368 503,4
химическая и нефтехимическая промышленность	23	1 973 671,7	85 811,8	2,8	1 946 500,1	1,4	29 532,7	652 281,5	521 396,5
цветная металлургия	11	1 786 665,3	162 424,1	2,5	1 657 990,3	7,8	26 734,5	374 051,2	299 257,8
пищевая промышленность	26	1 512 369,0	58 168,0	2,1	1 337 069,5	11,2	22 630,0	85 761,6	68 100,3
табачная промышленность	6	734 463,4	122 410,6	1,0	527 518,7	39,2	10 990,1	62 756,8	49 866,0
промышленность драгоценных металлов и алмазов	5	642 362,9	128 472,6	0,9	543 978,5	18,1	9 611,9	328 089,6	256 003,7
угольная промышленность	6	422 346,7	70 391,1	0,6	392 309,5	7,7	6 319,7	47 501,6	37 367,3
лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	4	239 365,3	59 841,3	0,3	212 135,7	12,8	3 581,7	67 577,1	54 437,5
промышленность строительных материалов	5	218 467,4	43 693,5	0,3	210 833,6	3,6	3 269,0	17 774,0	14 508,3
фармацевтическая промышленность	4	175 463,7	43 865,9	0,2	160 281,9	9,5	2 625,5	10 605,3	7 465,6
парфюмерия и косметика	2	80 616,2	40 308,1	0,1	72 534,9	11,1	1 206,3	6 142,4	4 185,8
полиграфическая промышленность	1	34 773,9	34 773,9	0,05	35 971,9	-3,3	520,3	2 093,4	1 430,4
легкая промышленность	1	33 361,4	33 361,4	0,05	23 853,2	39,9	499,2	4 584,5	3 590,5
банки	39	6 861 132,6	175 926,5	9,6	6 578 511,5	4,3	102 665,5	934 649,1	733 885,5
оптовая торговля	124	6 347 685,5	51 191,0	8,9	5 391 296,9	13,4	94 982,9	213 498,8	162 811,4
розничная торговля	62	6 233 895,6	100 546,7	8,8	5 497 842,0	13,4	93 279,8	212 994,1	145 795,3
транспорт и логистика	37	5 123 798,7	138 481,0	7,2	4 694 302,1	9,1	76 669,3	635 827,8	475 423,6
телекоммуникации и связь	8	1 992 415,7	249 052,0	2,8	1 955 368,2	1,9	29 813,2	125 383,8	60 683,1
инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	20	1 211 119,9	60 556,0	1,7	978 261,7	4,9	18 122,3	39 822,9	34 266,7
многоотраслевые холдинги	3	1 111 389,3	370 463,1	1,6	1 037 953,0	7,1	16 630,1	-3 041,9	-3 233,9
строительство	24	918 012,4	38 250,5	1,3	722 308,6	20,1	13 736,4	79 081,7	62 518,0

Окончание таблицы 1

Отрасль	Количество компаний в рейтинге RAEX-600	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в среднем на компанию (млн руб.)	Доля в суммарном объеме реализации рейтинга RAEX-600 (%)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)*	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)
энергосбытовая деятельность	15	765 372,5	51 024,8	1,1	703 754,2	8,8	11 452,5	1 915,4	-1 724,1
агропромышленный комплекс	12	609 347,6	50 779,0	0,9	544 187,8	12,0	9 118,0	28 473,0	27 616,5
страхование	8	643 363,5	80 420,4	0,9	636 372,7	1,1	9 626,8	31 188,9	20 798,5
негосударственные пенсионные фонды	9	557 541,4	61 949,0	0,8	572 140,8	-2,6	8 342,8	85 074,9	81 883,6
информационные технологии	13	551 177,2	42 398,2	0,8	470 632,8	8,0	8 247,4	597,3	281,5
сервисные компании	8	297 373,2	37 171,7	0,4	282 247,8	5,4	4 449,8	9 755,7	6 821,2
жилищно-коммунальное хозяйство	5	180 574,9	36 115,0	0,3	159 210,2	13,4	2 701,9	8 572,8	5 301,2
интернет-сервис	3	145 842,9	48 614,3	0,2	120 525,1	21,0	2 182,3	27 802,4	21 769,2
общественное питание	3	105 538,2	35 179,4	0,1	87 923,6	20,0	1 579,2	8 880,4	6 496,4
лизинг	2	67 884,2	33 942,1	0,1	62 815,5	8,1	1 015,8	-74 975,6	-77 744,8
космонавтика	2	61 992,1	30 996,1	0,1	34 469,8	6,7	927,7	2 833,7	1 205,9
упаковка	2	60 336,7	30 168,4	0,1	58 006,6	4,0	902,9	9 707,7	7 618,1
СМИ	2	54 685,3	27 342,7	0,1	53 114,0	3,0	818,3	-4 296,0	-3 317,4
коммерческая недвижимость	1	34 732,1	34 732,1	0,05	25 987,3	33,7	519,7	10 444,9	8 218,3
реклама	1	24 221,8	24 221,8	0,03	20 957,8	15,6	362,4	726,5	575,5
сфера развлечений	1	22 938,3	22 938,3	0,03	12 156,9	88,7	343,2	-109,9	-107,1

*Среднее значение.

