

11 марта 2015, г. Москва

Результаты опроса участников рынка
межкорпоративной электронной торговли
на II Ежегодной конференции «Электронные
торговые площадки в России: кто есть кто?»



Nate Vaselina

Обзор «Результаты опроса участников рынка межкорпоративной электронной торговли на II Ежегодной конференции «Электронные торговые площадки в России: кто есть кто?» подготовили:

Дмитрий Миндич,
ведущий аналитик департамента аналитики и консалтинга

Дмитрий Кабалинский,
заместитель генерального директора

РЕЗЮМЕ

На фоне спада экономики наиболее вероятным прогнозом развития рынка межкорпоративной электронной торговли в 2015 году является стагнация или незначительный рост. Так считают большинство опрошенных участников рынка. Еще 18% опрошенных прогнозируют, что объем рынка в стоимостном выражении незначительно сократится. Крайние оценки будущего рынка – быстрый рост и глубокий спад – выбрали лишь 6% участников голосования.

Конфиденциальность заявок участников закупки нуждается в дополнительной защите. Большинство опрошенных участников – 43% – считают, что стандарты обеспечения конфиденциальности должны быть обязательными для всех операторов рынка. Еще 37% полагают, что такие стандарты необходимы, однако участники рынка должны применять их на добровольной основе. Меньшинство – 20% опрошенных – уверены, что такого рода инструменты защиты конфиденциальности не нужны.

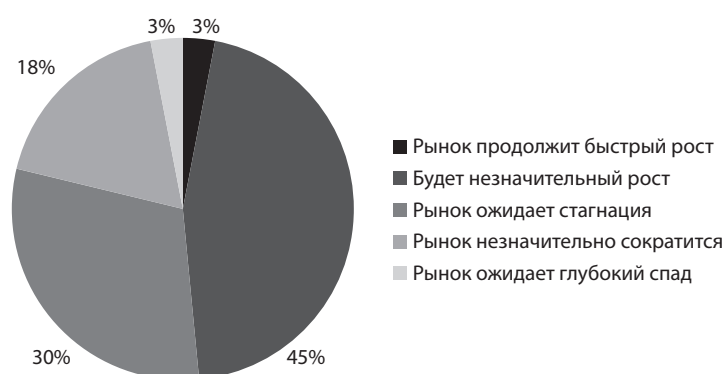
Государственное регулирование рынка межкорпоративной электронной торговли является избыточным. Подавляющее большинство участников конференции – 52% – полагают, что государственное регулирование рынка должно быть снижено. 36% участников уверены, что существующих мер государственного регулирования достаточно. Участники рынка, полагающие, что государственное регулирование должно быть в той или иной мере усилено, составляют 12%.

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Опрос был проведен в интерактивном формате в рамках II Ежегодной профессиональной конференции «Электронные торговые площадки в России: кто есть кто?», состоявшейся в Москве 25 февраля 2015 года. В опросе приняли участие более 60 руководителей закупок государственных и частных компаний, вошедших в 2014 году в рейтинг крупнейших компаний России «Эксперт-400», руководителей крупнейших российских электронных торговых площадок, руководителей компаний – разработчиков программного обеспечения для электронных торговых площадок. По оценкам «Эксперта РА», объем закупок в электронной форме компаний, вошедших в рейтинг «Эксперт-400», составил в 2013 году порядка 4,1–4,2 трлн рублей.

ИТОГИ ОПРОСА

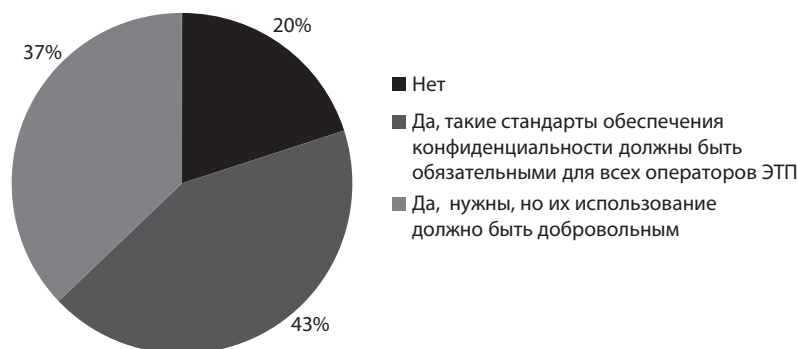
График 1. Как изменится объем рынка электронной торговли B2B в 2015 году (по стоимости)?