Источник: рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика)



Таблица 2. Региональная структура рейтинга RAEX-600

Регион	Количество компаний в рейтинге RAEX-600	Доля в суммарном объеме реализации рейтинга RAEX-600 (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)
Межрегиональные компании	261	81	57 672 135,8
Москва	134	7,3	5 166 214,9
Санкт-Петербург	26	1,4	1 018 693,6
Московская область	25	1	721 173,1
Республика Татарстан	13	1	685 332,0
Свердловская область	13	0,7	503 115,4
Краснодарский край	12	0,8	540 224,1
Ростовская область	11	0,6	402 600,0
Кемеровская область	11	0,5	335 360,5
Челябинская область	7	0,9	663 157,5
Тюменская область	7	0,5	350 931,6
Ленинградская область	7	0,3	241 587,9
Нижегородская область	7	0,3	201 821,0
Белгородская область	7	0,2	160 597,9
Самарская область	6	0,3	231 190,9
Иркутская область	4	0,4	299 273,0
Новосибирская область	4	0,2	112 545,7
Красноярский край	4	0,1	100 821,5
Калининградская область	3	0,4	265 858,4
Республика Башкортостан	3	0,2	119 640,2
Сахалинская область	2	0,5	351 374,3
Тульская область	2	0,2	107 721,0
Удмуртская Республика	2	0,1	74 593,3
Калужская область	2	0,1	73 297,9
Пермский край	2	0,1	58 557,3
Владимирская область	2	0,1	52 480,8
Амурская область	2	0,1	50 249,6
Ставропольский край	2	0,1	49 316,2
Волгоградская область	2	0,1	47 148,4
Курганская область	2	0,1	37 099,8
Томская область	1	0,2	121 902,3
Республика Коми	1	0,1	54 929,1
Воронежская область	1	0,1	36 056,4
Курская область	1	0,05	35 342,0
Архангельская область	1	0,04	30 301,5

Окончание таблицы 2

Регион	Количество компаний в рейтинге RAEX-600	Доля в суммарном объеме реализации рейтинга RAEX-600 (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)
Хабаровский край	1	0,04	28 964,3
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,04	27 993,7
Приморский край	1	0,04	26 583,9
Республика Марий Эл	1	0,04	25 171,8
Республика Башкортостан	1	0,04	25 141,9
Алтайский край	1	0,03	21 858,9
Ханты-Мансийский автономный округ	1	0,03	21 625,6
Забайкальский край	1	0,03	20 938,3
Омская область	1	0,03	19 842,0
Липецкая область	1	0,03	18 737,3

Источник: рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика)

Таблица 3. 20 крупнейших компаний по объему реализации продукции

№	Компания	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)
1	«Газпром»	5 966 403,0	5 984 738,0
2	«ЛУКОЙЛ»	4 743 732,0	5 173 541,0
3	«Роснефть», нефтяная компания	4 134 000,0	4 122 000,0
4	«Сбербанк России»	2 835 300,0	2 663 700,0
5	«РЖД»	2 133 264,0	1 990 959,0
6	«Ростех»	1 266 000,0	1 140 000,0
7	Банк ВТБ	1 217 500,0	1 199 500,0
8	«Магнит», розничная сеть	1 071 526,3	956 260,1
9	X5 Retail Group	1 033 667,0	808 818,0
10	«Сургутнефтегаз»	1 020 833,0	1 002 605,0
11	«Российские сети»	903 981,0	766 812,0
12	«Интер РАО»	868 182,0	831 987,0
13	«Росатом», госкорпорация	864 600,0	821 200,0
14	«Транснефть», АК	848 134,0	815 652,0
15	«Система», АФК	697 705,0	678 821,0
16	«МЕГАПОЛИС», торговая компания	637 956,0	580 142,0
17	«Татнефть», группа компаний	580 127,0	552 712,0

Окончание таблицы 3

№	Компания	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)
18	«Норникель»	551 949,0	523 795,4
19	«НОВАТЭК»	537 472,0	475 325,0
20	«Русал», объединенная компания	533 503,9	532 257,6

Объем реализации – показатель выручки (валовой доход) от реализации продукции, работ, услуг из соответствующей строки отчета о финансовых результатах или показатель, признанный эквивалентным согласно методике рейтинга.

Источник: рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика)

Таблица 4. 20 наиболее динамичных компаний

№	Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Темп прироста (%)
1	340	«Ижевский электромеханический завод «Купол»	386,7
2	150	«ГАЗФОНД», группа	257,4
3	490	«Группа компаний Абсолют»	218,9
4	388	«МИП-Строй № 1»	196,2
5	502	«СНС Сервис»	139,7
6	404	«Управление гражданского строительства»	137,7
7	505	«Зерно-Трейд»	125,8
8	180	«Марвел КТ»	122,8
9	555	«Ямалмеханизация»	117
10	414	«Тактическое ракетное вооружение», корпорация	111,6
11	213	«Алмаз», НПО им. академика А. А. Расплетина»	107
12	45	«Дж. Т. И. Россия»	104
13	337	«Ренейссанс Хэви Индастрис»	94,3
14	594	«Карнавал» (сеть магазинов «Дочки-Сыночки»)	89,8
15	481	«Государственные спортивные лотереи»	88,7
16	569	«Новотранс», грузовая компания	84,3
17	265	«Альбион-2002» (сеть магазинов «Бристоль»)	83,8
18	441	«Компания Уфаойл»	82
19	596	«Фацер»	79,8
20	524	«Тяжмаш»	77,9

Источник: рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика)

Таблица 5. 20 наиболее прибыльных компаний

№	Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Прибыль до налогообложения в 2016 г. (млн руб.)	Чистая прибыль в 2016 г. (млн руб.)
1	1	«Газпром»	1 285 138,0	997 104,0
2	4	«Сбербанк России»	677 500,0	541 900,0
3	3	«Роснефть», нефтяная компания	317 000,0	201 000,0
4	19	«НОВАТЭК»	308 164,0	257 795,0
5	14	«Транснефть», АК	301 422,0	232 907,0
6	2	«ЛУКОЙЛ»	272 515,0	207 642,0
7	18	«Норникель»	218 935,1	169 146,7
8	34	«АЛРОСА», АК	169 739,0	133 471,0
9	25	«СИБУР Холдинг»	142 552,0	113 089,0
10	17	«Татнефть», группа компаний	140 971,0	106 130,0
11	11	«Российские сети»	119 842,0	98 341,0
12	72	«Полюс»	118 355,9	96 569,4
13	75	«УРАЛКАПИЙ»	117 048,0	94 958,0
14	27	«Северсталь»	114 747,1	108 264,6
15	42	«Металлоинвест», холдинговая компания	95 367,3	77 034,9
16	351	«Евросибэнерго»	90 685,9	87 572,3
17	20	«Русал», объединенная компания	90 487,8	78 792,6
18	29	ММК	88 646,0	73 432,0
19	129	«УРАЛХИМ», ОХК	87 966,0	76 131,0
20	141	«Каспийский трубопроводный консорциум-Р»	82 882,5	64 765,6

Источник: рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика)

Таблица 6. 10 лидеров по объему реализации в нефтяной и нефтегазовой промышленности

№	Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)
1	1	«Газпром»	5 966 403,0	5 984 738,0	-0,3	89 277,3
2	2	«ЛУКОЙЛ»	4 743 732,0	5 173 541,0	-8,3	70 982,1
3	3	«Роснефть», нефтяная компания	4 134 000,0	4 122 000,0	0,3	61 858,4
4	10	«Сургутнефтегаз»	1 020 833,0	1 002 605,0	1,8	15 275,1
5	17	«Татнефть», группа компаний	580 127,0	552 712,0	5	8 680,6
6	19	«НОВАТЭК»	537 472,0	475 325,0	13,1	8 042,4
7	38	«Сахалин Энерджи»	304 343,8	379 693,4	-19,8	4 554,0
8	57	«Славнефть», группа	214 509,0	223 302,0	-3,9	3 209,8
9	58	«Новый поток», группа компаний	206 972,5	245 893,2	-15,8	3 097,0
10	77	Alliance Oil Company Ltd	149 846,2	133 223,0	12,5	2 242,2

Источник: рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика)

Таблица 7. 10 лидеров по объему реализации в машиностроении

№	Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)
1	6	«Ростех»	1 266 000,0	1 140 000,0	11,1	18 943,6
2	24	«Объединенная авиастроительная корпорация»	416 926,0	346 120,0	20,5	6 238,6
3	39	«Объединенная судостроительная корпорация»	301 940,0	280 752,0	7,5	4 518,0
4	61	«Фольксваген Груп Рус»	191 108,1	170 898,8	11,8	2 859,6
5	64	«АВТОВАЗ», группа	184 931,0	176 482,0	4,8	2 767,2
6	76	«ГАЗ», группа	150 196,9	121 202,6	23,9	2 247,4
7	91	«Уралвагонзавод», научно-производственная корпорация	132 339,0	92 896,0	42,5	1 980,2
8	104	«Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус»	116 945,5	103 250,5	13,3	1 749,9
9	118	«Трансмашхолдинг»	98 453,1	119 550,3	-17,6	1 473,2
10	123	«Ниссан Мэнуфэкчуринг Рус»	96 695,3	97 037,9	-0,4	1 446,9

Источник: рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика)

Таблица 8. 10 лидеров по объему реализации в электроэнергетике

№	Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)
1	11	«Российские сети»	903 981,0	766 812,0	17,9	13 526,6
2	12	«Интер РАО»	868 182,0	831 987,0	4,4	12 990,9
3	28	«РусГидро»	374 072,0	347 512,0	7,6	5 597,4
4	33	«Т Плюс»	333 046,0	305 062,0	9,2	4 983,5
5	89	«Иркутскэнерго», электроугольная компания	134 479,0	125 735,0	7	2 012,3
6	151	«ЮНИПРО»	78 031,9	76 705,6	1,7	1 167,6
7	163	«Энел Россия»	72 211,4	70 992,1	1,7	1 080,5
8	174	«Фортум»	66 633,8	62 388,3	6,8	997,1
9	236	«Квадра»	47 183,6	45 839,3	2,9	706,0
10	329	«Татэнерго»	34 455,4	33 929,5	1,6	515,6

Источник: рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика)

Таблица 9. 10 лидеров по объему реализации в черной металлургии

№	Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)
1	21	«ЕВРАЗ»	515 459,8	537 592,4	-4,1	7 713,0
2	22	«НЛМК», группа	510 340,6	491 069,0	3,9	7 636,4
3	27	«Северсталь»	395 366,3	392 202,7	0,8	5 916,0
4	29	«ММК»	373 699,0	354 144,0	5,5	5 591,8
5	42	«Металлоинвест», холдинговая компания	284 744,5	269 391,0	5,7	4 260,7
6	44	«Мечел»	276 009,0	253 141,0	9	4 130,0

Окончание таблицы 9

№	Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)
7	55	«ТМК»	222 570,0	249 674,0	-10,9	3 330,4
8	85	«ОМК»	140 000,0	163 000,0	-14,1	2 094,9
9	88	«ЧТПЗ», группа	135 456,0	148 367,0	-8,7	2 026,9
10	177	«Промышленно-металлургический холдинг» (ПМХ)	64 521,0	53 550,0	20,5	965,4

Источник: рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика)

Таблица 10. 10 лидеров по объему реализации в химической и нефтехимической промышленности