Источник: «Эксперт РА» (RAEX), по данным опроса участников рынка межкорпоративной электронной торговли на конференции «ЭТП в России: кто есть кто?»

45% опрошенных ожидают, что в 2015 году объем рынка межкорпоративной электронной торговли (в стоимостном выражении) незначительно вырастет. По мнению 30% участников, рынок отреагирует на спад экономики стагнацией. Относительное меньшинство опрошенных – 18% – наиболее вероятным сценарием считают незначительное сокращение объема рынка в 2015 году. Крайние оценки ближайшего будущего рынка – быстрый рост и глубокий спад – выбрали всего 6% участников конференции.

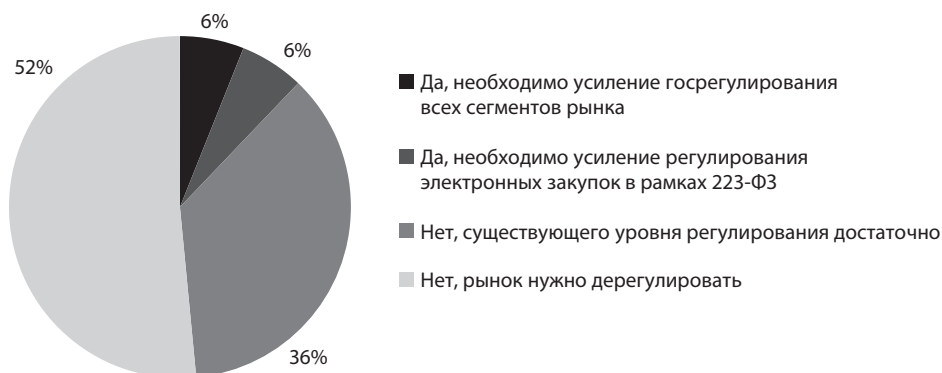
График 2. Нужны ли участникам электронных торгов дополнительные меры защиты конфиденциальности заявок поставщиков?



Источник: «Эксперт РА» (RAEX), по данным опроса участников рынка межкорпоративной электронной торговли на конференции «ЭТП в России: кто есть кто?»

Большинство опрошенных участников – 43% – считают, что рынку необходимы дополнительные стандарты обеспечения конфиденциальности заявок участников закупки, причем их применение должно стать обязательным для всех операторов рынка. 37% опрошенных согласны с необходимостью таких мер защиты конфиденциальности, однако считают, что операторы ЭТП должны применять их на добровольной основе. Меньшинство участников опроса – 20% – считают, что такие меры не нужны.

График 3. Нуждается ли рынок межкорпоративной электронной торговли в усилении государственного регулирования?



Источник: «Эксперт РА» (RAEX), по данным опроса участников рынка межкорпоративной электронной торговли на конференции «ЭТП в России: кто есть кто?»

Абсолютное большинство участников опроса – 52% – полагают, что рынок межкорпоративной электронной торговли нуждается не в усилении, а в ослаблении государственного регулирования. Еще 36% опрошенных уверены, что необходимости в таком усилении нет, поскольку существующий уровень государственного регулирования рынка является достаточным. Меньшинство участников конференции высказались за усиление регулирования электронных закупок компаний с государственным участием и госкорпораций, а также за усиление регулирования всех без исключения сегментов рынка электронной торговли B2B: за каждый из этих вариантов ответа проголосовали всего 6% опрошенных.