№	Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)
1	25	«СИБУР Холдинг»	411 812,0	379 852,0	8,4	6 162,1
2	41	«ЕвроХим», группа	292 387,3	278 413,8	5	4 375,1
3	63	«ФосАгро», группа	187 742,0	189 732,0	-1	2 809,2
4	73	«Нижнекамскнефтехим», группа	158 798,0	155 768,0	1,9	2 376,1
5	75	«УРАЛКАПИЙ»	151 731,0	189 189,0	-19,8	2 270,4
6	129	«УРАЛХИМ», ОХК	93 185,0	105 995,0	-12,1	1 394,4
7	137	«Акрон», группа	89 359,0	92 019,0	-2,9	1 337,1
8	161	«Казаньоргсинтез»	75 514,0	68 700,0	9,9	1 129,9
9	181	«Хенкель Рус»	63 682,9	57 133,1	11,5	952,9
10	243	«Нокиан Шина»	46 431,7	40 820,2	13,7	694,8

Источник: рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика)

Таблица 11. 10 лидеров по объему реализации в цветной металлургии

№	Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)
1	18	«Норникель»	551 949,0	523 795,4	5,4	8 259,0
2	20	«Русал», объединенная компания	533 503,9	532 257,6	0,2	7 983,0
3	30	«УГМК», группа	356 738,5	279 067,3	27,8	5 338,0
4	138	«Корпорация ВСМПО-АВИСМА»	89 134,8	79 362,9	12,3	1 333,8
5	164	Nordgold	71 875,7	69 248,7	3,8	1 075,5
6	211	«Русская медная компания»	53 819,0	45 574,0	18,1	805,3
7	296	«Арконик СМЗ»	37 879,2	34 346,1	10,3	566,8
8	364	«Челябинский цинковый завод»	30 346,5	24 013,4	26,4	454,1
9	483	«КУМЗ», группа («Каменск-Уральский металлургический завод»)	22 852,0	23 679,2	-3,5	341,9
10	542	«Екатеринбургский завод по обработке цветных металлов»	20 150,3	23 007,0	-12,4	301,5

Источник: рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика)



Таблица 12. 10 лидеров по объему реализации в пищевой промышленности

№	Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)
1	67	«PepsiCo Россия», группа компаний	176 965,8	171 512,0	3,2	2 648,0
2	83	«Нестле Россия»	141 109,0	120 462,0	17,1	2 111,5
3	111	«ЭФКО», группа компаний	106 900,0	81 621,0	31	1 599,6
4	115	«Марс»	102 581,0	93 951,0	9,2	1 535,0
5	134	«Балтика», пивоваренная компания	90 525,2	86 608,4	4,5	1 354,6
6	146	«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»	82 780,7	75 483,8	9,7	1 238,7
7	148	«Группа Черкизово»	82 417,2	77 032,6	7	1 233,2
8	165	«Каргилл»	71 817,5	66 290,8	8,3	1 074,6
9	182	«Объединенные кондитеры», холдинг	63 383,6	61 127,7	3,7	948,4
10	202	«Мон'дэлис Русь»	56 862,1	58 589,7	-2,9	850,8

Источник: рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика)

Таблица 13. 10 лидеров по объему реализации в банковской сфере

№	Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)
1	4	«Сбербанк России»	2 835 300,0	2 663 700,0	6,4	42 425,6
2	7	Банк ВТБ	1 217 500,0	1 199 500,0	1,5	18 217,9
3	26	«Газпромбанк», группа	405 121,0	396 287,0	2,2	6 062,0
4	49	«Российский Сельскохозяйственный банк»	257 103,0	210 015,0	22,4	3 847,1
5	50	«Альфа-банк», группа	255 584,9	251 885,3	1,5	3 824,4
6	53	«Открытие», банк	229 062,0	256 518,0	-10,7	3 427,5
7	93	«ЮниКредит Банк»	127 398,0	138 645,4	-8,1	1 906,3
8	94	«Промсвязьбанк»	126 948,0	121 987,0	4,1	1 899,6
9	95	«МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	126 792,2	98 553,2	28,7	1 897,2
10	107	«РАЙФФАЙЗЕНБАНК»	114 234,8	122 891,1	-7	1 709,3

Источник: рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика)

Таблица 14. 10 лидеров по объему реализации в оптовой торговле

№	Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)
1	16	«МЕГАПОЛИС», торговая компания	637 956,0	580 142,0	10	9 546,0
2	43	«Тойота Мотор»	277 539,5	229 634,3	20,9	4 152,9
3	51	«ПРОТЕК», группа компаний	241 482,0	195 309,0	23,6	3 613,4
4	52	«Катрен»	238 995,5	214 148,7	11,6	3 576,2
5	60	MERLION	191 826,0	167 098,0	14,8	2 870,4

Окончание таблицы 14

№	Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)
6	66	«Международные услуги по маркетингу табака»	182 091,8	139 209,4	30,8	2 724,7
7	71	«Мерседес-Бенц Рус»	166 837,5	156 836,4	6,4	2 496,4
8	79	«СНС-Холдинг»	149 271,7	130 007,6	14,8	2 233,6
9	81	«Проктер энд Гэмбл дистрибьюторская компания»	143 516,0	141 353,9	1,5	2 147,5
10	92	«ФК Пульс»	129 890,4	92 038,1	41,1	1 943,6

Источник: рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика)

Таблица 15. 10 лидеров по объему реализации в розничной торговле

№	Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)
1	8	«Магнит», розничная сеть	1 071 526,3	956 260,1	12,1	16 033,6
2	9	X5 Retail Group	1 033 667,0	808 818,0	27,8	15 467,1
3	32	«Ашан»	333 095,5	344 198,2	-3,2	4 984,2
4	36	«ДИКСИ Групп»	311 237,5	272 344,9	14,3	4 657,2
5	37	«Лента» (сеть гипермаркетов)	306 352,1	252 763,1	21,2	4 584,1
6	47	«Метро Кэш Энд Керри»	268 614,9	261 450,0	2,7	4 019,4
7	62	«Леруа Мерлен Восток»	188 268,4	151 993,7	23,9	2 817,1
8	65	«М.видео»	183 219,0	161 691,0	13,3	2 741,6
9	69	«О'КЕЙ»	174 082,7	161 259,6	8	2 604,9
10	78	«Рольф»	149 346,0	114 141,0	30,8	2 234,7

Источник: рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика)

Таблица 16. 10 лидеров по объему реализации в отрасли транспорта и логистики

№	Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)
1	5	«РЖД»	2 133 264,0	1 990 959,0	7,1	31 920,8
2	14	«Транснефть», АК	848 134,0	815 652,0	4	12 690,9
3	23	«Аэрофлот»	495 880,0	415 173,0	19,4	7 420,0
4	90	UCL Holding	133 517,8	128 736,0	3,7	1 997,9
5	110	«Сибирь», авиакомпания	108 110,8	82 214,5	31,5	1 617,7
6	127	«Московский метрополитен», ГУП Москвы	93 793,0	87 471,0	7,2	1 403,5
7	128	«Госкорпорация по ОрВД», ФГУП	93 705,0	87 646,8	6,9	1 402,1
8	131	«Совкомфлот»	92 768,5	90 937,7	2	1 388,1
9	141	«Каспийский трубопроводный консорциум-Р»	86 985,5	72 463,4	20	1 301,6
10	142	«Трансойл»	85 438,2	87 095,4	-1,9	1 278,4

Источник: рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика)



Таблица 17. 10 лидеров по объему реализации в инжиниринге и промышленно-инфраструктурном строительстве

№	Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)
1	56	«СТРОЙГАЗМОНТАЖ»	217 368,5	227 420,2	-4,4	3 252,6
2	68	«Мостотрест»	175 198,0	143 155,0	22,4	2 621,5
3	74	«Стройгазконсалтинг»	153 019,2	-	-	2 289,7
4	99	«Мосинжпроект»	124 849,7	75 504,6	65,4	1 868,2
5	102	«Стройтранснефтегаз»	120 844,2	188 342,3	-35,8	1 808,2
6	298	«Машиноимпорт», внешнеэкономическое объединение	37 337,8	32 735,5	14,1	558,7
7	299	«АРКС», ИФСК	37 300,0	37 800,0	-1,3	558,1
8	302	«ВАД»	36 648,9	28 261,1	29,7	548,4
9	337	«Ренейссанс Хэви Индастрис»	33 262,2	17 123,3	94,3	497,7
10	349	«Салаватнефтехимремстрой»	32 007,9	26 725,0	19,8	478,9

Источник: рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика)

Таблица 18. 10 лидеров по объему реализации в строительстве

№	Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)
1	120	«Группа ЛСР»	98 072,0	86 830,0	12,9	1 467,5
2	139	«Велестрой»	88 231,4	75 051,2	17,6	1 320,2
3	157	«Лидер», ФСК	77 000,0	59 000,0	30,5	1 152,2
4	184	«Главное управление обустройства войск»	61 923,8	39 862,8	55,3	926,6
5	189	«Группа компаний ПИК»	60 090,0	51 132,0	17,5	899,1
6	201	«ГВСУ № 14», ФГУП	56 977,7	79 248,8	-28,1	852,6
7	225	«Эталон», группа компаний	49 022,0	42 404,0	15,6	733,5
8	282	«Дон-Строй Инвест»	39 558,0	28 962,0	36,6	591,9
9	304	«Концерн Титан-2»	36 398,7	29 998,9	21,3	544,6
10	352	«Международный центр девелопмент»	31 759,4	н. д.	н. д.	475,2

Источник: рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика)

Таблица 19. 10 лидеров по объему реализации в энергосбытовой деятельности

№	Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 году (млн долл.)
1	54	«ТНС ЭНЕРГО»	225 374,1	206 955,3	8,9	3 372,3
2	80	«РУСЭНЕРГОСБЫТ»	148 522,4	137 548,6	8	2 222,4
3	214	«Татэнергосбыт»	53 310,0	48 088,0	10,9	797,7
4	277	«Самараэнерго»	40 337,2	34 554,2	16,7	603,6
5	308	«Челябэнергосбыт»	36 151,4	32 250,4	12,1	540,9
6	317	«Новосибирскэнергосбыт»	35 348,4	31 265,5	13,1	528,9
7	323	«Пермэнергосбыт»	35 040,0	32 143,1	9	524,3
8	327	«Энергосбытовая компания «Восток»	34 608,0	30 907,3	12	517,9
9	357	«Независимая энергосбытовая компания Краснодарского края»	31 194,5	26 854,5	16,2	466,8
10	450	«Волгоградэнерго»	24 570,4	22 456,4	9,4	367,7

Источник: рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика)

Таблица 20. 10 лидеров по объему реализации в агропромышленном комплексе

№	Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)
1	82	«Содружество», группа компаний	141 357,0	121 430,4	16,4	2 115,2
2	103	«Мираторг», агропромышленный холдинг	120 000,0	96 300,0	24,6	1 795,6
3	144	«Русагро», группа компаний	84 256,6	72 439,2	16,3	1 260,8
4	252	«Агрокомплекс им. Н. И. Ткачева», фирма	44 756,4	38 681,6	15,7	669,7
5	271	«КОМОС ГРУПП»	41 424,9	33 880,2	22,3	619,9
6	322	«Приосколье»	35 079,1	35 415,6	-1	524,9
7	386	«Астон продукты питания и пищевые ингредиенты»	28 910,8	25 890,2	11,7	432,6
8	429	«Маслоэкстракционный завод ЮГ Руси»	25 589,3	43 450,0	-41,1	382,9
9	464	«Белгородские гранулированные корма»	23 822,4	23 682,3	0,6	356,5
10	470	«Ставропольский бройлер»	23 546,8	14 919,8	57,8	352,3

Источник: рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика)

Таблица 21. 10 лидеров по объему реализации в отрасли ИТ

№	Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)
1	86	«Национальная компьютерная корпорация»	139 411,3	120 026,8	16,2	2 086,1
2	119	«ЛАНИТ», группа компаний	98 087,4	91 719,6	6,9	1 467,7
3	254	«Техносерв», группа компаний	44 442,6	43 886,6	1,3	665,0
4	258	«Лаборатория Касперского»	43 038,5	н. д.	н. д.	644,0

Окончание таблицы 21

№	Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Объем реализации в 2016 г. (млн руб.)	Объем реализации в 2015 г. (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2016 г. (млн долл.)
5	268	Softline	41 881,6	35 545,5	17,8	626,7
6	346	ITG (Inline Technologies Group), группа компаний	32 105,0	31 912,0	0,6	480,4
7	409	«Ай-Текс», группа компаний	27 204,2	26 157,9	4	407,1
8	432	«САП СНГ»	25 428,9	25 684,4	-1	380,5
9	444	«КРОК»	24 770,4	23 634,3	4,8	370,6
10	560	«Компьюлинк», группа компаний	19 489,8	16 543,0	17,8	291,6

Источник: рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ИНТЕРВЬЮ С ПАРТНЕРАМИ

«НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ЛИШАТ ПРАВА НА ЗАНЯТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НЕ МЕНЕЕ 70% ДЕЙСТВУЮЩИХ ОЦЕНЩИКОВ»

Алексей Кошкин, директор департамента по работе с кредитными организациями и финансовыми институтами Группы компаний «ДЕКАРТ»



– С 21 августа 2017 года начались квалификационные экзамены для оценщиков. К 1 апреля 2018 года все, кто хочет остаться в профессии, обязаны их сдать. Что вы думаете об этих новациях?

– Революционные поправки, внесенные ФЗ-172 в закон об оценочной деятельности, сделали обязательным квалификационный экзамен. Для оценщиков эти новации стали полной неожиданностью. Министерство экономического развития (МЭР) готовило поправки очень быстро и в режиме полной секретности. С оценочным сообществом поправки не обсуждались. И до сих пор конструктивного диалога между оценочным сообществом и МЭР не возникло. Вероятно, МЭР либо уклоняется от любых разговоров, касающихся экзамена, понимая, что разговор будет непростой, либо взят курс на отмену саморегулирования в оценочной отрасли.

По мнению экспертов, новые требования лишат права на занятие профессиональной деятельностью не менее 70% действующих оценщиков, включая самых опытных и квалифицированных, и перекроют дорогу молодым специалистам. Кроме того, произошло изменение статуса экспертизы в рамках СРО. До внесения поправок в закон экспертиза в рамках СРО была обязательной контрольной функцией. Теперь у СРО эту функцию забрали, оставив солидарную финансовую ответственность перед заказчиками оценки. Соответственно, все содержащиеся в отчетах об определении стоимости выводы оценщиков окажутся не подкрепленными экспертизой, а значит, недоказанными и незащищенными в процессе досудебного и судебного оспаривания. А эти аспекты уже затрагивают и права юридических лиц, и права обычных граждан – собственников имущества, а также являются прямым ударом по саморегулированию.

На сегодняшний день существует большое количество нюансов и сложностей в процедуре сдачи экзаменов.

Во-первых, все экзамены проводятся в Москве. В регионах пункты приема экзаменов пока не организованы, хотя до 1 апреля 2018 года осталось не так уж много времени с учетом того, что в случае, если экзамен не удалось сдать с первого раза, пересдать его можно только через три месяца. Региональные оценщики поехать на экзамен, скорее всего, не смогут, поскольку это очень дорого. В результате потеряют право работать и уйдут с рынка.

Во-вторых, закрытое содержание экзаменационных заданий, жесткие сроки для сдачи экзаменов и переэкзаменовки полностью исключают возможность получения большинством оценщиков нового квалификационного аттестата. Это наглухо закрывает «вход в профессию», как для новых соискателей, так и для тех, кто отдал профессии не один десяток лет.

В-третьих, обязательно возникнет вопрос о коррупции, поскольку процедура проведения экзамена непрозрачна. И самое главное, помимо очевидного вреда для отрасли, срочная сдача недоработанного и плохо подготовленного экзамена может привести к негативным социально-экономическим последствиям, поскольку резкое снижение численности оценщиков породит многократное взвинчивание тарифов на оценочные услуги, значительное увеличение сроков проведения оценочных работ, и в результате пострадает качество оценочных услуг.

НОВАЯ ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА: НЕОБХОДИМО СОБЛЮСТИ БАЛАНС И ДЛЯ НПФ, И ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ, И ДЛЯ САМИХ ГРАЖДАН, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ КОНЕЧНЫМ ЗВЕНОМ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ

Денис Рудоманенко, генеральный директор АО «НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ»



– Концепция индивидуального пенсионного капитала, хотя пока еще и не принята, но на сегодня является наиболее вероятным вариантом развития пенсионной реформы. Последние варианты предполагают так называемую автоподписку на участие в новой системе: гражданам, которые не захотят копить на старость в рамках ИПК, придется заявить о своем несогласии. Возможна ли реализация концепции ИПК в случае, если автоподписка не будет принята? Какие варианты развития рынка вы видите в обоих случаях – при наличии и при отсутствии автоподписки?

– В этом году индустрии негосударственных пенсионных фондов (НПФ) исполняется 25 лет. С точки зрения развития финансовых институтов это не очень большой срок. Однако за этот период пенсионная отрасль, фундаментом которой является стабильность, претерпела уже не одну реформу. Мы стоим на пороге очередных трансформаций, подготовка к которым вынужденно ведется в сложных и ограниченных по времени условиях. И важно, чтобы эта неопределенность не сформировала негативное восприятие предстоящих изменений у будущих пенсионеров еще до их начала.

Фундаментальные предпосылки к совершенствованию пенсионных систем схожи во всем мире, кроме, возможно, Азии. Население стареет, рождаемость падает, дефицит солидарной системы растет. Согласно демографическому прогнозу Росстата число людей трудоспособного возраста в расчете на одного пенсионера в России (без учета миграционного притока) в ближайшие десятилетия продолжит уменьшаться и текущий показатель примерно 2,5 человека на одного пенсионера к 2050 году опустится до 1,2–1,5 человека. Таким образом, пенсионное обеспечение с достаточным коэффициентом замещения возможно лишь при наличии альтернативных путей формирования пенсионных выплат.

Международный опыт подтверждает, что наиболее устойчивыми и эффективными оказываются многоуровневые пенсионные системы. В 2005 году Всемирный банк предложил пятиуровневую модель: нулевой уровень – это государственная пенсия, которая обеспечивает минимальную соцзащиту; первый уровень – государственная обязательная доленая пенсия, привязанная к заработку; второй уровень – частная обязательная, полностью финансируемая пенсия; третий уровень – добровольная, полностью финансируемая пенсия; четвертый уровень – финансовая и нефинансовая поддержка вне рамок формального пенсионного обеспечения. Каждый уровень призван дополнить другие, вкупе обеспечивая общую эффективность системы, а их разная природа формирования служит залогом устойчивости системы в целом в любых экономических и демографических условиях.

Более 12 лет назад в России появилось обязательное пенсионное страхование (ОПС): чтобы обеспечить развитие пенсионной системы в лучших мировых практиках, был введен накопительный компонент трудовой пенсии – аналог второго уровня в классификации Всемирного банка. Как писал Всемирный банк в одном из своих исследований, необходимыми, но недостаточными условиями успешности введения накопительной составляющей являются готовность государства проводить реформу до конца и в полном объеме, наличие довольно широкого и развитого фондового рынка с долгосрочными инструментами, благополучная макроэкономическая среда. Ограничение инвестиционных возможностей на фоне стагнации локального фондового рынка, а потом и введение санкций лишь усугубили этот процесс. Заморозка пенсионных накоплений, превратившаяся в мораторий, фактически остановила реформу. А поскольку НПФ, по сути, единственный значимый локальный институциональный инвестор на фондовом рынке, то это сказывается и на экономике в целом. Нехитрые расчеты показывают, что пенсионные накопления имеют отрицательный мультипликатор и закрывать ими дефицит Пенсионного фонда России неэффективно и очень дорого.

Индивидуальный пенсионный капитал (ИПК) — новая система, которая вынуждена прийти на замену замороженному ОПС, но на самом деле это переход от системы второго уровня к вариации третьего уровня, к которой также относится негосударственное пенсионное обеспечение (НПО). Поэтому едва ли ИПК сможет решить все проблемы пенсионного обеспечения в отсутствие других уровней, но при взвешенной и тщательной проработке он может стать эффективной основой формирования пенсии для значительной части работающего населения.

На текущий момент концепция ИПК активно обсуждается всеми участниками рынка. В ближайшее время, видимо, будет представлен новый вариант концепции. И вопрос с автоподпиской на участие или авторегистрацией в системе ИПК, безусловно, остается ключевым. Повторюсь, что новая пенсионная реформа легко может разрушить существующий баланс, в частности, рынка НПФ. Единственный вариант избежать существенных потрясений — это сделать процедуру трансформации пенсионных накоплений в ИПК максимально простой и незатратной для всех участников (граждан, работодателей и НПФ).

Система ИПК должна быть подкреплена более ощутимыми элементами стимулирования граждан, в том числе для категории малообеспеченных. Это должны быть не только налоговые льготы и вычеты, но и специальные условия по социальным программам, таким как ипотека, поддержка материнства, медицинское обслуживание и так далее. Система не должна также создавать излишней материальной и операционной нагрузки для работодателей. Да и сами налоговые стимулы должны быть более ощутимыми, особенно для граждан. Идеальной, на мой взгляд, была бы конструкция с софинансированием со стороны государства.

В противном случае есть риск получить не более 5% граждан, сознательно выбирающих ИПК как продукт. Остальные будут отписываться по мере осознания сущности реформы и ее последствий лично для них.

— Последние варианты концепции ИПК также предполагают, что если работодатели будут вкладываться в корпоративные пенсионные системы и перечислять деньги за своих сотрудников в систему индивидуального пенсионного капитала, они получат право отнести до 6% от зарплаты работников на себестоимость с повышающим коэффициентом. Каким, на ваш взгляд, должен быть размер этого коэффициента, чтобы стать привлекательным для работодателя?

— В текущей версии концепции ИПК работодатель по сути является исполнителем воли гражданина и в определенном смысле лишен влияния на работника. Серьезного увеличения нагрузки на работодателя пока в концепции мы не видим: отчисления в НПФ будут производиться не напрямую в фонды, а Центральному администратору, в соответствии с реестром, который администратор будет вести. Стоит отметить, что, по мнению многих экспертов, особой необходимости в создании единого администратора пенсионных счетов в рамках ИПК нет. Для этого можно использовать другие, более эффективные технологические решения, например ведение распределенного реестра клиентов на базе технологии блокчейн. Наш фонд активно поддерживает концепцию распределенного реестра, поскольку она идеально подходит под специфику пенсионного рынка.

Что касается стимулирования работодателей, то текущий вариант концепции особой мотивации, для того чтобы они содействовали распространению ИПК, не предусматривает. Пока предприятия ожидают уменьшение налогооблагаемой базы с повышающим коэффициентом: 1,03 в первые шесть лет с момента вступления работника в систему, 1,06 — в последующие годы. Даже если представить себе, что весь персонал работодателя вступит в систему с 6%-ным взносом, в первые шесть лет льгота не превысит 0,2% от ФОТ, в реальности цифры будут гораздо ниже.

— Какой срок и порядок смены НПФ клиентами представляется вам оптимальным? Как вы оцениваете последнюю по времени переходную кампанию — насколько удалось преодолеть недостатки, за которые критиковали НПФ?

— Фактические потери инвестиционного дохода при досрочной смене фонда достигли очень больших объемов. Мы последовательно выступаем за внесение изменений в законодательство, в частности, за изменение процедуры подачи заявления — только текущий страховщик сможет в полной мере информировать своего клиента. Пока в отсутствие решения данного вопроса наш фонд считает своей обязанностью информировать текущих клиентов о возможной потере инвестиционной прибыли при переходе в другой НПФ. В течение последних трех лет (2015–2017 годы), в частности, информирование клиентов о последних изменениях в законодательной сфере — одно из направлений нашей деятельности. К сожалению, в работе с нашими клиентами мы часто сталкиваемся с ситуацией, когда фонды, ведущие политику агрессивных продаж, не консультируют должным образом клиента, в том числе о потере инвестиционного дохода.

Отмечу, что каждый год более 2 млн клиентов НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ» регулярно получают от нас сообщения по различным каналам коммуникации – смс, личный кабинет, информационный бюллетень и прочие. Работая с клиентской базой, мы, безусловно, исходим из состояния пенсионных счетов наших клиентов, поскольку программа лояльности – крайне затратный проект для любого НПФ. Фонд ежегодно осуществляет постоянную коммуникацию с клиентами сегмента с суммой пенсионных накоплений 50 тыс. рублей и выше.

К примеру, летом текущего года НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ» провел масштабный телефонный опрос клиентов – застрахованных нами лиц, и в сентябре мы дополнительно начали рассылать клиентам смс-сообщение о возможной потере инвестиционной прибыли при досрочном переходе в другой фонд. Данная смс-кампания охватит порядка 660 тыс. застрахованных лиц фонда. К сожалению, статистика проведенного нами опроса свидетельствует о большом проценте неинформирования граждан. И, повторюсь, решением сложившейся ситуации может стать только изменение законодательства в части процедуры смены страховщика.

– Как вы оцениваете в целом и на примере вашего фонда возможности НПФ зарабатывать на инвестициях при падающих ставках и растущих ограничениях по инструментам? Какие направления инвестирования представляются вам наиболее эффективными?

– У НПФ довольно обширный список разрешенных активов, и мы скорее ограничены не в перечне инструментов, а в возможностях самого фондового рынка. Не так много качественных эмитентов, обладающих прозрачной системой корпоративного управления; не так много интересных бумаг в свободном обращении; не так много желающих с такими бумагами расстаться. В моменте на это наложились изменения в части кредитных рейтингов.

За последнее время возможности инвестирования сократились – из списка инструментов вытеснены документы из банковского сектора, составляющего почти весь денежный рынок, более половины облигационного и четверть рынка акций. Это часть действий, направленных на повышение надежности пенсионного рынка, однако не менее важна эффективность индустрии, ведь ради этого и проводилась в свое время пенсионная реформа. В конечном итоге цель работы пенсионного фонда – прирост пенсионного капитала клиентов, доверивших фонду управление своими накоплениями.

– За последние несколько лет произошло немало изменений в части регулирования отрасли НПФ: введение стресс-тестов, новые принципы сдачи финансовой отчетности и прочее. Насколько это изменило деятельность НПФ? С какими сложностями сталкиваются фонды при необходимости соответствовать новым требованиям законодательства и регулятора?

– Изменений, конечно, много. Вводимые новшества обеспечивают максимальную прозрачность индустрии, но со стороны НПФ требуют заметных капиталовложений в IT-инфраструктуру и специалистов.

НПФ ожидает усиление пруденциального надзора в целом. Готовится введение фидуциарной ответственности собственников НПФ. С одной стороны, это позволит гарантировать рыночный уровень доходности по портфелям фондов. Но, с другой стороны, это может привести к отказу фондов от риска и существенному падению потенциала доходности.

За последнее время были значительно усилены требования к инвестиционной деятельности и риск-менеджменту. Безусловно, эти меры призваны обеспечить стабильность и надежность индустрии, но опять же риск получить негативные результаты по стресс-тестам заставит фонды отказываться от инвестиций в долгосрочные или недостаточно ликвидные инструменты, такие как инфраструктурные и концессионные бумаги, акции – не голубые фишки, облигации инновационных компаний и тому подобное.

Отдельное направление – внедрение новых форм и даже принципов отчетности. НПФ готовят отчетность по МСФО, начали делать отчетность по ОСБУ, а в перспективе внедрение XBRL. Отмечу, что в конце августа наш фонд впервые сдал Банку России финансовую отчетность в полном объеме в формате XBRL в рамках участия в пилотной группе.

Конечно, за последние три года регулирование индустрии НПФ кардинально изменилось. Акционирование и вступление в систему гарантирования оставили на рынке только крупнейших игроков. Это определенно повысило уровень прозрачности и надежности фондов перед их клиентами.

